

Možnosti rozvoje a řízení neziskové organizace Erasmus Student Network (ESN)

Nela Jankovská

Bakalářská práce
2015/2016



Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta managementu a ekonomiky

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta managementu a ekonomiky
Ústav regionálního rozvoje, veřejné správy a práva
akademický rok: 2015/2016

ZADÁNÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

(PROJEKTU, UMĚLECKÉHO DÍLA, UMĚLECKÉHO VÝKONU)

Jméno a příjmení: **Nela Jankovská**
Osobní číslo: **M130195**
Studijní program: **B6208 Ekonomika a management**
Studijní obor: **Management a ekonomika**
Forma studia: **prezenční**

Téma práce: **Možnosti rozvoje a řízení neziskové organizace ESN
(Erasmus Student Network)**

Zásady pro vypracování:

Úvod

Definujte cíle práce a použité metody zpracování práce.

I. Teoretická část

- Charakterizujte východiska problematiky rozvoje a řízení neziskových organizací.
- Definujte možnosti rozvoje neziskových organizací.

II. Praktická část

- Analyzujte současnou situaci organizace ESN a představte možnosti podpory ESN.
- Realizujte dotazníkové šetření s účastníky ESN.
- Na základě dotazníkového šetření představte návrh projektů na podporu rozvoje ESN.

Závěr

Rozsah bakalářské práce: **cca 40**
Rozsah příloh:
Forma zpracování bakalářské práce: **tištěná/elektronická**

Seznam odborné literatury:

BAČUVČÍK, Radim. Marketing neziskových organizací. 1. vyd. Zlín: VeRBuM, 2011, 190 s. ISBN 978-80-87500-01-9.

BACHMANN, Pavel. Management neziskové organizace. 1. vyd. Hradec Králové: Gaudeamus, 2011, 280 s. ISBN 978-80-7435-130-3.

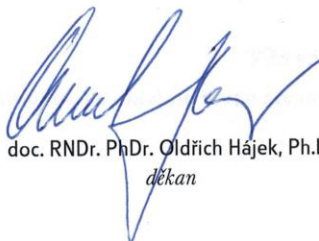
BOUKAL, Petr. Fundraising pro neziskové organizace. 1. vyd. Praha: Grada, 2013, 260 s. ISBN 978-80-247-4487-2.

KOLB, Bonita. Marketing Research for Non-profit, Community and Creative Organizations: How to Improve Your Product, Find Customers and Effectively Promote Your Message. 1st ed. Burlington: Routledge, 2008, 276 p. ISBN 0750687606.

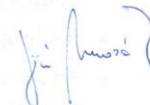
STEJSKAL, Jan, Helena KUVÍKOVÁ a Kateřina MAŤÁTKOVÁ. Neziskové organizace - vybrané problémy ekonomiky: se zaměřením na nestátní neziskové organizace. 1. vyd. Praha: Wolters Kluwer Česká republika, 2012, 169 s. ISBN 978-80-7357-973-9.

Vedoucí bakalářské práce: **Ing. Lukáš Danko**
Ústav regionálního rozvoje, veřejné správy a práva
Datum zadání bakalářské práce: **15. února 2016**
Termín odevzdání bakalářské práce: **16. května 2016**

Ve Zlíně dne 15. února 2016


doc. RNDr. PhDr. Oldřich Hájek, Ph.D.
děkan




Mgr. Jiří Novosák, Ph.D.
ředitel ústavu

PROHLÁŠENÍ AUTORA BAKALÁŘSKÉ/DIPLOMOVÉ PRÁCE

Prohlašuji, že


- beru na vědomí, že odevzdáním diplomové/bakalářské práce souhlasím se zveřejněním své práce podle zákona č. 111/1998 Sb. o vysokých školách a o změně a doplnění dalších zákonů (zákon o vysokých školách), ve znění pozdějších právních předpisů, bez ohledu na výsledek obhajoby;
- beru na vědomí, že diplomová/bakalářská práce bude uložena v elektronické podobě v univerzitním informačním systému dostupná k prezenčnímu nahlédnutí, že jeden výtisk diplomové/bakalářské práce bude uložen na elektronickém nosiči v příruční knihovně Fakulty managementu a ekonomiky Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně;
- byl/a jsem seznámen/a s tím, že na moji diplomovou/bakalářskou práci se plně vztahuje zákon č. 121/2000 Sb. o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon) ve znění pozdějších právních předpisů, zejm. § 35 odst. 3;
- beru na vědomí, že podle § 60 odst. 1 autorského zákona má UTB ve Zlíně právo na uzavření licenční smlouvy o užití školního díla v rozsahu § 12 odst. 4 autorského zákona;
- beru na vědomí, že podle § 60 odst. 2 a 3 autorského zákona mohu užít své dílo – diplomovou/bakalářskou práci nebo poskytnout licenci k jejímu využití jen připouští-li tak licenční smlouva uzavřená mezi mnou a Univerzitou Tomáše Bati ve Zlíně s tím, že vyrovnání případného přiměřeného příspěvku na úhradu nákladů, které byly Univerzitou Tomáše Bati ve Zlíně na vytvoření díla vynaloženy (až do jejich skutečné výše) bude rovněž předmětem této licenční smlouvy;
- beru na vědomí, že pokud bylo k vypracování diplomové/bakalářské práce využito softwaru poskytnutého Univerzitou Tomáše Bati ve Zlíně nebo jinými subjekty pouze ke studijním a výzkumným účelům (tedy pouze k nekomerčnímu využití), nelze výsledky diplomové/bakalářské práce využít ke komerčním účelům;
- beru na vědomí, že pokud je výstupem diplomové/bakalářské práce jakýkoliv softwarový produkt, považují se za součást práce rovněž i zdrojové kódy, popř. soubory, ze kterých se projekt skládá. Neodevzdání této součásti může být důvodem k neobhájení práce.

Prohlašuji,

1. že jsem na diplomové/bakalářské práci pracoval samostatně a použitou literaturu jsem citoval. V případě publikace výsledků budu uveden jako spoluautor.
2. že odevzdaná verze diplomové/bakalářské práce a verze elektronická nahraná do IS/STAG jsou totožné.

Ve Zlíně

16.5.2016


.....
podpis diplomanta

ABSTRAKT

Bakalářská práce je zaměřena na problematiku neziskových organizací. V rámci své práce jsem se zaměřila konkrétně na neziskovou organizaci Erasmus Student Network, působící v Olomouci. V teoretické části jsem se zabývala obecně neziskovým sektorem, českou a evropskou legislativou a formou financování neziskových organizací. V praktické části své bakalářské práce jsem popisovala organizaci ESN a to konkrétně ESN Univerzity Palackého, kde jsem prostřednictvím dotazníkového šetření analyzovala její činnost v rámci zainteresovanosti erasmus studentů. Cílem mé bakalářské práce byly nové možnosti rozvoje a řízení organizace Erasmus Student Network.

Klíčová slova: neziskové organizace, neziskový sektor, spolky, ústavy, fundace, financování, fundraising, erasmus+, Erasmus Student Network

ABSTRACT

Bachelor thesis is focused on non-profit organizations. As part of my work I focused specifically on non-profit organization Erasmus Student Network, active in Olomouc. In the theoretical part I dealt with general non-profit sector, Czech and European legislation and through funding of Form non-profit organization financing. In the practical part of my thesis I described the organization ESN specifically ESN Palacky University, where I analyzed its business under the ownership of Erasmus students through a questionnaire survey. The aim of my thesis were new opportunities for development and management of the Erasmus Student Network.

Keywords: non-profit organization, non - profit sector, association, institutions, foundation, funding, fundraising, erasmus+, Erasmus Student Network.

Chtěla bych poděkovat svému vedoucímu práce panu Ing. Lukáši Dankovi za odborné zkušenosti, rady, připomínky a čas, který mi věnoval v rámci mé bakalářské práce.

Prohlašuji, že odevzdaná verze bakalářské a verze elektronická nahraná do IS/STAG jsou totožné.

OBSAH

ÚVOD	8
CÍLE A METODY ZPRACOVÁNÍ PRÁCE	9
TEORETICKÁ ČÁST	10
1 NEZISKOVÉ ORGANIZACE	11
1.1 <i>Ziskový sektor vs. neziskový sektor</i>	12
1.2 <i>Legislativa NO</i>	13
1.2.1 Spolky	14
1.2.2 Fundace	16
❖ Nadační fondy	18
1.2.3 Ústavy	18
1.3 <i>EU legislativa</i>	20
2 FINANCOVÁNÍ NO	22
2.1 <i>Fundraising</i>	22
2.1.1 Možnosti financování neziskových organizací	23
2.1.2 Žádost o dotace z EU	26
PRAKTICKÁ ČÁST	27
3 ERASMUS STUDENT NETWORK (ESN)	28
3.1.1 Erasmus+	29
3.2 <i>Erasmus Student Network Olomouc</i>	29
3.2.1 Organizační složka ESN UP OLOMOUC	30
3.2.2 Financování ESN UP OLOMOUC	30
3.3 <i>Dotazníkové šetření</i>	31
3.3.2 Výsledky šetření	32
4 WELCOME ERASMUS EVENT	38
4.1 <i>Program</i>	38
4.2 <i>Harmonogram</i>	41
4.3 <i>Kalkulace</i>	42
ZÁVĚR	44
SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY	45
SEZNAM POUŽITÝCH SYMBOLŮ A ZKRATEK	46
SEZNAM OBRÁZKŮ	47
SEZNAM TABULEK	48
SEZNAM GRAFŮ	49
SEZNAM PŘÍLOH	50

ÚVOD

Neziskové organizace, nebo celkově neziskový sektor jsou důležitou součástí národního hospodářství. Tento typ organizace není založený za účelem dosažení zisku, ale dobrovolně pro veřejně prospěšný účel. Neziskové organizace mohou být financovány různými zdroji a metodami. Neziskové organizace často vyhledávají vícezdrojové financování, protože pak nejsou závislé na jednom zdroji a nehrozí jim riziko, že organizace nebude mít pokryté náklady. Je důležité zmínit, že od roku 2014, kdy vstoupil v platnost Nový občanský zákoník, se musí neziskové organizace řídit zákonem č. 89/2012 Sb.

V rámci své bakalářské práce charakterizují neziskovou organizaci Erasmus Student Network a v podrobnějším podání potom Erasmus Student Network Univerzity Palackého v Olomouci. Erasmus Student Network je největší studentská organizace v Evropě, která pomáhá zahraničním studentům v sociální integraci do studentského života dané země. ESN Univerzity Palackého byla založeno v roce 2005 a je financována právě Univerzitou Palackého v Olomouci. V rámci své bakalářské práce bych chtěla pomocí dotazníkového šetření zjistit, jaký je zájem zahraničních studentů o organizaci ESN a následně pomoci v rozvoji a řízení organizaci ESN UP.

CÍLE A METODY ZPRACOVÁNÍ PRÁCE

Cílem mé bakalářské práce je rozvoj a řízení organizace Erasmus Student Network Univerzity Palackého. Dalším cílem je zajištění většího zájmu o aktivity pořádané organizací ESN UP ze strany zahraničních studentů. Metodika vyhodnocení a celkového náhledu na činnosti Erasmus Student Network Univerzity Palackého proběhne formou dotazníkového šetření, které se uskuteční dne 11. května 2016 v S – klubu v Olomouci na eventu „Goodbye erasmus“ . Na základě dotazníkového šetření, vyhodnotím odpovědi erasmus studentů a následně navrnu své vlastní řešení v rámci budoucího rozvoje organizace ESN UP.

I. TEORETICKÁ ČÁST

1 NEZISKOVÉ ORGANIZACE

Jak uvádí Bachmann (2011, s. 23) „Nezisková organizace je založena nikoli z důvodu dosahování zisku, který bude dále rozdělen jejím vlastníkům, ale z důvodu poskytování služeb lidem, kteří tyto služby potřebují“. Neziskové organizace nefungují za účelem dosažení zisku, ale v momentě, kdy dojde k situaci, že výnosy převýší náklady, je vytvořený zisk znovu investován do dané činnosti neziskové organizace. Kolb (2008) dokonce uvádí, že oblasti neziskových organizací jsou definovány jako tzv. mise, jak zlepšit společnost.

Autoři publikace Neziskové organizace (2012, s. 19) se shodují s Bachmannem (2011, s. 25) na charakteristických znacích. Mezi hlavní patří:

- Institucionalizace
- Soukromý charakter
- Neziskovost
- Samosprávnost a nezávislost
- Dobrovolnost

Každá nezisková organizace je typická svou organizovaností bez ohledu na to, jestli je formálně či právně registrován. Neziskové organizace mají svůj soukromý charakter, tudíž nejsou součástí státní správy. Neznamena to, že tento typ organizace nemůže dostávat státní podporu, nebo zaměstnávat státní úředníky. Již z názvu nezisková organizace je očividné, že tyto organizace nejsou založeny na účelem dosažení zisku, ale k realizaci poslání, za jejímž účelem byly založeny. V případě vzniklého zisku se zisk dále nerozděluje mezi vlastníky, ale dál se investuje do dané činnosti organizace, aby byl co nejefektivněji naplněn cíl organizace. Dalším důležitým bodem je samosprávnost a nezávislost, které se v neziskové organizaci projevují svou vlastní kontrolou, vedením a absencí státního dohledu. Celý vznik a chod dané organizaci vzniká na základě dobré vůle účastníku, čímž se dostáváme k poslednímu bodu, kterým je dobrovolnost (Bachmann, 2011, Stejskal, Kuvíkova, Maťátková, 2012).

1.1 Ziskový sektor vs. neziskový sektor

Podle Šimkové (2012) je ziskový sektor financován z aktivit a prostředků dosažených činiteli ze státního sektoru, tzn., že tento sektor je financovaný z tržeb svých vlastních produktů či služeb, nebo produktů a služeb, jež sám poskytuje. Filosofii ziskového sektoru je proces dosažení zisku.

Dále definuje neziskový (netržní) sektor, který se zakládá na procesu získávání prostředků na základě přerozdělovacích procesů. U neziskového sektoru se nejedná o dosažení zisku, ale užitku k dané činnosti, která má většinou podobu veřejné služby. Neziskový veřejný sektor je oblast, která je spravována veřejnou správou. Zpravidla je financována z veřejných financí a hlavním cílem tohoto sektoru jsou právě veřejné služby. Neziskový soukromý sektor je oblast národního hospodářství, kde se k naplnění cíle využívá přímý užitek. Je z velké části financován financemi soukromých fyzických a právnických osob, ale nevyklučuje se ani příspěvek z veřejných financí. Sektor domácností zahrnuje obyvatelstvo, které vstupuje na finanční trh a tím dochází k formování společnosti, což má obrovský význam právě pro neziskové organizace (Šimková, 2012).

Typy neziskových organizací podle NOZ 2014 :

- Spolky
- Obecně prospěšné společnosti
- Ústavy
- Nadace
- Nadační fondy
- Evidované právnické osoby

Nový občanský zákoník vstoupil v platnost v roce 2014 a přinesl s sebou řadu změn. Důležitou změnou bylo zrušení občanských sdružení, které se transformovaly do spolků. Nový občanský zákoník se také dotknul nejenom fundací (nadace, nadační fondy), které dostaly modernější podobu, ale také ústavů, které dostaly novou právní formu. V rámci obecně prospěšných společností je třeba zmínit, že podle nového zákona už není možné zakládat nové obecně prospěšné společnosti. Po zrušení zákona 248/1995 Sb. o obecně prospěšných společnostech se fungující společnosti nemusely rozpustit, ale mohly dále

fungovat, dostaly možnost se transformovat na sociální družstva, avšak už nemohou zakládat nové obecně prospěšné společnosti.

Obrázek č. 1 – Statistika počtu neziskových organizací 2014-2015 (zdroj: www.neziskovky.cz)

Statistika počtu nestátních neziskových organizací 2014 - 2015

Rok	Nadace	Nadační fondy	Obecně prospěšné společnosti	Zapsané ústavy	Církevní organizace	Spolky	Pobočné spolky
2014 (prosinec)	508	1 407	2926	123	4 158	86 956	26 118
2015 (květen)	495	1 442	2912	206	4 156	87 698	26 225
2015 (prosinec)	505	1 518	2 894	388	4 166	89 584	26 423

Zdroj dat: Český statistický úřad

Finanční zdroje neziskových organizací

U všech typů neziskových organizací můžeme najít společného činitele v procesu financování, a to jsou výnosy, které vychází (Šimková, 2012, s. 13)

- z vlastní činnosti,
- z doplňkové činnosti,
- z prodeje či pronájmu,
- z reklam,
- z darů, dědictví, sponzoringu,
- od pojišťoven a fondů,
- z úroků svých vkladů či půjček,
- ze sbírek, tombol, loterií,
- ze zdrojů vzniklých organizací zákonnými daňovými úlevami,
- z příspěvků z veřejných rozpočtů.

Celkový proces financování neziskových organizací včetně fundraisingu uvedu v další kapitole.

1.2 Legislativa NO

Každá nezisková organizace založená v České republice se musí řídit určitou legislativou. Za nejdůležitější je považován nový občanský zákoník (zákon č. 89/2012 Sb.), který

organizacím určuje jejich právní uplatnění. Mezi další důležité zákony, kterými se neziskové organizace řídí, patří:

- zákon č. 90/2012 Sb., o obchodních korporacích
- zákon č. 304/2013 Sb., o veřejných rejstřících právnických a fyzických osob
- zákon č. 248/1995 Sb., o obecně prospěšných společnostech
- zákon č. 3/2002 Sb., o církvích a náboženských společnostech
- zákon č. 262/2006 Sb., zákoník práce

1.2.1 Spolky

Spolek je typ neziskové organizace k jejímu založení je zapotřebí alespoň tří osob, které jsou vedeny společným zájmem. Spolky jsou dobrovolné uskupení osob, které dobrovolně vstoupily a dobrovolně mohou vystoupit ze spolku. Od roku 2014 je jejich legislativa ukotvena v novém občanském zákoníku a to v §214-302.

Založení spolku

Zakladatelé založí spolek na základě stanov, jako je:

- název a sídlo spolku,
- účel spolku,
- práva a povinnosti členů vůči spolku, popřípadě určení způsobu, jak jim budou práva a povinnosti vznikat,
- určení statutárního orgánu

Další možností jak může být spolek založen je pomocí usnesení ustavující schůze. Svolavatel vypracuje návrh stanov a ověřuje správnost a úplnost listiny přítomných. Během schůze svolavatel představí návrhy stanov pro nově vznikající spolek. Obecně spolek vzniká dnem zápisu do veřejného rejstříku, nejpozději však do třiceti dnů od podání návrhu na zápis, který podávají zakladatelé, nebo osoba zvolená ustavující schůzí. Pokud se tak nestane a spolek není do této lhůty zapsán a není ani vydáno rozhodnutí o odmítnutí zápisu, považuje se spolek zapsán do veřejného rejstříku právě třicátým dnem od podání návrhu. (NOZ 2014, §222-227)

Pobočný spolek

Podle §228 NOZ se „Právní osobnost pobočného spolku se odvozuje od právní osobnosti hlavního spolku. Pobočný spolek může mít práva a povinnosti a nabývat je v rozsahu určeném stanovami hlavního spolku a zapsaném ve veřejném rejstříku.“

Pobočný spolek vzniká stejně jako klasický spolek, a to zápisem do veřejného rejstříku, ale s výjimkou, že návrh na zapsání pobočného spolku do veřejného rejstříku podává hlavní spolek. V případě, že by došlo ke zrušení hlavního spolku, automaticky zaniká i pobočný spolek (NOZ 2014, §229-230).

Organizace spolku

Organizační uskupení spolku se zakládá na statutárním orgánu a nejvyšším orgánu, případně kontrolní komisí, rozhodčí komisí, nebo dalšími orgány podle stanov daného spolku. Pokud stanovami neurčují jinak, většinou bývá funkční období orgánů spolku pětileté. Nejvyšší orgán spolku se zabývá hlavní činností spolku, ustanovením stanov, schvalováním výsledku hospodaření, kontrolou a řízením dalších orgánů, přeměnou spolku popř. jeho zrušením a likvidací. Statutární orgán spolku svolává členskou schůzi zpravidla jedenkrát do roka, avšak záleží na podnětech ostatních členů spolku (NOZ 2014, §243-254).

V případě založení kontrolní komise, musí být komise tvořena alespoň ze tří členů. Členové kontrolní komise se volí a odvolávají na členské schůzi. „Kontrolní komise dohlíží, jsou-li záležitosti spolku řádně vedeny a vykonává-li spolek činnost v souladu se stanovami a právními předpisy, nesvěří-li ji stanovami další působnost. Zjistí-li kontrolní komise nedostatky, upozorní na ně statutární orgán, jakož i další orgány určené stanovami“ (NOZ 2014, §262-264).

Ve sporných záležitostech rozhoduje zřízená rozhodčí komise. Ta má většinou tři členy, a členem může být zletilá, bezúhonná a plně svéprávná osoba. Důležité však je, aby nepůsobila jako člen statutárního orgánu, popřípadě kontrolní komise. Členy komise volí a odvolává členská schůze, popřípadě shromáždění členů spolku (NOZ 2014, §265-267).

Zrušení a likvidace spolku

Ke zrušení spolku dochází na základě rozhodnutí soudu dle návrhu oprávněné osoby, nebo na základě rozporu s právními předpisy. V případě zrušení spolku s likvidací dochází k samotnému procesu likvidace, kdy likvidátor provede celkový souhrn majetku spolku a

předloží ho členům spolku. Likvidační zůstatek se použije pro veřejně prospěšné účely.(NOZ 2014, §268-273)

1.2.2 Fundace

Přesnou definici fundace můžeme najít v paragrafech 303-305 NOZ 2014 a zní „Fundace je právnická osoba vytvořená majetkem vyčleněným k určitému účelu. Její činnost se váže na účel, k němuž byla zřízena“ (NOZ 2014, §303-401)

❖ Nadace

Nadace může mít charakter veřejně prospěšný, nebo dobročinný. U nadace může objevit vedlejší činnosti podnikání, ale to jen za účelem podpory hlavní činnosti. (NOZ 2014, §306-308)

Založení nadace

Pro případ založení nadace jsou jasně daná pravidla v §309-315. Základem založení nadace je nadační listina, která má formu veřejné listiny a která se vyskytuje v podobě zakládací listiny, nebo pořízení pro případ smrti.

Zakládací listina nadace musí obsahovat:

- název a sídlo nadace,
- jméno zakladatele a jeho bydliště, nebo sídlo,
- vymezení účelu, pro který se nadace zakládá,
- údaj o výši vkladu každého zakladatele,
- údaj o výši nadačního kapitálu,
- počet členů správní rady i jména a bydliště jejich prvních členů a údaj, jakým způsobem členové správní rady za nadaci jednají,
- počet členů dozorčí rady i jména a bydliště jejich prvních členů, případně není-li dozorčí rada zřizována, jméno a bydliště prvního revizora,
- určení správce vkladů a,
- podmínky pro poskytování nadačních příspěvků, případně okruh osob, jimž je lze poskytnout, nebo okruh činností, jež nadace může vzhledem k svému účelu vykonávat, anebo určení, že tyto náležitosti stanoví statut nadace.

Pokud zakládáme nadaci na základě pořízení pro případ smrti, musí tento specifický dokument obsahovat:

- název nadace,
- vymezení účelu, pro který se nadace zakládá,
- údaj o výši vkladu,
- údaj o výši nadačního kapitálu a
- podmínky pro poskytování nadačních příspěvků, případně okruh osob, jímž je lze poskytnout, anebo určení, že tyto náležitosti stanoví statut nadace.

Nadace vzniká zápisem do veřejného rejstříku a návrh na zápis podává zakladatel.

Majetek nadace a nadační kapitál

Majetek nadace se skládá ze dvou částí a to je nadační jistina a ostatní majetek. Nadační jistina zahrnuje celkové vklady do nadace včetně nadačních darů a nadační jistina musí mít hodnotu alespoň ve výši 500 000 Kč. Nadační jistina je v rámci financí nadačního kapitálu a jeho výše je zapsána ve veřejném rejstříku (NOZ 2014, §335-337).

Výroční zpráva

Nadace musí do šesti měsíců po uplynutí účetního období sestavit výroční zprávu. Výroční zpráva slouží jako celkový přehled o činnosti nadace a jejím zhodnocení včetně účetní uzávěrky. Měla by obsahovat např. přehled o vlastním majetku a závazcích, přehled o tom jak byl majetek nadace použit, zhodnocení základních údajů roční uzávěrky a zprávu auditora atd. (NOZ 2014, §358-361).

Správní rada, dozorčí rada, revizor

Správní rada je tvořena alespoň třemi osobami a funkční období bývá obvykle pětileté. Členové správní rady mohou být zvoleni opakovaně, pokud se tak nestane, musí se zvolit nová správní rada do tří měsíců, jinak bude stanovena soudem

Dozorčí rada je kontrolní a revizní orgán, který se skládá ze tří členů. V případě, že by zájem správní rady byl v rozporu se zájmy nadace, zastupuje dozorčí rada členy nadace proti správní radě.

V případě absence dozorčí rady, vykonává její pravomoc revizor. Správní rada volí a odvolává revizora a jeho funkční období je pětileté (NOZ 2014, §362-375).

Zánik a likvidace nadace

V případě likvidace nadace správní rada určí likvidátora. Likvidátor provede celkový audit majetku nadace a naloží s ním podle nadační jistiny. (NOZ 2014, §378)

❖ Nadační fondy

Dle §394-395 NOZ jsou nadační fondy zakládány ze společenského, nebo hospodářského užitku a jsou zřizovány zakladatelem. Nadační fond se zakládá zakládací listinou, nebo pořízením pro případ smrti.(NOZ 2014, §394-395)

Zakladatelské právní jednání obsahuje alespoň (NOZ 2014, §396):

- název a sídlo nadačního fondu,
- jméno zakladatele a jeho bydliště nebo sídlo,
- vymezení účelu, pro který se nadační fond zakládá
- údaj o výši vkladu, popřípadě o jeho nepeněžitém předmětu,
- počet členů správní rady i jména a bydliště jejich prvních členů a údaj, jakým způsobem členové správní rady za nadační fond jednají,
- počet členů dozorčí rady i jména a bydliště jejich prvních členů, nebo jméno a bydliště prvního revizora,
- správce vkladů a,
- podmínky pro poskytování příspěvků z majetku nadačního fondu nebo vymezení okruhu činností, jež nadační fond může vzhledem k svému účelu vykonávat.

Vznik a zánik nadačního fondu

Nadační fond vzniká zápisem do veřejného rejstříku a neobsahuje nadační jistinu a nadační kapitál. Jeho majetek je složený z vkladů a darů. V případě že správní rada rozhodne o zániku nadačního fondu, stanoví likvidátora.(NOZ 2014, §397-401)

1.2.3 Ústavy

Ústav má svou definici zakotvenou v §402 NOZ a zní „Ústav je právnická osoba ustavená za účelem provozování činnosti užitečné společensky nebo hospodářsky s využitím své osobní a majetkové složky. Ústav provozuje činnost, jejíž výsledky jsou každému rovnocenně dostupné za podmínek předem stanovených“ (NOZ 2014, §402-418)

Založení ústavu

Založení ústavu funguje na obdobném principu jako u nadace a to zakládací listinou, nebo pořízením pro případ smrti a mělo by obsahovat (NOZ 2014, §405):

- název ústavu a jeho sídlo,

- účel ústavu vymezením předmětu jeho činnosti, popřípadě i předmět jeho podnikání,
- údaj o výši vkladu, popřípadě o jeho nepeněžitém předmětu,
- počet členů správní rady i jména a bydliště jejích prvních členů a
- podrobnosti o vnitřní organizaci ústavu, nevyhradí-li se její úprava statutu ústavu.

Ústav vzniká zápisem do veřejného rejstříku. (NOZ 2014, §405-407)

Ředitel, Správní rada

Statutárním orgánem ústavu je ředitel, který nemůže být členem správní rady. Správní radu volí a odvolává zakladatel ústavu. Člena správní rady lze volit opakovaně a funkční období je tříleté. Správní rada má pravomoc volit a odvolávat ředitele, kontrolovat jeho pracovní výkon a nasazení. Správní rada má také na starost schvalování rozpočtu, řádnou a mimořádnou účetní uzávěrku a výroční zprávu. (NOZ 2014, §408-412).

1.3 EU legislativa

V zemích Evropské unie v oblasti neziskového sektoru zřetelně převažují oblasti sociální, sociální a zdravotní péče a vzdělání. Neziskový sektor v České republice a v zemích Evropské unie nejde bohužel moc zobecnit, jelikož právní forma a celková filosofie neziskových organizací u nás v České republice je bohužel odlišná od Evropského systému. V ČR jsou specificky charakterizovány neziskové organizace podle právních předpisů, ale v mnoha jiných zemích se zakládají neziskové organizace na základě posouzení a případného schválení finančním, nebo daňovým úřadem, či soudem a tak může dojít k vytvoření neziskové organizace právě i z komerčních firem. Podle právních norem Evropské unie může založit neziskovou organizaci vlastně kdokoliv a kdekoliv (Bačuvčík, 2011).

Nabytí právní subjektivity

Na rozdíl od České republiky, kde k nabytí právní subjektivity dochází zápisem do veřejného rejstříku, v zemích EU je to komplikovanější. Ve většině případů stačí registrace u soudu, ale někdy stačí jen podepsat stanovy a vytvořit řídicí výbor apod. V rámci ziskové činnosti neziskových organizací v EU je to rozdílné, v některých zemích musí být součástí hlavní činnosti organizace, v některých zemích je to zcela zakázané. V zemích EU je také viditelně znát závislost neziskových organizací na státu (Bačuvčík, 2011).

Daňové zvýhodnění

Neziskové organizace v zemích Evropské unie se řídí podle Šesté směrnice EU a ta nařizuje, že veřejně prospěšné společnosti mohou být osvobozeny od daně z přidané hodnoty, avšak musí to být společnost, která jedná za účelem obecné prospěšnosti, která je uznána finančním úřadem. (Bačuvčík, 2011).

Dobrovolnické x komunitní organizace

Nejobecnějším rozdělením neziskových organizací je právě rozdělení na dobrovolnické a komunitní organizace.

„Dobrovolnické organizace se většinou rozumí ty organizace, které poskytují konkrétní služby konkrétním občanům a jejich činnost je do značné míry postavena na práci dobrovolníků“ (Bačuvčík, 2011, s. 59). Mezi tyto organizace řadíme např. Armády spásy, Lékaři bez hranic, charita aj.

„Komunitní organizace se spíše orientují na řešení společenských problémů na místní úrovni“ (Bačuvčík, 2011, s. 59). Mezi tyto organizace řadíme organizace charakteru společenského, sportovního a kulturního života v určité obci, rozvoj obce, pomoc při hledání zaměstnání, vytváření pracovních míst, pomoc postiženým a celkové zprostředkování mezilidské komunikace. (Bačuvčík, 2011).

Mezinárodní neziskové organizace a jejich sítě

Aktuálním trendem v zemích EU je tzv. síťování. Síťování v rámci jedné země můžeme charakterizovat jako sítě národní. Dále máme sítě mezinárodní, které už se nevztahují jen na jednu zemi a dále můžeme jmenovat sítě organizované na základě oborové příbuznosti, regionální příslušnosti a všeobecné asociace, které využívají jen některé zainteresované organizace.

Mezi prvními sítěmi, které vznikly v Evropě a které měly humanitární charakter, jmenujeme Červený kříž (1863), který se věnuje humanitárním a zdravotním projektům, dále pak Armáda spásy (1880), nebo také mezinárodní hnutí evangeliků. Dalšími organizacemi, které úspěšně plní své cíle i v dnešní době je Caritas Europa, YMCA, Oxfam, Lékaři bez hranic, Inženýři proti chudobě, Amnesty International, Mezinárodní asociace lesbiček a gayů, Mental Health Europe, Evropský svaz nevidomých, Evropská aliance pro veřejné zdraví, Evropské fórum pro tělesná postižení, nebo Evropské fórum zdravotně postižených (Bačuvčík, 2011).

Z hlediska ochrany životního prostředí je třeba zmínit organizaci Greenpeace, která funguje od roku 1972. Založena byla v Kanadě a první evropská pobočka byla založena v roce 1989. Mezi další úspěšné evropské organizace v rámci rozvoje venkova patří – Evropská rada zemědělců, Transevropská síť venkova, Evropská rada pro vesnici a malé město (Bačuvčík, 2011).

Evropskými organizacemi v rámci kultury jsou např. Evropská kulturní nadace, v oblasti zájmu spotřebitelů uvedeme např. Evropský výbor spotřebitelských svazů, v rámci politiky jmenujeme např. Unie evropských federalistů. Politické zájmy neziskového sektoru v Evropě hájí Evropské středisko pro občanskou akci, nebo Evropská rada pro dobrovolnické organizace. Jako poslední síť jmenujeme Evropské centrum nadací se sídlem ve Varšavě a Bruselu (Bačuvčík, 2011).

2 FINANCOVÁNÍ NO

Každá nezisková organizace řeší i otázku financování. I když je to nevytváří zisk, musí mít finanční zdroje, které pokryjí její náklady na fungování organizace. Podle Stejskala, Kuvíkové a Mařátkové (2012) existují základní principy financování, mezi které patří vícezdrojovost, samofinancování a fundraising, neziskovost a osvobození od daní. Základem vícezdrojovosti financování organizace je proces získávání zdrojů. Je důležité, aby organizace nečerpala jen z jednoho zdroje, mohlo by to být pro její chod rizikové. V rámci dalšího druhu financování čerpáme zdroje finanční i nefinanční, které vznikají na základě vlastní činnosti organizace, nebo z vnějšího okolí. Neziskové organizace, jak již z názvu vyplývá, nejsou založeny za účelem dosažení zisku. Vytvořený zisk kryje náklady organizace, ale nemůže být rozdělen mezi účastníky NNO. U neziskových organizací se šetří daňové režimy financování neziskových organizací. Mezi takové způsoby šetření patří osvobození finančních toků neziskové organizace od daní, úlevy na daních neziskovým organizacím, úlevy na daních přispěvatelům. Většinou dochází k osvobození daně od příjmu z hlavní a podnikatelské činnosti, od daně z příjmu právnických osob, osvobození od majetkových daní, daň z přidané hodnoty, nebo může dojít k druhé situaci, kdy nezisková organizace je daňovým poplatníkem. V tomhle případě nedochází k žádnému typu osvobození od daně, ale má možnost si snížit daňovou povinnost. Také finanční dárci mají nárok na snížení daňového základu (Slávik, 2015). Jako další zdroj financování neziskových organizací uvedeme crowdfunding, jehož definici uvádí Slávik a kolektiv (2015, s. 261): „Crowdfunding patří mezi novo vznikající alternativně formy financování spájající těch, kteří mají k dispozici finanční prostředky a chtějí je požičít nebo investovat s těmi, kteří potřebují prostředky na financování konkrétního projektu nebo startupu.“

2.1 Fundraising

Fundraising a neziskový sektor spolu úzce souvisí v procesu získávání peněz. Boukal (2013, s. 15) definuje fundraising jako „soubor činností zaměřených na zdrojové zajištění neziskové organizace založené za účelem konkrétního poslání.“ Proces fundraisingu nespočívá pouze v získávání finančních zdrojů, ale i těch nefinančních. Fundraising je známý svou systematickostí a je velice důležité si celý proces získávání zdrojů správně naplánovat. Jak již bylo zmíněno, zdroje mohou být finanční, ale i nefinanční, které mohou být v podobě materiálu, nábytku apod. Velice zajímavým hmotným zdrojem je tzv. barter,

který je známý svým prostým systémem zboží za zboží, služba za službu. V celém barterovém systému se nevyskytuje žádná finanční hodnota. Nefinanční zdroje můžeme získávat také v podobě práv, což mohou být např. propagační materiály na webových stránkách, dále nefinanční zdroje mohou být v podobě informací, které jsou pro správné fungování NNO zcela důležité. Společně s dalším nefinančním zdrojem, kterým je práce, souvisí pojem CSR – společenská odpovědnost firem. Systém CSR spočívá v poskytování firemních pracovníků jako dobrovolníků v procesu společenské odpovědnosti, např. uklízení parku, třídění odpadu, sázení stromů apod. Služby samy o sobě jsou důležitým bodem nefinančních zdrojů, jelikož souvisí se získáváním finančních zdrojů v podobě projektů, nebo všeobecných žádostí o podporu. Fundraising jako celková činnost nezahrnuje pouze získávání prostředků a darů, ale je to celkový vztah mezi darujícím a přijímajícím (Boukal, 2013).

2.1.1 Možnosti financování neziskových organizací

Neziskové organizace mohou být financovány formou firemního fundraisingu, pomocí nadace a nadačních fondů, prostřednictvím samofinancování, nebo pomocí vlastní hospodářské aktivity nebo také díky dotacím z Evropské unie. Na procesu financování se může podílet veřejná správa a individuální dárci.

1) Individuální dárci

„Individuální dárcovství je postavené na budování osobního vztahu mezi neziskovou organizací a jejími dárci“ (Boukal, 2013, s. 77). Správný fundraiser by měl být schopný dárci předat nejen potřebné informace, ale vybudovat v něm už od začátku pozitivní vztah k dané neziskové organizaci a nabídnout mu spoluúčast při plnění cílů a vizí dané neziskové organizace. Proces získávání individuálních dárců by měl být postavený na pozitivním přístupu, jelikož proces darování je dobrovolný a je jen na individuálním dárci, zda bude podporovat danou organizaci opakovaně a stane se stálým dárcem, či naopak jen jednorázovým. Správný fundraiser usiluje o získání právě zmíněných stálých dárců, kteří svou finanční podporu budou poskytovat opakovaně, i v případě, že půjde jen o malé částky (Boukal, 2013).

Definice daru:

I dar má svou definici, kterou můžeme najít v kapitole Individuální dárci od Boukala (2013). Boukal (2013, s. 80) uvádí, že „dar můžeme definovat jako něco cenného nebo

žádoucího, co se prostřednictvím darování dobrovolně převádí z vlastnictví dárce do vlastnictví obdarovaného, a to vždy bez přímé protihodnoty.“

Podle občanského zákoníku může dárce poskytnout dar včetně darovací smlouvy, kdy si dárce může svůj dar odečíst z daňového základu. Anebo může dárce poskytnout dar bez darovací smlouvy, což může mít formu např. veřejných sbírek. V případě většího peněžního daru se doporučuje sepsat darovací smlouva, včetně potvrzení o přijetí daru (Boukal, 2013).

2) Firemní fundraising

Firemní dárcovství se podle Bachmanna (2011) od individuálního dárcovství v mnoha ohledech neliší, avšak u firemního dárcovství se dárce nerozhoduje na základě vnitřního rozhodnutí, ale podle firemní strategie. Firemní dárcovství charakterizuje Bachmann (2011) a Bačuvčík (2011) prostřednictvím finančních prostředků, nefinančních darů, sbírek mezi zaměstnanci, cause related marketingu, matchingového fondu, garancí projektu vlastním jménem, nebo zprostředkováním darů ostatních podniků apod. Důležitým aspektem firemního dárcovství je výše příspěvku. Výše finančních příspěvků se pohybuje v řádu tisícikorun, avšak ne mnoho firem své dárcovství vyplácí hotově na ruku. Nejčastějším způsobem firemně finančního dárcovství je úhrada vystavených faktur za neziskové organizace. Nejeftivnější dárcovství pro firmy je darování vlastního zboží nebo služeb, jelikož v rámci cash flow je lepší postrádat produkt, než peníze, jejichž nedostatek by mohl firmu uvést do platební neschopnosti. V rámci firemního fundraisingu je třeba zmínit i společenskou odpovědnost firem CSR. Zkratka CSR vychází z názvu Corporate Social Responsibility. Přesná definice CSR je uvedena v tzv. Zelené knize Evropské komise z roku 2001, kde „společenskou odpovědnost firem dobrovolně integruje sociální a ekologické ohledy do podnikatelských činností firmy, a to ve spolupráci se zainteresovanými stranami podniku neboli stakeholdery“ (Boukal, 2013, s. 111). V rámci společenské odpovědnosti firem rozlišujeme dva typy stakeholderů a to primární a sekundární. Primárním stakeholderem může být vlastník, investor, zákazník atd. sekundárním stakeholderem může být veřejnost, vládní instituce, orgány samosprávy atd. Neziskové organizace patří mezi sekundární stakeholdery z hlediska fundraisingu (Boukal, 2013).

3) Nadace a nadační fondy

Nadace a nadační fondy vznikají za účelem finanční podpory konkrétních dobročinných projektů. Nadace a nadační fondy upravuje občanský zákoník a to přesně zákon č. 89/2012 Sb. financování NNO v rámci nadace a nadačních fondů fungují v podobě tzv. grantů. Grant může mít podobu jak finanční tak nefinanční, avšak častějším způsobem financování NNO granty bývají nehmotné prostředky. Nejedná se o běžné financování, ale o účelné vynaložení finančních prostředků v rámci projektů. Každý projekt by měl být inovativní, aby nadace měly zájem danou neziskovou organizaci finančně podporovat. Je třeba zmínit rozdíl mezi grantem a dotací. Dotace jsou poskytovány veřejnou správou na běžnou činnost organizace, avšak granty jsou účelně vynaložené prostředky poskytované nadacemi, tzn. financování projektů. Cesta k získání grantu je velice prostá, každá nadace veřejně vyhláší výběrové řízení na grant a pak už záleží jen na NNO a jeho žádosti o grant (Bačuvčík, 2011).

4) Samofinancování, vlastní hospodářské aktivity NNO

Nestátní neziskové organizace využívají více zdrojové financování, tzn., že využívají zdroje z veřejných rozpočtů a z ostatních zdrojů jako jsou nadace, individuální nebo firemní dárci a ze samofinancování. Hlavní složkou samofinancování organizace je financování z vlastních aktivit, které většinou spadají do dlouhodobých zdrojů, což je pro neziskovou organizaci nejefektivnější. Jedná se o prodej vlastních výrobků a služeb, příjmy z vybíraných členských příspěvků, příjmy z pronájmu dlouhodobého hmotného majetku, příjmy z nehmotného majetku a příjmy z úroků z vkladů či jiných firemních aktivit (Boukal, 2013).

5) Veřejná správa

Financování NNO v rámci veřejné správy v mnoha ohledech s fundraisingem moc nekomponuje, avšak v dnešní době, kdy dotace z veřejných rozpočtů nejsou tak časté a ne každá organizace může počítat s dlouhodobou podporou veřejné správy, můžeme aktivitu získání dotací z veřejného rozpočtu zahrnout do fundraisingu. Tento způsob financování může mít taktéž dvě formy a to typickou finanční podporu, nebo také nefinanční, která může být v podobě bezplatného pronájmu, nebo jednorázové akce jako jsou benefiční koncerty apod. Dotační řízení bývá vypisováno zpravidla jednou do roka, kde se mohou neziskové organizace zapojit do procesu získání dotací (Boukal, 2013).

2.1.2 Žádost o dotace z EU

Od vstupu České republiky do Evropské unie v roce 2004 se otevřela další kapitola získávání zdrojů a to přímo z Evropské unie. Finanční zdroje EU sdružují jednotlivé ministerské resorty, regionální operační programy a jednotlivé regionální rady. Nestátní neziskové organizace nejčastěji usilují o podporu z Evropského sociálního fondu. Tento fond se rozděluje do dvou složek a to jsou individuální projekty, zahrnuje subjekty přímo napojené na veřejný rozpočet, a grantové projekty jsou určeny pro jednotlivé žadatele na základě vyhlášené výzvy o grant. (Boukal, 2013).

Dále zde Boukal (2013, s. 185) vyčleňuje záložky žádosti o podporu z programu ESF a ty jsou:

- **Identifikační údaje žadatele, případně partnera projektu** – adresa, kontaktní údaje, odpovědné osoby za přípravu žádosti a osoby oprávněné zastupovat žadatele.
- **Popis projektu** – definice hlavních cílů, zdůvodnění potřebnosti, popis možných rizik, definice cílových skupin.
- **Dopady a místa realizace projektu** – určení místa kde bude projekt realizován.
- **Realizační tým projektu** – určení počtu osob podílejících se na projektu včetně vymezení jejich postů a pravomocí.
- **Klíčové aktivity** – rozdělení klíčových aktivit v rámci realizace projektu.
- **Monitorovací indikátory** – monitorování výstupů a výsledků předkládaného projektu.
- **Výběrové řízení** – uvedení přesných informací týkajících se výběrového řízení, jako parametry a oblast, ve které bude vypsáno
- **Rozpočet projektu** – rozvržení všech nákladů předkládaného projektu (přímé x nepřímé)

II. PRAKTICKÁ ČÁST

3 ERASMUS STUDENT NETWORK (ESN)

Erasmus student network je největší studentská nezisková organizace v Evropě, jejímž posláním je integrování zahraničních studentů do procesu kulturního obohacení a možnosti osobního rozvoje na základě vztahu student studentovi. ESN vznikla 16. října 1989 a právní subjektivitu získala v roce 1990 pro podporu a rozvoj výměny studentů. Nezisková organizace ESN má přes 14. 500 členů z 37 zemí a starají se o cca 190 000 erasmus studentů a působí ve více než 480 vysokých školách. Mezi cíle a poslání organizace ESN patří např. práce v zájmu zahraničních studentů, zlepšení integrace zahraničních studentů, reprezentace zájmů zahraničních studentů na místní, národní a mezinárodní úrovni. Dále také poskytování informací o mobilitě studentů, motivace k zahraničnímu studiu, poskytování výhodných pracovních podmínek svým členům apod. ESN se stará o studenty, kteří právě dorazili do naší země a snaží se jim co nejvíce ulehčit studijní pobyt. ESN pořádá pro zahraniční studenty spoustu aktivit v oblastech kultury a společenských akcí jako jsou např. výlety do různých míst, filmové večery, jazykové projekty, mezinárodní potravinářské festivaly apod. Mezi partnery ESN patří American Tourister, StudentUniverse, Hostelling International, Uniplaces, Airbnb, EF Education First, Jnuine, MAPFRE ASISTENCIA, Eurail.com, IE Summer School, Flypside a Bestlist.nl. Mezi hlavní partnery patří AEGEE Europe. AEGEE Europe je dobrovolné, neziskové sdružení, které je zastoupeno studenty v Evropě. Filosofii AEGEE je sjednocená Evropa bez předsudků a společně s ESN má spoustu stejných cílů a vizí. Mezi další důležitá partnerství patří ESU, což je Evropská Studentská Unie, jejímž cílem je podporovat vzdělávací, sociální, hospodářské a kulturní zájmy studentů v Evropě. ESN je přidruženým členem ESU a spolupracují na evropské úrovni. Dalším důležitým partnerem je IFISO. Jde o neformální fórum mezinárodních studentských organizací a tvoří síť světových či evropských nevládních organizací. Skládá se z 27 svazů, které zastupují více než 2 miliony studentů po celém světě. ESN spolupracuje s mnoha organizacemi a mezi ty nejdůležitější patří Europemobility Network, Campus Europae, Network of Universities from the Capitals of Europe, WYSE Travel Confederation, International Association of Political Science Students, Erasmus Mundus Students & Alumni Association, Debating Europe, Think Young a další. ESN také spolupracuje s Evropskou komisí v rámci programů mobility. Evropská komise a ESN spolu spolupracují v rozvoji programu Erasmus+. Společně vytváří myšlenku rozvoje programu Erasmus+ na podporu mobility vzdělání studentů po celé Evropě. ESN získalo již řadu grantů a mezi nejuznávanější patří grant

Jean Monnet v roce 2013, dále potom grant Civil Society Cooperation v roce 2014. Dále také tato nezisková organizace získala podporu financování z projektu EVA, STORY projektu a stal se součástí Erasmus Impact Study. (ESN, © 2016)

3.1.1 Erasmus+

Program Erasmus + je projekt na podporu vzdělávání, odbornou přípravu a sportovní aktivitu mládeže v Evropě. Tento program poskytuje příležitosti pro více než čtyři miliony evropských studentů a zahraničních dobrovolníků. Rozpočet programu Erasmus+ je ve výši 14,7 miliard eur. Cílem programu Erasmus+ je podpora a rozvoj partnerských vztahů v oblasti vyššího vzdělání a přispívání k dosažení cílů strategie EU Youth Strategy. Program Erasmus+ přispívá ke strategii Evropy pro rok 2020. Strategické cíle se zaměřují především na růst zaměstnanosti, sociální spravedlnosti a začlenění, stejně jako cíle ET 2020 v rámci strategického rámce EU pro vzdělávání a školení. (Evropská komise, ©1995-2016)

Evropská Unie financuje program Erasmus+ již téměř 30 let. Tento program umožňuje více než třem miliónům evropských studentů vycestovat a strávit své studijní období na vysoké škole v cizí zemi. Ovšem tento program se netýká jen studentů Evropských zemí. Každý student může využít programu Erasmus+. (Evropská komise, ©1995-2016)

3.2 Erasmus Student Network Olomouc

Organizace ESN v Olomouci je pod záštitou Univerzity Palackého a působí již od roku 2005. Univerzita Palackého nabízí širokou nabídku studia na svých osmi fakultách a je součástí inter-univerzitních programů, včetně programu erasmus. V rámci ESN UP Olomouc nabízí studentům spoustu aktivit v oblastech Buddy Systemu, sportovních aktivit, výletů a mnoha dalších akcí. Mezi základní cíle ESN patří integrace zahraničních studentů mezi české studenty, poznání české kultury a celkové začlenění zahraničních studentů do nového prostředí. V rámci systému Student to Student je dalším cílem ESN také zapojení českých studentů do organizace ESN, a tak jim umožnit zlepšovat jejich cizojazyčné zdatnosti, možnosti poznat studenty z jiných zemí a navázat nová přátelství (ESN UPOL, © 2016)

3.2.1 Organizační složka ESN UP OLOMOUC

Tým ESN UP se skládá ze studentů, kteří věnují svůj volný čas pomáháním studentům z programu erasmus ulehčit proces začleňování, plánování akcí a eventů a jejich realizací. Vedoucím orgánem ESN UP je prezident, kterým je aktuálně Ondra Kantor. Jeho povinností je komunikovat s univerzitou, spolupracovat s lokálním Boardem a má na starost celkovou kontrolu nad chodem celé organizace. Dalším postem v rámci ESN UP je viceprezident, který zastupuje prezidenta v případě jeho nepřítomnosti a má na starost schůze členů a chod kanceláře. Pro ESN UP OLOMOUC aktuálně místo viceprezidenta zastává Barbora Gottfriedová. Jako další jmenujeme Human Resources, který se stará o nové zájemce o ESN, teambuildingové aktivity a Buddy systém. Velmi důležitá je také pozice Event Manager, který zodpovídá za celkový chod a realizaci plánovaných akcí. PR department, stará se o promování činností pořádané ESN a jednou za měsíc vydává newsletter, kde jsou zachyceny všechny akce a eventy, které za předešlý měsíc proběhly. Také nesmí chybět IT department, který tvoří, aktualizuje a upravuje webové stránky ESN UP. Osoba, která vykonává funkci Local Representative, reprezentuje Olomouc na národních a mezinárodních jednáních a také je držitelem hlasovacího práva. Velice zajímavou pozicí je Knowledge Manager, který má za úkol archivovat a reportovat záznamy ze všech předešlých akcí pro budoucí generace členů ESN. V rámci financování je třeba zmínit post Treasurer, který má na starost veškeré financování ESN UP v Olomouci. Součástí realizačního týmu je SocialErasmus Coordinator, který má za úkol zapojovat studenty do veřejně prospěšných činností a jednou za semestr organizuje SocialErasmus Week. Neposledním pracovním místem je ExchangeAbility Coordinator, který se stará o snižování rozdílů mezi obyčejnými studenty a studenty s handicapem. Poslední pozicí je Mov'in Europe Coordinator, který v rámci celouniverzitních akcí promuje se svými kolegy mobilitu studentů. (ESN UPOL, © 2016)

3.2.2 Financování ESN UP OLOMOUC

Organizace ESN UP je pod záštitou Univerzity Palackého a veškeré finanční zdroje pochází z rektorátu univerzity, konkrétně ze zahraničního oddělení. ESN UP má navázáno spoustu partnerských vztahů, ale mezi hlavní příjmy do rozpočtu organizace patří právě rektorát zahraničního oddělení a financování ESN probíhá formou cash backu. Tato forma financování probíhá na základě předložených faktur a rektorát následně vyplatí danou částku organizaci ESN. Mezi největší výdaje patří pronájmy, doprava na výlety (Krakov,

Budapešť aj.), akce a eventy apod. Po uskutečnění eventů se veškeré náklady vyfakturují a univerzita je na základě faktur proplatí. ESN UP funguje už od roku 2005 a stihlo si získat mnoho partnerských vztahů. Mezi vážené partnery patří: Club Belmondo, S klub Olomouc, DZS, Eurolines, Music Club 15 minut, Uniplaces, Vodafone, Bohemian Hostels and Hotels, Education First, Freshlabels, Other Discounts, Pražská čokoláda a Restaurant Riegrovka. Univerzita Palackého v Olomouci ovšem oblast párty aktivit financuje nejméně. (ESN UPOL, © 2016)

3.3 Dotazníkové šetření

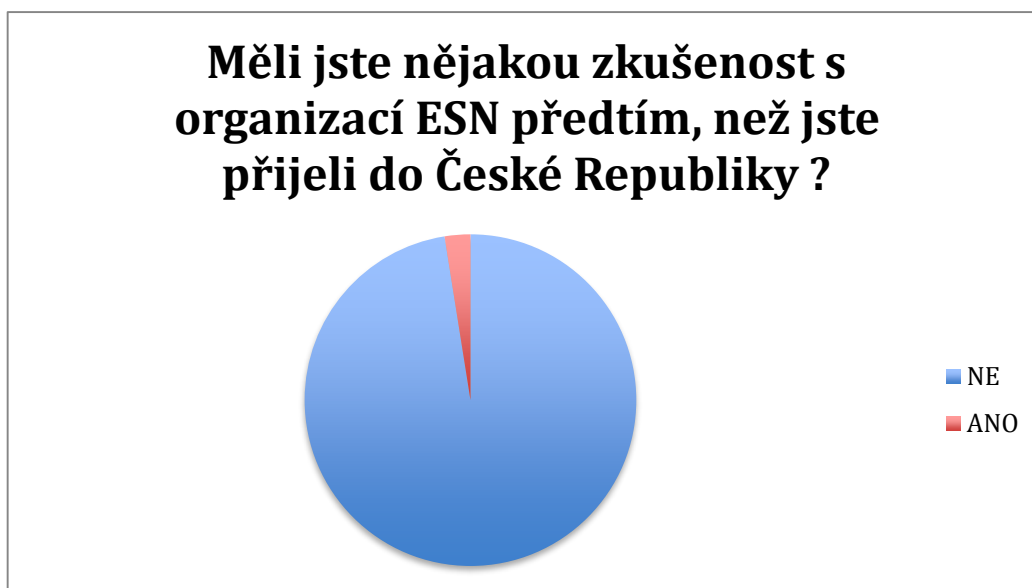
Studenti programu Erasmus+ přijíždějí vždy týden před začátkem akademického roku, aby se mohli před začátkem semestru jistým způsobem aklimatizovat, zabydlet se, seznámit se s prostředím, ve kterém budou bydlet apod. V rámci přípravného týdne, který probíhá právě týden před začátkem akademického roku, zahraniční studenti naváží první kontakt se členy ESN UP. V akademickém roce 2015/2016 přijelo v zimním semestru 300 studentů, včetně erasmus studentů a v letním semestru 120 studentů. Tyto údaje uvádíme včetně zahraničních studentů, kteří do ČR nepřišli formou programu erasmus+. V letním semestru 2016 zde přijelo cca 70 erasmus studentů, kteří na přelomu měsíců května a června, po uzavření všech semestrálních povinností opouštějí Českou Republiku.

Moje dotazníkové šetření bylo provedeno v úterý, dne 11. 5. 2016, na akci pořádané organizací ESN UP s názvem Goodbye erasmus party. Tato akce se zdála být nejpřijatelnější vzhledem k tomu, že na jiných aktivitách pořádaných organizací ESN UP účast zahraničních studentů byla velmi nízká. Mým předpokladem tedy bylo, že na Goodbye erasmus party bude větší šance k oslovení co nejvíce erasmus studentů. Tento event probíhal v S klubu v Olomouci od 22:00. Akce se zúčastnilo 40 erasmus studentů. Byli zde zastoupeni studenti z Anglie, Španělska, Itálie, Portugalska, Mexika, Asie a Francie. Po diskuzi s těmito studenty jsem si vytvořila předběžný přehled o jejich pobytu v České Republice. Dotazníkové otázky byly napsány v anglickém jazyce tak, aby byly zcela srozumitelné pro všechny studenty erasmus+ (viz příloha č. 1). Vzhledem k slangovým odpovědím studentů programu erasmus+ uvedeme celý výzkum v českém jazyce, pro lepší zřetelnost a porozumění získaných informací.

3.3.2 Výsledky šetření

První otázka v dotazníku byla, jestli erasmus studenti měli nějaké zkušenosti s organizací ESN ještě před příjezdem do České republiky a ze 40 dotazovaných studentů, pouze jeden člověk odpověděl, že ještě před příjezdem do ČR o organizaci Erasmus Student Network věděl. Drtivá většina o organizaci neměla tušení. Tento dotaz byl vybrán záměrně, protože jedním z cílů mé bakalářské práce bylo zjistit úroveň informovanosti studentů zajímajících se o program erasmus. Odpovědi respondentů mě velice překvapily. Dle mého názoru organizace ESN o programu erasmus+ nabízí dostatečné množství informací, a to především prostřednictvím webových stránek a brožur univerzit o Erasmus Student Network, které jsou studentům snadno dostupné. Na druhou stranu je pravda, že priority studentů využívající program erasmus+ se pohybují především v oblasti studia v zahraničí. Mezi ty hlavní patří studijní povinnosti a následnou integraci řeší až po příjezdu.

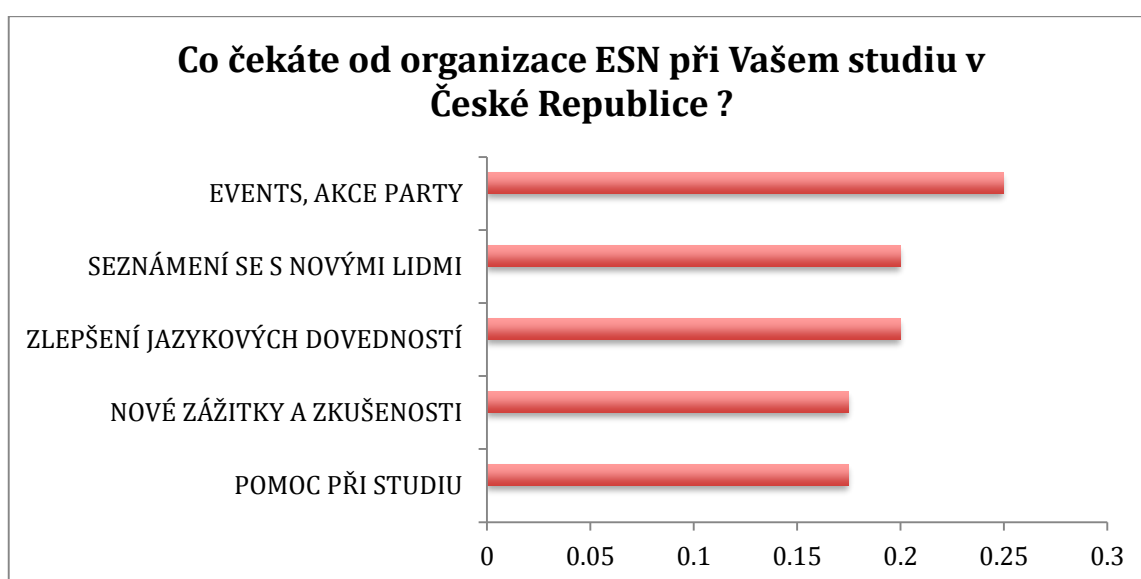
Graf č. 1 - Zkušenost s organizací ESN



Druhým dotazem v mém dotazníkovém šetření bylo: *Co čekáte od organizace ESN při Vašem studiu v České Republice?* Mezi nejčastější odpovědi patřilo zlepšení jazykových dovedností, pomoc při studiu, poznání nových lidí, nové zážitky a zkušenosti a také pořádání eventu, akcí, párty apod. Ze čtyřiceti dotazovaných erasmus studentů mi 17,5 % odpovědělo, že upřednostňuje pomoc při studiu a získávání nových zážitků a zkušeností. Zájem o poznání nových lidí a zlepšení jazykových dovedností projevilo u 20 % dotazovaných studentů a největší zájem v podobě 25% byl o akce, eventy, večírky, party pořádaná ESN UP. Jak bylo již uvedeno (viz kapitola 3.2.2. Financování ESN

UPOLOMOUC), Univerzita Palackého v Olomouci oblast večírků a party podporuje nejméně, což je podle mého názoru velká škoda. Je třeba si uvědomit, že pojem večírek není jednoznačným pojítkem s alkoholem a výtržnictvím, ale hlavní myšlenkou večírků je zábava. Troufám si říct, že každý student, který si řádně plní své studijní povinnosti, potřebuje oddech a odreagování se s přáteli, tak proč toho nevyužít v rámci programu ESN. Z dotazníkového šetření můžeme vidět, že opravdu největší zájem ze strany zahraničních studentů jsou klubové akce, eventy, párty. A integrace by se měla vztahovat na celý pobyt nejen ve školním prostředí.

Graf č. 2 – Očekávání erasmus studentů od organizace ESN



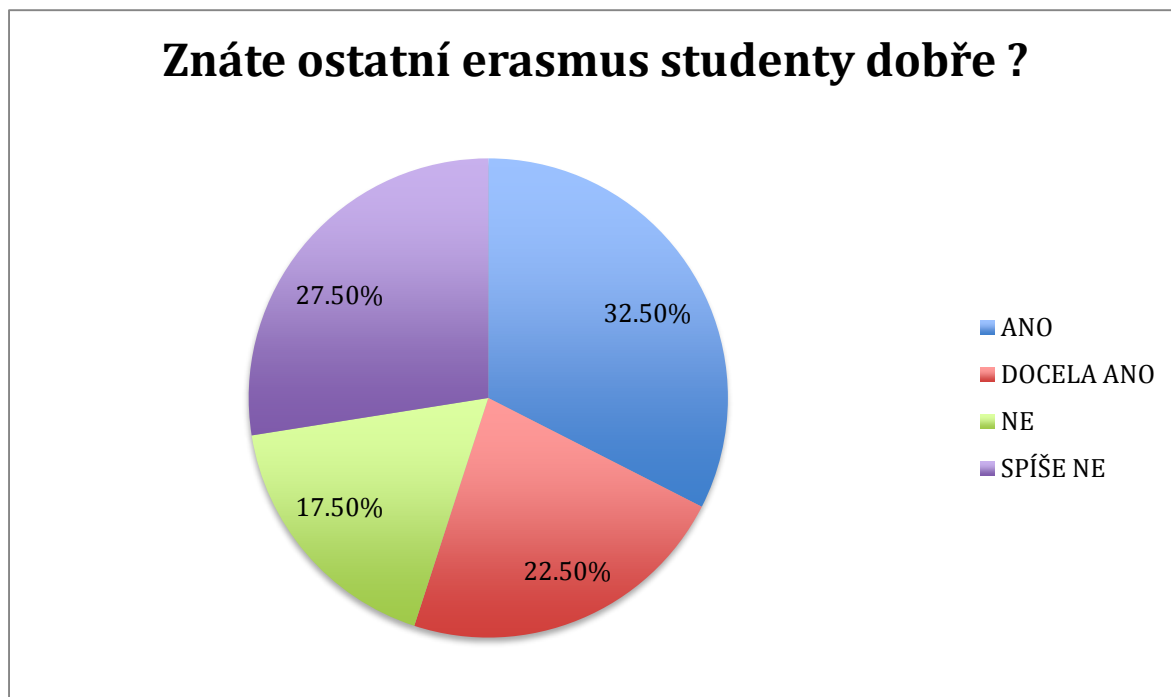
Další otázka v dotazníkovém šetření byla, zda erasmáci studenti mají zájem ESN UP a zde byla odpověď jednoznačná. Ze čtyřiceti dotazovaných studentů, rovných 100% odpovědělo kladně s odpovědí ANO. Cílem tohoto dotazu bylo zjistit, zda studenti mají vůbec zájem o aktivity přibližující kulturu nejenom českých studentů, ale i studentů programu erasmus+. V rámci poznávání kultur ESN UP pořádá různé druhy aktivit, ať už jde o prezentaci zemí, které probíhají formou seminářů a vždy se prezentuje jedna země, nebo v jiné podobě jako např. tematické erasmus párty, které jsou rozdělené podle zemí. Nedílnou součástí takové akce je tematická výzdoba, welcome drink a midnight surprise v podobě tradičního tance dané země apod.

Graf č. 3 – Zájem erasmus studentů o kulturní program ESN



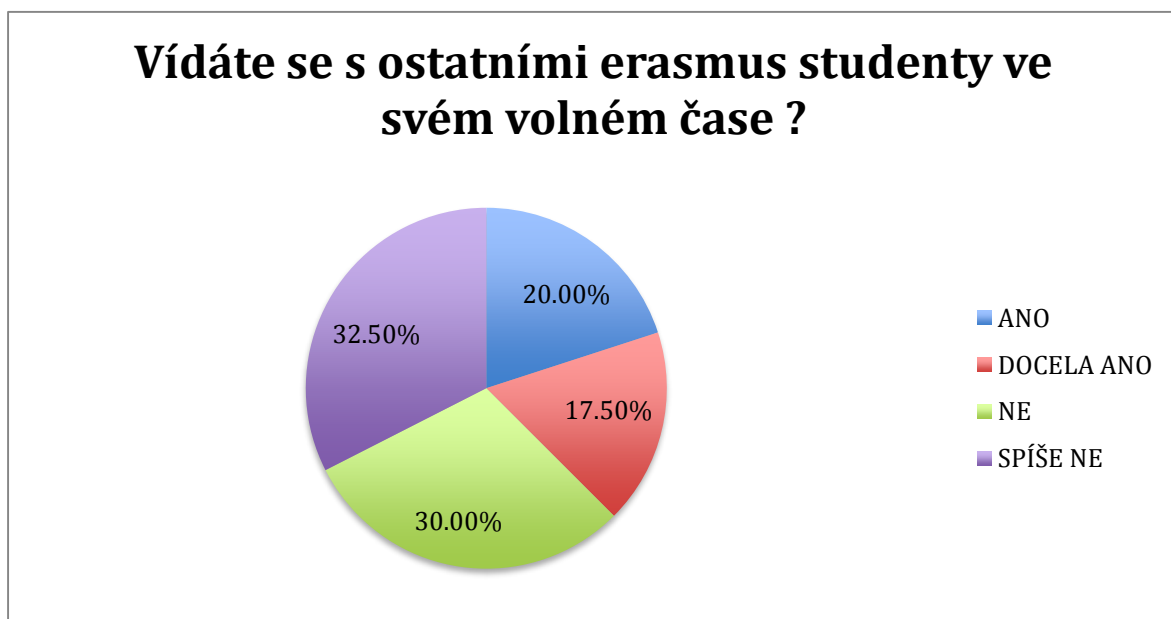
Součástí dotazníkového šetření nebyly pouze otázky o ESN UP, ale zajímal mě i vztah studentů erasmus mezi sebou. Z mých zkušeností, které jsem získala díky klubům, kde pracuji, a kde jsem si vytvořila spoustu dobrých vztahů s erasmus studenty, mohu posoudit, že se zahraniční studenti pohybují především ve skupinkách. Po mnoha konzultacích s nimi jsem zjistila, že díky školnímu prostředí se znají opravdu dobře, ale málo z nich společně tráví čas společně i mimo školu. Funguje to tak, že při příjezdu erasmus studenti spolupracují s organizací ESN UP, navštěvují všechny její eventy a mají zájem o spolupráci, ale studenti, kteří zde studují delší dobu už tyto aktivity ESN UP nevyhledávají a pohybují se jen ve svých skupinách známých a přátel. Cílem dalšího dotazu tedy bylo zjistit, zda se studenti znají dobře i s jinými zahraničními studenty. Cílem integrace není začlenit zahraniční studenty pouze mezi českou populaci, ale také mezi ostatní erasmus studenty. Z grafu vyplývá, že ze čtyřiceti dotazovaných odpovědělo na položenou otázku negativně, tedy 17,5% odpovědělo, že NE a 27,50 % odpovědělo, že SPÍŠE NE. V kladných odpovědích se projevilo, že 32,5% dotazovaných se zná dobře s ostatními studenty, tedy jejich odpověď byla ANO a 22,5% z dotazovaných zaškrtnulo možnost DOCELA ANO. Tyto výsledky jsou bohužel nejednoznačné tudíž, tento dotaz bereme spíše jako informativní.

Graf č. 4 – Vztahy mezi erasmus studenty



Předpokladem šetření bylo, že většina studentů odpoví kladně, a tak v rámci dotazníkového šetření následoval dotaz, zda spolu erasmus studenti tráví volný čas i mimo aktivity pořádané organizací ESN. Ze čtyřiceti dotazovaných erasmus studentů odpovědělo 17,5 % studentů, že DOCELA ANO, 20% studentů ANO, 30% studentů, že NE a v konečné fázi 32,5% studentů, že SPÍŠE NE. Čímž se potvrdilo, že výsledky předchozí otázky vyplývají z toho, jak často se zahraniční studenti vídají i mimo aktivity pořádané organizací ESN.

Graf č. 5 – Setkávání zahraničních studentů mimo aktivity ESN



Poslední dotaz byl pro mne cennou informací do budoucna, protože bych ráda v rámci ESN UP více spolupracovala s ESN na Univerzitě Tomáše Bati ve Zlíně. Na základě této myšlenky bylo prostřednictvím dotazníku zjištěno, zda by erasmus studenti projevíli zájem o setkání s erasmus studenty z jiných univerzit. Z celkového počtu dotazovaných erasmus studentů, odpovědělo jednoznačně 100% ANO, což je pro mě do budoucna velice významnou motivací.

Graf č. 6 – Zájem erasmus studentů Univerzity Palackého v Olomouci o erasmus studenty jiných univerzit.



Na základě dotazníkového šetření bylo zjištěno, že není problém v organizaci ESN UP, ale v zájmu ze strany zahraničních studentů. Je zvláštní, že na akce pořádané ESN UP jako jsou např. erasmus středy, kdy každá středa je věnována jedné zemi, je účast erasmus studentů nižší, než v soboty, kdy se nekoná žádná akce pořádaná organizací ESN UP. Je důležité si uvědomit, že nejde o nedostatek času ze strany zahraničních studentů, ale jde o čistý nezájem. Jako DJ v klubu Belmondo, jsem navázala přátelské vztahy s erasmus studenty nejenom nově přijíždějícími, ale i těmi, co tu již studují delší dobu. Právě tyto studenti by se rádi zapojili do eventů ESN UP, ale jelikož si tím programem prošli již při příjezdu, nejeví o další spolupráci zájem, proto je třeba si uvědomit, že je sice skvělý nápad pořádat stále nové aktivity v rámci uklízení zoo, výletů do jiných měst apod., ale je třeba se

zamyslet i nad ostatními aspekty studia, ke kterému patří i klubové prostředí. Pokud o tuto oblast projevují erasmus studenti největší zájem, je třeba se tomu přizpůsobit. Přece jenom tato organizace funguje pro podporu zahraničních studentů a ne univerzity. Jsem přesvědčená, že kdyby se členové ESN UP více zaměřili na tento druh aktivit, účast zahraničních studentů by razantně vzrostla a přesně tento výsledek bych mimo jiné chtěla dokázat svou vlastní iniciativou.

4 WELCOME ERASMUS EVENT

Z dotazníkového šetření jednoznačně vyšlo, že erasmus studenti v Olomouci se mezi sebou moc neznají a plně nevyužívají program Erasmus Student Network. Na základě těchto zjištění jsem se rozhodla tento problém vyřešit seznamovacím eventem pro všechny erasmus studenty nejenom v Olomouci. Vzhledem k tomu, že erasmus studenti přijíždí vždy týden před zahájením akademického roku, tento event proběhne ve spolupráci se členy ESN UP na začátku října, kdy už všichni zahraniční studenti budou v Olomouci.

Hlavní myšlenkou projektu, na kterém se podílím se členy ESN UP, je lepší navázání kontaktů se zahraničními studenty jak mezi sebou tak i se studenty Univerzity Palackého a v budoucnu i se studenty Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně. Tato myšlenka se bude realizovat formou předem naplánovaného programu, který ulehčí studentům celkový proces integrace mezi české studenty. Mezi cíle tohoto projektu patří zlepšení dosavadní komunikace mezi studenty, navázání nové spolupráce, získání nových sponzorů, rozvoj kulturní oblasti a v neposlední řadě propojení programu ESN mezi univerzitami. Univerzita Palackého minimálně podporuje akce podobného charakteru, jelikož je tento projekt situován v klubu, takže je momentálně těžké propojit Univerzitu Palackého v Olomouci a Univerzitu Tomáše Bati ve Zlíně, protože nejsou k dispozici žádné prostory, kde by mohli zlíňští studenti přespát, popř. za tak krátkou dobu zajistit přespání u ostatních studentů, proto jsme se rozhodli zrealizovat tento projekt zatím jen v Olomouci a v rámci druhého ročníku tohoto speciálního eventu zakomponovat i ESN působící ve Zlíně.

4.1 Program

V rámci projektu Welcome erasmus jsem naplánovala aktivity, díky kterým zahraniční studenti mohou získat velkou škálu nových kontaktů, cen a motivaci ke spolupráci s ESN UP. Tento projekt se bude odehrávat v S - klubu v Olomouci, který má ve vlastnictví pan Jiří Skřivánek, u kterého jsem zaměstnána již třetím rokem. Volba místa pro mě byla jednoduchá, jelikož mám s provozním vedoucím a majitelem S - klubu v Olomouci velice dobré pracovní vztahy a tito pánové se rozhodli můj projekt plně podpořit. S - klub v Olomouci se nachází v centru Olomouce hned u studentských kolejí a je po celkové rekonstrukci, takže je mezi studenty velmi oblíbený. Tento klub nabízí předsálí s barem, taneční parket s posezením a velký koncertní sál. Je zde možnost využití promítání pomocí

projektoru, veškerého technického vybavení včetně mikrofonů, osvětlení, reproduktorů atd. ESN UP již v tomto klubu pořádala několik menších akcí, ale účast zahraničních studentů byla opravdu nízká. Tento klub má kapacitu cca 600 lidí a jedním z cílů je pro začátek naplnit klub aspoň na polovinu, a to prostřednictvím projektu Welcome Erasmus Event. Bohužel dosavadní akce ESN UP pořádané v tomto klubu se zúčastnilo nejvíce 100 studentů a to včetně těch českých. Vzhledem k tomu, že každý akademický rok přijíždí z programu erasmus+ cca 300 zahraničních studentů, není tato účast ani poloviční. Tyto poznatky jsou z mé vlastní zkušenosti, jelikož každé úterý pracuji v S - klubu a v tento den zde probíhá akce jménem „Exchange talks“ což znamená, že tento event je přizpůsobený mluvenému slovu, tudíž hlasitost hudby je minimální, v celém klubu je zákaz kouření a celková organizace v podání studentů ESN UP je velice dobře přizpůsobená právě pro tento typ akce. Je tedy zřejmé, že nízká účast zahraničních studentů není způsobena pochybením ze strany ESN UP, ale nezájmem ze strany erasmus studentů. Po konzultaci s event managerkou ESN UP jsme se rozhodly zachovat myšlenku této akce a využít ji v rámci našeho společného projektu Welcome Erasmus Event, avšak doplnit tuto aktivitu tak, aby vznikl větší zájem ze strany studentů. Průběh aktivity „exchange talks“ spočívá v cizojazyčné komunikaci. Každý příchozí člověk dostane cedulku, kde je napsáno jeho jméno a jazyky, kterými hovoří a pak už je to na individuálním přístupu studentů, kdo nasbírá nejvíce nových kontaktů. Rozhodly jsme se tuto aktivitu doplnit o soutěžní charakter, takže student, který nasbírá nejvíce kontaktů, získá cenu.

Do programu jsme zařadily další soutěže, které napomáhají studentům v procesu integrování se do nové společnosti. Jako další aktivitu jsme zvolily „soutěž v kreativitě“, která bude vyhlášena již týden před uskutečněním akce prostřednictvím organizace ESN UP a facebookové události, kde se s touto kreativní soutěží seznámí všichni studenti Univerzity Palackého. Jde o jednoduchou soutěž, kde studenti mají za úkol vyfotit co nejkreativnějším způsobem fotku, která vystihuje jejich zemi, např. skupinka českých studentů se domluví, že se vyfotí pod českou vlajkou s českým pivem a budou oblečení za české hokejisty, nebo skupinka slovenských studentů, popř. jeden student, se může vyfotit u stolu s nějakým tradičním slovenským jídlem, do kterého bude zakomponovaná slovenská vlajka. V téhle soutěži jde opravdu o projevenou kreativitu a schopnost komunikace s ostatními studenty. Předpokládáme, že uvedené soutěže se zúčastní spíše studenti, kteří již v programu erasmus+ studují v Olomouci, ale pro nově příchozí erasmus studenty je to výzva. Pořízené fotografie se vyvěsí na facebookovou událost a tyto

fotografie se budou celý večer promítat na plátno. Fotografie s největším počtem „lajků“ zvítězí a získá cenu. Samozřejmě myslíme i na nově příchozí erasmus studenty, takže se budou moct vyfotit s novými přáteli i během večera a není podmínkou, že studenti z Anglie musí reprezentovat jenom Anglii, ale můžou se zapojit ke svým spolužákům a podpořit jejich fotku. Chceme poskytnout i rekvizity přímo v klubu jako jsou vlajky, psací potřeby, papíry a další pomůcky pro studenty, kteří se rozhodnou danou fotografii pořídit právě až na místě. Ovšem čím dřív bude fotografie vyvěšená na facebookové události, tím se zvyšuje šance na vítězství. Touto aktivitou jsem si sama prošla díky jedné katedře z Univerzity Palackého v Olomouci, která tuto soutěž pojala prostřednictvím focení s lego figurkami a měla u studentů obrovský úspěch. Fotografie byly opravdu kreativní a všichni jsme se pobavili.

Další aktivitou, kterou jsem zvolila v projektu Welcome erasmus event je „erasmus dance song“. Tato aktivita probíhá na stejném principu jako animační tance, kde se zvolí píseň a na ní univerzální tanec. Jsem součástí taneční skupiny All In Move (AIM) v Olomouci, kterou jsme založili před třemi lety. Tato skupina je tvořena velice uznávanými tanečnickými na taneční scéně, kteří se mohou pyšnit výhrami a tituly z těch nejprestižnějších českých tanečních akcí. V rámci spolupráce s taneční skupinou Just Us, jsme i taneční lektori a připravujeme tyto studenty na soutěže CDO, Taneční skupina roku apod. V rámci nového partnerství bych chtěla zapojit naši taneční skupinu právě do této aktivity. Na základě facebookové ankety by si zahraniční studenti mohli vybrat píseň a následně na to, by taneční skupina AIM vymyslela jednoduchou, ale zábavnou choreografii, kterou by všechny zúčastněné studenty naučili právě na Welcome erasmus event. Jako začínající DJ mohu zaručit, že v S - klubu a klubu Belmondo, by se tato píseň hrála celý akademický rok. Hlavní myšlenkou této aktivity je vybrat píseň pro daný akademický rok a podpořit celý proces šíření tohoto tance nejenom mezi zahraniční studenty, ale i mezi ostatní studenty. V případě, že se tato zvolená píseň bude hrát v klubu, kde nebude zrovna probíhat akce ESN UP a lidé kteří nejsou nijak zainteresováni do ESN UP, budou umět daný tanec a budou ho šířit dál, bude to znamenat, že se mnohonásobně zlepšila komunikace mezi studenty. Tahle aktivita mě napadla po mé zkušenosti pracovat jako animátor v zahraničí.

V rámci tohoto projektu bude do programu zařazena ještě tombola. Všichni zúčastnění studenti si budou moci koupit lístek do tomboly za 10 Kč, a tak soutěžit o spoustu cen. Všechny soutěže, včetně tomboly budou oceněny cenami sponzorů. Díky zkušenostem

z pořádání tanečních akcí jsem měla možnost si projít celým procesem získávání sponzorských darů a díky těmto zkušenostem pro mě není problém zajistit další sponzory pro tuto akci a tím pomoci rozvoji ESN UP. Mezi vybrané sponzory patří Nugget Olomouc, kteří poskytují sponzorské dary prostřednictvím oblečení a Laser aréna Olomouc, kteří poskytnou poukázky na laser game. Pevně věřím, že i S - klub se zapojí a poskytne lístky na nejbližší koncert pořádaný v S - klubu Olomouc. Výtěžek z tomboly se pokryje na nákup drobných cen do tomboly, jako psací potřeby, sladkosti apod.

Celý večer bude možné se zúčastnit karaoke koutku, který bude umístěn v předsáli klubu, a tak ti studenti, kteří se nebudou bavit tancem, mohou zpívat s ostatními studenty. Celkový program by měl být od 20:00 až do 0:30, kdy ukončíme tento event vyhlášením tomboly a posledním vykonáním erasmus dance song a pak už bude jen na studentech, zda budou chtít zůstat v klubu na afterparty, nebo ne. Organizace této akce je založená na spolupráci se studenty ESN UP pouze na předložený program, pak už organizaci přebírá S - klub.

4.2 Harmonogram

Na základě konzultace s event managarem ESN UP, jsme se shodli, že klub bude otevřen v 20:00. Čas jsme zvolili ze zkušeností, kdy většina pozvaných studentů přichází minimálně s hodinovým zpožděním, a tak jsme se chtěli již předem vyvarovat velkým časovým prodlevám a následnému posunutí harmonogramu. Předpokládáme, že v 21:00 by začali přicházet hosté a klub by se začal pomalu plnit. V rámci našich soutěží a aktivit důležitým bodem programu bude čas 22:00, kdy nastane první kolo erasmus dance song, kdy se studenti přesunou do sálu a budou se učit taneček v podání tanečnicků z All In Move crew, speciálně vytvořený pro studenty programu erasmus+. Tato aktivita se bude opakovat ještě v 0:30, kdy tímto speciálním tanečkem ukončíme program a vypukne afterparty, která už nebude v našich rukou.

Ostatní soutěže budou probíhat během celého večera, tím pádem budou mít studenti možnost nasbírat co nejvíce kontaktů, vyfotit co nejlepší fotku, popřípadě nakoupit co nejvíce lístků do tomboly. Vyhlášení soutěží a tomboly vypukne přesně o půlnoci. Celým večerem bude provádět moderátor, který bude neustále opakovat stručný přehled programu, aby i nově příchozí studenti věděli, jaké je aktuální dění. Celkový harmonogram tohoto eventu bude situován do čtyř a půl hodiny, ale počítáme i s drobnými zpožděními,

takže cca odhadujeme tento program na pět hodin, včetně prodlev. Celý tento event doplňují čtyři aktivity, které mají podpořit integrování zahraničních studentů.

Tabulka č. 1 – Časový harmonogram

20:00h	Otevření klubu
22:00h	Erasmus dance song
0:00h	Vyhlášení soutěží a tomboly
0:30h	Erasmus dance song

4.3 Kalkulace

Je jasné, že nic není zadarmo a je potřeba kromě správného naplánování počítat i náklady v projektu Welcome erasmus event. Vzhledem k tomu, že s event managerkou ESN UP budeme tento projekt řešit detailně až v srpnu, tyto údaje jsou jen odhady a předpoklady. Jak již bylo zmíněno v rámci financování ESN UP (viz kapitola 3.2.2. Financování ESN UP OLOMOUC), Univerzita Palackého na základě cash backu proplatí organizaci vynaložené náklady. Jelikož je tento projekt situován v klubu, není možné se pohybovat ve větších číslech, popřípadě plánovat event ve velkolepějším stylu, protože na tento typ projektu není finanční podpora Univerzity tak velká, jako při různých seminářích, aktivitách spojených s divadlem apod. Má angažovanost v tomto projektu je opravdu velká a doufám, že to studenti erasmus + opravdu ocení a skvěle se pobaví.

V rámci kalkulace nákladů je důležité si vybavit opravdu všechny náklady vzniklé k tomuto projektu. Jako první bych chtěla zmínit pronájem klubu. Tato položka může být velice důležitým aspektem při plánování jakékoliv akce. Většinou cena nájmu se projeví mezi těmi nejvyššími položkami na seznamu. V rámci dobrých pracovních vztahů tuto položku naštěstí nemusím řešit, jelikož prostory S - klubu v Olomouci mi budou poskytnuty zadarmo. Pokud bude probíhat všechno podle plánu, klub bude ziskový ze zaplacených vstupů a útraty na baru, z čehož se zaplatí i finanční ohodnocení personálu.

Dalším důležitým aspektem jsou náklady spjaté se soutěžemi a tombolou. Díky sponzorským darům, bude tombola obohacena o věcné ceny v podobě oblečení a poukázek na laser arénu. Představujeme si ceny v podobě psacích potřeb, sladkostí, zábavných předmětů apod. Vzhledem k tomu, že tombola se prodává za 10 Kč a předpokládáme účast alespoň cca 150 lidí a předpokládejme, že každý si koupí jeden lístek, máme vytěžený zisk

1500 Kč, a to bude částka, kterou se pokryjí tyto nákupy cen do tomboly. V případě, že by byl obnos z tomboly vyšší, zakomponoval by se výtěžek do dalších aktivit organizace ESN UP a v případě, že by byl nižší, proplatila by to Univerzita Palackého v Olomouci.

Posledním bodem předběžné kalkulace budou náklady spjaté s výzdobou klubu. Tyto náklady budou v podobě balónků, krepového papíru, psacích potřeb, papírů apod. Tyto náklady budou také proplaceny na základě cash back Univerzitou Palackého v Olomouci. Jelikož je organizace Erasmus Student Network nezisková, její členové veškerou aktivitu v této organizace dělají dobrovolně ve svém volném čase, tudíž zde není prostor pro další náklady spjaté se mzdou nebo odměňováním.

ZÁVĚR

Ve své bakalářské práci jsem charakterizovala neziskové organizace včetně procesu financování. Celá práce je zaměřena na neziskovou organizaci Erasmus Student Network a to konkrétně na ESN Univerzity Palackého. V rámci své bakalářské práce jsem se zapojila do této neziskové organizace a ráda bych ji svou účastí pomohla v celkovém rozvoji.

Ve své praktické části jsem se zaměřila na celkovou charakteristiku organizace Erasmus Student Network a následně i Erasmus Student Network Univerzity Palackého. V rámci své bakalářské práce jsem provedla analýzu zainteresovanosti zahraničních studentů v rámci ESN UP a tato analýza proběhla prostřednictvím dotazníkového šetření, které proběhlo na eventu pořádaném organizací ESN UP. V rámci dotazníkového šetření jsem oslovila čtyřicet erasmus studentů. Studenti jsou s organizací ESN UP velice spokojeni, ale základní chyba je v tom, že se zahraniční studenti mezi sebou moc neznají a díky tomu u nich klesá zájem o aktivity pořádané organizací ESN UP. Proto jsem se rozhodla pomoci zahraničním studentům v procesu integrace ve spolupráci s organizací ESN UP a tento projekt by měl napomoci studentům se mezi sebou lépe poznat a zvětšit zájem studentů o aktivity organizace ESN UP.

Závěrem bych chtěla podotknout, že mým cílem byl rozvoj ESN UP v rámci navázání nových partnerství, získání dlouhodobých sponzorů a vybudování většího zájmu u zahraničních studentů o aktivity pořádané organizací ESN UP a celkově o lepší začlenění do studentské společnosti v Olomouci. Do budoucna bych ráda tento event pořádala i ve spolupráci s ESN ve Zlíně, ale je velice těžké zajistit prostory pro zlínské studenty na přespání, jelikož Univerzita Palackého tuto klubovou oblast podporuje nejméně. Pevně věřím, že po realizaci tohoto projektu a načerpání nových zkušeností v rámci členství ESN UP, dokážeme zrealizovat Welcome Erasmus Event i v budoucnu se zlínskou pobočkou ESN a ráda bych tyto teoretické a praktické znalosti a dovednosti aplikovala ve své diplomové práci.

SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY

- [1] BAČUVČÍK, Radim. 2011. Marketing neziskových organizací. 1. vyd. Zlín: VeRBuM, 190 s. ISBN 978-80-87500-01-9.
- [2] BACHMANN, Pavel. 2011. Management neziskové organizace. 1. vyd. Hradec Králové: Gaudeamus, 280 s. ISBN 978-80-7435-130-3.
- [3] BOUKAL, Petr. 2013. Fundraising pro neziskové organizace. 1. vyd. Praha: Grada, 260 s. ISBN 978-80-247-4487-2.
- [4] KOLB, Bonita. 2008. Marketing Research for Non-profit, Community and Creative Organizations: How to Improve Your Product, Find Customers and Effectively Promote Your Message. 1st ed. Burlington: Routledge, 276 p. ISBN 0750687606.
- [5] STEJSKAL, Jan, Helena KUVÍKOVÁ a Kateřina MAŤÁTKOVÁ. 2012. Neziskové organizace – vybrané problémy ekonomiky: se zaměřením na nestátní neziskové organizace. 1. vyd. Praha: Wolters Kluwer Česká Republika, 169 s. ISBN 978-80-7357-973-9.
- [6] ŠIMKOVÁ, Eva. 2012. Management a marketing v praxi neziskových organizací. 5. vyd. Hradec Králové: Gaudeamus, 173 s. ISBN 978-80-7435-230-0.
- [7] Zákon č. 89/2012 Sb. Nový občanský zákoník [online]. Dostupné z www: <http://www.zakonyprolidi.cz/cs/2012-89>
- [8] ESN. Esn.org [online]. [cit. 2016-05-15]. Dostupné z: <http://esn.org>
- [9] ESN UP OLOMOUC. Esn.upol.cz [online]. [cit. 2016-05-15]. Dostupné z: <http://esn.upol.cz>
- [10] ERASMUS+. Ec.europa.eu [online]. [cit. 2016-05-15]. Dostupné z: http://ec.europa.eu/programmes/erasmus-plus/about_en

SEZNAM POUŽITÝCH SYMBOLŮ A ZKRATEK

Aj.	A jiné
Apod.	A podobně
Atd.	A tak dále
Cca	Cirka
CDO	Czech Dance Organization
CSR	Corporate Social Responsibility
Č.	Číslo
ČR	Česká Republika
ESF	Evropský Sociální Fond
ESN	Erasmus Student Network
ESN UP	Erasmus Student Network Univerzity Palackého
EU	Evropská Unie
KČ	Korun Českých
Např.	Například
NNO	Nestátní Neziskové Organizace
NO	Neziskové Organizace
NOZ	Nový Občanský Zákoník
Popř.	Popřípadě
Sb.	Sbírky
Tzn.	To znamená
Tzv.	Takzvaný

SEZNAM OBRÁZKŮ

Obrázek č. 1 – Statistika počtu neziskových organizací 2014-2015 (zdroj: www.neziskovky.cz)

SEZNAM TABULEK

Tabulka č. 1 – Časový harmonogram

SEZNAM GRAFŮ

Graf č. 1 - Zkušenost s organizací ESN

Graf č. 2 - Očekávání erasmus studentů od organizace ESN

Graf č. 3 - Zájem erasmus studentů o kulturní program ESN

Graf č. 4 - Vztahy mezi erasmus studenty

Graf č. 5 - Setkávání zahraničních studentů mimo aktivity ESN

Graf č. 6 - Zájem erasmus studentů Univerzity Palackého v Olomouci o erasmus studenty jiných univerzit

SEZNAM PŘÍLOH

Příloha č. 1 – Dotazník

PŘÍLOHA P I: DOTAZNÍK

1. Did you have any experience with ESN before you come to Czech Republic?
2. What do you expect from ESN as part of your studies in the Czech Republic?
3. Are you interested in a cultural program organized by ESN?
4. Do you know other erasmus students well?
5. Do you spend time with other erasmus students in your free time?
6. Is it interesting to you to get to know about Erasmus students from other universities?