

Dokumentace realizace praktických prací

Gabriela Janková

Bakalářská práce
2005

Abstrakt

Teoretická část bakalářské práce popisuje především dokumentaci realizace praktických prací, propagačního filmu a reklamního spotu. V případě propagačního filmu se jedná o studio Element, kancelář pro architekturu a design. Reklamní spot nás upozorňuje na propagaci výstavy firmy Hermés. Oba projekty jsou zde zdokumentovány od režijní explikace přes technické scénáře až po výrobu a následné zhodnocení původních záměrů.

Theoretical part of my bachelor work deal with a documentation of an execution of practical work, promotional film and commercial. It talks about a studio Element, office for architecture and design. Advertisement let us know about an exhibition of company Hermés.

Both projects describe a process of realization, from a screenplay and continuity to the production and appreciation of a predetermination.

Prohlášení

Prohlašuji, že jsem bakalářskou práci zpracovala samostatně a že jsem uvedla všechny spolupracovníky části praktické.

Ve Zlíně 15.8.2005

.....
podpis

Poděkování

Děkuji Janě Janíkové za odborné konzultace, Světlaně Milotové za výtvarné návrhy a poskytnuté materiály, Janu Pavězkovi za produkční zázemí a Petru Karšulínovi za podporu experimentu.

Obsah

1. Úvod

5

2. Hermés, reklamní spot..... 6

2.1 Režijní explikace.....6

2.2 Literární scénář.....9

2.3 Technický scénář.....14

2.4 Složky technického scénáře.....18

2.5 Natáčecí plán.....21

2.6 výrobní list.....23

2.7 Rozpočet.....24

3. Ellement, propagační film..... 44

3.1 Režijní explikace.....44

3.2 Literární scénář.....47

3.3 Technický scénář.....48

3.4 Natáčecí plán.....49

3.5 Film:.....49

3.6 Počet natáčecích dnů:.....49

3.7 Od - do:.....49

3.8 Výrobní list.....50

4. Závěr..... 51

1.Úvod

Pokud budeme pátrat po podstatě propagačního filmu a reklamy, budeme nuceni si přiznat, že jejich rozpětí je v podstatě stejně široké jako kterýkoliv jiný žánr audiovizuálního díla. Není nutné vždy sledovat linku na první pohled se nabízejícího instruktážního filmu, propagační film může stejně tak dobře používat prvky hraného filmu jako prvky filmu dokumentárního. Vždy záleží na poslání a druhu určení. Můžeme propagovat nejen produkt, ale například místo, událost nebo dokonce myšlenku.

Rozhodla jsem se tímto způsobem zvýraznit skupinu mladých lidí, ze které nemluví jen jejich práce, ale kteří kromě řemeslného provedení a originality kladou důraz na osobní kontakt s klientem a vzájemnou komunikaci s cílem dosažení, co nejlepších výsledků vedoucích k oboustranné spokojenosti. Hlavním kritériem není věc, tedy produkt, ale člověk a jeho kreativita. Právě proto se ocitáme na pomezí propagace a dokumentu. Pokud je by jsme vyslovili tezi, že první je myšlenka, tak se dozajista dostaneme k výroku, že na počátku je člověk a až na samém konci produkt. Tak tedy tady jsou, společně tvoří jeden celek a říkají si Ellement.

V případě reklamního spotu jsem se pokusila o určitý druh konceptu postaveného na nahodilosti a propojení jednotlivého formou hry. Cílem je dosažení atmosféry a vyvolání pocitu uvolnění. Dáte si vodu?

2.Hermés, reklamní spot

2.1 Režijní explikace

Námět reklamního spotu Hermés vznikl na základě požadavku propagace výstavy firmy Hermés a její nové kolekce (móda, doplňky) v České republice, která se uskuteční v měsíci září 2005 v Muzeu pražských vodáren v Praze. Hlavním kritériem zde bylo vyzdvižení faktu, že se zde nejedná o propagaci produktů firmy, ale o pouhé oživení výstavy samotné.

Oslovena jsem byla prostorovou výtvarnicí nebo chceme-li designerkou výstavy, a případně vzniklé video by mělo mít stejnou funkci jako ostatní dekorace, tudíž podporovat atmosféru prostředí.

Hlavním tématem Hermés pro tento rok je voda, s tím souvisí i místo konání - vodárny.

Rozhodla jsem se tedy prostudovat filozofii firmy, která se opírá především o jakousi čistotu, druh luxusu, který je zároveň součástí každého z nás, propojení s přírodou.

Odkazuje se na Parmenida nebo dokonce Herakleita a jeho: „Dvakrát nevstoupíš do stejné řeky.“

Což ve mně opakovaně vyvolává iluzi pohybu a tedy i filmu a jeho podstaty rozpohybovaných fotografií.

Nejprve jsem si název Hermés rozložila do jednotlivých písmem, pak jsem ke každému z těchto znaků přiřadila dominantní slova vytvářející skupiny charakteristické pro atmosféru výstavy.

H – Hra

E – Emoce

R – Rovnováha

M – Mysl

E – Energie

S – Sen

S možností hry jsem se snažila pracovat i nadále. V propagačních materiálech firmy jsem si označovala jednotlivá slova, ty jsem nadále nahodile spojovala v jednotlivé věty, básně, které dotvářeli význam již před tím vzniklých skupin.

Hra

Lapající po lásce jako kapr na kuchyňské lince si pohrává s řetízem bublinek.

Emoce

Jít větru v ústrety a proti obavám skákat.

Rovnováha

Naslouchat smíchu o neměnnosti jsoucna.

Mysl

Vymrští se do vzduchu a ponoří se ještě o dva metry níž.

Energie

Pohlcení Bohem.

Sen

Vlákno ze snů a chmýří věrnosti vodní duše ve svém šupinatém oděvu.

Postupy se tudíž na počátku podobaly spíš literatuře nežli scénáři. Prodírala jsem se tady od slov k obrazům, což pro mě bylo nezvyklé, protože obvykle pracuji se situací opačnou, viditelné vjemy se snažím nějak pojmenovat, popsat, zachovat a přimýšlet si k nim jejich vlastní příběhy.

Tedy tu ale bylo slovo. A snad, konečné literární předloha. Paradoxem však zůstává, že autorem jsem já sama a přitom jednotlivá slova pochází z materiálů firmy Hermés. Tak tady začíná cesta k obrazu.

Výrazové prostředky

Jelikož jsem od začátku pracovala s propagací Hermés jako s určitým druhem hry, rozhodla jsem se využít principu spojování jednotlivého i v případě technického zpracování. Jak už jsem se zmínila: „Dvakrát nevstoupíš do stejné řeky.“ Iluze pohybu. Jakoby se tradičně nabízela kamera a střih v pohybu. Tímto způsobem snímání by vznikla práce získala na dynamice, však idea klidu a čistoty by byly zatracena.

Jak tedy vyjádřit pohyb bez pohybu? Právě tak jak básně k hlavním skupinám slova Hermés byly vytvořeny spojováním jiných slov a to dokonce z propagačních materiálů Hermés, tak bylo i obrazové zpracování podřízeno stejnému řádu. Film se ve své podstatě skládá z rozpohybovaných obrazů statických, jak víme už od časů Muybridge. Proto i já si dovoluji použít na místo kamery filmové nebo přesněji video-

kamery, kameru klasickou, a to fotoaparát. Princip animace zde také není dodržen do důsledku, nepůjde zde totiž o 25 obrázků za sekundu, poněvadž jsou vynechány určité úseky, přitom iluze pohybu je zachována, objekt se pohybuje a spolu s ním i pozadí, tento princip je nejlépe viditelný v případě proudící řeky.

Zmínila jsem objekt a zmínila jsem i lokaci. Objektem, hlavní aktérkou je zadavatelka, tady výtvarnice celé výstavy, lokace se mění, ale všechny jsou součástí Prahy, stejně jako se jí stane výstava Hermés. Vždy se jedná o volné prostranství a o spojení tohoto prostoru s člověkem. Buď se v obraze objeví žena nebo muž, i společně, nebo alespoň nějaký atribut, který na přítomnost lidské existence poukazuje. Jedná se zde o předměty našich potřeb, jako například kolíčky na prádlo. Vše dohromady však pojí jeden prvek, pro Hermés prvek vody.

Veškeré obrazy jsou doprovázeny výrazovými prostředky ve formě grafické (názvy jednotlivých skupin - hra, emoce, rovnováha, mysl, energie sen) a přítomností komentáře pro jednotlivé básně.

Element vody je součástí každého příběhu, tak jako voda je součástí každého z nás.

2.2 Literární scénář

I. Obraz

Exteriér, hradby, den

Titulek: **Hra**

Obraz:

Dívka sedí na hradbách a fouká bubliny z bublifuku, které se vedle sebe usazují na dřevěném prkénku.

Titulek: **Lapající po lásce jako kapr na kuchyňské lince si pohrává s řetízky bublinek**

II. Obraz

Exteriér, ulice s dlažebními kostkami, den

Titulek: **Emoce**

Obraz:

Tráva ve větru.

Sklenice s vodou vyplňuje velikost záběru, v pozadí vidíme mladíka jak se hází barevné kamínky do sklenice, ty se ve vodě potápí a postupně se objevují i kousky trávy.

Titulek: **Jít větru v ústrety a proti obavám skákat**

III. Obraz

Exteriér, nábřeží, den

Titulek: **Rovnováha**

Obraz:

Nafukovací míč, průhledná zeměkoule se točí.

Mladík a dívka mají sedí v parku, opírají se vzájemně zády.

Titulek: **Naslouchat smíchu o neměnnosti jsoucna**

IV. Obraz

Exteriér, nábřeží, den

Titulek: **Mysl**

Obraz: Starý skleněný lavor a něm plavou nažloutlé papírové lodičky.

Titulek: **Vymrští se do vzduchu a ponoří se ještě o dva metry níž**

V. Obraz

Exteriér, ošuntělý dvoreček, den

Titulek: **Energie**

Obraz:

Kostky ledu na prádelní šňůře se rozpouštějí.

Titulek: **Pohlčení Bohem**

VI. Obraz

Exteriér, nábřeží, den

Titulek: **Sen**

Obraz:

Dívka je oděna do lístečků květin.

Lístečky se potápějí ve vodě.

Titulek: **Vlákno ze snů a chmýří věrnosti vodní duše ve svém šupinatém oděvu**

Titulek: **Hermés**

30´ s verze:

I. Obraz

Exteriér, hradby, den

Titulek: **Hra**

Dívka sedí na hradbách a fouká bubliny z bublifuku.

II. Obraz

Exteriér, ošuntělý dvoreček, den

Kostky ledu na prádelní šňůře se rozpouštějí.

III. Obraz

Exteriér, ulice s dlažebními kostkami, den

Titulek: **Emoce**

Sklenice s vodou vyplňuje velikost záběru, v pozadí vidíme mladíka jak se hází barevné kamínky.

IV. Obraz

Exteriér, nábřeží, den

Tráva ve větru.

V. Obraz

Exteriér, park, den

Titulek: **Rovnováha.**

Mladík a dívka sedí na zemi v parku opření o záda.

VI. Obraz

Exteriér, ošuntělý dvoreček, den

Kostky ledu na prádelní šňůře se rozpouštějí.

VII. Obraz

Exteriér, nábřeží, den

Titulek: **Mysl**

Starý skleněný lavor a něm plavou nažloutlé papírové lodičky.

VIII. Obraz

Exteriér, nábřeží, den

Tráva ve větru.

IX. Obraz

Exteriér, ošuntělý dvoreček, den

Titulek: **Energie**

Kostky ledu na prádelní šňůře se rozpouštějí.

X. Obraz

Exteriér, nábřeží, den

Tráva ve větru.

XI. Obraz

Titulek: **Sen**

Obraz:

Dívka je oděna do lístečků květin.

XII. Obraz

Exteriér, ošuntělý dvoreček, den

Kostky ledu na prádelní šňůře se rozpouštějí.

10's verze

I. Obraz

Exteriér, nábřeží, den

Starý skleněný lavor a něm plavou nažloutlé papírové lodičky.

II. Obraz

Exteriér, ošuntělý dvoreček, den

Kostky ledu na prádelní šňůře se rozpouštějí.

III. Obraz

Exteriér, nábřeží, den.

Lístičky se potápějí ve vodě.

Titulek: **Hermés**

IV. Obraz

Exteriér, nábřeží, den

Tráva ve větru.

Původní verze 30's a 10's

30's verze:

Bílé pozadí

Objeví se sklenice.

Ve sklenici bubliny, ta praskne, pak se začnou padat kostky ledu, ty se rozpustí a naplní sklenici vodou, barevné kamínky se v ní objeví a potápějí, sklenici začnou pomalu pokrývat lístky květin až ji celou zahalí.

Titulek: **Hermes je emoce**

10's verze

Exteriér, nábřeží, odpoledne

Dívce na tváři se začnou objevovat lístičky květin, lístičky se potápí ve vodě.

Titulek: **Hermés je sen**

2.3 Technický scénář

I. Obraz

Exteriér, hradby, den

Titulek: **Hra**

1.PC

Dívka sedí na hradbách a fouká bubliny z bublifuku.

2.D

Obruba umělohmotného kroužku, vycházejí z ní bubliny.

3.PD

Bubliny se vedle sebe usazují na dřevěném prkénku.

II. Obraz

Exteriér, ulice s dlažebními kostkami, den

Titulek: **Emoce**

Obraz:

4.VD

Tráva se třepotá větrem.

5.D

Sklenice s vodou vyplňuje velikost záběru, v pozadí vidíme mladíka **PC** jak se hází barevné kamínky do sklenice.

6.PC

Mladík hází kamínky.

7.D

Nadhled na sklenici.

Postupně se objevují i kousky trávy.

III. Obraz

Exteriér, park, den

Titulek: **Rovnováha**

8.D

Nafukovací míč, průhledná zeměkoule se točí.

9.C

Mladík a dívka v parku.

10.PD

Mladík a dívka mají k sobě přilepené uši, padá na ně voda.

11.D

Bublina padá do sklenice.

IV. Obraz

Exteriér, nábřeží, den

Titulek: **Mysl**

12.PD

Lavor s lodičkama,
ty se různé objevují a mizí.

V. Obraz

Exteriér, ošuntělý dvoreče, den

Titulek: **Energie**

13.PC

Kostky ledu na prádelní šňůře

14.D

Kostky se rozpouštějí.

15.D

Kapky kapou do sklenice.

VI. Obraz

Exteriér, nábřeží, den

Titulek: **Sen**

16.C

Dívka sedí na nábřeží.

17.PC

Dívka sedí na lodičce. květin.

18.D

Dívka se obléká do lístečků.

19.D

Lístečky se potápějí ve vodě.

Titulek: **Hermés**

Dotatky:

Ráda bych upřesnila zvukovou složku, rozhodně zde není vynechána, bude se jednat o hudbu s doprovodným textem s tématem vody, kterou však zadavatelka přesněji upřesní, prozatím byla použita hudba skupiny Smoke City.

Odchyly od scénáře ve verzích 30's a 10's:

Zastávám názor, že technický scénář není dokumentací již hotového produktu, ale slouží hlavně k orientaci při vzniku díla. Jelikož jsme po prvních zkušebních fotografiích dospěli k názoru, že ateliérové sekvence nesou zcela jinou atmosféru než venkovní lokace, rozhodla jsem se je vůbec nepoužít a byly nahrazeny krátkými sekvencemi z předchozí verze minutové, a jejich skladba podlehlá spíše nové podobě literárního scénáře a střihové montáži.

2.4 Složky technického scénáře

Film: **Hermés** / verze 60'

Obraz č.: I. - V.

Počet záběrů: 20

Exteriér

Obráz č.	Záběr č.	Role, komparz	Tech. údaje	Hrací rekvizity
I. hradby	1 - 3	Žena	sekvence po sobě jdoucích fotografií	kužely, bublifuk
II. ulice	4 - 7	Muž	sekvence po sobě jdoucích fotografií	trsy trávy, sklenice, skleněné kamínky
III. park	8 - 11	Muž Žena	sekvence po sobě jdoucích fotografií	nafukovací míč, bublifuk, sklenice, voda
IV. nábřeží	12		sekvence po sobě jdoucích fotografií	starý lavor, papírové lodičky
V. dvorek	13 – 15		sekvence po sobě jdoucích fotografií	prádelní šňůra, kostky ledu, sklenice
VI. řeka	16 - 19			okvětní lístky, loď

Film: **Hermés** / verze 30'

Obraz č.: I.

Počet záběrů: 3

Interiér

Obraz č.	Záběr č.	Role, komparz	Tech. údaje	Hrací rekvizity
I. ateliér	1 - 3	Žena	sekvence po sobe jdoucích fotografií	okvětní lístky, skleněné kamínky, kostky ledu, trsy trávy

Film: **Hermés** verze 10'

Obraz č.: I.

Počet záběrů: 1

Exteriér

Obraz č.	Záběr č.	Role, komparz	Tech. údaje	Hrací rekvizity
I. nábřeží	1	Žena	sekvence po sobe jdoucích fotografií	okvětní lístky, trsy trávy

2.5 Natáčecí plán

2.6 Film: Hermés
 Vedoucí produkce: Janková Gabriela
 Telefon: 723554898

2.7 Počet natáčecích dnů: 4

2.8 Od - do: 18.-28.07 2005

Datum	Od	Do	Popis
18.7.05	14.00	20.00	Přípravy před natáčením, obhlídky lokací
19.7.05	15.00	23.30	Stavba techniky, zkoušky
	16.00	23.00	30' / obraz I.
	23.00	24.00	Likvidace
22.07.05	14.00	14.30	Stavba techniky
	15:00	19.30	60' / obraz IV., VI. . 10' / obraz I. přesun – obraz V.

28.07.05	11.00	13.00	60' / obraz II.,
	13.00	14.00	Likvidace, přesun
	14.00	18.30	60' / obraz I., obraz III.
	18.30	19.00	Likvidace

2.6Výrobní list

Katedra	Animace a audiovizize	Akad.rok	2004/2005
Typ cvičení	Reklamní spot	Ročník	3.
Název cvičení	Hermés		

VÝROBNÍ ŠTÁB:	
Režie	Gabriela Janková
Vedoucí výroby	Petr Karšulín
Kameraman	Petr Karšulín
Střihač	Gabriela Janková
Zvukař	Martin Hammerschlag, Gabriela Janková, Martin Zařka
Výtvarník kostýmů	Světlna Mlotová
Grafika	Jan Pavézka

REALIZACE:		
Natáčení	Od - do 18.7. -19.7., 22.7.,28.7. 2005	Dnů 4 Dnů 2
Střihových a dokončovací práce	Od - do 7.8 –12.8. 2005	Dnů 6
Míchačka	Od - do 19.- 20.10.03	
Cvičení dokončeno	Od - do 12.8. 2005 13.8. 2005	

2.7 Rozpočet

Katedra Animace a audiovize
 Typ cvičení Reklamní spot
 Název cvičení **Hermés**

Akad.rok 2003/2004
 Ročník 3.

č.pol	položka	jednotka	po č	částka/jednot ka	mezisouč et	součet položky
	2.9 Kapitola A					1100,00
100 0	2.9.1 Scénář					100,0 0
1010	opce					0,00
1020	Postup práv k vytvoření AVD					0,00
21	námět					
22	filmová povídka					
23	treatment					
1030	literární scénář					
31	vytvoření lit. scénáře					
32	postoupení práva k užití um. díla					
33	postup práv k šíření lit. scénáře					
1040	dramaturg					0,00
1050	další autorské odměny					0,00
51	úprava dialogů					
52	zpracování jednotlivých scén					
53	texty písní					

54	verše v textu					
55	storyboard					
1060	autorské překlady					0,00
61	námět					
62	scénář					
63	zvláštní texty					
1070	rozmnožení a vazba					100,00
1080	presentace scénáře					0,00
81	doprovodné texty					
82	fotografie					
83	skicy, výtvarné návrhy, ilustrace					
84	reklamní nahrávky					
85	překlady					
86	ukázková kazeta, CD					
1100	2.9.2Průzkum realizace					1000,00
1110	honoráře a odměny štábu					0,00
11	autorské					
12	ostatní					
13	smluvní odměny subdodavatelů					
1120	obhlídky					150,00
21	doprava					300,00

22	ubytování					
23	zvláštní povolení, vstupy, doprovod					
1130	ostatní náklady					200,00
31	dborní poradci					
32	fotografie, videozáznam					200,00
33	půjčovné odborných materiálů					
34	nájmy provozních místností					
35	telefon, fax					100,00
36	poštovné, kurýrní služby					
37	pronájem kanc. a jiné pom. tech.					
38	kancelářský materiál					50,00
39	právní služby					
40	účetní služby					
41	pojišťovací služby					
42	celní, vízové, bankovní poplatky					
1150	marketingové studie					0,00
1200	Odložené platby					0,00
10	autorské honoráře					
11	honoráře výkonných umělců					
12	ostatní smluvní odměny					
13	ostatní platby					

	Kapitola B					7050,00
2000	Obsazení					200,00
2010	herecké role					2000,00
11	hlavní					
12	střední					
2020	komparz					0,00
21	epizody					
22	komparz					
2030	zvláštní umělecké výkony					0,00
31	kaskadéři					
32	jiné spec. profese: potápěči, artisté..					
2050	pořádková služba					0,00
51	ostatní náklady					
2100	Režie					0,00
2110	režisér					0,00
2120	pomocný režisér					0,00
2130	asistent režie					0,00
2140	skript					0,00

2160	materiál					0,00
61	půjčovné					
62	nákup					
2170	doprava					0,00
2200	Produkce					3900,00
2210	produkční štáb					0,00
11	výkonný producent					
12	vedoucí produkce					
13	zvp– pro natáčení					
14	zvp - pro lokace					
15	zvp – ekonom					
16	asist. produkce					
17	runner					
2220	produkční zázemí					
21	nájem provozních místností					
22	elefonní poplatky.	ks	2	400,00		1000,00
23	pošt.poplátky					
24	ozmnožování					
25	očítače + software, kanc. technika					
26	vysílačky					
27	kancelářský materiál					

28	ostatní náklady					350,00
2240	zvláštní asistence					0,00
41	asistence policie					
42	hlídači, bezpečnostní agentury					
43	ostatní					
2250	catering a soc. služby					1000,00
51	catering – nájem, služby km					
52	náklady na stravu	den	4	250,00	1000,00	1000,00
53	obytné přívěsy, motorhomes...					
54	WC (nájem, doprava)					
55	ostatní					
2260	stravné a nocležné					0,00
61	diety tuzemské					
62	diety zahraniční					
63	ubytování českého štábu					
64	ubytování zahraničního štábu					
65	ostatní					
2270	doprava					300,00
71	nájem os. vozů s řidičem vč. km					
72	půjčované os. vozů vč. km					
73	použ. vl. vozů vč. km					

74	axi					
75	nájem mikrobusů s řidičem vč. km					
76	nájem autobusů s řidičem vč. km					
77	nájem nákl. vozů s řidičem vč. km					
78	jízdné, letenky					250,00
79	parkovné					
2280	poradenské služby					0,00
81	právní experti (posudky, porady)					
82	soudní odhady, posudky, ověření					
83	finanční a daňové poradenství					
84	ekonomické a účetní služby					
85	ostatní náklady					
2290	reklamní snímek a ostatní					0,00
91	honoráře					
92	nájem techniky					
93	zpracování a přepisy					
94	ostatní náklady na propagaci					
2300	Obraz					2000,00
2310	kameramanský štáb					0,00

11	kameraman					
12	asist. kameramana (švenkr)					
13	asist. kamery (ostříč)					
14	asist. kamery (zakladač/klap)					
15	fotograf					
16	kamerové služby					
17	ostatní					
2320	materiál					00,00
21	DVcam					00,00
22	fólie					
23	ostatní spotřební materiál					300,00
2330	nájem kamer a příslušenství					1000,00
31	nájem kamer					
32	spec. kamerová technika					
2340	nájem světelného parku					0,00
41	lampy, stativ, kabely					
45	fólie					
46	ostatní spotřební materiál					
2350	agregáty, zvl. techn., energie					0,00
53	spotř. el. energie					
57	ostatní					
2360	osvětlovači					0,00

61	vrchní osvětlovač					
62	osvětlovači – zákl. parta					
64	výpomoc					
2370	doprava kam. a osv. techniky					300,00
71	kamerový vůz					
72	nákl. vůz - lampy					
73	nákl. vůz – kam. technika					
74	výpomocná doprava					
75	vozy (vč. km)					400,00
2380	archivní obraz					
2390	videořetězec					0,00
91	nájem zařízení					
92	materiál					
95	ostatní					
2400	Zvuk					0,00
2410	štáb zvuku					0,00
11	mistr zvuku					
12	asistenti zvuku (mikrof.)					
13	výpomoc (obsl. PB, ...)					
2420	materiál					0,00
21	snímací materiál pro natáčení a PP					
	úzký pásek, DATkazety,					

	miniDisky					
22	pomocný materiál					
23	široký MG (přepisy, mix..)					
24	negativ zvuku					
25	pomocný spotřební materiál					
26	ostatní					
2430	nájmy při natáčení					0,00
31	nájem zvukové techniky					
34	ostatní					
2440	nájmy v produkci					0,00
41	studio – dialogy (vč.obsluhy)					
42	studio – ruchy (vč.obsluhy)					
43	Mix studio					
44	výběr archivních ruchů					
45	editace protools					
47	nasazení atmo, efekty protools					
48	přepis na světlo					
2450	hudba					0,00
51	hudební skladatel					
52	hudební režisér					
53	zvuk. mistr – nahrávka					
54	dirigent					

58	hudebníci, orchestr					
59	nájem studia					
2460	poplatky					0,00
61	nákup archivních ruchů					
63	nákup práv k užití archivní hudby					
64	licence Dolby Systém					
66	2.9.3 testovací vzorek pro Dolby Labs					
2470	doprava					0,00
71	zvukový vůz					
2500	Stavba					0,00
2510	štáb architekta					0,00
12	architekt					
14	asistent architekta					
15	kresliči					
16	odborné expertizy					
17	malíři pozadí					
2520	realizace staveb					0,00
21	vedoucí stavby					
22	stavební služba 1					
23	stavební služba 2					
26	ostatní					

2530	materiál					0,00
31	st. materiál – nákup					
33	kancelářský materiál					
34	pronájem nástrojů a st. techniky					
35	ostatní					
2540	nájmy					0,00
41	nájmy reálů (rozpis) + zařizování					
42	nájmy exteriérů (rozpis)					
43	pomocné záborny, poplatky					
44	úklid nat. míst					
2550	doprava a ubytování stavby					0,00
51	doprava materiálu					
52	doprava osob					
56	ostatní					
2600	Rekvizity					400,00
2610	štáb výpravy					0,00
11	vedoucí výpravy					
12	rekvizitář					
13	rekvizitář					
2620	rekvizity (rozpis dle dekorací)					0,00
21	půjčovní					0,00

22	nákup					400,00
23	výroba					
24	potraviny a ost. spotřeba					
25	nábytek					
2630	zvl. rekvizity					0,00
2640	doprava					
41	nákladní vozy					
42	osobní vozy, mikrobusey					
43	doprava zvl. rekvizit					
44	vl. vozy (vč. km)					
45	ostatní					
2700	Kostýmy					00,00
2710	kostýmní štáb					0,00
11	návrhář kostýmů					
12	vedoucí kostymérka					
13	kostymérka 1					
14	kostýmní výpomoc					
2720	kostýmy					0,00
21	půjčovné					
22	výroba					
23	nákup					
24	spotřeba					

2730	nakupované zvl. služby a materiál					0,00
32	čistírny, prádelny, žehlírny					
35	prací a čistící prostředky					
2740	doprava					0,00
41	doprava kostýmů					
42	doprava kostýmního štábu					
43	spec. kostýmní vozy					
2800	Masky					50,00
2810	maskérský štáb					0,00
12	maskér					
13	asistenti maskéra					
2820	masky					0,00
23	nákup, nákup materiálu					50,00
2830	doprava					0,00
32	osobní doprava					
2900	Střih					300,00
2910	štáb střihače					0,00
11	umělecký střihač					
12	asistent střihu					
13	technik střihu					
2920	nájmy					0,00

23	nájem off-line pracoviště					
24	projekce					
2930	materiál					0,00
32	spotřební materiál					
33	videokazety	ks	3			300,00
2940	doprava					0,00
3000	Triky a speciální efekty					200,00
3010	titulky					200,00
11	titulky podklady					
12	titulky návrh					
13	titulky trikové zpracování					
3030	prolínačky					0,00
3100	Laboratorní zpracování					0,00
3110	denní práce					0,00
11	volání denních prací					
12	kopírování denních prací					
13	přepis negativ/video					
14	archivace negativu					
3120	zvláštní služby					0,00
21	výroba vyrovnané kopie pro IMP					
22	výroba IMP pro trikové zpracování					

23	ostatní					
3130	zpracování negativu					0,00
31	technická příprava negativu					
32	sestřih negativu					
33	volání negativu zvuku					
35	výroba 1. vyrovnávací kopie					
36	výroba dalších vyrovnávacích kopií					
37	výroba premiérové kopie					
38	výroba zabezp. IMP					
39	přepisy na video					
	kapitola C					0,00
4000	audit					0,00
4020	bankovní náklady					0,00
21	bankovní poplatky					
22	bankovní úroky					
4030	správní poplatky, ceniny					0,00
31	náhrady mezd, přerušení činnosti					
32	jiné škody					
4040	celní poplatky, clo, celní jistiny					0,00
41	spediční poplatky					
4050	finanční garance					0,00

4060	pojištění					0,00
61	odpovědnosti za škodu					
62	negativu					
63	přerušení výroby					
64	úrazové poj. štábu, účinkujících					
65	pojištění proti krádeži a zničení					
66	zahraniční pojištění					
67	pojištění manipulace s fin.hotovostí					
68	zvl. typ pojištění					
4070	ostatní nepředvídané výdaje					0,00
	kapitola D					
500	zisková přírážka					0,00
	Celkové výrobní náklady (A+B+C+D)					8150,00
	kapitola E					0,00
6000	distribuční náklady					0,00
6100	hromadné kopie					0,00
6110	hromadné kopie filmové					0,00
11	intermediát film					

12	distribuční kopie					
6120	hromadné kopie – video					0,00
21	vyrovnávací přepis pro videomaster					
22	výroba distribučních kazet					
6130	hromadné kopie ostatní média					0,00
31	výroba digitálního masteru					
32	výroba CD, DVD, ... kopií					
6200	kopie v jazykové verzi					0,00
10	napisování a překlad titulků					
11	ražení titulků					
6300	televizní vysílací kopie					0,00
6400	propagační materiál					0,00
10	redaktor textových materiálů					
11	2.9.4reklamní výtvarník					
12	grafické úpravy					
13	výroba tiskových materiálů					
14	plakátů a billboardů					
15	výroba fotosek					
6420	placená inzerce v tisku					0,00
6430	rozhlasová reklama- vysílací časy					0,00
6450	televizní reklama- vysílací časy					0,00

6460	ostatní reklamní náklady					0,00
6600	festivalová účast					0,00
6700	reklamní materiál pro zahraničí					0,00
6900	ostatní					0,00
Celkové náklady projektu(CVN+E)						8150,00

3.Ellement, propagační film

3.1 Režijní explikace

Ellement

kancelář pro architekturu a design

Ellement je zlínské studio pro architekturu a design. Počátek spolupráce jednotlivých členů se datuje již od studentských projektů a účastí na soutěžích, které přes společné realizace přešli do společenské praxe. Kancelář zpracovává projekty od konceptu k realizaci, od urbanistických studií až po interiérový detail.

Samotný název je trochu dvojsmyslný, až zavádějící. Na jedné straně je tu element jako prvek nebo přesněji složení několika prvků dohromady, a to rovnou čtyř. Jedná se totiž o tři ženy - architektky a jednoho muže designéra. Druhá možnost výkladu je zaměřená právě na francouzské slovo Ella - žena, a upozorňuje tak na existenci ženské architektonické kanceláře. Jsou tedy holky jak ostatně konstatuje i jejich designér slovy: „Máme tři holky, tak jsme holky.“

Trošku si je tedy přiblížíme:

Jitka Ressová: Narodila se roku 1970 ve Zlíně. V roce 1993 absolvovala Fakultu stavební a v roce 1999 Fakultu architektury na Vysokém učení technickém v Brně. Od roku 1993 pracovala nejprve dva roky v Ateliéru Brno u Petra Palčáka a Petra Hruši a v roce 1997 odjela na semestrální studijní stáž do Francie na École d' Architecture de Paris la Villette.

Po návratu spolupracovala s architektky Petrem Všetečkou, Alenou Všetečkovou a Robertem Václavíkem ve studiu Transat – architekti. Od roku 1999 působí jako asistentka na katedře designu Vysoké školy uměleckoprůmyslové ve Zlíně.

Od roku 2003 je členkou ČKA pod autorizačním číslem 03 117.

Hana Maršíková: Narodila se roku 1973 ve Zlíně. V roce 2000 absolvovala Fakultu architektury Vysokého učení technického v Brně. Během studia odjela na semestrální studijní stáž do Francie na École d' Architecture de Paris la Villette. rok praktikovala v Ateliéru MaR vedeném a Dušanem Urbanczykem a ve firmě mm Cité Zlín vedené Radkem Hegmonem a Davidem Karáskem. Po ukončení školy projektovala tři roky u Svatopluka Sládečka ve studiu New York. Od roku 2002 pracuje jako asistentka Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně na Fakultě multimediálních komunikací, oboru prostorová tvorba.

Helena Víšková: Narodila se roku 1971 v Novém Městě na Moravě. Od roku 1997 je absolventkou Fakulty architektury Technické Univerzity v Liberci. Během studia praktikovala v ateliéru Kopal v Jablonci nad Nisou, po diplomu pracovala tři roky u Svatopluka Sládečka ve studiu New York a poté rok na Útvaru hlavního architekta ve Zlíně.

Od roku 2003 je členkou ČKA po autorizačním číslem 03 116.

Jan Pevézka: Narodil se v roce 1979 ve Zlíně. V roce 2003 ukončil studium na Vysoké škole uměleckoprůmyslové v Praze, katedře designu ve Zlíně, kde také od roku 2002 působí jako asistent. Během studia absolvoval studijní stáž na Politecnico di Milano v roce 2001.

Stylizace a výrazové prostředky

Protože se jedná o Ellement, tedy prvek, a v případě této kanceláře dokonce o složení několika prvků, bude se obraz opět týkat skládání. V této části lze namítnout, že k montáži přece dochází při každém stříhovém zpracování audiovizuálního díla, ráda bych proto upozornila, že v případě Ellementu je pracováno s jakousi skládačkou již v průběhu samotného natáčení. Jednou z hlavních postav je totiž matrace ve tvaru loga Ellementu, která se na začátku příběhu složí a na konci opět rozloží. Barevnost dekorace odpovídá dvěma hlavním barvám kanceláře, tedy červené a zelené. Matrace slouží jako portfolium a zároveň jako příjemná odpočinková plocha. Proto se nám na ní střídají i jednotliví členové kanceláře.

Využit je stop-trik, tedy po celou dobu jedna kamera statická, která nám umožňuje střídání jednotlivých osob v tomtéž prostoru, velikost záběru je celek.

Druhá kamera snímá ve velikosti polodetailu nebo detailu tak, aby mohla zaznamenat projekty, které se objevují při odkrývání okének matrace, doprovázené komentářem členů kanceláře.

Všem členům skupiny jsou odděleně kladeny stejné otázky, přičemž by se při konečné montáži, tedy myslím skutečný střih, měli osoby v obraze střídát dle tématu. I při fungujícím stop triku bude mezi jednotlivé mizení a objevování osob vložena prolínačka s efektem záblesku, matrace zůstává statická, jen jednotlivé osoby se nám vylínají a zase zalínají. Tento postup volím z důvodu žánru propagačního filmu, kdy by se měla upřednostnit především atraktivita obrazu i přesto, že tento film z velké míry používá dokumentárních postupů. Výpovědi členů kanceláře jsou doprovázeny obrazovými vizualizacemi jednotlivých projektů, které se nám v záběru objevují pomocí stíračky. Hovořící osobu tak doplní konkrétní projekt s dokumentací jednotlivých vývojových fází stavby či návrhu interiéru.

Dokumentární postup je zvolen především díky zjištění, že se hovoří o skupině mladých lidí, kteří se navzájem vnímají spíše jako členové rodiny nežli jako profesní konkurenti. Funguje mezi nimi výborná komunikace, což nadmíru

prospívá řešení jednotlivých projektů. Jak sami říkají: „Jedná se o volné sdružení, které je do velké míry rovnocenné.“ Dělají svoji práci pro radost a tímto dojmem by mělo působit i toto propagační video.

3.2 Literární scénář

Jak už jsem se zmínala v režijní explikaci, postupy při vzniku propagačního videa studia Ellement byly spíše dokumentární, nastíním zde hlavní linku přípravy.

Jednotlivým členové studia se střídají na matraci loga Ellementu a jsou bez možnosti interakce s ostatními členy podrobeny stejným otázkám, které by se při výsledné montáži spojovaly v jednu souvislou výpověď.

- Kdo jsme?
- Co vyjadřuje slovo Ellement?
- Co nás dalo dohromady?
- Co děláme?
- Pro koho to děláme?
- Funkce nebo design?
- Představení jednotlivých projektů.
- Co přináší práce ve skupině?
- Jsme přátelé?

3.3 Technický scénář

Snímání je díky využití stop-triku jednotné a velikosti záběrů zůstávají stejné po celou dobu natáčení, pouze kamera z nadhledu se přizpůsobuje snímané situaci.

I.Obráz

Interiér, ateliér studia Ellement, den

1.C

Kamera mírný podhled. Stop-trik.

Matrace se nám postupně složí, střídají se nám na ní jednotlivý členové kanceláře. Při střídání jednotlivých členů je použita prolínačka a různé tématické úseky jsou odděleny logem studia. Na konci se matrace opět rozloží.

3.4 Natáčecí plán

3.5 Film: Ellement
 Vedoucí produkce: Janková Gabriela
 Telefon: 723554898

3.6 Počet natáčecích dnů: 3

3.7 Od - do: 14.-16.07 2005

Datum	Od	Do	Popis
14.7.05	14.00	20.00	Přípravy před natáčením, obhlídka lokací, stavba dekorace
15.7.05	14.00	14.30	Stavba techniky, zkoušky
	14.30	16.00	Helena Víšková
	16.30	18.00	Jan Pavézka
16.07.05	9.00	10.30	Jitka Ressová
	15.00	16.30	Hana Maršíková
	16.30	17.30	Likvidace.

3.8 Výrobní list

Katedra Animace a audiovize
 Typ cvičení Propagační film

Akad.rok 2004/2005
 Ročník 3.

Název cvičení **Ellement**

VÝROBNÍ ŠTÁB: Režie Vedoucí výroby Kameraman Střihač Zvukař Výtvarník Grafika	Gabriela Janková Jan Pavézka Martin Hammerschlag Gabriela Janková Martin Hammerschlag, Gabriela Janková, Martin Zaťka Světlana Mílotová Jan Pavézka
REALIZACE: Natáčení Střihových a dokončovací práce Míchačka	Od - do 14.7. -16.7. 2005 Dnů 3 Od - do 7.7.-14.7.2005 Dnů 6 Od- do 13.-14.7 2005

4.Závěr

Začali jsme myšlenkou a končíme produktem. Však mezi těmito dvěma distancemi proběhlo mnoho bojů a změn. Na počátku hra a na konci řemeslo. A jelikož audiovizuální dílo je považováno za dílo kolektivní, je třeba dodat, že vzniká nejen syntézou audio – video, ale také spojením jednotlivých profesí.

Realizace samotná se pro mě stala zcela novou zkušeností. Za své kolegy jsem si tentokrát nezvolila filmaře, ale výtvarníky oborů jiných za účelem odproštění se od zaběhlých zásad a postupů. O to složitější a náročnější se stalo zpracování díla ve fázi postprodukce. V obou případech střihová montáž měla zásadní vliv, u propagačního filmu jsem upřednostnila složku obsahovou před složkou vizuální a soustředila jsem se proto na vytváření příběhu složeného z jednotlivých výpovědí. A když výpověď, tak složka zvuková a pro mě nová zkušenost s velkým prostorem a odrazovým materiálem v podobě skla, u reklamního spotu tu zase byla nová zkušenost organizace spolupráce odlišných profesí. A tudíž pokud by jsme použili pro přirovnání jednu z otázek propagačního filmu Ellement: „Funkce nebo design?“ není jiné odpovědi pro obsah nebo formu, myšlenku či řemeslo než, že jedno bez druhého nemůže žít.

Na počátku výroby tohoto filmu byl člověk a na konci stroj. Útěchou však zůstává, že nakonec patří divákovi, tedy opět člověku.