

OPONENTNÍ POSUDEK DISERTAČNÍ PRÁCE

Tržní orientace firem a její měření

Autor: Mgr. Ing. Patrik Jangl

Aktuálnost tématu disertační práce

Z hlediska stále vzrůstající konkurence na téměř všech trzích, rostoucím požadavkům zákazníků jak na spotřebitelských, tak na průmyslových trzích, na dynamice ekonomického prostředí a dalších faktorech považují téma za velmi aktuální.

Splnění cílů disertační práce

Byl stanoven hlavní cíl práce směřující k vytvoření modelu tržní orientace high-tech firem a prozkoumání kauzálního vztahu mezi tržní orientací, inovacemi a firemní výkonností včetně mezinárodního srovnání. Bylo stanoveno také 7 dílčích cílů. Domnívám se, že hlavní cíl práce i cíle dílčí byly splněny a práce tak splnila svůj účel.

Postup řešení a výsledky disertační práce

Z hlediska metodologického je práce zpracována na velmi dobré úrovni. K vyhodnocení dat byly využity mnohé matematicko-statistické metody. Metody byly aplikovány vhodně a jejich aplikace splnila účel, pro který byly vybrány. Nelze než ocenit využití metod jak deskriptivní statistiky, tak metod korelační a regresní analýzy, explorační faktorové analýzy a konfirmační faktorové analýzy. Lze ovšem zapochybovat nad možnou subjektivitou odpovědí od jednotlivých manažerů firem a nad možnou relevancí získaných dat především u sběru prostřednictvím online dotazníků, což je ale obecným problémem u tohoto typu sběru dat.

Přínosy práce (kap. 6) jsou oproti předešlému obsahu příliš strohé, formulované pouze do výčtu bodů bez dalšího rozpracování, stejně tak jako samotný závěr disertační práce.

Význam výsledků pro praxi a rozvoj vědního oboru

Ve výsledcích disertační práce spatřuji zcela jistě velký přínos pro vědní obor. Byl definován a ověřen model tržní orientace firem, což považuji za velmi přínosné. Ještě přínosnější považuji mezinárodní srovnání s německými firmami. Z hlediska praktického uplatnění si nejsem celkem jistý, jak by konkrétně mohl být model aplikován a jestli vůbec by firmy byly schopny takovýto model sestavit a index spočítat. Určitě by bylo možné spočítat index pro vlastní firmu, ale pro konkurenční firmy z důvodu nutnosti znalosti mnoha vstupních dat, o tom pochybuji.

Formální úprava disertační práce a její jazyková úroveň

Z hlediska formální úpravy splňuje práce veškeré náležitosti. Domnívám se ovšem, že na 106 stranách čistého textu (počítáno od úvodu práce po závěr) se nachází až přespříliš obrázků (35) a tabulek (56), což v průměru vychází jeden takovýto objekt na jednu stranu textu. Samotného textu tudíž není mnoho. Co se týká jazykové úrovně práce, tak teoretická rešerše

je napsána kvalitně a srozumitelně, ale výzkumná část je velmi těžce čitelná z odborného hlediska. Je na ní vidět studentův zápal pro statistiku a matematiku, ale pro běžného čtenáře se jedná až o příliš těžký matematicko-statistický text, čímž nechci nijak zpochybňovat výsledky práce, ale spíše přirozenou „čtivost“ práce.

Publikační činnost studenta

Publikační činnost doktoranda považuji za dostatečnou. Obsahuje jak články na konferencích, tak články v odborných časopisech většinou publikované v anglickém jazyce.

Otázky k obhajobě

1. Proč jste si ke srovnání s ČR vybral právě německý trh?
2. Je Vámi vytvořený model tržní orientace high-tech firem aplikovatelný i v jiných odvětvích? Lze tak některé závěry práce zobecnit na celou českou/německou ekonomiku?
3. Jaká omezení vidíte při sběru dat použitou metodou CAWI? Nepřijdou Vám některé otázky kladené prostřednictvím tohoto dotazníku příliš subjektivní?
4. Jak konkrétně se dají výsledky práce využít ve vrcholovém managementu společností a při strategickém řízení high-tech firem ve zpracovatelském průmyslu?

Disertační práci Mgr. Ing. Patrika Jangla doporučuji k obhajobě a po jejím úspěšném obhájení doporučuji udělit titul Ph.D.

Zlín 2. 12. 2015


doc. Ing. Michal Pilík, Ph.D.