

Projekt zvýšení atraktivity cestovního ruchu v destinaci Novojičínsko

Bc. Kateřina Pokorná

Diplomová práce
2016



Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta managementu a ekonomiky

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta managementu a ekonomiky
Ústav podnikové ekonomiky
akademický rok: 2015/2016

ZADÁNÍ DIPLOMOVÉ PRÁCE

(PROJEKTU, UMĚLECKÉHO DÍLA, UMĚLECKÉHO VÝKONU)

Jméno a příjmení: **Bc. Kateřina Pokorná**
Osobní číslo: **M14649**
Studijní program: **N6208 Ekonomika a management**
Studijní obor: **Podniková ekonomika**
Forma studia: **prezenční**

Téma práce: **Projekt zvýšení atraktivity cestovního ruchu v destinaci
Novojičínsko**

Zásady pro vypracování:

Úvod

Definujte cíle práce a použité metody zpracování práce.

I. Teoretická část

- Zpracujte literární rešerši zaměřenou na cestovní ruch s akcentem na současné trendy v turismu.

II. Praktická část

- Analyzujte současný stav cestovního ruchu na Novojičínsku.
- Analyzujte potenciál pro vytvoření nového produktu cestovního ruchu.
- Na základě analýzy vypracujte projektové řešení produktu cestovního ruchu a projekt ekonomicky zhodnoťte.

Závěr

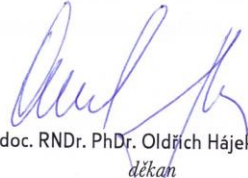
Rozsah diplomové práce: **cca 70 stran**
Rozsah příloh:
Forma zpracování diplomové práce: **tištěná/elektronická**

Seznam odborné literatury:

GOELDNER, Charles R. a J. R. Brent RITCHIE. *Tourism: principles, practices, philosophies*, 9 ed. Hoboken, N.J.: John Wiley, c2009, 624 p. ISBN 9780470084596.
KOTLÍKOVÁ, Halina. *Nové trendy v nabídce cestovního ruchu*. 1. vyd. Praha: Grada, 2013, 207 s. ISBN 978-80-247-4603-6.
KOTLER, Philip, John T. BROWEN a James C. MAKENS. *Marketing for hospitality and tourism*. 6th ed. Harlow: Pearson Education, c2014, 630 s. ISBN 978-1-29202-003-7.
ROBINSON, Peter, Michael LÜCK a Stephen L. SMITH. *Tourism*. Oxfordshire: CAB International, c2013, 525 s. ISBN 9781780642970.
ZELENKA, Josef a Martina PÁSKOVÁ. *Výkladový slovník cestovního ruchu*. Komplexně přeprac. a dopl. 2. vyd. Praha: Linde Praha, 2012, 768 s. ISBN 978-80-7201-880-2.

Vedoucí diplomové práce: **doc. Ing. Zuzana Tučková, Ph.D.**
Ústav podnikové ekonomiky
Datum zadání diplomové práce: **15. února 2016**
Termín odevzdání diplomové práce: **18. dubna 2016**

Ve Zlíně dne 15. února 2016


doc. RNDr. PhDr. Oldřich Hájek, Ph.D.
děkan




prof. Ing. Felicitas Chromjaková, Ph.D.
ředitel ústavu

PROHLÁŠENÍ AUTORA BAKALÁŘSKÉ/DIPLOMOVÉ PRÁCE

Prohlašuji, že


- beru na vědomí, že odevzdáním diplomové/bakalářské práce souhlasím se zveřejněním své práce podle zákona č. 111/1998 Sb. o vysokých školách a o změně a doplnění dalších zákonů (zákon o vysokých školách), ve znění pozdějších právních předpisů, bez ohledu na výsledek obhajoby;
- beru na vědomí, že diplomová/bakalářská práce bude uložena v elektronické podobě v univerzitním informačním systému dostupná k prezenčnímu nahlédnutí, že jeden výtisk diplomové/bakalářské práce bude uložen na elektronickém nosiči v příruční knihovně Fakulty managementu a ekonomiky Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně;
- byl/a jsem seznámen/a s tím, že na moji diplomovou/bakalářskou práci se plně vztahuje zákon č. 121/2000 Sb. o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon) ve znění pozdějších právních předpisů, zejm. § 35 odst. 3;
- beru na vědomí, že podle § 60 odst. 1 autorského zákona má UTB ve Zlíně právo na uzavření licenční smlouvy o užití školního díla v rozsahu § 12 odst. 4 autorského zákona;
- beru na vědomí, že podle § 60 odst. 2 a 3 autorského zákona mohu užít své dílo – diplomovou/bakalářskou práci nebo poskytnout licenci k jejímu využití jen s příjmem-li tak licenční smlouva uzavřená mezi mnou a Univerzitou Tomáše Bati ve Zlíně s tím, že vyrovnání případného přiměřeného příspěvku na úhradu nákladů, které byly Univerzitou Tomáše Bati ve Zlíně na vytvoření díla vynaloženy (až do jejich skutečné výše) bude rovněž předmětem této licenční smlouvy;
- beru na vědomí, že pokud bylo k vypracování diplomové/bakalářské práce využito softwaru poskytnutého Univerzitou Tomáše Bati ve Zlíně nebo jinými subjekty pouze ke studijním a výzkumným účelům (tedy pouze k nekomerčnímu využití), nelze výsledky diplomové/bakalářské práce využít ke komerčním účelům;
- beru na vědomí, že pokud je výstupem diplomové/bakalářské práce jakýkoliv softwarový produkt, považují se za součást práce rovněž i zdrojové kódy, popř. soubory, ze kterých se projekt skládá. Neodevzdání této součásti může být důvodem k neobhájení práce.

Prohlašuji,

1. že jsem na diplomové/bakalářské práci pracoval samostatně a použitou literaturu jsem citoval. V případě publikace výsledků budu uveden jako spoluautor.
2. že odevzdaná verze diplomové/bakalářské práce a verze elektronická nahraná do IS/STAG jsou totožné.

Ve Zlíně

18.4.2016


.....
podpis diplomanta

ABSTRAKT

Práce se zabývá cestovním ruchem v regionu Novojičínsko a jejím cílem je vytvoření projektu, který zvýší turistickou atraktivitu destinace. K tomu účelu byla provedena analýza cestovního ruchu v destinaci pomocí geografické analýzy a SWOT analýzy. Na základě těchto analýz bylo zjištěno, že region má optimální podmínky také pro rozvoj náboženského cestovního ruchu. Proto byl navrhnout nový produkt cestovního ruchu – soubor Poutních stezek Novojičínskem, který se zaměřuje na turisty se zájmem o poutní cestovní ruch a historické i umělecké bohatství sakrálních památek. Tento produkt byl podroben časové, ekonomické a rizikové analýze.

Klíčová slova: cestovní ruch, náboženský cestovní ruch, tvorba produktu cestovního ruchu, ORP Nový Jičín, geografická analýza, SWOT analýza, poutní stezky

ABSTRACT

In this thesis, we focus on Tourism in region Nový Jičín. Aim of the thesis is to create a project enhancing the attractiveness of tourism in Novojičínsko. To achieve the aim, we made analysis of tourism (geographical analysis and SWOT analysis). Through analysis, we found, that there are good conditions for religious tourism, in the region. Therefore, we created a new tourism product – a set of pilgrimage trails. Target group of the product includes pilgrims and tourists interested in the heritage of sacred monuments. To evaluate the product, we applied time, economic and risk analysis.

Keywords: tourism, religious tourism, product formation, region Nový Jičín, geographical analysis, SWOT analysis, pilgrimage trails

Na tomto místě bych chtěla vyjádřit poděkování Mgr. Radce Bobkové z Návštěvníckého centra Nový Jičín za čas, který mi věnovala, a za odborné informace, které byly velmi užitečné. Současně bych chtěla poděkovat doc. Ing. Zuzaně Tučkové, Ph.D. za odbornou pomoc při vedení práce.

OBSAH

ÚVOD	10
CÍLE A METODY ZPRACOVÁNÍ PRÁCE	11
I TEORETICKÁ ČÁST	13
1 CESTOVNÍ RUCH	14
1.1 CESTOVNÍ RUCH JAKO SYSTÉM	15
1.1.1 Subjekt cestovního ruchu	15
1.1.2 Objekt cestovního ruchu.....	15
1.1.3 Okolí systému cestovního ruchu	16
1.2 VÝZNAM CESTOVNÍHO RUCHU.....	18
1.3 PŘEDPOKLADY ROZVOJE CESTOVNÍHO RUCHU.....	20
1.3.1 Selektivní předpoklady.....	20
1.3.2 Lokalizační předpoklady	20
1.3.3 Realizační předpoklady	21
1.4 TYPOLOGIE CESTOVNÍHO RUCHU	21
1.4.1 Druhy cestovního ruchu	21
1.4.2 Formy cestovního ruchu.....	22
1.5 TRENDY V NABÍDCE CESTOVNÍHO RUCHU.....	23
1.5.1 Náboženský cestovní ruch.....	24
1.5.2 Gastronomický cestovní ruch.....	24
1.5.3 Dobrodružný cestovní ruch	25
1.5.4 Event turismus.....	25
1.5.5 Cestovní ruch seniorů.....	25
1.5.6 Cestovní ruch zaměřený na segment LOHAS.....	26
2 DESTINACE CESTOVNÍHO RUCHU	28
2.1 MANAGEMENT DESTINACE CESTOVNÍHO RUCHU	29
2.2 MARKETING DESTINACE CESTOVNÍHO RUCHU	31
2.3 TVORBA PRODUKTU CESTOVNÍHO RUCHU.....	33
2.3.1 Fáze vývoje nového produktu	33
2.3.2 Pojetí produktu v organizaci marketingového řízení destinace.....	35
3 METODY POUŽITÉ V PRÁCI	36

3.1	SWOT ANALÝZA.....	36
3.2	MARKETINGOVÝ VÝZKUM.....	36
3.3	ANALÝZA RIZIK.....	37
II	PRAKTICKÁ ČÁST.....	38
4	ANALÝZA SOUČASNÉHO STAVU CESTOVNÍHO RUCHU NA NOVOJIČÍNSKU.....	39
4.1	PRIMÁRNÍ NABÍDKA TURISTICKÉ DESTINACE NOVOJIČÍNSKO.....	41
4.1.1	Přírodní potenciál.....	41
4.1.2	Kulturně – historický potenciál.....	43
4.2	SEKUNDÁRNÍ NABÍDKA TURISTICKÉ DESTINACE NOVOJIČÍNSKO.....	45
4.2.1	Doprava.....	46
4.2.2	Ubytovací služby.....	47
4.2.3	Stravovací služby.....	47
4.2.4	Informační a průvodcovské služby.....	48
4.2.5	Organizace podporující cestovní ruch v regionu.....	48
4.3	SWOT ANALÝZA.....	51
4.3.1	Silné stránky.....	51
4.3.2	Slabé stránky.....	52
4.3.3	Příležitosti.....	52
4.3.4	Hrozby.....	52
4.4	EKONOMIKA A CESTOVNÍ RUCH.....	53
5	POTENCIÁL PRO VYTVOŘENÍ NOVÉHO PRODUKTU CESTOVNÍHO RUCHU.....	57
5.1	ROZHOVOR S VEDOUCÍ NÁVŠTĚVNICKÉHO CENTRA NOVÝ JIČÍN.....	57
5.2	FORMY CESTOVNÍHO RUCHU REALIZOVANÉ NA NOVOJIČÍNSKU.....	58
5.3	FORMY CESTOVNÍHO RUCHU, PRO KTERÉ MÁ NOVOJIČÍNSKO LOKALIZAČNÍ PŘEDPOKLADY.....	59
5.4	ZÁVĚRY ANALÝZY PRO PROJEKT.....	60
6	SHRUTÍ ANALYTICKÉ ČÁSTI.....	61
7	PROJEKTOVÉ ŘEŠENÍ PRODUKTU CESTOVNÍHO RUCHU.....	63
7.1	CÍLE PROJEKTU.....	63
7.2	PROJEKTOVÉ ŘEŠENÍ.....	63
7.2.1	Časový harmonogram projektu.....	64
7.2.2	Návrh produktu.....	65

7.3	DEFINOVÁNÍ CÍLOVÉ SKUPINY	73
7.4	MARKETINGOVÁ A KOMUNIKAČNÍ PODPORA PRODUKTU	74
7.4.1	Webové stránky	74
7.4.2	Reklama v rádiu	74
7.4.3	Tištěná reklama	75
7.4.4	Přímý marketing	76
7.4.5	Public relations	76
7.4.6	Věrnostní program – Certifikát za absolvování všech Poutních stezek	76
7.5	EKONOMICKÉ ZHODNOCENÍ PROJEKTU	77
7.6	IDENTIFIKACE RIZIK PRODUKTU	79
7.7	ZHODNOCENÍ PROJEKTU STEZKY PO CÍRKEVNÍCH PAMÁTKÁCH NOVOJIČÍNSKA	80
	ZÁVĚR	82
	SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY	83
	SEZNAM POUŽITÝCH SYMBOLŮ A ZKRATEK	90
	SEZNAM GRAFŮ	91
	SEZNAM OBRÁZKŮ	92
	SEZNAM TABULEK	93
	SEZNAM PŘÍLOH	94

ÚVOD

„Jakmile překročíš práh města, dýchne tu na Tebe atmosféra:

vše je zde upravené, v harmonickém řádu...“

neznámý moravský poutník o městu Nový Jičín
počátek 19. století

Cestovní ruch se stává celosvětovým fenoménem. V dnešní době cestuje za poznáním a relaxací téměř každý. Proto má toto odvětví obrovský potenciál pro rozvoj. Současní turisté jsou ovšem stále náročnější na své požadavky. Z toho důvodu je kladen velký důraz na nabídku a způsob propagace jednotlivých destinací.

I přesto, že destinace Novojičínsko nedisponuje žádnými velkými stavbami a atraktivitami mezinárodního významu, má toho dost co turistům nabídnout, od atraktivní přírody až po množství zajímavých historických staveb. Vzhledem k nevelkému významu atraktivit Novojičínska v celorepublikovém a mezinárodním měřítku, je nutné věnovat pozornost vytváření jednotlivých produktů tak, aby zaujaly turisty, a dále se soustředit na jejich propagaci.

Cílem práce je zpracovat projektové řešení, které povede k zvýšení turistické atraktivity destinace Novojičínsko. K tomu účelu bude nutno podrobit destinaci podrobné analýze z hlediska geografických předpokladů, marketingového prostředí a ekonomických podmínek. Z výsledku analýz vyplyne forma cestovního ruchu, pro kterou má Novojičínsko vhodné předpoklady a která by mohla daný region turisticky zatraktivnit.

Výsledkem práce bude návrh produktu cestovního ruchu včetně vhodného způsobu propagace, který bude podroben časové, ekonomické a rizikové analýze. Významným přínosem nového produktu bude přilákání většího množství turistů do regionu, což bude mít pozitivní ekonomický dopad pro region, z důvodů navýšení příjmů z cestovního ruchu.

CÍLE A METODY ZPRACOVÁNÍ PRÁCE

Cílem práce je navrhnout produkt včetně jeho projektového řešení, jehož účelem bude zvýšení atraktivity cestovního ruchu v destinaci Novojičínsko. Výsledný produkt bude mít pro zkoumaný region ekonomický přínos, z důvodů většího přílivu turistů a navýšení příjmů z cestovního ruchu.

V této kapitole bude blíže specifikován postup a metody využití při zpracování práce a budou zde uvedeny hlavní zdroje informací a jejich využití v práci.

Postup při zpracování této diplomové práce je možný rozdělit do následujících etap:

- definování teoretických východisek,
- příprava a sběr informací,
- analýza cestovního ruchu v destinaci Novojičínsko,
- zpracování projektového řešení tvorby produktu cestovního ruchu.

V rámci první etapy byla zpracována literární rešerše přibližující především problematiku cestovního ruchu, destinace cestovního ruchu a tvorbu produktu cestovního ruchu. K vypracování kapitoly bylo využito především těchto knih CH. Goeldnera a J. Ritchieho – *Tourism: principles, practices, philosophies*, P. Kotlera, J. Bowena a J. Makense – *Marketing for hospitality and tourism* a J. Zelenky a M. Páskové – *Výkladový slovník cestovního ruchu*.

Náplní další etapy bylo podrobnější seznámení se se zkoumaným regionem a jeho atraktivitami. K tomu účelu sloužilo především několik osobních návštěv Návštěvníckého centra Nový Jičín, prostudování webových stránek obcí a turistických informačních center nacházejících se v regionu. Dále potom studium publikací K. Chobota – *Okres Nový Jičín: Místopis obcí* a M. Gavendové, M. Koubkové a P. Levé – *Kulturní památky okresu Nový Jičín*.

Jakmile byly shromážděny informace o regionu, mohla být provedena analýza cestovního ruchu. Jednalo se především o geografickou analýzu, která se zabývá primární nabídkou (lokalizačními předpoklady) a sekundární nabídkou (realizačními předpoklady) cestovního ruchu. Dále byla provedena SWOT analýza, jež hodnotila vlivy vnitřního a vnějšího prostředí na rozvoj cestovního ruchu na Novojičínsku. V rámci analytické části byly

shromážděny také údaje o ekonomice a návštěvnosti regionu, pro vytvoření lepšího obrazu o stavu cestovního ruchu v regionu.

V poslední etapě bylo zpracováno projektové řešení, kde byl navrhnut produkt cestovního ruchu, který byl podroben časové, ekonomické a rizikové analýze. První fází projektového řešení bylo vytvoření časového harmonogramu projektu s pomocí Ganttova diagramu. Dále byl zpracován návrh konkrétního produktu a jeho propagace, k čemuž bylo využito již nashromážděných informací z Návštěvnického centra Nový Jičín a webových stránek jednotlivých obcí. K ekonomickému zhodnocení projektu bylo využito nákladové analýzy a odhadu očekávaných přínosů pro region. Nakonec byl projekt podroben analýze rizik, která hodnotí pravděpodobnost výskytu jednotlivých rizikových faktorů a jejich dopady na projekt.

I. TEORETICKÁ ČÁST

1 CESTOVNÍ RUCH

Cestovní ruch je významný fenomén v naší společnosti. Představuje největší pohyb lidské populace za rekreací, poznáváním a naplněním vlastních snů z příjemně prožité dovolené. Je součástí běžného života většiny obyvatel, a to zejména v ekonomicky vyspělých zemích.

Z historického hlediska lze prvopočátky cestovního ruchu datovat již od starověku, kdy starověcí Řekové a Římané cestovali za odpočinkem a zábavou. Moderní cestovní ruch, tak jak ho známe v dnešní době, se začal formovat až mnohem později. Prvopočátky se datují k přelomu 19. a 20. století a jsou spojovány s obdobím průmyslové revoluce a také s důsledky tehdejších technických, ekonomických a sociálních podmínek. (Hesková, 2006)

UNWTO (Czech Tourism © 2016) definuje turismus jako *„činnost osoby cestující na přechodnou dobu do místa mimo její běžné prostředí a to na dobu kratší než jeden rok za účelem trávení volného času a služebních cest (osoba nesmí být odměňována ze zdrojů navštíveného místa)“*.

Z této charakteristiky vyplývají dvě důležité vlastnosti a to:

- turismus je poptávkově orientovaný koncept, tedy to, co lidé dělají, a ne to, co produkují podniky,
- cestovní ruch nezahrnuje jen volnočasové aktivity, ale také širokou škálu jiných motivací, jako jsou služební cesty, studium, zdraví, náboženství, schůze a konference. (Robinson, 2013, str. 38)

Klíčové charakteristiky cestovního ruchu popisuje Robinson (2013, str. 28) takto:

- turismus zahrnuje pohyb lidí do destinace a jejich pobyt v destinaci,
- v každé činnosti cestovního ruchu jsou dva elementy, a to cesta do destinace a pobyt v destinaci, který zahrnuje veškeré aktivity v destinaci vykonané,
- cesta i pobyt se realizují mimo místo pobytu nebo výkonu práce, tudíž jsou činnosti v destinaci jiné než během běžného života turisty,
- tento pobyt je většinou časově vymezen délkou pobytu, měřenou ve dnech, týdnech nebo měsících,
- důvodem cesty není získání trvalého pobytu v destinaci ani žádná forma zaměstnání přímo v destinaci.

1.1 Cestovní ruch jako systém

Cestovní ruch je otevřený a dynamický systém, který tvoří dva podsystemy a to subjekt cestovního ruchu a objekt cestovního ruchu, včetně jejich vzájemných vazeb. Cestovní ruch vytváří vazby i s ostatními systémy ve svém okolí. Ovlivňuje ho ekonomické, politické, sociální, technicko – technologické a ekologické prostředí. (Hesková, 2006, str. 10)

1.1.1 Subjekt cestovního ruchu

Subjekt cestovního ruchu představuje účastník cestovního ruchu, jako nositel poptávky a spotřebitel produktu cestovního ruchu. Ze statistického hlediska jsou účastníci cestovního ruchu rozděleni do skupin podle délky pobytu v destinaci a to následovně:

- **stálý obyvatel** – osoba, která žije v dané zemi alespoň jeden rok, z pohledu domácího cestovního ruchu se jedná o osobu, která žije v daném místě alespoň šest měsíců,
- **návštěvník** – osoba cestující na jiné místo než místo svého trvalého bydliště na dobu nepřesahující jeden rok a hlavní důvod cesty je jiný než výdělečná činnost,
- **turista** – dočasný návštěvník, v destinaci se zdrží alespoň 24 hodin (jedno přenocování) a ne déle než jeden rok,
- **výletník** – jednodenní návštěvník, v dané lokalitě se zdrží pouze jeden den a nepřenocuje. (Ryglová, 2011, str. 19)

1.1.2 Objekt cestovního ruchu

Objekt je v cestovním ruchu nositelem nabídky a patří zde vše, co se může stát cílem cesty účastníka cestovního ruchu, tedy příroda, kultura a hospodářství. Tvoří ho cílové místo, podniky a instituce cestovního ruchu. (Hesková, 2006, str. 13)

Z hlediska funkce rozlišujeme tato cílová místa:

- **městská střediska cestovního ruchu** – jsou zde soustředěny kulturně – historické památky, administrativně – správní orgány, obchody a průmysl,
- **lázeňská místa** – využívají přírodní léčivé zdroje,

- **rekreační střediska** – nabízejí převážně aktivní vyžití s možností koupání a vodních sportů, turistiky, a zimních sportů,
- **rekreační obce** – zanikla v nich původní hospodářská funkce a nyní jsou využívány k rekreačním účelům,
- **chatové oblasti** – nachází se v blízkosti vodních ploch nebo výletních míst a nabízí přírodní a civilizační atraktivity. (Hesková, 2006, str. 13)

Podle Holešinské (2012, str. 19) se podsystém objekt cestovního ruchu skládá ze tří dalších subsystémů:

- destinace,
- organizace národního cestovního ruchu, jehož prvky jsou veřejný sektor, zájmová sdružení a asociace,
- podniky cestovního ruchu, jehož prvky představují jednotlivé soukromé subjekty, podnikající v oblasti cestovního ruchu v dané destinaci.

Vedle těchto středisek mohou tvořit nabídku cestovního ruchu regiony. „*Region je přirozený celek, který má z hlediska rozvoje cestovního ruchu společné charakteristické vlastnosti, kterými se odlišuje od sousedních území, a zároveň musí splňovat tři předpoklady:*

- *primární nabídku musí mít v takovém množství a kvalitě, že je přitažlivá a vyvolává návštěvnost,*
- *komunikační dostupnost, která umožňuje přístup do území a pohyb za atraktivitami cestovního ruchu,*
- *infrastrukturní vybavenost, která umožňuje pobyt v území a využívání jeho atraktivit.“* (Hesková, 2006, str. 14)

1.1.3 Okolí systému cestovního ruchu

Cestovní ruch je otevřený systém, okolí k němu nemá výlučný vztah, ale ovlivňuje ho. Zároveň zde existuje i zpětná vazba, tedy vliv cestovního ruchu na jeho okolí. (Hesková, 2006, str. 14)

Ekonomické prostředí je pro rozvoj cestovního ruchu velmi významné. Cestovní ruch je pozitivně nebo negativně ovlivňován ekonomickým růstem, nezaměstnaností, inflací a stabilitou měny a úrokové míry. Naopak zpětná vazba cestovního ruchu na ekonomické prostředí se projevuje ve vlivu na ekonomický růst, zvýšení zaměstnanosti, příjmy obyvatelstva a platební bilanci státu. (Hesková, 2006, str. 13)

Politické prostředí tvoří zejména mírové podmínky v jednotlivých státech a ve světě, které jsou nevyhnutelnou podmínkou pro rozvoj cestovního ruchu. Mimo to je společenské zřízení státu nositelem politiky cestovního ruchu a může vytvářet podmínky pro rozvoj cestovního ruchu, jako je budování infrastruktury, odstraňování bariér v podobě cestovních formalit. Na druhé straně prohlubuje cestovní ruch spolupráci mezi jednotlivými zeměmi a upevňuje tím světový mír. (Hesková, 2006, str. 14)

Sociální prostředí cestovního ruchu je dáno společenským zřízením, které ovlivňuje rozdělování HDP, pracovní a mimopracovní podmínky i sociální politiku státu. Zpětná vazba na sociální prostředí se potom projevuje diferenciací nabídky produktu tak, aby se umožnila účast na cestovním ruchu i sociálně slabším skupinám obyvatelstva, včetně zdravotně handicapovaných. Dále se vyznačuje vlivem na zdraví jednotlivce a společnosti, vzdělaností a kulturní úroveň obyvatelstva. (Hesková, 2006, str. 15)

Technicko – technologické prostředí zahrnuje dopravní infrastrukturu a další technickou a informačně – technologickou vybavenost umožňující rozvoj cestovního ruchu. Zvláště významné jsou nové technologie, které ulehčují poskytování jednotlivých druhů služeb cestovního ruchu, snižují počty zaměstnanců a šetří energii a vodu. (Hesková, 2006, str. 15)

Závislost cestovního ruchu na **ekologickém prostředí** je daleko větší, než ve většině jiných odvětví, protože turismus se rozvíjí jen tam, kde existují vhodné přírodní a kulturně – historické zdroje. Ochrana přírody a země z hlediska cestovního ruchu musí respektovat potřebu mezi blahobytem a volným časem z hlediska přípustného zatížení země návštěvníky a rozvojem zařízení cestovního ruchu. (Hesková, 2006, str. 15)

1.2 Význam cestovního ruchu

Cestovní ruch přináší jak ekonomické tak i neekonomické benefity, ale zároveň i náklady.

Goeldner (2009, str. 32) shrnuje přínosy turismu takto:

- poskytuje množství pracovních příležitostí, protože je to odvětví náročné na práci,
- vytváří nabídku pro potřebu kulturní výměny,
- zvyšuje příjmy regionu, státu, destinace,
- zapříčiňuje nárůst HDP,
- může využívat existující infrastrukturu,
- vytváří infrastrukturu, která také podporuje lokální obchod a průmysl,
- využívá místní produkty a zdroje,
- pomáhá diverzifikovat ekonomiku,
- cestovní ruch je jedno z nejvíce kompatibilních odvětví a doplňuje ostatní ekonomické aktivity,
- napomáhá rozvoji regionu,
- má vysoký multiplikační efekt,
- zvyšuje vládní příjmy,
- rozšiřuje rozhled ve vzdělání a kultuře,
- zvyšuje kvalitu života, která je zapříčiněna vyššími příjmy a růstem životních standardů,
- uchovává kulturní památky a tradice,
- klade důraz na ochranu životního prostředí,
- zaměstnává umělce a hudebníky,
- poskytuje turistické a rekreační zařízení, které může být využito místními obyvateli,
- láme jazykové, sociokulturní, rasové, politické a náboženské bariéry,
- propaguje světový mír a mezinárodní pochopení.

Na druhé straně přináší turismus i mnohá negativa, obzvláště při přesycení destinace:

- vytváří nadměrnou poptávku po zdrojích,
 - způsobuje potíže kvůli sezónnosti,
 - zapříčiňuje inflaci,
 - může zapříčinit nevyrovnaný ekonomický rozvoj,
 - vytváří sociální problémy,
 - znečišťuje životní prostředí,
 - devastuje kulturní prostředí,
 - zvyšuje kriminalitu a jiné patologické jevy,
 - ohrožuje rodinnou strukturu,
 - zaprodává kulturu, náboženství a umění,
 - vytváří nedorozumění,
 - vytváří problémy v destinaci,
 - přispívá k šíření nemocí, ekonomické fluktuaci a dopravním problémům.
- (Goeldner, 2009, str. 32)

Ekonomické přínosy

Při sledování vlivu cestovního ruchu na ekonomiku je třeba rozlišovat přímý a nepřímý efekt turismu. Přímý vliv, tedy průmysl cestovního ruchu, je realizován v odvětvích přímo spojených s cestovním ruchem, což jsou odvětví, kdy dochází k přímému kontaktu mezi poskytovatelem služby a zákazníkem. Naopak nepřímé efekty, nebo taky ekonomika cestovního ruchu, jsou vlivy vyvolané nebo multiplikované a k jejich realizaci dochází především u dodavatelských odvětví. (Palatková, 2014)

Z ekonomického hlediska se sleduje vliv cestovního ruchu na HDP, zaměstnanost, cenovou stabilitu a platební bilanci. V roce 2013 byl dle neoficiálního satelitního účtu pro světovou ekonomiku přímý vliv turismu na světové HDP 3,1 % a celkový vliv 9,4 %. Podíl pracovních míst v průmyslu a ekonomice turismu na celkovém počtu pracovních míst ve světové ekonomice v roce 2013 dosáhl 3,4 %, respektive 8,8 %. (Palatková, 2014)

1.3 Předpoklady rozvoje cestovního ruchu

Dle Zelenky (2012, str. 454) lze předpoklady cestovního ruchu charakterizovat jako „*souhrn přírodních a antropogenních aspektů včetně jejich mnohoúrovňových vazeb, které vytvářejí předpoklady pro realizaci cestovního ruchu. Podle chronologického členění je lze členit na lokalizační předpoklady, selektivní předpoklady a realizační předpoklady cestovního ruchu*“.

1.3.1 Selektivní předpoklady

Selektivní předpoklady cestovního ruchu zahrnují předpoklady politické, administrativní, demografické, urbanizační, sociologické, ekologické a personální. (Vystoupil, 2011, str. 34)

1.3.2 Lokalizační předpoklady

Lokalizační předpoklady se skládají s přírodního potenciálu a kulturně - historického potenciálu a tvoří primární nabídku cestovního ruchu.

Přírodní potenciál tvoří rozhodující lokalizační faktory pro většinu aktivit cestovního ruchu a rekreace. Názory na hodnocení potenciálu se liší. Mariot (1971) a Kopšo (1992) považují za základní přírodní předpoklady reliéf území, klimatické, hydrologické a biogeografické podmínky. Naopak Bína (2002) hodnotí přírodní potenciál území podle forem funkčního využití území, který přísně nerozlišuje mezi lokalizačními a realizačními předpoklady. Proto je podle Vystoupila (2011, str. 35) vhodné zaměřit analýzy na hodnocení založená na systému ochrany přírody. Velkoplošná chráněná území představují ucelený komplex přírodně orientovaných předpokladů pro rozvoj cestovního ruchu.

Kulturně – historický potenciál byl vytvořen zásahem člověka do krajiny a jeho rozmístění v území je určující pro směr funkčního využití daného území. Vzhledem k tomu, že je kulturně – historický potenciál rozsáhlý a různorodý, člení se dále do skupin a podskupin:

- **kulturně – historické památky,**
 - architektonické památky,

- památky profánní (světové) – historická jádra měst, historické územní celky, městská architektura, lidová architektura, technické památky, vojenské památky, sochy, sousoší, kašny a drobná kamenická a kovová díla,
- památky sakrální (církevní) – chrámy, katedrály, kláštery, kostely, kaple, rotundy, synagogy, hřbitovy, betlémy
- přírodní památky,
- soubory materiálních a duchovních projevů člověka – jazyk, tradice, kulinářské speciality, umění a hudba, historie a její viditelné pozůstatky, řemesla, náboženství, vzdělávací systém, tradiční oblečení,
- **kulturní zařízení** – muzea, galerie a památníky, divadla, hvězdárny a planetária,
- **společenské akce.** (Vystoupil, 2011)

1.3.3 Realizační předpoklady

Realizační předpoklady cestovního ruchu slouží k rozvíjení primárních zdrojů. Zahrnují komunikační předpoklady, tedy texturu a strukturu komunikační sítě a dostupnost území, a infrastrukturu cestovního ruchu. (Zelenka, 2012, str. 477) Infrastrukturu cestovního ruchu tvoří základní služby, které se skládají z dopravy, ubytovacích a stravovacích služeb a doplňkové služby, které zastupují např. informační, rezervační, pojišťovací služby a služby cestovních kanceláří a agentur.

1.4 Typologie cestovního ruchu

„Cestovní ruch se projevuje v různých druzích a formách, které se neustále vyvíjejí a obohacují v závislosti na poptávce účastníků cestovního ruchu a možnostech nabídky. Rozeznáváme tedy formy a druhy cestovního ruchu.“ (Czech Tourism © 2016)

1.4.1 Druhy cestovního ruchu

Podle V. Malé je druh cestovního ruchu „*typ cestovního ruchu, pro jehož určení je klíčovým kritériem jevový průběh a způsob jeho realizace v závislosti na geografických,*

ekonomických, společenských a jiných podmínkách, jakož i jeho účinky“. (Zelenka, 2012, str. 123)

Druhy cestovního ruchu se člení podle několika klasifikačních hledisek, jako je základní členění na domácí a zahraniční cestovní ruch, z hlediska platební bilance státu, délky pobytu, způsobu organizace, počtu účastníků, věku účastníku, způsobu financování, prostředí, intenzity turistických proudů, způsobu ubytování, dopravy a stravování. (Jakubíková, 2009)

1.4.2 Formy cestovního ruchu

Formu cestovního ruchu představuje typ cestovního ruchu, pro jehož určení je klíčovým kritériem motivace návštěvníka. Základními motivacemi cestovního ruchu jsou odpočinek, poznávání prostředí a kontakty s lidmi. A odtud vznikají základní formy cestovního ruchu: rekreační, pobytový, lázeňský, lovecký, poznávací a socioprofesní. (Zelenka, 2012, str. 167)

Podle Vystoupila (2011), má Česká republika nejlepší předpoklady pro následující formy cestovního ruchu a ty by měly být rozvíjeny:

- **městský a kulturně poznávací cestovní ruch** – kulturní dědictví, historická města, kulturně – historické památky včetně technických a církevních, muzea, divadla,
- **dovolená v přírodě** – kempink, dovolená u vody, letní a zimní pobyty v horách, venkovský cestovní ruch a agroturistika, regionální a speciální produkty cestovního ruchu,
- **sportovní a aktivní dovolená** – všechny formy nejrozšířenějších sportů, turistika, cykloturistika, zimní sporty, vodní sporty, hipoturistika, lov, golf,
- **lázeňský cestovní ruch** – zdravotní pobyty v lázních, wellness, zdravotní cestovní ruch,
- **kongresový a incentivní cestovní ruch** – kongresový cestovní ruch, incentivní cestovní ruch a obchodní cestovní ruch.

1.5 Trendy v nabídce cestovního ruchu

V posledních desetiletích prochází cestovní ruch velkými změnami. Evropská komise v roce 2003 definovala deset základních trendů, které ovlivní cestovní ruch v nejbližší budoucnosti, nyní se tyto trendy naplňují a jsou stále platné. Jedná se o následující faktory: demografie, zdraví, vzdělávání, volný čas, zkušenosti s cestováním, životní styl, informační technologie, doprava, udržitelný rozvoj, jistota a bezpečí. (Kotíková, 2013, str. 25)

Na konci roku 2012 zpracovala společnost IPK International následující trendy v cestovním ruchu:

- cestovní ruch vzdoruje ekonomické krizi,
- turisté jezdí méně, ale více utrácejí,
- turisté jsou starší a objednávají on-line častěji než dříve,
- předpoklad růstu cestovního ruchu v roce 2013,
- UNWTO odhaduje nárůst mezinárodních příjezdů na 3 – 4 %,
- zvýšení cen v hotelech,
- poptávka se stále více individualizuje,
- plavby se potýkají s problémy,
- zájem o dobrodružný cestovní ruch,
- zájem o zdravotnický cestovní ruch, zvyšuje se význam blogů a sociálních sítí,
- trendy cestovního ruchu v Evropě: stabilní růst, prudký nárůst turistů z Ruska, růst turistů ze zámoří,
- trendy v cestovním ruchu v oblasti Asie a Tichomoří: Asie je základem růstu cestovního ruchu ve světě, dynamický nárůst výjezdového cestovního ruchu turistů zejména z Číny, ale i z Japonska a Jižní Koreje,
- trendy v cestovním ruchu na americkém kontinentu: v USA se odráží v cestovním ruchu vliv krize, Brazílie se snaží podporovat zejména domácí a příjezdový cestovní ruch. (Kotíková, 2013, str. 26-27)

Novými trendy v cestovním ruchu se zabývá i Buckley (2015) v článku Turistické megatrendy, podle něj ovlivní světový turismus v příštích letech tyto příčiny:

- sociální, ekonomické a environmentální dopady postupného oteplování a extrémních povětrnostních jevů spojených s klimatickými změnami,
- efekt vyšších cen paliv ovlivní masové cesty na dlouhé vzdálenosti,
- role nových technologií, včetně sociálních medií v marketingu, managementu, sledování a prožívání turismu,
- ekonomický růst a sociální změny ve vysoce zalidněných a nově bohatých státech BRIC, především Číny a Indie,
- výskyt ozbrojených konfliktů a využívání CR jako nástroje pro vyjednávání geopolitických zájmů.

1.5.1 Náboženský cestovní ruch

Trendem posledních let je dle Conradyho (2011) spiritualizace, kterou popisuje jako duchovní kořeny, které mají za cíl lepší pochopení naší budoucnosti. Každá kultura nabízí své mýty, umění, slavnosti a náboženství. Zde je velký potenciál pro rozvoj duchovních produktů. Navíc má církve obrovské zkušenosti s pořádáním událostí, poutí, společných cest a duchovních cest z pohledu turismu.

Velký potenciál náboženského turismu zdůrazňuje i Kurmanaliyeva (2014) ve své práci Náboženský turismus jako sociokulturní fenomén současnosti. *„Církevní turistika působí jako jedinečný druh poznávací turistiky, neboť uspokojuje gnozeologický zájem turisty, dává jim možnost sledovat a prožít náboženský kult, obřady a rituály.“*

1.5.2 Gastronomický cestovní ruch

Podle Czech Tourism (© 2016) zažívá kulinářský cestovní ruch velký nástup v České republice a objevuje se zde snaha obnovit původní českou gastronomii. České a moravské speciality nabízejí restaurace označené logem Czech Specials.

Kotíková (2013) tvrdí, že za popularitou gastronomie a kulinářského cestovního ruchu stojí rostoucí zájem o zdravý způsob stravování. Dalším důvodem pro vysoký zájem o kulinářský cestovní ruch, je také zájem o autentické zážitky během cestování. Jídlo, pití a

stravovací zvyky i rituály místních obyvatel jsou součástí jejich kultury, zvyků a životního stylu. Kulinářské cesty probíhají v historických centrech měst, u moře, v přírodě a to ve všech ročních obdobích.

1.5.3 Dobrodružný cestovní ruch

Dobrodružný cestovní ruch představuje dynamicky se rozvíjející segment cestovního ruchu, což dokládá vysoký počet specializovaných cestovních kanceláří a kreativita a inovativnost v nabídce produktů. Tato forma cestovního ruchu je spojována s dobrodružstvím, které představuje časově omezenou aktivitu nebo činnost, se kterou se spojuje silná emociální angažovanost jedince, pomíjivost, jedinečnost, nepřenositelnost, nepředvídatelnost, subjektivní pocit nebezpečí a výzva. (Kotíková, 2013)

Podle Rygllové (2011, str. 187) zahrnuje dobrodružný cestovní ruch adrenalinové sporty, jako např. paragliding, base jumping, sky diving, bungee jumping, vysokohorská turistika, horolezectví, kaňoning, rafting, potápění, windsurfing, plachtění, cyklistika v náročných terénech, snowboarding mimo sjezdovky, snowkiting, kiteboarding, lanová centra, speologie atd.

1.5.4 Event turismus

Rostoucí zájem o zážitky jako nezbytnou součást nejen cestovního ruchu, ale celé oblasti volného času, zapříčinil vznik event turismu. Návštěva určité předem stanovené události je často hlavním motivem účasti na cestovním ruchu, a proto jsou akce a události významnou složkou potenciálu cestovního ruchu. Eventy nemusí být spojovány s dalšími prvky potenciálu destinace cestovního ruchu, proto ke zrodu event turismu stačí pouze dobrý a originální nápad. (Kotíková, 2013)

1.5.5 Cestovní ruch seniorů

V poslední době se dostává do popředí dlouho přehlížený segment seniorů. Je to dáno jak demografickým vývojem, který způsobuje, že populace zejména ve vyspělých zemích stárne, ale také velmi výraznou změnou životního stylu seniorů. Senioři jsou daleko více vnímáni jako aktivní lidé. (Kotíková, 2013)

Seniorský cestovní ruch rozlišuje tyto skupiny:

- **mladší senioři** (50 – 64 let) – lidé v dobré fyzické kondici, většinou ještě pracují a jsou finančně nezávislí,
- **starší senioři** (65 – 70 let) – lidé v důchodovém věku s dostatkem volného času,
- **veteráni** (nad 70 let) – těmto lidem je třeba věnovat největší péči, protože v tomto věku přibývá tělesných handicapů. (Ryglová, 2011, str. 189)

Z hlediska potenciálu účasti na cestovním ruchu je možné definovat tyto znaky seniorů:

- rozdíly v segmentech seniorského cestovního ruchu podle věku,
- významný segment,
- cítí se mladší, než ve skutečnosti jsou,
- relativní dostatek finančních zdrojů,
- dostatek volného času,
- v rámci cestovního ruchu cestují mimo hlavní sezónu,
- využívají služeb cestovních kancelářů. (Kotíková, 2013, str. 156)

1.5.6 Cestovní ruch zaměřený na segment LOHAS

V posledních letech se často objevuje spotřebitelský segment označován jako LOHAS, což je akronym ze slov Lifestyle of Health and Sustainability. Jedná se tedy o turisty, jejichž prioritou je zdraví a udržitelnost. V oblasti cestovního ruchu má segment LOHAS tyto požadavky:

- ekologická doprava do destinace a zpět,
- ekologická doprava po destinaci,
- ekologické ubytování,
- úspora v čerpání energií,
- úspora v spotřebě vody,
- biopotraviny,
- fair trade produkty,

- zájem o životní prostředí,
- zájem o hostitelskou komunitu,
- zájem o místní zvyky, tradice, kulturu,
- zájem o místní jazyk,
- nákup suvenýrů vyráběných místním obyvatelstvem. (Kotíková, 2013, str. 173)

Pro tuto skupinu turistů je atraktivní tzv. komunitní cestovní ruch, tedy cestovní ruch rozvíjen za účasti místní komunity a ve prospěch místní komunity. (Kotíková, 2013)

2 DESTINACE CESTOVNÍHO RUCHU

UNWTO definuje destinaci jako „*místo s atraktivitami a s nimi spojenými zařízeními a službami cestovního ruchu, které si návštěvník v cestovním ruchu nebo skupina vybírá pro svou návštěvu, a kde pobude alespoň jednu noc*“. (Királ'ová, 2013)

Podle výkladového slovníku cestovního ruchu je destinace cestovního ruchu charakterizována jako „*v užším smyslu cílová oblast v daném regionu, pro kterou je typická významná nabídka atraktivit a infrastruktury cestovního ruchu, a v širším smyslu země, regiony, lidská sídla a další oblasti, které jsou typické velkou koncentrací atraktivit cestovního ruchu, rozvinutými službami a další infrastrukturou cestovního ruchu, jejichž výsledkem je velká dlouhodobá koncentrace návštěvníků. Pro mezinárodní návštěvníky je destinací buď celá navštívená země, nebo její některý region, případně město. V některých zemích je území rozděleno do turisticky, historicky nebo administrativně kompaktních destinací s tvorbou a propagací společného produktu cestovního ruchu a případně i zpracováním statistik cestovního ruchu*“. (Zelenka, 2012, str. 105)

Bulhalis specifikuje šest komponentů přitažlivosti cestovního ruchu, nazývaných také „šest A“, a to:

- **attractions** – primární nabídka cestovního ruchu, která množstvím, kvalitou a atraktivitou vyvolává návštěvnost (přírodní, kulturně – historický potenciál),
- **accessibility a ancillary services** – všeobecná infrastruktura, která umožňuje přístup do destinace, pohyb za atraktivitami destinace, patří sem také služby využívané především místními obyvateli, jako jsou telekomunikační, zdravotnické, bankovní, poštovní služby apod.,
- **amenities** – suprastruktura a infrastruktura cestovního ruchu, které umožňují pobyt v destinaci a využití jejich atraktivit (ubytovací, pohostinská, sportovně – rekreační, kulturně – společenská a jiná zařízení),
- **available packages** – připravené produktové balíčky,
- **activities** – rozmanité aktivity. (Rýgl'ová, 2011, str. 150)

UNWTO (© 2007) ve své praktické příručce pro řízení destinace cestovního ruchu uvádí, že přitažlivost destinace a její nabídka zážitků je determinována 6 prvky, a to:

- **attractions** – jsou středem zájmu návštěvníků a jsou motivací k návštěvě destinace (patří sem přírodní a kulturní atraktivity, mohou být veřejné – národní parky, nebo typické pro určitou komunitu – kultura, dědictví, životní styl, dále výjimečnost, emoce, zážitky, které pobyt v destinaci umožní),
- **public and private amenities** – podporují pobyt návštěvníků v destinaci,
- **accessibility** – dostupnost destinace je jedna z nejdůležitějších podmínek rozvoje cestovního ruchu,
- **human resources** – cestovní ruch je náročný na lidskou práci a vzájemné ovlivňování návštěvníků s lokální komunitou je jeho součástí,
- **image and charakter** – unikátní image je základem pro přilákání návštěvníků do destinace, pokud destinace má atraktivity, vytvořené podmínky pro pobyt návštěvníků a je dostupná, návštěvníci se o ní musí dozvědět (například, že je unikátní, je kvalitní z hlediska životního prostředí, bezpečnosti, poskytování služeb, přátelskosti obyvatel apod.),
- **price** – cena je důležitým aspektem konkurenceschopnosti destinace a kromě konkrétních cen za služby návštěvníky ovlivňuje i směnný kurz. (Királ'ová, 2013)

2.1 Management destinace cestovního ruchu

„Destinační management, neboli řízení destinace, je specifická forma řízení, která spočívá v procesu založeném na kooperaci mezi jednotlivými zainteresovanými subjekty cestovního ruchu a na koordinaci v oblasti plánování, organizování a rozhodování v destinaci, přičemž klíčovým faktorem úspěšné realizace destinačního řízení je vzájemná komunikace.“ (Holešinská, 2012, str. 47)

Zelenka definuje destinační management jako *„soubor technik, nástrojů a opatření používaných při koordinovaném plánování, organizaci, komunikaci, rozhodovacím procesu a regulaci cestovního ruchu v dané destinaci. Výsledkem takového procesu jsou udržitelné a konkurenceschopné produkty cestovního ruchu, společně sdílené logo, značka kvality, společný informačně – rezervační systém, tvorba cenové politiky, provádění výzkumu a*

sběru statistických dat z oblastí cestovního ruchu, iniciace partnerství soukromého a veřejného sektoru cestovního ruchu i podpora profesních spolků, sdružení a organizací.“ (Ryglová, 2011, str. 163)

Destinační management je komplexní řídicí proces, který má za cíl dosažení maximalizace pozitivních dopadů cestovního ruchu na destinaci. Základními metodami průběhu tohoto procesu jsou:

- komunikace,
- kooperace,
- koordinace,
- partnerství. (Nejdl, 2011, str. 136)

Aby mělo partnerství v destinačním managementu smysl, musí probíhat souběžně v několika rovinách:

- **soukromé sféry** – poskytovatelů služeb, a to jak mezi poskytovateli jednoho druhu služby, tak i mezi poskytovateli na sebe navazujících služeb,
- **veřejné sféry** – obcí a měst, krajských úřadů a dalších hospodářských a politických organizačních jednotek,
- **mezi privátní a veřejnou sférou** – nejdokonalejší a nejefektivnější způsob, označován jako „3P“ – Public Privat Partnership. (Nejdl, 2011, str. 137)

Přístupy k řízení destinace

Některé regiony chápou destinační management pouze jako nezbytný krok v rozvoji svých stávajících turistických organizací. Jiné regiony chápou pod pojmem destinační management více, a to přestavbu a rozvíjení stávajících struktur. Management destinace pak představuje strategii rozvoje, která reaguje na požadavky trhu cestovního ruchu a tak vytváří z propojených regionů pouze strategicky řízené konkurenční jednotky. (Palatková, 2006)

Pechlaner definuje pojetí managementu destinace jako souhrn tří prvků:

- **trh a potřeby klientů** – měnící se zvyklosti cestování, zajištění distribučních cest i propagačního mixu,

- **podnikatelské subjekty a produkty** – vytváření seskupení podnikatelských subjektů a jejich produktů, jejich spolupráce s organizací destinačního managementu, koncentrace na klíčové konkurenční výhody destinace a zlepšení procesu umístování produktu destinace na trh, zejména fáze paktování, stanovení ceny a aktivní prodej,
- **původní a odvozené faktory a charakteristiky destinace** – vazby a souvislosti mezi ekonomickým, politickým, kulturním a technologickým prostředím. (Palatková, 2006)

2.2 Marketing destinace cestovního ruchu

„Marketing destinace představuje významný nástroj pronikání destinací na mezinárodní i domácí trh turismu na regionální, lokální i národní úrovni. Marketing destinace v sobě propojuje strategickou, taktickou a administrativní rovinu s přihlédnutím k potřebám transformace na nové podmínky trhu cestovního ruchu.“ (Palatková, 2006, str. 77)

Strategický marketing vychází z vize destinace, kterou formulují možnosti destinace a vytyčené cíle. K správné formulaci vize je nutná analýza nabídky destinace a analýza potřeb potenciálních zákazníků. Vizi jsou podřízeny jednotlivé kroky strategického marketingu. (Ryglová, 2011, str. 150)

Podle Seatona a Bennetta vyplývají specifika marketingu destinace ze specifík trhu turismu, jeho struktury a heterogenity a rovněž z charakteru služeb cestovního ruchu:

- turismus bývá označován jako průmysl, resp. ekonomika v širším pojetí, což vzhledem k jeho ekonomickému významu není přehnané, skládá se z velkého množství menších subjektů a sektorů,
- služby v cestovním ruchu se vyznačují nehmatatelností, vysokou mírou heterogenosti a subjektivitou vnímání a poskytování stejné služby, neoddělitelností místa, času čerpání a poskytování služby,
- turismus je více než jiná odvětví určován nabídkou, což do určité míry popírá zásadu orientace na spotřebitele,

- produkt destinace cestovního ruchu je poskládán z dílčích produktů různých poskytovatelů služeb, což vede k nízké míře kontroly kvality produktu destinace ze strany národních turistických organizací,
- produkt destinace není jednoduché objektivně ocenit, protože zahrnuje fázi předcestovní, fázi cesty samotné a fázi pociestovní, do nichž se promítá vysoká míra subjektivity,
- trh turismu je vysoce volatelní a náchylný na vychýlení vnějších vztahů z rovnováhy. (Palatková, 2006)

Segmentace turistů

Kotler (2014) rozděluje turisty do segmentů podle stupně jejich organizace a vlivu na cílovou destinaci:

- **organizované masy turistů** – tito lidé většinou cestují ve skupinách, vidí destinaci skrz okno autobusu a přenocují v předem určeném hotelu,
- **individuální masy turistů** – tento segment je podobný předchozí kategorii, ale mají trochu větší kontrolu nad itinerářem cesty,
- **průzkumníci** – tito lidé plánují svůj vlastní itinerář a dovolenou si zařizují sami,
- **tuláci** – zde patří baťůžkáři, většinou nezůstávají v tradičních hotelech, ale v hostelech nebo kempech,
- **návštěvy rodiny a příbuzných** – tito lidé jsou většinou ubytováni v soukromí, pro ekonomiku destinace mají význam z hlediska stravování, účasti na událostech a atrakcích a nakupování,
- **obchodní cestující** – tento segment zahrnuje veškeré cesty za obchodem, včetně konferencí, přehlídek a hledání práce,
- **cesty za prožitkem** - velmi široká a všezahrnující klasifikace, která může být dále dělena na užší segmenty,
- **cesty za obchodem a prožitkem** – velmi mnoho obchodních cestujících plánuje rozšířit svou cestu o chvíli relaxace po obchodním jednání,
- **skupinky turistů** – typickým příkladem jsou rodiny,

- **cesty za vzděláním a náboženstvím** – tento segment zahrnuje studenty, poutníky a misionáře,
- **tranzitní turisté** – lidé, kteří danou destinaci pouze projíždějí.

2.3 Tvorba produktu cestovního ruchu

Kotler (2014, str. 251) definuje produkt „jako něco, co může být nabídnuto na trh pro upoutání zájmu, nabytí, využití nebo spotřebu, která může uspokojit zákaznickovy potřeby. To zahrnuje fyzické objekty, služby a nápady.“

Podle Palatkové (2011, str. 49) lze pak produkt destinace vymezit jako „to, co je subjekty destinace na trhu nabízeno a co návštěvníci destinace poptávají, nakupují, spotřebovávají a co uspokojuje jejich přání a potřeby.“

Manažeři v cestovním ruchu potřebují, podle Kotlera (2014), myslet o produktu na čtyřech úrovních: jádro produktu, vnímaný produkt, rozšířený produkt a potenciální produkt. **Jádro produktu** je základní úroveň produktu a odpovídá na otázku, co zákazník ve skutečnosti kupuje. **Vlastní produkt** zahrnuje služby a statky, které musí být obsaženy, aby mohl zákazník produkt využít. **Rozšířený produkt** je něco navíc, co přidává hodnotu produktu a pomáhá odlišit produkt od konkurence. **Potenciální produkt** zahrnuje dostupnost, atmosféru, interakci mezi zákazníkem a organizací a účast zákazníka. Pokud produkt není dostupný, ztrácí pro zákazníka hodnotu. Mezi hlavní bariéry dostupnosti patří provozní hodiny a nedostatek znalostí. Atmosféra je kritický element ve službách a může být hlavním faktorem, proč si zákazník vybere danou službu.

2.3.1 Fáze vývoje nového produktu

Vytvoření nového produktu znamená vysoké riziko neúspěchu. Proto je nutné plánování a systematický proces vývoje produktu. Kotler (2014) definuje jednotlivé fáze vývoje nového produktu:

- **Generování nápadů**

Vývoj nového produktu začíná generováním nápadů – tedy systematickým hledáním nápadů. Společnosti většinou vymyslí stovky až tisíce nápadů, aby našli pár dobrých.

Hlavní zdroje pro získávání nápadů zahrnují vnitřní zdroje a vnější zdroje jako jsou zákazníci, konkurenti, distributoři a dodavatelé.

- **Projekce myšlenek**

Cílem první fáze je vytvoření množství nápadů. Druhá fáze má za úkol co nejrychleji vytřídit dobré a špatné nápady. Správný nápad by měl splňovat tyto požadavky:

- naplňovat misi organizace,
- splňovat podnikové cíle,
- souviset s hlavním předmětem podnikání,
- vztahovat se ke klíčovým zákazníkům,
- lépe využívat existující zdroje,
- podporovat a rozšiřovat existující produkty.

- **Vývoj konceptu a testování**

Přeživší nápady musí být přetvořeny do konceptu produktu. Koncept je detailní verze nápadu uspořádaná z hlediska potřeb zákazníka. Dříve než je koncept posunut dál měl by být otestován skupinkou cílových zákazníků.

- **Marketingová strategie**

Dalším krokem je vytvoření marketingové strategie pro uvedení produktu na trh. Důležitými částmi jsou definování cílové skupiny, naplánování umístění produktu, tržeb, tržního podílu a cíleného zisku pro první roky.

- **Ekonomická analýza**

U nově vytvořeného produktu je nutné zhodnotit, zda je atraktivní i z ekonomického hlediska. Je třeba věnovat pozornost tomu, zda produkt splňuje požadavky i z hlediska plánovaných tržeb, prodeje a předpokládaného zisku.

- **Vývoj produktu**

Jakmile produkt projde všemi zaváděcími testy, může se začít se skutečným vývojem produktu a vytvoření prototypu. Společnost vytváří jednu nebo více verzí produktů a zkouší ho nabízet zákazníkům.

- **Testování trhu**

Jestliže produkt projde všemi funkčními a zákaznickými testy, může být představen na skutečný trh. Je ovšem nutné produkt sledovat, hledat potenciální problémy a získávat informace.

2.3.2 Pojetí produktu v organizaci marketingového řízení destinace

Naopak Palatková (2011) poukazuje na tři možné případy tvorby nového produktu:

- **Produkt 1 – primární nabídka**

Produkt je pouhým popisem primární nabídky, bez dalšího sdělení pro klienta, kde a v kombinaci s jakými službami si může uvedený produkt koupit. Existuje zde ovšem vysoké riziko, že si turista vybere jinou destinaci, která mu nabídne kompletní služby včetně ceny, možnosti rezervace i s podporou propagačního mixu.

- **Produkt 2 – primární a sekundární nabídka**

V tomto případě jde o popis primární a sekundární nabídky, kdy může mít klient stále problém s nepohodlím rezervace, protože musí hledat místo, kde lze jednotlivé produkty rezervovat. I zde existuje riziko ztráty klienta.

- **Produkt 3 – kompletní sestavení balíčku**

Produkt nabízí klientovi kompletní balíček nebo dostupnost služeb, takže může rovnou rezervovat. Toto pojetí je podle Palatkové (2011) z hlediska ekonomické teorie jediné správné a připomíná tvorbu produktu v soukromém sektoru.

3 METODY POUŽITÉ V PRÁCI

V této kapitole budou bližší popsány metody, které byly použity v analytické a projektové části práce. Konkrétně se jedná o analytické metody SWOT analýzu a marketingový výzkum a analýzu rizik využitou k zhodnocení projektového řešení.

3.1 SWOT analýza

Tato analýza zahrnuje široký okruh problémů a řeší otázky spojené s marketingovým prostředím, které je v zásadě rozděleno do dvou kategorií – mikroprostředí a makroprostředí. (Foret, 2001)

SWOT je zkratkou anglických slov Strengths (silné stránky), Weaknesses (slabé stránky), Opportunities (příležitosti) a Threats (hrozby). Smyslem analýzy je klasifikace a ohodnocení faktorů rozdělených do těchto 4 skupin. (Zelenka, 2010, str. 45)

Podle Foreta (2001) slouží analýza silných a slabých stránek spíše k porovnání ukazatelů zařazení sledovaného území či organizace do širšího kontextu, analýza příležitostí a hrozeb je analýzou trendů ovlivňujících obec i organizace v ní působící zvenčí na makroúrovni. Objektivita této analýzy souvisí s objektivitou analyzovaných informací.

3.2 Marketingový výzkum

„Marketingový výzkum je systematický sběr, analýza a interpretace informací týkajících se určité marketingové situace, se kterou se podnik nebo organizace setkává.“ (Tahal, 2015, str. 2)

Tahal (2015, str. 5) rozděluje marketingový výzkum do těchto fází:

- definování zkoumaného problému,
- určení velikosti vzorku respondentů a metoda výběru respondentů,
- sběr dat,
- analýza,
- prezentace výsledků výzkumu,
- pomoc při implementaci výsledků výzkumu do firemních procesů.

Jako typické cíle marketingového výzkumu jmenuje Zelenka (2010, str. 34):

- vytvoření vhodné segmentace zákazníků podle různých hledisek,
- zjišťování spokojenosti zákazníků s poskytovanými službami,
- analýza globálních, mikroregionálních, národních a regionálních trendů a dalších aspektů tržního prostředí v cestovním ruchu,
- analýza aktiv podnikatelského subjektu v uplynulém období,
- analýza produktů, způsobů distribuce, cen, propagace a dalších marketingových nástrojů konkurence.

Osobní expertní rozhovor

Expertní rozhovor využívá jako respondenty lékaře, manažery, ředitele firem, tedy profesionály, kteří jsou v roli poskytovatele daného produktu, nikoli v roli zákazníka nebo spotřebitele. Rozhovor probíhá obvykle na základě daného scénáře a pořizuje se z něj audiozáznam nebo videozáznam. (Tahal, 2015, str. 71)

Goeldner (2015, str. 516) popisuje jako výhodu osobního rozhovoru jeho flexibilitu, jelikož se moderátor může přizpůsobit situaci a respondentovi. Je tak možno obdržet daleko více informací než při dotazování např. telefonem nebo e-mailem.

3.3 Analýza rizik

Šefčík (2009, str. 90) považuje za náplň analýzy rizika projektů především identifikaci rizikových faktorů, stanovení jejich významnosti a určení velikosti rizika projektů.

Fáze identifikace rizikových faktorů je především založena na zkušenostech a tvůrčím přístupu zpracovatelů investičního projektů. Mohou je podpořit kontrolní seznamy, pohovory s experty, týmové diskuse a kognitivní mapy. (Šefčík, 2009, str. 90)

Vzhledem k obvyklému vysokému počtu rizikových faktorů je třeba posoudit významnost faktorů rizika a omezit se pouze na klíčové faktory s největšími dopady na výsledky projektu. (Šefčík, 2009, str. 90)

II. PRAKTICKÁ ČÁST

4 ANALÝZA SOUČASNÉHO STAVU CESTOVNÍHO RUCHU NA NOVOJIČÍNSKU

Mikroregion Novojičínsko je vymezen katastrálním územím obce s rozšířenou působností (ORP) – Nový Jičín. Území ORP Nový Jičín tvoří 16 obcí: Bartošovice, Bernartice nad Odrou, Hladké Životice, Hodslavice, Hostašovice, Jeseník nad Odrou, Kunín, Libhošť, Mořkov, Nový Jičín, Rybí, Sedlnice, Starý Jičín, Suchdol nad Odrou, Šenov u Nového Jičína, Životice u Nového Jičína. (Nový Jičín, © 2015)

ORP Nový Jičín se nachází v jižní části Moravskoslezského kraje, na hranicích s Olomouckým a Zlínským krajem a je největším správním obvodem okresu Nový Jičín. V blízkosti regionu se nachází města Kopřivnice, Bílovec, Odry, Frenštát pod Radhoštěm, Studénka, Fulnek, Příbor, Štramberk, Hranice, Rožnov pod Radhoštěm a Valašské Meziříčí.

Rozloha území ORP Nový Jičín je 275 km² a nachází se zde 16 obcí, z nichž jen jedna, Nový Jičín, má statut města. V regionu žije 48 tisíc obyvatel z toho 23 tisíc ve městě Nový Jičín. Hustota osídlení je zde 176 obyvatel na km². (RIS, © 2014)

Novojičínsko leží na hranicích dvou turistických oblastí, Beskydy – Valašsko a Poodří – Kravaňsko, které jsou obě součástí turistického regionu Severní Morava a Slezsko.

Turistická oblast Beskydy – Valašsko

Mezi hlavní atraktivity této oblasti patří Valašsko se svou bohatou historií a kulturou, CHKO Beskydy, města Štramberk, Kopřivnice, Frýdek – Místek, Nový Jičín a Příbor, hrad Hukvaldy, lázně Klímkovice, Valašské muzeum v přírodě v Rožnově pod Radhoštěm a Pustevny. (RIS, © 2014)

Charakteristickými marketingovými rysy tohoto území jsou malebná příroda, hory a lesy, valašský folklor, image lyžařského regionu, image zachovalé přírody, zábava, sport, koupání a golf. (RIS, © 2014)

Z forem cestovního ruchu zde dominuje především aktivní a sportovní cestovní ruch, poznávací cestovní ruch, venkovská turistika a agroturistika a profesní cestovní ruch. (RIS, © 2014)

Turistická oblast Poodří – Kravařsko

Mezi největší atraktivity oblasti Poodří patří CHKO Poodří, zámecký komplex rozkládající se nad městem Fulnek, zámek Kunín, zámek ve Studénce, zámek a areál vodního mlýna s komplexem vodohospodářských staveb v Bartošovicích. (RIS, © 2014)

Hlavními marketingovými rysy této turistické oblasti jsou příroda a malebná krajina povodí Odry, řeka Odra, rybníky, tůňe, jezera a jejich fauna a flóra, kulturní a historické památky, turistické trasy a cyklostezky. (RIS, © 2014)

Město Nový Jičín

Nový Jičín se rozkládá na levém břehu řeky Jičínky a na východní straně se blíží k Podbeskydské pahorkatině. Rozloha města je 44 km². Součástí Nového Jičina je také 5 městských částí a to Bludovice, Kojetín, Loučka, Straník a Žilina. (TIC Nový Jičín, © 2013)

Město bylo založeno ve 2. polovině 13. století. Již od středověku tvořilo důležité centrum společenského života a obchodu. Za vlády pánů z Kravař ve 14. století město bohatlo. Bylo zde vystavěno opevnění, gotický kostel a městský hrad. Poté přebral město koncem 15. století rod Žerotínů, ti přestavěli gotickou tvrz na renesanční zámek. V tomto období nastal také vrcholný rozkvět města a rozvoj soukenictví. Bílá Hora znamenala pro nekatolické město konec rozmachu a během třicetileté leté války bylo město vypleněno. V 19. století navázaly na tradici soukenictví první textilní závody. Ty ovšem v 2. polovině 19. století vytlačuje rozvíjející se kloboučnictví, díky kterému si město udrželo svůj význam i na přelomu 19. a 20. století. Centrum města bylo roku 1967 prohlášeno za městskou památkovou rezervaci. (Pokorná, 2014)

Mezi hlavní atraktivity patří renesanční domy s podloubím na Masarykově náměstí, za zmínku obzvláště stojí dům U Zeleného stromu, kde v roce 1787 přespal císař Josef II., „Stará pošta“ z roku 1563, dům U bílého anděla a Dům generála Laudona, který tady v roce 1790 zemřel. Mezi další historické budovy ve městě patří Žerotínský zámek, Kostel Nejsvětější Trojice, Hotel Praha, Beskydské divadlo či Španělská kaple. (Pokorná, 2014)

Město je ideální jako výchozí bod pro výlety do blízkého i vzdálenějšího okolí. V celé oblasti lze nalézt značené turistické trasy, cyklotrasy i naučné stezky. Na okraji města se

nachází lesopark Skalky, vodní nádrž Čerták a lyžařský areál Svinec. (TIC Nový Jičín, © 2013)

4.1 Primární nabídka turistické destinace Novojičínsko

Primární nabídka cestovního ruchu zahrnuje přírodní a kulturně historické atraktivity, které jsou základním předpokladem pro rozvoj cestovního ruchu v dané oblasti.

Novojičínsko má bohatou nabídku pro cestovní ruch jak z hlediska přírodního potenciálu, kdy do jeho území zasahují dvě chráněné krajinné oblasti, tak i z hlediska kulturně historického potenciálu, který tvoří velké množství kulturních památek.

4.1.1 Přírodní potenciál

Nadpoloviční většina území ORP Nový Jičín má vysokou krajinářskou hodnotu. Nachází se zde harmonická krajina a rozsáhlá území mají zvýšenou estetickou hodnotu krajiny. Významná část území je součástí CHKO Beskydy nebo CHKO Poodří a přírodních parků Oderské vrchy a Podbeskydí. (UÁP ORP Nový Jičín, © 2012)

Reliéf území a hydrologické podmínky

Z hlediska geomorfologického území Novojičínska náleží dvěma geologickým útvarům, České vysočině, zabíhající na území výběžky Nízkého Jeseníku s Vítkovskou vrchovinou a Karpatům s Podbeskydskou pahorkatinou a Moravskoslezskými Beskydami, které od sebe odděluje Moravská brána. Většina území patří do povodí řeky Odry. Jsou to řeky Sedlnice, Jičínka s přítoky Grasmanka a Zrzávka, Husí potok a Bartošovický potok. Pouze nepatrná část na jihozápadě patří do povodí řeky Bečvy. (Oherová, 2013, ČSÚ, © 2012)

Podnebí a klimatické podmínky

Novojičínsko se nachází v oblasti převážně mírně teplé, pouze jihovýchod zasahuje do oblasti mírně chladné. S přibývajícím nadmořskou výškou dochází ke zdrsnění klimatu a to především v oblasti Moravskoslezských Beskyd. (Chobot, 1996)

Celkový klimatický ráz regionu je, dle P. Kramoliše značně rozdílný. „*Nejvýraznější srážkový gradient má oblast Beskyd na jihu až jihovýchodě území. Rovněž Vítkovská vrchovina je poměrně srážkově bohatá. Teplotní poměry zejména v povodí Odry jsou silně*

ovlivněny Baltským mořem, které na jaře bývá dlouho zamrzlé. Proto bývá jaro v této oblasti chladnější, naproti tomu podzim dlouho teplý.“ V okolí města Nový Jičín se vyskytují výrazné inverzní polohy. (Chobot, 1996, str. 16)

„Celkově na území převládají severozápadní a v důsledku orientace Moravské brány též severovýchodní větry.“ (Chobot, 1996, str. 16)

Velkoplošná chráněná území

- **CHKO Poodří**

CHKO Poodří byla vyhlášena dne 27. 3. 1991 a nachází se v Moravskoslezském kraji v okresech Frýdek – Místek, Nový Jičín a z malé části také na území města Ostrava.

Na Novojičínsku spadá pod CHKO Poodří území obcí podél toku řeky Odry, tedy Bartošovice, Hladké Životice, Suchdol nad Odrou, Kunín, Bernartice nad Odrou a Jeseník nad Odrou. (Czech Republic, © 2004)

- **CHKO Beskydy**

Svou rozlohou je CHKO Beskydy největší krajinnou oblastí v České republice a byla vyhlášena 15. 3. 1973.

CHKO Beskydy se rozkládá na území dvou krajů a to Moravskoslezského a Zlínského (okres Nový Jičín, Frýdek – Místek a Vsetín). Do katastru Novojičínska spadá jen malá část chráněné krajinné oblasti a to v jižní části v obcích Hostašovice, Hodslavice a Mořkov. (Nature hyperlink, © 2015)

- **Přírodní park Podbeskydí**

Přírodní park Podbeskydí byl vyhlášen roku 1994 a rozkládá se na rozloze 125 km² na území okresu Nový Jičín. Na Novojičínsku jej nalezneme na území obcí Hostašovice, Hodslavice, Životice, Rybí a několika městských částí Nového Jičína. (Moravskoslezský kraj, © 2015)

- **Přírodní park Oderské vrchy**

Na území Novojičínska se nachází část přírodního parku Oderské vrchy a to konkrétně v katastru obce Suchdol nad Odrou. Oderské vrchy byly vyhlášeny přírodním parkem v roce 1994 a rozkládají se v jihovýchodní části Nízkého Jeseníku. (Moravskoslezský kraj, © 2015)

4.1.2 Kulturně – historický potenciál

Novojičínsko se vyznačuje bohatou koncentrací kulturně – historických památek. Památky se vyskytují téměř v každé obci území ORP Nový Jičín.

Tab. 1: Návštěvnost vybraných kulturně – historických atraktivit ORP Nový Jičín

Název atraktivity	Počet návštěvníků			
	2012	2013	2014	2015
Žerotínský zámek	-	-	26 783	29 949
Hrad Starý Jičín	24 312	-	21 927	-
Expozice NCNJ	6 263	10 443	10 136	12 642

Zdroj: Návštěvnické centrum Nový Jičín, Nipos

Na území ORP Nový Jičín se nachází 1 národní kulturní památka, 1 městská památková rezervace a množství kulturních památek regionálního významu. (viz tab. 2) Mezi turisticky nejzajímavější atraktivity se řadí následující památky:

- **Rodný dům Františka Palackého v Hodslavicích**

Domek byl postaven otcem Františka Palackého, Jiřím Palackým v roce 1797. Roku 1789 se zde narodil „otec národa“, známý historik a politik František Palacký. 24. 2. 1987 byl dům prohlášen za národní kulturní památku. (Gavendová, 1996, str. 68)

- **Městská památková rezervace Nový Jičín**

Roku 1967 byl prohlášen za městskou památkovou rezervaci **Nový Jičín**, město založené ve 2. polovině 13. století.

Roku 2001 byl Nový Jičín vyhlášen za Historické město roku, dále získal v roce 2002 ocenění za nejlepší přípravu a realizaci Programu regenerace městských památkových rezervací a zón. (Pokorná, 2014)

- **Zřícenina hradu Starý Jičín**

Z hradu Starý Jičín, který nejspíš založil dvořan Přemysla Otakara I., se dochovala mimořádně rozlehlá zřícenina s masivní čtyřhrannou věží. První zmínky se datují k roku 1240. Zkázou hradu započala třicetiletá válka a i přes veškerou snahu hrad stále pomalu chátrá. (Pokorná, 2014)

- **Žerotínský zámek v Novém Jičíně**

Objekt byl vybudován ve 14. století jako opevněný dům, neboli tvrz a byl několikrát přestavován. V raném 16. století byl objekt Žerotíny přebudován na renesanční zámek. Nyní se zde nachází Muzeum Novojičínska. (Pokorná, 2014)

- **Zámek Kunín**

Barokní zámek byl vybudovaný v letech 1726 – 1734 jako ojedinělý projekt vídeňského architekta J. L. Hildebranda. (Pokorná, 2014)

Podrobnější seznam památek vyskytujících se na území regionu Novojičínska je k dispozici v příloze P II.

Tab. 2: Přehled kulturně – historických památek na Novojičínsku podle typu památek a významu pro cestovní ruch

Typ památek	Počet památek		
	regionální význam	nadregionální význam	mezinárodní význam
Městská architektura	2	3	-
Vesnická architektura	6	1	-
Technické památky	4	1	-
Sakrální památky	20	-	-
Přírodní zajímavosti	14	-	-

Zdroj: Vlastní tvorba

Kulturní zařízení

Mezi **kulturní zařízení nadregionálního významu** patří Muzeum Novojičínska, které spravuje muzejní expozici v Žerotínském zámku v Novém Jičíně, zámek Kunín, památník Františka Palackého v Hodslavicích a další muzea mimo území ORP Nový Jičín a

Návštěvnické centrum Nový Jičín s jedinečnou Kloboučnickou expozicí a expozicí Generál Laudon.

Další **muzea regionálního významu** se nachází v Suchdolu nad Odrou a to Muzeum moravských bratří, Muzeum městyse Suchdol nad Odrou a Letecké muzeum. (Pokorná, 2014)

Mezi další **kulturní zařízení regionálního významu** na Novojičínsku patří Beskydské divadlo, Klub Galerka a Výstavní síň Stará pošta v Novém Jičíně.

Společenské akce

Mezi **akce regionálního významu** je možné zařadit tyto:

- Historická bitva v zámeckém parku – každoroční replika historických bitev doprovázená programem s dobovým jarmarkem v Kuníně,
- Svatováclavská vyjížďka veteránů na Novojičínsku – přehlídka historických aut a motorek, start na Novojičínském náměstí. (Pokorná, 2014)

Dále jsou zde konány **kulturní akce nadregionálního významu**, na které přijíždějí návštěvníci jak ze vzdálenějších regionů České republiky, tak i ze zahraničí.

- Městské slavnosti Nového Jičína – kostýmový průvod, jarmark, hudba a spousta atrakcí k oslavám založení města,
- Pivobraní – ochutnávka piv z více jak 20 pivovarů v Novém Jičíně,
- Bluegrassová dílna - což je víkendová výuka zpěvu a hry na banjo, kontrabas, kytaru, mandolínu a housle spojena s koncerty a jam-session. (Pokorná, 2014)

4.2 Sekundární nabídka turistické destinace Novojičínsko

Sekundární nabídku cestovního ruchu tvoří základní a doprovodná infrastruktura cestovního ruchu. Mezi základní infrastrukturu patří doprava, ubytovací služby a stravovací služby. Doplnkové služby potom zahrnují služby informační, rezervační a pojišťovací. (Vystoupil, 2011)

Tyto služby samy o sobě nevytváří nabídku cestovního ruchu, ale slouží k dotváření primární nabídky.

4.2.1 Doprava

Novojičínskem prochází **dálnice D1 z Ostravy do Brna**, která dále pokračuje na Prahu. Při cestě do regionu lze využít sjezd v Hladkých Životicích nebo za Běloučkou. Dále tudy prochází mezinárodní silnice I/48 Hranice na Moravě – Nový Jičín – Český Těšín a silnice I/57 hranice se Slovenskem – Vsetín – Nový Jičín – Opava po hranice s Polskem. Významnou komunikací je silnice II/482, která spojuje Nový Jičín s Kopřivnicí. (Nový Jičín, © 2011)

Autobusovou dopravu zajišťuje převážně firma Veolia Transport Morava a s., dále společnosti TQM – transport s. r. o. Opava a ČSAD Vsetín a s., mezinárodní spoje zajišťuje firma Student Agency s. r. o., která kromě spojení s Německem, Anglií a Holanskem, zajišťuje také spojení Nového Jičína s Prahou a Brnem. Autobusového nádraží v Novém Jičíně užívá 28 příměstských, 12 dálkových a 2 mezinárodní linky. (Nový Jičín, © 2011)

Správním obvodem ORP Nový Jičín prochází také železniční vysokorychlostní trať. Stanicí Suchdol nad Odrou vede **trať Německo – Plzeň – Praha – Olomouc – Ostrava – Polsko a Slovensko**, která je lokálními spoji propojena s jednotlivými obcemi regionu. (Nový Jičín, © 2011)

Novojičínsko je dostupné i letecky a to z **Letiště Leoše Janáčka v Mošnově**, které je od Nového Jičína vzdálené necelých 20 km. (Nový Jičín, © 2011)

Město Nový Jičín zajišťuje bezbariérovou městskou hromadnou dopravu po městě na 6 autobusových linkách. Linka č. 6 při tom zajišťuje přepravu do obcí Šenov u Nového Jičína a Kunín. (Nový Jičín, © 2011)

Územím Novojičínska prochází několik cyklotras. Nejvýznamnější je **cyklistická stezka Greenways Krakow – Morava – Wien**, dále se zde nachází tyto trasy:

- cyklotrasa č. 501 Palačov – Ústí u Vsetína,
- cyklotrasa č. 502 Starý Jičín – Hukvaldy,
- cyklotrasa č. 503 Starý Jičín – Krnov,
- cyklotrasa č. 6016 Rožnov pod Radhoštěm – Pustevny,
- cyklotrasa č. 6040 Starý Jičín – Potštát,

- cyklotrasa č. 6078 Suchdol nad Odrou – Opava,
- cyklotrasa č. 6079 Fulnek – Loučky,
- cyklotrasa č. 6131 Suchdol nad Odrou – Nový Dvůr,
- cyklotrasa č. 6175 Palackého stezka.

Tyto trasy dále proplétá síť místních cyklotras a cyklostezek, které jsou převážně okružní a propojují město Nový Jičín s okolními obcemi.

4.2.2 Ubytovací služby

Novojičínsko disponuje 756 lůžky a to ve 2 hotelech kategorie 4*, 3 hotelech kategorie 3*, 1 hotelu kategorie 1*, 1 hotelu garni, v 7 penzionech a 4 turistických ubytovnách.

Ubytovací zařízení se soustřeďují hlavně do města Nový Jičín a nejbližšího okolí, tedy na Starý Jičín a do Šenova u Nového Jičína. Ve vzdálenějších obcích se nacházejí spíše ojediněle penziony a ubytovny.

Nabídka ubytování v penzionech a ubytovnách je, co se týče územního rozložení, daleko širší. Penziony se nachází v obcích Bartošovice, Bernartice nad Odrou, Hodslavice, Kunín, Nový Jičín, Starý Jičín a Suchdol nad Odrou. Možnost přenocování v ubytovnách se nachází v obcích Jeseník nad Odrou, Nový Jičín, Sedlnice a Šenov u Nového Jičína.

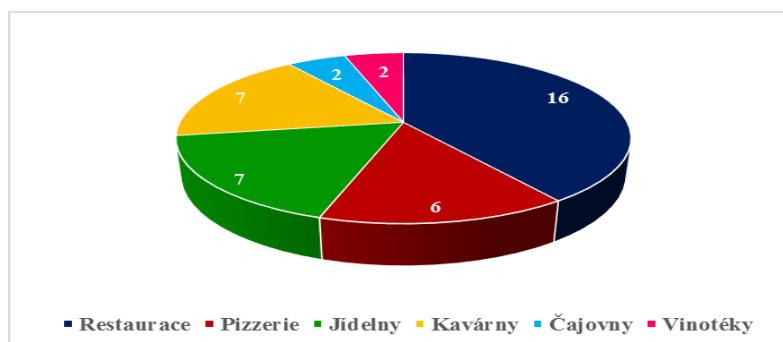
Tab. 3: Kapacity hromadných ubytovacích zařízení ORP Nový Jičín

Rok	Počet zařízení	Pokoje	Lůžka	Místa pro stany a karavany
2012	24	374	894	50
2013	24	326	882	50
2014	24	315	756	43

Zdroj: ČSÚ, © 2016

4.2.3 Stravovací služby

Restaurace se nacházejí s výjimkou Hostašovic, Rybího a Životice u Nového Jičína v každé obci správního obvodu ORP Nový Jičín. Nejbohatší nabídka stravovacích služeb je samozřejmě v městě Nový Jičín, kde se nachází široká škála restaurací, pizzerií a jídelen. Mimo to je v Novém Jičíně také pestrá nabídka kaváren, čajoven, vinoték a barů.

Graf 1: Počet stravovacích zařízení ve městě Nový Jičín

Zdroj: Vlastní zpracování podle informací
Návštěvnického centra Nový Jičín

4.2.4 Informační a průvodcovské služby

Informační služby v ORP Nový Jičín zajišťuje 6 informačních center. Tyto centra poskytují turistům informace o cestovním ruchu v obci a okolí, především informace o ubytování, stravování, kulturních akcích a dopravě.

Tab. 4: Informační centra v ORP Nový Jičín

Informační centrum	Otvírací doba
IC Region Poodří Bartošovice	Po – Pá 1.5. - 31. 10. víkendy a svátky
IC Jeseník nad Odrou	Po - Pá
IC Kunín	So – Ne 1. 5. – 30. 9. Út – Ne
TIC Nový Jičín	Po – Ne
IC Sněženska Sedlnice	Po – Pá
IC Starý Jičín	Po – Pá

Zdroj: Region Poodří, Kudy z nudy, TIC Nový Jičín

4.2.5 Organizace podporující cestovní ruch v regionu

Jedinou organizací, zřízenou primárně za účelem rozvoje cestovního ruchu je Návštěvnické centrum Nový Jičín, pod které spadá turistické informační centrum Nový Jičín. Dále na

území ORP Nový Jičín působí 2 místní akční skupiny (MAS) a 4 dobrovolné svazy obcí, které svou činností mimo jiné zaměřují také na cestovní ruch.

Návštěvnické centrum Nový Jičín

Návštěvnické centrum, jako organizační složka, se zabývá propagací a rozvojem turistického ruchu převážně v Novém Jičíně, ale jeho činnost zasahuje i do celého regionu. Hlavní činnost je zaměřená na naplnění cílů dotačního projektu Nový Jičín – město klobouků, tedy rekonstrukci památky, zavádění orientačního systému pro cyklisty, vytvoření interaktivní expozice, zvyšování počtu návštěvníků, vytvoření nového produktu zážitkové turistiky, spolupráce s partnery projektu a další. (NCNJ – město klobouků, © 2013)

MAS Lašsko

MAS Lašsko sdružuje obce Nový Jičín, Hostašovice, Hodslavice, Mořkov, Rybí a dále část území ORP Kopřivnice a ORP Frenštát pod Radhoštěm. Tato skupina vznikla díky spolupráci veřejného, soukromého a neziskového sektoru a jejím cílem je rozvoj a podpora venkovského regionu. (MAS Lašsko)

MAS Regionu Poodří

Území MAS Regionu Poodří se nachází podél řeky Odry a sdružuje 39 obcí z ORP Odry, ORP Nový Jičín, ORP Bílovec a ORP Kopřivnice. Za ORP Nový Jičín patří do MAS Regionu Poodří obce Bartošovice, Bernartice nad Odrou, Hladké Životice, Jeseník nad Odrou, Kunín, Libhošť, Sedlnice, Suchdol nad Odrou a Šenov u Nového Jičína. (MAS Region Poodří, © 2014)

Cílem spolku je podpora a rozvoj regionu, rozvoj odvětví podnikání a to především turistického ruchu a zemědělství. (MAS Region Poodří, © 2014)

Dobrovolné svazy obcí

Ve správním obvodu ORP Nový Jičín působí 4 dobrovolné svazy obcí, jejichž činnost souvisí s cestovním ruchem:

- **Region Poodří** (Bartošovice, Bernartice nad Odrou, Hladké Životice, Jeseník nad Odrou, Kunín, Sedlnice, Suchdol nad Odrou, Šenov u Nového Jičína), který se mimo jiné zabývá ochranou životního prostředí, rozvojem přírodního dědictví, rozvojem kulturních hodnot, obnovou historických budov a rozvojem cestovního ruchu,
- **Svazek obcí Cyklostezka Nový Jičín – Hostašovice** (Hodslavice, Hostašovice, Mořkov, Nový Jičín, Životice u Nového Jičína) je monotematický dobrovolný svazek obcí, který vznikl primárně za účelem výstavby cyklostezky,
- **Sdružení povodí Sedlnice** (Sedlnice, Rybí), jehož předmětem činnosti je ochrana životního prostředí, rozvoj přírodního dědictví, rozvoj kulturních hodnot, obnova historických budov a tradic, rozvoj cestovního ruchu a cyklotras a další,
- **Mikroregion Odersko** (Jeseník nad Odrou, Kunín), který se také zabývá ochranou životního prostředí, rozvojem přírodního dědictví, rozvojem kulturních hodnot, obnovou historických budov, rozvojem cestovního ruchu a další činností související s rozvojem regionu. (Systémová podpora rozvoje meziobecní spolupráce v ČR v rámci územní působnosti)

4.3 SWOT analýza

SWOT analýza hodnotí současný stav cestovního ruchu na Novojičínsku a zároveň vnitřní a vnější vlivy pro následný rozvoj turismu.

Tab. 5: SWOT analýza cestovního ruchu na Novojičínsku

Silné stránky	Slabé stránky
atraktivní příroda	slabá image Novojičínska jako turistické destinace
vysoká koncentrace především sakrálních památek	koncentrace cestovního ruchu do města Nový Jičín, potenciál okolních obcí není zcela využit
výborná dostupnost regionu, významné silniční i železniční trasy, mezinárodní letiště	nepříliš aktivní spolupráce města Nový Jičín s okolními obcemi
vysoký zájem ze strany obcí o rozvoj cestovního ruchu	nedostatečné značení cyklistických tras a špatná průjezdnost městem pro cyklisty
Příležitosti	Hrozby
propojení památek pomocí turistických tras, tvorba tematických stezek	konkurence sousedních destinací
využití současných trendů - poutní turistika, individuální turismus, udržitelný cestovní ruch	převažují krátkodobé pobyty
rostoucí poptávka seniorů po cestovním ruchu	nedostatek financí pro tvorbu nových produktů v regionu
rostoucí zájem o tuzemské pobyty	nízká atraktivita regionu pro turisty

Zdroj: Vlastní tvorba

4.3.1 Silné stránky

Novojičínsko má velkou výhodu v bohaté primární nabídce pro cestovní ruch. Na jeho území se nachází hned dvě chráněné krajinné oblasti a dva přírodní parky, které doplňuje spousta přírodních památek. Přírodní potenciál dokresluje vysoký kulturně – historický potenciál. V oblasti se nachází nebyvalé množství kulturně – historických památek. Obrovské možnosti poskytují sakrální památky, které se nachází téměř v každé obci, ale zatím nejsou nijak turisticky využity.

Primární potenciál v správní oblasti ORP Nový Jičín podporuje dostatečná sekundární nabídka, především významné dopravní uzly v blízkosti a celá dopravní infrastruktura zajišťují oblasti perfektní dostupnost. Velkým plusem je i vysoký zájem obcí o rozvoj cestovního ruchu o čemž svědčí práce organizací, spolku a místních akčních skupin.

4.3.2 Slabé stránky

Velkou nevýhodou Novojičínska je, že není příliš vnímáno jako turistická oblast. Nový Jičín a okolí rozhodně nepatří mezi nejvyhledávanější destinace a ani místní si většinou neuvědomují turistický potenciál oblasti, takže se o něm dál nešíří. Proto by rozhodně Novojičínsku neuškodilo více propagace.

Dalším problémem Novojičínska je, že nevystupuje celistvě jako turistická destinace. Může za to i fakt, že se oblast nachází na hranicích dvou turistických destinací, Beskydy – Valašsko a Poodří – Kravaňsko. Turistický ruch se potom soustřeďuje do města Nový Jičín a do oblasti regionu Poodří.

I když je Novojičínsko protkané cyklotrasami, mnohé z těchto tras nejsou v příliš dobrém stavu a také značení není vyřešeno nejlépe. Tato skutečnost může uškodit publicitě oblasti a zabránit návratu turistů do destinace, i přesto že má Novojičínsko dobré primární podmínky pro rozvoj cykloturistiky.

4.3.3 Příležitosti

Vzhledem k tomu, že většina památek Novojičínska nemá nadregionální nebo celorepublikový význam, může být příležitostí propojení památek a atraktivit do tematických stezek. Když budou atraktivity propagovány souhrnně, mají větší šanci přilákat turisty i z širšího okolí.

Dále by bylo vhodné, zaměřit se na současné trendy v cestovním ruchu. V současné době roste zájem seniorů o cestovní ruch, proto by na tento segment mělo Novojičínsko při propagaci cestovního ruchu myslet a využít potenciálu této skupiny. Vzhledem k situaci ve světě, roste také zájem o tuzemské dovolené a zde se destinaci naskytuje šance využít potenciálu domácího trhu.

4.3.4 Hrozby

Největší hrozbou pro Novojičínsko je konkurence okolních oblastí. Beskydy představují pro turisty obrovské možnosti jak pro aktivní dovolené v přírodě, tak i pro kulturní a památkové vyžití. Mezi další konkurenty se můžou řadit i města Příbor, Štramberk a Kopřivnice, které ovšem nejsou tak vzdálené, a proto zde může existovat spolupráce, kdy turisté ubytováni v Novém Jičíně mohou jezdit na výlety do těchto měst a naopak.

Mezi další hrozby se může řadit nezájem turistů o dlouhodobé pobyty v oblasti. Na Novojičínsku převládají krátkodobé pobyty a průměrný počet přenocování je 2,1 noci. Hrozbou může být také nízká atraktivita regionu, oproti ostatním destinacím v České republice.

Vzhledem k tomu, že rozvoj cestovního ruchu v regionu zajišťuje hlavně veřejná sféra, může být hrozbou také nedostatek financí na rozvoj nových produktů a propagaci destinace.

4.4 Ekonomika a cestovní ruch

Vzhledem k tomu, že neexistují žádné statistiky zabývající se ekonomickými ukazateli v ORP Nový Jičín, bude ekonomika regionu hodnocena podle údajů za Moravskoslezský kraj.

Tab. 6: Vybrané ekonomické ukazatele v Moravskoslezském kraji

Ekonomický ukazatel	2012	2013	2014
HDP	406 945 mil. Kč	395 437 mil. Kč	411 950 mil. Kč
HDP na 1 obyvatele	331 321 Kč	323 090 Kč	337 741 Kč
Čistý dis. důchod domácnosti	220 590 mil. Kč	218 289 mil. Kč	224 446 mil. Kč
Průměrná mzda	24 362 Kč	24 445 Kč	24 877 Kč
Nezaměstnanost	9,5 %	9,9 %	8,6 %

Zdroj: ČSÚ, © 2016

V roce 2014 činila výše HDP v Moravskoslezském kraji 411 950 mil. Kč, z čehož 50 % tvořily služby. HDP na jednoho obyvatele dosáhlo výše 337 741 Kč, což je pod celorepublikovým průměrem, který činí 404 843 Kč.

Čistý disponibilní důchod domácnosti dosáhl v Moravskoslezském kraji za rok 2014 výše 224 446 mil. Kč. Průměrná mzda se pohybovala na 24 877 Kč, tedy zhruba o dva a půl tisíce méně než je průměr v České republice. Výše nezaměstnanosti dosáhla v roce 2014 v Moravskoslezském kraji 8,6 %, v ORP Nový Jičín potom 6,94 %, ke konci roku 2015 poklesla nezaměstnanost v ORP Nový Jičín na 5,37 %.

Tab. 7: Zaměstnanost v odvětvích zahrnující cestovní ruch v Moravskoslezském kraji podle členění odvětví ekonomické činnosti CZ – NACE

Ekonomické činnosti	Počet zaměstnaných osob		
	2012	2013	2014
Doprava a skladování	32 300	33 300	33 500
Ubytování, stravování a pohostinství	18 100	18 500	19 000
Informační a komunikační činnost	9 400	11 100	10 600
Kulturní, zábavní a rekreační činnost	6 600	9 100	9 400

Zdroj: ČSÚ, © 2016

Návštěvnost Novojičínska

Návštěvnost regionu Novojičínsko lze sledovat podle statistik návštěvnosti hromadných ubytovacích zařízení Českého statistického úřadu. Tyto statistiky zahrnují pouze turisty, kteří v daném regionu přenocovali.

Tab. 8: Návštěvnost hromadných ubytovacích zařízení správního obvodu ORP Nový Jičín

	Hosté celkem	v tom		Přenocování celkem	v tom		Průměrný počet přenocování (nocí)
		rezidenti	nerezidenti		Rezidenti	nerezidenti	
2012	22 246	13 659	8 587	45 625	29 087	16 543	2,1
2013	20 570	13 392	7 178	43 422	28 774	14 648	2,1
2014	19 855	14 075	5 780	41 137	28 792	12 345	2,1

Zdroj: ČSÚ, © 2016

Z celkového počtu turistů, kteří navštívili Českou republiku (15 587 076 osob), si 0,127 % vybralo za cíl oblast Novojičínska. (ČSÚ, © 2016)

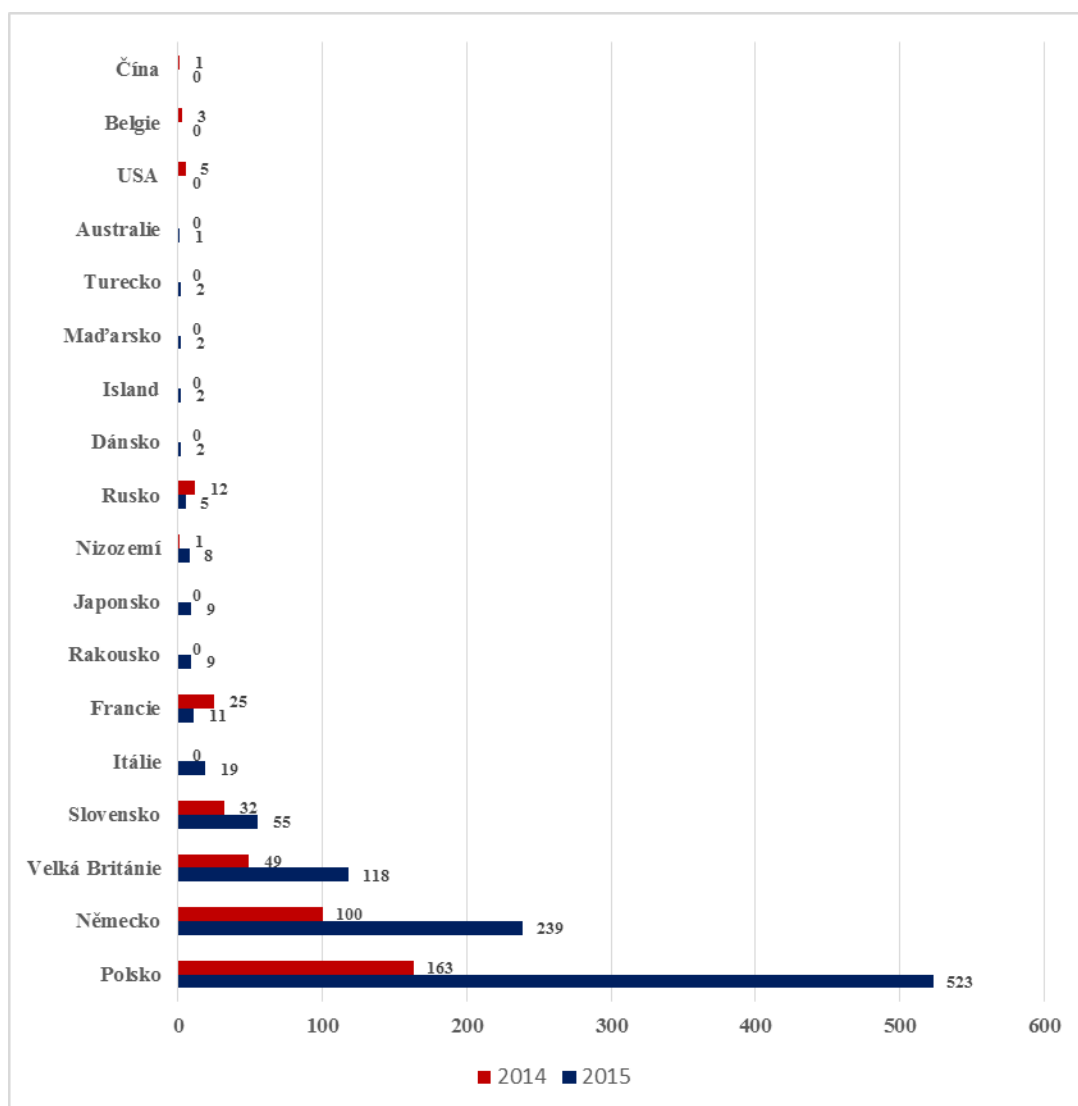
Region již bohužel neviduje jednodenní návštěvníky. Pro lepší přehled o celkové návštěvnosti správního obvodu ORP Nový Jičín budou proto uvedeny statistiky návštěvnosti turistického informačního centra, při Návštěvnickém centru Nový Jičín.

Tab. 9: Návštěvnost TIC – Návštěvnického centra Nový Jičín

	Počet návštěvníků			
	2012	2013	2014	2015
Celková návštěvnost	20 263	24 943	26 906	23 285
Z toho zahraniční turisté	-	-	391	1 005

Zdroj: Návštěvnické centrum Nový Jičín

Nárůst návštěvnosti v roce 2013 byl způsoben oslavami výročí 700 let města. Vyšší návštěvnost v roce 2014 potom zapříčinilo otevření nové expozice Generál Laudon, která spadá pod Návštěvnické centrum Nový Jičín.

Graf 2: Zahraniční návštěvníci TIC Nový Jičín v roce 2014 a 2015

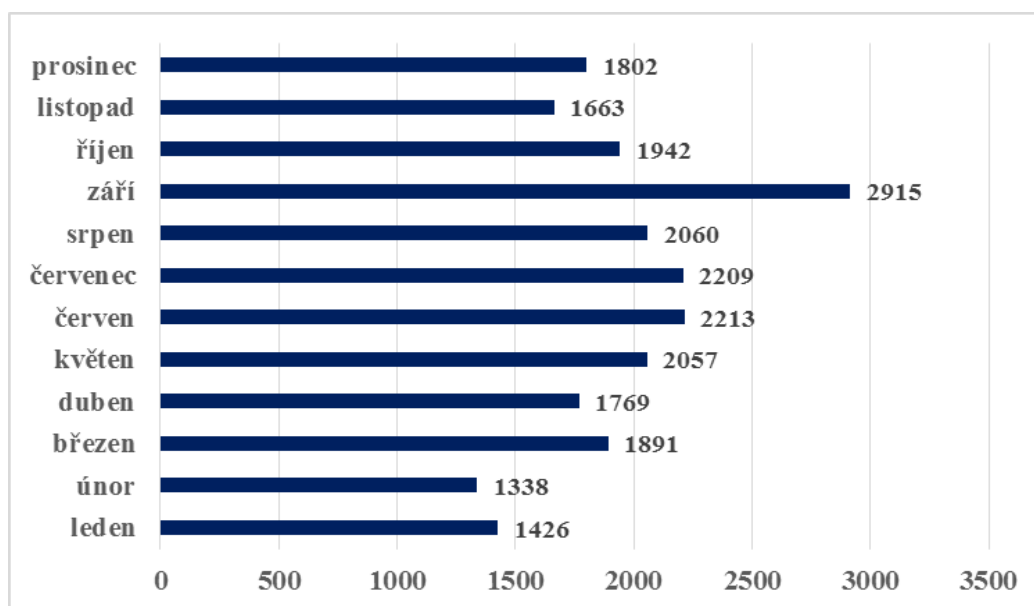
Zdroj: Návštěvnické centrum Nový Jičín

Jak je vidět z předchozího grafu, zahraniční návštěvnost vzrostla v roce 2015 více než o polovinu. Tento fakt je způsoben hlavně intenzivnější propagací Nového Jičína na zahraničních trzích. Na růstu zahraniční návštěvnosti se podílí také spolupráce Nového Jičína s partnerskými městy Ludwigsburg a Görlitz (Německo), Epinal (Francie), Swietochlowice (Polsko), Novellara (Itálie) a Kremnica (Slovensko).

Nejvíce zahraničních turistů přijíždí do Nového Jičína z Polska a to hlavně díky aktivní spolupráci města s Polskými partnery a účastí zástupců Návštěvnického centra Nový Jičín na Polských veletrzích cestovního ruchu.

Vysoká návštěvnost Německých turistů je způsobena naopak historickým vývojem, protože před 2. světovou válkou žilo na území Novojičínska množství německých rodin, které byly během války odsunuty do Německa.

Graf 3: Návštěvnost TIC Nový Jičín za rok 2015 v jednotlivých měsících



Zdroj: Návštěvnické centrum Nový Jičín

Nejvyšší návštěvnost TIC Nový Jičín byla v roce 2015 v měsíci září, kdy se v Novém Jičíně konají pravidelně Městské slavnosti, které jsou největší událostí roku v regionu. Dále byla vysoká návštěvnost zaznamenána v letních měsících, tedy v období hlavní turistické sezóny.

5 POTENCIÁL PRO VYTVOŘENÍ NOVÉHO PRODUKTU CESTOVNÍHO RUCHU

Následující kapitola navazuje na předchozí analýzu. Jejím cílem je shrnout hlavní formy cestovního ruchu realizované na Novojičínsku a na základě zjištěného potenciálu navrhnout vhodné formy turismu, které by mohly být v destinaci realizovány. V závěru by měl být definován produkt, který bude z hlediska potenciálu cestovního ruchu a cílů Návštěvnického centra Nový Jičín, z jehož spoluprací je tato práce tvořena, nejvhodnější.

5.1 Rozhovor s vedoucí Návštěvnického centra Nový Jičín

V rámci analýzy cestovního ruchu v ORP Nový Jičín byl uskutečněn rozhovor s Mgr. Radkou Bobkovou, která je vedoucí Návštěvnického centra Nový Jičín. Tato organizace se podílí na rozvoji cestovního ruchu v regionu Novojičínsko.

Úkolem rozhovoru bylo zjistit, jaký je v současnosti stav cestovního ruchu na Novojičínsku, hlavní formy cestovního ruchu realizované ve městě a okolí a cílové skupiny turistů. Dále se rozhovor zaměřoval na cíle a plány města Nový Jičín pro další rozvoj turismu, především ve městě ale i v celém regionu.

Hlavní zjištění která z rozhovoru vyplynuly:

- Nový Jičín navštěvují hlavně rodiny s dětmi, pak jsou to individuální turisté a senioři,
- na Novojičínsku je realizována hlavně zážitkový cestovní ruch, památková turistika, gastroturistika a kulturní turismus,
- hlavním cílem Nového Jičína je zvýšení počtu návštěvníků, přijíždějících do města a prodloužení doby přenocování ve městě,
- při rozvoji cestovního ruchu se chtějí zaměřit na posílení již přijíždějících segmentů turistů, dále potom oslovit turisty z Polska, Slovenska, Rakouska a samozřejmě také z České republiky,
- turisté ubytování v Novém Jičíně, jsou ochotni dojíždět za atraktivitami do vzdálenosti 35 km.

Celý rozhovor s Mgr. Bobkovou byl za jejího souhlasu zvukově zaznamenán a jeho opis je k dispozici v příloze I.

5.2 Formy cestovního ruchu realizované na Novojičínsku

Z analýzy současného stavu cestovního ruchu a rozhovoru s Mgr. Bobkovou vyplývá, že jsou na Novojičínsku realizovány následující formy cestovního ruchu:

- **Zážitková turistika**

Hlavním fenoménem cestovního ruchu v Novém Jičíně je kloboučnická výroba a historie s ní spjatá. Návštěvnické centrum Nový Jičín realizuje **expoziční klobouků**, kde umožňuje turistům seznámení s kloboučnickou historií a výrobou klobouků. Výstava je zaměřena hlavně na autentičnost, poznání a interaktivitu, proto je velmi oblíbená hlavně u rodin s dětmi.

Další formou zážitkové turistiky na Novojičínsku je **expoziční Generál Laudon**, která je rovněž situována do budovy Návštěvnického centra Nový Jičín, což je mimo jiné i budova, kde před léty tento slavný vojevůdce zemřel. Tato expoziční je koncipována velmi interaktivně, jak pro malé návštěvníky, tak i pro historické odborníky. Velkým lákadlem je hra Laudonocaching, obdoba geocachingu, která je velkým lákadlem pro dětské návštěvníky.

- **Památková turistika**

Na Novojičínsku je rozšířená také památková turistika. Mezi nejnavštěvovanější památky patří **městská památková rezervace Nový Jičín, Žerotínský zámek, zřícenina hradu Starý Jičín, rodný dům Františka Palackého v Hodslavicích a zámek v Kuníně.**

- **Gastroturistika**

Město Nový Jičín pořádá akce spojené s gastronomií, jako jsou např. pravidelné **Novojičínské jarmarky**, které se konají několikrát do roka, **Pivobraní** nebo **Městské slavnosti**, tyto akce se těší vysokého zájmu ze strany návštěvníků a na významnější události přijíždějí lidé s širokého okolí.

- **Kulturní turistika**

Kulturní turistika je centralizovaná především do Nového Jičína, který se prezentuje jako **město kultury**. Mimo již zmíněné gastronomické akce pořádá městské kulturní středisko pravidelné koncerty, poetické a hudební večery. Zajímavostí je také kamenné divadlo a amfiteátr v městské části Skalky, kde se pořádají akce pod širým nebem. Mezi další události se řadí **Pálení čarodějnic, Veletrh Novojičínska** nebo **Novojičínské kulturní léto**, které se těší bohaté návštěvnosti.

- **Kongresy a teambuildingové akce**

Za rozvoj kongresové a teambuildingové turistiky vděčí Novojičínsko hlavně nemocnici Agel, která zde pravidelně pořádá školení, kongresy a vzdělávací akce pro své partnery a zaměstnance.

- **Cykloturistika a pěší turistika**

Cykloturistika a pěší turistika je realizována hlavně v regionu Poodří, které je protkané jak cyklotrasami, tak i turistickými a naučnými stezkami. Turistické trasy se nachází i v okolí města Nový Jičín a dále potom v oblasti Beskyd, kde už jsou trasy náročnější na stoupání.

5.3 Formy cestovního ruchu, pro které má Novojičínsko lokalizační předpoklady

Na základě analýzy se jeví, že má Novojičínsko předpoklady také pro následující formy cestovního ruchu, které zde zatím nejsou realizovány:

- **Náboženský cestovní ruch**

Na Novojičínsku se nachází velké množství zajímavých a cenných sakrálních památek, které nejsou pro cestovní ruch využity vůbec, nebo pouze minimálně. Přitom náboženský cestovní ruch je v dnešní době velkým trendem, o čemž svědčí i návštěvnost sakrálních památek. Např. v rámci projektu Otevřené brány v sousedním Zlínském kraji bylo v roce 2014 zaznamenáno **v 26 otevřených kostelech 134 000 návštěvníků**, nebo projekt Noc kostelů, kdy jsou po celé České republice otevřeny kostely pro veřejnost, zaznamenal

během jediné noci více než 450 000 návštěvníků ve více než 1400 kostelech a modlitebnách.

- **Agroturistika**

Vzhledem ke dvěma chráněným krajinným oblastem v regionu a vesnickému rázu většiny obcí, má Novojičínsko dobré předpoklady pro rozvoj agroturistiky. Trendem posledních let je tzv. „zelený turismus“ a segment LOHAS, pro které je neporušená příroda a udržitelný cestovní ruch velmi důležitý. Ekologické farmy by navíc mohly do destinace přilákat rodiny s dětmi, což je segment, který chce Novojičínsko získávat a posilovat.

5.4 Závěry analýzy pro projekt

Z analýzy vyplývá, že má Novojičínsko bohatý jak přírodní tak i kulturně – historický potenciál. Především významná je atraktivní příroda a vysoká koncentrace sakrálních památek, které nejsou pro potřeby cestovního ruchu zcela využity. Rozvoj cestovního ruchu v regionu je podporován jak ze strany veřejného sektoru, jako je např. Návštěvnické centrum Novojičínsko nebo region Poodří, tak i ze strany soukromého sektoru, který zajišťuje především nutnou suprastrukturu a infrastrukturu.

Na základě analýzy a cílů Návštěvnického centra pro rozvoj cestovního ruchu na Novojičínsku, bylo rozhodnuto zvýšit atraktivitu destinace Novojičínska pomocí produktu náboženského cestovního ruchu. Ten se v regionu doposud nevyskytuje, i když má pro rozvoj bohaté předpoklady a je stále větším trendem.

6 SHRUTÍ ANALYTICKÉ ČÁSTI

Z analýzy primární nabídky bylo zjištěno, že zkoumaná oblast má vhodné podmínky pro rozvoj cestovního ruchu. Více než polovina území má vysokou krajinářskou hodnotu, která zahrnuje 2 chráněné krajinné oblasti a dva přírodní parky. Bohatý potenciál má ORP Nový Jičín i co se týče kulturně – historických atraktivit. Mezi nejvýznamnější památky patří Rodný dům Františka Palackého, Žerotínský zámek, Kunínský zámek a zřícenina hradu Starý Jičín. Významným zjištěním je fakt, že se na území 16 obcí nachází 20 sakrálních památek zapsaných v seznamu nemovitých kulturních památek České republiky, které nejsou v současnosti nijak využity k potřebám cestovního ruchu.

Co se týče sekundární nabídky cestovního ruchu, významným faktorem pro rozvoj turismu je perfektní dopravní dostupnost jak pro tuzemské, tak i zahraniční turisty. Pozitivně je také hodnocen zájem jednotlivých obcí o rozvoj cestovního ruchu, o čem svědčí činnost Návštěvnického centra Nový Jičín, 2 místních akčních skupin a 4 dobrovolných svazů obcí. Suprastruktura regionu (ubytovací a stravovací zařízení) je hodnocena jako dostatečná, v případě že nedojde k rapidnímu nárůstu turistů.

Ze SWOT analýzy vyplývá, že největším pozitivem pro rozvoj cestovního ruchu na Novojičínsku je bohatý turistický potenciál regionu. Naopak za velkou slabinu oblasti je považována slabá image regionu jako turistické destinace, proto by se Novojičínsko mělo zaměřit na propagaci a marketing. Hlavní příležitosti k rozvoji cestovního ruchu je propojení turisticky méně významnějších atraktivit pomocí tematických stezek a sledování současných trendů v turismu. Hrozbu představuje především konkurence okolních destinací.

Ekonomika regionu se pohybuje pod celorepublikovým průměrem. HDP na obyvatele činí 83 % z průměru České republiky a průměrná mzda dosahuje 92 % z celorepublikového průměru. Míra nezaměstnanosti ORP Nový Jičín je o 1,24 procentního bodu vyšší než míra nezaměstnanosti za celou Českou republiku.

V roce 2014 v ubytovacích zařízeních ORP Nový Jičín přenocovalo více než 19 tisíc turistů, přičemž průměrná doba pobytu byla 2,1 noci. Turistické informační centrum při Návštěvnickém centru Nový Jičín obsloužilo v témž roce 26 906 zákazníků. Mezi nejčastější zahraniční návštěvníky se řadí turisté z Polska, Německa a Velké Británie. Nejoblíbenější měsíc pro návštěvu Nového Jičina je září, kdy se konají městské slavnosti.

Potom přijíždějí turisté především v letních měsících v době turistické sezóny. I přesto, že počet přenocování v posledních 3 letech klesl, průměrná doba pobytu se drží na stejných hodnotách. Pozitivně je hodnocen nárůst zahraničních turistů přijíždějících do regionu.

Mezi formy cestovního ruchu realizované na Novojičínsku se řadí zážitkový cestovní ruch, památková turistika, gastroturistika, kulturní turistika, kongresový cestovní ruch a cykloturistika. Novojičínsko má potenciál také pro náboženský cestovní ruch a agroturistiku. Tyto formy zde však zatím nejsou realizovány.

K projektovému řešení byl zvolen produkt náboženského cestovního ruchu – 4 Poutní stezky Novojičínskem. Tento produkt byl zvolen kvůli velkému množství turisticky nevyužitých sakrálních památek a také proto, že naplňuje cíle Návštěvnického centra Nový Jičín, tedy prodloužení doby pobytu ve městě Nový Jičín a zaměření se na segmenty individuálních turistů, seniorů a Polských turistů.

7 PROJEKTOVÉ ŘEŠENÍ PRODUKTU CESTOVNÍHO RUCHU

Jak vyplývá z analytické části v rámci rozvoje cestovního ruchu má město Nový Jičín za cíl zvýšit počet návštěvníků přijíždějících do města a prodloužit dobu pobytu. Proto je úkolem tohoto projektu, vytvořit produkt, který dané cíle podporuje. V analytické části bylo dále zjištěno, že má Novojičínsko obrovský potenciál pro rozvoj náboženského turismu, který je v posledních letech velkým trendem, což dokazuje vysoký zájem o konkurenční produkty. Z toho důvodu byly jako nový produkt cestovního ruchu zvoleny **Poutní stezky Novojičínskem**, které mají turistům zpřístupnit cenné sakrální památky a zajistit atraktivní vyžití v destinaci na více dní.

7.1 Cíle projektu

Hlavním cílem projektu je vytvořit **soubor stezek, které propojují sakrální památky především na území ORP Nový Jičín**, případně do vzdálenosti 35 km od města Nový Jičín. Tento produkt bude mít za úkol přiblížit turistům umělecký a historický fond kostelů Novojičínska a také přiblížit tradice a kořeny křesťanské kultury. **Stezky budou určeny primárně pro cyklisty** a budou využívat již existující infrastrukturu.

Aby bylo možné produkt realizovat, bude oslovena Ostravsko – Opavská diecéze a konkrétní děkanáty a farnosti, jakož to vlastníci potřebných nemovitostí, zda jsou ochotni na projektu spolupracovat a zpřístupnit dané kostely veřejnosti. Přístupnost jednotlivých památek bude klíčovým kritériem pro konečné zařazení daného objektu v projektu. Pro komplexnost celého projektu, bude produkt podroben ekonomické a rizikové analýze.

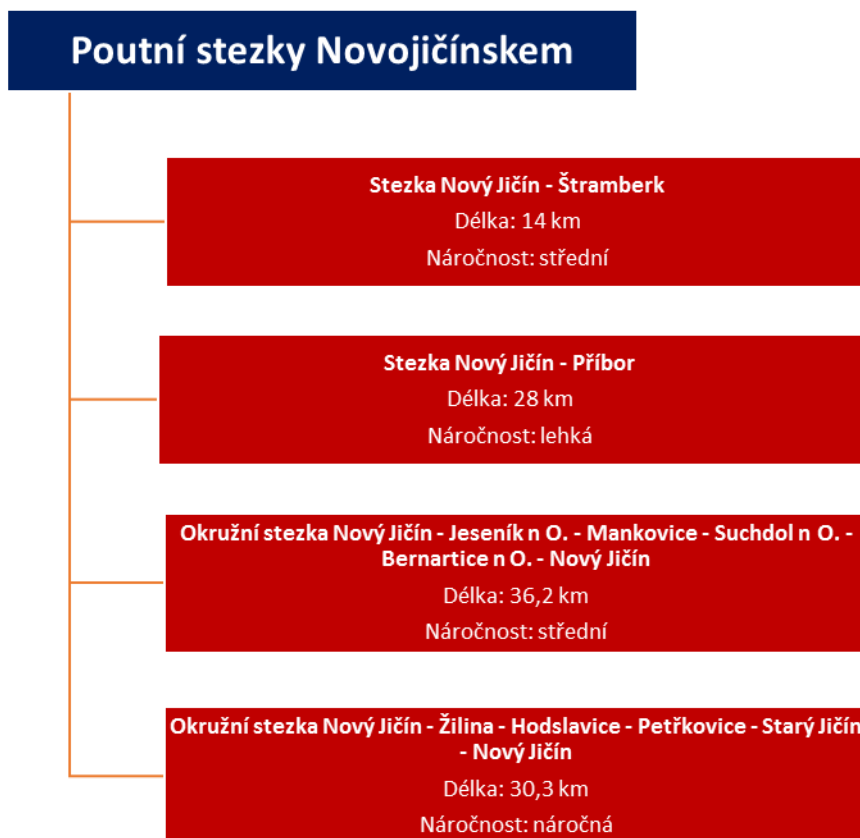
7.2 Projektové řešení

Produkt Poutní stezky Novojičínskem bude tvořen 4 cyklostezkami propojující sakrální památky regionu. Výchozím bodem bude město Nový Jičín, které je plánováno jako místo, kde budou turisté ubytováni.

Produkt bude zaměřen na dvě hlavní skupiny turistů a to na ty, kteří se zajímají o církevní památky z hlediska náboženského a meditačního a ty, kteří se zajímají o historickou a uměleckou hodnotu církevních staveb.

Realizace projektu je plánovaná na rok 2017. Konkrétně je začátek prací na projektu naplánován na leden 2017 a produkt má být připraven na letní turistickou sezónu 2017. Slavnostní otevření Poutních stezek Novojičínskem je plánováno na 16. duben 2017.

Obr. 1: Poutní stezky Novojičínskem



Zdroj: Vlastní tvorba

7.2.1 Časový harmonogram projektu

Realizace projektu je plánována tak, aby byl produkt připravený pro letní turistickou sezónu příštího roku, tedy v dubnu 2017. Vzhledem k době trvání prací na projektu, byl stanoven začátek projektu na 1. leden 2017. Projekt bude realizován Návštěvnickým centrem Nový Jičín.

V lednu a únoru bude probíhat jednání s jednotlivými děkanáty a farnostmi, jakožto s vlastníky sakrálních památek, o podmínkách zpřístupnění všech památek veřejnosti. Tato činnost je klíčová pro další fungování projektu.

V únoru bude rovněž realizováno zajišťování financí potřebných pro realizaci produktu. Finanční zdroje budou zahrnovat peníze z rozpočtu města Nový Jičín, pod nějž

Návštěvnické centrum Nový Jičín spadá. Dále budou vyřizovány možnosti čerpání dotací z Evropské unie, případě financování pomocí sponzorských darů.

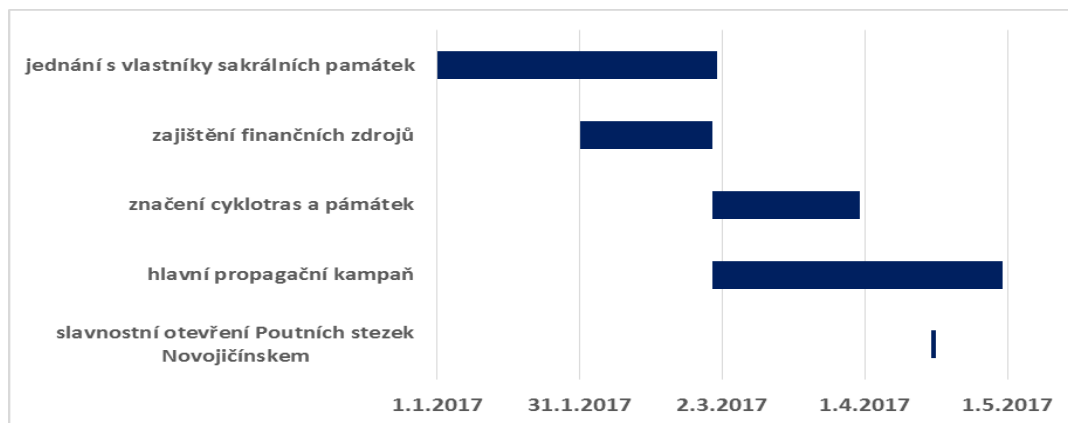
K 28. únoru 2017 se počítá se schválením a podepsáním finančního rozpočtu a také s podepsáním smluv ohledně turistického využití sakrálních památek.

Jakmile bude schválený rozpočet na tvorbu produktu a sepsán definitivní seznam památek zapojených do projektu, může započít značení trasy. S prací na této činnosti se počítá v období 1. – 31. března 2017 a bude vykonána externím podnikem zabývajícím se značením cyklotras.

Od 1. března bude započata i hlavní propagační kampaň produktu. Půjde především o propagaci v rádiu, o činnost PR a přímý marketing. Nejaktivnější propagace je plánována na období mezi 1. březnem a 30. dubnem 2017, kdy se plánuje uvedení produktu na trh.

V případě prostoju a problémů při realizaci se počítá s časovou rezervou 15 dnů. Na neděli 16. dubna 2017 je potom plánováno slavnostní otevření Poutních stezek po Novojičínsku, spojené se společenskou událostí na Masarykovu náměstí v Novém Jičíně.

Obr. 2: Harmonogram projektu



Zdroj: Vlastní tvorba

7.2.2 Návrh produktu

Pro zajištění realizace projektu, je nutná primární nabídka, tedy sakrální památky, které budou tvořit jádro produktu. Půjde převážně o kostely a kaple na území ORP a v jeho bezprostředním okolí. Kritérii pro zařazení památek byla hlavně turistická atraktivita a vhodná poloha z hlediska trasy plánované stezky.

V současnosti nejsou všechny památky přístupny veřejnosti, a proto bude nutné o zpřístupnění jednat s jednotlivými správci, tedy farnostmi, případně děkanáty. Většina objektů spadá pod děkanát Nový Jičín, pouze kostely Navštívení Panny Marie v Mankovicích a Nejsvětější Trojice v Suchdolu nad Odrou spadají pod děkanát Bílovec. Objekty, u kterých nebude zajištěna přístupnost, budou z projektu vyškrtuty.

Tab. 10: Primární nabídka produktu Poutní stezky Novojičínskem

Památka	Přístupnost veřejnosti	Správce
Kostel Petra a Pavla v Bartošovicích	nepřístupný	farnost Albrechtický
Farní kostel Navštívení Panny Marie v Bernarticích nad Odrou	nepřístupný	farnost Starý Jičín
Kostel Božského Srdce Páně v Hodslavicích	po – so 18:00, ne 8:00 (v době bohoslužeb)	farnost Hodslavice
Filiální kostel sv. Ondřeje v Hodslavicích	otevřen po předchozí rezervaci	farnost Hodslavice
Farní kostel Nanebevzetí Panny Marie v Jeseníku nad Odrou	nepřístupný	farnost Jeseník n O.
Filiální kostel Povýšení sv. Kříže v Kuníně	příležitostně přístupný	farnost Nový Jičín
Farní kostel Navštívení Panny Marie v Mankovicích	st 18:00, ne 8:30 (v době bohoslužeb)	farnost Odry
Děkanský kostel Nanebevzetí Panny Marie v Novém Jičíně	nepřístupný	farnost Nový Jičín
Filiální kostel Nejsvětější Trojice v Novém Jičíně	nepřístupný	farnost Nový Jičín
Farní kostel Narození Panny Marie v Příboře	volně přístupný	farnost Příbor
Bývalý piaristický, nyní filiální, kostel sv. Valentina v Příboře	volně přístupný	farnost Příbor
Kostel sv. Kříže v Příboře	volně přístupný	farnost Příbor
Farní kostel Nalezení sv. Kříže v Rybím	nepřístupný	farnost Rybí
Kostel sv. Michaela Archanděla v Sedlnici	příležitostně přístupný	farnost Příbor
Farní kostel sv. Václava na Starém Jičíně	příležitostně přístupný	farnost Starý Jičín
Farní kostel Nejsvětější Trojice v Suchdolu nad Odrou	nepřístupný	farnost Suchdol n O.

Farní kostel sv. Martina v Šenově u Nového Jičína	nepřístupný	farnost Nový Jičín
Farní kostel sv. Jana Nepomuckého ve Štramberku	volně přístupný	farnost Štramberk
Kostel sv. Mikuláše v Žilině	nepřístupný	farnost Nový Jičín
Kaple sv. Antonína Paduánského v Bartošovicích	nepřístupný	farnost Albrechtický
Kaple Bolestné Panny Marie – Španělská kaple v Novém Jičíně	přístupný v období vánočních svátků	farnost Nový Jičín
Petřkovské Lourdy v Petřkovicích	volně přístupné	místní část Petřkovice
Třípatrová Boží Muka v Skotnici	volně přístupné	obec Skotnice
Křížová cesta z Nového Jičína do Štramberka	volně přístupná	Katolická mládež

Zdroj: Vlastní tvorba

Vlastní produkt bude zahrnovat sekundární nabídku nutnou k realizaci produktu. Tu bude představovat dopravní infrastruktura, která bude tvořena již existujícími cyklotrasami a méně frekventovanými silnicemi. K dotvoření produktu bude nutné zajistit i parkoviště v blízkosti atraktivit, jelikož památky budou navštěvovány i turisty dopravující se pomocí osobních automobilů. Pro větší komfort turistů jsou nutné taky podniky zajišťující stravovací a občerstvovací služby v okolí trasy.

Dopravní infrastruktura

Produkt Poutní stezky Novojičínskem bude navrhnout primárně pro cyklisty. Pro pohyb mezi jednotlivými památky budou využívány již existující cyklotrasy a silnice.

Využívány budou části následujících cyklotras:

- **cyklotrasa č. 5, Moravská brána** - Palačov – Starojická Lhota – Starý Jičín – Hůrka – Bernartice n. O. – Kunín – Bartošovice – Albrechtický – Petřvaldík – Košatka – Jistebník – Polanka n. O.,
- **cyklotrasa č. 502** – Starý Jičín – Loučka – Nový Jičín – Rybí – Štramberk – Kopřivnice – Hukvaldy,
- **cyklotrasa č. 503** - Starý Jičín - Hůrka - Jeseník nad Odrou - Vražné - Odry - Loučky - Jakubčovice nad Odrou - Heřmánky - Klokočůvek – Vítkov,

- **cyklotrasa č. 6039** - Kopřivnice – Příbor – Skotnice – Sedlnice – Nová Horka – Studénka – Dolní Nový Dvůr,
- **cyklotrasa č. 6078** - Kunín – Suchdol n. O. – Kletné – Jestřábí – Fulnek – Lukavec – Dolní Nový Dvůr – Požaha,
- **cyklotrasa č. 6175, Palackého stezka** - Hostašovice – Stráník – Kojetín – Nový Jičín – Šenov u N. J. – Kunín,
- **cyklotrasa č. 6214** – Kelč – Komárovice – Choryně – Lešná – Vysoká – Perná – Jasenice – Hostašovice,
- **cyklotrasa č. 6271** – Nový Jičín – Bludovice – Hodslavice – Životice u NJ – Mořkov – Hostašovice.

Tyto trasy převážně procházejí místními komunikacemi, které jsou ve vlastnictví obcí a silnicemi II. a III. třídy, jejímž vlastníkem je Moravskoslezský kraj. Výjimkou je cyklotrasa č. 6271, která se nachází v místech bývalé železniční trati Nový Jičín – Hostašovice a vlastní ji Svazek obcí cyklostezka Nový Jičín – Hostašovice.

Až na trasu č. 6214, která je díky 12% stoupání náročnější, jsou všechny trasy lehké až střední náročnosti. Povrh tras je tvořen jak asfaltem, tak i zpevněným a nezpevněným povrchem.

V některých případech se stezky vychylují ze značených cyklotras a prochází po těchto silnicích:

- silnice č. 483 mezi Mořkovem Nové Domy a Hodslavicemi,
- silnice č. 4832 – Beskydská ulice z Nového Jičina do Žiliny,
- silnice č. 04732 z Vražného do Mankovic,
- silnice č. 04736 z Mankovic do Suchdola nad Odrou,
- silnice č. 04812 z Perné přes Petřkovice, Janovice a Jičinu na Starý Jičín,
- silnice č. 04815 mezi Bernarticemi nad Odrou a Loučkou,
- silnice č. 46429 mezi Bartošovicemi a Sedlnicí,
- místní komunikace, tzv. „Mešnice“ z Hodslavic do Hostašovic,
- místní komunikace mezi Jasenicí a Pernou.

Podél všech tras bude nutné umístit značení jednotlivých stezek produktu Poutních stezek Novojičínskem. Umístění značek bude nutné projednat s vlastníky komunikací, tedy Moravskoslezským krajem, obcemi správního obvodu ORP Nový Jičín, obcemi Lešná, Mankovice, Příbor, Skotnice a Štramberk a Svazkem obcí cyklostezka Nový Jičín – Hostašovice.

Parkoviště

Všechny turistické cíle na trase Poutních stezek Novojičínskem disponují alespoň menším prostorem pro parkování osobních automobilů. V případě velkého zájmu o produkt by bylo nutné zařídit více parkovacích míst v obcích Bartošovice, Petřkovice a Rybí, které nedisponují parkovacím místem ani pro 10 automobilů. Více informací ohledně parkování v blízkosti atraktivit na trase Poutních stezek Novojičínskem je k dispozici v příloze P IV.

Stravovací služby

Aby byly zajištěny veškeré potřeby turistů, bylo provedeno mapování stravovacích služeb podél trasy stezek. Stravovací zařízení byly rozčleněny na restaurace a podniky nabízející drobnější občerstvení.

Podniky zajišťující stravovací a občerstvovací služby se nachází na trase Poutních stezek Novojičínskem v každé obci, kde se vyskytují atraktivita, a tudíž se očekává, že se zde turisté zdrží. Konkrétně jde o 35 restaurací a 22 občerstvovacích zařízení. Podrobnější informace jsou k dispozici v příloze P V.

Stezka Nový Jičín – Štramberk

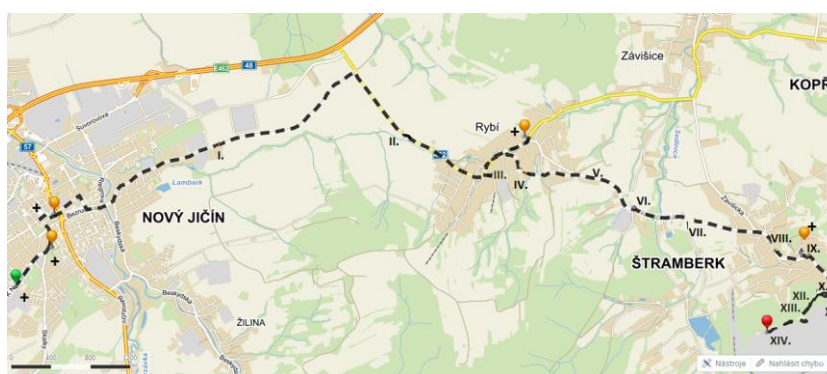
Stezka začíná v Novém Jičíně u Španělské kaple a propojuje všechny novojičínské kostely, tedy kostel Nejsvětější Trojice a děkanský kostel Nanebevzetí Panny Marie. Trasa dál pokračuje směrem k novojičínskému hřbitovu, kde se napojuje na Křížovou cestu z Nového Jičina do Štramberka. Dále kopíruje trasu Křížové cesty přes Rybí, kde je na chvíli přerušena, aby turisty dovedla ke kostelu Nalezení sv. Kříže. U Štramberského náměstí trasa stezky znovu na okamžik opouští Křížovou cestu a vede ke kostelu sv. Jana Nepomuckého. Od kostela se stezka vrací zase zpět na Křížovou cestu, kterou už neopustí a vede až k cíli, tedy k 14. zastavení Křížové cesty na hoře Kotouč. Celá trasa je dlouhá 14 km a bez přerušení je ji možné na kole projet za 1 hodinu a 20 minut.

K návratu do Nového Jičína je možné využít stejnou trasu, nebo pokračovat po žluté turistické trase do Příbora a tam navázat na Poutní stezku z Nového Jičína do Příbora.

Další možností dopravy do Nového Jičína je využití vlakového spojení ze Štramberku, s přestupem ve Studénce a Suchdolu nad Odrou. Cesta trvá něco málo přes hodinu v závislosti na délce přestupů.

Bližší informace o popisu trasy, sakrálních památkách na trase a dalších atraktivitách v blízkosti trasy se nachází v příloze P VI.

Obr. 3: Stezka Nový Jičín - Štramberk



Zdroj: Mapy.cz, © 2016

Stezka Nový Jičín – Příbor

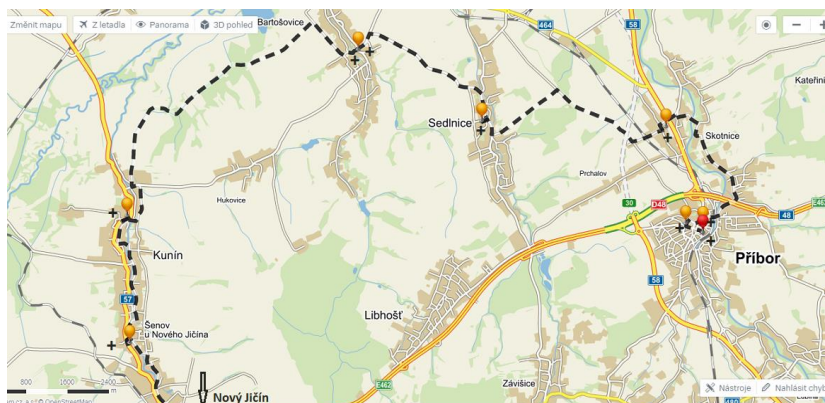
Stezka začíná na Masarykově náměstí v Novém Jičíně před informačním centrem a pokračuje přes Nový Jičín do Šenova u Nového Jičína ke kostelu sv. Martina. Poté se táhne dál přes Kunín s kostelem Povýšení sv. Kříže a Bartošovský luh do Bartošovic, kde se nachází kaple sv. Antonína Paduánského a kostel sv. Petra a Pavla. Odtud trasa pokračuje dál přes Sedlnici s kostelem sv. Michaela Archanděla a Skotnici, kde se nachází výjimečná Třípatrová Boží Muka až do města Příbor. Tam jsou k vidění kostely sv. Kříže, sv. Valentina a nakonec kostel Nalezení Panny Marie. Celá trasa je dlouhá 28 km a na kole se dá bez zastavování projet za 2 hodiny a 5 minut.

K návratu zpět do Nového Jičína lze využít stejnou trasu, nebo je možné pokračovat dál po žluté turistické trase až do Štramberku a odtud se napojit na Poutní stezku z Nového Jičína do Štramberku.

Další možností pro cestu zpět do Nového Jičína je využití vlakového spojení z Příbora s přestupem v Studénce a Suchdolu nad Odrou. Cesta vlakem trvá přibližně 1 hodinu v závislosti na délce přestupů.

Bližší informace o popisu trasy, sakrálních památkách na trase a dalších atraktivitách v blízkosti trasy se nachází v příloze P VII.

Obr. 4: Stezka Nový Jičín – Příbor



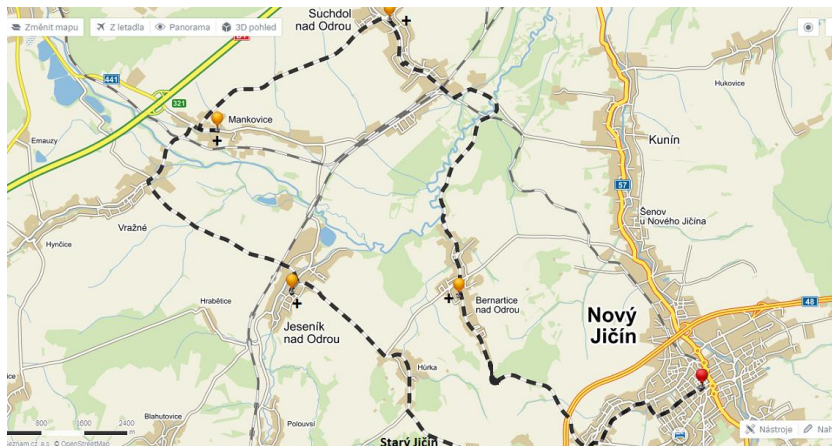
Zdroj: Mapy.cz, © 2016

Okružní stezka Nový Jičín – Jeseník nad Odrou – Mankovice – Suchdol nad Odrou – Bernartice nad Odrou – Nový Jičín

Další z Poutních stezek po Novojičínsku začíná opět před informačním centrem v Novém Jičíně. Odtud pokračuje přes Jeseník nad Odrou s kostelem Nanebevzetí Panny Marie a Mankovice, kde se nachází kostel Navštívení Panny Marie až do Suchdolu nad Odrou ke kostelu Nejsvětější Trojice. Zde Suchdola se vrací přes Bernartice nad Odrou a kostel Navštívení Panny Marie zpět do Nového Jičína. Trasa je dlouhá 36,2 km a na kole se dá bez přestávek překonat za 2 hodiny a 45 minut.

Bližší informace o popisu trasy, sakrálních památkách na trase a dalších atraktivitách v blízkosti trasy se nachází v příloze P VIII.

**Obr. 5: Okružní stezka Nový Jičín – Jeseník nad Odrou –
Mankovice – Suchdol nad Odrou – Bernartice nad Odrou –
Nový Jičín**



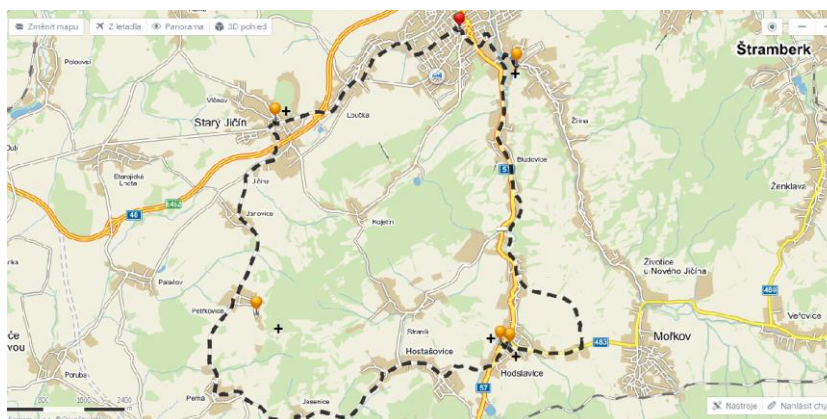
Zdroj: Mapy.cz, © 2016

**Okružní stezka Nový Jičín – Žilina – Hodslavice – Petřkovic – Starý Jičín –
Nový Jičín**

Poslední stezka začíná stejně jako dvě předchozí před informačním centrem Nový Jičín. Odtud vede do Žiliny ke kostelu sv. Mikuláše a potom po nově vystavěné cyklostezce až do Hodslavic, kde jsou k vidění kostely Božského Srdce Páně a sv. Ondřeje. Z Hodslavic pokračuje stezka do Petřkovic, kde se nachází známé poutní místo Petřkovické Lourdy. Poslední zastávka na trase je ve Starém Jičíně v kostele sv. Václava. Poté stezka dovede turisty zpět do Nového Jičína. Trasa je dlouhá 30,3 km a na její zdolání se předpokládají 2 hodiny a 30 minut plynulé jízdy.

Bližší informace o popisu trasy, sakrálních památkách na trase a dalších atraktivitách v blízkosti trasy se nachází v příloze P IX.

**Obr. 6: Okružní stezka Nový Jičín – Žilina – Hodslavice –
Petřkovic – Starý Jičín – Nový Jičín**



Zdroj: Mapy.cz, © 2016

7.3 Definování cílové skupiny

Produkt Poutní stezky Novojičínskem je zaměřen na turisty se zájmem o církevní turistiku a církevní památky, ať už z hlediska historické a umělecké hodnoty těchto objektů, nebo z hlediska čistě náboženského.

Konkrétně bude produkt zaměřen na individuální turisty se zájmem o církevní turistiku a seniory, jak aktivní, kteří budou mít zájem stezku projet na kole, tak i méně aktivní seniory, kteří budou využívat pro přepravu mezi jednotlivými památkami automobilovou nebo veřejnou dopravu.

Produkt může být využit i pro organizovanou, hromadnou turistiku. V této kategorii bude oslovovat církevní sdružení, náboženské komunity a spolky mládeže zaměřeny na náboženskou tematiku.

Do zahraničí bude produkt nabízen převážně polským turistům, kteří patří mezi nejčastější zahraniční návštěvníky Novojičínska. Vzhledem k Polské kultuře, kde má vysoké postavení právě katolická církev (dle cestovatelského serveru Lumík.cz se k římskokatolické církvi hlásí až 95 % obyvatel), by mohl mít tento produkt na Polském trhu úspěch.

7.4 Marketingová a komunikační podpora produktu

Cílem marketingové a komunikační podpory produktu je propagace Poutních stezek Novojičínskem, vytvoření zájmu turistů o tento produkt a zvýšení atraktivity města Nový Jičín i celého regionu v rámci cestovního ruchu. Vzhledem k tomu, že se jedná o neziskový produkt a k jeho financování bude využit rozpočet města Nový Jičín, případně dotace a sponzorské dary, budou při propagaci produktu použity spíše nízkonákladové formy marketingové komunikace.

7.4.1 Webové stránky

Základem propagace produktu, bude jeho umístění na webových stránkách zainteresovaných obcí. Produkt Poutní stezky Novojičínskem nesmí chybět na webových stránkách informačního centra města Nový Jičín www.icnj.cz, jako realizátora projektu. Dále by měl být produkt umístěn na stránkách Regionu Poodří www.regionpoodri.cz, jakožto významné organizace pro cestovní ruch na Novojičínsku. V neposlední řadě budou stezky prezentovány i na webových stránkách jednotlivých obcí, v kterých se nacházejí turistické cíle stezky, tedy jednotlivé církevní památky.

Mimo to by se prezentace stezek měla zaměřit i na webové stránky zabývající se církevní turistikou, např. web www.poutnimistacr.cz, nebo stránky Ostravsko – opavské diecéze v sekci církevní turistika www.doo.cz/biskupstvi/cirkevni-turistika.html.

Vzhledem k tomu, že produkt nebude nabízen jen věřícím turistům, ale také turistům zabývajícím se historickou a uměleckou stránkou církevních památek, měly by být informace o produktu prezentovány na turistických portálech jako je www.vyletnik.cz, www.kudyznudy.cz a www.turistika.cz.

7.4.2 Reklama v rádiu

Pro prezentaci v rádiu bylo vybráno Rádio Čas, což je jedno z nejposlouchanějších rádií na Moravě. Mezi hlavní kritéria pro výběr tohoto rádia patří jeho široká zaměřenost na cílové posluchače ve věku 12 – 79 let, vysoká poslechovost – až 430 tisíc posluchačů týdně. Další možností je využití reklamního spotu na Hitrádiu Orion, které týdně poslouchá 320 tisíc posluchačů.

Reklama v rádiu bude probíhat v týdnu od 10. do 16. dubna 2017 a jejím cílem bude hlavně upozornění na slavnostní otevření Poutních stezek Novojičínkem, jenž se bude konat v neděli 16. dubna 2017.

Tab. 11: Cena reklamy v rádiu

	Doba spotu	Doba vysílání	Cena (bez DPH)
Rádio Čas	30 sekund	9:00 – 12:00	13 400 Kč
Hitrádio Orion	30 sekund	9:00 – 12:00	13 400 Kč

Zdroj: Radiohouse, © 2015

7.4.3 Tištěná reklama

Další formou propagace Stezek budou tištěné letáky a brožury, které budou informovat o novém produktu na Novojičínku. Letáky budou obsahovat pouze základní informace a jejich úkolem bude informovat širší veřejnost o výskytu produktu. Brožury budou obsáhlejší a potenciální turisty blíže seznamovat s produktem, budou obsahovat mapky jednotlivých tras, základní popis zapojených církevních památek a informace o dalších turistických atraktivitách v regionu.

Brožury budou k dostání v jednotlivých informačních centrech v regionu Novojičínska. Letáky i brožury budou dále využity k propagaci na veletrzích cestovního ruchu, např. české veletrhy Infotour & cykloturistika v Hradci Králové, Holiday World v Praze a Regiontour v Brně a polské veletrhy Gdanskie targi turystyczne, veletrh v Zabrze nebo prezentace na akci v obchodním centru Katowice, na kterých se město Nový Jičín běžně prezentuje.

Tab. 12: Ceny za tisk letáků

	Typ papíru	Cena za ks	Cena celkem
Náklad 1 000 ks	ofset (80 g)	4,43 Kč	4 425 Kč
Náklad 1 500 ks	ofset (80 g)	3,22 Kč	4 827 Kč
Náklad 3 000 ks	ofset (80 g)	2,07 Kč	6 217 Kč

Zdroj: Ceny tisku.cz

Tab. 13: Ceny za tisk brožur

	Typ papíru	Cena za ks	Cena celkem
Náklad 1 500 ks	křída lesklá (135 g)	7,52 Kč	11 283 Kč
Náklad 3 000 ks	křída lesklá (135 g)	4,42 Kč	13 262 Kč
Náklad 5 000 ks	křída lesklá (135 g)	3,18 Kč	15 914 Kč

Zdroj: Ceny tisku.cz

7.4.4 Přímý marketing

Vhodným nástrojem k propagaci produktu je i přímý marketing. Jelikož se produkt zaměřuje na turisty se zájmem o církevní cestovní ruch, může být vhodnou formou propagace přímé oslovení jednotlivých farností a náboženských spolků. Ty lze informovat o produktu pomocí přímých mailů s nebo formou zásilek s brožury nebo letáky.

7.4.5 Public relations

K propagaci produktu lze využít i nástroje PR. Tvorba nového produktu cestovního ruchu na Novojičínsku může být vhodným námětem pro reportáž pro regionální zpravodajství a tím rozšíření povědomí o Poutních stezkách Novojičínskem. Za tímto účelem je možné oslovit regionální televizi TV Polar, noviny Novojičínský Deník nebo novojičínskou mutaci internetových novin Regiony 24.

Velkou příležitostí pro propagaci produktu je uspořádání slavnostního otevření stezek. Tato událost by upoutala zájem jak médií, tak i potenciálních turistů. Vzhledem k tomu, že je financování událostí náročné a bude záviset především na finančním rozpočtu, které bude město Nový Jičín ochotno uvolnit na tento projekt, nebude tato forma zahrnuta do celkových kalkulací nákladů na projekt.

7.4.6 Věrnostní program – Certifikát za absolvování všech Poutních stezek

Protože hlavním cílem města je prodloužení doby pobytu turistů, budou návštěvníci Poutních stezek Novojičínskem motivováni k absolvování všech stezek a návštěvě všech památek.

Na informačním centru v Novém Jičíně bude k vyzvednutí arch pro sběr razítek. Turisté, kteří projdou všechny Poutní stezky a navštíví všech 23 sakrálních památek podél trasy, obdrží pamětní certifikát o absolvování Poutních stezek Novojičínska.

Tab. 14: Náklady na upomínkové certifikáty

	Počet kusů	Cena za kus	Cena celkem
Certifikát	1000	4,94 Kč	4 936 Kč
Arch pro sběr razítek	1000	4,42 Kč	4 421 Kč
Razítka	23	250 Kč	5 750 Kč
Celkem			15 107 Kč

Zdroj: Ceny tisku.cz, Razítka.eu

7.5 Ekonomické zhodnocení projektu

Nákladová analýza projektu Poutní stezky Novojičínskem hodnotí celkové náklady na tvorbu produktu. Zahrnuje náklady na vytvoření stezky, tedy náklady na turistické značení a informační tabule, a propagaci.

Tab. 15: Náklady na turistické značení stezek

Kalkulační položka	Typ	Cena za kus (Kč)	Počet kusů	Cena celkem (Kč)
Směrová tabulka pro cyklisty	Al folie 1.	223,-	151	33 673,-
Směrová tabule pro cyklisty	Al folie 1.	464,-	37	17 168,-
Kulturní nebo turistický cíl	Al folie 1.	606,-	23	13 938,-
Kulturní nebo turistický cíl - návěst	Al folie 1.	790,-	17	13 430,-
Sloupek pozinkovaný	o 60 – 1 bm	133,-	228	30 324,-
Montáž směrovky	-	200,-	228	45 600,-
Celkem				154 133,-

Zdroj: Vlastní zpracování podle ceníku Zemědělská a. s. Koloveč

Tabulka shrnuje náklady na turistické značení stezek. K značení stezek budou využity a rozmístěny značky podle předpisů Klubu českých turistů pro značení cyklotras. Dále jsou zde zahrnuty návěsti ke značení kulturního nebo turistického cíle, které budou umístěny před jednotlivé obce, v kterých se zahrnuté církevní památky vyskytují. Tyto značky budou sloužit pro značení cílů stezek pro turisty využívající automobilovou dopravu.

Tab. 16: Náklady na informační tabule

Kalkulační položka	Cena za kus (Kč)	Počet kusů	Cena celkem (Kč)
Informační tabule s pultovou stříškou	10 000,-	2	20 000,-

Zdroj: Vlastní zpracování podle ceníku Na svahu – reklamní studio, © 2014

Další tabulka obsahuje informace o nákladech na informační tabule, které budou umístěny u památek Třípatrová boží muka ve Skotnici a Petřkovské Lourdy v Petřkovicích, jelikož se tyto památky vyskytují volně na otevřeném prostranství. Uvedená cena za kus je předběžná, celková cena je odvozena od konstrukce tabule včetně kotvicích prvků a potištěné desky, grafické práce a instalace informační tabule na místo.

Tab. 17: Náklady na Stezky po církevních památkách Novojičína

Kalkulační položka	Cena za kus (Kč)	Počet kusů	Cena celkem (Kč)
Turistické značení stezek	-	-	154 133,-
Informační tabule	10 000,-	2	20 000,-
Upomínkové certifikáty	-	-	15 107,-
Letáky	4,43	1000	4 425,-
Brožury	7,52	1500	11 283,-
Reklama v rádiu	-	-	16 214,-
Celkem			221 162,-

Zdroj: Vlastní zpracování

Celkové náklady na tvorbu produktu Poutní stezky Novojičínem dosáhnou 221 162 Kč. Tato částka zahrnuje náklady na samotné vytvoření produktu Poutních stezek, které jsou 189 240 Kč a dále potom náklady na propagaci, které činí 31 922 Kč.

Předpokládaný přínos produktu pro destinaci Novojičínsko

Očekávána návštěvnost Poutních stezek Novojičínem je odhadovaná podle zájmu o návštěvnost kostela Nanebevzetí Panny Marie v Novém Jičíně v rámci komentované procházky městem. Tyto komentované procházky v roce 2015 navštívilo 31 skupin s průměrným počtem 30 osob ve skupině, což činí 930 osob. Na základě těchto informací a odborného odhadu zaměstnanců Návštěvnického centra Nový Jičín se předpokládá s návštěvností přibližně 900 osob ročně.

Podle výzkumu příjezdového cestovního ruchu realizovaného agenturou Czech Tourism za 3. čtvrtletí roku 2015 dosáhly průměrné denní výdaje turisty v ČR 1 403 Kč. Vzhledem k tomu, že HDP ORP Nový Jičín dosahuje 83 % z celorepublikového průměru, očekává se, že i průměrné denní výdaje v tomto regionu budou nižší, konkrétně 1 165 Kč. Protože turisté v rámci poutního cestovního ruchu jsou spíše šetřiví, můžeme předpokládat průměrné denní výdaje až o 60 % nižší, než je regionální průměr. Pro výpočet celkových ekonomických přínosů produktu pro region bude proto počítáno s výdaji 466 Kč.

Tab. 18: Roční ekonomické přínosy produktu Poutní stezky Novojičínskem pro region

Průměrné denní výdaje	466 Kč
Očekávaná doba pobytu	4 dny
Očekávaná návštěvnost	900 turistů
Celkové roční ekonomické přínosy	1 677 600 Kč

Zdroj: Vlastní tvorba

V případě naplnění veškerých očekávání, přinese produkt Poutní stezky Novojičínskem ročně do regionu více než 1,6 mil. Kč. Bude se jednat především o příjmy za stravování, prodej zboží, dopravu a pohonné hmoty.

7.6 Identifikace rizik produktu

V této podkapitole budou zhodnocena rizika, týkající se realizace projektu Poutní stezky Novojičínskem a jejich dopad na celkový průběh projektu.

Tab. 19: Rizika projektu Stezky po církevních památkách Novojičínska

Riziko	Pravděpodobnost výskytu	Míra dopadu
Nezájem ze strany katolické církve o zapojení do projektu	střední	vysoká
Malý zájem ze strany turistů	nízká	střední
Nedostatečná propagace	střední	vysoká
Nedostatek financí	vysoká	vysoká
Nezájem turistů o fyzicky náročné aktivity	nízká	střední

Zdroj: Vlastní zpracování

Zásadním rizikem je nezájem o spolupráci na projektu ze strany katolické církve. Vzhledem k tomu, že projekt počítá s umožněním přístupu do jednotlivých církevních památek pro turisty, a ne všechny kostely a kaple jsou v současnosti přístupné pro veřejnost, je nutné navázat kontakt s jednotlivými farnostmi novojičínského a bíloveckého děkanátu. Bez zájmu ze strany jednotlivých farností o zapojení do projektu není možné tento projekt uskutečnit.

Dalším rizikem projektu může být nezájem ze strany turistů. Vzhledem k návštěvnosti jiných produktů církevního cestovního ruchu jako je např. Noc kostelů nebo Otevřené brány, je zájem o církevní turistiku dostatečný, a proto je toto riziko hodnoceno jako nízké.

Problém s nezájmem turistů úzce souvisí s propagací produktu. Novojičínsko ani Moravskoslezský kraj nejsou významným cílem pro církevní turistiku a velkou konkurencí je sousední Zlínský kraj, kde má náboženský cestovní ruch hlubokou tradici. Z toho důvodu je nutné propagaci produktu nepodcenit a nalákat do Novojičínska co nejvíce turistů.

Významným rizikem pro projekt je nedostatek finančních prostředků. Bez potřebných financí nelze projekt uskutečnit, proto má tento faktor zásadní vliv na realizaci a následnou propagaci projektu.

Posledním rizikem může být nezájem turistů o fyzicky náročnou aktivitu jakou cykloturistika bezesporu je. Produkt je zaměřován mimo jiné i na seniory a pro ty může být problém překonat na kole delší vzdálenosti. K eliminaci tohoto rizika je zajištěno potřebné zázemí pro přístup k památkám i pomocí osobních automobilů.

7.7 Zhodnocení projektu Poutní stezky Novojičínskem

V rámci projektu zvýšení atraktivity cestovního ruchu v destinaci Novojičínsko byly vytvořeny návrhy 4 Poutních stezek Novojičínskem, které propojují 23 sakrálních památek v 17 obcích převážně z ORP Nový Jičín o celkové délce 108,5 km.

Doba na realizaci projektu tvorby produktu Poutní stezky Novojičínskem bude 4 měsíce, od 1. ledna do 30. dubna 2017. Na leden a únor je plánováno jednání s vlastníky jednotlivých církevních památek o jejich přístupnosti a zajišťování finančních zdrojů pro tvorbu produktu. V březnu potom proběhne značení cyklotras externí společností.

Na hlavní propagační kampaň je vymezeno období březen až duben. V neděli 16. dubna 2017 je plánováno Slavnostní otevření Poutních stezek Novojičínkem.

Produkt je zaměřen na turisty se zájmem o církevní turistiku, ať už z hlediska náboženského a meditačního nebo z hlediska zájmu o historickou a uměleckou stránku sakrálních památek. Konkrétně má produkt oslovit individuální turisty, seniory, hromadné skupiny turistů a polské turisty.

K propagaci produktu bude využito webových stránek, tištěné reklamy formou letáků a brožur, propagace na veletrzích, přímého oslovování cílových skupin turistů. V rámci hlavní propagační kampaně v březnu a dubnu bude k propagaci využita také činnost PR a reklama v rádiu, která bude upozorňovat na Slavnostní otevření Poutních stezek Novojičínkem. Pro zvýšení turistického zájmu o všechny 4 stezky, budou udělovány upomínkové certifikáty turistům, kteří navštívili všech 23 památek.

Celkové náklady na tvorbu produktu jsou odhadovány na 221 162 Kč. V této částce jsou zahrnuty náklady na vytvoření Poutních stezek Novojičínkem, které činí 189 240 Kč a náklady na propagaci, které dosáhly výše 31 922 Kč. Očekávaná návštěvnost produktu je odhadována na 900 turistů ročně. V případě této návštěvnosti a za předpokladu, že turisté absolvují všechny stezky ve 4 dnech, jsou očekávané finanční přínosy do regionu 1 677 600 Kč ročně.

Za hlavní rizika projektu Poutní stezky Novojičínkem jsou považovány: nedostatek finančních zdrojů, nezájem ze strany katolické církve o zpřístupnění sakrálních památek veřejnosti a nedostatečná propagace produktu. Všechny tyto tři zmíněné faktory mají zásadní vliv na realizovatelnost projektu.

ZÁVĚR

Cílem práce bylo navrhnout projekt na zvýšení atraktivity cestovního ruchu v destinaci Novojičínsko. Tento cíl byl splněn. Během analýzy potenciálu cestovního ruchu, bylo zjištěno, že region disponuje množstvím sakrálních památek, které mu zajišťují předpoklady pro náboženský cestovní ruch. Tato forma cestovního ruchu není v destinaci dosud realizována, a proto by mohla vhodně rozšířit nabídku pro cestovní ruch Novojičínska.

Zvolený nově vytvořený produkt – soubor Poutních stezek Novojičínskem koresponduje s hlavními cíli města Nový Jičín pro rozvoj cestovního ruchu. Město Nový Jičín má zájem na prodloužení doby pobytu turistů, což umožňuje návrh 4 poutních stezek, který zajišťuje turistům čtyřdenní program. Dalším cílem města je oslovování cílových skupin seniorů, individuálních turistů a turistů z Polska, na které se tento produkt zaměřuje.

Počáteční investice do projektu zahrnují náklady na značení cyklistických stezek a náklady spojené s propagací produktu. Klíčovým faktorem pro realizaci projektu je zajištění přístupnosti sakrálních památek pro turisty, jelikož jsou dané objekty ve vlastnictví katolické církve. Tento faktor představuje největší riziko projektu.

V budoucnu by bylo možné produkt rozšířit o doprovodný program pro turisty v jednotlivých objektech sakrálních památek. Tyto programy by měly být přizpůsobeny dvěma hlavním segmentům návštěvníků. Část by měla být zaměřena na turisty, kteří vyhledávají sakrální památky pro jejich historickou a uměleckou hodnotu. Zde by mohlo jít o prohlídky památek s odbornými průvodci, kteří turisty blíže seznámí s jednotlivými stavbami, nebo o historické a umělecké besedy orientované na sakrální stavby. Dále by měly být programy orientované na turisty – poutníky, kteří navštěvují sakrální památky z náboženského hlediska. Pro ty by mohly být organizovány poutní pobožnosti v jednotlivých kostelech, nebo pořádány hromadné pouti.

SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY

Knižní publikace

- [1] CONRADY, Roland a Martin BUCK (eds.). *Trends and issues in global tourism 2011*. Heidelberg: Springer, c2011. ISBN 978-3-642-17766-8
- [2] FORET, Miroslav a Věra FORETOVÁ. *Jak rozvíjet místní cestovní ruch*. 1. vyd. Praha: Grada, 2001. Manažer. ISBN 80-247-0207-X
- [3] GAVENDOVÁ, Marcela, Marta KOUBOVÁ a Pavla LEVÁ. *Kulturní památky okresu Nový Jičín: Seznam nemovitých kulturních památek*. Nový Jičín: Okresní úřad, 1996. ISBN 80-85034-14-X
- [4] GOELDNER, Charles R a J RITCHIE. *Tourism: principles, practices, philosophies*. Eleventh ed. Hoboken, N.J.: John Wiley, c2009. ISBN 04-700-8459-6
- [5] HESKOVÁ, Marie. *Cestovní ruch: pro vyšší odborné školy a vysoké školy*. 1. vyd. Praha: Fortuna, 2006. ISBN 80-716-8948-3
- [6] HOLEŠINSKÁ, Andrea. *Destinační management jako nástroj regionální politiky cestovního ruchu*. 1. vyd. Brno: Masarykova univerzita, Ekonomicko-správní fakulta, 2012. ISBN 978-80-210-5847-7
- [7] JAKUBÍKOVÁ, Dagmar. *Marketing v cestovním ruchu*. 1. vyd. Praha: Grada, 2009. Marketing (Grada). ISBN 978-80-247-3247-3
- [8] KIRÁLOVÁ, Alžbeta, Ivo STRAKA a James C MAKENS. *Marketing: destinace cestovního ruchu*. Vyd. 1. Praha: Ekopress, 2003. ISBN 80-861-1956-4
- [9] KIRÁLOVÁ, Alžbeta, Ivo STRAKA a James C MAKENS. *Vliv globalizace na marketing destinace cestovního ruchu*. 1. vyd. Praha: Ekopress, 2013. ISBN 978-80-86929-99-6
- [10] KOTÍKOVÁ, Halina a Martina PÁSKOVÁ. *Nové trendy v nabídce cestovního ruchu: analýza pozice turismu ve světové ekonomice, změny mezinárodního turismu v důsledku globálních změn, evropská integrace a mezinárodní turismus*. 1. vyd. Praha: Grada, 2013. ISBN 978-80-247-4603-6

- [11] KOTLER, Philip, John T BOWEN a James C MAKENS. *Marketing for hospitality and tourism*. 6th ed. Harlow: Pearson Education, c2014. ISBN 978-1-29202-003-7
- [12] NEJDL, Karel. *Management destinace cestovního ruchu: jak získat více příjmů z cestovního ruchu*. Vyd. 1. Praha: Wolters Kluwer Česká republika, 2011. Manažer. ISBN 978-80-7357-673-8
- [13] PALATKOVÁ, Monika, Michal BURIAN a Ida VAJČNEROVÁ. *Marketingový management destinací: strategický a taktický marketing destinace turismu, systém marketingového řízení destinace a jeho financování, řízení kvality v destinaci a informační systém destinace*. 1. vyd. Praha: Grada, 2011. ISBN 978-80-247-3749-2
- [14] PALATKOVÁ, Monika. *Marketingová strategie destinace cestovního ruchu: jak získat více příjmů z cestovního ruchu*. 1. vyd. Praha: Grada, 2006. Manažer. ISBN 80-247-1014-5
- [15] PALATKOVÁ, Monika, BUCK, Martin (ed.). *Mezinárodní turismus: analýza pozice turismu ve světové ekonomice, změny mezinárodního turismu v důsledku globálních změn, evropská integrace a mezinárodní turismus*. 2., aktualiz. a rozš. vyd. Praha: Grada, 2014. ISBN 978-80-247-4862-7
- [16] RYGLOVÁ, Kateřina, Michal BURIAN a Ida VAJČNEROVÁ. *Cestovní ruch - podnikatelské principy a příležitosti v praxi*. 1. vyd. Praha: Grada, 2011. ISBN 978-80-247-4039-3
- [17] ŠEFČÍK, Vladimír. *Analýza rizik*. Vyd. 1. Zlín: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, 2009. Manažer. ISBN 978-80-7318-696-8
- [18] TAHAL, Radek. *Základní metody sběru primárních dat v marketingovém výzkumu*. Vydání první. V Praze: C.H. Beck, 2015. Beckovy ekonomické učebnice. ISBN 978-80-7400-585-5
- [19] VYSTOUPIL, Jiří a Martin ŠAUER. *Geografie cestovního ruchu České republiky*. Plzeň: Vydavatelství a nakladatelství Aleš Čeněk, 2011. ISBN 978-80-7380-340-7

- [20] ZELENKA, Josef a Věra FORETOVÁ. *Marketing cestovního ruchu*. Vyd. 1. Praha: Univerzita Jana Amose Komenského, 2010. Manažer. ISBN 978-80-86723-95-2
- [21] ZELENKA, Josef a Martina PÁSKOVÁ. *Výkladový slovník cestovního ruchu: analýza pozice turismu ve světové ekonomice, změny mezinárodního turismu v důsledku globálních změn, evropská integrace a mezinárodní turismus*. Kompletně přeprac. a dopl. 2. vyd. Praha: Linde Praha, 2012. ISBN 978-80-7201-880-2

Ostatní publikace a články

- [22] ANALÝZA ČINNOSTI DOBROVOLNÝCH SVAZKŮ OBCÍ V ÚZEMÍ SPRÁVNÍHO OBVODU ORP NOVÝ JIČÍN. In: *Systémová podpora rozvoje meziobecní spolupráce v ČR v rámci území správních obvodů obcí s rozšířenou působností* [online]. [cit. 2016-02-28]. Dostupné z: <http://www.smocr.cz/obcesobe-docs/Nov%C3%BD%20Ji%C4%8D%C3%ADn/ORP%20Nov%C3%BD%20Ji%C4%8D%C3%ADn%20-%20anal%C3%BDza%20DSO.pdf>
- [23] BUCKLEY, Ralf, Ulrike GRETZEL, Daniel SCOTT, David WEAVER a Susanne BECKEN. Tourism megatrends. *Tourism Recreation Research*. 2015, **40**(1), 59-70. DOI: 10.1080/02508281.2015.1005942. ISSN 0250-8281. Dostupné také z: <http://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/02508281.2015.1005942>
- [24] KURMANALIYEVA, Sh. RYSBEKOVA, A. DUISSENBAYEVA a I. IZMAILOV. Religious Tourism as a Sociocultural Phenomenon of the Present “The Unique Sense Today is a Universal Value Tomorrow. This is the Way Religions are Created and Values are Made.”. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*. 2014, **143**, 958-963. DOI: 10.1016/j.sbspro.2014.07.534. ISSN 18770428. Dostupné také z: <http://linkinghub.elsevier.com/retrieve/pii/S1877042814044620>
- [25] OHEROVÁ, Petra. *Atlas okresu Nový Jičín* [online]. 2013 [cit. 2016-02-28]. Dostupné z: https://is.muni.cz/th/371282/pdf_b/Atlas_okresu_Novy_Jicin.txt

- Bakalářská práce. Masarykova univerzita, pedagogická fakulta. Vedoucí práce PhDr. Mgr. Hana Svatoňová, Ph.D.
- [26] OKRES NOVÝ JIČÍN: MÍSTOPIS OBCÍ. 1. SV. [odp. red. Karel CHOBOT]. 1. vyd. Nový Jičín : [s.n.], 1996. 185 s., obr. příl.
- [27] POKORNÁ, Kateřina. *Kulturně historický potenciál cestovního ruchu okresu Nový Jičín*. 2014. Bakalářská práce. Vysoká škola báňská - Technická univerzita Ostrava. Vedoucí práce Prof. RNDr. Arnošt Wahla, CSc.
- [28] ROZBOR UDRŽITELNÉHO ROZVOJE ÚZEMÍ: 2. AKTUALIZACE ÚAP OBCE S ROZŠÍŘENOU PŮSOBNOSTÍ NOVÝ JIČÍN [online]. 2012 [cit. 2016-03-03]. Dostupné z: http://www.novy-jicin.cz/customers/novy-jicin/ftp/File/up-sr/uap_orp_nj_2012/ruru/RUR%C3%9A%20Nov%C3%BD%20Ji%C4%8D%C3%ADn%20aktualizace2012.pdf

Webové stránky

- [29] *Bartošovice: Oficiální stránky obce* [online]. 2016 [cit. 2016-04-08]. Dostupné z: <http://www.bartosovice.cz/>
- [30] *Bernartice nad Odrou* [online]. 2016 [cit. 2016-04-08]. Dostupné z: <http://www.bernarticenadodrou.cz/>
- [31] Beskydy-Valašsko - turistická oblast. *RIS* [online]. 2014 [cit. 2016-02-28]. Dostupné z: <http://www.risy.cz/cs/krajske-ris/zlinsky-kraj/regionalni-informace/o-kraji/severni-morava-a-slezsko/beskydy-valassko/>
- [32] Ceník RADIOHOUSE platný od 1.1.2015. *Radiohouse* [online]. 2015 [cit. 2016-04-04]. Dostupné z: http://www.radiohouse.cz/_files/cenik_2015.pdf
- [33] *Ceny tisku* [online]. [cit. 2016-04-08]. Dostupné z: <http://www.cenytisku.cz/>
- [34] Doprava. *Nový Jičín* [online]. 2011 [cit. 2016-02-28]. Dostupné z: <http://www.novyjicin.cz/cz/mesto/doprava/>
- [35] *Farnost Nový Jičín* [online]. [cit. 2016-04-08]. Dostupné z: <http://www.fnj.cz/>
- [36] Hodslavice, Kostel Božského Srdce Páně. *Křesťanské vánoce* [online]. 2015 [cit. 2016-03-26]. Dostupné z: <http://www.krestanskevanoce.cz/?pg=kost4701>

- [37] *Hodslavice: Rodná obec Františka Palackého* [online]. 2016 [cit. 2016-04-08]. Dostupné z: <http://www.hodslavice.cz/>
- [38] Hlavní stránka. *MAS Region Poodří* [online]. 2014 [cit. 2016-02-27]. Dostupné z: <http://www.mas.regionpoodri.cz/>
- [39] Charakteristika a význam cestovního ruchu v Česku. *Czech Tourism* [online]. 2016 [cit. 2016-03-10]. Dostupné z: <http://old.czechtourism.cz/didakticke-podklady/1-charakteristika-a-vyznam-cestovniho-ruchu-v-cesku/>
- [40] Charakteristika okresu Nový Jičín. *Český statistický úřad* [online]. 2012 [cit. 2016-02-28]. Dostupné z: https://www.czso.cz/csu/xt/charakteristika_okresu_novy_jicin
- [41] Chráněná krajinná oblast Beskydy. *Nature hyperlink* [online]. 2015 [cit. 2016-02-27]. Dostupné z: <http://nature.hyperlink.cz/Beskydy/>
- [42] Chráněná krajinná oblast Poodří. *Czech republic* [online]. 2004 [cit. 2016-02-27]. Dostupné z: <http://www.czech.republic.cz/encyklopedie/objekty1.phtml?id=49804>
- [43] Informační tabule. *Na svahu reklamní studio* [online]. 2014 [cit. 2016-03-29]. Dostupné z: <http://nasvahu.net/grafika/informacni-tabule/>
- [44] *Jeseník nad Odrou: Vesnice roku 2013* [online]. 2016 [cit. 2016-04-08]. Dostupné z: <http://jeseniknadodrou.cz/>
- [45] Kostel sv. Michaela archanděla. *Hrady.cz* [online]. 2016 [cit. 2016-03-26]. Dostupné z: <http://www.hrady.cz/?OID=2995>
- [46] Kostel sv. Ondřeje, Petra a Pavla. *Hrady.cz* [online]. 2016 [cit. 2016-03-26]. Dostupné z: <http://www.hrady.cz/?OID=2997>
- [47] *Kudy z nudy* [online]. 2015 [cit. 2016-03-27]. Dostupné z: <http://www.kudyznudy.cz/>
- [48] *Mankovice* [online]. [cit. 2016-04-08]. Dostupné z: <http://mankovice.cz/cs/>
- [49] Mapa MAS. *MAS Lašsko* [online]. [cit. 2016-02-27]. Dostupné z: http://www.maslassko.cz/mapa_mas.php
- [50] *Mapy.cz* [online]. 2016 [cit. 2016-04-08]. Dostupné z: <https://mapy.cz/zakladni?x=18.0526199&y=49.4995218&z=12>

- [51] *Návštěvnícké centrum Nový Jičín - město klobouků* [online]. [cit. 2016-04-08]. Dostupné z: <http://www.mestoklobouku.cz/>
- [52] *Nipos* [online]. [cit. 2016-04-01]. Dostupné z: <http://www.nipos-mk.cz/?cat=27>
- [53] *Obec Kunín* [online]. 2016 [cit. 2016-04-08]. Dostupné z: <http://www.kunin.cz/>
- [54] *Obec Rybí* [online]. 2015 [cit. 2016-03-25]. Dostupné z: <http://www.rybi.cz/>
- [55] *Obec Skotnice* [online]. 2016 [cit. 2016-04-08]. Dostupné z: <http://www.skotnice.cz/>
- [56] Okres Nový Jičín - Krajina - Přírodní zajímavosti. *Turistik* [online]. 2016 [cit. 2016-02-27]. Dostupné z: <http://www.turistik.cz/cz/kraje/moravskoslezsky-kraj/okres-novy-jicin/kategorie/krajina/prirodni-zajimavosti/?pageNo=1>
- [57] Petřkovské Lourdy. *Astronomické cestování* [online]. 2013 [cit. 2016-03-26]. Dostupné z: <http://www.astrocesty.eu/lokality/detail/petrkovske-lourdy.html>
- [58] Polsko. *Lumik.cz* [online]. 2016 [cit. 2016-03-27]. Dostupné z: <http://www.lumik.cz/dovolena/pruvodce/polsko-nabozenstvi-tradice-nakupovani/>
- [59] Poodří - turistická oblast. *RIS* [online]. 2014 [cit. 2016-02-28]. Dostupné z: <http://www.risy.cz/cs/krajske-ris/zlinsky-kraj/regionalni-informace/o-kraji/severni-morava-a-slezsko/poodri/>
- [60] *Poutní místa v ČR* [online]. 2012 [cit. 2016-04-08]. Dostupné z: <http://www.poutnimistacr.cz/>
- [61] Printer R12. *Razitka.eu* [online]. [cit. 2016-04-05]. Dostupné z: <https://www.razitka.eu/geocaching-stamp-eu/eshop/13-1-razitka-pro-GEOCACHING/0/5/23-PRINTER-R12>
- [62] *Příbor.cz* [online]. 2012 [cit. 2016-04-08]. Dostupné z: <http://www.pribor.cz/www/cz/mesto-pribor-2/>
- [63] Přírodní parky. *Moravskoslezský kraj* [online]. 2015 [cit. 2016-02-27]. Dostupné z: <http://iszp.kr-moravskoslezsky.cz/cz/priroda/parky/default.htm>
- [64] *Region Poodří* [online]. [cit. 2016-03-27]. Dostupné z: <http://www.regionpoodri.cz/>

- [65] *Římskokatolická farnost Odry* [online]. 2010 [cit. 2016-04-08]. Dostupné z: http://farnostodry.cz/?page_id=8
- [66] *Římskokatolická farnost Suchdol nad Odrou (Děkanát Bílovec). Křesťanství, přátelé, signály.cz* [online]. 2016 [cit. 2016-04-08]. Dostupné z: <https://www.signaly.cz/farnost-suchdol-nad-odrou>
- [67] *Samospráva. Nový Jičín* [online]. 2015 [cit. 2016-02-27]. Dostupné z: <http://www.novyjicin.cz/cz/urad/samosprava/>
- [68] *Sedlnice* [online]. 2016 [cit. 2016-04-08]. Dostupné z: <http://www.sedlnice.cz/cs/>
- [69] *Správní obvod 3 Nový Jičín. Cyklotrasy* [online]. 2016 [cit. 2016-03-04]. Dostupné z: http://cyklotrasy.cz/encyklopedie/seznam.phtml?typ=32&id_obce_3=72499&
- [70] *Správní obvody obcí s rozšířenou působností. RIS* [online]. 2014 [cit. 2016-02-28]. Dostupné z: <http://www.risy.cz/cs/krajske-ris/moravskoslezsky-kraj/obce-s-rozsir-pusobnosti/>
- [71] *Starý Jičín: Oficiální stránky obce* [online]. 2016 [cit. 2016-04-08]. Dostupné z: <http://www.stary-jicin.cz/>
- [72] *Suchdol nad Odrou* [online]. 2015 [cit. 2016-04-08]. Dostupné z: <http://www.suchdol-nad-odrou.cz/>
- [73] *Šenov u Nového Jičína* [online]. [cit. 2016-04-08]. Dostupné z: <http://www.senovunovehojicina.cz/cs/>
- [74] *Štramberk* [online]. 2016 [cit. 2016-03-25]. Dostupné z: <http://www.stramberk.info/cs/mesto-stramberk/>
- [75] *Turistické informační centrum Nový Jičín* [online]. 2013 [cit. 2016-03-27]. Dostupné z: <http://www.icnj.cz/>
- [76] *Veřejná databáze. Český statistický úřad* [online]. 2016 [cit. 2016-04-08]. Dostupné z: <https://vdb.czso.cz/vdbvo2/>
- [77] *Výroba a prodej dopravních značek a orientačních tabulí. Zemědělská akciová společnost Koloveč* [online]. [cit. 2016-03-29]. Dostupné z: <http://sumavanet.cz/zaskolovec/znacky.asp>

SEZNAM POUŽITÝCH SYMBOLŮ A ZKRATEK

ČR	Česká republika
ČSÚ	Český statistický úřad
DPH	Daň s přidané hodnoty
HDP	Hrubý domácí produkt
HUZ	Hromadné ubytovací zařízení
CHKO	Chráněná krajinná oblast
IC	Informační centrum
MAS	Místní akční skupina
NCNJ	Návštěvnické centrum Nový Jičín
ORP	Obec s rozšířenou působností
PR	Public relations
TIC	Turistické informační centrum
UNWTO	Světová organizace cestovního ruchu

SEZNAM GRAFŮ

Graf 1: Počet stravovacích zařízení ve městě Nový Jičín	48
Graf 2: Zahraniční návštěvníci TIC Nový Jičín v roce 2014 a 2015	55
Graf 3: Návštěvnost TIC Nový Jičín za rok 2015 v jednotlivých měsících	56

SEZNAM OBRÁZKŮ

Obr. 1: Poutní stezky Novojičínskem.....	64
Obr. 2: Harmonogram projektu	65
Obr. 3: Stezka Nový Jičín - Štramberk.....	70
Obr. 4: Stezka Nový Jičín – Příbor.....	71
Obr. 5: Okružní stezka Nový Jičín – Jeseník nad Odrou – Mankovice – Suchdol nad Odrou – Bernartice nad Odrou – Nový Jičín.....	72
Obr. 6: Okružní stezka Nový Jičín – Žilina – Hodslavice – Petřkovice – Starý Jičín – Nový Jičín.....	73

SEZNAM TABULEK

Tab. 1: Návštěvnost vybraných kulturně – historických atraktivit ORP Nový Jičín	43
Tab. 2: Přehled kulturně – historických památek na Novojičínsku podle typu památek a významu pro cestovní ruch	44
Tab. 3: Kapacity hromadných ubytovacích zařízení ORP Nový Jičín	47
Tab. 4: Informační centra v ORP Nový Jičín	48
Tab. 5: SWOT analýza cestovního ruchu na Novojičínsku.....	51
Tab. 6: Vybrané ekonomické ukazatele v Moravskoslezském kraji	53
Tab. 7: Zaměstnanost v odvětvích zahrnující cestovní ruch v Moravskoslezském kraji podle členění odvětví ekonomické činnosti CZ – NACE.....	54
Tab. 8: Návštěvnost hromadných ubytovacích zařízení správního obvodu ORP Nový Jičín.....	54
Tab. 9: Návštěvnost TIC – Návštěvnického centra Nový Jičín.....	55
Tab. 10: Primární nabídka produktu Poutní stezky Novojičínskem.....	66
Tab. 11: Cena reklamy v radiu	75
Tab. 12: Ceny za tisk letáků	75
Tab. 13: Ceny za tisk brožur.....	76
Tab. 14: Náklady na upomínkové certifikáty	77
Tab. 15: Náklady na turistické značení stezek	77
Tab. 16: Náklady na informační tabule	78
Tab. 17: Náklady na Stezky po církevních památkách Novojičínska	78
Tab. 18: Roční ekonomické přínosy produktu Poutní stezky Novojičínskem pro region	79
Tab. 19: Rizika projektu Stezky po církevních památkách Novojičínska.....	79

SEZNAM PŘÍLOH

- Příloha P I: Mapa ORP Nový Jičín
- Příloha P II: Kulturně – historické památky ORP Nový Jičín
- Příloha P III: Rozhovor z Mgr. Radkou Bobkovou, vedoucí Návštěvníckého centra Nový Jičín
- Příloha P IV: Parkoviště v blízkosti atraktivit Poutních stezek Novojičínskem
- Příloha P V: Stravovací zařízení na trase Poutních stezek Novojičínskem
- Příloha P VI: Stezka Nový Jičín – Štramberk
- Příloha P VII: Stezka Nový Jičín – Příbor
- Příloha P VIII: Okružní stezka Nový Jičín – Jeseník nad Odrou – Mankovice – Suchdol nad Odrou – Bernartice nad Odrou – Nový Jičín
- Příloha P IX: Okružní stezka Nový Jičín – Žilina – Hodslavice – Petřkovice – Starý Jičín – Nový Jičín

PŘÍLOHA P I: MAPA ORP NOVÝ JIČÍN

Území mikroregionu Novojičínska



Zdroj: Nový Jičín, © 2015

PŘÍLOHA P II: KULTURNĚ – HISTORICKÉ PAMÁTKY ORP NOVÝ JIČÍN

Zámek Bartošovice

Tvrz v Bartošovicích se poprvé zmiňuje v roce 1490. Pozdějšími přestavbami získal zámek podobu s pseudorenesančními a pseudobarokními prvky. V současnosti slouží zámek jako penzion. (Pokorná, 2014)

Lidová architektura

Za kulturní památky zastupující lidovou architekturu na Novojičínsku byly prohlášeny tyto památky:

- Areál bývalého fojtství se starou studnou (Hodslavice),
- Sborový dům (Hodslavice),
- Stodola (Hodslavice),
- Pilečkův dům (Hodslavice),
- Venkovský barokní zámeček s parkem (Jeseník nad Odrou),
- Fojtství (Libhošť).

Technické památky

Nejvýznamnější zástupce technické památky na Novojičínsku je **kloboučnická výroba v Novém Jičíně**, jejíž expozice je k vidění v Návštěvnickém centru Nový Jičín. (Pokorná, 2014)

K dalším představitelům památek technického rázu se řadí tyto stavby:

- Areál vodního mlýna s komplexem vodohospodářských staveb a vodních děl v oderské nivě (Bartošovice),
- Vodní mlýn (Bernartice nad Odrou),
- Větrný mlýn (Hodslavice),
- Větrný mlýn (Libhošť).

Sakrální památky

Velmi bohaté zastoupení mají na Novojičínsku sakrální památky, patří zde tyto stavby:

- Kaple sv. Antonína Peduánského (Bartošovice),
- Bývalá fara (Bartošovice),
- Farní kostel Navštívení Panny Marie (Bernartice nad Odrou),
- Filiální kostel sv. Ondřeje (Hodslavice),
- Evangelický kostel (Hodslavice),
- Kostel Božského Srdce Páně (Hodslavice),
- Kostel sv. Mikuláše (Hladké Životice),
- Farní kostel Nanebevzetí Panny Marie (Jeseník nad Odrou),
- Areál filiálního kostela sv. Kříže se sochou sv. Jana Nepomuckého (Kunín),
- Areál děkanského kostela Nanebevzetí Panny Marie s renesanční věží (Nový Jičín),
- Filiální kostel Nejsvětější Trojice (Nový Jičín),
- Areál kaple Bolestné Panny Marie, tzv. Španělská kaple (Nový Jičín),
- Kaple sv. Kříže (Nový Jičín),
- Bývalá židovská synagoga (Nový Jičín),
- Kostel sv. Mikuláše (Nový Jičín část Žilina),
- Areál farního kostela Nalezení sv. Kříže s ohradní zdí a bránou (Rybí),
- Soubor čtyř kapliček se zastaveními Křížové cesty (Rybí),
- Areál farního kostela sv. Václava (Starý Jičín),
- Farní kostel Nejsvětější Trojice a Fara (Suchdol nad Odrou),
- Farní kostel sv. Martina (Šenov u Nového Jičína).

Přírodní zajímavosti

Přírodní zajímavosti na Novojičínsku tvoří 5 přírodních rezervací a 9 přírodních památek, tyto zajímavosti mají pro cestovní ruch pouze **regionální význam**.

- Bartošovický luh (přírodní rezervace, Bartošovice),
- Bařiny (přírodní rezervace, Bernartice nad Odrou),
- Huštýn (přírodní rezervace, Mořkov),
- Koryta (přírodní rezervace, Bartošovice),
- Svinec (přírodní rezervace, Nový Jičín),
- Domorazské louky (Hostašovice),
- Meandry Staré Odry (Jeseník nad Odrou),
- Petřkovická hůrka (Petřkovice),
- Pikritové mandlovce u Kojetína (Kojetín),
- Pikritový lom u Straníka (Straník),
- Polštářové lávy ve Straníku (Straník),
- Prameny Zrzávky (Hostašovice),
- Pusté nivy (Kunín),
- Sedlnické sněženky (Sedlnice).

Sochy, sousoší, kašny, drobná kamenická a kovová díla

I když tyto drobné památky nemají samy o sobě velký význam pro cestovní ruch, můžou dotvářet atraktivitu dané lokality. Mezi kulturní památky na Novojičínsku patří tyto drobná díla:

- Hrobka rodiny Meinertů (Bartošovice),
- Mariánský sloup (Bernartice nad Odrou),
- Socha sv. Jana Nepomuckého (Jeseník nad Odrou),
- Socha sv. Jana Nepomuckého (Libhošť),
- Pomník rudoarmějce (Mořkov),
- Kříž (Sedlnice),
- Litinový kříž a zábradlí na hrobu Heleny von Eichendorff (Sedlnice).

PŘÍLOHA P III: ROZHOVOR Z MGR. RADKOU BOBKOVOU, VEDOUcí NÁVŠTĚVNICKÉHO CENTRA NOVÝ JIČÍN

Víte, jak je na tom Nový Jičín a ORP Nový Jičín co se týče cestovního ruchu z ekonomického hlediska (např.: podíl CR na ekonomice oblasti ORP, počet domácích a zahraničních turistů, sezonnost, zaměstnanost v cestovním ruchu v regionu)

Doporučuji podívat se na strategický plán rozvoje města, kde jsou uvedeny statistické údaje za rok 2013. V návštěvnickém centru máme evidenci počtu návštěvníků, kteří přijíždějí do města a navštěvují historické nebo kulturní památky. Zbytek si musíte najít sama, doporučuji podívat se na Český statistický úřad nebo Czech Turismus, jestli tam něco nemají. Popřípadě se můžete podívat i na destinační management Beskydy a Valašsko, který tyto data za turistickou oblast určitě vyhodnocuje, ale myslím si, že data budou až v půli dubna nebo ke konci dubna za rok 2014, mají to vždy skoro rok a půl zpětně.

Jaké vlastnosti má typický návštěvník Nového Jičína a které segmenty turistů navštěvují Nový Jičín nejvíce?

Město Nový Jičín navštěvují zejména rodiny s dětmi, především co se týče struktury našeho domu (Laudonův dům, sídlo Návštěvnického centra Nový Jičín), pak jsou to individuální návštěvníci a senioři.

Jaké typy cestovního ruchu jsou zde nejčastěji realizovány?

Nejvíce asi zážitková turistika, která je tady fenomén. Potom je to památková turistika, protože tady máme památky jako Žerotínský zámek, Laudonův dům a jsme v městské památkové rezervaci. Co se týče zážitkové turistiky, je to především interaktivní poznání klobouků a generála Laudona. Dále je to gastroturistika, protože pořádáme akce, které jsou spojené s gastronomií, od novojičínských jarmarků, slavností města až po akci pivobraní. Nový Jičín je město kultury, takže kulturně společenské akce se tu pořádají celý rok a spousta návštěvníků přijíždí za kulturou, takže je tu provozován taky kulturní turismus.

Jaké jsou cíle Nového Jičína pro rozvoj cestovního ruchu?

Tak samozřejmě zvýšit počet návštěvníků přijíždějících do města a prodloužit dobu přenocování ve městě.

V rámci rozvoje cestovního ruchu se chcete zaměřit hlavně na cílovou skupinu turistů, kteří již Nový Jičín navštěvují, nebo se chystáte oslovit i nové skupiny turistů?

Chceme posílit segment rodin s dětmi a přilákat nové turisty zejména z Polska, Slovenska a Rakouska. Samozřejmě se chceme zaměřit i na domácí cestovní ruch a na turisty z Moravskoslezského kraje i celé České republiky. I kvůli bezpečnostní situaci, která teď je, chceme Nový Jičín propagovat a dostat do podvědomí jako bezpečné město.

Máte informace o tom, jakou vzdálenost jsou ochotni turisté ubytování v Novém Jičíně ujet v souvislosti s dojezdností za atraktivitou?

Pokud jsou turisté už v místě, tak jsou ochotni z toho místa určitě dojíždět 35 km. Ale samozřejmě už nevíme, jaká vzdálenost napříč republikou je pro ně atraktivní, když si dovolenou plánují. Hodně nám sem jezdí lidé z Moravskoslezského kraje a to zejména o víkend. Co se týče delší vzdálenosti, to jsou zejména letní měsíce, hlavně srpen. Dále zde lidé dojíždějí na významné akce, na pivním festivalu a slavnostech města zaznamenali jsme návštěvníky z Jeseníku, Bruntálu, Olomouce a z Brna a ti tu pak samozřejmě i tráví čas. Potom jsou tady ještě teambuildingové akce nebo kongresová turistika, kdy má město Nový Jičín zázemí ve společnosti Agel – nemocnice, která pořádá pro své partnery nebo lékaře školení a kongresové akce. V rámci tohoto setkání tady jezdí turisté z celé republiky i ze zahraničí a my pro ně připravujeme aktivity a workshopy a mohou navštívit i Laudonův dům. Potom je tady dojezdová vzdálenost třeba i 200 – 300 km, ale to už pro speciální akce, kongresovou a teambuildingovou turistiku.

PŘÍLOHA P IV: PARKOVIŠTĚ V BLÍZKOSTI ATRAKTIVIT POUTNÍCH STEZEK NOVOJIČÍNSKEM

- **Bartošovice**

Obec neposkytuje zázemí pro parkování automobilových vozidel, pouze několik parkovacích míst, cca 5, se vyskytuje u budovy kostela sv. Petra a Pavla.

- **Bernartice nad Odrou**

V obci se nachází velké parkoviště s 50 parkovacími místy před Restaurací u Bříz hned v sousedství kostela Navštívení Panny Marie.

- **Hodslavice**

V Hodslavicích se nachází velké parkoviště před kostelem Nejsvětějšího Srdce Páně. To je potom vzdáleno necelých 200 metrů od kostela sv. Ondřeje.

- **Jeseník nad Odrou**

Před kostelem Nanebevzetí Panny Marie se nachází menší parkoviště. Další parkování je možné před zámkem, který je vzdálený přibližně 1 km.

- **Kunín**

Parkoviště pro přibližně 10 automobilů se nachází přímo u kostela Povýšení sv. Kříže. Další parkoviště je potom před zámkem, který se nachází hned vedle kostela.

- **Mankovice**

Parkoviště v Mankovicích se nachází vedle obecního úřadu, přes ulici naproti kostelu Navštívení Panny Marie.

- **Nový Jičín**

V případě návštěvy církevních památek v Novém Jičíně je nejvhodnější využít parkoviště v oblasti městské památkové rezervace na ulicích Gen. Hlad'o, Tyršova, Divadelní a Revoluční za poplatek 10 Kč/hodina, nebo parkoviště s parkovací závorou v ulici Na

Valech, které je zpoplatněno za 30 Kč/hodinu. Na těchto parkovištích je stání omezeno dobou 24 hodin. V případě návštěvy kaple Bolestné Panny Marie, je možno využít i sousední parkoviště u Nemocnice, které je zpoplatněno sazbou 10 Kč/hodina.

- **Petřkovice**

V blízkosti poutního místa Petřkovské Lurdy se nenachází žádné parkoviště, jediná možnost je zaparkovat před hostincem v obci Petřkovice a pokračovat pěšky.

- **Příbor**

Z hlediska nejlepší dostupnosti ke všem památkám je možné využít parkovišť na ulicích Lidická a Jičínská, nebo parkoviště před rodným domem Sigmunda Freuda, které se nacházejí v centru města.

- **Rybí**

Obec nedisponuje žádným velkým parkovištěm. Je zde možnost k parkování několika aut na menším prostoru před kostelem Nalezení sv. Kříže, nebo před restaurací Fojtství, která se nachází vedle kostela.

- **Sedlnice**

V obci je možné parkování přímo před kostelem sv. Michaela Archanděla s přibližně 15 parkovacími místy. Dále je možnost parkování před nedalekým kulturním centrem Sněženska.

- **Skotnice**

Ve Skotnici se dá zaparkovat před restaurací U Žabáka, nebo před obecním úřadem, které jsou od památky Boží Muka vzdáleny přibližně 1 km.

- **Starý Jičín**

V obci je k dispozici parkoviště u místního hřbitova, které nabízí stání pro 20 automobilů, dále se zde nachází parkoviště přímo v centru města před informačním centrem.

- **Suchdol nad Odrou**

V blízkosti kostela Nejsvětější Trojice se dá zaparkovat za hřbitovem na ulici Zahumení, nebo na parkovišti na ulici Sokolovská.

- **Šenov u Nového Jičína**

V obci se nachází parkoviště přímo u kostela sv. Martina, další parkoviště je potom vzdálené asi 700 metrů na ulici Dukelská.

- **Štramberk**

Na omezenou dobu se dá ve Štramberku zaparkovat na náměstí, tedy hned v blízkosti kostela sv. Jana Nepomuckého. Neomezeně se dá parkovat na vzdálenějších záchytných parkovištích U základní školy nebo Oční.

- **Žilina**

V Žilině je možné zaparkovat před základní školou, která se nachází hned vedle kostela sv. Mikuláše. Je zde také možnost parkování v Novém Jičíně a do Žiliny, vzdálené 1,5 km dojít pěšky.

PŘÍLOHA P V: STRAVOVACÍ ZAŘÍZENÍ NA TRASE POUTNÍCH STEZEK NOVOJIČÍNSKEM

Stravovací služby na trase Poutních stezek Novojičínskem

Obec	Restaurace	Občerstvení
Bartošovice	Restaurace U Tomanů Pohostinství Na Obecním	Zámecká cukrárna Bistro Prosperita
Bernartice nad Odrou	Restaurace u Bříz	Hospůdka u Odry
Hodslavice	Hostinec Na Fojtství Staré Fojtství Restaurace U Hubů	-
Jeseník nad Odrou	Restaurace „U Zdravotníka“	Letní restaurace Bečvářka
Kunín	Zámecká restaurace „U Dobré hraběnky“ Bowling Club Kunín	-
Mankovice	Motorest Roggas	Hospoda Na Rybníku
Nový Jičín	Art Café Colores Laudon Praha Mexico Chiquito Steak House	Sandwich a Salad Bar U Kocourků Bezlepík s. r. o. Kebab House
Petřkovice	-	Obecní pohostinství Obchod s potravinami
Příbor	Restaurace Oáza Pizzerie Verona Restaurace st. Florian	Čajovna ve staré kavárně
Rybí	-	Fojtství
Sedlnice	Restaurace Sněženska Hospůdka - Zámecký park Sedlnice	Kavárnička Snack Bar u Majky
Skotnice	Restaurace U Žabáka	Pohostinství „U Studánky“
Starý Jičín	Restaurace Zámeček Motorest Starý Jičín Starojícká pizza Restaurace U Horáků	-

Suchdol nad Odrou	Restaurace Centrum	-
Šenov u NJ	Restaurace Na Fojtství Restaurace Mc Limon Restaurace Salaš	Šenovský gril Klubovna Na Kurtech Čajovna U Lazebníka
Štramberk	Hotel Šipka Restaurace Stará škola Hotel Gong Restaurace Prosek	Jaroňkova kavárna a pekárna Miroslav Hanzelka Perníkovka
Žilina	Restaurace Kolonie	-

Zdroj: Vlastní zpracování

PŘÍLOHA P VI: STEZKA NOVÝ JIČÍN – ŠTRAMBERK

Popis trasy

Trasa začíná u Španělské kaple na ulici K nemocnici v Novém Jičíně. Dále pokračuje ulicí K nemocnici směrem k centru do parku Janáčkovy sady, tam se nachází kostel Nejsvětější Trojice. Odtud pokračujeme směrem k náměstí ulicemi K nemocnici, 28. října, kde zahnete doprava do ulice Žerotínova, až se dostaneme k děkanskému kostelu Nanebevzetí Panny Marie. Dále cesta vede přes ulici Sokolovská, ulicemi Hoblíková, Kamenského a Bezručova, kde se napojíme na cyklotrasu č. 502. Cyklotrasa nás zavede až ke hřbitovu, tam se nachází, na konci ulice Slezská, I. zastavení Křížové cesty. Po cyklostezce pokračujeme dále okolo II. zastavení až do Rybího. Za III. zastavením sjedeme z cyklotrasy a pokračujeme po hlavní silnici ke kostelu Nalezení sv. Kříže. Po návštěvě kostela se vrátíme opět na cyklotrasu č. 502 u IV. zastavení Křížové cesty. Dále pokračujeme po cyklotrase okolo V. a VI. zastavení. Přibližně 250 metrů za VII. zastavením sjedeme z cyklotrasy a pokračujeme ulicí Dolní Bašta k VIII. zastavení, kde odbočíme do ulice Horní Bašta a poté na náměstí ke kostelu sv. Jana Nepomuckého. Zpátky přes náměstí se vrátíme na trasu Křížové cesty na ulici Záuličí, kde se nachází IX. zastavení. Odtud nás trasa dál zavede do Národního sadu a u základní školy stojí X. zastavení. Od něj vede trasa po asfaltové cestě kolem kamenolomu. Zde se na pravé straně napojuje na lesní stezku, která vede až k XI. zastavení. Poté následuje poslední fáze cesty a to výstup na vrchol hory Kotouč. Nejstrmější část kopce k XII. zastavení vede lesem a je fyzicky náročná. Na samotném vrcholu hory Kotouč končí XIII. a XIV. zastavením jak Křížová cesta, tak i Poutní stezka z Nového Jičína do Štramberka.

Celá trasa zahrnuje 269 m stoupání a 114 m klesání. Celkově je hodnocena jako středně náročná.

Výškový profil trasy



Zdroj: Mapy.cz, © 2016

Nový Jičín

- **Kaple Bolestné Panny Marie – Španělská kaple**

Kaple zasvěcená Bolestné Panně Marii byla dle místní tradice postavena nad společným hrobem císařské posádky, která byla roku 1621 zákeřně pobita vojskem protestantského krnovského markraběte. Velkou část posádky tvořili neapolští vojáci a Neapolské království bylo tehdy součástí španělských držav. Odtud vznikl zlidovělý název Španělská kaple. (Gavendová, 1996)

Roku 1724 byla na místě starší stavby postavena zděná barokní kaple, posvěcená roku 1727. Poutní místo bylo nedlouho po tom rozšířeno a znovu vysvěceno roku 1742. Areál byl zrušen roku 1787 a ve 30. letech 19. století obnoven a 9. 5. 1841 vysvěcen. Pseudorománská úprava je výsledkem zásahů v letech 1863-64, při této příležitosti byl areál rozšířen. (Gavendová, 1996)

- **Filiální kostel Nejsvětější Trojice**

Jednolodní podélně orientovaný kostel s hranolovou věží je v jádru gotická stavba z 15. století, renesančně přestavěná po požáru v roce 1621. (Gavendová, 1996)

Kostel původně sloužil jako hřbitovní, v 16. století se v něm shromažďovali obyvatelé reformního vyznání. Po roce 1584, kdy byl z města vyhnán poslední katolický kněz, se zde konala česká kázání, nejprve bratrská, později luteránská, zatímco ve farním kostele byla kázání německá. Od té doby se kostelu Nejsvětější Trojice říká též „český kostel“. (Gavendová, 1996)

- **Děkanský kostel Nanebevzetí Panny Marie**

Barokní trojlodní orientovaný podélný kostel s půlkruhovým závěrem presbyteria byl vybudován jezuiti v letech 1732 – 1740 na místě staršího gotického kostela. Před západním průčelím kostela stojí renesanční věž z roku 1587. (Gavendová, 1996)

Interiér kostela vytváří monumentální celistvý trojlodní prostor s širokou hlavní lodí, klenutou valenou klenbou s výsečemi, k níž se ze stran přiléhají nižší boční lodě s empormi v patře, zaklenuté plackami na pasech. (Gavendová, 1996)

- **Další atraktivita v okolí**

Ve městě Nový Jičín se nachází velké množství dalších atraktivit. Jde např. Kloboučnickou expozici, Expozici Generál Laudon, Žerotínský zámek, prohlídku města, které je prohlášeno za městskou památkovou rezervaci nebo přírodní rezervaci Svinec.

Rybí

- **Farní kostel Nalezení sv. Kříže**

Jednolodní kostel pochází v jádru patrně z konce 14. století. Archivně je doložený až v 17. století. Během třicetileté války byl kostel poškozen a radikálně přestavěn v 2. polovině 17. století. Další stavební úpravy byly provedeny před polovinou 19. století. (Gavendová, 1996)

- **Další atraktivita v okolí**

Obec Rybí díky své poloze v Podradhošťské pahorkatině vyzívá k turistickým vycházkám po krajině, která je velmi pestrá. Nabízí výhledy na Moravskou bránu, Jeseníky, Ostravu, Hostýnské vrchy a Beskydy. V rámci přírodního parku Podbeskydí, ve kterém se obec nachází, je v katastru obce registrováno 58 významných krajinných prvků. (Obec Rybí, © 2015)

Štramberk

- **Farní kostel sv. Jana Nepomuckého**

Barokní kostel byl vybudován v letech 1721 – 1723 na popud olomouckého jezuita Karla Pfeferkorna. Dnešní podobu dostal kostel díky stavebním úpravám v roce 1907, kdy byla k lodi kostela přistavěna užší předsíň s hranolovou věží s helmicí a lucernou. (Gavendová, 1996)

Interiér kostela zdobí šablonová malba doplněná poli s figurálními výjevy, která je dílem malíře J. Köhlera z počátku 20. století. (Gavendová, 1996)

- **Atraktivita v okolí**

Město Štramberk je vyhlášeno městskou památkovou rezervací a má bohatou nabídku pro turisty. Mezi hlavní atraktivity patří např. Valašský betlém v Národním sadu, Stará věž – Zvonice kostela sv. Bartoloměje, Hrad Štramberk, Mini Zoo Aqua Terra, Botanická zahrada a arboretum, Horní a dolní bašta, Lašská naučná stezka Štramberkem nebo Lašské pивní kúpele.

PŘÍLOHA P VII: STEZKA NOVÝ JIČÍN – PŘÍBOR

Popis trasy

Stezka z Nového Jičína do Příbora začíná před budovou informačního centra Nový Jičín. Odtud se vydáme po cyklotrase č. 502 A na křižovatku ulic Lidická a Tyršova, kde najedeme na cyklotrasu č. 6175 A ve směru Kunín. Po 4 km sjedeme z trasy č. 6175 na ulici Dukelská, kde se nachází kostel sv. Martina. Dále pokračujeme po cyklotrase č. 6175 až do místa, kde se křížuje s trasou č. 5. Odtud pokračujeme po trase č. 5 a směřujeme ke Kunínskému zámku. Naproti zámku se nachází kostel Povýšení sv. Kříže, který je našim současným cílem. Po prohlídce pokračujeme zpět na trasu č. 5 přes Bartošovský luh až do Bartošovic. V centru obce podél trasy se nachází kaple sv. Antonína Paduánského a kostel sv. Petra a Pavla. Odtud se vydáme dál po trase č. 5, z které po necelých 400 m sjedeme na silnici III. třídy č. 46429 do Sedlnice, kde najedeme na cyklotrasu č. 6039. Pokračujeme až ke kostelu sv. Michaela Archanděla, který se nachází ve středu obce naproti obecnímu úřadu. Pokračujeme dál po cyklotrase č. 6039, která vede nezpevněným stoupajícím terénem do obce Skotnice, kde se nachází Třípatrová Boží muka. Ze Skotnice se vydáme dál po cyklotrase. Z té po 3 km v Příboře sjedeme na ulici Místecká, na které se nachází kostel sv. Kříže. Odtud pokračujeme dál ulicemi Bonifáce Buska a Lidická ke kostelu sv. Valentina. Poslední část trasy vede přes ulici Jičínská a náměstí Sigmunda Freuda až na ulici Politických vězňů, kde se nachází cíl této stezky, kostel Narození Panny Marie.

I přes svou délku není trasa obtížná. Celá délka trasy zahrnuje 123 m stoupání a klesání 114 m.

Výškový profil trasy



Šenov u Nového Jičína

- **Farní kostel sv. Martina**

Kostel sv. Martina je jednodílný orientovaný podélný v jádru gotický kostel s hranolovou věží, vybudovaný pravděpodobně na přelomu 13. a 14. století. Interiér byl upraven kolem poloviny 18. století. Původní gotickou podobu si zachovala především čtyřpodlažní hranolová věž a sakristie. (Gavendová, 1996)

V presbyteriu se nachází barokní fresky, jejichž autor je patrně olomoucký malíř Ignác Sadler, který byl činný v 50. letech 18. století v nedalekém Fulneku. (Gavendová, 1996)

- **Další atraktivita v okolí**

Mezi další turistické zajímavosti v obci patří Památník obětem I. a II. světové války, který se nachází před kostelem sv. Martina a kaplička.

Kunín

- **Filiální kostel Povýšení sv. Kříže**

Klasicistní jednodílný podélný kostel je novostavbou z let 1810 – 1811, vybudovaná opavským stavitelem Františkem Bielou. Historizující úprava fasády a přístavba nárožních věží byla provedena na konci 19. století. (Gavendová, 1996)

Vnitřní prostor kostela je oválný a v rozích jsou při vchodu vestavěna vřetenová schodiště. Presbyterium není z prostoru lodi architektonicky vyčleněno. Plochy zdi člení sdružené pilastry s iónskými hlavicemi, které nesou zalamované kladí podpírající plochý strop se štukovým zrcadlem. U vchodu je zděná kruchta, podepřena čtveřicí štíhlých iónských sloupů. (Gavendová, 1996)

- **Další atraktivita v okolí**

Hlavní atraktivitou obce Kunín je zámek, ve kterém se nachází expozice Kabinet přírodnin a Muzeum obce. Dále jsou v obci také přírodní zajímavosti a to Pusté nivy a památné duby.

Bartošovice

- **Kostel sv. Petra a Pavla**

Kostel byl postaven nejspíš už v roce 1250. Roku 1583 byl přestavěn. Kostelní věž, která je vysoká 35 m, byla dostavěna roku 1692. V letech 1905 – 1906 byla přestavěna kostelní loď a kostel byl zasvěcen sv. Ondřeji, Petru a Pavlu. Při přestavbě bylo zachováno šest náhrobních kamenů, z nichž nejstarší pochází z roku 1504. Náhrobní kameny jsou zapsány v seznamu kulturních památek. (Hrady.cz, © 2016, Bartošovice, © 2016)

Pozoruhodností v interiéru kostela je oltářní obraz, který pochází ze starého kostela. Při přemístění obrazu do něj byl přimalován model starého zbouraného kostela. Ze starého kostela také pochází obraz sv. Ondřeje, který visí nad hlavním oltářem. (Hrady.cz, © 2016, Bartošovice, © 2016)

- **Kaple sv. Antonína Paduánského**

Klasicistní kaple působí jako slohově čistá stavba na dobré úrovni a pochází z konce 18. století. Vchod do kaple je chráněn barokní kovanou mříží a uvnitř se nachází socha sv. Antonína Paduánského v životní velikosti. (Gavendová, 1996)

- **Další atraktivita v okolí**

Mezi památky nacházející se v obci patří Bývalá fara, která dnes slouží jako Lovecký zámeček, Hrobka rodiny Meineterů, Vodní mlýn, Větrný mlýn Beraní a Bartošovický zámek se zámeckým parkem. V obci se nachází i množství přírodních atraktivit, jako jsou chráněné stromy Platan javorolistý a Řešetlák počistivý, soustava Bartošovických rybníků, Zámecká naučná stezka, a přírodní rezervace Bartošovický luh a Koryta.

Sedlnice

- **Kostel sv. Archanděla Michaela**

Kostel v barokním stylu byl postaven v letech 1824 – 1826 na místě původního dřevěného kostela. Dnes tvoří významnou dominantu obce. (Hrady.cz, © 2016)

V kostelní věži jsou zavěšeny tři zvony, největší z nich je zasvěcen sv. Michaelovi a váží 800 kg. Zajímavostí kostela jsou renesanční náhrobky Jana Sedlnického z Chotic a jeho manželky Johanky z Limberka zazděny na bočních stěnách kostela, které pocházejí ze starého kostela. (Sedlnice, © 2010)

- **Další atraktivita v okolí**

Ke kulturním atraktivitám obce se řadí hlavně památky spojeny s rodinou von Eichendorff a to Domeček Josepha von Eichendorffa, Pomník básníka Josefa Eichendorffa, Litinový kříž na hrobu Heleny von Eichendorff a památný strom Josefův Dub, ke kterému často směřovaly kroky známého básníka.

K dalším atraktivitám v obci patří Fara, přírodní památka Sedlnické sněženky, Pramen Pískovna a vodní nádrž Bartoňka.

Skotnice

- **Třípatrová Boží muka**

U cesty volně stojící boží muka ojedinělého typu pocházející z 1. poloviny 19. století. Velikost pater i jejich tvarosloví se postupně směrem nahoru zmenšuje. Boží muka byly v letech 2009 – 2011 opraveny a bylo do nich umístěno 12 obrazů s náboženskými motivy akademické malířky Anny Georgiadu Treuchelové. (Gavendová, 1996, Region Poodří)

- **Další atraktivita v okolí**

Mezi další turistické cíle v obci Skotnice se řadí Muzeum venkovského života a zemědělství a kulturní památka Vodní mlýn.

Příbor

- **Kostel sv. Kříže**

Kostel byl postaven po roce 1611 nebo 1616 na místě staršího dřevěného kostela pocházejícího z 16. století. Stavbu dotovala Markéta Kupková. Barokní úpravy, které zahrnovaly osazení nových oken a vestavění kruchty proběhly okolo roku 1778. Další stavební obnova proběhla roku 1899. (Gavendová, 1996)

Interiér kostela je doplněn řadou renesancích a gotických detailů, jako jsou lomený portálek do sakristie, dřevěné dveře s kovovým plátováním a zámek ze 17. století, kropenky, a epitaf z roku 1646. (Gavendová, 1996)

- **Bývalý piaristický, nyní filiální, kostel sv. Valentina**

Barokní jednodlní mohutná stavba s odsazeným presbytářem a věží pochází z let 1758 – 1766. Kostel byl vystavěn na místě dřevěného kostela z roku 1596 a stavbu vedl P. Heliodor Knauer. (Příbor, © 2012)

Interiér kostela je zdoben obrazy malířů Ináce Raaba a Felixe Iva Leichera. Reliéf s výjevem ze života sv. Valentina na hlavním oltáři pochází z konce 16. století. (Příbor, © 2012)

V roce 1768 byl kostel krytou chodbou spojen s piaristickou kolejí, která se nachází naproti kostelu. Tato chodba byla zbořena roku 1875. Téhož roku poničil požár kostelní věž a střechu kostela. Od té doby je věž kryta jednoduchou stanovou střechou. (Příbor, © 2012)

- **Farní kostel Narození Panny Marie**

Kostel byl vystavěn v 17. století jako orientovaná pozdně gotická trojlodní hala s odsazeným polygonálně uzavřeným presbytářem a s hranolovou věží na půdorysu trojlistu. Stavba byla doplněna drobnějšími přístavbami – sakristií, kaplí sv. Urbana a Getsemanskými zahradami. (Gavendová, 1996)

Areál kostela dál tvoří Starý hřbitov s pomníky z 14. století, Ohradní zeď se čtrnácti kapličkami křížové cesty, kaple Panny Marie Lurdské a socha sv. Zachariáše. (Gavendová, 1996)

- **Další atraktivita v okolí**

Město Příbor je vyhlášené městskou památkovou rezervací a proslavil ho slavný rodák psychoanalytik Sigmund Freud. Mezi významné turistické cíle patří Rodný dům s muzeem Sigmunda Freuda, Bývalá piaristická kolej, Hřbitovní kaple sv. Františka Xaverského a Socha Panny Marie s plastikami sv. Rocha a sv. Floriána na náměstí Sigmunda Freuda.

PŘÍLOHA P VIII: OKRUŽNÍ STEZKA NOVÝ JIČÍN – JESENÍK NAD ODROU – MANKOVICE – SUCHDOL NAD ODROU – BERNARTICE NAD ODROU – NOVÝ JIČÍN

Popis trasy

Stežka opět začíná před informačním centrem v Novém Jičíně. Odtud se vydáme cyklotrasou č. 502 až na náměstí ve Starém Jičíně. Tam odbočíme na cyklotrasu č. 503, po které pojedeme přes Hůrku až do Jeseníku nad Odrou. Před kruhovým objezdem sjedeme z cyklotrasy na uličku vlevo, po které pojedeme 265 metrů a znovu odbočíme doleva ke kostelu Nanebevzetí Panny Marie. Po prohlídce se vrátíme stejnou cestou na cyklotrasu č. 503 a pokračujeme až do Vražného. Tam sjedeme z cyklotrasy na silnici III. třídy č. 04732 do Mankovic. Na křižovatce v Mankovicích pojedeme doprava a dál rovně ke kostelu Navštívení Panny Marie. Odtud se vracíme asi 360 metrů zpět, kde odbočíme vpravo na silnici III. třídy č. 04736 a pokračujeme do Suchdolu nad Odrou. V Suchdolu odbočíme na druhé větší křižovatce doprava na ulici Komenského, kde se nachází kostel Nejsvětější Trojice. Pokračujeme dál a první uličkou vpravo dojedeme k ulici Malá Strana, kde navážeme na cyklotrasu č. 6078 a té se budeme držet až po řeku Odru. Za řekou Odrou odbočíme na cyklotrasu č. 5 a pokračujeme do Bernartic nad Odrou. Za Jednotou ve středu obce sjedeme z cyklotrasy a jedeme dál rovně po silnici III. třídy č. 04815, která nás dovede ke kostelu Navštívení Panny Marie, který je naší poslední zastávkou. Po silnici č. 04815 pokračujeme dál do Loučky, kde najedeme na cyklotrasu č. 502 a vracíme se do Nového Jičína stejnou trasou, jako jsme vyjeli.

Celá trasa zahrnuje 189 m stoupání a 190 m klesání. Tato trasa je vzhledem ke své délce a převýšení hodnocena jako středně náročná.

Výškový profil trasy



Zdroj: Mapy.cz, © 2016

Jeseník nad Odrou

- **Farní kostel Nanebevzetí Panny Marie**

Barokní jednolodní kostel podélné dispozice, s odsazeným, trojboce uzavřeným presbyteriem a hranolovou věží v ose nad průčelím, byl vybudován na místě dřevěného kostela, který v roce 1710 vyhořel. Rudolf hrabě Witten nechal po požáru postavit zděné presbyterium nového kostela. Loď nechal přistavit František Rheinhold z Andleru v roce 1752. (Gavendová, 1996)

- **Další atrakitivity v okolí**

I v obci Jeseník nad Odrou se nachází množství atrakitivity. Patří k nim např. Kaple sv. Anny, Socha sv. Jana Nepomuckého, Venkovský Barokní zámeček s parkem, Meandry Staré Odry a Jesenický pramen, kde vyvěrá tzv. Jesenická kyselka.

Mankovice

- **Farní kostel Navštívení Panny Marie**

Kostel Navštívení Panny Marie v Mankovicích je typická stavba financovaná Náboženským fondem ovlivněná klasicismem, v zásadě ovšem vychází z přežívající barokní tradice. Výstavba kostela je datována k roku 1797. (Gavendová, 1996)

- **Další atraktivita v okolí**

Mezi další turistické atraktivity Mankovic patří Kříž Georga Schindlera z roku 1845, Kamenný kříž manželů Beierových z roku 1888, Kamenný kříž Sturmův z roku 1829, dvě Kapličky Panny Marie, jedna z roku 1815 a druhá 1850, Socha sv. Jana Nepomuckého a márnice.

Suchdol nad Odrou

- **Farní kostel Nejsvětější Trojice**

Jednolodní pozdně renesanční kostel byl postaven roku 1605 na místě dřevěného kostela, který zničil blesk. V ose západního průčelí stojí pětipodlažní hranolová věž, která byla přistavěna v roce 1615. (Gavendová, 1996)

Na epištolní straně lodi je renesanční pravouhlý portál zdobený reliéfními rosetami. Ve cviklech nad půlkruhovou archivoltou portálu jsou znaky patronů kostela v době jeho stavby, tedy Baltazara Certýše z Kynšperka a jeho ženy Kateřiny. (Gavendová, 1996)

- **Další atraktivita v okolí**

V Suchdolu nad Odrou se nachází hned tři muzea a to Muzeum Moravských bratří, Muzeum městyse Suchdol nad Odrou a Letecké muzeum. Mezi další zajímavosti patří Barokní katolická fara, Evangelický kostel, Výpravní budova železničního nádraží a dva větrné mlýny z roku 1875.

Bernartice nad Odrou

- **Farní kostel Navštívení Panny Marie**

Kostel byl postaven roku 1837 v pozdně empírovém stylu. Interiér kostela zdobí nástěnná malba Korunování Panny Marie a obrazy malíře Ignáce Bergera: Růžencová Panna Maria, Křest Páně, který je původní z roku 1837, 14 obrazů křížové cesty a původní obraz nad oltářem Navštívení Panny Marie z roku 1937. (Gavendová, 1996, Bernartice nad Odrou, © 2016)

- **Další atraktivita v okolí**

V obci Bernartice se nachází velké množství drobnějších památek, je mezi nimi např. 5 památných křížů, 6 kapliček, Boží muka, Mariánský sloup a pomník padlých a umučených. Mimo to jsou v obci technické památky – vodní mlýn a historická vodárna. V okolí obce se rozprostírá přírodní rezervace Bařiny.

PŘÍLOHA P IX: OKRUŽNÍ STEZKA NOVÝ JIČÍN – ŽILINA – HODSLAVICE – PETŘKOVICE – STARÝ JIČÍN – NOVÝ JIČÍN

Popis trasy

Od informačního centra Nový Jičín projedeme přes město ulicemi 28. října, K nemocnici, Karla Kryla, Revoluční, Nádražní, Dvořákova a Rybníčky až na cyklotrasu č. 6271. S té ovšem po chvíli sjedeme na ulici Žilinská a Beskydská a pokračujeme až ke kostelu sv. Mikuláše. Od kostela se vrátíme na cyklostezku č. 6271 a tou se dostaneme až do Mořkova. V části Nové Domy sjedeme s cyklotrasy na silnici II. třídy č. 483 a vydáme se do Hodslavic až ke kostelu Božského Srdce Páně. Naproti přes ulici se nachází dřevěný kostelík sv. Ondřeje. Pro další pokračování se vrátíme zpět na parkoviště a projedeme postranní uličkou podél hlavní silnice. Po 500 m jízdy přejdeme přes hlavní silnici a pokračujeme vpravo po zpevněné polní cestě zvané „Mešnice“ do Hostašovic. V Hostašovicích se napojíme na cyklotrasu č. 6175. Na konci Hostašovic odbočíme na cyklotrasu č. 6214, která nás zavede až do Jasenice. Za Jasenicí opustíme cyklotrasu a pokračujeme po silnici III. třídy č. 04812 přes obec Perná do Petřkovic. V Petřkovicích sjedeme s trasy a musíme se dostat až na konec vesnice pod Petřkovickou hůrku, kde se nachází poutní místo Petřkovické Lourdy. Odtud se vrátíme zpět na trasu a pokračujeme po silnici č. 04812 přes Janovice a Jičinu do Starého Jičína. Tam nás cyklotrasa č. 5 zavede na náměstí, kde se nachází poslední zastávka naší cesty, kostel sv. Václava. Odtud pokračujeme již známou cestou po cyklotrase č. 502 přes Loučku až na novojičínské náměstí, kde tato stezka končí.

Trasa zahrnuje 291 m stoupání a 291 m klesání. Díky vysokému převýšení je tato stezka hodnocena jako obtížnější.

Výškový profil trasy



Zdroj: Mapy.cz, © 2016

Žilina

- **Kostel sv. Mikuláše**

Podélný gotický kostel s hranolovou věží v ose průčelí, byl vybudován na konci 14. století. Za stavitele kostela jsou považováni Vok IV. z Kravař s ženou Eliškou ze Šternberka. Dokazují to i jejich erbovní značky, zavínutá střela Kravařských a šternberská hvězda, které se objevují na svornících klenby v presbyteriu. (Gavendová, 1996)

- **Další atraktivita v okolí**

Mezi další zajímavost novojičínské městské části Žilina patří Kaple umučení Krista, která byla vystavěna roku 1733 na náklad prýmkaře Kristiána Rössnera.

Hodslavice

- **Kostel Božského Srdce Páně**

Nový kostel se začal v Hodslavicích stavět roku 1905. Dne 29. června byl položen základní kámen, který je položen uprostřed pod věží. (Křesťanské vánoce, © 2015)

Nejcennější na kostele je jeho vnitřní výzdoba, jejímž zlatým hřebem je malba v apsidě. Chrámová loď je vkusně vytónována, bohatě ornamentálně vyzdobena a přizdobena na vhodných místech pravým dukátovým zlatem a hliníkovým stříbrem. Ve čtyřech rozích hlavní lodi jsou umístěny malby svatých latinských církevních učitelů se svými atributy. Ornamentální výzdoba je zásluhou malířských mistrů Antonína Rašky a Ondřeje Kudělky. (Křesťanské vánoce, © 2015)

- **Filiální kostel sv. Ondřeje**

Dřevěný kostelík sv. Ondřeje je prvně písemně zmíněn v roce 1411, čímž se řadí mezi nejstarší dochovanou památku na území Hodslavic. Stavba je vzácným dokladem pozdně gotického dřevěného stavitelství. (Hodslavice, © 2016)

Z původního vybavení kostela se dochovala masivní kamenná křtitelnice tesaná do podoby kalicha a podstavec svatostánku, který dříve zřejmě sloužil jako oltář. Barokní oltář pochází z roku 1658 a jeho tabulová část pochází z doby vrcholného baroka. Svatostánek je mladší, dřevěný, otáčivý a je na něm kříž a Beránek na knize se sedmi pečetěmi. (Hodslavice, © 2016)

- **Další atraktivita v okolí**

Obec Hodslavice je rodištěm historika Františka Palackého, proto je zde nejvýznamnější atraktivitou jeho rodný domek, který je prohlášen za národní kulturní památku. Mezi další památky v obci patří Bývalé fojtství, Stodola, Pilečkův dům, Evangelický kostel, Stará evangelická škola a Větrný mlýn.

V okolí obce se nachází i množství přírodních atraktivit, mezi které se řadí Domoracké louky, Prameny Zrzávky a přírodní rezervace Trojačka.

Petřkovice

- **Petřkovické Lourdy**

Poutní místo bylo uměle vybudováno na místě malého opuštěného pískovcového lomu na kámen v 80. letech 19. století. (Astronomické cestování, © 2013)

Místo bylo vybudováno díky novojičínskému měšťanovi panu Stüberovi, který navštívil v roce 1887 poutní místo Lourdy v jižní Francii a po návratu se rozhodl rozšířit zvěst o zjevení ve Francii i u nás. Po návštěvě Petřkovic ho přiměla uskutečnit svou vizi nápadná podoba lesa a skály na úbočí Petřkovické hůrky společně s okolními stráněmi. (Astronomické cestování, © 2013)

- **Další atraktivita v okolí**

Vedle poutního místa byla vystavěna Křížová cesta, která je nyní nově opravena. Významnou atraktivitou je i přírodní památka Petřkovická hůrka, na jejímž úpatí byla poutní jeskyně vybudována. Dále se v obci nachází kříž a pomník obětem I. světové války.

Starý Jičín

- **Farní kostel sv. Václava**

Kostel sv. Václava nechal vystavět v 2. polovině 16. století majitel hradu a panství Starý Jičín Karel ze Žerotína. V té době již existoval hřbitov a jeho ohradní zeď. Z pozdějších majitelů věnovali pozornost areálu kostela až svobodní pánové z Dannhausenu v 18. století, kteří nechali zaklenout kostel a upravit areál s ohradní zdí a se vstupem. Později byl areál doplněn rokokovými kamennými kříži situovanými při schodišti hlavního vstupu. (Gavendová, 1996)

- **Další atraktivita v okolí**

Dominantou Starého Jičína je Zřícenina hradu. Na náměstí se potom nachází další atraktivita, mezi které patří Socha sv. Jana Nepomuckého, Kašna s bronzovým sousoším Anděla strážného, pranýř a chráněná lípa.