



Posudek bakalářské práce

Jméno studenta: Beata Janošková Vedoucí BP: Mgr. Tomáš Langer

Ak. rok: 2014/2015

Téma BP: Identifikace cílových skupin zákazníků firmy KOVONERO, s.r.o. a návrh komunikace s nimi

Kritéria hodnocení:		Počet bodů (0 – 10)
1	Náročnost tématu práce	8
2	Splnění cílů práce	8
3	Teoretická část práce	8
4	Praktická část práce (analytická část)	8
5	Praktická část práce (řešící část)	8
6	Formální úroveň práce	8
CELKOVÝ POČET BODŮ (0 – 60)		48

Hodnocení jednotlivých kritérií:

0 bodů	nesplněno (odpovídá stupni „F“ podle ECTS)
1 – 2 body	splněno pouze na úrovni základních požadavků (odpovídá stupni „E“ podle ECTS)
3 – 4 body	splněno s výraznějšími, ale ne kritickými nedostatky (odpovídá stupni „D“ podle ECTS)
5 – 6 bodů	splněno, nedostatky neovlivňují podstatně celou práci, zejména výsledky (odpovídá stupni „C“ podle ECTS)
7 – 8 bodů	splněno zcela bez výhrad (odpovídá stupni „B“ podle ECTS)
9 – 10 bodů	splněno nadstandardně

Připomínky k práci:

Práce splňuje všechny parametry bakalářské práce. Stejně tak byly také splněny stanovené cíle.
Praktická část navazuje na kapitoly části teoretické.
Studentka přistupovala k tvorbě svědomitě, pracovala samostatně.

V doporučených komunikačních aktivitách bych věnoval zvláštní kapitolu online marketingu. Ten je v práci sloučený v jiné kapitole.

Otázky k obhajobě:

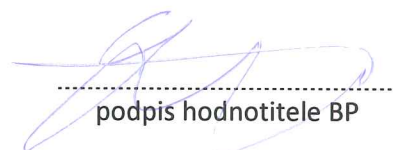
Domníváte se, že by se firmě vyplatilo v rámci osobního prodeje zaměstnat obchodního zástupce, který by měl na starost získávání nových zakázek?

BP byla podrobena kontrole ke zjištění původnosti práce v IS STAG/Portál. Na základě výsledků této kontroly bylo zjištěno, že BP není/je plagiát.

Práce splňuje kritéria pro obhajobu BP.

Práce nespĺňuje kritéria pro obhajobu BP (minimálně jedno kritérium hodnoceno 0 body).

Ve Zlíně dne:



podpis hodnotitele BP