

Mapování trhu s detskou zdravotní ci ortopedickou obuví

Hana Pišteková



Vložit oficiální zadání bakalářské práce

Touto cestou bych chtěla poděkovat vedoucí bakalářské práce ing. Jitce Badurové za odborné vedení, cenné rady a připomínky, které mi při vypracování bakalářské práce poskytla.

Souhlasím s tím, že s výsledky mé práce může být naloženo podle uvážení vedoucího bakalářské práce a reditele ústavu. V případě publikace budu uvedena jako spoluautor.

Prohlašuji, že jsem na celé bakalářské práci pracovala samostatně a použitou literaturu jsem citovala.

Ve Zlíne, 11.06.2004

.....

podpis

RESUMÉ

Bakalářská práce se zabývá mapováním trhu s detskou zdravotní a ortopedickou obuví.

Teoretická část je venována marketingovému výzkumu, problematice zdravého obouvání u dětí a vysvětlení základních pojmů.

Analytická část obsahuje základní informace a přehled výrobku českých a zahraničních firem, které nabízí detskou zdravotní a ortopedickou obuv.

V závěru jsou porovnány výrobky jednotlivých firem.

SUMMARY

This thesis concerns the mapping of the market with the health and orthopaedic children footwear.

Theoretic part deals with marketing research, problems of negative aspects on children feet caused by shoes and explaining basic terms.

Analytical part contains basic information and survey of products of Czech and foreign firms, which offers health and orthopaedic children footwear.

All products are compared in the conclusion.

OBSAH

ÚVOD.....	7
1 TEORETICKÁ ČÁST.....	8
1.1 Predmet a typologie marketingového výzkumu.....	8
1.1.1 Výzkum trhu.....	8
1.1.2 Definování trhu z hlediska výzkumu trhu.....	9
1.1.3 Charakteristika trhu.....	10
1.1.4 Cíle výzkumu.....	10
1.1.5 Druhy výzkumu	10
1.1.4 Proces průzkumu trhu	11
1.2 Problematika zdravého obouvání u dětí.....	12
1.2.1 Statistika vad dětských nohou	12
1.2.2 Zásady pro zdravé obouvání u dětí	13
1.2.3 Zvláštnosti stavby dětské nohy.....	16
1.2.4 Situace na našem trhu z hlediska dětské obuvi.....	17
1.2.5 Zdravotní obuv:.....	18
1.2.6 Ortopedická obuv.....	18
2 ANALYTICKÁ ČÁST.....	20
2.1 Tuzemští výrobci dětské ortopedické a zdravotní obuvi.....	20
2.1.1 DZO s.r.o.	20
2.1.2 Exico s.r.o.....	21
2.1.3 Ergon a. s.....	22
2.1.4 Santé s.r.o.....	24
2.1.5 Orco s.r.o.....	25
2.1.6 Odemon spol. s r.o.	26
2.1.7 Jakub Obuv, s.r.o.	26
2.1.8 Kordan s.r.o.	27
2.1.9 Simon anatomic	27
2.1.10 Snaha a. s.	28
2.1.11 Ostatní tuzemští výrobci.....	29
2.2 Zahranicní výrobci dětské zdravotní obuvi.....	29
2.2.1 Pedro.....	29
2.2.2 Markell Shoe	30
2.2.3 Protea s.r.o.	31
2.2.4 Oto Bendík Pro-Ben.....	31
2.2.5 Orto-protetika	32
2.2.6 Birkenstock Footprint Sandals, Inc.	32
2.2.7 Elefanten.....	34
2.2.8 Ablegaitor	34
2.2.9 Shoe King	35
2.2.10 Ostatní zahraniční výrobci.....	35
2.3 Závěrečné shrnutí.....	36
ZÁVER.....	38
SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY.....	39
SEZNAM OBRÁZKU	45
SEZNAM TABULEK.....	46

ÚVOD

Před šesti lety zavedla Česká obuvnické asociace se sídlem ve Zlíně (COA) tzv. dobrovolnou certifikaci dětské obuvi, jako reakci na zhoršující se situaci se zásobováním našeho trhu kvalitní zdravotně nezávadnou dětskou obuví. Byla to bezprostřední reakce na transformační proces, kdy pokles v odbytu obuvi na domácím trhu byl doprovázen prudkým růstem konkurence z dovozu, zvláště levnými výrobky nízké kvality z Číny a dalších asijských zemí. V uplynulých šesti letech byla možnost setkávat v prodejnách s dětskou obuví nesoucí viditelnou visacku s logem žirafky a nápisem „Zdravotně nezávadná obuv, bota pro Vaše dítě“. Ta má za úkol jednak zaujmout pozornost dětí, aby tak určitou formou zvýšila jejich zájem právě o kvalitní obuv, ale také informovat rodiče, kteří sami nedokážou posoudit kvalitu obuvi a přitom chtějí koupit obuv co možná nejvyšší kvality. Mezi těmi, kteří se o přidělení žirafy ucházeli byli nejvíce zastoupeni čeští výrobci, poté následovali i dovozci a prodejci dětské obuvi (1).

Presto v posledních letech přibývá stále více dětí s různými vadami nohou a tím vzniká nejen potřeba nabídnout těmto dětem obuv, která bude poškození mírnit a léčit vzniklé vady, ale také nabídnout na trhu takovou obuv, která nebude dalším dětem nohy dále poškozovat. Proto jsme se rozhodli zmapovat trh s dětskou zdravotní a ortopedickou obuví.

Průzkum byl prováděn převážně pomocí internetu a v lékárnách, kde jsme se zajímali o aktuální nabídku dětské zdravotní obuvi. Částečně jsme se zabývali také nabídkou dětské zdravotně nezávadné obuvi, protože tu lze pokládat za preventivní opatření.

Nebot lékařskými průzkumy a rovněž z klinické praxe je prokázáno, že nekvalitní, zdravotně závadná obuv, svou konstrukcí i materiálem může velmi závažně poškodit rostoucí dětskou nohu, a to mnohdy s vážnými následky na celý život (1).

1 TEORETICKÁ ČÁST

1.1 Predmet a typologie marketingového výzkumu

Marketingový výzkum spočívá ve specifikaci, shromažďování, analýze a interpretaci informací, které umožňují porozumět trhu, na kterém firma podniká nebo na kterém hodlá podnikat, identifikovat problémy spojené s podnikáním na tomto trhu a identifikovat příležitosti, které se na něm pro podnikání vyskytují nebo mohou vyskytnout, formulovat směry marketingové činnosti a hodnotit její výsledky.

Marketingový výzkum se uplatňuje v řadě funkčních aplikací. K nejčastějším formám aplikace marketingového výzkumu patří:

- výzkum trhu, který se zabývá zkoumáním rozsahu, umístění a charakteristik trhu, analýzou trhu a prognózováním vývoje na trhu, specificky pak také identifikací hlavních konkurentů a charakteristik, které umožňují specifikovat jejich relativní postavení na trhu, jejich chování a popř. i jejich záměry;
- výrobní výzkum, zaměřený na otázky spotřebitelské akceptace existujících nebo nových výrobků, na specifikaci charakteristik výrobku, kterými by se měly vyznačovat hlediska potřeb a požadavků spotřebitele, popř. na hodnocení konkurenčních výrobků;
- výzkum propagace, který se zaměřuje jednak na výběr nejvhodnějších propagačních médií a zvláště pak na hodnocení a měření účinnosti propagace (2).

1.1.1 Výzkum trhu

Výzkum trhu vychází z precizního definování trhu a identifikace jeho segmentů, a zabývá se odhadem existující a budoucí poptávky, a to s přihlédnutím ke všem relevantním faktorům, které vývoj na trhu ovlivňují (2).

Výzkumy nám mohou říci nejen kdo (vzhledem k věku, příjmu, vzdělání a geografické pozici), ale také proč. Proč se někteří lidé výrobku dožadují, zatímco jiní neprojevují žádný zájem. Proč ho někteří vnímají určitým způsobem, zatímco jiní zcela jinak. Můžeme se dozvědět o životních stylech – psychologických ukazatelích toho, jak zákazníci žijí; jakou práci vykonávají; o jejich koníčcích, sportech a zálibách; jejich sklonech a preferencích (3).

Výzkum může rovněž odpovědět na následující otázky: Co naši zákazníci vědí, nebo co si myslí, že vědí o našem výrobku nebo službě? Jak na něj reagují? Rozumějí mu? Je potřeba více

vysvetlování? Vyskytují se zde nežádoucí vlastnosti, které je třeba eliminovat, anebo jiné rysy, které je zase třeba přidat (3)?

Konečně mohou výzkumníci odpovědět na dvě životně důležité otázky ohledně našich zákazníků: Jaká je jejich představa sebe sama a jakou mají představu o lidech, kteří podobný výrobek používají (3)?

Průzkum trhu - Informace snižují riziko

Průzkum trhu snižuje riziko. Za prvé, přesná znalost toho, jaké informace firma potřebuje a jak je může získat – zda na objednávku u výzkumné agentury, nebo průzkum zvládne firma sama-, je u manažeru vidět poměrně zřídka. Za druhé, udělat průzkum stojí peníze. Za třetí, než se určí a sepišou základní informace o zakázce provede se základní práce v terénu, rozeberou data, zpracuje výsledná zpráva a nakonec, než se podle zjištěných informací společnost zařídí, trvá to nějakou dobu. Navíc práce v terénu (kladení dotazu a zápis odpovědí) může už v počátku varovat konkurenci (6).

1.1.2 Definování trhu z hlediska výzkumu trhu

Prvním krokem při výzkumu trhu je vždy jeho přesné vymezení z hlediska produktu (tj. výrobku, služby nebo ideje), který je předmětem spotřeby, užívání nebo akceptace, a z hlediska subjektu trhu, jimiž jsou nositelé poptávky, zákazníci, uživatelé a spotřebitelé. Zkoumaný trh je pak nezbytně dále specifikovat rovněž z prostorového a časového hlediska (2).

Vymezení trhu z prostorového hlediska má cizí pragmatický význam, protože ne ve všech teritoriích bývají stejné dobré možnosti prodeje. Trh je proto vždy lokalizován do oblastí, které se vyznačují určitou intenzitou aktuální a potenciální poptávky. Praktický význam má též nutnost zkoumat trh v časově vymezeném úseku, protože situace na trhu se mění v závislosti na cyklických a sezónních změnách, k nimž dochází v průběhu času pod vlivem nejrozumnějších faktorů (2).

V zásadě se rozlišuje

- potenciální trh, představovaný souborem spotřebitelů, kteří mají nebo mohou mít zájem o určitý produkt a jimž je tento produkt finančně a fyzicky dostupný;
- aktuální trh, jenž tvoří soubor spotřebitelů, kteří již produkt nakupují;

- cílový trh, což je část trhu, kterou se podnik rozhodl získat (2).

1.1.3 Charakteristika trhu

Při deskripci dosavadního vývoje a současného stavu marketingové situace podniku je předmětem zájmu zejména:

- velikost trhu, která může být charakterizována množstvím prodaných jednotek nebo celkovou hodnotou prodeje, popr. počtem kupujících nebo spotřebitelů či počtem spotřebitelských jednotek (napr. domácností);
- vývoj trhu celkem a podle jeho jednotlivých segmentů v kontextu s potřebami zákazníků, jejich postoji, názory a chováním;
- vývoj prodeje, cen a zisku podle skupin výrobků a hlavních druhů výrobků, podle jednotlivých marketingových cest, podle zákazníků a podle teritorií;
- identifikace konkurentů podniku a jejich charakteristika podle velikosti, sledovaných cílů a marketingových strategií, dosahovaného tržního podílu, popr. podle jiných charakteristik, které jsou významné pro pochopení jejich záměru a chování (2).

Odhad možností prodeje na existujícím trhu se uskutečňuje pomocí ukazatele tržního potenciálu, popr. prodejního potenciálu (2).

Tržní potenciál je mírou kapacity trhu, jeho absorpčních schopností. Představuje všemi dodavateli maximálně dosažitelný objem prodeje daného výrobku na určitém trhu během daného období a za daných podmínek (2).

Prodejní potenciál je tržním potenciálem podniku a představuje tedy mez dosažitelnou individuálním podnikem v poměru ke konkurentům (2).

1.1.4 Cíle výzkumu

Každý výzkumný projekt by měl mít jasne definovaný cíl, který stručně vyjadřuje důvody provádění výzkumu. Cíle výzkumu by měly být stručné a neměly by jimi být zmatené seznamy informací, které jsou potřebné k jejich dosažení (4).

1.1.5 Druhy výzkumu

V podstatě existují dva druhy zdroje informací k výzkumu: primární a sekundární. Primární informace si organizace nechává sbírat na objednávku za určitým účelem. Sekundární informace jsou na druhé straně data, která už existují, která už sesbíral někdo jiný z nějakého

jiného duvodu (napr. statistiky vlády, články v novinách, atd.). Dále existuje průzkum přípravný, který je možno dělat v knihovně nebo v kanceláři, jelikož se při něm zkoumají sekundární zdroje dat. Před začátkem drahého a náročného průzkumu primárních zdrojů dat stojí za to provést aspoň malý průzkum přípravný (5).

Druhy průzkumu známe dva: kvantitativní a kvalitativní. Kvantitativní průzkum používá studie, které jsou založené na reprezentativním vzoru populace cílové skupiny. Kvalitativní průzkum se zabývá hloubkovým a nestrukturovaným zkoumáním buď malých skupin jednotlivců (skupinové diskuse nebo zaměrovací skupiny), nebo zkoumáním jednotlivců samostatně (hloubkové pohovory, interview). Prvotní informace jsou drahé, a proto by se měly používat, až když už byly vycerpány všechny možné zdroje informací druhotných (5).

1.1.4 Proces průzkumu trhu

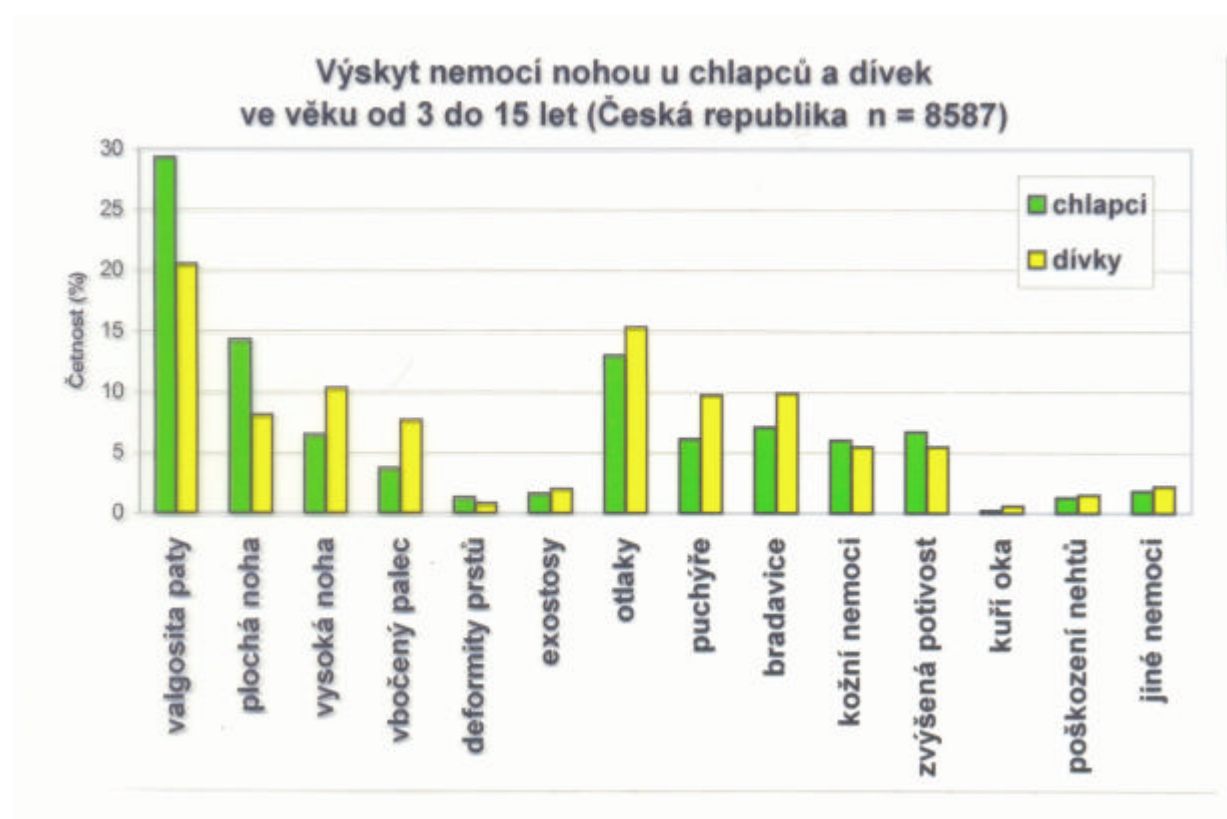
Klíč k účinnému využití informací tkví ve schopnosti přesně definovat, jaké informace jsou potřebné. Tato dovednost je velice cenná, obzvláště ji potřebuje vedení podniku. Umet definovat problém nebo cíle výzkumu je, jak můžeme vidět níže, prvním krokem v procesu průzkumu trhu.

1. Definice problému – Jasná definice toho, jaké informace jsou potřebné a proč. Jsou kvalitativní nebo kvantitativní? Co se s nimi bude dělat?
2. Plán výzkumu Zdroje dat: sekundární nebo primární. Techniky výzkumu: pozorování, průzkum, experiment, zaměrovací skupina. Vzorek? Velikost a druh Stupeň důvěryhodnosti. Práce v terénu: tváří v tvář, telefonem nebo poštou. Návrh dotazníku. Náklady a načasování.
3. Práce v terénu Samotné pohovory a sběr dat, dozor.
4. Rozbor dat – Zakódovat, uspořádat, určit váhy, sečíst soudržnost a kontrolní dotazy, zjistit trendy a korelace, pokud nějaké existují.
5. Prezentace zprávy – Interpretace císel, shrnutí a někdy závěry.
6. Provedení (či neprovedení) činností. Pokud se informace nepoužijí, pak by se snad ani vůbec neměly sbírat (5).

1.2 Problematika zdravého obouvání u dětí

1.2.1 Statistika vad dětských nohou

Údaje lékařských statistik jsou varující. Zatímco 99% dětí se rodí s naprosto zdravýma nohama, s přibývajícím věkem se počet vad zvyšuje - podle některých údajů až na 67%. Alarmující je rovněž zjištění, že asi jedna třetina prvňáčka přichází do školy s nohama různě poškozenými v důsledku nošení nesprávné obuvi. Tato nanejvýš znepokojující skutečnost byla potvrzena průzkumem nohou dětí, který v letech 1997-98 uskutečnili naši přední odborníci z VUT (nyní UTB) Fakulty technologické ve Zlíně, Česká obuvnická asociace a pracoviště zdravotně nezávadného obouvání a.s. Konty Svit Zlín z prostředků grantu Ministerstva průmyslu a obchodu (6).



Obr.1 Graf výskytu nemocí nohou u chlapců a dívek ve věku od 3 do 15 let (7)

Z grafu vyplývá, že nejčastějšími vadami nohou u chlapců je valgozita paty, plochá noha a otlaky. U dívek jsou to: valgozita paty, otlaky, puchýře a vysoká noha. Poznatky zjištěné u dětí ve věku 3–15 let ukazují, že tyto vady nohou jsou získané především nošením nevhodné obuvi (6).

Cím se nohy deformují?

Deformity nohou vznikají především nošením obuvi, která dobře nepadne - je buď příliš krátká, příliš úzká nebo špicatá. Rovněž příliš široká obuv, v níž noha při chůzi klouže ke špičce, způsobuje vážná poškození nohy. Obzvláště nebezpečné je nošení špicaté obuvi s vysokými podpatky. Dalšími rizikovými faktory jsou: přetěžování nohou neprimereně dlouhou chůzí a stáním, nadměrná tělesná hmotnost, nedostatek pohybu a chůze naboso po tvrdých a rovných podlahách (6).



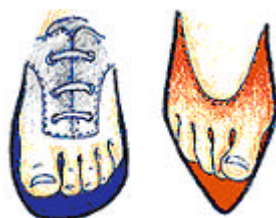
Obr. 2 Příliš krátká obuv (6)

1.2.2 Zásady pro zdravé obouvání u dětí

Tvar obuvi

Detská obuv musí mít dostatečně prostornou kulatou špičku, která poskytuje dostatek místa pro prsty. Čím rovnější je vnitřní hrana obuvi, tím lépe, neboť palec je v přirozené poloze a není tlacen k ostatním prstům. Je nutné se vyvarovat před módní špicatou obuví, neboť způsobuje deformity prstu (vbočený palec, vybočený malík, popr. kladívkové prsty) (6).

Obr. 3 Správný a nevhodný tvar detské obuvi (6)



Materiál svršku

Měla by být vybírána obuv, která je vyrobena z přírodních materiálů (usně, textil), jež jsou měkké, prodyšné a absorbují vlhkost. Nejdůležitější jejich vlastností je, že se přizpůsobí anatomickému tvaru nohy. Přestože je dokázáno, že poromery, koženky a plasty jsou na detskou

obuv nevhodné, najdeme na trhu radu těchto výrobků. Jsou neprodyšné, během nošení si stále zachovávají své původní rozměry a nepřizpůsobí se tvaru nohy uživatele. Vzniká nepříznivé klima uvnitř obuvi. V současné době se často setkáváme s obuví, vyrobenou z umělých materiálů typu Goretex nebo Sympatex s vynikajícími hygienickými vlastnostmi. Tato obuv může být rovněž považována za zdravotně nezávadnou (6).

Stélka obuvi

Dětské nohy se poměrně hodně potí, přičemž největším zdrojem vlhkosti je ploská noha. Proto musí být každá obuv, zvláště pak obuv uzavřených střihu, ve vnitřní nášlapné části vybavena stélkou nebo vložkou ze svého materiálu (usen, textil, příp. syntetický materiál např. typu Cambrella se zvýšenou propustností pro vodní páry, který se často používá i k výrobě podšívek) (6).

Opatek

Noha v obuvi musí být dokonale fixována. Nesmí docházet k nežádoucím bočním pohybům patní části nohy. Proto každá dětská obuv uzavřených střihu, resp. sandálová s plnou patou, musí mít dostatečně tuhý, vysoký a dlouhý opatek (tj. vnitřní dílec v patní části svršku obuvi) (6).

Střih svršku obuvi

Dobrou fixaci nohy v obuvi zajišťuje rovněž vhodný střih svršku obuvi, neboť drží pevně nohu proti opatku a brání posunu nohy v obuvi. Doporučuje se obuv šnurovací, popřípadě uzavíranou páskem na sponu či suchý zip. Obuv mokasinového nebo lodického střihu je nevhodná zvláště pro malé děti. V nejmenších velikostních skupinách by se měla kupovat obuv výhradně kotníčková (6).



Obr. 4 Vhodný střih obuvi pro nejmenší děti (šnurovací a sandálová kotníčková obuv) (6)

Ohebnost obuvi

V místě, kde se noha při chůzi ohýbá (tj. v oblasti prstních kloubů) musí být obuv co nejohybnější. Obuv, hlavně pro nejmenší děti musí tzv. "jít" s nohou a spolupracovat s ní. Tuhá a nepoddajná obuv zvyšuje únavu a narušuje pohodlí chůze a zdravý vývoj nohou. Ohebnost (flexibilitu) ovlivňuje jak druh použitého vrchového materiálu a strihové řešení, tak zejména druh, tloušťka a tuhost podešve. Čím silnější je podešev, tím je obuv tužší. Doporučuje se již při nákupu vyzkoušet, jaký odpor klade bota při ohybu špičky směrem k nártu (6).

Tlumící vlastnosti obuvi

Nohy jsou ohrožovány i neustálými tvrdými dopady na beton, asfalt, dlažbu - to se časem může projevit opotřebením kostí, kloubů a kloubních chrupavek dolních končetin a poškozením páteře. Prevencí je podešev s drobnými tlumícími vlastnostmi (polyuretan-PUR, etylenvinylacetát-EVAC, pryž), penové vkládací vložky, anatomicky tvarované stélky (tzv. fusbety) z pružných materiálů (6).

Podpatek

Podpatky u dětské obuvi musí být co nejnižší s velkou plochou pro udržení stability dítěte. Obuv s vysokými štíhlými podpatky pro děti se zásadně nedoporučuje (6).

Hmotnost obuvi

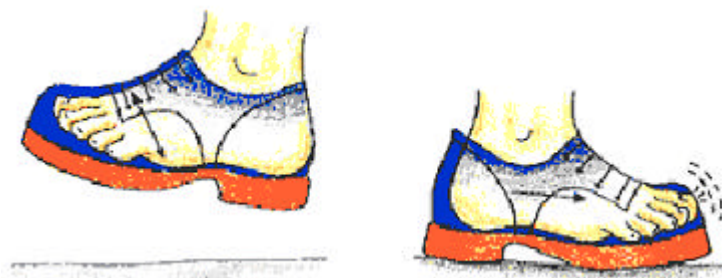
Casto opomíjenou vlastností obuvi je její hmotnost. Ta má být co nejmenší, zvláště když si uvedomíme, že dítě uделá ze den 18 až 20 tisíc kroku (6).

Dobrá obuv není levná

Náklady na výrobu kvalitní obuvi jsou téměř stejné jako na obuv pro dospělé. Kvalitní dětské boty tedy nejsou levné. Rodice by se neměli nechat ovlivnit nižší cenou obuvi, nabízenou na tržištích - v naprosté většině případů mohou touto obuví svým detem poškodit nohy (6).

Základní předpoklady pro nákup správně padnoucí obuvi

Obuv musí dobře padnout jak do délky, tak do šířky. Dětská obuv musí být vpředu před prsty o 10 až 15mm delší než noha. Asi polovina tohoto volného prostoru ve špičce, kterému říkáme nadmerek, slouží jako rezerva pro volný pohyb prstu při prodloužení nohy za chůze, polovina pro růst (6).



Obr. 5 Široká obuv - v příliš široké obuvi noha klouže dopředu a poškozuje prsty (6)

Šírka (resp. obvodová skupina) obuvi musí odpovídat obvodu nohy v místě prstních kloubů a je rovněž velmi důležitá pro správné obouvání dětí. Štíhlá noha v příliš široké obuvi klouže při chůzi do nadměru a poškozuje prsty tlakem na obuv. Příliš úzká bota omezuje krevní oběh a deformuje přední část nohy. Šírka obuvi české (resp. slovenské) výroby bývá na obuvi označena velkými písmeny: E pro velmi štíhlé nohy, F pro štíhlé typy, G pro středně široké a písmenem H jsou označeny široké typy obuvi (6).

1.2.3 Zvláštnosti stavby dětské nohy

Dětská noha se od nohy dospělého člověka liší v mnoha anatomických i funkčních vlastnostech, proto i obouvání dětí má na rozdíl od dospělých svá specifika:

- Noha dítěte velmi rychle roste, mění se v délce, šířce i v proporcích. Noha malého dítěte roste v průměru 15 až 18 mm za rok, u starších dětí 8 až 12 mm. To znamená, že ve věku 2-3 let potřebují děti 2 až 3 velikosti obuvi za rok, v předškolním věku 2 velikosti obuvi a ve školním věku 2 až 3 velikosti obuvi ročně. Růst nohy není plynulý, ale probíhá ve skocích. Proto mohou některé děti vyrůst ze svých bot již za 2 až 3 měsíce.
- Kosti nohy malého dítěte jsou dlouho chrupavčité, tudíž mekké a schopné se rychle deformovat buď špatnou obuví, nebo nadměrným zatížením.
- Dětské nohy mají sníženou citlivost vůči bolesti a tlaku. Proto jsou děti ohroženy tím, že budou nosit příliš krátkou nebo jinak nevhodnou obuv, aniž by si toho byly vědomy (6).

U nejmenších dětí přibližně do věku 4 let jsou v klenbě nožní tukové polštářky, protkané pružným a pevným vazivem, které mají za cíl chránit vyvíjející se nožní klenby před možným

pretížením. Je tedy zbytečné vybavovat obuv pro nejmenší děti komponenty pro podporu klenby (6).

1.2.4 Situace na našem trhu z hlediska detské obuvi

Na našem trhu chybí širší nabídka kvalitní a cenově přístupné obuvi, zejména pro děti. Relativně krátké období fungování velmi liberálního trhu a zejména i tzv. „černého trhu“ nebo „šedé ekonomiky“ umožnilo, aby se nabídka profilovala jednak do segmentu drahé luxusní módní obuvi pro náročné a movité spotřebitele a jelikož zcela objektivně v naší zemi chybí početnější tzv. „střední třída“, další segment nabídky pro ty méně movité spotřebitele činí obuv „mnohdy pochybné kvality, dovezená většinou rovněž mnohdy ne zcela regulérním způsobem a za ne zcela regulérní ceny“. Tato obuv v současné době není prodávána již pouze na tržistiích, ale můžeme se s ní setkat v nabídce řady kamenných obchodů. V současné době je v asijských zemích vyráběno cca 9 mld páru obuvi ročně, což činí asi 75% světové produkce obuvi. V Evropě je vyrobeno 1,4 mld páru obuvi, avšak doveze se 2,2 mld páru obuvi a exporty činí asi 1,1 mld páru obuvi. Bohužel nabídka obuvi české provenience činí na našem trhu pouze 5-10% a nabídka obuvi asijské provenience je v současnosti 60 - 70% z celkové nabídky (8).

Vzhledem k tomu, že většina rodičů si při nákupu nové obuvi v prodejně není jista, zda se jedná o vhodnou, či naopak nevhodnou obuv, zavedla Česká obuvnická asociace se sídlem ve Zlíně dobrovolnou certifikaci detské obuvi. Při posuzování zdravotní nezávadnosti obuvi působí Komise zdravotně nezávadného obouvání. Boty, které úspěšně prošly certifikačním řízením, odpovídají požadavkům na ortopedickou a hygienickou nezávadnost a bezpečnost při používání, obdrží certifikát zdravotní nezávadnosti (6).



Obr. 6 Znacka pro zdravotně nezávadnou obuv (6)

1.2.5 Zdravotní obuv

Z naší české historie výroby obuvi dobře známe skutečnost, že firma Bata již v období mezi 1. a 2. světovou válkou na základě lékařských doporučení i z ekonomicky výhodných důvodů zhotovovala tzv. "zdravotní obuv", což byla jednak obuv dostatečně prostorná, ve všech - dnes by se reklo v nadnormativních - velikostech. Obuv byla vybavena dle potřeby některými doplňky: napr. porézní stélkou, metatarsálním polštářkem, podpatenkou apod. Tato obuv tedy mohla a také sloužila k obutí nohy, která jevila některé – dalo by se říci - "civilizační" znaky, jež však ještě nevyžadují individuálně zhotovenou ortopedickou obuv. V té době se již také u běžné, standardní obuvi počal projevovat vliv základních zásad správného nezávadného obouvání - tedy otázka tvaru a vlastní stavby a konstrukce obuvi (9).

Zdravotní obuv se má vyznačovat tím, že její konstrukce i stavba je přímo přizpůsobena požadavkům zvýšené zdravotní péče o nohy. Taková obuv se napr. doporučuje jako preventivní opatření při počátečním náznaku vytváření podélně ploché nohy (dnes jsou to napr. oblíbené fusbety, které slouží zejména jako obuv prezuková), ale i další typy obuvi, které respektují anatomický tvar nohy a mají určitá nadstandardní vybavení (9).

1.2.6 Ortopedická obuv

Většina vad nohou dětské populace jsou vady lehké a vývojové, které by se daly kompenzovat speciálními ortopedickými vložkami, protože nejčastější vada je valgozita. To však naráží na problém sériově vyráběné obuvi, v níž schází pevný opatek pro fixaci dětské nohy a která neposkytuje dostatečný prostor pro ortopedickou vložku. Další velkou skupinou jsou děti se složitým postižením, které musí být kompenzováno ortopedickou obuví (10).

Je nutno vzít na zřetel skutečnost, že u dětské nohy se dají v mnoha případech vhodnou ortopedickou pomůckou, kterou individuální ortopedická obuv je, vady odstranit nebo lze alespoň zmírnit jejich prohlubování. V praxi to znamená, že po ukončení růstu dítěte se nabízí příležitost vhodnou pomůckou umožnit většině dětí, aby v dospělém věku měly nohy normální a nepotřebovaly další protetickou péči, nebo jejich vady zmírnit na postižení jednoduššího charakteru. Nelze ovšem tvrdit, že u dětských pacientů se nevyskytují vady neodstranitelné (10).

Obuv ortopedická jednoduchá - vyžaduje výběr vlastního tvaru, je určena pro kombinovaná postižení tří a více vad a při realizovaném vyrovnání zkratu dolní končetiny do 2 cm. Bývá zhotovena individuálně. Výrobce požaduje zálohu (cca 2 500,- Kč) (12).

Obuv ortopedická složitější - vyžaduje úpravu ortopedického kopyta korekcí, je určena pro kombinovaná postižení těžšího rozsahu, napr. vbocení palce nad 45 st., ztuhlý deformovaný palec a podobně, dále pak u pooperačních a poúrazových stavů s větším rozsahem postižení, u podstatně porušené funkce a anatomických poměrů nohy, u artritických deformací nohy, u edému různé etiologie, při realizovaném vyrovnání zkratu dolní končetiny od 2,5 do 4 cm (11).

Obuv ortopedická velmi složitá - zde je nezbytná stavba vlastního kopyta dle modelu nohy, je určena pro vady s velkými deformacemi, revmatické deformity velkého rozsahu, u amputací všech prstů po hlavičky metatarzu a při realizovaném vyrovnání zkratu dolní končetiny od 4,5 do 8 cm (11).

2 ANALYTICKÁ ČÁST

2.1 Tuzemští výrobci detské ortopedické a zdravotní obuvi

Pri získávání informací jsme vycházeli z internetových stránek jednotlivých firem. Názvy společností, které vyrábějí obuv individuálně a nemají dostatek informací na svých stránkách (popr. nemají vlastní internetové stránky vůbec), jsou uvedeny v kapitole s názvem Ostatní tuzemští výrobci.

2.1.1 DZO s.r.o.

Sídlo firmy: U Dvora 1083, 686 05 Uherské Hradiště

Společnost DZO s.r.o. se zabývá výrobou detské zdravotní ortopedické obuvi s pevným vedením paty. Dostupná kolekce obuvi speciálního charakteru pro léčbu ortopedických vad může být využívána v ortopedii, neurologii a rehabilitaci pro celou řadu diagnóz. Obuv firmy DZO je velmi vhodná pro podporu zdravého vývoje detské nohy od kojence výše. Společnost má uzavřenou smlouvu s Všeobecnou zdravotní pojišťovnou a ta přispívá 1000 Kč na pár obuvi, každé čtyři měsíce (12).

Sortiment společnost zahrnuje pro děti od 0 – 2 let celorok, vycházkou a zimní obuv. Tato obuv je nabízena ve velikostech 18 –22. Pro děti od 2 let jsou v nabídce vzory letní sandálová obuv, celorok vycházková a zimní vycházková obuv, ve velikostech 23-34. Nabízené vzory jsou vyrobeny z kvalitních usnových materiálů, které zaručí správné mikroklima obuvi. Přední část obuvi – tzv. kaple je dostatečně prostorná a umožňuje správný rust prstu i metatarzu. Pevný opatek se zabudovanou vložkou se supinací zarážkou zabezpečuje pevné vedení paty a společně s vložkou podepírající podélnou klenbu nožní udržuje chodidlo během rustu ve správném postavení, které zaručuje normální vývoj skeletu nohy. Výška podpatku ortopedické obuvi 1,5 cm je optimální, flexibilita podešví je velmi dobrá a umožňuje správné odvíjení nohy od podložky při chůzi. Zvláště pozitivně lze hodnotit profilaci podešví pro nošení v chladném období (13).



Obr. 7 Schéma detské zdravotní ortopedické obuvi (14)

Obuv, která se vyrábí pro děti od 2 let, je indikovaná k prevenci a léčbě detské ploché nohy, lze ji však užívat s úspěchem u pacientu s neurologickým postižením nebo k doléčení pacientu po operacích zákrocích na chodidlech. Predností je zdatilé remeslné a barevné provedení. Cena vzoru se pohybuje mezi 1300 - 1600 Kč, ve velikostech 18 - 41 (12-13).



Obr. 8 Detská zdravotní ortopedická obuv společnosti DZO s.r.o. (12)

2.1.2 Exico s.r.o.

Sídlo firmy: Na Porící 19, 110 00 Praha 1

Exico je tradicní českou obuvnickou značkou známou po celém světě již od roku 1966. Společnost se zabývá výrobou, maloobchodní i velkoobchodní činností. Kromě detské obuvi vyrábí také dámskou a pánskou značkovou obuv. Exico je tradicní český provozovatel vlastních a franšizových prodejen, vyrábí detské boty Pepino a Bause s parametry ortopedické obuvi. Společnost má 8 vlastních prodejen po celé republice a nabízí prodej i po internetu (15).

Vlastní výroba vysoce kvalitních dětských botiček a přímý nákup od vybraných evropských výrobců umožňuje nabízet vysokou kvalitu obuvi a doplnku v zajímavých cenových relacích. Společnost se snaží vybrat to nejaktuálnější z módních trendů, skloubené s pohodlím a vysokou úrovní kvality materiálu a provedení (16).

Dětská obuv od firmy Exico splňuje nejprísnejší evropské ortopedické normy, které určují pomer šířky obuvi ve špicce, výšky v nártu a výšky obuvi v kotníkové části. Nekoriguje vady, ale umožňuje správný vývoj nožičky dítěte. Díky svým parametrum jej používají i specializované firmy - například Obort Plzeň - které boty upravují, pokud zákazník například přijde se zjištěnou vadou příčné klenby u pravé nohy a vadou podélné klenby u levé nohy.

Exico nabízí letní otevřenou obuv, kotníčkovou obuv, nízkou vycházkovou a zateplenou obuv. Celkem 283 různých vzorů obuvi, ve velikostech 19 – 32. Cena záleží na typu obuvi, pohybuje se od 390 – 699 Kč (17).



Obr. 9 Dětská obuv Pepino a Bause společnosti Exico s.r.o. (17-21)

2.1.3 Ergon a. s.

Sídlo firmy: Papírenská 1, 166 11 Praha 6

Společnost Ergon a.s. je v současné době největším tuzemským výrobcem individuální ortopedické obuvi, s širokým polem působnosti zahrnujícím území celé České republiky. Nedílnou a stále se rozvíjející součástí je také výroba zdravotnického textilu. Zčátky působení společnosti sahají až do roku 1918, kdy se sloučila výrobní družstva Ergon a Odip. Již více než tři čtvrtě století dlouhá tradice naší výroby dává tušit bohaté zkušenosti a remeslnou zručnost, které jsou zárukou kvalitních výrobků.

Cinnost společnosti je zaměřena na následující obory zdravotnické výroby:

- výroba zdravotnického textilu
- výroba individuální ortopedické obuvi
- výroba, úpravy a opravy individuální ortopedické obuvi
- ortopedické úpravy standardní obuvi

- výroba a aplikace ortopedických vložek pro všechny vady nohou
- výroba prímých náhrad nohou a odborné aplikace (22)

Ergon a. s. Praha zajišťuje výrobu zakázkové ortopedické obuvi pro oblast celé České republiky. Výroba je prováděna na základě lékařského predpisu - poukazu na výrobu zdravotnického prostředku, který vystavuje odborný lékař (rehabilitační lékař, ortoped nebo ortopedický protetik) na základě odborného vyšetření (23).

Ortopedická individuální obuv dovede kompenzovat, korigovat a pokud to lze i kosmeticky zakrývat vady nohou. Volba konstrukce a použité materiály jsou určující ve vztahu k vade, funkčnímu použití a účelu obuvi. Tato obuv dokáže odstraňovat obtíže vrozených vad, poúrazových stavů, vývojových vad, cévních a neurologických postižení. Ergon a. s. je také dlouholetým výrobcem různých druhů individuálních ortopedických vložek a nyní i polotovaru pro individuální výrobu. Všechny typy vyráběných vložek mají kompenzovat drobná postižení plosek nohou a napomáhat vyrovnaní vadného postoje a odlehčení bolestivých míst. K dispozici pro tuto výrobu jsou různé druhy materiálu - napr. kork-fant, pedilin, polyform, přírodní usne a jiné. Typ vložek doporučí protetický technik na základě poukazu odborného lékaře.

Zde jsou příklady nejobvyklejších indikací těchto speciálních pomůcek:

- podélné a příčné ploché nohy
- patní ostruhy
- vystouplé hlavice metatarzu (prstních kloubů nohy)
- valgozity a varozity (vbocení a vybočení nohy) v různých stupních (23)

Cena dětské ortopedické obuvi se pohybuje od 3000 Kč do 10000 Kč, podle typu vady nohy. Všeobecná zdravotní pojišťovna přispívá na ortopedickou obuv firmy Ergon a.s. podle následující tabulky:

Tabulka I. Výše příspěvku pojišťovny na ortopedickou obuv firmy Ergon a. s. (23)

Název	Smerná do užití	Úhrada pojišťovny
Obuv ortopedická dětská	4 měsíce	max. 2000 Kč
Obuv ortopedická jednoduchá	24 měsíců	50 % z ceny
Obuv ortopedická složitější	24 měsíců	90 % z ceny
Obuv ortopedická velmi složitá	24 měsíců	90 % z ceny

Obuv ortopedická - opravy protetických částí	6 měsíců	100 % z ceny
Obuv standardní - ortopedické úpravy	6 měsíců	100 % z ceny
Ortopedická obuv - úpravy	12 měsíců	100 % z ceny



Obr. 10 Detská ortopedická obuv a ortopedická stélka společnosti Ergon a.s. (23)

2.1.4 **Santé s.r.o.**

Sídlo firmy: Zelená 1990/27, 160 00 Praha 6

Od roku 1994 působí u nás společnost Santé s.r.o. – soukromá zdravotnická síť pro poskytování plošně neomezené, vysoce kvalifikované zdravotnické péče ve všech medicínských oborech.

Santé nabízí průřez všemi medicínskými obory od praktického či interního lékařství přes stomatologii až k obezitologii nebo revmatologii. Kromě zdravotní péče mohou klienti v Praze využít služeb salonu Santé– kadernictví, kosmetiky a manikúry, služeb fyzioterapeuta nebo maséra v rámci rehabilitačního centra Santé, nebo se zúčastnit relaxačních pobytů v některém z lázeňských měst (24).

Systém většiny zdravotní obuvi SANTÉ tvoří:

- Korková anatomicky tvarovaná stélka - je prevencí proti příčné i podélné plochosti nohou zajišťuje správnou oporu nohy působí aktivní ortopedickou masáž tlumí statickou i dynamickou energii přírodní kožené materiály velmi dobře sají pot.
- Mezipodešev – je tvořena mechovou penovou vrstvou (tzv. houbou), jež tlumí ještě více nárazy při došlapu a šetrí tím kolena, kyčle a záda.
- Podešev - tlumí nárazovou energii došlapu má protiskluzové vlastnosti chrání systém dílců před nežádoucím opotřebením může být konstruována jako klínová podešev pro správné držení páteře ale i bez klínku (28).

Kromě pracovní obuvi nabízí tato firma širokou škálu různých typu dámské, pánské i detské obuvi pro volný čas z přírodních materiálu, a to hovezinových usní v různých barevných



odstínech. Pod značkou Santé najdeme ve vybraných lékárnách a zdravotnických prodejnách po celé republice široký sortiment obuvi jak pracovní, tak i vycházkové od pantoflí, sandálu s otevřenou i uzavřenou špičkou, lodicek, ale i backor v různých barevných kombinacích s přihlédnutím i k módním trendům (28). Santé s.r.o. nabízí detskou zdravotní obuv otevřenou, sandálovou a polobotky ve velikostním rozmezí 24-32, cena se pohybuje od 300 –600 (25-27).

Obr. 11 Detská zdravotní obuv firmy Santé s.r.o. (25-27)

2.1.5 Orco s.r.o.

Již pátým rokem společnost Orco s.r.o. vyrábí vedle individuální ortopedické obuvi pro pacienty s ciste ortopedickými vadami i speciální individuálně šitou obuv pro diabetiky s kompletním spektrem stavu diabetické nohy (29).

Pro pacienty s tzv. nízkým rizikem (low risk) je připravena sériove vyráběná speciální obuv pro diabetiky. V případě, že má pacient nohy objemove nestandardní, společnost vyrábí obuv na míru, která svým provedením splňuje veškerá hlediska na speciální obuv pro diabetiky. Součástí takto vyrobené obuvi je i individuálně vyrobená podpurná vložka v tloušťce 10 mm skládající se ze tří vrstev. Vložka je vyrobena za aktivní účasti pacienta, který na speciálním zařízení tvaruje polotovar vložky svým chodidlem (29).

Případy se středním rizikem (medium risk) si vyžadují obutí do obuvi vyrobené pouze individuálně. Jedná se o pacienty s tvarovými deformacemi nohou (29).

Orco vyrábí taktéž detskou zdravotní obuv s pevným vedením paty a možnou aplikací individuální stélky. Obuv je vyrobena na speciálně vyvinutém kopyte, které vzniklo na základe statistického merení detských nohou. Tvar kopyta splňuje zásady zdravého obouvání dětí a napomáhá korigovat vady nohou (30).

Orco nabízí detskou zdravotní obuv sandálovou, kotníčkovou zimní a kotníčkovou celorok, ve velikostním rozmezí 18-22, popr. 20-37. Cena se pohybuje od 979 – 1240 Kc (30).



Obr. 12 Detská zdravotní obuv firmy Orco s.r.o. (30)

2.1.6 Odemon spol. s r.o.

Sídlo firmy: Hulínská 2029, 767 01 Kromeríž

Firma Odemon spol. s r.o. se sídlem v Kromeríži, vznikla jako chráněná dílna v polovině roku 2001, aby převzala výrobní a obchodní aktivity fy Luko, která má s výrobou pracovních odevu již 10-ti leté zkušenosti. Zabývá se především výrobou a prodejem pracovních odevu a ochranných pracovních pomůcek (31).

Odemon nabízí otevřenou detskou zdravotní obuv ve velikostním rozmezí 30-34, v cenovém rozmezí 240-335 (32).



Obr. 13 Detská zdravotní obuv firmy Odemon spol. s r.o.(32)

2.1.7 Jakub Obuv, s.r.o.

Sídlo firmy: Hodolanská 28, 772 00 Olomouc,

Firma Jakub Obuv, s.r.o. vyrábí detské, dámské a pánské zdravotní nazouváky, též nazývané fussbety a sandály. Obuv dodává s výhodnými velkoobchodními podmínkami a dodacími lhutami. Výrobní kapacita firmy v současné době činí cca 2500 páru měsíčně.

Prodejny jsou umístěny v Šumperku, Štemberku, Moravské Trebové, Olomouci, Jeseníku a ve Vsetíně (33).

Detskou zdravotní obuv nabízí ve velikostech 27 –30, resp. 31-35, cenové rozmezí se pohybuje od 140 do 190 Kč a závisí na typu materiálu (poromer, štěpenka, nubuk) (33).



Obr. 14 Detská zdravotní obuv firmy Jakub Obuv s.r.o. (33)

2.1.8 Kordan s.r.o.

Sídlo firmy: Bohdíkov 64, PSC: 789 64

Kordan s.r.o. se sídlem v Bohdíkově se zabývá se výrobou a prodejem především korkové dámské, pánské a detské zdravotní obuvi (34).

U detské zdravotní obuvi se zde vyrábějí 3 typy vzoru, které jsou nabízeny v dalších barevných variacích. Velikostní čísla jsou od 15,5-18, popr. 19-22. Cena se pohybuje od 112 do 215 Kč (35-36).



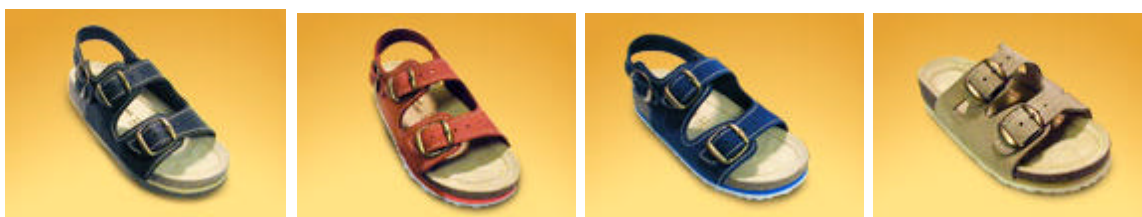
Obr. 15 Detská zdravotní obuv firmy Kordan s.r.o. (35)

2.1.9 Simon anatomic

Sídlo firmy: Šanov 14, 270 31 Senomaty

Kolekce obuvi firmy Simon anatomic představuje rada obuvi sandálového strihu, která svou konstrukcí a použitím výhradně přírodních materiálů poskytuje pohodlí při chůzi a rehabilitační a léčebné účinky (37). Výroba dětské obuvi je vedlejší činností firmy, během zimy soustřeďuje firma objednávky a každý rok, pak obuv v březnu a dubnu jednorázově vyrobí.

V dětské obuvi dochází k rozšiřování sortimentu. Zatím jsou zde nabídky 4 typy modelu, které se ve 3 případech liší pouze v barvě, a to ve velikostech 24 -35 (38).



Obr. 16 Dětská zdravotní obuv firmy Simon anatomic (38)

2.1.10 Snaha a. s.

Sídlo firmy: Hradecká 597, 551 38 Jaromer

Firma s padesátiletou tradicí prošla v posledních letech zásadními změnami prakticky ve všech oblastech činnosti. Na sklonku roku 1991 se změnila z nepružného výrobního družstva na akciovou společnost. Byla provedena modernizace výrobních i správních objektů, byla modernizována výroba včetně realizace nových výrobků a zavedena v praxi aplikovaná výpočetní technika. Probehla zásadní změna managementu včetně radikálního snížení neproduktivních pracovníků na všech úsecích akciové společnosti (39)

Společnost nabízí 6 různých vzorů dětské obuvi, z toho 2 typy zdravotní. Ve velikostech 17-20. Cenové rozmezí se pohybuje od 145 – 158 Kč (40).



Obr. 17 Dětská zdravotní obuv firmy Snaha a. s. (40)

2.1.11 Ostatní tuzemští výrobci

Zdenek Švarc Obort, Gazela s.r.o. (60-61)

2.2 Zahranicní výrobci detské zdravotní obuvi

Informace o zahraničních výrobcích jsme opět získali přes internetové vyhledávací stránky: Altavista a Jyxo. Názvy firem, které nemají své stránky v angličtině, vyrábějí ortopedickou obuv individuálně, popř. jejich stránky neobsahují dostatečné informace o sortimentu jsou uvedeny v kapitole Ostatní zahraniční firmy.

2.2.1 Pedro

Sídlo firmy: Atomium Square 1, Bristol 463 Brussel, Belgie

Nizozemská společnost Pedro se zabývá výrobou pánské, dámské a detské ortopedické obuvi. Při výrobě detské obuvi, je kladen důraz na to, aby:

- pata a nárt byly pevně uzavřeny v bote, včetně obuvi vyrobené pro ty nejmenší velikosti.
- stélka rovnoměrně rozložila váhu těla při chůzi
- bota byla přinejmenším o 13 mm delší než chodidlo (41)

Ortopedická obuv vyrábena po malých sériích jako polotovár a je dopracovávána podle individuálních potřeb ortopedickým specialistou. Obuv je určena pro děti s různým postižením dolních končetin a je opatřena výměnitelnou stélkou. Tím se zlepšuje stabilita, zmenšuje únava nohou, zlepšuje komfort a přizpůsobivost k individuálním potřebám. Po vyjmutí stélky, je v bote dostatek místa pro umístění speciálních stélek s podporou klenby nožní (41).

Polotovár ortopedické obuvi se dále upravuje na:

Obuv určenou pro rehabilitaci

Tato obuv se vyrábí jako flexiblová nebo lepená s vyztužením a je navržena pro chodidlo se speciálními potřebami. Všechny vzory jsou uzpůsobeny pro uchycení vnějšího

remínku a speciální stélky. Obuv je vyrobena z usne (včetně usnové podšívky a stélky), která přispívá k optimální absorpci vlhkosti. Usen rovněž zajišťuje optimální teplotní podmínky uvnitř obuvi (42).

Obuv určenou pro stabilizaci

Všechny vzory obuvi určené pro stabilizaci jsou vybaveny plastovým korzetem, který vyztuží obuv. Obuv má rovněž lisovanou vkládací stélku, jež je vyrobena jako polotovar, který lze poté upravit podle individuální potřeby (42).

Obuv určenou pro pooperační stavy

Obuv, která byla vyvinuta tak, aby urychlila léčbu při zranění kotníku. Tato obuv umožňuje chodidlu normální pohyb, ale zabranuje v otáčení kosti patní a hlezenní.

Piedro nabízí 36 různých vzorů ve velikostech od 19-45 (podle typu vzoru) (42).



Obr. 18 Dětská ortopedická obuv firmy Piedro (42)

2.2.2 Markell Shoe Company

Společnost Markell Shoe se zabývá distribucí ortopedické obuvi a přístroji už přes 40 let. V roce 1914 založil Maurice J. Markell společnost M. J. Markell Shoe Company, která začala jako rodinný obchod specializovaný na pohodlnou, zdravotní a ortopedickou obuv. V roce 1932 Markell představil novou revoluční koncepci, u ortopedické obuvi, lékařům na shromáždění Americké akademii ortopedických chirurgů a Americké akademii pediatri. Odpověď byla kladná a brzy potom Markell zahájil rozsáhlou marketingovou kampaň s obuví Tarso. Kladné přijetí obuvi Tarso znamenalo významný pokrok v péči o děti s vbocnou nebo vybočenou nohou (43).

V roce 1953 znamenalo přemístění do Yonkeru ,NY zmenu z rodinného obchodu na velkoobchodní společnost. Nová společnost začala zásobovat ortopedickou obuví a přípravky pro péči o chodidla přes 4000 obchodu s obuví a ortopedickými nástroji, po celém světě. V minulosti byla společnost Markell Shoe Company zaměřena pouze na dětskou ortopedickou obuv. Dnes společnost rozšířila výrobní sortiment a vyrábí současně dámskou i pánskou obuv (43).

Obuv je vyráběna na speciálních firemních kopytech. Dětská obuv má zpevněný opatek, pro lepší stabilitu chodidla. Obuv se vyrábí ve velikostech 18 -32 v ceně kolem 65\$ (44).



Obr. 19 Dětská zdravotní obuv firmy Markell Shoe (44)

2.2.3 Protea s.r.o.

Sídlo firmy: Azalková 9, 821 01 Bratislava

Firma Protea s.r.o. byla založena v roce 1994. Zabývá se výrobou dětské ortopedické obuvi na zakázku, navrhováním, vývojem a výrobou komponentu a polotovaru ortopedickým pomůckám (45).

Velikostní sortiment ani cenu výrobku se nepodařilo zjistit.



Obr. 20 Dětská ortopedická obuv firmy Protea (46)

2.2.4 Oto Bendík Pro-Ben

Sídlo firmy: Francisciho 3288, 058 01 Poprad

Firma Oto Bendík Pro-Ben se sídlem v Popradu byla založena v roce 1993. Poskytuje komplexní oropedicko-protetickou péči. Sortiment firmy tvoří výroba široké škály ortopedicko pomucek, jejich opravy a poradenská činnost (47).

Velikostní sortiment ani cenu výrobku se nepodařilo zjistit.



Obr. 21 Detská ortopedická obuv firmy Proben (48)

2.2.5 Orto-protetika

Sídlo firmy: Ruppeldtova 10, 036 01 Martin

Firma Orto-protetika se sídlem v Martinu vznikla v roce 1994. Poskytuje komplexní oropedicko-protetickou péči o telesne a zdravotne postihovaných obyvateľ a športovcu. Všetchny pomucky jsou plně hrazeny slovenskými zdravotními pojišťovnami (49).

Orto-protetika se zabývá výrobou detské ortopedické obuvi, diabetické obuvi, ortopedických stélek a ostatních ortopedických pomucek (50).

Velikostní sortiment ani cenu výrobku se nepodařilo zjistit.



Obr. 22 Detská ortopedická obuv firmy Orto-protetika (50)

2.2.6 Birkenstock Footprint Sandals, Inc.

Sídlo firmy: Novato 94948, Kalifornie.

Historie firmy Birkenstock:

1774: V malé nemecké vesnici se zaregistroval v církevním archívu Johann Adam Birkenstock, jako obuvník .

1897: Johannuv vnuk – Konrad Birkenstock vypracoval postup, který změnil tvar obuvi.

Ackoliv chodidlo je zakřivené, obuv byla dříve uvnitř plochá. Konrad vymyslel teorii, že pokud bude tvar obuvi kopírovat tvar chodidla, zvýší to komfort obouvání. Brzy poté navrhl první botu s profilovanou stélkou.

1902: Konrad Birkenstock vyvinul první ohebnou podporu klenby nožní, která byla vložena do obuvi vyrobené v továrně a následně rozšířena po celém Německu.

1925: Carl Birkenstock sjednotil společnost. Birkenstockova podpora klenby nožní se začala vyvážet do Rakouska, Švýcarská, Francie, Itálie, Belgie, Československa, Nizozemí, Dánska, Švédska a Norska.

1964: Syn Carla Birkenstocka, Karl spojil profil podpory nožní klenby svého praotce s obuví v jednom kroku. A tak se zrodil sandál Birkenstock.

1966: Margot Fraser narazila během své dovolené v Německu na obuv Birkenstock. Margot zjistila, že chronická bolest nohou, která u ní pretrvávala roky, zmizela během pár měsíců. Po návratu začala dovážet obuv Birkenstock do Ameriky. A to byl počátek Birkenstock Footprint Sandals, Inc. v Kalifornii.

1973: V tomto roce byl představen vzor Arizona, který se stal synonymem značky Birkenstock. Obliba Birkenstocku se rapidně zvýšila během sedmdesátých let.

1985: Rozšiřuje se výrobní sortiment na 40 různých vzorů.

1996: Birkenstock nabízí téměř 300 vzorů, obuv distribuována milionům lidí po celých Spojených Státech (51).

Velikostní sortiment u dětské obuvi se pohybuje mezi 25-34, cenové rozpětí v rozmezí



49,95 - 64,95 \$ (52).

Obr. 23 Dětská zdravotní obuv firmy Birkenstock (52)

2.2.7 Elefanten

Sídlo firmy: Hoffmannallee 41-51, D-47533 Kleve, Nemecko

Společnost Elefanten patří mezi nejdůležitější evropské výrobce dětské obuvi, v Nemecku jde o nejznámější značku dětské obuvi na trhu. Společnost byla založena roku 1908, v současné době vyrábí a prodává 5 milionu páru obuvi za rok a nabízí své výrobky v Nemecku, Francii, Beneluxu, Švýcarsku, Rakousku a dalších zemích. Své pobočky a partnerské firmy má v USA, Kanadě, Rusku, Izraeli, Spojených Arabských Emirátech, Turecku, atd. (53).

Dětská kolekce obuvi není známá jen pro všestranné použití, ale také pro módní design a vynikající kvalitu. Široká škála dětské obuvi zahrnuje nabídku zimní i letní vycházkové obuvi, sandálové obuvi, domácí obuvi (53).

Dětská noha prochází během růstu určitým vývojem. Proto Elefanten úzce spolupracuje s univerzitními vědci a jejich znalosti přenáší do svých produktů. Proces, kdy se děti učí chodit je rozložen do několika let, ve kterých děti postupně získávají v chůzi lepší a lepší dovednosti. Firma Elefanten rozdelila tento proces do 3 fází. Pro každou ze tří fází je speciálně vyvinuta obuv tak, aby splňovala speciální požadavky. Velikostní sortiment se pohybuje mezi 18-26, cenové rozpětí je 14 – 49,90 Euro (54).



Obr. 24 Dětská zdravotní obuv firmy Elefanten (54)

2.2.8 Ablegaitor

Ablegaitor nabízí 2 typy ortopedické obuvi – Komfo Active a Memo. Jde o dětskou vysokou a sandálovou obuv, která má vyztužení v patní části a speciálně tvarovanou podešev. Obuv se dováží do USA z Evropy, prodává se ve velikostech 20-32, v ceně 119 \$. Evropského výrobce ortopedické obuvi se nepodařilo zjistit (55-57).



Obr. 25 Detská ortopedická obuv firmy Elefanten (56-57)

2.2.9 Shoe King

V internetové prodejně Shoe King je nabízena detská ortopedická obuv vyrobená v Itálii. Detské boty jsou vybaveny usnovou podšívkou, podporou klenby nožní a neklouzavou pryžovou podešví. Jsou prodávány ve velikostech 18 – 24, v cenovém rozmezí 40 – 65 \$. Název italského výrobce se nepodařilo zjistit (58).



Obr. 26 Detská ortopedická obuv firmy Elefanten (58)

2.2.10 Ostatní zahraniční výrobci

Lewis Stuart, Ortho baltic, Henry Shein, Nimco (62-65)

2.3 Závěrečné shrnutí

Tabulka II. Porovnání cen jednotlivých výrobců

Tuzemští výrobci	Typ obuvi	Cena v Kč
DZO s.r.o.	ortopedická	1300 - 1600
Exico s.r.o.	zdravotní	390 - 699
Ergon a.s.	ortopedická	3000 – 10000
Santé s.r.o.	zdravotní	300 - 600
Orco s.r.o.	zdravotní	979 - 1240
Odemon spol. s r.o.	zdravotní	240 -335
Jakub Obuv s.r.o.	zdravotní	140 - 190
Kordan s.r.o.	zdravotní	112 - 215
Simon anatomic	zdravotní	- *
Snaha a.s.	zdravotní	145 - 158
Zahranicní výrobci		
Piedro	ortopedická	- *
Markell Shoe Company	ortopedická	1683,5
Protea s.r.o.	ortopedická	- *
Oto Bendík Pro-Ben	ortopedická	- *
Orto-protetika	ortopedická	- *
Birkenstock	zdravotní	1294 – 1682
Elefanten	zdravotní	443 – 1579,5
Ablegaitor	ortopedická	3082
King Shoe	ortopedická	1036 – 1683,5

Poznámka: Cena obuvi u zahraničních výrobců je přepočítaná podle kurzu koruny 31,65 za euro a 25,9 za dolar, ze dne 1. června 2004 (59).

(*) - u těchto výrobců se nepodařilo zjistit cenu výrobku

Nejdražší český výrobce ortopedické obuvi je Ergon a.s., který nabízí detskou ortopedickou obuv za 3000-10000 Kč, podle typu vad nohou. Vysoká cena je způsobena faktem, že se jedná o individuální výrobu.

DZO s.r.o. vyrábí detskou ortopedickou obuv sériově, proto je cena jejich výrobku podstatně nižší.

Orco s.r.o. nabízí kvalitní zdravotní kotníčkovou obuv s pevnou patou, cena obuvi je vyšší a blíží ceně ortopedické obuvi. Orco s.r.o. také zhotovuje ortopedickou obuv na zakázku, cenu se nepodařilo zjistit, ale bude pravděpodobně podobná jako u Ergonu a.s.

Santé s.r.o. a Exico s.r.o. vyrábí podobný typ zdravotní obuvi (polobotky a fussbetty), množství nabízených vzorů je však u Exica mnohem větší, ceny jsou u obou výrobců podobné.

Firmy Odemon spol. s r.o., Jakub Obuv s.r.o., Kordan s.r.o., Simon anatomic, Snaha a.s. se zabývají výrobou detské zdravotní obuvi jen okrajově a vyrábí pouze fussbetty. Cena u jednotlivých vzorů a výrobců se liší především v závislosti na použitém materiálu.

Piedro má nejrozsáhlejší nabídku ortopedické obuvi mezi všemi zahraničními výrobci. Polotovary ortopedické obuvi vyrábí sériově, jednotlivé výrobky se upravují podle individuálních potřeb zákazníků.

Markell Shoe Company a King Shoe nabízí ortopedickou obuv se zpevněnou patou a s podporou po klenbu nožní za podobné ceny, které se v jejich případech pohybují kolem 1680 Kč.

Birkenstock je tradiční výrobce fussbetu, detskou zdravotní obuví se zabývá okrajově, cena ve srovnání s českými výrobci je asi 3x vyšší.

Elefanten se specializuje na detskou zdravotně nezávadnou obuv a především na prevenci vzniku vad nohou.

ZÁVER

Z průzkumu na českém trhu jsem zjistila, že nabídka firem není příliš rozsáhlá. Dětskou ortopedickou obuv nabízí pouze 2 firmy: DZO a Ergon. Jejich výrobky jsou srovnatelné se zahraničními výrobci. Cena u sérieově vyráběné obuvi není ve srovnání se zahraničními výrobci vysoká, přesto téměř přesahuje možnosti běžných rodin s malými dětmi. Tuto situaci řeší skutečnost, že ortopedickou obuv částečně hradí pojišťovny.

Většina firem, které působí na českém trhu, se zabývá výrobou dětských zdravotních bot pouze jako vedlejší činností a nabízejí pouze „fussbety“ bez pevné paty.

U zahraniční obuvi je nabídka bohatší, některé firmy (napr. Piedro) nabízejí polotovary ortopedické obuvi, která se upraví podle speciálních požadavků zákazníka, což je ekonomicky výhodnější než individuálně vyráběná ortopedická obuv. Přesto platí, že cena je asi 3x vyšší než u tuzemských výrobců.

Je zapotřebí, aby byla na našem trhu dostatečně široká nabídka záručeně kvalitní a zdravotně nezávadné dětské obuvi, aby rodiče měli možnost pohodlně si vybrat obuv, která je nejen vhodná po stránce zdravotní, ale která uspokojí také estetické požadavky rodičů i dětí. Bohužel v průběhu minulých let mnozí výrobci jako byli napr. naši největší výrobci dětské obuvi Sázavan, a.s. Zruč n. Sázavou a BOPO, a.s. Třebíč ukončili svou výrobu, čím se velmi výrazně ochudila nabídka certifikované dětské obuvi v prodejnách, zvláště pak o kvalitní usnovou obuv všech stříhu, velikostí a účelovosti. Proto se mnohdy stává, že rodiče marně shánějí v prodejnách kvalitní certifikovanou dětskou obuv, o které již mnoho ví. V posledních letech se zlepšuje nejen přístup prodávaců, ale i samotných rodičů k odpovědným nákupům dětské obuvi (1).

Kvalitní zdravotně nezávadná dětská obuv není levná, ale přesto by rodiče měli do ní investovat, protože následná léčba a speciální ortopedická obuv je mnohem dražší.

SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY

- (1) CESKÁ OBUVNICKÁ ASOCIACE (CSA). *Podpora dobrovolné certifikace detské obuvi s „žirafou“*. [online] [cit. 2004-02-14].
Dostupné na www: <<http://www.leatherindustry.cz/certifikace.html>>
- (2) ZBORIL, Kamil. *Marketingový výzkum*. Praha: VŠE, 1996. ISBN 80-7079-389-3.
- (3) NASCH, Edward. *Direct marketing*. Praha: Computer press, 2003. ISBN 80-7226-838-4
- (4) HAGUE, Paul. *Průzkum trhu*. Brno: Computer Press, 2003. ISBN 80-7226-917-8
- (5) SMITH, Paul. *Moderní marketing*. Praha: Computer press, 2000. ISBN 80-7226-252-1
- (6) ŠTASTNÁ, Pavla. *Obouváme správně své děti*. Dzo. [online] [cit. 2004-02-14].
Dostupné na http://www.dzo.cz/obouvame_zdrave.html
- (7) HLAVÁČEK, P.; ŠTASTNÁ, P.; MAJEROVÁ, V., aj. *Snížení četnosti výskytu získaných deformit dětských nohou a zvýšení exportu schopnosti tuzemských výrobců obuvi. Závěrečná zpráva o řešení grantového projektu za rok 2000 PZ-(TM)/23*. VÚT Brno, FT Zlín, 2000.
- (8) MAYEROVÁ, Vlasta; ŠLÁGR, Jaromír. *Jak se pozná kvalita a kvalitní dětská obuv*. Česká obuvnická asociace (CSA). [online] [cit. 2004-02-13].
Dostupné na www: <<http://www.leatherindustry.cz/detska.html>>
- (9) ŠLÁGR, Jaromír. *Lékařské požadavky na zdravotně nezávadné obouvání*. [online] [cit. 2004-02-18].
Dostupné na www: <http://www.stripky.cz/nemoci/zdravi/zdrava_obuv.html>
- (10) ORTOPEDICKÁ PROTETIKA. *Příklady indikace dětské obuvi a ortopedické obuvi jako přímá součást protetické pomůcky nebo obuv nahrazující přístroj*. [online] [cit. 2004-02-18].
Dostupné na www: <<http://www.ortopedickaprotetika.cz/ViewArticle.php?Article=59>>
- (11) TECHNICKÁ ORTOPEDIE OSTRAVA – PROTOR spol.s r.o. *Obuv*. [online] [cit. 2004-02-18].
Dostupné na www: <<http://www.too.cz/ostatni/obuv.htm>>

- (12) DZO. *Profil společnosti*. [online] [cit. 2004-02-14].
Dostupné na www: <http://www.dzo.cz/dzo_profil.html>
- (13) HRABEC, Alois. *Klinické hodnocení zdravotnického prostředí*. [online] [cit. 2004-02-14].
Dostupné na www: <<http://www.dzo.cz/Klin.hodn.dr.Hrabec2.doc>>
- (14) DZO. *Dětská zdravotní obuv s pevným vedením paty*. [online] [cit. 2004-02-14].
Dostupné na www: <<http://www.dzo.cz/>>
- (15) EXICO. *Úvodní stránka*. [online] [cit. 2004-02-18].
Dostupné na www: <<http://www.exico.cz/default.asp>>
- (16) EXICO. *Pepino*. [online] [cit. 2004-02-18].
Dostupné na www: <<http://www.exico.cz/detska.asp>>
- (17) EXICO. *Letní otevřená obuv*. [online] [cit. 2004-02-18].
Dostupné na www: <<http://www.exico.cz/detskat.asp?typ=letni&str=2>>
- (18) EXICO. *Kotníčková obuv*. [online] [cit. 2004-02-18].
Dostupné na www: <<http://www.exico.cz/detskat.asp?typ=kotnikova&str=1>>
- (19) EXICO. *Nízká vycházková obuv*. [online] [cit. 2004-02-18].
Dostupné na www: <<http://www.exico.cz/detskat.asp?typ=nizka&str=4>>
- (20) EXICO. *Zateplená obuv*. [online] [cit. 2004-02-18].
Dostupné na www: <<http://www.exico.cz/detskat.asp?typ=zateplena&str=1>>
- (21) EXICO. *Velikosti 31-35*. [online] [cit. 2004-02-18].
Dostupné na www: <<http://www.exico.cz/detskat.asp?typ=3135&str=6>>
- (22) ERGON. *Profil společnosti*. [online] [cit. 2004-04-10].
Dostupné na www: <<http://www.ergon.cz/profil.htm>>
- (23) ERGON. *Produkty a služby*. [online] [cit. 2004-04-10].
Dostupné na www: <<http://www.ergon.cz/produkty.htm>>
- (24) SANTÉ. *Úvodní slovo*. [online] [cit. 2004-02-13].
Dostupné na www: <<http://www.sante.cz/index.php?kategorie=16>>

- (25) SANTÉ.*Detské - Pantofle*. [online] [cit. 2004-02-13].
Dostupné na www: <<http://www.sante-zdravotni-obuv.cz/index.php?menu=10&lev1=9&lev2=22>>
- (26) SANTÉ.*Detské - Sandály*. [online] [cit. 2004-02-13].
Dostupné na www: <<http://www.sante-zdravotni-obuv.cz/index.php?menu=10&lev1=9&lev2=23>>
- (27) SANTÉ.*Detské – Uzavřená obuv*. [online] [cit. 2004-02-13]. Dostupné na www: <<http://www.sante-zdravotni-obuv.cz/index.php?menu=10&lev1=9&lev2=41>>
- (28) MODA.*Obuv Santé*. [online] [cit. 2004-03-16].
Dostupné na www: <<http://www.moda.cz/art/article.php?id=1633>>
- (29) ORCO. [online] [cit. 2004-02-8]. Dostupné na www: <www.orcozlin.cz>
- (30) ZDRAVOTNICKÁ PRODEJNA ELIŠKA. *Obuv detská zdravotní*. [online] [cit. 2004-04-15]. Dostupné na www: <<http://eliska.sro.cz>>
- (31) ODEMON.*O nás*. [online] [cit. 2004-03-13].
Dostupné na www: <<http://www.odemon.cz/about.htm>>
- (32) ODEMON. *Zdravotní obuv*. [online] [cit. 2004-03-13].
Dostupné na www: <http://www.odemon.cz/o_3.htm>
- (33) JAKUB OBUV. *Výroba sandálové obuvi*. [online] [cit. 2004-03-13].
Dostupné na www: <<http://www.obuv.net/vyroba/detske.htm>>
- (34) KORDAN. *Hlavní stránka*. [online] [cit. 2004-03-13].
Dostupné na www: <<http://kordan.kvalitne.cz/Hl.stranka.htm>>
- (35) KORDAN. *Sortiment*. [online] [cit. 2004-03-13]. Dostupné na www: <<http://kordan.kvalitne.cz/Hl.stranka.htm>>
- (36) KORDAN. *Ceník*. [online] [cit. 2004-03-13].
Dostupné na www: <<http://kordan.kvalitne.cz/Hl.stranka.htm>>
- (37) SIMONANATOMIC. *Úvod*. [online] [cit. 2004-02-20].
Dostupné na www: <<http://www.simonanatomic.cz/>>

- (38) SIMONANATOMIC. *Katalog detské obuvi*. [online] [cit. 2004-02-20].
Dostupné na www: <<http://www.simonanatomic.cz/>>
- (39) SNAHA. *O firme*. [online] [cit. 2004-03-09].
Dostupné na www: <[http:// www.snaha.cz](http://www.snaha.cz)>
- (40) SNAHA. *Výrobky-obuv*. [online] [cit. 2004-03-09].
Dostupné na www: <[http:// www.snaha.cz](http://www.snaha.cz)>
- (41) PIEDRO. *General information*. [online] [cit. 2004-04-21].
Dostupné na www: <<http://www.piedro.nl/index2.asp?taal=en>>
- (42) PIEDRO. *Semi-orthopredic*. [online] [cit. 2004-04-21].
Dostupné na www: <<http://www.piedro.nl/index2.asp?taal=en>>
- (43) MARKELLSHOE. *About Markellshoe co*. [online] [cit. 2004-04-02].
Dostupné na www: <<http://www.markellshoe.com/about1.html>>
- (44) MARKELLSHOE. *Markell*. [online] [cit. 2004-04-02].
Dostupné na www: <<http://reliant.igdc.com/cgi-bin/tame.exe/markellshoe/product.tam>>
- (45) PROTEA. *O firme*. [online] [cit. 2004-05-17].
Dostupné na www: <<http://www.protea.sk/hlavna.htm>>
- (46) PROTEA. *Ortopedická obuv*. [online] [cit. 2004-05-17].
Dostupné na www: <<http://www.protea.sk/ortob.htm>>
- (47) PROBEN. *O nás*. [online] [cit. 2004-05-17].
Dostupné na www: <http://www.proben.sk/0_prb01_ofi.htm>
- (48) PROBEN. *Výrobky – Ortopedická obuv*. [online] [cit. 2004-05-17].
Dostupné na www: <http://www.proben.sk/1_prb01_orob.htm>
- (49) ORTOPROTETIKA. *O firme*. [online] [cit. 2004-05-17].
Dostupné na www: <<http://www.ortoprotetika.sk>>
- (50) ORTOPROTETIKA. *Sortiment*. [online] [cit. 2004-05-17].
Dostupné na www: <<http://www.ortoprotetika.sk/Sortim.htm>>
- (51) BIRKENSTOCK. *Our company – history*. [online] [cit. 2004-04-17].
Dostupné na www: < http://www.birkenstock.com/our_company/history/>

- (52) BIRKENSTOCK. *Collections – kids*. [online] [cit. 2004-04-17].
Dostupné na www: <http://www.birkenstock.com/collections_search/kids/>
- (53) ELEFANTEN. *Info*. [online] [cit. 2004-04-17].
Dostupné na www: <http://www.elefanten.de/content_manager/page.php?ID=41886>
- (54) ELEFANTEN. *Shoes*. [online] [cit. 2004-04-17].
Dostupné na www: <http://www.elefanten.de/content_manager/page.php?edbc%5Fentw%5FID=0&edbc>
- (55) ABLEGAITOR. *Ablegaitor*. [online] [cit. 2004-04-17].
Dostupné na www: <www.ablegaitor.com>
- (56) ABLEGAITOR. *Komfo Active*. [online] [cit. 2004-04-17].
Dostupné na www: <www.ablegaitor.com/Shoes.html>
- (57) ABLEGAITOR. *Memo*. [online] [cit. 2004-04-17].
Dostupné na www: <www.ablegaitor.com/Shoes.html>
- (58) SHOEKING. *Baby shoes*. [online] [cit. 2004-04-17].
Dostupné na www: <<http://www.shoeking.com/>>
- (59) MLADÁ FRONTA DNES. *Kurz koruny*. 2004-06-01
- (60) ZDENEK ŠVARC OBORT. [online] [cit. 2004-04-17].
Dostupné na www: <<http://www.plzen-info.cz/obort/>>
- (61) GAZELA. [online] [cit. 2004-05-19].
Dostupné na www: <<http://www.gazela.cz/>>
- (62) LEWIS STUART. [online] [cit. 2004-04-17].
Dostupné na www: <<http://www.lewisstuart.co.uk/>>
- (63) ORTHO BALTIC. [online] [cit. 2004-05-19].
Dostupné na www: <<http://www.orthobaltic.lt>>
- (64) HENRY SHEIN. [online] [cit. 2004-05-19].
Dostupné na www: <<http://www.henryschein.com/MEDICAL/default.asp?NoCache=6%2F11%2F2004+4%3A47%3A14+AM>>
- (65) NIMCO. [online] [cit. 2004-05-19].
Dostupné na www: <<http://www.nimco.nl>>

SEZNAM OBRÁZKU

Obr. 1	Graf výskytu nemocí nohou u chlapců a dívek ve věku od 3 do 15 let.....	11
Obr. 2	Prliš krátká obuv.....	12
Obr. 3	Správný a nevhodný tvar detské obuvi.....	12
Obr. 4	Vhodný strih obuvi pro nejmenší děti (šnerovací a sandálová kotníčková obuv)	13
Obr. 5	Široká obuv - v prliš široké obuvi noha klouže dopředu a poškozuj prsty.....	15
Obr. 6	Znacka pro zdravotne nezávadnou obuv	16
Obr. 7	Schéma detské zdravotní ortopedické obuvi	20
Obr. 8	Detská zdravotní ortopedická obuv společnosti DZO s.r.o.....	20
Obr. 9	Detská zdravotní obuv s parametry ortopedické obuvi společnosti Exico s.r.o.	21
Obr. 10	Detská ortopedická obuv a ortopedická stélka společnosti Ergon a.s.	23
Obr. 11	Detská zdravotní obuv firmy Santé s.r.o.....	24
Obr. 12	Detská zdravotní obuv firmy Orco s.r.o	25
Obr. 13	Detská zdravotní obuv firmy Odemon spol.s r.o.....	25
Obr. 14	Detská zdravotní obuv firmy Jakub Obuv s.r.o.....	26
Obr. 15	Detská zdravotní obuv firmy Kordan s.r.o	26
Obr. 16	Detská zdravotní obuv firmy Simon anatomic s.r.o	27
Obr. 17	Detská zdravotní obuv firmy Snaha a.s.	27
Obr. 18	Detská ortopedická obuv firmy Piedro	29
Obr. 19	Detská zdravotní obuv firmy Markell Shoe	30
Obr. 20	Detská ortopedická obuv firmy Protea s.r.o.....	30
Obr. 21	Detská ortopedická obuv firmy Proben	31
Obr. 22	Detská ortopedická obuv firmy Orto-protetika	31
Obr. 23	Detská zdravotní obuv firmy Birkenstock Footprint Sandals, Inc.	32
Obr. 24	Detská zdravotní obuv firmy Elefanten.....	33
Obr. 25	Detská ortopedická obuv firmy Elefanten.....	33
Obr. 26	Detská ortopedická obuv Shoe King.....	34

SEZNAM TABULEK

Tab. I. Výše příspěvku pojišťovny na ortopedickou obuv firmy Ergon a.s.....	22
Tab. II. Porovnání cen jednotlivých výrobcu.....	35

