

Posudek oponenta bakalářské práce – teoretická část

Jméno a příjmení studenta	Magdalena Feikusová	
Studijní program	Výtvarná umění	
Obor/ateliér	Multimedia a design/Grafický design	
Forma studia	prezenční	2015/2016
Název práce	Módní časopis	
Oponent práce	doc. PaedDr. Jiří Eliška	

Typografie módních magazínů má být mírně exkluzivní, má být „vizuálně konzumní“, má mít očekávaný podíl tradičních a nových trendů v poměru, který ale nikdo nezná předem. Téma není sice původní, ale rychlé změny v parametrech grafiky a módy opakování tématu umožňují. Autorka studium historie módních časopisů ve světě a u nás považuje za předstupeň pro kvalitní grafickou práci...rozhodla se vytvořit vlastní (úspěšný) titul.

Téma bakalářské práce je jasně formulováno, cíl si stanovila pro teorii i praxi. Zadání respektuje, informace seřadila do logické posloupnosti, historie časopisů a dnešní podoba může být pro grafika zajímavou vizuální komparací. Zařadila tituly klasické i „lehce“ alternativní. Struktura je přehledná a gradující. Studentka prezentuje vlastní názory při hodnocení kvality a přínosu art directorů dostatečného vzorku módních časopisů...zřejmě se opírá o vlastní, hlubší zájem o téma. Informace které získala (podle seznamu literatury převážně z internetových zdrojů) jsou dnes běžně takto do textu zařazovány a dávány do kontextů. Jsou i studijní oporou. Spíše než za „vědecký“ text lze tuto práci považovat za čtivý a populárně naučný materiál. Obrazová dokumentace je zařazena ze zřetelných důvodů až za text, dává představu o proměnách a estetických preferencích té které doby. Autorka respektuje normy odborného textu a stylistiku, nevidím žádné gramatické neobratnosti.

Rozbor typografie a hledání důvodů, proč byl časopis ve své době populární, proč některý rychle zanikl, proč jiný žije desítky let, je sondou informací zajímavý nejen pro grafiky, ale také pro marketing i koncepčně uvažující tvůrce. Hledání a nalézání. Dvě položky dobrého grafického designu. Studentka pečlivě prozkoumala oblast zájmu, získala mnoho dat a informací pro porovnávání a zhodnocení. Považuji teoretickou část za dobře zpracovanou, s kvalitním zacházením s odkazy či parafrázemi.

Úprava bakalářské práce má očekávanou úroveň.

Tato práce může být přínosem pro grafiky i fotografy, má přesahy od grafického designu k fotografii, k historii módy, k obchodní strategii atd..

Návrh klasifikace B – velmi dobře
Brno 21. 5. 2016

.....
podpis oponenta práce

Posudek oponenta bakalářské práce – praktická část

Jméno a příjmení studenta	Magdalena Feikusová	
Studijní program	Výtvarná umění	
Obor/ateliér	Multimedia a design/Grafický design	
Forma studia	prezenční	2015/2016
Název práce	Módní časopis	
Oponent práce	doc. PaedDr. Jiří Eliška	

Etická a ekologická móda je pro autorku důležitá. Vysvětluje motivaci, která předchází tvořivou fází vzniku vlastního titulu. Studentka do svého konceptu zahrnuje - poučena studiem módních titulů - všechny zásadní parametry grafického designu s dalšími profesními specializacemi. Od postojů obecně platných k osobnostním, k osobním pozicím preferujícím filozofický názor. Etická móda má své opodstatnění. Environmentální, sociální i mezikulturní kolize spolu se strategií „zbohatnout za jakoukoliv cenu“ jsou značné. Fair trade je pojem s obsahem, který musí zákazníci akceptovat, pokud má být ještě víc než dosud frekventovaný v oblasti módy.

FLOW OVER. Autorka pracuje s časovou frekvencí jednotlivých čísel (2x ročně), což logicky vyžaduje spíše stálou, než náhodnou klientelu. Představa o náplni, obsahu a vyjimečnosti informací v jednotlivých číslech je velmi ambiciózní, což bude vyžadovat velmi zaujatou směsici redaktorů, představa o minimalistické, úsporné typografii má také své hranice. Atypický formát lze akceptovat, recyklovaný papír je nutným požadavkem. Vyčlenit typ obálky z trendových a vizuálně atraktivních klišé není až tak snadné. Nabízená varianta obálky je sice strohá a velmi elegantní, autorka hledá zároveň moderní a neotřelý design, měla by ale zajít za hranice vizuálně očekávaného. Svůj záměr má promyšlený a cíleně realizuje představou o vhodné podobě jednotlivých sekcí a částí časopisu. Chce vytvořit ekologický a eticky korektní časopis. Rozsah časopisu (přes 100 stran) nabízí dostatek prostoru k prezentaci idejí, kolekcí, informací i ke komerci (autorka bude muset vymezit prostor pro reklamu). Typografie a použité prvky vytváří kompaktní a ucelený vizuální systém, časopis má svou identitu. Protože zájem o titul vzbuzuje nejprve obálka, bude autorka nucena ještě promyslet co s ní udělat, aby byla dostatečně agresivní (zajímavá, atraktivní....? doplňte libovolné synonymum). Pokud nemá být prvoplánová (tak jak to bylo s 1. číslem Playboye), tak musíte nabídnout trochu nečekaný, trochu záhadný a výrazně autorsky formulovaný obraz. Fandím snaze studentky ověřit si postupy, které může jednou použít v reálné zakázce. Práce dokazuje, že si studentka umí poradit i s velmi rozsáhlým a komplikovaným zadáním, že umí držet styl a formální a osobitou podobu grafického designu.

Pár otázek k realizaci a k obhajobě

Bude magazín šitý na drát? (neekologické) Bude vazba lepená? (přírodní lepidla se kazí...) Bude dodržována jedna kompozice obálky, nebo bude obálka „živá“ s každým číslem jiná? Distribuce bude klasická, opírající se o síť distributorů, kteří berou 51 procent z ceny publikace, nebo poštou (trochu neekonomické), nebo bude distribuován alternativně? Doručovací drony? (neekologické)

Návrh klasifikace A - výborně

Brno 21. 5. 2016

.....
podpis oponenta práce