

Charakteristika příležitostí cestovního ruchu na Valašskokloboucku

Jiří Vrána

Bakalářská práce
2005

ABSTRAKT

Abstrakt česky

Tématem mé bakalářské práce je Charakteristika příležitostí cestovního ruchu na Valašskokloboucku. Nejprve se zaměřuji na teoretické poznatky, následně byla provedena analýza, která slouží pro stanovení závěrečných doporučení. Teoretická část je zaměřena na historii cestovního ruchu, samostatný cestovní ruch a marketing cestovního ruchu. V praktické části se odrážejí znalosti, které jsem načerpal po dobu mé bakalářské praxe. Zaměřil jsem se zde na definování oblasti Valašskokloboucka, dále možnosti cestovního ruchu v mikroregionu, historické dominanty, turistické zajímavosti, ubytování, stravování, sportovní vyžití návštěvníků, možnosti rekreace u vody a mnoho dalších zajímavostí. V závěrečné části jsou obsaženy návrhy, které by měly vést ke zlepšení turistické atraktivity mikroregionu a k jeho lepšímu využití v oblasti cestovního ruchu.

Abstrakt ve světovém jazyce

Topics my bachelor work is Characteristics of job opportunities in travel industry in the region of Valasskokloboucko. First I survey on theoretic piece of knowlodge. Subsequently was fulfiment analysis which serve for assesment final recommendation. Theoretic part si sight on history travel movement, himself travel movement and mareketing travel movement. In pracical parts there are knowlodge that I drew for the duration of my bachelor practise. I located here on definition Valasskokloboucko, further possibilities travel movement in mikroregion, historical view point, tourist interest, lodging, food, sports occasion attendants, possibilities recreation near water and a lot of other interest. In final parts there are inclusion suggestions, that would lead off to improvement tourist atractivity mikroregion and to his better utilization in tourist district.

Rád bych touto cestou poděkoval vedoucímu bakalářské práce panu Doc. Ing. Josefu Kubíkovi, CSc. za odborné vedení, cenné informace a připomínky, které mi při vypracování bakalářské práce poskytl.

Dále děkuji svým rodičům za podporu, kterou mi věnovali po dobu mého studia.

OBSAH

OBSAH	4
ÚVOD.....	7
I. TEORETICKÁ ČÁST	9
1 CHARAKTERISTIKA CESTOVNÍHO RUCHU	10
1.1 VYMEZENÍ POJMU CESTOVNÍHO RUCHU	10
1.2 DRUHY CESTOVNÍHO RUCHU	11
1.3 SPECIFIKACE CESTOVNÍHO RUCHU	12
2 HISTORIE A VÝVOJ CESTOVNÍHO RUCHU	13
2.1 HISTORIE CESTOVNÍHO RUCHU VE SVĚTĚ	13
2.2 HISTORIE CESTOVNÍHO RUCHU V ČESKÉ A ČESKOSLOVENSKÉ REPUBLICE	14
2.3 TRENDY A VÝVOJE CESTOVNÍHO RUCHU.....	14
3 SLUŽBY CESTOVNÍHO RUCHU	15
3.1 POSTAVENÍ SLUŽEB V HOSPODÁŘSTVÍ	15
3.2 PODSTATA SLUŽEB CESTOVNÍHO RUCHU	16
3.2 KLASIFIKACE SLUŽEB CESTOVNÍHO RUCHU	16
3.3 KOMPLEXNOST SLUŽEB CESTOVNÍHO RUCHU	16
3.4 DOPRAVA	17
3.5 UBYTOVÁNÍ A STRAVOVÁNÍ	18
3.5.1 Ubytování	18
3.5.2 Stravování	18
3.6 ZPROSTŘEDKOVÁNÍ SLUŽEB, POSKYTOVÁNÍ INFORMACÍ, DALŠÍ SLUŽBY.....	19
3.7 CESTOVNÍ KANCELÁŘE.....	19
3.8 INFORMAČNÍ STŘEDISKO	20
4 PŘÍNOSY A DOPADY CESTOVNÍHO RUCHU	21
4.1 EKONOMICKÉ DOPADY	21
4.2 SOCIÁLNÍ DOPADY	22
4.3 KULTURNÍ DOPADY	22
4.4 DOPADY NA ŽIVOTNÍ PROSTŘEDÍ	22
5 MARKETING CESTOVNÍHO RUCHU.....	23
5.1 ÚLOHA MARKETINGU	23
5.2 MARKETINGOVÝ INFORMAČNÍ SYSTÉM	23
5.3 MARKETINGOVÝ MIX V CESTOVNÍM RUCHU	24
5.3.1 Produkt	24
5.3.2 Balíčky	25
5.3.3 Místo, distribuce a dostupnost	25

5.3.4	Cena.....	26
5.3.5	Komunikační mix.....	26
6	MÍSTNÍ CESTOVNÍ RUCH.....	28
6.1	CESTOVNÍ RUCH MĚST A OBCÍ	28
6.2	VENKOVSKÝ CESTOVNÍ RUCH.....	29
7	MUZEA V MĚSTSKÉM CESTOVNÍM RUCHU	30
7.1	MUZEA JAKO SOUČÁST CESTOVNÍHO RUCHU	30
7.2	MARKETINGOVÉ MOŽNOSTI MUZEA V CESTOVNÍM RUCHU	30
8	ZÁVĚRY Z TEORETICKÉ ČÁSTI	32
II.	PRAKTICKÁ ČÁST	34
9	CHARAKTERISTIKA VALAŠSKOKLOBOUCKA.....	34
9.1	BÍLÉ KARPATY	34
10	MIKROREGION VALAŠSKOKLOBOUCKO.....	35
10.1	VALAŠSKÉ KLOBOUKY	35
10.2	BRUMOV – BYLNICE	35
10.3	NÁVOJNÁ	36
10.4	NEDAŠOV	36
10.5	NEDAŠOVA LHOTA	36
10.6	ŠTÍTNÁ NAD VLÁŘÍ – POPOV	37
10.7	VALAŠSKÉ PŘÍKAZY	37
10.8	POTEČ	37
10.9	ÚJEZD.....	37
10.10	DRNOVICE	38
10.11	VLACHOVICE – VRBĚTICE	38
11	ANALÝZA MIKROREGIONU.....	39
11.1	OBYVATELSTVO	39
11.2	EKONOMICKÁ SITUACE MIKROREGIONU	39
11.3	STRUKTURA PRŮMYSLU A ZEMĚDĚLSTVÍ.....	40
12	KULTURNÍ A TURISTICKÉ DOMINANTY MIKROREGIONU	41
13	HRAD BRUMOV	44
14	TURISTIKA V MIKROREGIONU	46
14.1	TURISTIKA A CYKLOTURISTIKA	46
14.2	NAUČNÉ STEZKY	47
14.3	MUZEA	48
14.4	REKREACE U VODY	49

14.5	OSTATNÍ TURISTICKÉ ATRAKTIVITY V OKOLÍ VALAŠSKOKLOBOUCKA	50
15	DOPRAVA.....	51
16	UBYTOVÁNÍ A STRAVOVÁNÍ.....	53
16.1	UBYTOVÁNÍ.....	53
16.2	STRAVOVÁNÍ.....	54
17	SPORT.....	56
18	PROPAGACE.....	57
19	ANALÝZA SWOT	58
20	ZÁVĚREČNÁ DOPORUČENÍ	62
20.1	DOPORUČENÍ KE ZVÝŠENÍ TURISTICKÉ ATRAKTIVITY MIKROREGIONU.....	62
20.2	PODPORA ROZVOJE VENKOVA	63
	SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY	67
	SEZNAM POUŽITÝCH SYMBOLŮ A ZKRATEK	69
	SEZNAM TABULEK.....	70
	SEZNAM PŘÍLOH.....	71

ÚVOD

Cestovní ruch se stal v posledních desetiletích celosvětovým fenoménem, především díky rozvoji dopravních možností a postupující globalizaci sahá do každé části naší Země. Místa, která jsou turisticky zajímavá, přitahují návštěvníky ze všech koutů naší planety. Jejich zájem o návštěvu určitého místa sebou přináší i finanční příjmy, které jsou nedílnou součástí ekonomiky dané oblasti. Cestovní ruch má velký význam a dopad na řadu dalších oblastí, např. ubytovací a stravovací služby, dopravu, sportovně-rekreační služby, společensko-kulturní služby, banky, obchody atd. Turistika a cestování se tak pro subjekty cestovního ruchu stává velkou příležitostí ve všech směrech.

Téma mé bakalářské práce „Charakteristika příležitostí cestovního ruchu na Valašskokloboucku“ úzce souvisí s místem, kde jsem se narodil a stále žiji. K této oblasti mám zvláštní vztah a jsem hrdý na to, že sem patřím a jsem její součástí. Mohu s hrdostí konstatovat, že bydlím v kraji tradic, památek a originální kultury, kterou můžeme přispět do národního, evropského i světového kulturního dědictví.

V teoretické části je provedena rešerše poznatků z oblasti marketingu cestovního ruchu, služeb cestovního ruchu a regionální politiky. Tato část je základem pro praktickou část.

Následující praktická část je zaměřena na rozbor turisticky atraktivních míst Valašskokloboucka. Tato oblast je reprezentována územím Brumov – Bylnice, Sv. Štěpán, Sidonie, Návojná, Nedašov, Nedašova Lhota, Valašské Klobouky a jejich okolí. Analýza zkoumá problematiku organizací, institucí, přírody, ekonomiky, obyvatelstva, průmyslu, školství, sportu, dopravy, ubytování a stravování, kulturní a turistické dominanty okolí a propagace. Ze zjištěných informací vychází SWOT analýza, která se soustředí na stanovení silných a slabých stránek jednotlivých oblastí cestovního ruchu a z nich odvozené následující příležitosti a rizika pro budoucí turistický rozvoj oblasti.

V závěrečné části je obsažen alespoň návrh základních opatření, které by měly vést ke zvýšení atraktivity dané oblasti.

Cílem předložené bakalářské práce je analyzovat uvedený mikroregion a v závěru nastínit možnosti odstranění slabých stránek a využití příležitostí zejména s důrazem na oblast cestovního ruchu.

I. TEORETICKÁ ČÁST

1 CHARAKTERISTIKA CESTOVNÍHO RUCHU

Cestovní ruch a cestování mají velmi dlouhou historii a jsou spjatý s počátky naší civilizace. Důvody cest byly různorodé – obchodní (obchodní stezky), vojenské (dobývatelské, válečná tažení), náboženské (misijní činnost), poznávací (přírodovědecké expedice), sportovní (zdolání velehor), či dokonce čistě prestižní (první přistání člověka na Měsíci).

1.1 Vymezení pojmu cestovního ruchu

Obecně se **cestovní ruch** (tourism) definuje jako krátkodobý přesun lidí na jiná místa, než jsou místa jejich obvyklého pobytu, za účelem pro ně příjemných činností. Definice zní jednoduše, ale není plně výstižná. Nezahrnuje např. lukrativní oblast služebních cest, kde hlavním smyslem cestování je práce, nikoli zábava. Je také nesnadné určit, jak daleko člověk musí cestovat nebo kolik nocí musí strávit mimo domov, abychom jsme mohli ho považovat za turistu.

Jako **návštěvník** (visitor) se označuje každá osoba cestující do jiného místa, v němž nemá trvalé bydliště. Pokud přenocuje, stává se **turistou** (tourist). Bez přenocování se jedná o jednodenního návštěvníka považovaného za **výletníka** (sameday visitor).

Za hlavní znaky cestovního ruchu se považuje:

- změna místa
- dočasnost pobytu
- nevýdělečná činnost v navštíveném místě [1]

1.2 Druhy cestovního ruchu

Druhů cestovního ruchu může být v závislosti na zvolených kritériích celá řada. Podle místa se bude jednat o domácí či zahraniční, podle času o krátkodobý nebo naopak dlouhodobý, podle způsobu organizace o skupinový nebo individuální atd. Za základní se považuje klasifikace podle účelu (motivů, cílů).

Podle účelu dělíme cestovní ruch na:

- **Rekreační** - realizovaný ve vhodném přírodním prostředí s cílem odpočinku, reprodukce a zlepšení fyzické a psychické kondice, zahrnuje také příměstskou rekreaci, zpravidla krátkodobější (víkendovou) na chatách, chalupách a zahrádkách.
- **Kulturně - poznávací** - zaměřený na poznávání historie, kultury, tradice a zvyků vlastního i jiných národů (památky, přírodní zajímavosti).
- **Náboženský** – jako jsou návštěvy poutních a posvátných míst, církevních památek a účast na církevních obřadech a oslavách.
- **Vzdělávací** – cílem je něco nového naučit (jazyky, sporty, dovednosti).
- **Společenský** – jde o setkávání příbuzných, vytváření přátelských vztahů a známostí lidí se stejnými zájmy a zálibami o společenský život.
- **Sportovní** – jde nejen o vlastní sportovní aktivity, ale i o pasivní diváctví na sportovních akcích (MS v hokeji, kopané atd.).
- **Zdravotní** – zahrnující zdravotní prevenci, rehabilitaci, rekonvalescenci i léčení následků nemocí v lázních či jiných zdravotně příznivých prostředích.
- **Dobrodružný** (adrenalinové sporty) – spojený s nebezpečím, testováním fyzických a psychických vlastností účastníků (rafting, bungee-jumping).
- **Poznávání přírody** – v podobě návštěv přírodních rezervací, národních parků, specifickým typem je ekoturistika.
- **Profesní** – zahrnuje obchodní služební cesty, účast na kongresech, veletrzích a výstavách.
- **Politický** – zahrnuje sjezdy, mítinky politických stran.

- Nákupní - představuje cesty za nákupy.

1.3 Specifikace cestovního ruchu

- Rozvoj cestovního ruchu je podmíněn politicko-správními podmínkami.
- Trh je silně determinován přírodními faktory a dalšími nepředvídatelnými vlivy.
- Produkt cestovního ruchu nejde vyrábět na sklad.
- Poptávka je výrazně ovlivněna důchodem obyvatelstva, fondem volného času, cenovou hladinou nabízených služeb, spotřebitelskými preferencemi, motivací, módou a prestiží, celkovým způsobem života.
- Místní vázanost, bezprostřední spojitost s územím, ve kterém se realizuje, zejména s jeho kvalitou přírodního prostředí.
- Těsný vztah nabídky a poptávky (změny cen a příjmů se bezprostředně projeví na trhu).
- Výrazná sezónnost.
- Vysoký podíl lidské práce.
- Nabídku silně ovlivňuje také rozvoj a využívání techniky a technologií např. Internet. [1]

2 HISTORIE A VÝVOJ CESTOVNÍHO RUCHU

Historie moderního cestovního ruchu úzce souvisí s rozvojem světové ekonomiky, dopravy, s růstem množství volného času, v současnosti s rozvojem informatiky a komunikačních technologií.

2.1 Historie cestovního ruchu ve světě

S cestováním a poznáváním vzdáleného okolí se můžeme setkat již u Sumerů, Peršanů, Egyptanů a Fénicianů. Mnohé písemné doklady o cestování za odpočinkem a zábavou nalezneme ve starém Řecku a Římě. Významnými jmény spojenými s poznáváním nových krajů jsou Kryštof Kolumbus, Vasco de Gama, Marco Polo atd. Obrovským zlomem v cestovním ruchu bylo 19. a 20. století, které je svázáno s rozvojem železniční, silniční a později i letecké dopravy, které přineslo levné cestování pro širokou veřejnost. Nejznámějším průkopníkem moderního cestovního ruchu byl Angličan Thomas Cook. Založil nejstarší cestovní kancelář na světě Thomas Cook & Co. (1841) fungující dodnes. Ve dvacátém století začaly mohutně vycházet různé příručky, průvodce popisující města a přírodní krásy. Konec 20. století je ve znamení zavádění informačních a komunikačních technologií, jehož podobu mění požadavky zákazníků a realizace cílených marketingových strategií. Díky moderním technologiím je jedním z významných trendů individualizace požadavků zákazníků.[2]

Cestovní ruch se na konci století stal největším zaměstnavatelem a jedním z nejvýnosnějších odvětví světové ekonomiky. Po obchodu s ropou a s ropnými výrobky a automobilovém průmyslu se ve výši obrátu řadí na třetí místo právě cestovní ruch.

2.2 Historie cestovního ruchu v České a Československé republice

V českých zemích vznikají v první polovině 19. století mnohé turistické hotely. Cestování se stává součástí běžného života lidí. Nejstarší cestovní kancelář v Československu (České republice) je **ČEDOK** (1920) jako monopolní cestovní kancelář. Velkému zájmu se těšily léčebné a ozdravné pobyty v lázních, které byly tehdy „světoznámé“ (Karlovy Vary, Františkovy Lázně atd.). Vzhledem k mezinárodní situaci se po 2. světové válce rozvíjí zejména domácí cestovní ruch. Vlivem absence investic docházelo u mnohých zařízení cestovního ruchu ke zhoršování kvality a u mnohých z nich až k úplné devastaci těchto objektů. Rok 1989 znamenal zásadní přelom z hlediska cestování do zahraničí, změn podmínek pro podnikání a pro cestování. Zapříčinil také lavinový vznik podnikatelských subjektů (až 4000 cestovních kanceláří). Objevují se zahraniční investice do hotelů, rozvíjí se spolupráce s okolními státy při přípravě společných produktů, ochraně přírody. Nárůst zahraničních návštěvníků a turistů se výrazně projevil i ve zvýšení devizových příjmů z cestovního ruchu. Význam cestovního ruchu z ekonomického hlediska je tedy více než zřejmý. [2]

2.3 Trendy a vývoje cestovního ruchu

Cestovní ruch se ve svých různých formách a druzích v současnosti vyskytuje víceméně v celém světě. Přesto jeho prostorové rozložení není rovnoměrné. Mnohé trendy v cestovním ruchu jsou nesporné – soustavné zvyšování kvality, rychlosti a komplexnosti poskytování informací. Je zřejmý další trend – nerovnoměrně rychlý rozvoj cestovního ruchu v různých regionech světa, přičemž nejdynamičtější oblastí je region východní Asie a Tichomoří.

Cestovní ruch se stává nejvýznamnějším odvětvím národního hospodářství řady zemí světa. Také tento trend bude trvat i v souvislosti se zkracováním pracovní doby, pokračujícím růstem životní úrovně v mnoha státech světa a tím i s rostoucí možností cestovat. Bude se prohlubovat trend hledání souladu cestovního ruchu a ochrany životního prostředí, národní a kulturní identity a dědictví. Požadavek odpovídajícího životního prostředí v cílové zemi bude stále silnějším požadavkem při výběru cílové země. [3]

3 SLUŽBY CESTOVNÍHO RUCHU

Služby cestovního ruchu představují činnosti nehmotného charakteru, jejichž výsledkem je buď individuální, nebo společensky užitečný efekt.

3.1 Postavení služeb v hospodářství

Světové hospodářství i ekonomika jednotlivých zemí se obvykle člení na tři základní sektory:

- Prvovýroba (primér)
- Druhovýroba (sekundér)
- Sféra služeb (terciér) – tento terciální sektor zahrnuje (obchod, bankovníctví, zdravotnictví, školství, různé typy využití volného času, státní správu, osobní dopravu atd).

Západoevropská ekonomika je dnes především ekonomikou služeb. Ve většině západoevropských zemích připadá na sféru služeb více než 60 % celkových příjmů, resp. počtu všech zaměstnaných. Nejvyspělejší státy světa mají víc než polovinu pracujících v obslužné sféře. V USA zaujímají služby více než 70 % podíl zaměstnanců. [3]

Činnosti, které vedou k uspokojování potřeb všech účastníků cestovního ruchu, nazýváme služby cestovního ruchu. Zahrnují služby dopravní, ubytovací, stravovací atd.

3.2 Podstata služeb cestovního ruchu

Struktura služeb, jimiž se uspokojují **potřeby** účastníku cestovního ruchu, je různorodá a uspokojuje dvě skupiny potřeb. Jedná se o **primární a sekundární**.

- Primární – cílové potřeby účastníků cestovního ruchu (např. potřeba sportovního vyžití, poznávání kulturních a historických pozoruhodností, odpočinku, společenské komunikace, rozptýlení, zábavy apod.).
- Sekundární - realizační, které podmiňují efektivní uspokojování cílových potřeb (např. potřebu přepravit se do rekreačního prostoru, potřebu výživy, přenocování, hygieny, zprostředkování služeb apod.). Z výše uvedeného vyplývá, že význam služeb cestovního ruchu během pobytu mimo domov vzrůstá, protože kromě každodenních existenčních potřeb účastník cestovního ruchu chce uspokojovat i další potřeby vyvolané rekreačními aktivitami (např. plavání, lyžování, opalování atd.). [4]

3.2 Klasifikace služeb cestovního ruchu

Různorodost služeb cestovního ruchu umožňuje jejich klasifikování z více hledisek. Často se podle významu ve spotřebě účastníků cestovního ruchu rozlišují na služby základní a doplňkové. Podle charakteru spotřeby se dělí na osobní a věcné. Dále rozlišujeme služby na placené a neplacené, sezónní a mimosezónní buď v letním nebo zimním období, vlastní nebo zprostředkované. Nejčastěji se služby cestovního ruchu dělí podle jejich funkcí ve vztahu k jednotlivým uspokojovaným potřebám účastníků, v širším kontextu i ve vztahu ke společnosti (dopravní, ubytovací, stravovací, zprostředkované, lázeňské, kongresové, průvodcovské, společensko-kulturní, sportovně-rekreační, animační, směnářenské, pojišťovací, obchodní, komunální, horskou službu atd.). [4]

3.3 Komplexnost služeb cestovního ruchu

Potřeby účastníků cestovního ruchu nevystupují individuálně, ale zpravidla jako soubor spolu souvisejících a vzájemně se podmiňujících potřeb. Jejich uspokojení proto

nevyžaduje jednotlivé, nýbrž komplexní služby. **Komplexnost služeb** cestovního ruchu je složitá problematika zahrnující mnohé souvislosti, zvláště nutnou koordinaci činností podnikatelských subjektů, které tyto služby poskytují. Nutná je koordinace:

- V daném rekreačním prostoru vzhledem k přirozeným předpokladům rozvoje cestovního ruchu, jeho funkci a významu.
- V daném čase v zájmu zabezpečení úspěšného průběhu jednotlivých akcí, zájezdů, pobytů, zvláště hromadných a krátkodobých (např. pobyt u moře, kongresové akce).
- Z hlediska funkcí služeb cestovního ruchu, to znamená jejich věcné náplně v závislosti na jednotlivých formách a druzích cestovního ruchu.

Stupeň komplexnosti služeb by měl odpovídat charakteru střediska cestovního ruchu a jeho vybavenosti potřebnými zařízeními cestovního ruchu. [4]

3.4 Doprava

Doprava je jedním ze základních předpokladů rozvoje cestovního ruchu. Překlenuje prostorové rozdíly mezi místem bydliště občana a místem cestovního ruchu. Vztah dopravy a cestovního ruchu je však vztahem oboustranným, protože rozvoje jednotlivých forem a druhů cestovního ruchu vyvolává vznik nových forem dopravy, rekonstrukci již existující a výstavbu nové dopravní sítě.

Podle přepravního principu se doprava dělí na dopravu železniční, silniční, leteckou, námořní, říční, městskou, horské dráhy, lanovky, kola, pěší turistiky.

Při cestování do České republiky zahraniční turisté začínají využívat leteckou dopravu z toho důvodu, že mají možnost využití nových leteckých společností, které nabízejí levné letenky do České republiky.

3.5 Ubytování a stravování

Sít' ubytovacích a stravovacích zařízení tvoří nedílnou součást cestovního ruchu. Jejich poskytování a kvalita služeb dává zákazníkům pocit domácího prostředí a poskytovatelům pocit dobře odvedené práce.

3.5.1 Ubytování

Ubytovací služby jsou významným předpokladem rozvoje zejména pobytového cestovního ruchu. Jejich posláním je umožnit přenocování nebo přechodné ubytování účastníkům cestovního ruchu mimo místo jejich trvalého bydliště. S těmito službami jsou poskytovány i služby doplňkové, které souvisí s pobytem hosta v ubytovacím zařízení. Ubytovací zařízení poskytuje tedy i služby stravovací, společensko - zábavní.

Ubytovací zařízení se dělí podle několika hledisek, například:

- Podle způsobu výstavby na pevná (hotely, motel), částečně pevná (montované chaty), přenosná (stany) a pohyblivá (lůžkové vozy, obytné automobily).
- Podle časového využití na celoroční, jednosezónní, dvousezónní.
- Podle druhu na tradiční, doplňková a ostatní.

Pro dělení ubytovacích zařízení se v praxi používá dělení na kategorie a na třídy podle vybavení a rozsahu služeb.

3.5.2 Stravování

Podmínkou rozvoje cestovního ruchu je také poskytování stravovacích služeb, neboť umožňují uspokojování základních potřeb výživy účastníků cestovního ruchu během jejich přepravy i pobytu v cílovém místě. Kromě toho poskytují i doplňkové stravování a občerstvení, jakož i služby společensko – zábavní, které jsou spojené s hudební produkcí, s kulturním programem, případně i dalšími službami. Na rozdíl od ubytovacích zařízení jsou stravovací zařízení navštěvovány místní klientelou.

Podle všeobecného hlediska se odbytová střediska dělí:

- Převážně stravovací (např. restaurace, motorest, samoobslužná restaurace atd.)
- Společensko – zábavní (kavárna, vinárna, bar)
- Doplnkového stravování (bufet, bistro)

Pro dělení stravovacích zařízení se v praxi používá dělení na skupiny podle vybavení a rozsahu služeb. [4]

3.6 Zprostředkování služeb, poskytování informací, další služby

Důležitou součástí cestovního ruchu je vedle nabízení přímých služeb i poskytování informací (o službách, památkách atd.), vyhledávání a rezervace služeb, poskytování „balíčků“ služeb – jejich poskytování. Tyto služby poskytují cestovní kanceláře, touroperátoři, informační střediska, asociace, centra pro podporu turistiky a další subjekty.

3.7 Cestovní kanceláře

Cestovní kanceláře představují jediný pravý průmysl cestovního ruchu, který není pouhou podskupinou jiného průmyslu. Mají specifickou funkci v systému cestovního ruchu. Poskytují celou řadu služeb, které lze rozdělit podle různých kritérií na služby vlastní a zprostředkované, na služby komplexní a služby jednotlivé, na služby standardní a nadstandardní. [5]

Vymezení předmětu činnosti cestovní kanceláře potvrzuje, že její hlavní funkcí je **poskytování služeb**. Z ostatních funkcí je možno uvést: Funkce transformační, překlenování prostoru a času, zkoumání spotřebitelské poptávky, informační a kontaktní, kontrolní, realizační, výchovná.

Poměrně vyčerpávající přehled poskytuje jejich členění z věcného (funkčního) hlediska. Jedná se o tyto druhy služeb:

- Poskytování informací související s účastí na cestovním ruchu
- Rezervování míst v různých druzích dopravních prostředků
- Zajišťování tuzemských a zahraničních dopravních cenin
- Organizování a prodej standardních, forfaitových zájezdů a pobytů v tuzemsku i zahraničí
- Obstarávání a prodej lázeňských léčebných pobytů
- Služby průvodců
- Směnárenské služby
- Obstarání taxislužby, případně osobního řidiče
- Služby spojené s obstaráním víz do států s vízovou povinností atd.

Sortiment poskytovaných služeb závisí jak na druhu cestovního ruchu, tak i na charakteru cestovní kanceláře. [4]

3.8 Informační středisko

Informační středisko je významný subjekt podporující poskytování přesných a aktuálních informací pro rozvoj cestovního ruchu na regionální úrovni a v místech soustředěného cestovního ruchu.

Území, ve kterém se občan či turista pohybuje, musí nabízet dostatek informací dostupných a srozumitelných na první pohled. Jsou to orientační tabule, směrovky, značky upozorňující na vyznačená místa, budovy či přírodní útvary, informující o nejružnějších zajímavostech a upozorňující na možnost využití nejružnějších dopravních prostředků. O tohle vše se stará informační středisko, které je určeno široké veřejnosti. Dalšími službami, které poskytuje, jsou prodej map, upomínkových předmětů, rezervace pokojů, jízdenek, směnárenské služby, umožňují přístup k Internetu atd.

Služby informačního střediska jsou velmi podobné, ne-li stejné jako u cestovních kanceláří.

4 PŘÍNOSY A DOPADY CESTOVNÍHO RUCHU

Cestovní ruch může pomáhat zvyšovat životní úroveň lidí žijících v dané oblasti prostřednictvím ekonomických přínosů, které jsou do oblasti vnášeny v podobě tržeb za realizované služby. Navíc rozvojem infrastruktury mohou vznikat nové pracovní příležitosti. Řádně usměrňovaný a řízený cestovní ruch může maximalizovat výhody z něho vyplývající a minimalizovat případné negativní dopady. Při realizaci cestovního ruchu je důležité se zamyslet nad dopady, které tento rozvoj způsobí a které se projeví v oblasti ekonomické, sociální, kulturní a ve vztahu k životnímu prostředí. [6]

4.1 Ekonomické dopady

Cestovní ruch přispívá k oběhu zahraniční měny, dává vzniknout příjmům a novým pracovním místům, může podporovat nové žádoucí změny ve struktuře ekonomiky a posilovat rozvoj drobného podnikání ve vymezeném regionu.

- *Zahraniční* – platební vztahy – turisté přijíždějící do ČR ze zahraničí pomáhají vyrovnat platební bilanci a pasivní cestovní ruch. Na ekonomiku působí jako import.
- *Příjmy z cestovního ruchu* – příspěvek cestovního ruchu představuje množství peněz, které utratí turisté spotřebou služeb v cestovním ruchu, sníženým o hodnotu nákupů subjektů cestovního ruchu.
- *Zaměstnanost* – cestovní ruch vytváří nové pracovní příležitosti.
- *Rozvoj drobného podnikání* – mnoho služeb v cestovním ruchu je zajišťováno malými podniky a drobnými živnostníky. [3]

4.2 Sociální dopady

Vlivy v sociální oblasti jsou způsobeny vzájemným působením mezi hostiteli a návštěvníky.

- *Hustota návštěvníků* – vlivem sezónnosti dochází ke koncentraci velkého počtu návštěvníků v určitém čase a místě, což lze eliminovat různými cenami.
- *Spotřebitelské chování* – místní obyvatelstvo srovnává kvalitu dováženého zboží, které může požadovat pro vlastní potřebu.
- *Morálka* – je ovlivněna některými negativními průvodními znaky rozvoje cestovního ruchu, jako např. nárůst kriminality, prostituce nebo rozšíření hazardních forem zábavy.

4.3 Kulturní dopady

Cestovní ruch zrychluje proces rozvoje a změny kultury v konkrétní oblasti, protože zavádí vztahy mezi dvěma nebo více společnostmi s rozdílnou kulturou. Vliv „silnější“ ovlivní „slabší“, což nazýváme „přebírání jiné kultury“.

Tradice a z nich vycházející svátky, oslavy a další kulturní akce jsou důležité pro obyvatele každého sídla, ale mají i velkou přitažlivost pro jeho návštěvníky, kteří pak zpětně, v rámci cestovního ruchu, přinášejí do vesnic a měst práci a peníze

4.4 Dopady na životní prostředí

Cestovní ruch ovlivňuje životní prostředí jak pozitivně, tak i negativně. Rozvoj cestovního ruchu může vést k budování potřebných sanitárních zařízení, inženýrských sítí nebo ke zvýšení obytné kultury jak pro obyvatele, tak návštěvníky. [3]

5 MARKETING CESTOVNÍHO RUCHU

5.1 Úloha marketingu

S růstem dynamiky trhů služeb a intenzity konkurence se marketing stal klíčovým faktorem odlišení úspěšných a neúspěšných podniků. Marketingový proces je vnímání, porozumění, stimulace a uspokojení potřeb specifických cílových trhů při využití podnikových zdrojů. Marketing je proces sladování podnikových zdrojů s potřebami trhu. Zabývá se dynamickými vztahy mezi podnikovými produkty a službami, potřebami a požadavky spotřebitelů a činností konkurence. [3]

5.2 Marketingový informační systém

Základem každého kvalifikovaného rozhodování a řízení, a tedy i řízení v oblasti marketingu, je zabezpečení a využití optimálního množství kvalitních a včasných informací. K tomuto a dalším účelům musí být v podniku od samého začátku uplatňování marketingového řízení vytvořen systém informací o:

- průběžně se měnícím okolí,
- specifických požadavcích a podmínkách trhu,
- připravenosti a schopnosti podniku na ně reagovat.

Marketingový informační systém (MIS) můžeme definovat jako systém všech procedur vytvořených za účelem shromažďování, analýzy a vyhodnocování informací nezbytných pro kvalitnější plánování, organizování, řízení a kontrolu marketingových aktivit. Marketingový informační systém, chápáný jako systém pracovníků a techniky vyčleněné pro práci s informacemi, zahrnuje čtyři základní podsystémy:

- vnitřní systém informací,
- marketingový zpravodajský systém,
- marketingový výzkumný systém,
- podpůrný systém marketingového rozhodování. [7]

5.3 Marketingový mix v cestovním ruchu

Marketingový mix je významným nástrojem prodeje. Skládá se z různých prvků marketingového programu, které napomáhají úspěšnému zavádění marketingové strategie a umísťování podniku na cílových trzích. Integrace prvků marketingového mixu zajišťuje konzistenci marketingové strategie jako celku. Většina pracovníků marketingu tradičně zvažovala čtyři základní prvky marketingového mixu, kterými jsou tzv. „čtyři P“. Marketing cestovního ruchu rozšiřuje tuto základní podobu marketingového mixu o další „4 P“: **lidé** (people), **tvoření balíčků** (packaging), **tvorba projektů** (programming) a **spolupráce, kooperace** (partnership). [3]

5.3.1 Produkt

Za produkt lze považovat to, co lze na trhu nabízet k pozornosti, k získání, k používání nebo ke spotřebě, co má schopnost uspokojit přání nebo potřebu druhých lidí. Proto sem řadíme jak fyzické předměty a služby, tak také osoby, místa, organizace, myšlenky, kulturní výtvoř apod.

Kvalita produktu je jedním z hlavních nástrojů budování pozice na trhu. Jedná se o komplexní kategorii, a obecně představuje způsobilost produktu plnit své funkce. V marketingovém pohledu je kvalita produktu taková, jakou ji vnímá a vidí zákazník. V případě hotelu může být kvalita obecně vyjádřena počtem hvězdiček. Kvalitu produktu můžeme kvantitativně měřit pomocí určitých obecně uznávaných ukazatelů a norem nebo výčtem určitého vybavení jako je klimatizace, bazén, hlídané parkoviště. Můžeme ji měřit taky kvalitativně, a to porovnáním spokojenosti zákazníků, prostřednictvím marketingových výzkumů, anket apod.

V marketingovém cestovním ruchu je kvalita výsledkem spolupráce mnoha partnerských subjektů. Vstřícnost prodejce v kanceláři, spolehlivost a bezpečnost dopravy, čistota a komfort ubytování, chuť, množství a úroveň stravování či atraktivita programu tvoří výsledný integrovaný produkt, výsledný balíček, do kterého přispěla řada subjektů. [1]

Mezi další důležité součásti produktu patří:

- Design – Vybavení a uspořádání restaurace zvýší celkovou spokojenost zákazníka
- Značka – Znamená jméno, název, znak, symbol nebo jejich kombinaci.

5.3.2 Balíčky

Pod pojmem „BALÍČEK“ rozumíme něco víc než jen obvyklou kompenzací předplaceného stravování při odjezdu z rekreace. Málokdy je jedna složka (přírodní úkaz, kulturní památka) sama o sobě tak jedinečná, že nám dokáže dlouhodobě přitahovat zájemce a návštěvníky. Proto, abychom zvýšili zajímavost, případně vytvořili něco jedinečného, musíme svoji nabídku pojmut jako komplex služeb. Jedná se o komplex služeb, který vzniká ze spolupráce a partnerství více organizací, které své dobré služby (např. neobvyklý způsob dopravy, nevšední ubytování, nezvyklou stravu a pohoštění) prezentují společně.

Balíček znamená pro klienta možnost výběru. Nesnaží se mu vnutit jen jedno místo, jeden hotel či jedno muzeum. Nabízí celý komplex možností svobodné volby, komplex, s jehož pomocí se může vytvořit program pro víkendové či týdenní putování a který jej ponouká vrátit se znovu a využít další nabízené možnosti. [1]

5.3.3 Místo, distribuce a dostupnost

Místo je zcela nepochybně rozhodujícím aspektem marketingu, protože zákazníkům se může líbit nějaký produkt a mohou být ochotni za něj platit, ale aby jej mohli kupovat, musí jim být dostupný.

Rozhodnutí o tom, jakými cestami se náš produkt dostane na trh a k zákazníkovi, patří mezi nejdůležitější a následně ovlivňuje použití ostatních marketingových nástrojů. Na rozdíl od jiných součástí marketingového mixu, distribuce nelze měnit operativně. V cestovním ruchu jde o využívání typických zprostředkovatelů služeb – cestovních kanceláří, informačních středisek atd. [5]

5.3.4 Cena

Cena je základním prvkem marketingového mixu služeb, protože pro organizaci vytvářející zisk je v přímém vztahu s celkovými výnosy a dosahovaným ziskem. Od cenové politiky se odvíjí výše příjmů podniku. Cenová rozhodnutí jsou důležitá pro vnímání hodnoty a kvality služeb zákazníkem a hrají též významnou úlohu při budování image služby.

Organizace prodávající produkty cestovního ruchu, služeb pro využití volného času a ubytovacích a stravovacích služeb používají různé metody tvorby cen. Tyto metody se dělí do tří hlavních skupin:

- tvorba cen podle nákladů,
- tvorba cen podle poptávky,
- tvorba cen podle konkurence.

Pro organizaci cestovního ruchu, služeb pro využití volného času a ubytovacích a stravovacích služeb je tvorba cen nesnadným a složitým strategickým úkolem. Je strategickou i taktickou zbraní marketingu. [5]

5.3.5 Komunikační mix

Efektivní komunikace s cílovými zákazníky se děje řadou metod, které se v souhrnu nazývají marketingová komunikace. Propagace zvyšuje významnost služeb a může též přispět k jejich hmatatelnosti. Pro mnoho lidí marketing znamená propagaci, protože propagace je velice viditelnou, veřejnou tvář marketingu.

Propagace služeb pokrývá řadu oblastí. Tyto oblasti, známé jako komunikační či propagační mix, obsahují následující prvky:

- *Reklama* – jakákoli placená forma neosobní prezentace a podpory myšlenek, zboží a služeb.
- *Public relations* – jde o publicitu ve sdělovacích prostředcích, ale i o jiné formy.
- *Direct marketing* – je komunikační technika, která je založena na budování stále vazby a dialogu se zákazníkem
- *Podpora prodeje* – zahrnuje jakékoli krátkodobé stimuly pro povzbuzení nákupu nebo prodeje výrobku či služby.
- *Osobní prodej* – reprezentovaný přímou osobní komunikací se zákazníky. [3]

6 MÍSTNÍ CESTOVNÍ RUCH

6.1 Cestovní ruch měst a obcí

Městský cestovní ruch patří v posledních letech v Evropě k nejdynamičtější se rozvíjejícím a nejúspěšnějším oblastem. Je specifickým druhem cestovního ruchu, který je spojen s pobytem účastníků ve městech a především městských centrech. Městský cestovní ruch má tyto charakteristiky:

- Městský cestovní ruch mobilizuje všechny zúčastněné k péči o návštěvníky.
- I přes zdánlivě konkurenční vztahy mezi jednotlivými městy je nutná jejich vzájemná spolupráce a komunikace. Velmi důležité je zapojení občanů do projektů.
- Chce-li být město pro návštěvníky přívětivé, musí být především dopravně dostupné a prostorově uspořádané, nejsilnější dojmy získá zákazník při příjezdu do města.
- Město musí ve své turistické atraktivitě nabízet pestrou nabídku služeb, musí být celoročně přitažlivé, nekoncentrovat se pouze do několika málo míst, ale naopak od nejznámějších míst by měl být turista nasměrován k dalším zajímavostem.
- Základní podmínkou rozvoje je kvalita služeb (stravování, ubytování, doprava, zábava, informace, bezpečnost).
- Turistická hodnota města vzrůstá s jeho kvalitním vícejazyčným značením.
- Důležitá je prezentace kulturního dědictví (muzea), významných kulturních událostí.
- Rozšířit otevírací dobu obchodů a obchodních center, stejně jako informačních center například v neděli, pak je město vnímáno jako vstřícné, otevřené a živé.
- V oblasti propagace musí město sdělovat především to, co je pro něj typické k návštěvě a k pobytu.
- Atraktivní stránky na Internetu by měly umožňovat oboustrannou komunikaci například v podobě rezervací vstupenek, ubytování atd.
- Města musí také hlídat negativní dopady cestovního ruchu, aby se nestala pouze zábavním hřištěm, muzeem, aby nevznikaly dopravní zácpy a kolapsy. Město je

především místem, kde se žije každodenní život, musí být příjemné pro návštěvníky i pro obyvatele.

6.2 Venkovský cestovní ruch

Účast na venkovském cestovním ruchu umožňuje zájemcům naplňovat volný čas na venkově různými rekreačními, turistickými a dalšími aktivitami s možností ubytování v rodinách, ve venkovských staveních nebo jiných ubytovacích zařízeních, která jsou v tomto prostředí.

Agroturistika je užším pojmem než venkovský cestovní ruch a je jeho součástí. Agroturistika předpokládá spojení specifické činnosti agropodnikatelů a zemědělských podniků (podle místních přírodních a ekonomických podmínek) s uspokojováním rekreačních a dalších potřeb účastníků cestovního ruchu. Předpokládá se, že se do téměř všech činností vykonávaných soukromým rolníkem, zemědělským podnikem, případně jinými podnikateli aktivně zapojí. Významnou podmínkou uspokojování potřeb účastníků venkovského cestovního ruchu včetně agroturistiky je poskytování přiměřeného standardu služeb všemi podnikateli.

Při poskytování služeb účastníkům venkovského cestovního ruchu nemůže jít jenom o mechanické přebírání poznatků a zkušeností z poskytování služeb účastníkům ostatních forem a druhů cestovního ruchu, ale je nutné brát v úvahu jeho zvláštnosti, zejména jeho potenciální a reálné účastníky jako relativně samostatné cílové skupiny zákazníků. [4]

7 MUZEA V MĚSTSKÉM CESTOVNÍM RUCHU

7.1 Muzea jako součást cestovního ruchu

Jedním z nejdůležitějších úkolů dnešního muzea je oživení již zanikajících tradic a zvyků, které bývaly v minulosti náplní života lidí. Muzeum se stává nedílnou součástí cestovního ruchu. Lidé při návštěvě určité oblasti vyhledávají muzeum, aby se dozvěděli něco zajímavého z historie oblasti, ve které se právě nacházejí. Lidé chtějí znát, jak se kde žilo, hospodařilo, jak se lidé bavili atd.

Dokladem atraktivity daného místa či regionu, dokladem jeho tradic a historie, je vždy muzeum. Je institucí, prostřednictvím které se místa a regiony prezentují, je nástrojem práce s veřejností. Public relations a ostatní postupy marketingové komunikace daného území by neměly i v dnešní éře elektronických médií opomíjet nezastupitelné komunikační možnosti muzea, neměly by přehlížet jeho význam pro „identifikaci území“. Také muzea by měla na sebe upozorňovat, protože ani to nejlepší zboží se neprodá bez náležité propagace. Tak se muzeum stává z marketingového hlediska nejen místem prezentace, ale i místem, kde se v atraktivním prostředí mohou setkávat nejrůznější společenské i zájmové skupiny města či regionu. [1]

7.2 Marketingové možnosti muzea v cestovním ruchu

V komerční sféře marketingová komunikace prezentuje určitý produkt. Co je takovým produktem v případě muzea? Je to myšlenka, hodnota nebo soubor hodnot předkládaný ve formě výstavy, stálé expozice, sbírky, přednášky nebo publikace prostřednictvím historické osobnosti, instituce muzea, přírodního útvaru, určité události, sbírkového předmětu, osoby informátora, lektora. Je to ale také image města či regionu, kde se muzeum nachází. Muzeum stejně jako komerční firmy svoje produkty nabízí (prodává) pomocí reklamy (letáky, plakáty, skládačky, televizní a rozhlasové spoty, inzeráty, billboardy), podpory prodeje (soutěže, upomínkové předměty), osobního prodeje (předplatné, kluby přátel) a public relations (článků v tisku). [1]

Prostřednictvím propagace však nenabízí pouhou výstavu, musí nabídnout výstavu, která přináší novou myšlenku, osvětluje určitý problém, pomáhá znepřáteleným skupinám

navzájem snáz pochopit svá stanoviska, promítnout je do širšího kontextu staleté historie, která snadno ukáže, že vše zde již bylo, a tudíž ani v tomto se nejedná o nic nového pod sluncem. [1]

8 ZÁVĚRY Z TEORETICKÉ ČÁSTI

Cestovní ruch lze charakterizovat jako neustále se vyvíjející oblast národního hospodářství, která ve světě nabírá stále většího významu. I Česká republika se může podle prognóz do budoucna těšit velké turistické oblibě. Je zapotřebí se na to připravit a dané příležitosti vhodně využít.

Služby cestovního ruchu, jejich sortiment a kvalita patří mezi podstatné faktory, které ovlivňují spokojenost účastníků cestovního ruchu. Kvalita služeb se odvíjí od finančních možností daného subjektu, který služby poskytuje. Řada služeb spolu úzce souvisí, např. ubytování, stravování, doprava, rekreace.

Úspěšnost regionálního cestovního ruchu je závislá na dostatečné spolupraci subjektů, které se na daném cestovním ruchu v regionu podílejí. Turista (zákazník) vnímá turistickou atraktivitu místa jako celek, ať už jsou to hotely, restaurace, obchody, sportovní areály, historické památky atd. Aby byl zaručen správný chod dané oblasti, je zapotřebí spolupráce všech složek na odpovídající úrovni. Tím budou pro turistu (zákazníka) vytvořeny podmínky, které vyžaduje.

II. PRAKTICKÁ ČÁST

9 CHARAKTERISTIKA VALAŠSKOKLOBOUCKA

Valašskokloboucko spadá do mikroregionu Jižní Valašsko, který je situován v příhraniční východní části České republiky v CHKO Bílé Karpaty. Územní celek sousedí na severozápadě s vizovickým mikroregionem, v západní části s mikroregionem Luhačovské Zálesí, na jihozápadě a jihu s uherskobrodským mikroregionem, na severu s obcemi vsetínského mikroregionu a na východní straně a jihovýchodě se slovenskými obcemi Trenčínského kraje. Celá státní hranice mezi ČR a SR v okrese Zlín spadá do území mikroregionu Jižní Valašsko. Hraniční čára procházející mezi katastry obcí Šanov a Študlov je dlouhá přes 30 km.

Hlavními středisky osídlení a zároveň přirozenými spádovými centry Valašskokloboucka jsou města Brumov - Bylnice a Valašské Klobouky. Ostatní sídla jsou menšího významu, ke kterým lze zařadit Štítnou nad Vlárí – Popov, Vlachovice, Návojnou, Nedašov, Nedašovu Lhotu, Poteč, Valašské Příkazy, Drnovice a Újezd. [9]

9.1 Bílé Karpaty

Valašskokloboucko leží v oblasti Bílých Karpatech, které se nacházejí na západním okraji Karpatského oblouku. Bílé Karpaty vytvářejí krásnou, malebně zvlněnou krajinu, jež obepíná česko – slovenskou hranici.

Tento region, vyhlášený Biosférickou rezervací UNESCO a Chráněnou krajinnou oblastí na obou stranách hranice, je známý svým přírodním a kulturním dědictvím, budovaným v průběhu staletí lidského osídlování. Ovocné sady, lesy a nádherné kvetoucí louky jsou domovem 35 ohrožených druhů orchidejí a také 250 druhů ovoce, které patří neodmyslitelně ke zdejšímu kraji a ve spojení s místními kulinářskými tradicemi tvoří jeho specifický kolorit.

Bílé Karpaty se rozprostírají přes sedm zemí střední a východní Evropy, propojují navzájem rozličné národnosti a tvoří spojnici mezi lesy severní, jižní a západní Evropy. Karpaty jsou výjimečně bohaté na výskyt volně žijících zvířat a jsou domovem mnoha druhů živočichů a rostlin, které nelze nalézt nikde jinde na světě. Mimo jiné jsou jedním z posledních zbývajících útočišť velkých šelem jako je medvěd hnědý, vlk a rys, a zahrnují také největší oblast pralesů a horských lesů v Evropě. [8]

10 MIKROREGION VALAŠSKOKLOBOUCKO

10.1 Valašské Klobouky

Valašské Klobouky leží v nadmořské výšce 405 m, jsou součástí Bílých Karpat, biosférické rezervace UNESCO. Již od středověku je město střediskem jižního Valašska. Valašské Klobouky prosluly jako velké soukenické centrum, největší slávu zažilo toto řemeslo a s ním i město na přelomu 18. a 19. století. Dnes zde žije 5206 obyvatel. První zmínka o existenci osady pochází z roku 1421 a nachází se v listu rakouského vévody Fridricha II. v souvislosti s v pádem Tatarů. V první polovině 14. století dostala osada městská práva a četná privilegia. Výroba sukna a později papučí proslavila město nejen za hranicemi regionu, ale i naší země. Ve středověku město i celý kraj trpěl četnými kumánskými a kuruckými vpády. Mezi nejstarší a nejvýznamnější dochované architektonické památky patří věž farního kostela ze 13. století, socha sv. Jana Nepomuckého, Mariánský sloup a barokní radnice. Jihovýchodní části náměstí dominuje stavba bývalé Hornovy budovy – nynějšího městského úřadu, která je příkladem secesního stavitelství. Rovněž tak původní Brattmanova vila u kostela. Okolní lesnaté terény poskytují velké množství letních i zimních turistických cest. V okolí města se nachází několik lyžařských vleků. Ubytování turistů a rekreační využití umožňují rekreační zařízení, která se nacházejí v malebném prostředí nad městem. [11]

10.2 Brumov – Bylnice

Město Brumov – Bylnice je posledním na území České republiky. Leží v lesnaté krajině jižního Valašska po cestě z Valašských Klobouk směrem do slovenského Trenčína. Město se skládá ze čtyř částí: Brumova, Bylnice, Svatého Štěpána a Sidonie, kde žije téměř 6200 obyvatel. Název osady Brumov se poprvé připomíná ve spojení s místním hradem v roce 1225. Více o hradu a jeho historii je napsáno v samostatné dílčí kapitole 12. K významným památkám patří pivovar z roku 1574, nově zrekonstruovaná budova historické radnice, židovský hřbitov, kašna na náměstí z roku 1868 či sklářská kolonie v Sidonii z roku 1788. Ve městě se nachází moderní základní škola.

Pro sportovní vyžití návštěvníkům město nabízí dvě travnatá fotbalová hřiště, multifunkční hřiště s umělým povrchem, tenisové kurty, krytý plavecký bazén, tělocvičnu a řadu dalších sportovišť. Pro trávení volného času je možnost procházky po okolí. V západní části podhradí se nacházejí čtyři překrásné rybníky, jež jsou součástí pivovaru. Kolem rybníků vede cesta, kterou lemují lavičky a houpačky pro trávení volného času. Ve městě je možnost ubytování a využití několika restaurací. [11]

10.3 Návojná

Obec ležící asi 5 km jihovýchodně od Valašských Klobouk v nadmořské výšce kolem 370 m. Návojná je vstupní branou do oblasti zvané Závřší, kde se dlouhou dobu uchovávaly národopisné tradice. Závřší je vlastně osídlení podél Návojenského potoka v údolí masivu Bílých Karpat. [11]

10.4 Nedašov

Obec leží v oblasti Závřší, 6 km jihovýchodně od Valašských Klobouk. Leží v nadmořské výšce kolem 375 m. Stejně jako celé Závřší patří do chráněné krajinné oblasti Bílé Karpaty. Nedašov je vesnicí, kde domy lemují silnici rozloženou v kopcovitém terénu většinou v údolích podél potoka Nedašovky. Svou geografickou polohou je obec předurčena k tomu, aby se stala vyhledávaným místem k letní i zimní rekreaci. Pro turisty lákavá trasa Holý vrch – Okršlisko – Kaňúr umožňuje ještě dnes obdivovat nedotčenou krásu přírody. [11]

10.5 Nedašova Lhota

Obec v oblasti Závřší na východním konci údolí potoka Říky, asi 7 km jihovýchodně od Valašských Klobouk. Obec leží v nadmořské výšce 410 m v Chráněné krajinné oblasti Bílé Karpaty. Po rozdělení Československé republiky se v roce 1993 stala pohraniční obcí, je zde hraniční přechod na Slovensko. Název obce je odvozen od blízkého Nedašova. Obec si podržela doposud svůj rolnicko – pasekářský charakter s omezenou řemeslnou výrobou. Velká rozloha lesů a malebného okolí předurčuje oblast k rekreačnímu letnímu a zimnímu využití. [11]

10.6 Štítná nad Vláří – Popov

Obec Štítná nad Vláří – Popov se rozkládá v údolí Bílých Karpat. Obec vznikla spojením dvou vesnic, patří k ní osada Valantov a několik pasekářských usedlostí. Část jejího katastru tvoří hranici se Slovenskou republikou. Zasazení obce do malebné přírody zaručuje velké množství atraktivních míst k turistice i cykloturistice. [11]

10.7 Valašské Příkazy

Obec Valašské Příkazy se nachází jižně od Horního Lidče kolem silnice od Valašských Klobouk. Protéká jí potok Důbravka, který odděluje výběžky Vizovické vrchoviny od pohorí Bílých Karpat. Dnes se v obci nachází pohostinství, prodejna potravin a smíšeného zboží. V okolí obce je možnost pěší turistiky nebo cykloturistiky. [11]

10.8 Poteč

Obec leží v Klobucké kotlině v severní části Bílých Karpat. Průměrná nadmořská výška je 430 m. Obec je klidnou zónou bez průmyslu, pouze se zemědělskou výrobou. V obci je možno vidět původní výstavbu starých dřevěných chalup. Blízký vrch Ploštiny nabízí krásný výhled do širokého okolí. V letním období je možno využít řadu turistických tras k pěším túrám. [11]

10.9 Újezd

Obec leží na návrší nad údolím potoka Svíborky na okraji Vizovické vrchoviny asi 7 km od Vizovic. Obec Újezd byla historicky převážně zemědělskou. Dnes část obyvatel pracuje nadále v zemědělství, část v místní stavební firmě. V blízkosti obce vede turistická cesta přes Suchý vrch, Klášťov (nejvyšší hora Vizovické vrchoviny, 753 m n. m.) až po Čertovy skály, mohutnou skalní stěnu z křemičitých hrubozrnných pískovců. V letním období je možnost koupání v novém přírodním koupališti. [11]

10.10 Drnovice

Obec leží v kotlině, kterou protéká potok Vlárka, v nadmořské výšce 416 m. Obec je vzdálená 10 km od Valašských Klobouk. K obci patří i známá osada Ploština, kde bylo za 2. světové války popraveno 24 lidí. Dnes na místě osady stojí kaple, památník obětí a ve dvou z pěti zbylých usedlostí bylo pro veřejnost zřízeno muzeum odboje za 2. světové války. [11]

10.11 Vlachovice – Vrbětice

Obec leží v údolí horního toku Vlárky ve společném pásmu Vizovické vrchoviny a Bílých Karpat, 6 km od Valašských Klobouk. v nadmořské výšce 345 m. V katastru obce, lokalitě zvané Ďulův kopec, se nalézá pohřebiště lidu popelnicových polí, slezské a lužické kultury. Lokalita patří k největší a nejznámější na Moravě. V letním období je možno využít řadu turistických tras k pěším túrám. [11]

11 ANALÝZA MIKROREGIONU

11.1 Obyvatelstvo

Polovina obyvatel žije ve spádových městech (Brumov – Bylnice a Valašské Klobouky). Druhá polovina bydlí v přilehlých obcích.

Co do velikosti obcí podle počtu obyvatel je jich nejvíce v kategorii nad 1000 obyvatel. Největšími městy jsou Brumov – Bylnice (6 078 obyvatel) a Valašské Klobouky (5 201 obyvatel). V rámci okresu Zlín jsou Brumov – Bylnice pátým největším městem a Valašské Klobouky sedmým největším městem. [20]

Změny ve věkové skladbě obyvatelstva se projeví i v růstu **průměrného věku bydlícího obyvatelstva**. Ten se v mikroregionu zvýšil od sčítání lidu v roce 1991 do konce roku 2003 z 34,2 let na 36,8 let. Větší nárůst byl zaznamenán u žen (z 35,7 let na 38,2 let) než u mužů, u kterých došlo k nárůstu z 33,1 let na 35,4 let. Ve srovnání s průměrným věkem obyvatelstva v okrese Zlín je obyvatelstvo Valašskokloboucka o 1,5 roku mladší.

V mikroregionu se nejčastěji vyskytují tři druhy národností: česká, moravská a slovenská. Velmi nepatrně i národnosti maďarské, slezské, rómské, polské a německé. [14]

11.2 Ekonomická situace mikroregionu

Valašskokloboucko je z ekonomického hlediska oblastí poměrně klidnou, především ve srovnání s krajským městem Zlín.

Podíl ekonomicky aktivních osob je 51,5 % z celkového počtu obyvatelstva. Intenzita ekonomické aktivity mužů je 54,3 %, u žen je 45,7 %. Dynamika růstu ekonomicky činného obyvatelstva předstihla celkový vývoj obyvatelstva. Podle věku bylo ekonomické zapojení nejvyšší ve věku 30 - 44 let. U starších ročníků se podíl ekonomicky aktivních postupně snižoval, vždy však zůstal u mužů vyšší než u žen. [15]

V nejnižších produktivních věkových skupinách byl nízký podíl vzhledem k přípravě mládeže na budoucí povolání. V zemědělství pracuje 23 % ekonomicky aktivních obyvatel. Podstatnou část ekonomicky aktivního obyvatelstva představují pracovníci v průmyslu (25 %). V odvětví obchodu a služeb pracuje 18 % a ve stavebnictví pracuje 7,6 % ekonomicky aktivního obyvatelstva. Za prací vyjíždí 26 % ekonomicky aktivního obyvatelstva.

Nezaměstnanost v mikroregionu je 13,05 %. Rozdílná je míra nezaměstnanosti v závislosti na jednotlivých měsících, což je ovlivněno sezónními pracemi. Vyšší čísla se tak objevují v listopadu až březnu, nižší naopak v letních měsících. [15]

11.3 Struktura průmyslu a zemědělství

Valašskokloboucko má charakter agro – industriálního sídla roztaženého v údolí napříč Bílých Karpat směrem na Slovensko. Výrobní aktivita v řešeném území je reprezentována několika podnikatelskými subjekty. Mezi největší lze v současné době zařadit Groz - Becker ve Valašských Kloboukách a různé podnikatelské subjekty, které se nacházejí v bývalém objektu MEZ Brumov. Zemědělská výroba je zastoupena činností střediska živočišné výroby Družstva vlastníků Javorník a firmou Agropomezí s.r.o. Ostatní výrobní aktivity mají povahu drobné výroby, popř. služeb pro obyvatelstvo. [9]

12 KULTURNÍ A TURISTICKÉ DOMINANTY MIKROREGIONU

Turisté, kteří přijíždějí do mikroregionu na delší dobu, se nepochybně zajímají o historické zajímavosti v okolí. Proto je velice důležité, aby byl návštěvník dobře informován o všech možnostech, které daná lokalita nabízí. Valašskokloboucko je součástí Zlínského kraje. Zlínský cestovní ruch se řadí mezi oblasti, které jsou méně vyhledávány turisty, než bychom si představovali. Přitom oblast Valašskokloboucka nabízí nespočetnou možnost historických a kulturních památek, pozoruhodná svědectví historického a současného vývoje a života jeho obyvatel. Mezi nejvyhledávanější historické památky mikroregionu bezprostředně patří brumovský hrad z 1. poloviny 13. století, který se nachází na kopci nad Brumovem. Každá oblast Valašskokloboucka nabízí turistům řadu historických a kulturních odkazů našich předků.

Tab. 1. Kulturní a turistické dominanty mikroregionu

Katastr. území	Objekt	Stručná charakteristika
Brumov	zřícenina hradu	zřícenina bývalého královského hradu, založeného nejpozději v 1. polovině. 13. století
	farní kostel sv. Václava	stavba se středověkým jádrem, upravená v 16. století, přístavby v 17. a 18. století
	sousoší Největší Trojice	pozoruhodná barokní skulptura na náměstí z roku 1777
	socha sv. Floriána	barokní skulptura na náměstí z roku 1755 dobré sochařské úrovně
	socha sv. Gottharda	barokní skulptura na náměstí z roku 1773 dobré sochařské úrovně
	socha sv. Jana Nepomuckého	nejstarší barokní skulptura v obci z r. 1730, umístěná dříve před brumovským hradem
	kašna na náměstí židovský hřbitov	kamenická práce z r. 1868
		památky dokumentující historii brumovské židovské obce, umístěny za městem u lesa
	pivovar	unikátní soubor budov různého stáří, fasády většinou jednotné z konce 19. století, nejstarší průmyslový podnik na Valašsku
Bylnice	socha sv. Jana Nepomuckého	kvalitní skulptura s podstavcem v barokních formách
	socha sv. Jana Nepomuckého	umístěna za vsí u silnice ke Sv. Štěpánu
Sidonie	domy č.p. 65, 66, 67, 68, 69, 70	dělnická kolonie tvořená dělnickými domy se společnou pecí na chleba, doklad sklářské dělnické kolonie z přelomu 19. a 20. století
	pec u č.p. 106	drobné technické zařízení kopaničářské usedlosti
Svatý Štěpán	kaplička ve vsi	drobná architektura lidového charakteru

UTB ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky

Drnovice	kaple v osadě Ploština	stavba vznikla po 2. světové válce v místě fašisty vypálené osady
	památník v osadě Ploština	novodobý památník vypálené osady Ploština
	dům č.p. 15	usedlost s komplexem hospodářských budov
Návojná	kříž na návsi	sochařská práce lidového charakteru z roku 1863
	dům č.p.4	typický objekt lidového stavitelství s hospodářským příslušenstvím (chlévy, seník, stodola)
Nedašov	dům č.p. 90	typický objekt valašského lidového stavitelství, drobný roubený objekt
	dům č.p. 91	roubený dům s pozůstatkem starobylého kouřovodu ústícího do prostoru krovu
	dům č.p. 8	drobný roubený dům přemístěný do prostoru za obecním úřadem
Nedašova Lhota	zvonice	roubená zvonička typická pro valašské prostředí
	dům č.p. 38 se stodolou	typická roubená valašská usedlost urbanistických kvalit ukazujících situování jednotlivých objektů a jejich vazeb
Štítná nad Vláří	farní kostel sv. Josefa	rustikální architektura z r. 1787, charakteristická v obzoru obce
	socha sv. Jana Nepomuckého	kvalitní sochařská práce ze 30. let 18. stol.
Újezd	farní kostel sv. Mikuláše	mohutná empírová stavba jediná tohoto druhu na okrese postavená v místech středověkého kostela
	socha sv. Jana Nepomuckého	barokní skulptura z 18. století přenesená před vstup na hřbitov
	zbytky hrádku zv. Hradištěk za kostelem	výrazné relikt středověkého hrádka, cenná archeologická lokalita
Val. Klobouky	Děkanský chrám Povýšení sv. Kříže	významná sakrální architektura se středověkým jádrem (záp. část lodi) a renesanční přístavbou (věž), radikálně přestavěn roku 1771
	stará radnice	rozsáhlý barokní dům uprostřed náměstí s prvky valašské lidové architektury. Renesanční jádro, přestavba v 17. a koncem 18. století. Věž upravena 1943
	dům č.p. 194	patrový měšťanský dům s pavlačí postaven ve 2. polovině 18. století, výrazná poloha v nároží městského bloku
	Mariánský sloup se sochami sv. Floriána, sv. Tekly, sv. Vendelína a Anděla Strážce	monumentální sousoší, kvalitní sochařské práce z roku 1761
	socha sv. Jana Nepomuckého	kvalitní sochařská práce z roku 1733, umístěná v severozápadním koutě náměstí
	kaple sv. Anny	umístěná při silnici do Brumova, drobná architektura s charakteristickým portikem roku 1843 přenesena na dnešní místo
	pranýř	umístěn na náměstí, zajímavá kamenická práce ze 16. stol., jejíž hodnota je převážně historická. Jeden z nejstarších dochovaných pranýřů v našem státu
	dům č.p. 34, ulice Soukenická	roubený dům se zajímavou členitou roubenou komorou v podkroví

	obytný dům č.p. 11	roubený dům na vysoké kamenné podezdívce, v ní klenutý sklípek, příklad domu drobného řemeslníka
	obytný dům č.p. 105	unikátní měšťanský dům z 20. let 18. stol., přízemní s dřevěným štítem, jedna z mála architektur z doby před velikým požárem města koncem 19. století
	fara č.p. 113	budova vystavěná roku 1782, dochovaná bez pozdějších úprav
	Bratmannova vila č.p. 116	dílo arch. Huberta Gessnera z roku 1900, jeden z nej kvalitnějších příkladů secesní architektury v okrese
	Hornův dům č.p. 189	objekt na náměstí, dílo arch. Huberta Gessnera z roku 1900, ukázka rané secese, dům prostorově ovládá východní stranu nám.
	hrobka Antonína Zimy	městský hřbitov, velmi kvalitní kamenická práce Cigošovy dílny ze 2. poloviny 19. století
	dům č.p. 224, ulice Koželužská	mohutný zděný statek s klasicistní fasádou, unikátně dochovaný
	dům č.p. 62	usedlost s komplexem hospodářských budov
	dům č.p. 232, Hodňov	dřevěný dům ze 2. poloviny 19. století
	kříž na hřbitově	kvalitní práce z roku 1786
	kříž u rozcestí obcí Lipina-Mirošov	kvalitní práce z roku 1870
	kříž u rozcestí obcí Mirošov-Lipina-Valašské Klobouky	kvalitní práce ze 2. poloviny 19. století
	kříž u cesty na Lipinu	kvalitní práce z konce 19. století
	kaple sv. Cyrila a Metoděje	novogotická stavba z 80. let 19. století s výmalbou F. Lindauera
Vlachovice	farní kostel sv. Michala	původní středověký kostel (zachovány architektonické detaily), přestavěn r. 1739, upraven ve 20. století
	opevnění kostela	kostel situován na návrší se stopami ohradní zdi
	socha sv. Floriána	plastika z roku 1869 nesoucí rysy lidového umění
	socha sv. Jana Nepomuckého	plastika z roku 1711, velmi dobré sochařské úrovně
	tvrziště Kaštýl	mohutné terénní relikt středověké vodní tvrze zaniklé v 17. století
	tvrziště na úpatí hory Hradisko	dobře uchované terénní relikt drobnějšího středověkého opevnění

13 HRAD BRUMOV

Hrad střežil v minulosti důležitou obchodní cestu vedoucí přes Vlárský průsmyk z Uher na Moravu. Pro jeho stavbu bylo vybráno strategicky výhodné místo. Toto místo bylo osídleno již před naším letopočtem. Během archeologického výzkumu se podařilo prokázat dvě fáze staršího osídlení. Starší, patřící púchovské kultuře z doby před přelomem letopočtu, mladší z doby druhé poloviny 12. století. Jednalo se o opevněné sídliště. V první polovině 13. století zde byl již postaven kamenný hrad. Nejstarší písemná zpráva o hradu Brumov pochází z roku 1255. Další zmínka o něm je z roku 1271 v souvislosti s boji, které se pod ním odehrály za česko – uherské války. Hrad získal do državy Oldřich z Hradce, který zastával funkci královského gubernátora. Vzhledem ke své důležitosti zůstal v přímé državě panovníka, roku 1342 zde datuje jednu ze svých listin sám Karel IV., tehdy ještě jako moravský markrabě. Roku 1421 zde pobýval král Zikmund, jenž tu datoval několik listin. Později však Zikmund zastavil část panství Cimburkům. Kolem roku 1468 přešel hrad do rukou šlechty Podmanických z Podmanína. Nedlouho nato získal panství Jan z Lomnice. Od Pána z Lomnice získal panství i s hradem v roce 1574 rod Kavků z Říčan. V roce 1621 byl hrad dobyt vzbouřenými Valachy. [12]

Rok 1662 byl pro celé panství osudový, hrad byl na základě dědictví rozdělen na pět dílů. Každý vlastník se svým dílem hospodařil jinak a tím docházelo k chátrání hradního objektu. Hrad však v té době představoval důležitou vojenskou a strategickou pevnost, která sehrála důležitou roli ve válečných událostech druhé poloviny 17. a na počátku 18. století, což byly vpády Turků, Tatarů a Rákocziho kuruců. V 18. století již jen plnil funkci správního střediska panství, a když v roce 1760 vyhořel, byl jen nouzově opraven. V roce 1820 došlo k dalšímu velkému požáru. Od roku 1826 byl hrad již natrvalo opuštěn a používán jako zdroj stavebního materiálu. [12]

Myšlenkou pro záchranu hradu Brumova nastala epocha jeho oprav od roku 1965. Prvním úkolem bylo oplocení areálu. A zabezpečení zdiva proti zřícení. Tyhle práce trvaly tři roky. V roce 1970 začala první fáze opravy hradu. Byla zahájena dostavba hradní bašty. V roce 1973 bylo pokračováno s dostavbou devastované spojovací zdi k hranolové věži. Druhá etapa byla zahájena v roce 1975. Započalo se s odkryvnými sondážními pracemi, které byly základem pro zahájení archeologického průzkumu brumovského hradu v dalších letech. [12]

V roce 1982 už byly zachráněny mnohé nálezy ze 13. století, a archeolog. Dr. Jiří Kohoutek, CSc. mohl vypracovat obsáhlou zprávu o postupech a nálezech, které byly přemístěny do muzea v Malenovicích.

Archeologický výzkum přinesl nedocenitelné poznatky k tomu, aby hradu byla věnována taková péče, jaké jsme svědky od roku 2000, kdy se začíná psát nová etapa historie hradu. Hrad byl zpřístupněn pro veřejnost, byla zde zřízena stálá expozice historie hradu a okolí, návštěvníci se mohou seznámit s dalšími zajímavými výstavkami a navštívit řadu pořádaných kulturních akcí. [12]

14 TURISTIKA V MIKROREGIONU

V kapitolách 11 a 12 jsou popsány turistické dominanty mikroregionu včetně hradu Brumov. V této následující dílčí kapitole bych chtěl poukázat na další možnosti využití Valašskokloboucka jako turisticky atraktivního místa Moravy.

14.1 Turistika a cykloturistika

Okolí Valašskokloboucka je protkáno hustou sítí dobře značených turistických tras, které jsou vhodné jak pro zdatnější sportovce, tak i pro rodiny s dětmi. Veškeré trasy překvapí svou pestrostí nabídky. Zdejší lidé jsou obdařeni pohostinností a jednotlivé zastávky nabídnou dokonalý pohled na krásnou přírodu, přírodní dominanty a nesčetné množství památek. Kdo dává přednost cykloturistice, má možnost využít velké množství cyklotras, které se nacházejí po celém regionu a také vedou po hřebenech Bílých Karpat.

Turistické trasy:

Valašské Klobouky – Jelenovská – Matka – hrad Brumov: červené, zelené značení – převýšení 600 m – 11 km – 3 hodiny.

Valašské Klobouky – Javorůvky – Dobšena – Valašské Klobouky: červená, zelené značení – převýšení 400 m – 9 km.

Valašské Klobouky – Královec – Ploštiny – kaplička na Dělanovci – Poteč – Valašské Klobouky: červené, zelené značení – převýšení 400 m – 15 km.

Cyklotrasy:

Doubrava – Vysoké Pole – Tichov – Lačnov – Horní Lideč – 26 km.

Hrádek na Vlárské dráze – Vlachovice – Lačnov – Horní Lideč – 23 km.

Nedašova Lhota – Požár – Valašské Klobouky – Smolína – Lačnov – Horní Lideč – 23 km. [14]

14.2 Naučné stezky

Území Valašskokloboucka a okolí je poměrně bohaté na naučné stezky. Přibližuje návštěvníkům krásu a pestrost přírody Chráněné krajinné oblasti Bílé Karpaty a Biosferické rezervace UNESCO, která se snoubí s bohatou historií, valašskou kulturou a lidmi.

Srdcem jižního Valašska

Masarykovo náměstí – ulice Kramolišova – kostel – Sychrov – Na Vyhlídce – Sbořisko – Komenského – Brumovská – Masarykovo náměstí

Trasa vnitřním městem Valašských Klobouk je nenáročnou zajímavou procházkou seznamující návštěvníka nejen s centrem a památkovou zónou, ale i s přilehlými součástmi města i s výhledem do krajiny. Délka trasy je 4 km.

Najděte Andělíčka

Valašské Klobouky – Dubovec – Jeleňovská – Hložecká kaple – Andělíček – Matka – Židovský hřbitov – hrad Brumov.

Trasa je obousměrná, dlouhá i s odbočeními 11 km s převýšením 600 m, trvá 3 hodiny. Trasa vede po značených turistických cestách, část a odbočení jsou značeny místním značením

Okolo Závřší

Valašské Klobouky – Královec – Ploščiny – Požár – Kaňúr – Jalovcová stráň – Nedašov – Návojná.

Tato trasa je středně náročná. Značná část cesty vede po hřebenu s malými výškovými rozdíly a panoramatickými výhledy na oblast Závřší. Během cesty se lze občerstvit z několika udržovaných studánek a navštívit zajímavosti Závřší. V zimě je zde možnost běžeckého lyžování. Délka trasy je 22 km.

Za zdravou vodou ke kapli na Dělanovec

Valašské Klobouky – Královec – přírodní rezervace Ploščiny – kaplička a pramen na Dělanovci – Rojková – Poteč – Valašské Klobouky.

Trasa je dlouhá 15 km s převýšením 400 m, vhodná pro všechny poutníky, turisty i rodiny s dětmi. [14]

14.3 Muzea

Městské muzeum ve Valašských Kloboukách

Stálá expozice: Pravěk jižního Valašska

Otevírací doba: úterý – čtvrtek: 9:00 – 11:00 14:00 – 17:00

neděle : 14:00 – 16:00

Cena vstupného: Kč 16,- / 10,- [18]

Městské muzeum v Brumově – Bylnici

Stálá expozice: Život lidí pod brumovským hradem, dále jsou to tematické výstavy, besedy o historii hradu, města i regionu, o historických památkách a významných rodácích.

Otevírací doba: Duben – Říjen

úterý – neděle: 9.00 – 11.30 12.00 – 17.00

Listopad – Březen

pondělí – pátek: 8.00 – 11.30 12.30 – 15.00

Cena vstupného: Kč 20,-/15,- [17]

Muzeum odboje 2. světové války – osada Ploština

Stálá expozice: odboj 2. světové války

Otevírací doba: pondělí – pátek 10.00 – 17.00

Cena vstupného: Kč 20,-/15,- [10]

14.4 Rekreační u vody

- *Valašské Klobouky koupaliště* – areál ve městě. Otevřeno Po – Ne: 9:00 – 19:00, vstupné: dospělí Kč 25,-, děti Kč 15,- . V areálu jsou skluzavky, bazén pro děti, brouzdaliště, bufet.
- *Štítná nad Vláří koupaliště* – areál se nachází na okraji obce s výhledem na Bílé Karpaty. Otevřeno Po – Ne: 9:30 – 19:30, vstupné: dospělí Kč 20,-, děti Kč 12,-. V areálu jsou skluzavky, brouzdaliště, hřiště na plážový volejbal, bufet.
- *Brumov – Bylnice krytý bazén* – bazén je součástí komplexu, kde se nachází tělocvična, moderní brumovská škola, fitness centrum a multifunkční hřiště. Otevřeno Po – Ne: 16:00 – 20:00 v době letních prázdnin denně od 9:00 – 20:00, vstupné: dospělí Kč 30,-, děti Kč 20,-. Možnost využití sauny a masáže.
- *Újezd koupaliště* – areál se nachází na okraji obce. Otevřeno Po – Ne: 10:00 – 18:00, vstupné: dospělí Kč 20,-, děti Kč 10,-. V areálu jsou skluzavky, brouzdaliště, bufet.
- *Vlachovice koupaliště* – areál je součástí fotbalového hřiště na okraji obce. Otevřeno Po – Ne: 9:00 – 19:00, vstupné: dospělí Kč 25,-, děti Kč 15,- . V areálu jsou skluzavky, brouzdaliště, hřiště na plážový volejbal, bufet. [14]
- *Další možnosti rekreace u vody:*
 - přehrada v lázeňském městě Luhačovice (20 km)
 - krytý bazén a koupaliště ve Vsetíně (30 km)
 - Aqua park v Uherském Brodě (40 km) [13]

14.5 Ostatní turistické atraktivity v okolí Valašskokloboucka

Okolí Valašskokloboucka soustřeďuje na svém území unikátní přírodní lokality, množství historických a kulturních památek, největší moravské lázně a řadu dalších významných míst.

- *Pískovcové skalní útvary* - Čertova stěna, které se nachází v severní části obce Lidečko, možnost horolezectví. U stěny se nachází motorest.
- *Pískovcové skalní útvary* – Pulčínské skály, které se nachází v obci Pulčín.
- *Trčkovy skály* – které se nachází v obci Lačnov, jsou využívány nejen horolezci, ale i turisty.
- *Hrad Nový Světlov* – nachází se v Bojkovicích a uvnitř je možnost shlédnutí expozice.
- *Lázně Luhačovice* – tradice již od 17. století, město je plné secesních staveb architekta Dušana Jurkoviče. Vyvěrá zde 16 hydro – uhličitano – chlorido – sodných kyslesek a jeden sirný pramen. Nejznámější prameny jsou Vincentka, Otovka a Pramen Dr. Šťastného.
- *Zámek Vizovice* – barokní zámek byl postaven ve francouzském stylu v 18. století. V jeho prostorách lze zhlédnout sbírku uměleckého nábytku, porcelánu, zbraní, obrazů atd.
- *Rudolf Jelínek, a. s.* – firma zabývající se výrobou alkoholických nápojů, která se zde ve Vizovicích traduje od konce 16. století. V areálu je možnost exkurzí s degustací výrobků. [11]

15 DOPRAVA

Pro dopravu je velice důležitá dopravní infrastruktura. Z hlediska napojení mikroregionu Valašskokloboucka na větší města (Zlín, Vsetín, Uherské Hradiště a slovenský Trenčín) jsou důležité zejména silnice první a druhé třídy – I/57, II/488, II/493, II/494, II/495. Území neprotíná žádná dálnice ani rychlostní komunikace. Celková délka silniční sítě činí 144 km a na celkové délce silnic ve Zlínském kraji (3 005 km) se podílí 4,8 %. V okrese Zlín je silniční síť dlouhá 562 km. Valašskokloboucko je dostupné taky železniční dopravou. V letech 1923 – 1928 byla vybudovaná železniční dráha z Bylnice na Vsetín. Na téhle trati se nacházejí dva tunely, kdy Návojský tunel je dlouhý 888 m a Brumovský 275 m. [15]

Silniční doprava:

Územím probíhá jediná silnice I. třídy :

č. I/57 st. hranice - Krnov - Vsetín - Trenčianská Teplá

(v úseku Valašské Příkazy, Poteč, Valašské Klobouky, Brumov, Bylnice, Svatý Štěpán - 19,4 km)

Silnice II. třídy jsou 4 a na délce silniční sítě v mikroregionu se podílí 31 %:

č. 488 Vsetín - Vizovice - Hrádek

(úsek Loučka, Lipová, Slavičín, Hrádek na Vlárské dráze - 13,0 km)

č. 493 Luhačovice - Petrůvka - Slavičín

(úsek Petrůvka, Slavičín - 9,6 km)

č. 494 Haluzice - Vlachovice - Valašské Klobouky

(úsek Haluzice, Vlachovice, Křekov, Lipina, Valašské Klobouky - 10,5 km)

č. 495 Moravský Písek - Uherský Brod - Bylnice

(úsek Hrádek na Vlárské dráze, Jestřabí, Štítná nad Vláří, Bylnice - 13,0 km)

Železniční doprava:

Železniční osobní dopravu zabezpečuje státní organizace České dráhy. Mikroregionem prochází dvě železniční tratě:

č. 280 Hranice na Moravě – Vsetín – Horní Lideč – Bynice

(v úseku Valašské Příkazy, Poteč, Valašské Klobouky, Návojná, Brumov, Bynice – 16 km)

Horní Lideč je železniční uzel: směr Hranice na Moravě – Praha – Cheb

směr Púchov – Žilina – Košice

č. 340 Brno - Vlárský průsmyk

(v úseku Slavičín, Divnice, Bohuslavice nad Vlárí, Popov, Bynice, Sv. Štěpán, Vlárský průsmyk - 18 km) [15]

Letecká doprava:

Nejbližší letiště jsou v Kunovicích (70 km) a v Brně (120 km)

16 UBYTOVÁNÍ A STRAVOVÁNÍ

16.1 Ubytování

Síť ubytovacích zařízení na Valašskokloboucku je soustředěna do dvou hlavních měst regionu, Valašských Klobouk a Brumova - Bylnice. Ostatní ubytovací zařízení se nacházejí jen ve dvou obcích (Štítná nad Vláří - Popov a Újezd). Veškerá ubytovací zařízení se nacházejí v čistém a krásném prostředí na úpatí Bílých Karpat, v chráněné krajinné oblasti. V okolí jsou lesy plné lesních plodů a vzácných orchidejí, které vybízejí turisty k jejich návštěvě.

Na Valašskokloboucku se nacházejí dva hotely, které jsou zařazeny do kategorie ** (v zahraničí je to označení STANDART). Jeden z hotelů je umístěn ve Valašských Kloboukách a je součástí náměstí. Druhý se nachází v horské oblasti.

Hotel Alfacentrum:

Hotel se nachází na náměstí ve Valašských Kloboukách, je vybaven převážně 2-lůžkovými pokoji se samostatným sociálním zařízením a televizí. Součástí hotelového komplexu je restaurace a kavárna, pivnice, noční bar a herna, bufet a letní zahrádka. Restaurační služby jsou poskytovány ve stylu obvyklé moravské pohostinnosti. Pravidelně jsou pořádány taneční večery. V hotelu je rovněž umístěn kosmetický a kadeřnický salón a banka se směnárnou.

Horský hotel Jelenovská:

Hotel se nachází na území Bílých Karpat v chráněné oblasti v nepoškozené krajině s čistým ovzduším na Valašsku, 5 km od Valašských Klobouk. Prostedí je zvlášť vhodné pro hosty s narušeným zdravím, ale také pro ty, kteří si chtějí odpočinout, pobavit se a něco udělat pro své zdraví. Pokoje jsou převážně dvoulůžkové s vlastním sociálním zařízením a televizí. Stravování je zajištěno v hotelové restauraci. Hotel je kompletně vybaven. Je zde krytý i venkovní bazén, sauna, perličkové koupele, fitcentrum. Nově zrekonstruovaná, dvoudráhová automatická kuželna, stolní tenis, kulečnick. Pro zimní rekreanty jsou zde dvě lyžařské sjezdovky s vleky. [14]

Tab. 2. Možnosti ubytování ve Valašských Kloboukách

Název zařízení	Typ	Kategorie	Počet lůžek	Webové stránky
Hotel Alfacentrum	Hotel	**	35	www.alfacentrum.cz
Hotel Nádraží	Hotel	*	25	
Koliba Vanado	Koliba	*	15	www.ck-vanado.cz
Horský hotel Jelenovská	Hotel	**	150	www.jelenovska.cz
Chata Královec	Chaty	*	55	www.kralovec.cz

Tab. 3. Možnosti ubytování v Brumově -Bylnici

Název zařízení	Typ	Kategorie	Počet lůžek	Webové stránky
Restaurační zařízení TOPAS	Penzion	*	25	www.elseremo.cz
Rekreační středisko Hájenka	Chata		20	www.elseremo.cz
Bar a penzion SNĚHURKA	Penzion	*	30	www.snehurkabar.cz
Rekreační centrum POHODA	Kemp		45	www.centrumphoda.cz
Ubytovna FC ELSEMEMO	Ubytovna		40	www.elseremo.cz

Tab. 4. Další možnosti ubytování v mikroregionu

Název zařízení	Město	Počet lůžek
Rekreační zařízení Obárané	Štítná nad Vláří - Popov	25
Rekreační zařízení Švrčkov	Újezd	30

[14]

16.2 Stravování

Mikroregion nabízí turistům pestrou škálu stravovacích zařízení. Velké množství restaurací je součástí ubytovacích zařízení. To je důležité pro hosty, kteří jsou zde ubytováni, ale také pro turisty, kteří zde tráví jen jeden den. Veškeré stravovací zařízení hostům nabízí pestrý výběr jídel a nápojů. Hosté se na jídelníčku mohou seznámit s různými specialitami z masa, ryb, zvěřiny, ale také s pokrmy národních kuchyní. Nejvyhledávanější podnikem na speciality je Bar Sněhurka – Ritter. V restauracích se hosté setkají také s nabídkou valašské kuchyně, která je hojně vyhledávána všemi turisty, kteří navštěvují náš kraj.

K dobrému jídlu patří i dobré pití. K jídlům je nabízen klasický národní nápoj – pivo. V každém zařízení jsou minimálně dva druhy zlatavého moku. Mezi nejrozšířenější značky v regionu patří Gambrinus, Plzeňský prazdroj a Staropramen.

V minulosti byly restaurace zásobovány místním pivovarem Gerhard, který před několika lety zanikl. V době, kdy pivovar v Brumově vařil pivo, byla uvnitř umístěna pivnice, která nabízela šest druhů piva (kvasnicové, malinové, ležák atd.).

Tab. 5. Možnosti stravování v mikroregionu

Název zařízení	Druh	Umístění
Restaurace Beseda	Restaurace	Valašské Klobouky
Restaurace Pod Borošínem	Restaurace	Valašské Klobouky
Alfacentrum kavárna	Kavárna	Valašské Klobouky
Vinárna U Hebleinů	Vinárna	Valašské Klobouky
Motorest Šafrán	Motorest	Valašské Klobouky
Afacentrum pivnice	Pivnice	Valašské Klobouky
Pivnice U Hebleinů	Pivnice	Valašské Klobouky
Bar Valentýn	Bar	Valašské Klobouky
Koliba Vanado	Koliba	Valašské Klobouky
Restaurace Pod Hradem	Restaurace	Brumov - Bylnice
Restaurace Topas	Restaurace	Brumov - Bylnice
Kavárna Topas	Kavárna	Brumov - Bylnice
Bar Eny	Bar	Brumov - Bylnice
Bar Sněhurka - Ritter	Bar	Brumov - Bylnice
Restaurace U Kollerů	Restaurace	Poteč
Restaurace U sv. Jana	Restaurace	Štítná nad Vláří

17 SPORT

Pro sportovní vyžití návštěvníků Valašskokloboucka nabízí mikroregion množství sportovišť, která jsou soustředěna především ve spádových oblastech Brumova – Bylnice a Valašských Klobouk. Návštěvníci, kteří vyznávají zimní sporty, mohou využít řadu lyžařských sjezdovek a běžeckých tras, kterých se v okolí nachází nespočetné množství. Do budoucna je plánovaná výstavba zastřešeného zimního stadionu, který se bude nacházet v Brumově – Bylnici. [14]

- **Tenis:** Brumov – Bylnice, Valašské Klobouky, Štítná nad Vláří
- **Bowling:** Valašské Klobouky
- **Golf:** Brumov - Bylnice
- **Kuželna:** Brumov – Bylnice, Valašské Klobouky
- **Fitness:** Brumov – Bylnice
- **Multifunkční hřiště:** Brumov – Bylnice
- **Koňská jízdárna:** Vlachovice
- **Lyžařské vleky:** Brumov – Bylnice, Štítná nad Vláří, Valašské Klobouky, Újezd, Horní Lideč, Červený Kameň (SR)
- **Krytý plavecký bazén:** Brumov – Bylnice
- **Koupaliště:** Valašské Klobouky, Návojná, Vlachovice, Újezd, Štítná nad Vláří

18 PROPAGACE

Propagace Valašskokloboucka je formou zviditelnění a poskytnutí základních informací široké veřejnosti jak u nás, tak i v zahraničí. Mikroregion je prezentován následujícími způsoby:

- *Propagační letáky a brožury* – jsou jednou z nejčastějších forem propagace Valašskokloboucka. O jejich vydávání a distribuci se starají jednotlivé obce zvlášť, nebo jsou distribuovány prostřednictvím Informačních center v Brumově-Bylnici a Valašských Kloboukách a poskytují základní informace o dané části. Vše je uvedeno v angličtině i němčině.
- *Internet* – je médium, které už znají snad všichni lidé na celém světě a prostřednictvím kterého jednotlivé obce mikroregionu informují potenciální návštěvníky. Základní informace o Valašskokloboucku jsou na Internetu zastoupeny na stránkách Jižního Valašska (www.jiznivalassko.cz). Dále je to na stránkách Zlínského kraje (www.zlinskykraj.cz). Mezi významné webové stránky patří stránky Brumova – Bylnice (www.brumov-bylnice.cz) a Valašských Klobouk (www.valasskeklobouky.cz), které informují o historii, současnosti, konaných akcích, dopravě, turistice, ubytování, stravování atd.
- *Tisk* – články o Valašskokloboucku se objevují především v deníku Zlínské noviny. Dále v příloze Morava v denících Mladá fronta Dnes a Právo.
- *Veletrhy a Výstavy* – Valašskokloboucko je prezentováno v souvislosti s městy Valašské Klobouky a Brumov – Bylnice na veletrhu cestovního ruchu *REGIONTUR* v Brně a veletrhu cestovního ruchu v Ostravě.
- *Televize* – O zviditelnění mikroregionu se především starají dokumentární pořady (Valašský Snář – kterým provázel známý brumovský rodák, spisovatel Ludvík Vaculík), ale i regionální zpravodajství, které informuje např. o konaných akcích.

19 ANALÝZA SWOT

SWOT analýza (Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats) je metoda používaná k prezentaci analytických poznatků. Je založena na principech jednoduché, výstižné, vyčerpávající a objektivní charakteristiky silných a slabých stránek zkoumaného objektu. Cílem SWOT analýzy je stanovení silných a slabých stránek jednotlivých oblastí Valašskokloboucka a z nich odvozené následující šance a rizika pro budoucí turistický rozvoj.

Cestovní ruch

Silné stránky:

- dobrý stav životního prostředí
- mnoho historických a kulturních atraktivit
- široký přírodní potenciál území (vzácná fauna, flóra, vrcholy, zalesněná údolí)
- půvabná krajina vhodná pro venkovské formy turistiky
- velké množství turistických tras a cyklotras po okolí

Slabé stránky:

- nedostatečné využívání památek pro cestovní ruch
- v zahraničí není tento mikroregion téměř znám jako region nabízející turistiku
- nedostatečné využití potenciálu pro cestovní ruch
- chybějící cyklostezka mezi Brumovem a Valašskými Klobouky

Příležitosti:

- zvýšený zájem o ekoturistiku, agroturistiku, venkovskou turistiku, pro které jsou v mikroregionu ideální podmínky
- prohloubení spolupráce zúčastněných subjektů v oblasti cestovního ruchu (obyvatelé, podniky, obce,...)
- možnost využití chat a chalup, které jejich majitelé využívají jen zřídka, jako další ubytovací kapacity v souvislosti s venkovskou turistikou
- spolupráce se zahraniční cestovní kanceláří (GB,SR,SRN..)

Hrozby:

- narušování krajinného rázu necitlivou výstavbou
- menší atraktivita regionu v porovnání se zahraničím

Infrastruktura

Silné stránky:

- vcelku dostatečná dopravní obslužnost oblasti (železnice, autobusy)
- existence železničního spojení směrem na Slovensko

Slabé stránky:

- špatná a zhoršující se kvalita většiny státních i místních komunikací
- chybí rychlostní komunikace

Příležitosti:

- možnost zavedení nostalgických jízd a vyhlídkových vlaků
- role dopravního mostu mezi východem a západem

Hrozby:

- devastace stávajících silničních komunikací nadměrnou zátěží

Stravování

Silné stránky:

- kvalitní valašská kuchyně
- dostatečné množství stravovacích zařízení

Slabé stránky:

- nedostatečné služby v restauracích

Příležitosti:

- vybudování více venkovních posezení
- pořádání akcí – večery s hudbou

Hrozby:

- v malých restauracích možnost výskytu menšího počtu výběru jídel

Ubytování

Silné stránky:

- různé kategorie ubytování
- v hotelích možnost ubytování přes Internet

Slabé stránky:

- nedostatečná ubytovací kapacita v sezóně
- chybí typické venkovní ubytování – Salaš

Příležitosti:

- využití farem a zemědělských usedlostí

Hrozby:

- menší atraktivita regionu, která může vést k nenaplnění ubytovacích kapacit

Sport

Silné stránky:

- velké množství sportovního vyžití (koupaliště, bazén, golf, tenis, multifunkční hřiště, fitness, atd.)
- lyžařské sjezdovky s vleky, běžecké trasy
- spousta cyklotras

Slabé stránky:

- chybí půjčovna kol, hřiště na squash

Příležitosti:

- vybudování squash centra, krytého tenisového areálu, zimního stadionu, aqua centra

Hrozby:

- nepřízeň počasí

Propagace

Silné stránky:

- poměrně kvalitní propagace mikroregionu na výstavě cestovního ruchu v Brně a Ostravě
- kvalitní webové stránky
- kvalitní propagační materiál (letáky, brožury, atd.)

Slabé stránky:

- nedostatečná propagace kulturních a společenských akcí

Příležitosti:

- spolupráce s informačními centry ve všech krajích ČR, SR
- spolupráce s cestovními kanceláři

Hrozby:

- malý zájem oslovených respondentů

20 ZÁVĚREČNÁ DOPORUČENÍ

20.1 Doporučení ke zvýšení turistické atraktivity mikroregionu

Návrhy závěrečných doporučení vycházejí z vypracované analýzy SWOT, především slabých stránek a příležitostí.

Z prostudovaných literárních pramenů a zpracované analýzy vyplývá, že mikroregion nedostatečně využívá svůj bohatý potencial k tomu, aby se Valašskokloboucko stalo jednou z nejnavštěvovanějších oblastí na Moravě. Ze SWOT analýzy vyplývá, že mikroregion velmi dobře využívá své silné stránky, které mu přinášejí určitý příliv turistů a finančních prostředků na realizaci dalších projektů. K tomu, aby byl mikroregion konkurence schopný, je zapotřebí eliminovat slabé stránky a využít příležitosti ke zvýšení atraktivity Valašskokloboucka.

Snažil bych se o spolupráci s místními podnikateli (zemědělci). V současnosti je velmi populární Agroturistika, a proto bych se snažil turistům nabídnout tuhle formu cestovního ruchu. Pro tuhle formu turistiky jsou v mikroregionu ideální podmínky. Nesmím opomenout ani spolupráci s cestovními kancelářemi a informačními centry. Snaha zviditelnit se v zahraničí by mohla vést přes spolupráci se zahraniční cestovní kanceláří např. ve Velké Británii. Možnost využití levné letecké dopravy do Brna (irská letecká společnost **RAYNER**).

V letních měsících, kdy je turistická sezóna v plném proudu, turisté vyhledávají možnost rekreace u vody. Myslím si, že mikroregion není schopen uspokojit ty nejnáročnější turisty a nabídnout jim rekreaci u vody na takové úrovni, aby se sem vrátili znovu. Velmi dobrou investicí by mohlo být zbudování moderního koupaliště, případně aqua centra a tomu odpovídající zázemí (skokanské můstky až do výšky 10 m, tobogány, brouzdaliště a řada dalších možností pro koupání), sportovní vyžití (hřiště na plážový volejbal, tenis, nohejbal, plážový fotbal, stolní tenis, street ball atd.) a služby (občerstvení, hlídání dětí, park pro děti, noční diskotéky). Vybudování takového centra přináší řadu problému – finance, změnu územního plánu, povolení atd. V každém případě je třeba usilovat o napravení těchto nedostatků a tím přispět k prodloužení pobytu návštěvníků.

Silniční doprava v mikroregionu zaostává za sousedními regiony ve všech směrech. Valašskokloboucko citelně chybí rychlostní komunikace, která by tenhle kout propojila s celou Českou a Slovenskou republikou a tím by se stal jedním z hlavních dopravních mostů mezi východem a západem. Samozřejmě vše s ohledem na CHKO Bílé Karpaty.

Další možností, jak zvýšit renomé Valašskokloboucka, je zbudování stylové restaurace – Valašský Šenk. Snažit se hostovi nabídnout příjemné nezakouřené prostředí, ve valašském stylu, obsluhovat v kroji. Podávat typická valašská jídla (kyselice, pečená kolena, halušky atd.) Jak se říká: „láska prochází žaludkem“. Host si určitě zamiluje příjemné prostředí i výbornou valašskou kuchyni a rád se bude vracet tam, kde se o něj kvalitně postarají.

Myslím si, že mikroregion má hodně možností jak docílit toho, aby v budoucnu bylo Valašskokloboucko jednou z nejvyhledávanější oblastí Moravy. Záleží na každém z nás, kterým směrem se vydáme. Buď se budeme snažit ukázat celému národu, jaké bohatství skrývá podle mapy tenhle konec republiky, nebo ho budeme nadále skrývat a nepodělíme se o tu krásu, kterou „vlastníme“.

20.2 Podpora rozvoje venkova

Valašskokloboucko se může pyšnit řadou významných památek, lokalit, historických odkazů našich předků, ale také překrásnou, člověkem nezničenou přírodou. Součástí mikroregionu jsou také přilehlé vesnice, kde se nachází řada typických venkovských stavení. V okolí Valašskokloboucka je řada cyklotras, turistických tras a naučných stezek. Mnozí lidé si tohle neuvědomují a nebo se bojí tenhle potenciál využít k podnikání v oblasti služeb. Rád bych v téhle kapitole popsal, jak by turisticky atraktivní venkov měl vypadat.

- V současnosti se stává více a více populárnější tzv. forma agroturistiky. Jednou z cest, jak téhle formy turistiky dosáhnout je přeměna statků, farem, zemědělských usedlostí, bývalých JZD na ubytovací zařízení, která by odpovídala základním lidským potřebám a tradičnímu venkovskému stylu. Zájemci o tenhle druh turistiky

by se zapojili do prací na statku, např. hřebelcování a krmení koní. V zimním období by mohli využít projížďku valašskou krajinou na saních tažených koňmi.

- Součástí venkova by měla být malá venkovská hospůdka ve valašském stylu. Kde by si turista zašel na výbornou valašskou kuchyni a kde by našel příjemné posezení s přáteli venku nebo uvnitř.
- Sportovní vyžití na vesnici je velmi chudé, ale každá vesnice se může pyšnit fotbalovým hřištěm s okolním prostranstvím, kde se v horkých letních měsících konají tancovačky a zábavy.
- Blízkost lesa přímo láká návštěvníky k procházce a také ke sběru hub a lesních plodin.
- V letních měsících turisté uvítají možnost koupání. K tomu lze využít místní koupaliště, vodní nádrže nebo rybníčky. Tady hrozí nebezpečí špatné kvality vody.
- Valašskou vesnici by měla zdobit typická valašská architektura.
- Na návsi by měl být prostor, kde by se v neděli scházeli lidé a k poslechu i tanci hrála kapela.
- Vesnice by měla být dostupná ze všech stran. To vše se odvíjí od kvalitních komunikací a značení.
- Propagace je významným faktorem cestovního ruchu. Propagace vesnice by měla být součástí marketingové strategie daného úřadu, který spravuje vesnici i přilehlé části nebo strategií spádových oblastí Brumova – Bylnice a Valašských Klobouk.

ZÁVĚR

Ve své bakalářské práci jsem se zaměřil na charakteristiku příležitostí cestovního ruchu na Valašskokloboucku. Prvotním cílem bylo zjištění teoretických poznatků, které se odrážejí v teoretické části mé bakalářské práce.

Dílčím cílem práce byla charakteristika jednotlivých obcí mikroregionu, kulturních památek a dědictví, sportovních a turistických možností. Byla provedena charakteristika všech dostupných památek na území mikroregionu a také v jeho okolí. Dále to byla charakteristika ubytovacích a stravovacích možností, průmyslu, zemědělství a také demografické rozdělení.

Závěrečnou částí jsou návrhy, které by měly vést ke zlepšení turistické atraktivity mikroregionu a k jeho lepšímu využití pro širokou veřejnost. Veškeré návrhy jsou v souladu s ochranou Bílých Karpat. Závěrečná doporučení vycházejí ze SWOT analýzy, především ze slabých stránek a příležitostí.

Domnívám se, že cíl bakalářské práce byl splněn, tak jak byl naformulován v úvodu této práce. A to zjištění teoretických poznatků, na které navazuje praktická část. Dále se mi podařilo sestavení závěrečných doporučení, které by měly vést k větší atraktivitě mikroregionu.

Je důležité, aby se představitelé jednotlivých obcí s těmito návrhy ztotožnili. Pokud se podaří tyto návrhy realizovat, věřím, že se podaří přilákat více turistů a návštěvníků do toho malebného koutu České republiky.

Doufám, že poznatky z řešení bakalářské práce budou alespoň využity na městských úřadech ve Valašských Kloboukách a v Brumově – Bylnici.

SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY

Monografie:

- [1] FORET, M., FORETOVÁ, V. *Jak rozvíjet místní cestovní ruch*. Praha: Grada Publishing 2001. 180 s. ISBN 80-247-0207-X
- [2] MINÁŘ, P., *Technika, management a marketing v cestovním ruchu*. Hradec Králové: Gaudeamus 1996. 206 s. ISBN 80-7041-577-0
- [3] PAYNE, A., *Marketing služeb*. Praha: Grada Publishing 2000. 195 s. ISBN 80-7161-276-X
- [4] ORIEŠKA, J., *Technika služeb cestovního ruchu*. Praha: Idea servis 1999. 244 s. ISBN 1866-0489-99
- [5] HORNER, S., SWARBROOKE, J. *Cestovní ruch, ubytování a stravování, využití volného času*. Praha: Grada Publishing 2003. 488 s. ISBN 80-247-0202-9
- [6] KUČEROVÁ, I., *Ekonomika se zaměřením na cestovní ruch*. Praha: Idea servis 1997. ISBN 80-8597-14-7
- [7] ŠUMBEROVÁ, P., KOZÁK, V. *Základy marketingu*. Zlín: Univerzita Tomáše Bati 2001. 101 s. ISBN 80-7318-011-4
- [8] PROKŮPEK, B., KUČA, P. *CHKO Bílé Karpaty*. Brno: ČÚOP 1991. ISBN 80-85032-01-5
- [9] NEZNÁMÝ AUTOR, *Zlínsko*. Muzeum jihovýchodní Moravy ve Zlíně 1995. 784 s. ISBN 80-85048-57-4
- [10] NEZNÁMÝ AUTOR, *Kulturní bedekr*. Praha: Labyrint 2005. 407 s. ISBN 80-85935-62-7
- [11] NEZNÁMÝ AUTOR *Zlínský kraj*. Praha: Proxima Bohemia
- [12] KOHOUTEK, J., *Brumov – Bylnice*. Městský úřad Brumova – Bylnice 1999
- [13] Propagační materiály Zlínského kraje
- [14] Propagační materiály jednotlivých obcí mikroregionu

Internetové zdroje:

- [15] Webové stránky jižního Valašska – <http://www.jiznivalasko.cz/>
- [16] Webové stránky Zlínského kraje – <http://www.zlinskykraj.cz/>
- [17] Webové stránky Brumova – Bylnice – <http://www.brumov-bylnice.cz/>
- [18] Webové stránky Valašských Klobouk – <http://www.valasskeklobouky.cz/>

SEZNAM POUŽITÝCH SYMBOLŮ A ZKRATEK

Tzv.	Tak zvaný
ČR	Česká republika
SR	Slovenská republika
GB	Velká Británie
č.p	Číslo popisné
r.	Roku
Sv.	Svatá
Kč	Koruna česká

SEZNAM TABULEK

<i>TAB. 1. TURISTICKÉ DOMINANTY MIKROREGIONU</i>	<i>41</i>
<i>TAB. 2. MOŽNOSTI UBYTOVÁNÍ VE VALAŠSKÝCH KLOBOUKÁCH</i>	<i>54</i>
<i>TAB. 3. MOŽNOSTI UBYTOVÁNÍ V BRUMOVĚ -BYLNICI</i>	<i>54</i>
<i>TAB. 4. DALŠÍ MOŽNOSTI UBYTOVÁNÍ V MIKROREGIONU</i>	<i>54</i>
<i>TAB. 5. MOŽNOSTI STRAVOVÁNÍ V MIKROREGIONU</i>	<i>55</i>

SEZNAM PŘÍLOH

P I Mapa mikroregionu

P II Fotografie

P III Seznam pořádaných akcí v mikroregionu v roce 2005

PŘÍLOHA P I



PŘÍLOHA P II

Pohled na Štítnou nad Vláří



Pohled na Závřší (Návojná, Nedašov, Nedašova Lhota)



Pohled na část Brumova – Bylnice z hradu Brumov



Pohled na hrad Brumov z jižní strany



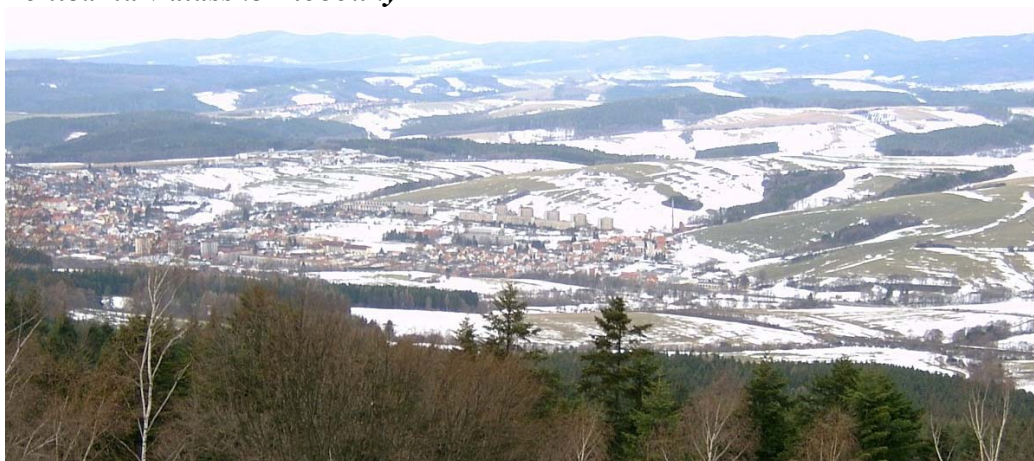
Pohled na hrad Brumov ze západní strany



Pohled na brumovské rybníky z hradu Brumov



Pohled na Valašské Klobouky



Pohled na Poteč



PŘÍLOHA P III

	Přehled akcí v mikroregionu v roce 2005	
DATUM	AKCE	MÍSTO KONÁNÍ
4. únor 2005	Valašský bál	Valašské Klobouky
12. únor 2005	Hradní běžka	Brumov - Bylnice
28. březen 2005	Oblastní soutěž dětských zpěváků	Valašské Klobouky
1. duben 2005	Otevírání 6. sezóny na hradě	Brumov - Bylnice
1. květen 2005	Zahájení 6. turistické sezóny na hradě	Brumov - Bylnice
7. květen 2005	Valašskými kotáry - závod horských kol	Valašské Klobouky
7. - 9. květen.2005	7. GLOBE Games - mezinárodní soutěž planety Země	Brumov - Bylnice
9. červen 2005	Hradní tóny - 10. ročník hudební festivalu mládeže	Brumov - Bylnice
7. -10. červenec 2005	Valašské kumštování	Valašské Klobouky
12. - 14. srpen 2005	Setkání muzikantů v Bílých Karpatech	Brumov-Bylnice, Valašské Klobouky
28. srpen 2005	Pohádkový hrad - 6. Ročník	Brumov - Bylnice
20. listopad 2005	Klobucký skřivánek	Valašské Klobouky
2. - 4. prosinec 2005	14. Valašský mikulášský jarmek	Valašské Klobouky
10. prosinec 2005	Předvánoční přehlídka lidových řemesel	Brumov - Bylnice

