

Zde patří úvodní strana.

Tato strana se ze šablony netiskne.

Úvodní strana je uvedena ve speciálních souborech přístupných na webu univerzity.

Zde patří oficiální zadání diplomové práce.

Tato strana se ze šablony netiskne. Je to výstup z IS STAG.

ABSTRAKT

Anotace česky

Úkolem mé bakalářské práce je nastítnit komunikační strategii města Vizovice. Ve své práci se zaměřuji jak na komunikační prvky města s občany, tak i na komunikaci Vizovic navenek. V teoretické části se věnuji především oblasti public relations, praktická část by měla objasnit efektivitu komunikační strategie Vizovic. Myslím, že díky této práci objevím mnoho forem, kterými se Vizovice zviditelňují a dostávám zároveň možnost prozkoumat toto město z jiného pohledu.

Anotace v anglickém jazyce

My project is dealing with two main communication channels - communication between municipality and inhabitants and communication of the town hall outside of the town as well. To design the communication strategy for the town Vizovice is the main target of my bachelor work. My project will disclose many ways how the townhall representatives try to attract attention to the town and at the same time there is a possibility for me to search the city from many different points of view.

Objev síly účinné komunikace spadá do období antiky.

„Řekové! Co je mocnější než slovo, které přesvědčí soudce u soudního dvora, senátory ve sněmovně, občany na shromážděních nebo při jakémkoliv jiném politickém setkání? Máte-li sílu vyřknout slovo, budete mít za otroka lékaře, učitele, obchodníky, kteří vám vydělávají spousty peněz. Budete vyvoleni stát se velkými boháči. Ne všichni, ale pouze ti z vás, kteří jsou schopni hovořit a přesvědčit tím ostatní.“

Platon, Dialogues (z knihy Public relations, Philip Lesly, str. 54)

Prohlašuji, že jsem bakalářskou práci zpracovala samostatně a použitou literaturu jsem citovala.

Ve Zlíně dne ...26.4. 2005...

.....

OBSAH

OBSAH	5
ÚVOD.....	6
I. TEORETICKÁ ČÁST	7
1. Podstata komunikace.....	8
2. Celosvětový význam PR.....	9
3. Vztahy se sdělovacími prostředky a kontakt s parlamentem.....	13
4. Metody útvaru pro vztahy s veřejností.....	15
5. Podniková identita a vizuální komunikace.....	16
6. Vztahy s veřejností uvnitř podniku.....	17
7. Cílová skupina.....	18
8. PR v nepodnikatelských organizacích.....	19
9. Právní úprava pojmů.....	22
II. PRAKTICKÁ ČÁST.....	26
10. Charakteristika Vizovic	27
10.1 Historie Vizovic.....	27
10.2 Obecné informace.....	30
10.3 Významné stavby a památky ve Vizovicích.....	31
10.4 Městský úřad Vizovice.....	33
10.5 Školství.....	34
10.6 Kultura.....	38
10.7 Tradice.....	43
10.8 Turistická místa.....	47
10.9 Sportovní vyžití.....	50
10.10 Hlavní způsoby komunikace města s občany.....	52
SHRNUTÍ	56
ZÁVĚR	59
SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY.....	60
SEZNAM PŘÍLOH.....	61

ÚVOD

Ve své bakalářské práci jsem si dala za úkol zmapovat komunikační strategii Vizovic, zhodnotit jednotlivé komunikační formy města a posoudit jejich efektivitu.

Dané téma jsem si vybrala proto, že mám zájem, coby obyvatelka Vizovic, analyzovat veškeré komunikační aktivity města a potvrdit či vyvrátit své hypotézy. Domnívám se, že Vizovice se svými občany sice komunikují, zástupci města se snaží své obyvatele informovat o aktuálních věcech, ale ne vždy je komunikace zcela efektivní a dostatečná.

V tomto městě žiji celý svůj život, proto bych mohla mít potřebné předpoklady k analýze všech možných aktivit města a to jak v komunikaci ke svým občanům, tak k potenciálním návštěvníkům Vizovic. Myslím si, že komunikační strategie Vizovic se nevztahuje pouze na místní obyvatele, ale týká se i celkového dojmu města navenek. Každé město komunikuje památkami, rekreačními místy nebo kulturními akcemi, které mohou přilákat mnoho turistů. Není však pochyb, že největší důraz by se měl klást na informační strategii se svými občany.

Snad se mi v bakalářské práci podaří zodpovědět otázku efektivnosti komunikační strategie Vizovic a přestože jsem na počátku své práce spíše skeptická, doufám, že v závěru budu naopak s komunikační strategií svého města velmi spokojena.

I. TEORETICKÁ ČÁST

1 PODSTATA KOMUNIKACE

Schopnost komunikovat je jednou ze základních složek lidského poznání, která člověku umožňuje dělat vše, co jej odlišuje od ostatního tvorstva. Schopnost sdělovat názory a informace ostatním vede ke vzniku kumulovaného základu veškerého poznání a zkušeností. Dovednost individua nebo skupiny spolupracovat s ostatními prostřednictvím procesu komunikace je integrující složkou podstaty lidské dimenze.

Komunikace je základem každodenní existence moderního člověka a každé organizace jakékoliv velikosti. Každá organizace potřebuje vědět, co se děje v různých skupinách, se kterými se střetává, a jak dosáhnout toho, aby s ní spolupracovaly různé skupiny veřejnosti.

1.1 Způsob komunikace

Od té doby, co komunikace pokrývá větší část spektra lidských aktivit, ukládají se celé soubory znalostí do knihoven.

Při zjednodušení můžeme tvrdit, že existuje šest základních způsobů komunikace:

1. Ústní.
2. Písemná.
3. Pomocí signálů a symbolů.
4. Gestikulací (pohybem prstů, výrazem tváře).
5. Neverbální zvuková (hudba, zvuková signalizace).
6. Kombinace výše uvedených, jako je mluvené slovo, hudba, televizní scénky nebo mluvené slovo doprovázené gestikulací při konverzaci.

Komunikaci uvedených typů používají osoby pracující v oblasti public relations. Převládá u nich však využívání prostředků hromadné komunikace nad způsoby výměny informací mezi dvěma osobami.

(Lesly, P., 1995, str. 54-55)

2 CELOSVĚTOVÝ VÝZNAM PR

Události v celém světě dokazují, že největší hybnou silou 20. a počátku 21. století jsou postoje veřejnosti. Tyto postoje určují průběh událostí v kterékoliv zemi, společenské formaci nebo skupině. Postoje lidí téměř všude určují podstatu celého systému a jednotlivých organizačních struktur – jak fungovat, které faktory musí vzít v úvahu a čemu se musí přizpůsobit. Způsob předávání informací rozhoduje o tom, jak se budou ve skutečnosti realizovat záměry nebo rozhodnutí jakékoliv instituce. Důležitou úlohu hraje veřejné mínění, souhrn postojů lidí, kterým se poměřují všechny události a kterým jsou také určována všechna rozhodnutí. Public relations jsou vědou a uměním, jak chápat, vytvářet a ovlivňovat veřejné mínění. Public relations v sobě zahrnují prvky psychologie, politiky, ekonomiky, společenského pohybu a další složky, avšak stojí mimo ně. Jsou jedinou společenskovědní disciplínou, která zkoumá podstatu toho, proč a jak budou masy lidí jednat a jak budou akceptovat své sociální prostředí, kam budou směřovat jejich reakce. Public relations jsou tudíž dnes hlavním nástrojem vnějších vztahů každé země, regionu, skupiny, každé organizace a instituce.

Termín public relations je v širším smyslu chápán jako vztahy mezi subjekty, tedy vztahy podnikatelských a společenských subjektů mezi sebou navzájem a jejich vztahy k jednotlivcům. V užším smyslu se tento výraz v obecné řeči používá pro označení vztahu podnikatelského, společenského nebo veřejnoprávního subjektu k veřejnosti a jejím jednotlivým skupinám. Zjednodušeně a zevšeobecněně mohou být public relations definovány jako „napomáhání vzájemnému přizpůsobování mezi organizacemi a veřejností.“

(Lesly, P., 1995, str. 13, 17)

Udržovat kontakty a vytvářet dobré jméno ve všech částech veřejnosti je mimořádně sofistikovaným a komplexním úkolem.

Public relations jsou zejména v dnešní době trvale aktuální tematikou. Stále více záleží na tom, jak dalece je ochotna veřejnost přijmout nové myšlenky, tržní produkty a společenské trendy. Civilizace třetího tisíciletí se začíná vyvíjet do zcela jiných poloh, v nichž rozhodují postoje veřejnosti a její mínění. Příkazovat veřejnosti a manipulovat s ní již nelze. Je nutné získávat její souhlas, dosáhnout příznivého přijetí idejí a produktů veřejností, sbližovat postoje lidí v mnoha aspektech. Jedná se o situaci vyžadující

optimální oboustrannou komunikaci mezi organizacemi a veřejností, čili pracovat s ní a vytvářet s ní dobré vztahy.

(Kohout, J., 1999, str.39)

2.1 PR jako nástroj komunikace

PR je plánovaným a trvalým úsilím, jehož cílem je vybudovat a udržet dobré vztahy, dobré jméno, vzájemné porozumění, sympatie s druhotnými cílovými skupinami, které nazýváme také veřejnost, publikum či stakeholdeři. Je to činnost, jež identifikuje a překonává rozdíl mezi tím, jak je firma skutečně vnímána klíčovými skupinami veřejnosti, a tím, jak by chtěla být vnímána.

Veřejnost lze definovat jako skupiny lidí, kterým firma přímo neprodává své produkty, ale o nichž se předpokládá, že ovlivňují názory na ni. V tomto směru je veřejnost součástí vnějšího prostředí firmy. Vztahy s těmito skupinami musejí být pozitivní, neboť jsou životně důležité pro úspěšnost firmy. Důležitá je dvoustrannost komunikace: firma se od veřejnosti učí a současně jí předává informace. Public relations musejí být plánovány. Zároveň představují hlavní součást úspěšné integrované komunikace, protože pokrývají řadu aktivit propojených s dalšími prvky komunikačního mixu, jako je například:

- Tvorba a udržování firemní identity a její image. Komunikace firemní filozofie a posílání prostřednictvím reklamy, dnů otevřených dveří apod.
- Zlepšování firemní „občanské“ pozice prostřednictvím sponzorování kultury, sportu či realizace různých firemních programů.
- Udržování dobrých vztahů s médii, a to v době šíření dobrých zpráv i v období krizové komunikace.
- Účast na výstavách a veletrzích. Organizace kontaktů s dodavateli a obchodními mezičlánky.
- Péče o interní komunikaci, jejímž cílem je vtažení zaměstnanců do procesů dosahování strategických priorit firmy

(De Pelsmacker, P., Geuens, M., Van den Berg, J., 2003, str.301-302)

2.2 Vztahy s veřejností podle Sama Blacka

Vztahy s veřejností, jak již sám název ukazuje, zahrnují způsoby, jakými se vzájemně ovlivňují jedinci, organizace a vlády. Pokusy získat souhlas veřejného mínění a formovat je jsou tak staré jako organizovaná společnost sama. Podstata vztahů s veřejností je stejná, ať mluvíme o politické scéně, obchodní nebo komerční oblasti, společenských vztazích, charitativních či nadačních sdruženích nebo o řadě jiných oblastí, z nichž každá má své vlastní potřeby.

Základ filozofie vztahů s veřejností je velmi jednoduchý. Předpokládá se, že je mnohem snazší stát se úspěšným v dosažení vytčených cílů za podpory a pochopení veřejnosti, než pokud čelíme veřejné opozici nebo nezájmu. Vztahy s veřejností se dají shrnout do několika klíčových slov. Jde o **pověst, vnímání, důvěryhodnost, důvěru, soulad a hledání vzájemného pochopení** za pomoci pravdivých a úplných informací.

„Činnost v rámci vztahů s veřejností je uměním a společenskou vědou o tom, jak dosáhnout harmonie s prostředím prostřednictvím vzájemného pochopení, které je založeno na pravdivých a úplných informacích.“

(Black, S., 1994, str.14)

2.3 Další definice PR

„Činnost v rámci vztahů s veřejností je nepřetržitým plánovaným úsilím vedoucím k dosažení a udržení dobré vůle a vzájemného porozumění mezi organizací a její veřejností.“

(definice , kterou upravil v roce 1987 Institut pro vztahy s veřejností)

(Black, S., 1994, str.17)

„Činnost v rámci vztahů s veřejností je umění a společenská věda, jež analyzuje tendence, předpovídá jejich důsledky, poskytuje rady vedení organizace a uvádí plánované programy ve skutečnost, která bude sloužit zájmům organizace i veřejnosti.“

(Mexické prohlášení, které v roce 1978 podepsali zástupci více než třiceti národních a oblastních asociací zabývajících se vztahy s veřejností)

(Black, S., 1994, str.17)

„Jde o podporování vztahů a dobré vůle mezi osobou, firmou nebo institucí a jinými osobami, částí veřejnosti nebo společností v nejširším slova smyslu prostřednictvím rozšiřování výkladového materiálu, rozvíjení vzájemné přátelské výměny informací a odhadu reakcí veřejnosti.“

(definice Webster New International Dictionary)

(Black, S., 1994, str.18)

2.4 Identifikace veřejnosti

Pro organizaci může existovat velká řada jedinců a skupin, s nimiž si přeje být ve styku. V každém časovém období je třeba určit, které části veřejnosti jsou pro ni právě nyní nejdůležitější. Veřejnost bývá obvykle jak vnitřní, tak vnější. Vnitřní společnost zahrnuje interní i externí zaměstnance, vedení, funkcionáře odborů, zaměstnance poboček atd. Vnější veřejnost je rozmanitější. Dlouhý výčet zahrnuje zákazníky, zásobovače a distributory, centrální a lokální vládu, finančně zainteresované, nátlakové skupiny zabývající se životním prostředím a jinými problémy, sdělovací prostředky, obchodní a profesní asociace, akademické a výzkumné instituce a obecnou veřejnost.

(Black, S., 1994, str.47)

3 VZTAHY SE SDĚLOVACÍMI PROSTŘEDKY

3.1 Kontakt se sdělovacími prostředky

Je samozřejmě žádoucí pokusit se vybudovat přátelské vztahy s novináři a vydavateli významných tiskovin. Dobrou taktikou je budovat se zástupci médií vztah vzájemné důvěry, kdykoliv je to možné. Vztahy s veřejností by nikdy neměly být bariérou mezi sdělovacími prostředky a organizací; cílem by spíše mělo být, aby se staly mostem, po němž mohou zprávy a informace cestovat oběma směry bez omezení. Velká společnost má obvykle své oddělení pro tisk nebo tiskového mluvčího a může mít danou taktiku, že všechny dotazy sdělovacích prostředků jsou v první řadě zprostředkovávány právě přes tiskového mluvčího. Vztahy se sdělovacími prostředky jsou pro mnohé společnosti nejdůležitější částí vztahů s veřejností, avšak vždy je třeba je integrovat a slučovat se všeobecnou politikou vztahů s veřejností, kterou organizace provádí. Hlavním požadavkem spolupráce se sdělovacími prostředky je poskytnout jim, co potřebují, a to vyhovujícím způsobem a v pravém čase. Obvyklé metody jsou stále ještě založeny na přímém kontaktu. Vycházejí z poskytování zpráv, pořádání informačních konferencí, využívání tiskových agentur atd.

(Black, S., 1994, str. 66-67)

3.2 Tiskové zprávy

Tiskové zprávy by měly sloužit k vyvolání zájmu novinářů o určitou problematiku. Měly by být postaveny na vlastních hodnotách a je pravděpodobnější, že jich bude využito, pokud budou předloženy v příhodné formě, bez dvojznačnosti a budou vycházet ze zdroje, který byl již dříve považován za spolehlivý.

3.3 Použití fotografií

Mnoho zpravodajství je podpořeno přidáním fotografií. V některých případech je dobré zorganizovat návštěvu fotografů z tisku, kteří si pak mohou udělat své vlastní snímky. Za jiných okolností může být vyhovující připravit fotografie vhodné pro tisk.

(Black, S., 1994, str. 71)

3.4 Tiskové konference

Alternativním způsobem, jak rozšiřovat informace jinak než vydáváním zpravodajství, je pozvat sdělovací prostředky k účasti na tiskové konferenci. Tiskové materiály by měly být připraveny a hned po odeznění řeči a zodpovězení otázek dány do rukou účastníkům. Jestliže se novináři nezúčastní, měl by jim být zaslán tiskový leták okamžitě po konferenci. Tiskové konference jsou důležitými událostmi, a proto je nutné s opatrností plánovat jak jejich plánování na místě, tak jejich program.

(Black, S., 1994, str. 94)

3.5 Návštěvy v zařízeních

Návštěvy zařízení jsou vynikajícím způsobem předávání informací, protože většinu lidí je možné mnohem více ovlivnit tím, co vidí, než tím, co se jim vykládá. Návštěvy jsou pořádány pro novináře, ale také pro důležité zákazníky, kupující nebo veřejnost.

(Black, S., 1994, str. 73)

3.6 Dopisy vydavatelům

Sloupky s dopisy čtenářů v celostátním, oblastním a místním tisku nabízejí dobrou příležitost ke zjištění názorů veřejnosti na určité hledisko nebo k odpovědím na kritiku. Dopisy by měly být co nejkratší, protože to pomůže zajistit jejich zveřejnění.

3.7 Rozhlas a televize

Je pravděpodobnější, že jednotlivé zprávy budou více přijímány místními rozhlasovými a televizními stanicemi. Místní pojednání však musí zcela vyhovovat zájmům místní veřejnosti. Klíčem k úspěchu při umísťování programu v rozhlasu nebo televizi je úsilí věnované pochopení potřeb daného sdělovacího prostředku a vytvoření dobrých vztahů s médii.

(Black, S., 1994, str. 74)

4 METODY ÚTVARU PRO VZTAHY S VEŘEJNOSTÍ

Pokud je vyjádřen souhlas s programem pro vztahy s veřejností, vytvoří se plán, který obvykle zahrnuje řadu různých metod sdělování informací prioritnímu publiku a v některých případech i celé veřejnosti. Ve většině programů dominují vztahy se sdělovacími prostředky, existuje ale řada dalších prostředků, které je možno použít. Jedná se o tištěné slovo, mluvené slovo, výstavy, konference, lobbyismus, vztahy s parlamentem a sponzorství.

(Black, S., 1994, str. 76)

4.1 Tištěné slovo

První organizovanou metodou komunikace bylo nepochybně mluvené slovo, avšak po tom, kdy se písemné metody staly dostupnými, začalo tištěné slovo nad mluveným převažovat. Tištěné slovo zůstalo nejdůležitějším prostředkem komunikace i přesto, že se začalo využívat rozhlasu a televize. Tiskový materiál typické společnosti pokrývá širokou škálu položek, a to jak pro vnější, tak i pro vnitřní potřebu. Podobnost všech písemných materiálů, jako jsou formuláře, faktury, hlavičky dopisů či časopisy organizace, by měla být zřejmá a jejich uspořádání, styl a provedení by se mělo nechat na zodpovědnosti útvaru pro vztahy s veřejností.

(Black, S., 1994, str. 79)

4.2 Mluvené slovo

Rozšířením rozhlasu a televize byla vyzdvížena důležitost mluveného slova jako prostředku komunikace. Dobrá řeč může mít velice silný účinek, pravděpodobně větší než jakákoliv jiná samostatná forma komunikace, takže je vhodné věnovat značné úsilí tomu, aby byla správná řeč přednesena při nejvhodnější příležitosti a optimálním řečníkem.

(Black, S., 1994, str. 94)

5 PODNIKOVÁ IDENTITA A VIZUÁLNÍ KOMUNIKACE

Každý podnik má mnoho kontaktů se širokou škálou lidí, takže oblasti vzájemného styku s veřejností se budou velmi lišit. Společnost je ovlivněna svými předpoklady a prostředím, ve kterém působí. má své produkty, obaly, dopisní papíry a formuláře, vozidla, grafickou úpravu, publikace a mnoho druhů propagačních materiálů. Tyto rysy jsou sledovány zákazníky společnosti, jejími dodavateli, obchodními zástupci, sdělovacími prostředky a veřejností obecně, stejně jako jejím vedením a zaměstnanci. lidé patřící do těchto skupin si vytvářejí názory na určitou společnost na základě své zkušenosti a toho, jak ji vidí. Z toho vyplývá, že živou součástí budování příhodného postavení organizace v myslích lidí, kterým tato společnost slouží, musí být koordinace všech vizuálních charakteristik a musí být vytvořen plánovitý, konzistentní a vhodný standard designu.

(Black, S., 1994, str. 94)

5.1 Rozsah programu podnikové identity

Vizuální prezentace společnosti může pokrýt velkou řadu různých položek, jako jsou například jméno podniku, logo, emblém nebo symbol, barevné ladění interiéru podniku, architektonický styl úřadů, dopravních prostředků a ostatních zařízení, označení a ukazatele (uvnitř i vně), firemní tiskoviny atd.

(Black, S., 1994, str. 96)

6 VZTAHY S VEŘEJNOSTÍ UVNITŘ PODNIKU

Moderní výraz „human resource development“ (rozvoj lidských zdrojů) nahradil dřívější pojem „industrial relations“ (průmyslové vztahy), což vyjadřuje skutečnost, že zaměstnanci firmy jsou pro ni velmi cenní. Potřeba chránit tento cenný zdroj posiluje morální povinnost poskytnout nejlepší možné podmínky pro všechny, jichž se to týká. Ideální vztah mezi vlastníky nebo manažery a zaměstnanci vyžaduje pravdivou komunikaci. Programy vnitřní komunikace by měly být sladěny s podnikovou kulturou organizace, která je tvořena sdílnými hodnotami zaměstnanců a organizace. Opravdovým základem pozitivního podnikového image je pozitivní podnik.

(Black, S., 1994, str. 136)

6.1 Metody vnitřní komunikace

Je potřeba využívat široké spektrum různých metod, aby byla pracovní síla dobře informovaná a motivovaná.

6.1.1 Podnikové noviny

Podnikové noviny jsou obvykle definovány jako nevýdělečné periodikum vydávané organizací k vytvoření nebo udržení kontaktů s jejími zaměstnanci nebo částí veřejnosti. Kromě vnitřních podnikových novin, které jsou určeny čtenářům uvnitř organizace, existují také vnější podnikové noviny sloužící pro čtenářskou obec mimo organizaci.

6.1.2 Vývěsky, nástěnné noviny a informační tabule

Tyto metody přímého kontaktu se zaměstnanci mohou být účinné, jestliže jsou strategicky umístěné a pečlivě kontrolované zodpovědnou osobou, která obměňuje zastaralý materiál.

7 CÍLOVÁ SKUPINA

Z koncepce (přesně vymezená, nezbytně písemně zpracovaná forma, která stanovuje na určitý časový horizont cíle PR a jednotlivé prostředky, média, cílové skupiny a způsoby vyhodnocování komunikace a celého procesu public relations) vychází zacílená PR komunikace, konkretizovaná předmětným tématem, zpracovaná do určité formy nebo prostředku, která se přímými či nepřímými komunikačními kanály dostává k příjemcům public relations – k cílovým skupinám. Cílové skupiny v marketingových komunikacích jsou již obvykle stanoveny segmentací a positioningem v marketingové strategii. V nepodnikatelském sektoru je cílová skupina dána zaměřením subjektu (politické strany na voliče, vládní orgány a samosprávné orgány na občany a instituce, nadace na občany, odbory na pracující atd.). Je nezbytné, aby si PR pracovníci precizování cílových skupin vynutí, jinak vzniká nebezpečí špatného zacílení komunikace, a tím také riziko pochybného efektu celé realizace procesu public relations.

(Svoboda, V., 2001, str. 29)

8 PUBLIC RELATIONS V NEPODNIKATELSKÝCH ORGANIZACÍCH

8.1 Subjekty

Samotný rozsah public relations je ve světě ohromný. Působení public relations nepodnikatelských organizací na veřejnost spočívá na rozmanitých cílech, které jsou logicky odvozeny od povahy a filozofie působení subjektu public relations na veřejnost.

Čepelka uvádí mimo jiné následující příklady PR zacílení organizací v nepodnikatelském sektoru:

- Získávat podporu, pochopení veřejnosti pro poslání, budoucí akce nebo činnost organizace
 - Vyjadřovat zájmy organizace vůči veřejnosti
 - Informovat získávat tím důvěru veřejnosti
 - Vyjednávat, komunikovat s veřejností
 - Sladit zájmy veřejnosti a organizace, zajistit vzájemné porozumění
 - Omezovat eventuální vzájemné konflikty a napětí mezi organizacemi a veřejností
 - Vytvářet nebo zlepšovat image organizace
- (Čepelka,O., 1997, str. 20)

8.1.1 Státní a veřejná správa, politické strany

Tyto orgány sledují prostřednictvím PR dosažení cílů, které naplňují v důsledku svěřených pravomocí. Jejich cíle mají v podstatě politický charakter, protože vycházejí z politických rozhodnutí zvolených vládnoucích stran. Státní orgány a veřejná správa musí ve svých PR počítat s trvalou účastí a pozorností veřejnosti. S praktickou činností PR ve státní a veřejné správě se také český občan setkává každodenně. O práci vlády jej informuje tiskový mluvčí vlády, o činnosti policie tiskový mluvčí z ministerstva vnitra, policejního prezidia nebo z okresních policejních ředitelství. Prakticky mají tiskové pracovníky a různé útvary public relations všechny státní orgány a orgány samosprávy. Rozdíly jsou samozřejmě v organizační úrovni. Jestliže má například krajské město tiskové

oddělení, vykonává naproti tomu na obecním úřadě vesnice činnosti PR obvykle starosta nebo jiný spoluobčan obecního zastupitelstva.

podobnou strukturu působení na veřejnost mají rovněž politické strany. V zaměření public relations stran se odráží především jejich politická situace. Jestliže jsou ve vládnoucí pozici (bez ohledu zda na celostátní, regionální nebo lokální úrovni působení), nastavují své PR do služeb naplnění volebního programu, na jehož základě byly zvoleny. V opačném případě používají politické strany aktivit public relations jako nástroje pro získání přízně veřejnosti do budoucích voleb.

8.1.2 Hospodářské a zájmové svazy, asociace a organizace; odbory

Tato široká skupina subjektů public relations má ve veřejnosti různé zájmy. Ty souvisejí s druhem produktů nebo služeb, které veřejnosti nebo její určité části nabízejí. Podstata vzniku těchto subjektů má obvykle určitý racionální důvod. potřebují ve veřejnosti a v jejích skupinách hájit své s ohledem na společnost parciální, ale z jejich hlediska oprávněné zájmy. většina profesí má svoje vlastní oborově zaměřené organizace – sdružení, asociace apod. Také počet nehospodářsky zaměřených zájmových nepodnikatelských organizací je ohromný a zasahuje sport, kulturu, volný čas atd. Odbory zastupují zájmy pracujících občanů, a orientují své PR jak dovnitř, tak navenek jejich organizací.

8.1.3 Neziskové organizace, nemocnice

Do této kategorie se řadí především nadace, obecně prospěšné společnosti, církve a náboženské společnosti, ale také občanská sdružení. Podstatou těchto neziskových organizací je, že většinou ke své činnosti získávají prostředky. Samotné získávání prostředků neziskových organizací se nazývá fundraising. Nemocnice sice nepatří k organizacím, které by neměly na své zdroje jiné zdroje než výtěžky z fundraisingu, přesto i ony jsou častým subjektem činností public relations.

8.2 Prostředky a formy PR v nepodnikatelském sektoru

U státní a veřejné správy a také v politických stranách má předmět public relations obvykle široký dosah a dá se tak snadno medializovat. Press relations proto sehrávají

důležitou roli. v této sféře lze vysledovat daleko větší podíl specializovaných a funkčních tiskových mluvčích než v marketingových organizacích. Nicméně i další PR formy a prostředky, jako lobbying (u politických stran), prostředky skupinového působení (časopisy) jsou častými PR nástroji.

V hospodářských a zájmových svazech, asociacích a organizacích netvoří většinou press relations dominantní komunikační prvek. Více se zde objevují prostředky individuálního působení (dopisy, telefonáty, faxování, mailování, účast na zasedáních, shromážděních), lobbying, ucelené akce PR a tištěné prostředky public relations. U odborů je složení hlavních nástrojů PR obdobné, ale mocným nástrojem odborů ve vztahu k veřejnosti jsou stávky.

Neziskové organizace, především nadace a veřejně prospěšné společnosti jsou pod tlakem trvalého nedostatku finančních prostředků. Obzvláště ve vztahu na dárce a sponzory využívají více prostředky individuálního působení, akce zaměřené na širokou veřejnost se naopak dobře medializují. Také u církví lze pozorovat poměrně snadný přístup do médií.

(Svoboda, V., 2001, str. 54-56)

9 PRÁVNÍ ÚPRAVA POJMŮ

9.1 Samospráva

V samosprávě státní moc deleguje pravomoci normativní i výkonné na veřejnoprávní korporace odlišné od státu. Samospráva je veřejná správa vykonávaná subjekty odlišnými od státu, avšak státem aprobovanými. Samospráva má vlastní primární normotvorbu vytvářenou podle vlastní politické vůle a též má i vlastní výkon veřejné správy. Samospráva určuje, co se má dělat a jak se to má dělat.

Samospráva je vždy podřízena zákonu a suverénní moc přísluší státu jako celku. Jednoduše řečeno, samospráva je zvláštní druh správy, při níž se spravování spravují sami.

(Koudelka, Z., 2001, str. 16-17)

9.2 Územní působnost

Územní působností rozumíme rozsah území, na němž konkrétní subjekt veřejné správy může upravovat určitý okruh společenských vztahů. Územní působnost samosprávy obce se vztahuje na administrativní teritorium obce.

V přenesené působnosti může obec vykonávat určité úkony nejen pro své území, ale i území sousedních obcí, a to v rozsahu jakém je pověřena výkonem přenesené státní správy. Rozsah tohoto pověření je různý (matrika, stavební úřad), nejrozšířenější výkon státní správy přísluší obcím s pověřeným obecním úřadem.

(Koudelka, Z., 2001, str. 88)

9.3 Obce

Obec je tradičním základem územní samosprávy, je to veřejnoprávní územní korporace. Charakteristickými znaky obce jsou:

- vlastní území (územní základ obce)
- obyvatelstvo obce (personální základ obce)
- vystupování v právních vztazích svým jménem – právní subjektivita (právní základ obce)

- vlastní majetek a hospodaření podle vlastního rozpočtu (ekonomický základ obce)

Obcemi jsou ty územní samosprávné celky, které měly statut obce ke dni účinnosti zákona o obcích č. 128/2000 Sb., a dále obce nově zřízené podle tohoto zákona.

(Koudelka, Z., 2001, str. 51)

9.4 Města

Tradičně byly obce rozdělovány na vesnice, městečka (městyse) a města. Dnes zákon vytváří zvláštní skupinu obcí – města. S pojmem vesnice zákon nepracuje, i když v obecném vnímání jsou to obce, které nemají statut města.

Města jsou obce, které byly městy ke dni účinnosti zákona o obcích č. 128/2000 Sb. Novými městy se mohou stát obce, jež mají nejméně 3000 obyvatel a za město je určí předseda Poslanecké sněmovny Parlamentu. Návrh podává dotčená obec.

(Koudelka, Z., 2001, str. 52)

9.5 Orgány obce a správce obce

Každá veřejná korporace může navenek jednat jen svými orgány, respektive prostřednictvím funkcionářů – fyzických osob.

U obcí můžeme rozeznávat orgány z hlediska:

9.5.1 jejich složení

- kolegiální, složené z více osob – zastupitelstvo, rada, výbory zastupitelstva, komise rady
- individuální, tvořené jedincem – starosta

9.5.2 demokratické legitimacy

- přímo volené občany – zastupitelstvo
- volené zastupitelstvem – rada, starosta, výbory
- ustanovené jinak – komise, zvláštní orgány obce

9.5.3 právního základu

- prvotně ústavně zakotvené – zastupitelstvo obce

- prvotně zákonně zakotvené – ostatní orgány v obci včetně zastupitelstva městské části

(Koudelka, Z., 2001, str. 89)

9.6 Zastupitelstvo obce

Zastupitelstvo obce je jediný z orgánů obce, který je ústavně zakotven. Má přímou demokratickou legitimitu danou volbami občanů. Zastupitelstvo tak může být vnímáno v oblasti samosprávy obce jako hlavní orgán, který je nadřazen všem ostatním orgánům. Zastupitelstvo je voleno na čtyři roky obyvateli s volebním právem staršími 18 let poměrným systémem volebního dělitele.

(Koudelka, Z., 2001, str. 89-90)

9.7 Rada obce

Rada obce je výkonným orgánem obce v oblasti samostatné působnosti, za její výkon je odpovědná zastupitelstvu. V oblasti přenesené působnosti radě přísluší rozhodovat, jen stanoví-li tak zákon (vydávat nařízení obce). Členy rady jsou starosta, místostarosta a radní.

Rada obce je orgán zabezpečující určitou kontinuitu správy obce. Z tohoto principu plyne, že pokud je odvolána rada obce jako celek, zůstávají starosta a místostarostové ve funkci do zvolení nového starosty či místostarosty.

Rada obce připravuje návrhy pro jednání zastupitelstva a zabezpečuje plnění jeho usnesení, zabezpečuje hospodaření obce podle schváleného rozpočtu, vydává nařízení obce, stanovuje rozdělení pravomocí v obecním úřadě, zřizuje a zrušuje odbory a oddělení obecního úřadu atd.

(Koudelka, Z., 2001, str. 108-109)

9.8 Obecní úřad

Obecní úřad tvoří starosta, místostarostové, tajemník obecního úřadu a zaměstnanci obce zařazení do obecního úřadu. V čele obecního úřadu je starosta. Obecní úřad se může členit na odbory a oddělení podle rozhodnutí rady obce.

Obecní úřad v samostatné působnosti obce plní úkoly, které mu uloží zastupitelstvo a rada, pomáhá výborům a komisím v jejich činnosti. V přenesené působnosti vykonává státní správu s výjimkou věcí patřících do působnosti zastupitelstva, rady, zvláštních orgánů obce, případně komisí. Obecní úřad zřizuje úřední desku. Obec je povinna opatřit si vždy alespoň jeden výtisk Sbírky zákonů a zpřístupnit ji k nahlédnutí každému na obecním úřadě v úředních hodinách. Obdobně musí mít k dispozici Věstník právních předpisů kraje.

(Koudelka, Z., 2001, str. 117-118)

II. PRAKTICKÁ ČÁST

10 CHARAKTERISTIKA VIZOVIC

Město Vizovice leží v široké kotlině obklopené kopci Vizovických vrchů na soutoku Lutoninky a Bratřejůvky, asi 15 km od krajského města Zlín. K hlavním památkám ve městě patří zejména barokní zámek, klášter Milosrdných bratří s nemocnicí z 2. poloviny 18. století, barokní děkanský kostel sv. Vavřince z roku 1792, na dolním náměstí stojí Mariánský sloup z roku 1690 se sochami sv. Jana Nepomuského, sv. Václava, sv. Floriána a sv. Prokopa.

Vizovice jsou známé výrobou destilátů, první doklad o pálení je z roku 1585. Nejznámější je pálenice Rudolfa Jelínka. Ve městě se udržuje tradice tzv. vizovického pečiva, hudebního festivalu Trnkobraní a Valašský frgál, koná se zde tradiční kulturní léto na počest místního rodáka a zakladatele čtvrtónové hudby, profesora Aloise Háby a z Vizovic pochází i známá hudební skupina Fleret. V posledních letech získávají světovou proslulost také sklářské výrobky ze sklárny Glass Atelier Morava.

(internetové stránky www.vizovice.info)

10.1 Historie Vizovic

Osada Vizovice byla založena ještě před rokem 864, kdy si Slované stavěli opevněná hradiska, kam v době nebezpečí utíkali s dobyt看em.

1261 - První písemná zmínka o Vizovicích v zakládací listině cisterciáckého kláštera /Smilheim/ založeného královským kastelánem na hradě Brumově, Smilem ze Střilek. V polovině 80. let 15. století klášter zaniká.

1567 – Koupil vizovické panství Zdeněk Říčanský Kafka z Říčan, který nechal na místě starého kláštera vybudovat zámek Nový Smilheim.

1570 – Povýšení Vizovic císařem Maxmiliánem II. na město s dvěma výročními trhy. Přikoupil ves Seninku, budoval nové hospodářské dvory (např. Prokopovský dvůr na Janové hoře), mlýny, vinné sklepy, hospody, zřídil cihelnu ve Vizovicích, papírnu v Želechovicích, sírné lázně, vápenné pece v Jasenné.

1750 – 1770 vybudování nového zámku i s krásným francouzským a anglickým parkem na místě starého zámku brněnským architektem Františkem Grimem.

1781 – (16.května) založila manželka hraběte Kryštofa Marie Antonie z Blümegen v sousedství zámku klášter Milosrdných bratří pro čtyři mnichy, při kterém byla zřízena i

lékárna a nemocnice.

1848 – konec poddanství, Vizovjané se začínali vykupovat z roboty

1914 – 1918 – 1. světová válka

Vizovice se staly centrem soudního okresu, sídlem notářství, berního úřadu, lesního úřadu, okresní nemocenské pokladny, kontribučenského fondu, okresního starostenského sboru.

Ve městě i v jeho okolí začalo pěstování trnek k výrobě slivovice a povidel. Výroba pálenek se udržela až do dnešní doby. O první panské palírně se můžeme dočíst v panském urbáři z roku 1585. S rozvojem ovocnářství přibývalo i pálenic. ve 30. letech 20. století bylo ve Vizovicích již devět větších pálenic.

1926 – elektrifikováno město

1939 – 1945 – II. světová válka

V době nacistické okupace působila ve Vizovicích odbojová organizace Obrana národa. Město bylo osvobozeno 4. května 1945.

od r. 1945 – Poválečné období

Začíná se měnit tvář města :

- V rámci státní, družstevní i podnikové výstavby zde začaly postupně vyrůstat panelové činžovní domy.
- vybudován městský vodovod
- v r. 1949 dána do provozu nová poštovní budova
- vybudovány nové obchody včetně nákupního střediska, domov mládeže, do provozu dána předškolní zařízení – 2 školky a jesle
- v 60. letech vybudován sportovní stadion
- novou budovu dostal městský úřad, kulturní život se soustřeďuje v kulturním domě
- v 80. letech zřízen městský dům dětí a mládeže
- kromě několika hřišť jsou zde i tenisové kurty, hřiště pro minigolf a postupně tři tělocvičny
- ubytování - hotel, turistická ubytovna, chatová osada
- nadále v provozu místní nemocnice s lékárnou
- přibýlo zdravotnické středisko

(výťah z neoficiálních stránek Vizovic autora Petra Esterky, původně z knihy Josefa Čižmáře „Paměti města Vizovic“)

Správa města

Vizovice byly až do r. 1848 sídlem vrchnostenské správy pro celé panství, sídlila zde i vrchnost.

Vizovice se staly až do r. 1949 sídlem soudního okresu.

Správu města řídilo

- do r. 1945 městské zastupitelstvo
- v r. 1945 byl místo něho ustaven Místní národní výbor, který se
- v r. 1964 změnil na Městský národní výbor
- od r. 1990 řídí veřejné záležitosti města Městský úřad

Matrika

Matrika je vedena od r. 1667.

Pozemkové knihy městské jsou vedeny od r. 1639, pozemkové knihy panství od r. 1591.

Významní rodáci

Miloslav Holas – nar. 1906, básník, spisovatel, kritik, redaktor. K Vizovicím se vztahuje jeho román Smutek těla z r. 1929

Vladimír Rýpar – nar. 1903 ve Vizovicích, publicista

Dalšími významnými rodáky jsou bratři Hábové.

Alois Hába (nar. 1893) – hudební skladatel

Karel Hába (nar. 1898) – hudební kritik a spisovatel

Antonín Kratochvíl (nar. 1865) – učitel a ředitel zdejší měšťanské školy. Psal básně pod pseudonymem Jaroslav Bodrý a Filip Kavka. Psal též humoresky a pedagogické stati

Klementina Pilátová – Ptáčková (nar. 1900) - autorka knih pro děti, prožila mládí ve Vizovicích

Eduard Peck (nar. 1857) – sběratel lidových pohádek a vlastivědný pracovník, v letech 1876 – 1888 působil jako řídící učitel ve Vizovicích

Jaroslav Žíla – Lipjan (nar. 1892 ve Vizovicích) – redaktor, básník, spisovatel a vydavatel vlastivědného časopisu Podřevnicko

Ph.Mr. Josef Čižmář (nar. 1868) – lékárník, vlastivědný pracovník a spisovatel, sběratel lidové slovesnosti, autor knih o Vizovicích.

Jaroslav Čižmář (nar. 1886) – legionářský spisovatel. Po vypuknutí 1. světové války vstoupil jako jeden z prvních do České družiny v Rusku. Knihy – V řadách České družiny a čsl. brigády, Po místech slávy a utrpení aj.).

Boleslav Polívka (nar. 1949) – herec, divadelník, spoluzakladatel divadla Husa na provázku. Z Vizovic pocházela také první manželka Jana Amose Komenského Magdalena.

(kronika města Vizovice)

10.2 Obecné informace

Město Vizovice vzniklo na základě zákona č. 128/2000 Sb. o obcích (obecní zřízení) a je základním územním samosprávným společenstvím občanů. Tvoří územní celek, který je vymezen hranicí území obce. Obec vystupuje v právních vztazích svým jménem a nese odpovědnost z těchto vztahů vyplývající.

10.2.1 Počet obyvatel Vizovic

4520 (údaje ke dni 31.12.2003)

průměrný věk : 37 let

0 – 18 let : 953 obyvatel

18 – 60 let : 2873 obyvatel

60 – 100 let : 694 obyvatel

Vizovice s místní částí Chrástěšov je od 1. ledna 2003 obcí s pověřeným obecním úřadem a rozšířenou působností, dle zákona č. 314/2002 Sb. Do obvodu pověřeného obecního úřadu Vizovice patří 15 měst a obcí – Bratřejov, Březová, Dešná, Hrobice, Jasenná, Lhotsko, Lutonina, Neubuz, Podkopná Lhota, Slušovice, Trnava, Ublo, Veselá, Všemina a Zádveřice – Raková.

Obec Vizovice byla založena roku 1261.

Nadmořská výška je 305 m. n. m.

Katastrální výměra je 2 855 ha (údaj z r. 1996).

Domů celkem 1 075 (údaje z r. 2001), trvale obydlených 889 (údaje z r. 2001), z toho rodinných 819 (údaje z r. 2001), bytových 47 (údaje z r. 2001).

Bytů (trvale obydlených) 1486, v rodinných domech 926, v bytových domech 534.

(údaje Městského úřadu Vizovice, dostupné na internetových stránkách)

10.3 Významné stavby a památky ve Vizovicích

10.3.1 Zámek Vizovice

Zámek ve Vizovicích nechal v polovině 18. století vystavět na místě bývalého cisterciáckého kláštera Heřman Hannibal z Blümengenu. Stavbou pověřil významného brněnského architekta Františka Antonína Grimma (1710 - 1784), který pojal zámek v tehdy moderním francouzském barokním stylu. Ve druhé polovině 18. století byla nejen dokončena stavba zámku a zámecké zahrady, ale bylo pořízeno i vybavení a založena obsáhlá obrazová sbírka. Podle možností ji doplňovali i Stillfriedové, na které přešlo vlastnictví zámku v 19. století.

1945 - Zestátnění veškerého zámeckého majetku

1948 - Zámek je definitivně zpřístupněn veřejnosti. Od 1. července 1986 je ve správě Muzea jihovýchodní Moravy ve Zlíně

2001 - Usnesením vlády ČR č.464 ze dne 9.5.2001 byl zařazen vizovický zámek mezi národní kulturní památky

Bohaté zámecké interiéry jsou zařízeny nábytkem ve stylu baroka, rokoka, empíru i biedermeieru s množstvím porcelánu a řadou jiných hodnotných předmětů. Najdete zde také rozsáhlou obrazovou sbírku se vzácným souborem děl nizozemského malířství. V levém křídle zámku je možno prohlédnout si působivý interiér zámecké kaple Nanebevzetí Panny Marie. Na jaře 2001 byly otevřeny dvě nové expozice o historii bydlení na zámku a o pálení slivovice ve Vizovicích. Zámecký park ve francouzském a anglickém stylu se sochařskou výzdobou a vodní plochou je přístupný celoročně.

(informační leták, internetové stránky)

10.3.2 Nemocnice Milosrdných bratří

Nemocnice Milosrdných bratří ve Vizovicích byla založena roku 1781 hraběnkou Františkou z Blumengenu. Barokní budova se postupně rozrůstala a definitivní podobu získala na počátku 20. století. Nemocnice byla slavnostně vysvěcena 23. 9. 1911. Brzy po založení nemocnice byla otevřena také lékárna. Krátce po 2. světové válce byla budova nemocnice začleněna do Okresního ústavu národního zdraví a určena pro léčbu dlouhodobě nemocných pacientů a nemocných postižených tuberkulózou a nemocemi dýchací soustavy. Od té doby prošla nemocnice mnoha rekonstrukcemi a stala se ozdobou

města. Byla zde vybudována a vybavena interní ambulance, biochemická a hematologická laboratoř, rentgenové pracoviště, břišní ultrazvuk, rehabilitace a pracoviště pro ozonoterapii. Tyto provozy slouží nejen hospitalizovaným, ale ve velké míře i ambulantním pacientům z Vizovic a okolí. Lékařská služba trvá nepřetržitě, slouží i jako neoficiální pohotovostní služba pro veřejnost.

(brožura o nemocnici, internetové stránky)

10.3.3 Farní kostel sv. Vavřince



Farní kostel sv. Vavřince je výrazná pohledová dominanta města a městské památkové zóny. Trojlodní stavba s půlkruhovým závěrem kněžiště a čtyřbokou věží v průčelí je z r. 1792. Na jižní straně kněžiště je sakristie s oratoří. Kolem věže je otevřený ochoz, na věži hodinový ciferník.

10.3.4 Sloup se sochou Bolestné P. Marie na Masarykově náměstí



Barokní sousoší z konce 17. století se nachází na Masarykově náměstí. Součástí jsou sochy světců stojící na čtvercových základnách s nápisy – sv. Jan Nepomucký, sv. Václav, sv. Florián a sv. Prokop. Na základně je čtyřboký sokl se čtyřmi přízemními pilíři, na boční straně soklu najdeme plastické erby se znaky pánů z Vizovic. Na sloupu se nachází socha Panny Marie v podživotní velikosti.



sv. Jan Nepomucký



sv. Václav



sv. Florián



sv. Prokop

10.4 Městský úřad Vizovice

Městský úřad řídí veřejné záležitosti města od roku 1990, dříve tuto funkci zastával Městský národní výbor. Městský úřad Vizovice je úřadem s rozšířenou působností, vykonává státní správu pro obce a města svého územního obvodu. Městský úřad sídlí na Masarykově náměstí.

Občané Vizovic a přilehlých částí si mohou na městském úřadě vyřídit záležitosti spadající do odboru finančního, dopravy a silničního hospodářství, stavebního úřadu, správního a životního prostředí, obecného živnostenského úřadu a sociálního odboru.

Mezi volené orgány patří:

10.4.1 Zastupitelstvo města

Zastupitelstvo města Vizovice je nejvyšším orgánem samosprávy města. Má 17 členů. Je mu vyhrazeno schvalovat program rozvoje města, rozpočet města, rozpočtová opatření. Vydává obecně závazné vyhlášky ve věcech samostatné působnosti. Je oprávněno udělovat čestné občanství občanům. Zastupitelstvo se schází podle potřeby, zpravidla v intervalu 6 týdnů. Zasedání zastupitelstva jsou ze zákona veřejná, jednání se řídí jednacím řádem zastupitelstva.

10.4.2 Rada města

Rada města Vizovice je výkonným orgánem Města Vizovice v oblasti samostatné působnosti, za její výkon odpovídá Zastupitelstvu města Vizovice. Má 5 členů. Vydává nařízení města ve věcech přenesené působnosti. Zabezpečuje hospodaření města podle schváleného rozpočtu. Schvaluje organizační řád Městského úřadu Vizovice, jmenuje a

odvolává vedoucí odborů městského úřadu. Rada se schází podle potřeby, zpravidla v intervalu 2 týdnů. Jednání rady jsou podle zákona o obcích neveřejná, jednání se řídí jednacím řádem rady, řídí je starosta.

10.4.3 Zvláštní orgány

- podle § 78 odst. 1 zákona č. 254/2001 Sb., vodní zákon, ve znění pozdějších předpisů, zřídila městská rada povodňovou komisi

- na základě zákona č. 240/2000 Sb., o krizovém řízení a o změně některých zákonů, zřídil starosta města bezpečnostní radu města a jmenoval její členy

- v souladu s ust. § 106 zák. č. 128/2000 Sb., o obcích a v souladu s ust. § 53 odst. 1 zák. ČNR č. 200/1990 Sb. o přestupcích oba ve znění pozdějších předpisů zřídil starosta města pro výkon přenesené působnosti komisi k projednávání přestupků a jmenoval její členy

- v souladu s § 38 zákona č. 359/1999 Sb., o sociálně právní ochraně dětí, ve znění pozdějších předpisů byla zřízena komise pro sociálně právní ochranu dětí

(informace Městského úřadu Vizovice dostupné na internetových stránkách)

10.5 Školství

10.5.1 Jesle

Jesle byly v našem městě zřízeny v roce 1956 a měly kapacitu 15 míst. V průběhu let však kapacita nestačila, proto byly v roce 1973 jesle rozšířeny o další oddělení a do jeslí mohlo chodit 40 dětí. V osmdesátých letech populace poklesla. To se projevilo i v jeslích a proto byla kapacita po 18. letech snížena - v roce 1991 na 20 míst. Další zmenšení jeslových prostor nastalo v r. 1997, kdy byla ložnice uvolněna pro třídu ZŠ. V té době byla kapacita jeslí 12 dětí. Snad k poslední změně došlo v r. 2001. Prostory jeslí v budově staré školy byly po 44 letech uvolněny pro děti ZŠ. Jesle byly přestěhovány do prázdné třídy v budově mateřské školy, kde zabírají jednu třídu se samostatným vchodem, šatnou a koupelnou s WC.

10.5.2 Mateřská škola

Mateřská škola je umístěna ve dvou účelově postavených patrových budovách. Provoz byl zahájen v roce 1968 a ve druhé budově v roce 1983. Pěkné přírodní prostředí umožnilo vytvořit kolem budov šest samostatných, funkčně zařízených hřišť pro rekreaci dětí a pobyt venku. V budově jsou od roku 2001 umístěny městské jesle. Zřizovatelem školy je Město Vizovice. Mateřská škola je šestitřídní s kapacitou 150 dětí. Již několik let úspěšně integrujeme do kolektivu zdravých dětí i děti s tělesnou nebo jinou vadou. Příspěvek na neinvestiční náklady - školné je 250 korun měsíčně. Ve školním roce 2002 – 2003 bylo zapsáno 149 dětí.

10.5.3 Základní škola

Základní škola ve Vizovicích má kapacitu 700 žáků. Škola má dvě budovy – první, na náměstí Tomáše Garyka Masaryka, zahájila výuku v roce 1892, druhá budova na ulici Školní byla postavena v roce 1950. Ve školním roce 2002/2003 bylo vyučováno 728 žáků ve 29 třídách. Základní škola ve Vizovicích je školou spádovou, od 6. ročníku přibírá žáky prvního stupně ze škol Jasenná a Zádveřice, od 5. ročníku žáky z Bratřejova. Na II. stupni je jedna třída z ročníku specializována na výuku matematiky a přírodovědných předmětů. Součástí školy je také školní družina a školní jídelna.

Na základě komplexní inspekce, prováděné Českou školní inspekcí v roce 1999 je škola hodnocena po stránce vzdělávací i po stránce řízení jako nadprůměrná. Protože se jedná o jedinou základní školu ve městě, je zde snaha mít školu všestranně zaměřenou.

10.5.4 SOŠ a SOU služeb Vizovice

Výuka je zajišťována v těchto oborech: učební (tříletý) - kosmetička, kadeřník, fotograf, krejčová a dálkové nástavbové studium pro absolventy SOU - podnikání v oborech obchodu a služeb, studijní (čtyřletý) - oděvnictví, kosmetička (obor je od 1. 9. 2002 opět čtyřletý, ukončený maturitní zkouškou). Všeobecně vzdělávací i odborné předměty vyučuje 29 pedagogických pracovníků. Kapacita školy je 536 žáků pro učební obory a 120 žáků pro studijní obory. Praxe je zajišťována v provozovnách ve Vizovicích, Vsetíně, ve Zlíně, v Otrokovicích a v Kroměříži. Škola se může pochlubit bohatou účastí na

celostátních i oblastních soutěžích, kde žáci s úspěchem prezentují své obory. K ubytování slouží domov mládeže, jehož kapacita je 180 žáků. O víkendech a o prázdninách je domov mládeže využíván veřejností. Kromě tradiční výuky pořádá škola různé akce pro žáky i veřejnost. Velkému zájmu veřejnosti se těší rekvalifikační kurzy (kosmetička, kadeřník, krejčí, fotograf, pedikúra, manikúra, základy kosmetiky, vizážista, modelace nehtů na rukou, epilace a japonská manikúra p. Shine), dny otevřených dveří pro zájemce z řad budoucích žáků, přehlídka odborné a zájmové činnosti žáků, reprezentační ples školy, prodej kosmetických a kadeřnických přípravků.

10.5.5 Zvláštní škola internátní

Zvláštní škola internátní má v našem regionu nezastupitelné místo. Její tradice je více než padesátiletá. Od 1.1.1990 je organizací s právní subjektivitou. Součástí organizace je internát, školní družina a školní jídelna. Nachází se na Masarykově náměstí v prvním patře budovy ZŠ Vizovice. Jedná se o školu malotřídní s pěti třídami a devíti ročníky. Kapacita školy je 60 žáků. Školu navštěvují žáci z Vizovic, Jasenné, Bratřejova, Pozdřehova, Zádveřic, Lípy, Želechovic, Slušovic, Všeminy a Neubuže. Škola uskutečňuje preventivní program zaměřený na prevenci sociálně patologických jevů u dětí a mládeže, organizuje tematické besedy, spolupracuje s Policií ČR, Poradnou pro ženy a děti, Speciálně pedagogickým centrem, Pedagogicko psychologickou poradnou, dětskou lékařkou a dětským psychologem a psychiatrem.

Nedílnou součástí zvláštní školy je internát. Je to samostatná budova, od školy vzdálená asi 300 metrů. Tato budova byla původně klášterem řádu sester Sv. Kříže, který po svém založení sloužil jako malý sirotčinec a od roku 1922 až do roku 1951 jako okresní útulna pro opuštěné děti. Do dnešního dne budova slouží jako internát pro děti, u kterých byla soudem nařízena ústavní výchova. Zajišťuje každodenní, celoroční výchovnou a hmotnou péči, včetně sociální. Způsob života dětí v tomto zařízení je přizpůsoben modelu života v rodině. Důraz je kladen na rozvoj volnočasových aktivit, rozvoj sebeobsluhy a přípravu na vyučování. Jedním z hlavních úkolů je výchova k samostatné orientaci v různých životních situacích, příprava na budoucí povolání a uplatnění dětí v budoucím životě.

V současné době je budova i se zahradou majetkem KÚ Zlín.

10.5.6 Dětský domov ve Vizovicích

Kromě internátu najdeme ve Vizovicích ještě dětský domov, který zřídilo město ve čtyřicátých letech dvacátého století. V roce 1948 byla kapacita domova 40 dětí, ale v roce 1976 byla provedena rekonstrukce budovy a zřízeny dvě rodinné skupiny s celkovou kapacitou 20 dětí. Na základě zákona dochází v roce 2002 ke snížení kapacity domova na 16 dětí. Zřizovatelem je Krajský úřad ve Zlíně.

Děti s nařízenou ústavní výchovou jsou přijímány ve věku od 3 let. Téměř všechny děti přijaté do dětského domova mají prognózu dlouhodobého pobytu. Většina dětí dokončí přípravu na povolání a jejich návrat do původní rodiny není možný. Proto byl v roce 1991 za pomoci Okresního úřadu ve Zlíně zřízen „Dům na půl cesty“ v Hřebicích. Jeho nevýhodou bylo to, že mezi Hřebicemi a Vizovicemi bylo velmi špatné spojení. Díky pochopení Městského úřadu ve Vizovicích mají děti od roku 1999 již „Dům na půl cesty“ ve Vizovicích.

Je zde snaha o to, aby se život v rodinných skupinách co nejvíce blížil životu v normálních rodinách. Děti žijí ve svých bytech. Úměrně svému věku a schopnostem se podílí na chodu své „rodiny“. Těžiště individuální zájmové činnosti je v zařízeních města. Děti dle individuální volby dochází do různých kroužků a útvarů v Městském domě dětí a mládeže a tělovýchovných organizací.

10.5.7 Základní umělecká škola ve Vizovicích

Vznikla v roce 1986 jako pobočka ZUŠ Zlín. Rozšířila dosavadní možnosti hudebního vzdělávání ve Vizovicích praktikované v hudebních kurzech při Kulturním domě. Vyučuje se hře na klavír, dechové nástroje, housle a hudební teorie. Hudební obor má kromě výuky nástroje povinný předmět hudební nauku. Instrumentalisté jsou hráči cimbálových muzik Vizovský Juráš a Jurášek nebo se uplatňují v komorních souborech. Umělecká škola vyvíjí činnost pro místní veřejnost i okolí. Tradiční jsou vánoční a jarní koncerty v Divadelním sále základní školy a také absolventské koncerty v Reprezentačním sále zámku. Mimo to pořádá umělecká škola pravidelné školní besídky, výchovné koncerty pro základní školu, mateřskou školu a jesle, pacienty nemocnice Milosrdných bratří, při vernisážích Galerie Růže a mnoho dalších aktivit.

10.5.8 Dům dětí a mládeže Astra Vizovice

Dům dětí a mládeže vznikl v roce 1985 pod vedením paní ředitelky Marie Klejchové, tenkrát pod názvem Městský dům pionýrů a mládeže. Od té doby se zde vystřídalo tisíce dětí.

V souvislosti s celospolečenskými změnami na pokyn ministerstva školství mládeže a tělovýchovy se název změnil na Městský dům dětí a mládeže. Do roku 1998 měl DDM svou právní subjektivitu, od roku 1998 spadá do komplexu Domu dětí a mládeže Astra ve Zlíně.

Hlavním úkolem DDM-Astra je umožnit dětem a mládeži smysluplné využití volného času podle jejich zájmů v co nejširší nabídce zájmových činností. Všem zájemcům od předškolního věku až po studenty DDM umožňuje rozvoj vědomostí, získání nových dovedností v zájmových aktivitách a odbornostech. Volnočasové aktivity pro děti a mládež se prolínají při pravidelné zájmové činnosti v kroužcích, příležitostných i spontánních akcích, včetně akcí víkendových.

Dům dětí také každoročně pořádá zimní a letní tábory - pobytové i příměstské. Zájmová činnost DDM se uskutečňuje v jednotlivých odděleních. Je prováděna v oblasti společenských věd a estetické výchovy a v oblasti tělesné výchovy a přírodovědy.

(údaje z oficiálních internetových stránek, sekce školství, Vizovské noviny)

10.6 Kultura

První písemná zmínka o kultuře ve Vizovicích 1883, kdy byl založen divadelní spolek „Tyl“. Měl 23 členů. Jeho činnost byla ukončena v roce 1908. Dalším zástupcem kultury byl pěvecko-hudební spolek „Křížkovský“. Byl založen v roce 1901 kaplanem Františkem Myslivcem. Úkolem Valašského kroužku, založeného v roce 1948, bylo probudit zájem o starou valašskou kulturu. Svou činnost ukončil až v roce 1961. Jeho pokračovatelem byl valašský kroužek „Vizovjan“, který vznikl v roce 1989 a působil do roku 1997.

10.6.1 Dům kultury

Dům kultury Vizovice byl otevřen 19. prosince 1983. Do této doby chodili návštěvníci kulturních programů nejdříve do sálu Sokolovny, později do sálu Nové školy. Dům kultury Vizovice je organizační složkou města Vizovice. V rámci jejího statutu je vymezeno

poměrně rozsáhlé spektrum činnosti. V prostorách DK jsou pořádány akce kulturního, vzdělávacího a společenského charakteru. Dům kultury zajišťuje pořádání koncertů, divadelních a filmových představení, výstavy a jiné umělecké akce pro dospělé i dětské diváky. Pořádá kurzy, přednášky, besedy a umožňuje pořádání akcí společenské zábavy. V Domě kultury probíhají prezentace firem, semináře, konference, soukromé i společenské oslavy, plesy, kulturní akce, prodejní akce, pořady zaměřené pro školy. Velký společenský sál má kapacitu 450 míst, v předsáli je restaurace s možností občerstvení, ve vestibulu možnost instalace doprovodné výstavky a propagačních materiálů, pro účinkující a štáb jsou k dispozici šatny a sociální zařízení, osvětlovací i zvuková kabina.

Společenská místnost má kapacitu kolem 60 míst, k dispozici jsou vybavené prostory s příslušenstvím pro různá zasedání, společenské i rodinné oslavy, setkání, besídky, dražby, kurzy.

Pořádá jazykové a hudební kurzy (kytara, klavír), poskytuje zázemí Klubu důchodců, kteří se zde scházejí na pravidelných schůzkách, pořádají zájezdy, přednášky, plesy. Dům kultury dále zajišťuje činnost Kruhu přátel hudby, který ročně pořádá osm koncertů vážné hudby, většinou v sále zámku, některé v kostele sv. Vavřince ve Vizovicích.

Dům kultury poskytuje zázemí pro činnost divadelnímu spolku VIDLO a spolku DNO.

Divadelní soubor „DNO“

Na podzim roku 1995 byl založen divadelní soubor „Divadlo nahodilých ochotníků“ (DNO). Tento soubor předvedl místnímu publiku několik her Jára Cimrmana a díky velkému úspěchu se členové Divadla nahodilých ochotníků rozhodli ve své činnosti pokračovat.

VIDLO

Divadelní soubor VIDLO (Vizovické ochotnické divadlo) navazuje svou činností na více než stoletou tradici ochotnického divadla ve Vizovicích. Zaměřuje se na repertoár klasický i současný, využívá muzikálního nadání většiny členů souboru a ve svých inscenacích klade důraz na živou hudbu a zpěv, čímž chce pokračovat v tradici vizovických originálních revue a kabaretů z let dvacátých - třicátých (M. Bakala, TJ Sokol) a let šedesátých (A. Dintera, Z. Sulíček, otec a syn Polívkové a další). Donedávna působil soubor pod hlavičkou Městského kulturního střediska. Pod názvem VKODV – Valašské královské ochotnické divadlo Vizovice - prezentoval soubor úspěšnou inscenaci hry J.B.

Thomase Charleyova teta, s níž vizovičtí ochotníci hostovali v roce 1998 na Malé scéně ve Zlíně a výtěžek ze vstupného věnovali ZUŠ Otrokovice, postižené povodněmi. Další významné hostování se uskutečnilo na jaře 1999 v Divadle Bolka Polívky v Brně. Při realizaci inscenací finančně vypomáhá Městský úřad Vizovice.

Cílem všech pracovníků Domu kultury je poskytnout návštěvníkům bohaté kulturní zážitky, vytvořit příjemné podmínky pro načerpání nových sil a učinit vše potřebné pro to, aby každá návštěva DK byla spojena s uměním a krásou.

(Vizovské noviny, internetové stránky)

10.6.2 Kinokavárna Orel

Obyvatelé Vizovic a přilehlých částí mají možnost navštívit každou středu a neděli kinokavárnu Orel, která se nachází v prostorách Domu kultury. Filmová představení začínají vždy v 19:30 hodin a návštěvníci za tento kulturní zážitek zaplatí poloviční cenu než ve zlínském Velkém kině. Během filmů je dispozici také občerstvení. Program kina je vyvěšen na veřejných prostranstvích města, v každém panelovém době a lze jej zjistit i na internetových stránkách.

(z programu Kinokavárny Orel)

10.6.3 Městská knihovna

Historie

1865 - založen místní Slovanský čtenářský spolek

1905 - knihovnu převzala tělocvičná jednota Sokol

1907 - dostává knihovna finanční dotace a předplatné denního tisku od města

1922 - knihovní fond se stal základem Městské knihovny

1966 - byla knihovna profesionalizována

1967 - se stává střediskovou knihovnou pro šest obcí (Bratřejov, Jasenná, Lhotsko, Lutonina, Ublo, Zádveňce-Raková)

1994 - začátek přípravy na AVS (automatizovaný výpůjční systém)

1999 - zahájení automatizovaného výpůjčního systému

2000 - zahájení KP-systému (integrován automatizovaný knihovnický systém)

Sídlem knihovny do roku 1967 bylo předzámčí, poté byla knihovna přestěhována do budovy spořitelny a v roce 1992 přemístěna do Domu kultury. V roce 2000 po rekonstrukci předzámčí se stěhuje do staronových prostor. Městská knihovna nabízí absenční půjčování knih i časopisů, prezenční vypůjčení z fondu příruční a regionální literatury. K dispozici je on-line katalog, bibliografická informační služba, meziknihovní vypůjční služba, přímý přístup k internetu, databáze článků z regionálního tisku, shromažďování regionální literatury, dokumentů a fotografií z oblasti regionu, informační materiály o Evropské unii. Knihovna ve Vizovicích pořádá pro žáky základních škol knihovnicko-informační lekce, exkurze, literární besedy a nabízí vyzkoušení multimediální výukových a zábavných programů na CD-ROMu.

(údaje získané z osobní návštěvy knihovny)

10.6.4 Volné výtvarné sdružení Valašský názor

Volné výtvarné sdružení „Valašský názor“ se sídlem ve Vizovicích je dobrovolnou zájmovou společenskou organizací občanů s působností na území Valašska a přilehlých oblastí. Předmětem činnosti je především obnovení valašské lidové tradice s důrazem na všechny valašské atributy. Sdružení, v jehož názvu je obsažen hlavně vztah k Valašsku, vzniklo v roce 1990. V začátcích bylo hlavním cílem propagovat region Valašska, organizovat výstavy výtvarníků a ctít návrat ke kořenům valašské šikovnosti. Do sdružení vstupovali další členové, lidé, kterým byla myšlenka sdružení na tolik blízká a sympatická, že chtěli svůj postoj k Valašsku (svůj valašský názor) vyjádřit bez ohledu na to, jaký obor, či činnost zastupovali. Tak přibyl např. spisovatel, hudebník, herec, fotograf a přidávali se další, pro něž byla hnací silou chuť dát svůj nápad, iniciativu a myšlenku obohatit Valašsko a kulturní dění regionu.

Činnost neprobíhá pouze ve výtvarných oblastech. Členové se snaží představit Valašsko vydáváním pohlednic a kalendářů, za velký úspěch je považováno vydání 2 knih valašského spisovatele Miroslava J. Sousedíka (Dvorec u jezera a Než rozkvetly jabloně). Valašský názor podporuje i vydávání básní svých členů, připravuje knihu o malíři Podřevnicka Aloisi Holíkovi. Divadelní činnost reprezentuje Nezávislé valašské divadlo NEVADI, které představuje alternativní autorské hry, montáže a pohledy na divadelní tvorbu.

(neoficiální internetové stránky Vizovic)

10.6.5 Galerie Růže

Galerie Růže v předzámčí vizovického zámku zahájila svou výstavní a prodejní činnost 29. listopadu 2001. U jejího zrodu stála myšlenka využít půvabné historické prostory předzámčí k výstavním účelům. Představovat a nabízet umění a tvorbu výtvarníků různých oborů, akademických umělců i začínajících talentů, mistrů řemeslné tvorby, výrobních družstev i firem, kde převažuje ruční práce ztvárňující návrhy výtvarníků a designérů.

Za první rok zde vystavovalo přes sedmdesát autorů v kolektivních nebo autorských výstavách. Mezi exponáty se střídaly obrazy, sochy, dřevořezby, kameny, tapiserie, keramika, sklo, porcelán, fotografie, batika, textilní a oděvní tvorba, kostýmní návrhářství, malba na hedvábí, bižuterie, malba na skle i vitráže. V období velikonočních a vánočních svátků je v galerii věnován prostor pro lidové zvyky, tradice, předvádění řemesel i zajímavá setkání. Galerie Růže svou činností obohacuje kulturní a společenské dění ve Vizovicích a stala se jeho součástí.

Od 1.ledna 2005 byla Galerie Růže uzavřena, ale v jejích prostorách vznikla nová galerie spojená s prodejnou. Od března do května jsou zde k vidění výrobky ze skla, jako například skleněné kraslice, dekorační sklo, panenky z kukuřičného šustí a jiné dekorace spojené s jarní a velikonoční tematikou.

(článek ze Zlínských novin, 11.3. 2005, str.2 a z MF Dnes, 10.3. 2005, str.C1, deník Blesk, 19.3. 2005, str.4)

10.6.6 Plesy

Ve Vizovicích se pravidelně koná několik plesů. Plesovou sezónu zahajuje tradičně Myslivecké sdružení Vizovice. 8.ledna 2005 se konal Myslivecký ples, 15.ledna pořádalo ples SRPDŠ při Základní škole Vizovice, 29.ledna se uskutečnil krojovaný ples Valašského souboru Portáš, sbor dobrovolných hasičů upořádal ples 12.února. Další ples se konal pod záštitou firmy R.Jelínek a tradiční ples zorganizovala také SOŠ a SOU služeb Vizovice.

Ani menší děti nezůstaly zkrátka, pro ně byl připraven 27.února dětský karneval.

(Vizovské noviny, číslo 11-12/2004, str.16)

10.6.7 Valašský soubor Portáš

Soubor Portáš vznikl v roce 1985 v Jasenné a za dobu působení jím prošlo na sto tanečníků. Nyní je soubor zaregistrován jako občanské sdružení a je členem FOSu (Folklorní sdružení České republiky). Portáš hraje a zpívá na Valašských bálech nebo na Folklórních odpoledních u zámku či vánočních besedách. Soubor se opírá o spolupráci s cimbálovými muzikami Vizovský Juráš, Vsacan a souborem Malý Vizovjánek.

Soubor Portáš se představí 16.dubna 2005 ve vizovické sokolovně u příležitosti 20. výročí založení.

(Vizovské noviny, číslo 1-2/2005, str.11)

10.6.8 Klubové večery

Alespoň dvakrát ročně se v sokolovně ve Vizovicích konají Klubové večery, kde se představují různé modely v rámci módních přehlídky, jsou zde k zakoupení různé výrobky, ženy i dívky se dozví také potřebné informace z oblasti zdraví a kosmetiky.

10.7 Tradice

10.7.1 Vizovické pečivo

Podle historické zmínky se ve Vizovicích začalo péct známé pečivo v polovině 19.století v pekařské rodině Lutonských. Tehdy se figurky a ozdoby z těsta prodávaly na jarmarcích a trzích a lidé je kupovali dětem na hraní nebo na zkrášlení vánočních stromků. Bývaly doby, kdy se figurální pečivo z nekvašené mouky peklo snad v každé vizovické chalupě. Dnes jsou ve Vizovicích pouze čtyři poslední pekařky, které drží tradici při životě. Přestože se o výrobu pečiva pokouší lidé z různých částí republiky, obyvatelé Vizovic okamžitě poznají rozdíl, jelikož existuje pouze pět technik, které se při modelování a zdobení používají. U jiných výrobců chybí především jemné krášlení až do nejmenších detailů. Starosta města Vizovic, Ing. Vít Sušila zařídil pro město ochrannou známku Vizovické pečivo 1850 original, pod názvem vizovické pečivo se tedy mohou prodávat jen skutečně originální figurky z Vizovic.

Jednotlivým figurkám se dodnes přisuzuje symbolický význam. Děťátko znamená radost, sluníčko je dárce života, kohout symbolizuje mužnost a přivolává štěstí, holubička

znamená klid a mír v rodině, rybička mlčenlivost, páv bohatství a ovečka dobrotu srdce. Základní sestavu tvoří třicet čtyři figurek, od kterých se odvíjí další varianty. Navzdory nepříznivým okolnostem Vizovičtí věří, že krásná tradice nezanikne. Ve válečných letech, kdy nebyla mouka, dokázali manželé Lutonští uchovat tradici a vizovické pečivo přežilo i zákaz komunistů provozovat lidová řemesla v domácích podmínkách, který platil až do roku 1957.

(časopis Tina, číslo 51/2005, str.30-31, Vizovské noviny, číslo 1-2/2005, str.11)

10.7.2 Pálenice R. Jelínek

Již v 16.století začalo ve městě i v okolí pěstování švestek k výrobě slivovice a povidel. O první panské „palírně“ je zpráva v panském urbáři z roku 1585. S rozvojem ovocnářství přibývalo i pálenic. Ve 30 letech 20.století zde bylo již devět větších pálenic – Jelínkova, Singrova, Kalendova, Rolnického závodu ovocnářského, Hábova, Bajerova a později další. Výroba pálenek, hlavně slivovice se udržela až do dnešní doby.

Akciová společnost Rudolf Jelínek má dominantní postavení na tuzemském trhu ovocných destilátů. Drobným akcionářem společnosti je i město Vizovice. Značka Rudolf Jelínek má více než sedm desítek let dlouhou tradici. Firma v současné době zaměstnává kolem 70ti pracovníků.

Loňské hospodaření vizovické firmy skončilo ziskem zhruba šesti milionů korun. Firma R.Jelínek v loňském roce vyprodukovala asi čtyři miliony lahví alkoholu, z 80ti procent šlo o ovocné destiláty. Zhruba čtvrtinu tržeb tvořil export.

Společnost R. Jelínek nabízí zájemcům prohlídku firmy a odborné exkurze, k dispozici je také videofilm, ochutnávky různých druhů lihovin, možnost navštívit muzeum Rudolfa Jelínka a podnikovou prodejnu s kompletním sortimentem.

(propagační leták, Zlínské noviny ze dne 25.2. 2005, str.8, MF Dnes ze dne 18.2. 2005, str.C4)

10.7.3 Glass Atelier Morava

První soukromá sklářská huť v Čechách postavená po listopadu 1989. Vybavena je nejmodernějšími tavícími agregáty s ekologicky čistým provozem. Tvorba sortimentu

ručního, hutně zdobeného a uměleckého skla je založena na práci zkušeného designera Jiřího Vosmíka a kvalitě sklářských mistrů. Návštěvníci mají možnost zakoupení sklářských výrobků v areálu závodu.

10.7.4 Hudební tradice

Vizovice jsou známé každoročním pořádáním hned několika hudebních festivalů, které se těší velké oblibě nejen u místních obyvatel, ale také u lidí ze všech koutů republiky. Nejdelší tradice a zároveň největší pozornost se přisuzuje hudebnímu víkendů nazvaném Trnkobraní, které se koná pravidelně na konci léta. Dalšími hubeními festivaly jsou Valašský frgál, Rockové legendy, Masters of rock a oblast vážné hudby zastupuje Vizovické zámecké léto Aloise Háby.

10.7.4.1 Trnkobraní

Trnkobraní vstoupilo do povědomí veřejnosti 29.8.1967, kdy se konal první ročník tohoto festivalu. Postupně se rozšiřoval rozsah slavností, hlavně kulturní program a v roce 1972 se uskutečnil první ročník knedlíkové soutěže. Od roku 1979 se kulturní program konal na novém Areálu mládeže, který byl vybudován za účinné pomoci města. Jubilejní 20. ročník Trnkobraní v roce 1987 byl zahájen slavnostním zasedáním organizačního výboru Trnkobraní a pozvaných bývalých členů. V roce 1991 došlo k oficiální registraci původní organizace Vizovické Trnkobraní na Kulturně-společenské sdružení „Vizovické Trnkobraní“ u Ministerstva vnitra ČR dne 28.5.1991. V roce 1997 v rámci zkvalitnění propagace byla uzavřena smlouva s Agenturou Publikum. V letošním roce byla uzavřena smlouva s likérkou Rudolf Jelínek na pořádání Tradičních Vizovických slavností, která by měla být zárukou zachování tradic a úspěšného rozvoje Tradičních Vizovických slavností.

(Vizovské noviny, číslo 1-2/2005, str. 22-25, články z denního tisku)

10.7.4.2 Valašský frgál

Valašský frgál je festival, který se koná vždy v červnu a je pořádán Agenturou Fleret music. Jedná se o festival určený folkovým příznivcům a posluchačům country. Tato víkendová akce se koná v areálu společnosti R. Jelínek a její součástí je také možnost prohlídky likérky s ochutnávkou jejich produktů. Pro návštěvníky je samozřejmě zajištěno

občerstvení, nechybí ani pravé vlašské frgály. Vystupují zde kapely jako Katapult, Buty, zpěváci František Nedvěd, Jiří Schmitzer, Jindra Kejak a dvorní kapela Vizovic Fleret.

10.7.4.3 Rockové legendy

Agentura Fleret music pořádá každoročně také Vizovické rockové legendy. Tato akce se koná dvakrát ročně a to na jaře a na podzim. V Domě kultury ve Vizovicích tak kromě Fleretu vystupují různé rockové skupiny, ale také mnoho revivalových kapel, jako například Deep Pyrole revival, Metallica revival, The Beatles revival nebo Queen revival.

10.7.4.4 Masters of rock

Jedná se o mezinárodní festival pořádaný agenturou Pragokonzert. Letošní ročník se bude konat 15.7 - 17.7.2005 taktéž v areálu likérky Rudolf Jelínek. Úkolem akce je zajistit co nejvíce zahraničních hvězd a českou domácí špičku. Ze zahraničních kapel svou účast zatím potvrdily finští Nightwish, kteří vystoupí poprvé v České republice, rocková legenda ze Švédska Sweet, Manowar z USA nebo Die Happy z Německa se zpěvačkou Martou Jandovou, dcerou známého rockera Petra Jandy z Olympicu. Tuzemské kapely budou reprezentovat například Tři sestry, Chinaski, Wahnout, Divokej Bill či zpěvačka Lenka Dusilová. Do tří let by se měla tato akce stát festivalem evropského významu a to po stránce dramaturgie, atraktivity i služeb divákům.

(programy dostupné na internetových stránkách)

10.7.4.5 Skupina Fleret

Vizovická kapela Fleret v čele se Zdeňkem Hrachovým brázdí se svým repertoárem již téměř 20 let minimálně desetkrát do měsíce zpravidla vyprodané koncerty po celé České republice, ale dokáže rozezpívat a roztančit i mnohatisícové publikum na obřích festivalech world music v sousedním Polsku nebo Slovensku, kde má tradičně svou četnou obec příznivců.

Fleret má nezaměnitelný zvuk. Jeho typickým znakem jsou regionální a lidové kořeny. Fleret je možno pravidelně vidět a slyšet v televizi i v rozhlasu, a to jak na celoplošných, tak i na regionálních stanicích. Na původ a valašskou hudební tradici navazuje Fleret velmi

častým koncertním vystupováním s královnou lidové písně Jarmilou Šulákovou. V jejich repertoáru se kromě valašských lidovek i valašského folku objevují písně nadregionální a publikum je vítá po celé republice.

Kromě jedenácti alb, z nichž mezi nejúspěšnější patří album *Zafúkané se stejnojmennou ústřední písní*, vyšel skupině Fleret také zpěvník se všemi písněmi od A do Z a z pera Ilji Kučery ml. vznikla kniha o Fleretu nazvaná *Tož štrngnime si spolem*.

(internetové stránky www.fleretmusic.cz, článek ve Zlínských novinách ze dne 11.2. 2005. str.10)

10.7.4.6 Vizovické zámecké kulturní léto Aloise Háby

Ve Vizovicích se 21.6.1893 narodil český hudební skladatel a hudební teoretik Alois Hába. Jeho osobnost připomíná Vizovické zámecké léto Aloise Háby, cyklus koncertů v inspirativním prostředí reprezentačního sálu zámku. Alois Hába je patrně mezinárodně nejproslulejším vizovickým rodákem. Na základě teoretických výzkumů vytvořil vlastní hudební systém s intervaly menšími než půltóny, tj. čtvrttónovou, šestitónovou a dvanáctitónovou soustavu. Své názory formuloval roku 1922 v práci *Harmonické základy čtvrttónové soustavy*. Jeho teorie čtvrttónové hudby, přestože nenašla široké uplatnění, je významným mezníkem v dějinách hudby.

(neoficiální stránky města Vizovice)

10.8 Turistická místa

Vizovice představují zajímavý turistický cíl. Vedle zmíněných památek jakými jsou Zámek Vizovice s anglickým a francouzským parkem, farní kostel sv. Vavřince či možnosti exkursí do sklárny Glass atelier Morava nebo do a.s. Rudolf Jelínek, mohou nabídnout i přitažlivé přírodní prostředí.

10.8.1 Klášťov

Nad obcí se vypíná dominanta zdejšího kraje, nejvyšší hora Vizovických vrchů, legendami opředený Klášťov (753m.n.m.), na jehož vrcholu jsou dodnes patrné pozůstatky pravěkého hradiska a také zajímavý skalní útvar "Čertův kámen".

10.8.2 Rozhledna na Doubravě u Vizovic



Rozhledna na Doubravě (672 m n.m.) byla postavena během roku 2003. Je to typická představitelka nepříliš vzhledných věží stavených v minulých letech. Jejím slavnostnímu otevření předcházely dlouhé peripetie. Slavnostního otevření jsme se dočkali až 17.7.2004. Toto čekání ale určitě vyrovná nádherný výhled, který plošina, umístěná do výšky téměř 400 metrů, nabízí. Rozhledna bývá otevřená od března do května a od září do listopadu pouze o víkendech a svátcích, v červnu a během prázdnin také ve středu a v pátek.

(Vizovské noviny, číslo 7-8/2004, str.22)

10.8.3 Chladná studna



Oblíbeným turistickým místem Vizovic je Chladná studna. Jedná se o vyhledávané výletní místo s kapličkou na hřebenové cestě nedaleko sedla „Barák“, vzdálené od centra města asi 5 km. V těsné blízkosti najdeme pramen s pitnou vodou a kryté ohniště. Skupina Fleret nazpívala o tomto místě píseň nazvanou Chladná studňa.

10.8.4 Janova hora

Na Janově hoře najdeme zříceninu panského dvora z roku 1700. Také o tomto místě vznikla skladba v podání vizovické folk - rockové skupiny Fleret nazvaná Janova hora.

10.8.5 Valašský šenk

Valašský šenk nabízí příjemné stylové domácí prostředí restaurace a ubytování. Návštěvníci mohou ochutnat pokrmy z tradiční valašské kuchyně a prohlédnout si Jelínkovu izbu, archiv nejlepších ročníků světoznámé slivovice od vizovické pálenice R.Jelínek.

Interiér je stylově zařízen, nechybí krb s otevřeným ohněm. Příjemnou atmosféru dotváří množství dobových valašských předmětů, takže se návštěva šenku podobá téměř výletu do skanzenu. Potěšit se můžete starými dýmkami, hrnci kameňáky, dřevěnými formami na máslo. Kromě tradičních valašek si lze prohlédnout cepy na obilí, kolovrat, váhy našich prababiček, starobylé lyže i díla valašských lidových umělců.

V objektu Valašského šenku se můžete také rozptýlit hrou kuželek. K dispozici jsou dvě dráhy a o občerstvení se postará obsluha baru s krbem. Valašský šenk dále nabízí venkovní bazén a okolní turistické procházky ve valašské přírodě.

V minulosti se zde nacházely Mojžíšovy lázně, které byly zřízeny na začátku 18.století. Postupně k nim přibýly další dvojce se sirnými a sirnato – železitémi prameny. Dnes však pět sirnatých pramenů odtéká bez užitku.

(propagační brožura, internetové stránky)

10.8.6 Revika

Rekreační středisko Revika se nachází v krásném prostředí uprostřed Hostýnských a Vizovických vrchů, 3 km od centra Vizovic. Areál rekreačního střediska a jeho okolí je přímo předurčeno k relaxaci a oddechu v čisté přírodě, ale také ke sportovnímu a kulturnímu vyžití.

Rekreační středisko slouží dětem, které přijedou na školu v přírodě, dětské tábory, sportovní soustředění, konají se zde společenské akce nebo i kurzy a školení.

10.8.7 Štěpský dvůr

Nejen místní obyvatelé, ale i lidé z jiných měst velmi rádi navštěvují jedinečný obchůdek Štěpský dvůr, který se nachází nedaleko zámeckého parku. Najdeme zde užité umění, keramiku, obrazy, kovový nábytek a bytové doplňky, hrnkové květiny, porcelán, květináče, bytové textilie, sklo, přírodní mýdla, okrasné dřeviny, svíčka a spoustu dalšího. Můžete se inspirovat vkusnými výrobky převážně českých výrobců a obdivovat kouzlo vůní předních českých manufaktur. Každý najde ve Štěpském dvoře dárek pro své blízké a může se poradit, jak zkrášlit vlastní domov či zahradu.

(propagační brožura)

10.9 Sportovní vyžití

Ve Vizovicích mají děti, mládež i dospělí mnoho možností sportovního vyžití. Působí zde jednota Orel, asociace TOM Čižici, TJ Sokol Vizovice, Klub českých turistů, Jezdecký klub, ve Vizovicích se jezdí rallye soutěž Valašská zima a na ni navazující amatérský automobilový závod Ve stopě valašské zimy, jehož jubilejního 30.ročníku se zúčastnil i předseda ODS Mirek Topolánek. Za návštěvu stojí mimo jiné i sportovní centrum ve Vizovicích, kde si zájemci zahrají squash, zacvičí si v posilovně, zajdou na masáž nebo do solária.

10.9.1 Jednota Orel Vizovice

Občanské sdružení Orel je křesťanská sportovní organizace, jejíž prioritou je především podpora sportu pro všechny. Cílem Orla je výchova především mladých lidí a dětí prostřednictvím sportovních a ostatních aktivit.

Jednota ve Vizovicích má 120 členů, její činnost řídí sedmičlenná rada. Orlovna ve Vizovicích bohužel nedovoluje kvůli své velikosti provádět náročnější sportovní činnost. Lze zde provozovat stolní tenis, ke cvičení ji využívají seniorky, děti při nácviku aerobiku, je tu i malá posilovna. Orlovna slouží hlavně k setkávání členů jednoty, dále je využívána při pohřbech, křtinách i při svatebních hostinách. Kromě sportovní činnosti se Orel zaměřuje i na kulturní akce, děti se zde připravují na výtvarné soutěže a nacvičují divadelní a recitační vystoupení.

Členy vizovické jednoty jsou místní obyvatelé, kteří se v rámci různých soutěží a setkání scházejí s jinými členy a reprezentují tak město Vizovice a zviditelňují je nejen po sportovní stránce, ale mohou do Vizovic přilákat spoustu lidí, kteří mají zájem poznat valašské tradice, prohlédnout si zdejší památky nebo navštívit některé z mnoha turistických míst.

(Vizovské noviny, číslo 11-12/2004, str.18)

10.9.2 Asociace TOM Čížici Vizovice

Asociace turistických oddílů mládeže ČR (A-TOM) je občanské sdružení dětí a mládeže s celorepublikovou působností zaměřené především na turistiku a tábornictví. Členy Asociace TOM jsou tomíci. Těch je přes deset tisíc a scházejí se na oddílových schůzkách, podnikají řadu tuzemských i zahraničních výprav, v létě pořádají tábory, lezou po horách, sjíždějí řeky, organizují akce pro veřejnost.

Oddíl asociace TOM ve Vizovicích se jmenuje Čížici a jeho fungování řídí Dům dětí a mládeže Astra ve Vizovicích.

(Vizovské noviny, číslo 11-12/2004, str.9)

10.9.3 Tělovýchovná jednota Sokol Vizovice

Sportovní činnost TJ Sokol Vizovice je prováděna prostřednictvím jednotlivých sportovních oddílů. Hlavní aktivitou Asociace sportu pro všechny (ASPV) je cvičení žen v tělocvičně staré i nové školy. Gymnastický oddíl pravidelně cvičí na nové škole s gymnastkami mladšího i staršího školního věku. Orientační běh patří k nejaktivnějším oddílům jednoty. Každoročně uspořádá minimálně dva závody zařazené do žebříčku Valašské oblasti a v loňském roce uspořádal Mistrovství České republiky na dlouhé trati v MTBO a štafet. Tenisový oddíl se intenzivně věnuje školní mládeži a tenisté každoročně pořádají pro neregistrované zájemce Memoriál Lud'ka Dintery. Hráči tenisu tohoto oddílu se pravidelně účastní krajské soutěže smíšených družstev. Součástí TJ Sokol je i turistický a volejbalový oddíl.

(Vizovské noviny, číslo 1-2/2005, str.16)

10.9.4 Klub českých turistů Vizovice

Klub českých turistů ve Vizovicích pořádá turistické výlety do okolí Vizovic, ale i do vzdálenějších míst. Významná akce s názvem Otevírání turistického pramene proběhla 28.8.2004. Zúčastnili se jí například předseda KČT, Ing. Jan Havelka a starosta města Vizovice Ing. Vít Sušila.

(Vizovské noviny, číslo 7-8/2004, str.23, nástěnka na veřejném prostranstvích)

10.9.5 Jezdecký klub Vizovice

Jezdecký klub působí ve Vizovicích dva roky, přesto už jeho členové dosáhli nemalých úspěchů. Jedním z největších úspěchů bylo splnění kvalifikace na MČR v parkurovém skákání dětí na pony. MČR ve skocích a drezuře se konalo v Hradci Králové a Nikola Hurtová v něm obsadila 7.místo a skvěle tak reprezentovala město Vizovice.

(Vizovské noviny, číslo 1-2/2005, str.14)

10.10 Hlavní způsoby komunikace města s občany Vizovic

10.10.1 Vizovské noviny

Vizovské noviny oslavily vloni padesát let svého vycházení, první výtisk vyšel 19.1.1954. Nebyly to noviny, které můžeme vidět dnes, jednalo se o jejich předchůdce, čtrnáctideník s názvem Vizovice kdysi – Vizovice dnes. Tento zpravodaj byl určen obyvatelům města Vizovice, kteří měli na Městský národní výbor zasílat příspěvky týkající se jejich života. V roce 1961 byl zpravodaj přejmenován na Zpravodaj MNV Vizovice. Zde se mohli lidé dočíst o událostech, které se ve Vizovicích staly, uveřejňovaly se v něm také plány na další období. V roce 1964 se změnil název na Vizovské noviny, které se v roce 1972 přejmenovaly na Vizovické noviny. V roce 1977 dochází opět ke změně názvu, tentokrát na Vizovický zpravodaj. Ještě jednou vycházely noviny pod názvem Vizovické noviny, ale roku 1993 se název definitivně změnil a ustálil na současném názvu Vizovské noviny.

Vizovské noviny vydává Rada města a Městský úřad ve Vizovicích. Vychází pravidelně jednou za dva měsíce. Na začátku každého čísla se můžeme dočíst aktuální informace týkající se městského úřadu, následují příspěvky jednotlivých členů redakční

radý, ale objevují se také články od občanů Vizovic. Témata příspěvků jsou různá. Velký důraz je kladen na kulturu a dodržování tradic, často se vyskytují články spojené se sportovním vyžitím ve Vizovicích, nechybí samozřejmě inzerce. V každém čísle najdeme společenskou kroniku, kde se můžeme dočíst, kdo se ve Vizovicích narodil, kdo zemřel a které páry v daném měsíci uzavřely sňatek.

Vizovské noviny jsou mezi občany města velmi oblíbené a jejich vydávání se stalo ve Vizovicích tradicí.

(kronika města Vizovice)

10.10.2 Internet

Město Vizovice samozřejmě komunikuje prostřednictvím internetu, kde lze najít spoustu zajímavých informací nejen o městě samotném, ale i o tradicích a valašských zvycích. Oficiální stránky jsou na adrese www.mestovizovice.cz a neoficiální stránky najdeme na internetové adrese www.vizovice.info

Přestože jsou Vizovice malým městem, na internetových stránkách jsou bohatě zastoupeny různými informacemi, ať už co se týče památek, sportovních a kulturních aktivit, folkloru, městského úřadu, školství či volnočasových aktivit. Téměř všechny informace, které jsem potřebovala k práci či pouze k ověření správnosti svých hypotéz, jsem na internetu našla. Spousta informací, které vydává město Vizovice v rámci výtisků Vizovských novin, se objeví i na internetových stránkách, tudíž má přístup k aktualitám týkajících se Vizovic mnoho lidí, nejen občané tohoto města.

10.10.3 Nástěnky

Na veřejných místech ve Vizovicích, především na náměstí, je mnoho nástěnek, které občany města informují o aktuálních událostech týkajících se městského úřadu, kulturních akcí, plesů, škol a sportovních aktivit. Mnoho organizací má svou vlastní nástěnku, před městským úřadem jsou umístěny čtyři nástěnky s úřední deskou a základními informacemi, uvnitř Městského úřadu Vizovice si mohou občané přečíst informace z nástěnky týkající se kultury a to jak akcí ve Vizovicích, tak i program kin a divadla ve Zlíně. Svoji hlavní nástěnku má Dům kultury na náměstí a láká tak Vizovjany na kulturní události do svých prostor. V centru se nachází nástěnka Klubu českých turistů, na které je mnoho fotek,

turistický kalendář a zajímavá rekreační místa v okolí Vizovic, dále nástěnka skautského oddílu Junák, nástěnka Mysliveckého spolku, Hasičů Vizovic nebo fotbalového klubu Vizovice. Obyvatelé Vizovic jsou o úmrtí svých spoluobčanů informováni prostřednictvím nástěnky umístěné na Masarykově náměstí. Svou nástěnku mají i politické strany, SOŠ služeb Vizovice, Zámek Vizovice spolu s galerií Růže, Klub valašských horolezců, Dům dětí a mládeže Astra Vizovice nebo vizovická realitní kancelář. Vizované tak mají dění ve městě stále na očích a jsou podrobně informováni téměř o všem, co je ve Vizovicích nového.

10.10.4 Místní rozhlas

Přestože je rozhlas spíše záležitostí vesnic, u nás se tato „tradice“ udržuje doposud. Přibližně jednou za měsíc jsou obyvatelé Vizovic upozorňováni na důležité věci prostřednictvím rozhlasu. Ten je umístěn ve všech ulicích města, tudíž je pravděpodobné, že se informace dostanou ke všem lidem. Jedná se převážně o informace, které musí být urgentně sděleny místním lidem. Bohužel je vedení městského rozhlasu v havarijním stavu. Většina tohoto, dnes značně zastaralého vedení, je v majetku firmy Český telecom a.s. Vzhledem k tomu, že stav vedení je velmi špatný a mnohdy nevyhovuje současným technickým požadavkům a bezpečnostním předpisům, zahájil Český telecom a.s. práce na demontáži vedení městského rozhlasu. Funkčnost rozhlasu zůstala zachována pouze v částech, kde je vlastníkem vedení město Vizovice, a to na Masarykově a Palackého náměstí, v ulicích Zlínská a Chrástěšovská. Vedení města si je vědomo potřeby městského informačního systému, proto budou v letošním roce započaty práce na projektu pokrytí města Vizovice, včetně místní části Chrástěšov, novou moderní bezdrátovou sítí městského rozhlasu.

(Vizovské noviny, číslo 9-10/2004, str.3)

10.10.5 Články v novinách, informace v televizi

Pokud se ve Vizovicích koná akce významnějšího charakteru, objeví se v novinách článek nebo v televizi šot o této události. Články najdeme převážně ve Zlínských novinách, které se zaměřují na region, ale často i v Mladé Frontě Dnes, v sešitu Jihovýchodní Morava nebo v deníku Blesk, pokud se jedná o skandálnější událost. Nejvíce informací o dění ve městě však najdeme v místních Vizovských novinách.

Během analýzy k této bakalářské práci se mi podařilo shromáždit spoustu článků, které vyšly v některých z výše jmenovaných novin. Články dokazují, že jsou Vizovice středem novinářského zájmu, jelikož se zde neustále něco děje a tak se vizovjané i lidé z blízkého či vzdálenějšího okolí dozvědí informace týkající se aktuálního dění.

V televizi se Vizovice objevují nejčastěji na regionálních stanicích, jako je televize Emurfilm nebo kabelová televize Net a v různých relacích regionálního a výjimečně i celostátního vysílání.

10.10.6 Propagační materiály

Vizovice disponují několika druhy propagačních materiálů. Objevila jsem brožurky (např. brožurka Štěpského dvora, brožurka kulturních akcí, brožura firmy R. Jelínek, která obsahuje mimo informaci o své firmě také informace o vizovickém zámku a proslulé restauraci Valašský šenk, cizojazyčnou brožuru o zámku či kalendář kulturních, sportovních a společenských akcí), letáky zvoucí na různé akce (např. na výstavu „Tvořivé ruce“ pořádanou Domem kultury, na Vánoční koncert nebo na filmová představení v místní kinokavárně). Vizovice jsou zobrazeny i na několika pohlednicích, které je možno zakoupit. Do rukou se mi dostala drobní knížka nazvaná Přehled služeb Vizovicka a Slušovicka, kde lze najít praktické informace z regionu, důležitá telefonní čísla, firmy, obchody, služby a řemesla, adresář úřadů a institucí, otevírací hodiny obchodů, ordinací, úřední hodiny i odjezdy vlaků a autobusů.

10.10.7 Ukazatelé, rozcestníky

Ve Vizovicích najdeme mnoho rozcestníků pomáhajících k lepší orientaci ve městě. Tuto službu využívají především turisté, kteří mají zájem navštívit některé z mnoha atraktivních míst, jako je zámek, Valašský šenk, Štěpský dvůr a jiná.

SHRNUTÍ

Cílem bakalářské práce bylo zmapovat jednotlivé komunikační aktivity města Vizovice. Město prošlo od roku 1261, kdy bylo založeno, mnoha změnami. Historické změny s sebou nesly samozřejmě změny v komunikaci mezi občany a zastupiteli města. Mým úkolem bylo zanalyzovat ty komunikační prostředky, které Vizovice využívají v současné době.

Očekávala jsem, že město, které má pouze necelých pět tisíc obyvatel, bude mít v komunikaci s obyvateli nedostatky, ale po celkové analýze a zmapování veškerých prvků, jsem dospěla k závěru, že kvalita komunikace nezávisí na velikosti města. Člověk může žít ve městě spoustu let a přesto si mnohdy nevšimne, že město k němu svou komunikační strategií vysílá na každém kroku. Nejspíš každý bere komunikační prvky jako samozřejmost a ani si neuvědomí, že za tímto výsledkem stojí práce mnoha lidí a především jejich úsilí o včasné informování občanů města.

Komunikační strategie je výzvou pro město, protože pouze tehdy, když se zviditelní a upozorní na sebe, má možnost vzbudit zájem také u lidí, kteří nežijí přímo ve Vizovicích, ale rádi by toto město navštívili. Tím roste povědomí o městě, což je známka efektivnosti komunikační strategie. Přestože je komunikace města stále na vyšší úrovni, často se setkáváme s nedostatkem finančních prostředků a tedy i problémem komunikační plán realizovat.

Město Vizovice komunikuje se svými občany hlavně prostřednictvím Vizovských novin, které vycházejí pravidelně jednou za dva měsíce a objevují se v nich veškeré informace, které se týkají občanů Vizovic, ať už se jedná o články Městského úřadu Vizovice, společenské kroniky, zábavních akcí, sportovních událostí nebo tištěné inzerce. Kromě Vizovských novin jsou občané informováni městským rozhlasem, který je bohužel v současné době funkční pouze částečně, ale v letošním roce by měl projít celkovou rekonstrukcí. Jedná se o nejrychlejší prostředek přenosu informací ve Vizovicích. Obyvatelé se mohou dovědět spoustu zpráv týkajících se města z několika nástěnek umístěných na veřejných prostranstvích. Nejvíce nástěnkami disponuje Městský úřad Vizovice, který své příspěvky pravidelně aktualizuje. Kultuře je věnován také dostatečný prostor, jelikož svoji nástěnku má nejenom kino, místní divadla, ale k dispozici je i nástěnka, na které se inzerují veškeré kulturní akce ve Vizovicích a blízkém okolí. Svoji

činnost se snaží lidem přiblížit i mnohé sportovní organizace, které na nástěnkách umisťují aktuální informace o svém působení a lákají občany Vizovic na sportovní akce, pěší túry či k členství v klubu. Nejmodernější médium – internet, je ve Vizovicích hojně využíván, protože na svých oficiálních stránkách jsou zveřejněny informace týkající se městského úřadu, školství, zdravotnictví, kultury i sportu. Jak jsem si mohla ověřit, většina odkazů ohledně Vizovic, které jsem do vyhledavače zadala, je na internetu k nalezení.

Téměř každý člověk čte denní tisk, díky němuž je informován o aktuálním dění ve světě, v kraji či ve městě. Pokud se chtějí obyvatelé Vizovic dočíst něco o svém městě, naleznou informace především v regionálním tisku, konkrétně ve Zlínských novinách, MF Dnes v příloze jihovýchodní Morava nebo v bulvárním deníku Blesk. Ani televizní či rozhlasové vysílání se Vizovicím nevyhýbá. Pokud se koná v našem městě akce významnějšího charakteru, zástupci jak regionálních, tak i celostátních televizí jsou ve Vizovicích přítomni.

Ve Vizovicích a blízkém okolí je také mnoho turistických míst, která lákají nejen místní obyvatele, ale i návštěvníky z jiných měst. Velké návštěvnosti se těší rozhledna na Doubravě u Vizovic, Chladná studna nebo prodejna Štěpský dvůr, do které zavítají lidé i ze vzdálených míst a Vlašský šenk, lákající návštěvníky především tradičním valašským vybavením a jídelníčkem. Celorepublikovému věhlas má Glass Atelier Morava a mnohé hudební tradice, jako jsou festivaly Trnkobraní nebo Masters of rock, na něž přijíždějí každoročně tisícovky lidí. Neméně známá je skupina Fleret, působící na české hudební scéně již dvacet let, která prostřednictvím svých písní přibližuje lidem valašské nářečí. Mnoho lidí z celé České republiky jistě navštívilo Zámek Vizovice a Pálenici R. Jelínek, která proslavuje Vizovice i ve světě. Tradiční Vizovické pečivo znají lidé nejen v okolí Zlína, ale ve všech koutech republiky. Vizovické pečivo má nyní svou ochrannou známku, tudíž se pod tímto názvem mohou prodávat jen originální výrobky z Vizovic. Ve městě najdeme několik památek, dvě základní školy, jesle i mateřskou školu, dva dětské domovy, Střední odbornou školu, Dům s pečovatelskou službou nebo Dům dětí a mládeže Astra, kde tráví děti školního věku svůj volný čas.

Je zřejmé, že Vizovice se ve své komunikaci stále zdokonalují. Před několika lety zde tolik komunikačních prvků nebylo, za poslední rok přibýlo nástěnek, rozcestníků a ukazatelů, informace o Vizovicích se dostaly na internet, zdokonalily se Vizovské noviny, pracuje se na vylepšení místního rozhlasu. Město se snaží stále více komunikovat s občany a čím jde doba kupředu, tím jde kupředu i komunikace.

Ústním dotazováním, které jsem provedla na náhodně vybraném vzorku občanů města Vizovic všech věkových kategorií jsem zjistila, že všichni dotazovaní se dozvídají nejvíce informací právě z Vizovských novin. Většina z nich si vůbec neuvědomila komunikaci prostřednictvím nástěnek a rozhlasu, ale po mém upozornění na tyto komunikační prvky všichni souhlasili, že je to významná komunikační prostředek mezi městem a občany. O opravě místního rozhlasu věděla jen třetina z dotazovaných, jelikož si o rekonstrukci přečetli právě ve Vizovských novinách. Na otázku, co považují ve Vizovicích za nejatraktivnější lákadlo pro návštěvníky odpověděli zástupci mladší generace shodně, že jsou to hudební festivaly, především Trnkobraní, starší generace uvedla Zámek Vizovice a Likérku R. Jelínek. Starší lidé nemají o festivalu Masters of rock žádné povědomí, protože se jedná o festival, který se koná ve Vizovicích krátce, naopak Trnkobraní znali všichni dotazovaní velmi dobře.

Pouze desetina dotazovaných neopomněla zdůraznit Vizovické pečivo, které je podle nich dobrou vizitkou města.

Nebýt mé bakalářské práce, asi bych se nikdy nezamyslela, jak informace ve městě kolují, jak se k občanům vlastně dostávají. Když vidím výtisk Vizovských novin nebo článek z denního tisku, uvědomím si, že všemu nejdříve předcházela událost, která se Vizovicích stala a poté musel někdo vynaložit sílu a informovat o této akci ostatní občany. Je to koloběh a spolupráce, která ve městě funguje a je na vysoké úrovni. Je to známkou toho, že i celá komunikační strategie Vizovic je efektivní, město je vidět navenek a nezapomíná komunikovat se svými občany.

ZÁVĚR

V úvodu své práce jsem uvedla, že komunikační strategie Vizovic nebude dle mého názoru právě nejefektivnější, ale výsledek moji domněnku vyvrátil. Přestože ve Vizovicích bydlím již 22 let, nenapadlo mě, kolik komunikačních forem lze městu přisoudit. Osobně jsem brala v úvahu pouze komunikaci prostřednictvím Vizovských novin, proslulého festivalu Trnkobraní a informace předávané místním rozhlasem.

V teoretické části jsem se zaměřila především na oblast public relations a to jak na metody vnitřní komunikace, na vztahy se sdělovacími prostředky, tak na public relations v nepodnikatelských organizacích. Uvedla jsem i některé právní citace týkající se samosprávy měst, obcí a jejich orgánů. V praktické části jsem rozebrala všechny možné formy komunikace města, zaměřila jsem se na komunikaci Vizovic se svými občany, ale popsala jsem i ty způsoby, které prezentují město všem ostatním lidem, abych mohla zhodnotit, jak mohou Vizovice oslovit a přilákat návštěvníky.

Díky bakalářské práci jsem si mohla ověřit, že existuje mnoho forem komunikace, kterými se Vizovice zviditelňují. Mé hypotézy se tedy nepotvrdily, ale v konečném důsledku mohu být spokojena, protože jsem zjistila, že Vizovice mají snahu komunikovat se svými obyvateli a činí tak velmi aktivně. Přestože jsou Vizovice malé město, najdeme zde dostatek prostředků komunikace a zviditelnění se.

Jsem ráda, že jsem měla možnost své město prozkoumat z jiné strany a snad se mi podařilo zanalyzovat vše, čím Vizovice komunikují, ať už se to týká památek, tradic, sportovních příležitostí a turistických míst či přímé komunikace městského úřadu s občany.

Na závěr mohu říci staré moudro „všude dobře, doma nejlíp“, protože to vystihuje můj postoj k tomuto městu a Vizovice jsou pro mě bezpochyby příjemným domovem.

SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY

- [1] **BLACK, S.** *Nejúčinnější propagace, public relations.* Praha : Grada Publishing, 1994. 208 s. ISBN 80-7169-106-2
- [2] **LESLY, P.** *Public relations.* Praha : Victoria Publishing, 1995, 240 s. ISBN 80-85865-15-7
- [3] **DE PELSMACKER, P.; GEUENS, M.; VAN DEN BERG, J.** *Marketingová komunikace.* Praha : Grada Publishing, 2003, 581s. ISBN 80-247-0254-1
- [4] **KOHOUT, J.** *Veřejné mínění, image a metody public relations.* Praha : Management Press, 1999. ISBN 80-7261-006-6
- [5] **ČEPELKA, O. a spol.** *Práce s veřejností v nepodnikatelském sektoru.* Liberec : Omega, 1997 ISBN 80-902376-0-6
- [6] **KOUDELKA, Z.** *Obce a kraje.* Praha : Linde, 2001. ISBN 80-7201-272-X
- [7] **SVOBODA, J.** *Základy public relations, učební text.* Zlín, 2001, 147 s.

PRAMENY

Město Vizovice: *Město, Radnice, Vizovské noviny, Aktuality*, [online], 2004 - [citace 9. února 2005], dostupné na internetu: <<http://www.mestovizovice.cz> >

ESTERKA, P.: Město Vizovice: *Informace, Historie, Fotoalbum, Služby, Odkazy*, [online], 2004 - [citace 17. března 2005], dostupné na internetu: <<http://vizovice.info/> >

dokumenty a materiály města Vizovice

SEZNAM PŘÍLOH

- P I Propagační brožura Vizovic
- P II Brožura Štěpského dvora
- P III Kalendář kulturních, sportovních a společenských akcí
- P IV Kalendář kulturních, sportovních a společenských akcí 2
- P V Vlastní foto
- P VI Vlastní foto 2
- P VII Titulní strana Vizovských novin
- P VIII Program místního kina
- P IX Leták zvoucí na výstavu
- P X Znak Vizovic
- P XI Ukázka talířů zdobených vizovickými památkami
- P XII Pohlednice Vizovic
- P XIII Pozvánka na koncert, úvodní strana brožury Štěpského dvora
- P XIV – P XXV Články o Vizovicích z denního tisku

Seznam článků:

- Láskyplné vizovické pečivo (Tina, 15.12.2004)
- Hasiči likvidovali požár v domě (MF Dnes, 10.1.2005)
- Předjezdec Topolánek dojel až do cíle (Zlínské noviny, 24.1.2005)
- Ve stopě valašské zimy nejlépe obstál Březík (Zlínské noviny, 24.1.2005)
- Moravané koštovali „slivovicu“ (Blesk, 31.1.2004)
- Nadupaná metalová přehlídka (Blesk, 3.2.2005)
- Chloubou výstavy se staly loutky (Zlínské noviny, 9.2.2005)
- Flereti zahrají v Golemu (Zlínské noviny, 11.2.2005)
- Trnkobraní letos budou dvě, ve Vizovicích a na letišti (MF Dnes, 15.2.2005)
- Jak to vidí Vít Sušila – O budoucnosti Trnkobraní ve Vizovicích (MF Dnes,

15.2.2005)

Kvůli Trnkobraní bude soud (MF Dnes, 17.2.2005)

Pořadatelé Trnkobraní žalují likérku Jelínek (MF Dnes, 17.2.2005)

Firma Rudolf Jelínek zdvojnásobila zisk (MF Dnes, 18.2.2005)

Do boje o Trnkobraní už vstoupili právníci (Zlínské noviny, 18.2.2005)

Trnkobraní i vizovické slavnosti bojují o existenci svých festivalů (Zlínské noviny, 18.2.2005)

Spor o Trnkobraní sílí (MF Dnes, 18.2.2005)

Ach to Trnkobraní (MF Dnes, 18.2.2005)

Plánovaná silnice vyvolává obavy (MF Dnes, 21.2.2005)

Názory na stavbu nové dálnice se různí i mezi starosty (MF Dnes, 21.2.2005)

Pořadatelé dvou festivalů bojují o umělce (MF Dnes, 22.2.2005)

Požár vznikl od sněhu (Blesk, 25.2.2005)

Kůlna shořela kvůli zkratu (Zlínské noviny, 25.2.2005)

Firma Rudolf Jelínek loni i přes pokles výnosů zdvojnásobila zisk (Zlínské noviny, 25.2.2005)

Inocenc Horák psal o veterinářství (MF Dnes, 1.3.2005)

Myslivci ze Zlínska vystavili tisícovku trofejí (MF Dnes, 7.3.2005)

Galerie vystavuje skleněné kraslice (MF Dnes, 10.3.2005)

Do opuštěné galerie přišlo jaro (Zlínské noviny, 11.3.2005)

Ekonomové hovořili o možnostech kraje (Zlínské noviny, 18.3.2005)

Unikátní podlaha bude jako nová (MF Dnes, 18.3.2005)

Skleněné kraslice zdobí ručně (Blesk, 19.3.2005)

Podlahu obnovili po více než 200 letech (Blesk, 29.3.2005)

Vizovické Trnkobraní bude letos s Bolkem Polívkou (Moravský region, březen 2005)

Zámek Vizovice (Zlínské noviny, 1.4.2005)

