



## Posudek bakalářské práce

Jméno studenta:

**Dominika Bráblíková**

Oponent BP:

**Ing. Miloslava Kubičková, Ph.D.**

Ak. rok:

**2015/2016**

Téma BP:

**Návrh na zlepšení stávající marketingové komunikace v Café XY**

Kritéria hodnocení:		Počet bodů (0 – 10)
1	Náročnost tématu práce	8
2	Splnění cílů práce	8
3	Teoretická část práce	9
4	Praktická část práce (analytická část)	8
5	Praktická část práce (řešící část)	8
6	Formální úroveň práce	8
	<b>CELKOVÝ POČET BODŮ (0 – 60)</b>	<b>49</b>

### Hodnocení jednotlivých kritérií:

0 bodů	<b>nesplněno</b> (odpovídá stupni „F“ podle ECTS)
1 – 2 body	<b>splněno pouze na úrovni základních požadavků</b> (odpovídá stupni „E“ podle ECTS)
3 – 4 body	<b>splněno s výraznějšími, ale ne kritickými nedostatky</b> (odpovídá stupni „D“ podle ECTS)
5 – 6 bodů	<b>splněno, nedostatky neovlivňují podstatně celou práci, zejména výsledky</b> (odpovídá stupni „C“ podle ECTS)
7 – 8 bodů	<b>splněno zcela bez výhrad</b> (odpovídá stupni „B“ podle ECTS)
9 – 10 bodů	<b>splněno nadstandardně</b> (odpovídá stupni „A“ podle ECTS)

### **Připomínky k práci:**

Bakalářská práce je na téma „Návrh na zlepšení stávající marketingové komunikace v Café XY“.

V teoretické části je provedena literární rešerše z oblasti marketingu, marketingového mixu, marketingové komunikace a SWOT analýzy. Teoretická část je v souladu s částí praktickou, která v úvodu charakterizuje CAFÉ XY.

V další kapitole je popsán marketingový mix se všemi jeho částmi (produkt, cena, distribuce, propagace, lidé, materiální prostředí a procesy). Velmi dobře je provedena SWOT analýza, kde na tabulkovou část navazuje slovní komentář. V práci nechybí segmentace zákazníků s popisem jednotlivých cílových skupin zákazníků, které navštěvují kavárnu.

Stěžejní částí práce je kapitola návrhů na zlepšení marketingové komunikace. Všechny návrhy jsou využitelné v praxi. Jediným nedostatkem je absence vyčíslení nákladů na některé z návrhů.

Práce vychází z dostatečného množství literárních a internetových zdrojů, které jsou správně citovány.

Formální stránka je v pořádku, v práci se vyskytují pouze drobnější chyby (spojení 2 slov bez mezer, přehození písmenek ve slově).

Doporučuji práce k obhajobě.

### **Otázky k obhajobě:**

1. Charakterizujte cenovou strategii CAFÉ XY.
2. Kdo je podle Vás největším konkurentem kavárny?
3. Doplňte finanční náklady na sponzoring – Běh naděje, Sokolení a workshopy.

BP byla podrobena kontrole ke zjištění původnosti práce v IS STAG/Portál. Na základě výsledků této kontroly bylo zjištěno, že BP není/je plagiát.

Práce splňuje kritéria pro obhajobu BP.

Práce nesplňuje kritéria pro obhajobu BP (minimálně jedno kritérium hodnoceno 0 body).

Ve Zlíně dne: 30. srpna 2016

*Miloslava Kubíčková*  
-----  
podpis hodnotitele BP