

BAKALÁŘSKÉ STUDIJNÍ PROGRAMY
na Vyšší odborné škole ekonomické Zlín

Hodnocení bakalářské práce

Jméno studenta: **Lukáš Hořínek**

Oponent BP: **Mgr. Václav Ondroušek**

Vedoucí BP*:

Akademický rok: **2005/2006**

Téma BP: **Marketingový průzkum trhu, zpracování projektu prodeje platebních šeků a dárkových poukázek na zboží**

Tabulka A

Kritéria hodnocení BP	Stupeň obtížnosti	Úroveň							Součin
		A 1	B 1,5	C 2	D 2,5	E 3	F _x 4	F 5	
1 Splnění cílů	3	X							3
2 Logická stavba	2	X							2
3 Teoretická část	3	X							3
4 Analytická část	3		X						4,5
5 Práce s literaturou	2	X							2
6 Stylistická a jazyková úroveň	1	X							1
7 Formální úroveň	1		X						1,5
Celkem	15								17

Poznámka: Hodnocení jednotlivých kritérií označte znakem „X“ v příslušné úrovni. Výsledek z této tabulky, který získáme vydělením celkového součtu součinů 15-i, vynásobíme koeficientem v rozmezí 1 až 1,5 (1 vyjadřuje vyšší náročnost), který charakterizuje náročnost tématu. Na základě takto vypočteného součinu se podle tabulky B stanoví konečná známka práce.

Tabulka B

Interval	Stupeň ECTS	Slovní hodnocení
1,0 – 1,49	A	Výborně
1,5 – 1,99	B	Velmi dobře
2,0 – 2,49	C	Dobře
2,5 – 2,99	D	Uspokojivě
3,0 – 3,49	E	Dostatečně
3,5 – 3,99	F _x	Nedostatečně
4,0 -	F	Nedostatečně

*Nehodící se škrtněte.

Připomínky a otázky k obhajobě:
(Otázky uvádí pouze oponent.)

1. Jak dlouho již firma Baťa využívá platební šeky a dárkové poukázky?
2. Která ze zákaznických skupin by byla pro nabídku platebních šeků a dárkových poukázek na zboží nejvhodnější?
3. Jaké jsou Vaše doporučení pro firmu Baťa ohledně rozšíření povědomí zákazníků o poukázkách?
4. Jaké formy zaměstnaneckých výhod využívá firma Baťa?
5. I když to nesouvisí s tématem bakalářské práce, ale v příloze uvádíte MAV firmy Baťa, a.s. zaměřený na pohostinství a hotely. Proč v profesních kategoriích nejsou zastoupeni i kuchaři?

Návrh na klasifikaci bakalářské práce (viz Tabulka B): **B – velmi dobře**
(Uveďte Stupeň ECTS + Slovní hodnocení)

V Zlíně dne 27. prosince 2005



.....
podpis hodnotícího