

ABSTRAKT

Abstrakt česky

Obsahem bakalářské práce je podrobná analýza a srovnání propagačních aktivit Občanského sdružení Taneční skupina Motus Třebíč a profesionální taneční skupiny Magic Free Group Brno. Na základě srovnání úrovně propagace v neziskovém a komerčním sektoru je vypracován návrh řešení, jehož cílem je přispět ke zlepšení stávající situace v taneční skupině Motus Třebíč a pomoci jí účinněji rozvinout tolik potřebnou propagaci.

Abstrakt ve světovém jazyce

Core of this bachelor work is detailed analysis and comparison of promotion activities of citizen's corporation named Dance group Motus and professional dance group Magic Free Group Brno. Project, which aim is to contribute to support of common situation in the Dance group Motus and to help it rise so needed promotion more effectively, is based on comparison of promotion level in non-commercial and commercial sector

Děkuji především PhDr. Ivanu Kulhánkovi, CSc. za cenné rady a připomínky. Za poskytnuté materiály a informace děkuji manažerovi taneční skupiny Magic Free Group Brno panu Radimu Samkovi a vedoucí taneční skupiny Motus Třebíč Bc. Pavlíně Čaklové.

Prohlašuji, že jsem bakalářskou práci zpracovala samostatně a použitou literaturu jsem citovala.

Ve Zlíně dne

jméno

OBSAH

OBSAH	5
ÚVOD.....	6
I. TEORETICKÁ ČÁST	8
1 NEZISKOVÝ SEKTOR, PROPAGACE, TANEČNÍ SKUPINY.....	9
1.1 NEZISKOVÝ SEKTOR	9
1.2 PROPAGACE.....	10
1.3 TANEČNÍ SKUPINY	11
1.3.1 Taneční skupina Motus Třebíč.....	12
1.3.2 Taneční skupina Magic Free Group Brno.....	14
II. PRAKTICKÁ ČÁST	18
2 ANALYTICKÁ A PROJEKTOVÁ ČÁST	19
2.1 PŘEHLED A POPIS PROPAGAČNÍCH AKTIVIT TS MOTUS TŘEBÍČ	19
2.1.1 Logo	19
2.1.2 Tištěné materiály	20
2.1.3 Internetové stránky TS Motus Třebíč	22
2.1.4 Média.....	23
2.1.5 Projekty pro veřejnost	23
2.2 PŘEHLED A POPIS PROPAGAČNÍCH AKTIVIT MFG BRNO	25
2.2.1 Logo	25
2.2.2 Tištěné materiály	26
2.2.3 Internetové stránky Magic Free Group	28
2.2.4 Média.....	29
2.2.5 Projekty pro veřejnost	30
2.2.6 Další propagační materiály	32
2.3 ZHODNOCENÍ A SROVNÁNÍ PROPAGAČNÍCH AKTIVIT	33
2.3.1 Logo	33
2.3.2 Tištěné materiály	34
2.3.3 Internetové stránky.....	35
2.3.4 Média.....	36
2.3.5 Projekty pro veřejnost	37
2.3.6 Další propagační materiály	38
2.4 NÁVRH ŘEŠENÍ	38
SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY.....	42
SEZNAM OBRÁZKŮ	43
SEZNAM PŘÍLOH.....	44

ÚVOD

Obsahem bakalářské práce je analýza a srovnání propagačních aktivit Občanského sdružení Taneční skupina Motus Třebíč a profesionální taneční skupiny Magic Free Group Brno. Na základě srovnání úrovně propagace v neziskovém a komerčním sektoru je cílem práce přispět ke zlepšení stávající situace v taneční skupině Motus Třebíč a pomoci jí účinněji rozvinout tolik potřebnou propagaci.

Obě taneční skupiny se zabývají přípravou choreografií soutěžního i komerčního rázu a prací s dětmi, juniory i dospělými. TS Motus se věnuje nejrozumnějším tanečním stylům od standardních a latinskoamerických tanců, přes disco, hip-hop, break dance až po moderní a jazzový tanec. Magic Free Group je zaměřena zejména na disco show, R'n'B, funky a v menší míře i na jazzový tanec a balet. Obě skupiny jsou však specializovány především na styl disco show formation.

Oblast neziskového sektoru, která je v mé práci zastoupena, jsem si zvolila proto, že je mi o něco bližší než čistě komerční sféra, ale také proto, že většina neziskových organizací má v oblasti propagace a marketingu jako celku stále značné rezervy a některé si dokonce jejich důležitost ani neuvědomují. Zajímalo mě tedy, jak si v těchto aktivitách stojí trebičská taneční skupina především v porovnání s profesionální taneční skupinou.

Z občanských sdružení působících v oblasti kultury a umění, která mě zajímá nejvíce, jsem vybrala taneční skupinu Motus hned z několika důvodů.

Hlavním důvodem je fakt, že jsem v tomto občanském sdružení dlouhou dobu sama působila. Ve skupině jsem začala tančit již v roce 1989 a tuto aktivitu jsem ukončila až v závěru sezóny 2003/2004. Kromě role tanečníka bylo určitou dobu mojí úlohou i vedení tréninků v pozici lektora. Proto znám prostředí uvnitř taneční skupiny i její okolí.

Dalším důvodem pro volbu této taneční skupiny je skutečnost, že jde o jednu z nejstarších tanečních skupin v České republice. Chtěla jsem zjistit, zda se dá vysledovat stejný posun v celkové úrovni taneční skupiny i v oblasti jejích propagačních aktivit.

Jednoznačnou volbou byla i skupina Magic Free Group Brno jakožto zástupce komerční sféry. Je jednou z mála profesionálních tanečních skupin v České republice, její propagační aktivity patří mezi nejrozvinutější a i z hlediska získaných soutěžních titulů patří mezi nejúspěšnější skupiny u nás.

Abych získala informace nezbytné pro tuto práci, komunikovala jsem především se současnou vedoucí taneční skupiny Motus Bc. Pavlínou Caklovou a manažerem taneční skupiny Magic Free Group panem Radimem Samkem. Také jsem čerpala z vlastní zkušenosti.

I. TEORETICKÁ ČÁST

1 NEZISKOVÝ SEKTOR, PROPAGACE, TANEČNÍ SKUPINY

1.1 Neziskový sektor

Neziskové organizace působí v nejrozmanitějších oblastech života společnosti. Terminologie v dané oblasti není dosud ustálená, což způsobuje mnohé problémy v běžném chápání toho, co vlastně neziskový sektor je. Neziskový sektor se někdy označuje i termínem třetí sektor, čímž se zdůrazňuje, že jde o sektor působící mezi státem a trhem. Při označení „neziskový sektor“ se klade důraz na to, že na rozdíl od komerčních a ziskových organizací, není jeho cílem vytvářet zisk a rozdělovat jej mezi vlastníky. Dále se můžeme setkat také s termíny „dobrovolnický sektor“, „nevládní (či nestátní) sektor“ anebo „nezávislý sektor“. Poslední dobou se stále častěji objevuje pojem „občanský sektor“, který zdůrazňuje propojenost neziskových organizací s občanskou společností. (2, 11)

Oborová klasifikace neziskových organizací

Aby bylo možné tuto skutečně velmi pestrou paletu neziskových organizací popsat, je nezbytné ji nějakým způsobem strukturovat a redukovat na menší počet typických kategorií neziskových organizací. Pro tento účel vytvořil tým společenských vědců Mezinárodní klasifikaci neziskových organizací (ICNPO), která rozděluje neziskové organizace do dvanácti základních oblastí podle jejich působení. (2, 14-16)

Z hlediska problematiky této práce je stěžejní oblastí oblast kultury, umění, sportu a rekreace, do které spadají divadla, muzea, ZOO, knihovny, orchestry, umělecká představení, **tělovýchovné organizace, sportovní kluby** a společenské kluby.

Občanská sdružení

Do kategorie neziskových organizací patří i všechna občanská sdružení, která mají ze zákona zakázanou výdělečnou činnost:

Zjistí-li Ministerstvo vnitra České republiky, že sdružení vyvíjí činnost, která je vyhrazena organizacím sdružujícím občany k výdělečné činnosti, neprodleně jej na to upozorní a vyzve jej, aby od takové činnosti upustilo. Jestliže sdružení v této činnosti pokračuje, ministerstvo jej rozpustí. (7)

Marketing v oblasti neziskových organizací

Marketing je součástí organizace veřejného neziskového sektoru, jehož posláním je zajišťovat neustálý kontakt s uživateli výrobků či služeb organizace, zkoumat a hodnotit jejich potřeby, poskytovat služby a výrobky uspokojující tyto potřeby a budovat program komunikace s veřejností, aby tato veřejnost byla seznamována s cíly organizace.

1.2 Propagace

Formy propagace

V marketingové komunikaci může podnik nebo organizace využít jedné nebo více forem propagace. Každá z forem má specifické vlastnosti, které ji předurčují ke komunikaci určitého druhu sdělení vybranému okruhu zákazníků.

- REKLAMA: Placená forma neosobní komunikace. Je uskutečňována prostřednictvím tisku, rozhlasu, televize, internetu, billboardů, poutačů... Oslovuje široké vrstvy obyvatelstva. Je vhodná pro komunikaci omezeného množství informací velkému počtu osob.
- PODPORA PRODEJE: Soubor krátkodobých stimulů pro povzbuzení k nákupu. Využívá soutěže, hry, loterie, slevy, prémie, vzorky... Jde o kombinaci reklamy a cenových opatření. Je zaměřena na široký okruh zákazníků.
- PUBLIC RELATIONS: Řada programů pro zlepšení, udržení nebo ochranu image. Jsou to především články v tisku, výroční zprávy, projevy, slavnostní události... Mají za cíl vyvolat kladné postoje veřejnosti k podniku. Tento kladný postoj se přenáší i na výrobky či služby a vyvolává zájem ze strany zákazníků.
- OSOBNÍ PRODEJ: Forma osobní komunikace s jedním nebo více zákazníky. Komunikace probíhá oběma směry a obsah i forma sdělení může být přizpůsobena konkrétnímu zákazníkovi. Proto jde o vysoce efektivní způsob komunikace.
- PŘÍMÝ MARKETING: Přímá, adresná komunikace mezi zákazníkem a prodávajícím. Je zaměřena na prodej zboží a založená na reklamě uskuteč-

ňované prostřednictvím pošty, telefonu, faxu, e-mailu... Existuje zde přímá vazba mezi prodávajícím a kupujícím.

Propagace neziskových organizací

Propagace je komunikace se zákazníky a potenciálními zákazníky. Lidé musí o výrobku (službě) vědět a znát užitek, který jeho koupí získají. Před neziskovými organizacemi stojí úkol sdělit veřejnosti přinejmenším to, že existují a poskytují takové a takové služby. Tedy i nejpasivnější rozpočtová organizace má co dělat s reklamou. (3, 164, 168)

1.3 Taneční skupiny

Dvě taneční skupiny, kterých se bude týkat analýza propagačních aktivit, jsou Motus Třebíč a Magic Free Group Brno. Důvody pro tento výběr již byly uvedeny v úvodu této práce. TS Motus zastupuje amatérskou oblast, naopak Magic Free Group představuje sféru profesionální. Přesto je možné tyto taneční skupiny srovnávat, jelikož mají několik společných rysů.

- **náplň činnosti**

Obě taneční skupiny se zabývají přípravou choreografií soutěžního i komerčního rázu a prací s dětmi, juniory i dospělými. Náplň tréninkových jednotek je proto velice podobná. Obě skupiny jsou zaměřeny především na styl disco show formation.

- **soutěžní aktivity**

Až do předchozí sezóny 2003/2004 byly obě taneční skupiny členy Českomoravské taneční organizace. ČMTO je pořadatelem soutěží, kterých se skupiny pravidelně účastnily. V letošním roce nebylo členství v této organizaci žádnou z nich prodlouženo.

- **konkurenční prostředí**

TS Motus provozuje svoji činnost v Třebíči. Ve městě s pouhými 40000 obyvateli je poměrně vysoká koncentrace amatérských tanečních skupin, a sice taneční skupina BENE, Arabes, Pernula, CRAZY JUNGLE při tanečním oboru ZUŠ a další. Profesionální taneční skupina v Třebíči není. Motus je v regionu nejvýznamnější taneční skupinou, především díky své pětadvacetileté tradici, pozici zakladatele trebičského tanečního dění, nejvyšším počtem vystoupení ročně a svým soutěžním úspěchům.

Brněnská taneční skupina patří k nejúspěšnějším tanečním skupinám nejen ve městě svého působení, ale také v České republice a Evropě. Přesto i pro ni existuje v Brně silné konkurenční prostředí, několik dalších brněnských skupin se rovněž pyšní tituly z mistrovství Evropy či světa. V Brně působí i např. Ego D.M.C. dancers, Beat Up, Dynamik Studio 6, Victory Angels, M-dance a mnoho dalších.

1.3.1 Taneční skupina Motus Třebíč

Taneční skupina Motus Třebíč v loňském roce oslavila své 25. výročí. Byla založena v roce 1979 Ing. Evou Svozilovou, v roce 1999 potom převzala vedení skupiny Bc. Pavlína Caklová. Díky své dlouholeté tradici je taneční skupina Motus známá jako zakladatel třebíčského tanečního dění.

Taneční skupina působila od začátku své existence až do konce roku 2001 v rámci Městského kulturního střediska v Třebíči. V lednu 2002 byla tato vzájemná spolupráce ze strany MKS ukončena, a proto bylo založeno občanské sdružení, v rámci kterého je možné pokračovat v činnosti taneční skupiny.

Hlavní náplní činnosti TS Motus je příprava předtančení nejrozličnějších tanečních stylů od standardních a latinskoamerických tanců, přes disco, hip-hop, break dance až po moderní a jazzový tanec. Vznikají nejen choreografie soutěžního charakteru, ale i choreografie určené pouze pro vystupování na plesech a různých kulturních akcích, pro prezentaci firem a pro soukromé účely. S těmito choreografiemi taneční skupina vystupuje především v Třebíči a okolí, výjimečně i v jiných lokalitách.

Dlouhou dobu své existence byla taneční skupina zaměřena pouze na dospělou populaci starší 18 let. V taneční sezóně 1989/1990 bylo založeno oddělení zaměřené na základní pohybovou průpravu pro děti již od 6 let, které se postupně rozrůstalo v další složky taneční skupiny. V současné době jsou pořádány celoroční kurzy taneční a pohybové výchovy pro děti, mládež a dospělé. Veškeré tréninky probíhají na hale SPŠT Třebíč v gymnastickém sále. Taneční výuka je nyní koncipována pro děti od 9 let. Vzhledem k široké nabídce jsou tréninky specializovány podle věkových kategorií a výkonnostní úrovně:

1. děti: 9 až 11 let

2. junioři: 12 až 15 let

junioři A – začátečníci

junioři B - mírně pokročilí

junioři C - pokročilí

3. dospělí: starší 15 let

přípravka

hlavní skupina

Náplň tréninků:

- **děti, junioři A, přípravka:** osvojení si návyků správného držení těla, základy taneční techniky, zvyšování fyzické kondice, jednoduché taneční variace
- **junioři B a C:** náročnější taneční technika s prvky moderního a jazzového tance, taneční variace, zvyšování fyzické kondice, příprava soutěžních choreografií
- **hlavní skupina:** tréninky jsou zaměřeny na taneční průpravu v oblasti jednotlivých tanečních stylů:
 - disco - příprava tanečních choreografií
 - hip - hop, základy break dance a electric boogie - výuka základních prvků, taneční akrobacie a tanečních variací, příprava tanečních vystoupení
 - jazz, moderna - základy jazzové techniky a moderního tance, variace, příprava tanečních vystoupení
 - latinskoamerické tance - samba, rumba, cha-cha, jive, salza, příprava tanečních vystoupení
 - standardní tance - základy společenského tance, příprava plesových předtančení

Přehled důležitějších soutěžních úspěchů TS Motus v posledních letech:

- 5. místo na Mistrovství ČR v plesových formacích v roce 1998
- 6. místo na Mistrovství ČR a 10. místo na Mistrovství světa v disco show formacích v roce 2000
- 5. místo na Mistrovství ČR v disco show formacích v roce 2001
- 7. místo na Mistrovství ČR v plesových formacích v roce 2001
- 5. místo na Mistrovství Moravy a Slezska v disco show formacích dětí v roce 2002
- 7. místo na Mistrovství Moravy 2003 v disco show formacích juniorů v Ostravě

- 7. místo na Festivalu tanečního mládí 2003 v diskotékových formacích dětí v České Lípě

TS Motus se kromě tanečních soutěží specializuje především na vystupování na plesech a dalších společenských a kulturních akcích, bylo ji však vidět i na několika prestižnějších akcích. Mezi tyto akce například patří otevření autosalonu TOYOTA v Jihlavě, otevření zrekonstruovaného náměstí v Náměšti nad Oslavou, netradiční módní přehlídka návrhářky Ing. I. Nedomové v Zadní synagoze v Třebíči, otevření pobočky FISHER Collection na třebíčském náměstí, program na MČR ve standardních tancích v Pardubicích, dětský den na Konopišti, sportovní odpoledne pro postižené děti na Bažantnici u Třebíče, vystoupení v rámci národního programu ČR "Sport pro všechny" na třebíčském náměstí a další akce podobného charakteru.

1.3.2 Taneční skupina Magic Free Group Brno

Historie

17. listopadu 1996 Radim Samek s Leonou Qašou Kvasnicovou založili taneční skupinu FREE DANCE GROUP. Apelem k vytvoření profesionálního týmu byl rozpad úspěšných tanečních skupin Crazy Dancers a Disco Team Victoria, kde oba zakladatelé působili v rolích vedoucích a choreografů.

V roce 1997 se pak s choreografií „Dozmodrání“ účastnili Mistrovství Evropy v disco formacích, kde ukončila skupina Free Dance Group amatérskou dráhu a plně se profesionalizovala. Ve stejném roce zakladatelka Lea Qaša Kvasnicová přešla do tanečního projektu „Bratislavské divadlo Tance“, skupina tak zůstala pod vedením Radima Samka.

V letech 1998 a 1999 se generálním finančním partnerem skupiny stala společnost Magic Card Club. Od této společnosti převzala Free Dance Group název MAGIC FREE GROUP. Pod touto obchodní značkou pracuje taneční skupina dodnes.

Profi skupina

Do současné doby prošlo profesionální sekci taneční skupiny Magic Free Group 50 významných tanečníků. Momentálně pracuje ve skupině 14 členů a 10 externistů.

Profesionální taneční skupina Magic Free Group se podílí především na zajištění doprovodného programu kulturních akcí, při společenských událostech, na plesech, v rámci módních přehlídek, na výročních oslavách, programu v rámci voleb královen krásy a při koncertech zpěváků.

Spolupráce s firmami, např.:

- Automobily - Mazda, Mercedes, Renault, AAA Auto, Daewoo, Volkswagen, Audi, Opel, Ford
- Kosmetika – Lancome, L'oreál, Wella, Avon, Panthenol
- Telekomunikace – Eurotel, Broadnet, Friedlyway, Sisco, Commex
- Ostatní – Unilever, BVV, Carrefour, Glóbus, Česká pojišťovna, Hacienda Mexicana, Sazka, Pepsi

TV spolupráce:

- Nova (Miss ČR, Dobroty, Rande, Snídaně s Novou)
- Prima (Miss Prima Tescoma vařečka, Prima jízda)
- videoklipy – Lenka Dusilová, Bára Basiková, Maxim Turbulec a další

Statistika vystoupení v uplynulých letech

Vytížení taneční skupiny v uplynulých letech ukazuje statistika realizovaných produkcí a vystoupení:

	počet akcí (zakázky odběratelů)	počet vystoupení (součet všech choreografií)	počet dní (součet všech dní)
rok 2004	46	354	69
rok 2003	39	455	88
rok 2002	70	589	133
rok 2001	66	663	142
rok 2000	79	956	202

Mimo jiné se také profesionální taneční skupina Magic Free Group specializuje na firemní prezentace v rámci veletrhů a výstav, uvádění nových výrobků na trh, na firemní bankety a rauty. Na základě požadavků zajistí scénář celé taneční show, připraví speciální

hudební aranžmá a choreografii, která vyzdvihne produkt. Kostým a image sjednotí s firemní myšlenkou. K těmto speciálním požadavkům zajistí na přání klienta ozvučení a osvětlení, moderátora programu a další doplňkové služby spojené s prezentací.

Manažerem skupiny je Radim Samek. Hlavními trenéry Hana Peňa Josefiová a Pavla Máša Macháčková.

Mistrovská skupina

Byla založena v srpnu roku 1996, od počátku je hlavní trenérkou Pavla Loučková. Zapsala se do podvědomí široké veřejnosti především díky významným soutěžním úspěchům.

Do mistrovské skupiny patří tanečníci ve věku 15 – cca 23 let, kteří jsou rozděleni do dvou skupin podle výkonnosti a počtu tréninkových hodin - dospělí A a dospělí B.

Skupina A se pravidelně zúčastňuje soutěží především v kategorii Disco Show formace, kde získala titul „Mistr světa“ pro rok 2001 a 2003. Tréninky se konají 3x týdně 1,5 hodiny. Naplní tréninků je tanec ve stylu disko, R'n'B, hip hop, funky a kromě toho i techniky tanečních stylů jazzu, baletu a gymnastiky. V rámci taneční přípravy se pořádají pravidelná soustředění. Skupina A rovněž se svými choreografiemi vystupuje na společenských akcích, módních show, prezentacích firem a plesech.

Skupina B vznikla v září 2004. Pravidelně trénuje 2x týdně a na soutěž se teprve chystá.

Junioři a děti

Junioři jsou tanečníci od 12 let do 14 let, kteří pracují ve třech skupinách, rozdělených dle výkonnosti a počtu tréninkových hodin - junioři A, B, C. Juniorská skupina A se pravidelně zúčastňuje soutěží v kategorii Disco Show formace, na kterých získala několik titulů Mistra České republiky a také Mistra Evropy. Trenérkou je Pavla Loučková. Tréninky probíhají 3x týdně 1,5 hodiny, jejich náplní je stejně jako u dospělých disko, R'n'B, hip hop, funky atd.

Děti jsou tanečníci od 5 do 11 let, kteří jsou rovněž rozděleni do tří skupin - děti A, B a C. Dětská skupina A je držitelem titulu „Mistr světa“ pro rok 2004.

Kurzy pro veřejnost

Ve školním roce 2004/2005 jsou realizovány tyto kurzy:

Baby studio 1

Určeno pro děti ve věku od 3 do 5 let – začátečníci, kteří ještě nemají vůbec žádné pohybové zkušenosti. Pohybová výuka a pohybová spolupráce formou her a zábavy, děti si osvojují první pohyby na hudbu.

Baby studio 2

Určeno pro děti ve věku od 4 do 6 let – pokročilí, kteří již v loňském školním roce navštěvovaly taneční kurzy. Rytmické a hudební cítění, rozvoj tanečního pohybu a pohybové paměti.

Baby studio 3

Určeno pro děti ve věku od 7 do 10 let - rozvoj pohybových schopností, rytmické a hudební cítění, rozvoj tanečního pohybu, taneční sestavy a jednoduché choreografie.

Juniors dance 1

Určeno pro juniory od 11 do 14 let - hip hop, disko, R'n'B, základy stylů hudebních hvězd a tanec z MTV.

Juniors dance 2

Určeno pro mládež nad 15 let - taneční variace ve stylu hip hop, disko, MTV dance.

SRPM 460

Určeno pro rodiče, přátele taneční skupiny a zájemce o tanec nad 30 let.

V těchto kurzech pro veřejnost se výše kurzovného pohybuje od 890 Kč do 1100 Kč za pololetí. Kancelář Magic Free Group je v provozu od pondělí do pátku v úředních hodinách 14.45 – 19.30.

Ve složkách taneční skupiny a kurzech působí momentálně asi 480 lidí.

II. PRAKTICKÁ ČÁST

2 ANALYTICKÁ A PROJEKTOVÁ ČÁST

2.1 Přehled a popis propagačních aktivit TS Motus Třebíč

2.1.1 Logo

Do roku 1999 neexistuje logo ani jednotný styl písma. První logo taneční skupiny bylo vytvořeno teprve v období let 2000 – 2002. Jde o symbol vycházejícího (zapadajícího) slunce, před kterým je umístěna silueta tanečnice. Součástí tohoto loga je nápis TANEČNÍ SKUPINA MOTUS a ve spodní části je uveden tehdejší zřizovatel MKS Třebíč. Logo existuje v černobílé i barevné verzi, barvy jsou jednoznačně dané: červené slunce, modrý nápis MOTUS, žlutý obrys. Barevná verze se používá na bílém nebo modrém podkladě a vyskytuje se v tomto období na všech materiálech.



Obr.1. Logo TS Motus 2000 - 2002

V polovině roku 2002 zmizelo slunce, tanečnice i MKS Třebíč, zůstal jen nápis TANEČNÍ SKUPINA MOTUS. Styl písma zůstává stejný, ale ve slově MOTUS je písmeno „M“ větší než ostatní a písmeno „T“ zastřešuje menší „O“ a „U“. Barevná verze neexistuje.



Obr.2. Logo TS Motus 2002

Od roku 2003 se změnil styl písma, písmeno „M“ zůstává největší. Podoba loga není jednotná, na počátku tohoto období byl jen nápis TANEČNÍ SKUPINA MOTUS, pak pod něj bylo přidáno WWW.MOTUS.CZ jako součást loga a nakonec přibyl ještě kontrastní pruh jako podklad pod slovem MOTUS. Není definovaná barevná verze - slovo MOTUS se vyskytuje modré, červené a nejnověji žluté na červeném podkladě. Kromě všech tištěných propagačních materiálů je poprvé použito i na plakátech a vstupenkách na ples.



Obr.3. Logo TS Motus – současná podoba

2.1.2 Tištěné materiály

Nejčastějšími propagačními tiskovinami jsou plakáty upozorňující na nábor (konkurz) nových tanečníků. Takovýto nábor se pořádá dvakrát ročně. Proto je právě na těchto plakátech nejlépe vidět vývoj loga a celkové úrovně propagačních materiálů taneční skupiny. Dalšími materiály jsou letáčky, prospekty, vizitky a direct mail.

Do roku 1999

- neexistují prakticky žádné tištěné propagační materiály kromě náborových plakátů (Příloha I) – černobílé zpracování, používají se pouze jednoduché obrázky z Klipartu

Rok 2000 – 2002

Druhy materiálů

- náborové plakáty – černý tisk na barevný podklad (Příloha II)

- plakát „Sobotní škola tance“ (jednodenní akce pořádaná pro širokou veřejnost)
- leták-skládačka – kvalitní plnobarevný tisk, informace, kontakt, fotografie, nabídka tanečních vystoupení
- vizitky lektorů, choreografů a vedoucích
- direct mail – osobní dopis sponzorům s nabídkou spolupráce
- informační leták o činnosti taneční skupiny



Obr. 4. Vizitka lektora TS Motus

Rok 2002 – 2003

Druhy materiálů

- náborové plakáty – černobílé zpracování, poměrně kvalitní vyřezané fotografie tanečníků (Příloha III)

Rok 2003 – 2004

Druhy materiálů

- náborové plakáty - dvě různá zpracování:
 1. bílý podklad, barevné vyřezané fotografie tanečníků, červené logo a červený nápis KONKURZ (Příloha IV),
 2. plnobarevný plakát, oranžový podklad, několik fotografií z vystoupení, žlutočervené nápisy, podoba téměř stejná jako při příležitosti 25. výročí založení skupiny (viz dále)
- informační letáček pro zájemce o tanec - černobílý s jednou fotografií

- prospekt - kvalitní plnobarevný tisk, informace, kontakt, fotografie, nabídka tanečních vystoupení

2.1.3 Internetové stránky TS Motus Třebíč

Internetové stránky s adresou www.motus.cz byly vytvořeny 1. 1. 2003. Od doby vzniku takřka nebyl jejich vzhled pozměněn, došlo pouze k několika drobným úpravám. Jsou průběžně aktualizovány.

Vzhled stránek je laděn do světle modré barvy, horní segment a levý boční informační panel jsou v tmavě modrém provedení se žlutým písmem. Tomuto barevnému ztvárnění odpovídá i logo skupiny, umístěné v horní části stránky. Tato horní část obsahuje kromě loga Motusu i upozornění na 25. výročí založení skupiny, obrázek jejího maskota a logo sponzora stránek, firmy Enviro s.r.o.

Obsah stránek:

- úvodní stránka se stručným přivítáním, anketou (v současné době pouze oznámení, že anketa momentálně neexistuje) a počítadlem přístupů (v současnosti cca 10800 přístupů)
- informace o historii skupiny, náplni činnosti a referencích
- aktuality pro veřejnost i členy skupiny (nejbližší vystoupení, informace o soustředění, konkurzu apod., nejnovější aktualita: září 2004)
- stručné informace o všech lektorech a kontakty na ně (telefonní číslo, e-mail)
- podrobný rozpis věkových a výkonnostních kategorií, náplň tréninků, přehledný časový harmonogram tréninků
- nabídka pro zájemce o spolupráci – katalog nabízených tanců (karty se stručnými informacemi o nabízené choreografii, počtu tanečníků, časovém rozsahu a barevnými fotografiemi)
- fotogalerie (5 složek, celkem cca 80 fotografií) a videotéka (8 videí, další se připravují)
- přehled dosažených úspěchů na tanečních soutěžích
- Motus Fórum – debata, dříve nejnavštěvovanější sekce (především členy skupiny), nyní pouze oznámení, že fórum momentálně neexistuje
- telefonní kontakt na vedení skupiny a e-mailová adresa taneční skupiny TSMotus@seznam.cz

- odkazy na stránky se související tematikou: ČMTO Českomoravská taneční organizace, Dance Forum, několik dalších tanečních škol

2.1.4 Média

Vedoucí TS MOTUS shromažďuje od počátku své funkce výstřižky z novin. Články z tohoto archivu se dají rozdělit na dvě přibližně stejně velké části - články psané novináři a články psané přímo pověřenými členy taneční skupiny. TS Motus příležitostně spolupracuje prakticky se všemi regionálními redakcemi: Horácké noviny, Puls Třebíčska, regionální MF DNES, Rovnost, Noviny města Třebíče a Deník Vysočina.

Hlavní témata článků:

- úspěch na soutěžích
- reportáž ze soustředění
- nábor nových členů

Občas se v tisku vyskytují drobné zmínky o taneční skupině jako součást článku o společenské akci, na které Motus předvedl své choreografie.

2.1.5 Projekty pro veřejnost

PLES

Každoročně pořádá TS Motus netradiční „Motusácký ples“. Tento ples vždy ukončuje trebičskou plesovou sezónu. Je výjimečný především velmi bohatým programem (taneční vystoupení a divadelní scénky), tradiční výukou tance a tombolovou soutěží. Každý rok má svoje téma, které se odráží v celém programu, výzdobě a uspořádání sálu, plakátech i vstupenkách. Témata minulých let byla například: Cesta v čase, Z pohádky do pohádky, Aprílové taneční, Galavečer TV Mota, Království Motus. Pro ilustraci postačí podrobněji rozebrat pouze poslední dva plesy:

Ples 2003

- **název plesu:** Úlet
- **datum a místo konání:** 12. dubna 2003, Národní dům v Třebíči
- letáčky a vstupenky (Příloha V)
- **vstupné:** 150 Kč

- **kapacita:** sál 122 míst, předsálí 90 míst, přísálí 30 míst – celkem 242 míst
- **program:**
scénky – Letecký den, Letušky,
taneční vystoupení – Jak se množí čerti, Red Side Story, James Bond, Madona, Krkavčí jezero
hudební skupina - Velvet
výuka tance – Salza

Ples 2004

- uspořádán v rámci oslav 25. výročí založení skupiny
- **název plesu:** Divoká noc na planetě Motus 25
- **datum a místo konání:** 17. dubna 2004, KD Fórum Třebíč
- **vstupné:** 150 Kč
- **kapacita:** 300 míst
- **program:**
taneční vystoupení – děti a junioři, Noc je jak satén, A paso largo, Crazy, Hladové rybičky,
výuka tance – Casino

OSLAVY 25. VÝROČÍ ZALOŽENÍ SKUPINY

Jak jsem již uvedla dříve, minulou sezónu oslavila taneční skupina Motus jubilejní 25. výročí založení. V rámci tohoto výročí se uskutečnily tři důležité akce:

1. nábor nových členů

- **datum konání:** 5. 2. 2004
- jedinečná příležitost pro zájemce o členství ve skupině v polovině taneční sezóny
- **plakát:** v podstatě stejný jako plakát k poslednímu náboru, jen pruh na pozadí loga je protažen kvůli přidanému nápisu 25 LET a je změněno pár fotek (Příloha VI)

2. Motusácký ples (viz výše)

3. vlastní oslavy

- **termín:** 5. června 2004
- **dopoledne:** taneční show na Třebíčském náměstí, taneční vystoupení všech oddělení, hosté – vystoupení bývalých členů
- **odpoledne:** trénink pro bývalé i současné členy s bývalou vedoucí skupiny
- **večer:** společné setkání a vzpomínání všech bývalých i současných členů skupiny
- **místo konání:** KD Fórum Třebíč
- **program:** taneční vystoupení všech oddělení, vystoupení trebičských tanečních skupin, jejichž vedoucí v minulosti prošli Motusem – BENE a Arabes, projekce archivních videonahrávek a fotografií, módní přehlídka tanečních kostýmů z historie skupiny

2.2 Přehled a popis propagačních aktivit MFG Brno

2.2.1 Logo

V roce 1998, po vstupu finančního partnera Magic Card Club, převzala taneční skupina nejen část jeho názvu, ale i grafický styl loga. I po přerušení spolupráce zůstalo vše zachováno dodnes. Na dřívějších materiálech se logo vyskytuje vždy ve žlutočerném provedení – žluté písmo a černý obdélníkový podklad, pod spodním okrajem je někdy přidán nápis „taneční skupina“, někdy tento dodatek chybí.



Obr.5. Logo MFG

V posledních letech se používají libovolné barvy – bílá, černá, žlutá, červená, modrá, růžová i oranžová. Písmo zůstává stále stejné, grafický styl se mírně změnil - z loga zmizel černý podklad, název skupiny je ohraničen tenkou linkou ve stejné barvě a slovní spojení taneční skupina se začlenilo do spodní části loga.

Design manuál neexistuje, pro použití barev loga jsou určující pouze barevnost použitého podkladu a estetické cítění.



Obr. 6. Logo MFG - současná verze

2.2.2 Tištěné materiály

Při tvorbě propagačních materiálů spolupracuje MFG s reklamním studiem Petra Nečase, které se stará o design a prepress. Použité fotografie pocházejí buď z vlastního archívu nebo z dílny profesionálního fotografa Antonína Tino Kratochvíla.

Nejvýraznějšími tiskovinami jsou propagační letáky a prospekty, ale mezi další materiály patří katalog, plakáty k pořádaným akcím, tanečním kurzům, konkurzům (Příloha ?), prospekt taneční školy a vizitky.



Obr. 7. Vizitka MFG

Leták 1997

- jednoduchý leták - skládačka
- ještě původní logo Free Dance Group Brno - růžovo-fialové barevné provedení
- kvalitní plnobarevný tisk, stručné základní informace, kontakt, fotografie

Prospekt 1998

- vazba V1, 7 stran, zajímavá forma (Příloha VII)
- poprvé použit název Magic Free Group i téměř současná podoba loga (žlutočerné provedení)
- především velké černobílé fotografie s barevnými efekty, text na barevném pozadí, podrobnější informace o skupině, reference, detailnější kontakty

Leták 1999

- jednoduchý leták - skládačka (Příloha VIII)
- logo žlutočerné bez dodatku „taneční skupina“
- velice stručné informace, nabídka, několik fotografií, především však seznam referencí
- provedení v českém a německém jazyce

Prospekt 2003

- vázaná brožura, 39 stran, formát A5 (Příloha IX)
- logo v nejnovějším provedení (světle modrá barva, bez černého podkladu, se zakomponovaným označením „taneční skupina“), logo se vyskytuje i uvnitř brožury na několika stránkách ve žlutém provedení
- vyčerpávající informace o taneční skupině, množství fotografií
- barevně rozděleno do několika kapitol: historie, nabídka, projekty, prezentace choreografií, kostýmy, životopisy členů profí složky, kontakt

2.2.3 Internetové stránky Magic Free Group

Již v počátcích činnosti taneční skupiny, v roce 1997, byly vytvořeny její první internetové stránky. Tehdy však ještě pod názvem Free Dance Group.

Internetové stránky s novou adresou www.mfg.cz začaly fungovat v roce 2002. Po třech letech své existence přestaly být vyhovující designem a především svojí strukturou. Tuto strukturu bylo třeba upravit z důvodu nových a rozrůstajících se aktivit a vzniku nových projektů. Důležité bylo i oddělení skupinových sekcí od informací o pořádaných projektech. Adresa www.mfg.cz zůstala zachována, stránky však byly od základu vytvořeny zcela nově a jsou pravidelně aktualizovány.

Vzhled stránek je laděn do červené barvy, použitá barva písma je černá a bílá. Na pozadí textu jsou znázorněny siluety tanečnic. Spodní panel obsahuje čtyři ilustrační fotografie a logo v bíločerveném barevném provedení. Horní panel s odkazy je rozdělen na dvě části: skupinovou a projektovou.

Obsah stránek:

SKUPINOVÁ ČÁST

- **aktuality** – měsíčně minimálně dvě informace o nejnovějším dění ve skupině a v jejím okolí (informace o pořádané soutěži, konkurzu, připravované letní taneční škole, gratulace k úspěchu v soutěži Superstar jedné ze členek TS apod.)
- **informace o všech složkách taneční skupiny** – podrobné popisy náplně a časové rozpisu tréninků u jednotlivých složek skupiny, soutěžní úspěchy a přehled akcí, na kterých byly taneční choreografie prezentovány
- **velice rozsáhlá fotogalerie** – celkem cca 2000 fotografií ze soutěží, akcí, tréninků, promo fotografie
- v sekci „profi“ navíc:
 - videotéka (12 ukázek komerčních choreografií, možnost zaslaní DVD nebo VHS, informace o počtu tanečníků, kostýmech, časovém rozsahu, choreografovi)
 - hudební předlohy k choreografiím (18 hudebních ukázek ve formátu mp3, nabídka zaslání dalších ukázek)
 - profily členů (fotografie, životopisy)

- ukázka propagačních letáků
- reference – přehled spolupracujících firem, přehled spolupráce s TV a statistika vystoupení v uplynulých letech

PROJEKTOVÁ ČÁST

- **kurzy** – základní úvodní informace pro zájemce, podmínky členství, rozdělení kurzů, informace kanceláře taneční skupiny – kontakty, adresa, úřední hodiny
- **letní škola** – aktuální informace k letošnímu ročníku, on-line přihláška, rozsáhlá fotogalerie z předchozích ročníků, nabídka zaslání videozáznamů na dobírku
- **soutěže** – aktuální informace o pořádané taneční soutěži Magický region 2005, propozice a přihláška ke stažení, odkaz na samostatné www stránky soutěže Dance life 2005 (www.dancelife.cz), výsledky soutěží (budou zveřejněny po skončení soutěží), fotogalerie z předcházejících ročníků, nabídka videozáznamu
- **doplňkové akce** – reportáže z vánočních besídek 2003, 2004, informace o letní show 2004 a vánočním koncertu, rozsáhlá fotogalerie ze všech akcí
- **partneři** – odkazy na spolupracující společnosti: reklamní agentura SPKM, CK Tušla, FRAMA, Czechinter, Prestige models, společnost 2ds, Distrimo

2.2.4 Média

Tisk

Mezi hlavní témata článků v tisku patří především výsledky ze soutěží a informace o projektech taneční skupiny, například letní taneční škole, a pořádaných soutěžích.

Magic Free Group spolupracuje především s deníkem Rovnost a Jihomoravskou přílohou MF Dnes.

Televize

Jak jsem již uvedla dříve, taneční skupina vystupuje v nejrůznějších televizních pořadech a show. Prostřednictvím televizního vysílání – reportáží - však probíhá i část aktivit public relations.

- reportáž o volnočasových aktivitách dětí (19.3. 2005, ČT 1, Pomeranč)
- reportáž ze soutěže Dance Life 2004 (ČT1, Móda, extravagance, manýry)

- reportáž o tom, proč tancovat (září 2004, ČT1, Poprask)

Rozhlas

V této oblasti je hlavním mediálním partnerem Rádio Krokodýl, které taneční skupině vyrábí a vysílá propagační spoty. Jde o informace o skupině – PR aktivity, informace o soutěžích a ponejvíce o dvakrát ročně pořádaných konkurzech.

V případě potřeby celorepublikové propagace, probíhá spolupráce s rádiem Evropa 2 – např. informační spot týkající se mezinárodní soutěže Dance life.

2.2.5 Projekty pro veřejnost

SOUTĚŽE

Taneční skupina Magic Free Group každoročně pořádá regionální kolo tanečních formací pro Zlínský, Jihomoravský kraj a kraj Vysočina. Doposud se jednalo o postupovou soutěž ČMTO (Českomoravská taneční organizace), letos poprvé jde o samostatnou otevřenou pohárovou soutěž. V letošním roce se koná již 7. ročník této soutěže. Každoročně se do soutěže přihlásí až 2000 účastníků.

Magický region 2005

- **termín a místo konání:** 16. dubna 2005, Boby centrum Brno
- **program:** moderuje Petr Lesák, zpívá Petr Gazdík a Markéta Sedláčková, přihlášeno 60 formací z 24 tanečních klubů
- **vstupné:** dospělí 150,- Kč, děti do 15 let 120,- Kč
- **propagace:**
 - plakáty
 - informace prostřednictvím www.mfg.cz

Kromě regionální soutěže, pořádá Magic Free Group ve spolupráci s reklamní a poradenskou agenturou SPKM s. r. o. mezinárodní taneční soutěž Dance Life 2005. Vyhlašovatelem je Svaz učitelů tance ČR. Letos se uskuteční již 3. ročník soutěže. Jde však o

zcela samostatný projekt s vlastní propagací i vlastními www stránkami, proto se jím nebudu dále podrobněji zabývat.

LETNÍ TANEČNÍ ŠKOLA MAGIC SCHOOL

V letošním roce proběhne již 6. ročník letní taneční školy Magic School, která se pravidelně koná v rekreačním středisku ČERMÁK v obci Sloup v Moravském Krasu. Výuka je vždy uspořádána do dvou týdenních turnusů. 1. turnus je určen pro juniory a dospělé, 2. turnus pro děti do 14 let. Věkové skupiny jsou dále rozděleny na dva stupně – začátečníky a pokročilé. Každoročně se letní školy účastní cca 400 tanečníků. Na závěr turnusů se připravuje večerní taneční program, kde účastníci prezentují, co se naučili.

Propagační a informační prospekt Magic School 2005 obsahuje:

- atraktivní barevnou obálku (Příloha X) s fotografií a logem taneční skupiny na přední straně a propagací soutěže Dance Life na straně zadní
- podrobné informace pro účastníky – ubytování, stravování, doprava, program, tréninkové prostory, způsob platby – na 18 stranách
- ilustrační fotografie z uplynulých ročníků
- předtištěnou poštovní poukázku
- závaznou přihlášku
- informace o tanečním konkurzu do taneční skupiny MFG

BESÍDKY

V letech 1998 až 2002 byly pravidelně připravovány vánoční besídky. Zpočátku se konaly v tréninkovém sále na Srbské 4, později v prostoru G studia a poté ve velkém sále v Kounicově ulici. Všechny tyto prostory ale postupně přestaly být dostačující svojí kapacitou. Proto se od roku 2003 přesunuly besídky do brněnského Bobby centra a staly se z nich Vánoční show. Primární cílovou skupinou těchto vánočních besídek, respektive show, jsou rodiče, příbuzní a známí účastníků tanečních kurzů i členů taneční skupiny.

Vánoční show 2003

- **termín konání:** 19. prosince 2003, 18:00

- **program:** prezentace všech oddělení taneční skupiny MFG, vystoupení skupiny A-TAK!, přátelská taneční škola Hubený Prostějov (mistři světa v disko dance), majitelka taneční školy Impuls Bohumín Lenka Brečková a Radim Samek v roli moderátorů

Vánoční show 2004

- **termín konání:** 17. prosince 2004
- **program:** prezentace všech oddělení taneční skupiny MFG, moderátoři Radim Samek a Libuška Kocmanová, taneční skupina Mighty shake Zastávka – choreografie „Svět loutek“ (titul mistra světa v kategorii disco show formation), pražská taneční skupina Dance 2xs

Kromě vánočních show jsou z důvodu prezentace práce v tanečních kurzech a přípravkách taneční skupiny připravovány na závěr sezóny ještě letní besídky. V tomto případě jde o méně rozsáhlé akce. Konají se poslední dva roky koncem června v prostorách brněnského Semilassa.

2.2.6 Další propagační materiály

K nejvýraznějším propagačním prostředkům patří jednotné skupinové oblečení. Členové taneční skupiny mají možnost si zakoupit oblečení s logem MFG - čepice, trička, sportovní soupravy, mikiny, nápotníčky apod. Dalšími reklamními předměty jsou např. samolepky, klíčenky, propisky, hrníčky, ledvinky, přívěsky na klíče.

Jak jsem uvedla již výše, corporate manuál nebyl vytvořen, proto je možné se setkat s různým barevným provedením i u reklamních předmětů. Nejčastěji se ale používá kombinace černé s modrou nebo růžovou barvou.

Pro potenciální zájemce o spolupráci je připraveno propagační DVD nebo videokazeta s nabízenými choreografiemi. Video kartotéka obsahuje cca 100 charakterově odlišných vystoupeních a kartotéka fotografií obsahuje přes 1000 materiálů.

2.3 Zhodnocení a srovnání propagačních aktivit

2.3.1 Logo

Do roku 1999 neexistuje žádné logo taneční skupiny Motus Třebíč a neexistuje ani žádný jednotný styl písma. Jediný jednotící prvek, který je možno vysledovat na plakátech z tohoto období, tvoří hlavička každého plakátu, a sice nápis Městské kulturní středisko Třebíč, které v té době bylo zřizovatelem taneční skupiny.

Daleko zajímavější je situace v období let 2000 až 2002. Bylo vytvořeno první logo skupiny – název se symbolem slunce a siluetou tanečnice. Podařilo se do něj zakomponovat i zřizovatele MKS Třebíč. Graficky mohlo být zpracováno profesionálněji, ale dá se na něm ocenit především jeho jednoznačnost. I přesto, že neexistoval žádný design manuál, byla barevnost i použití relativně jasně dáno. Postupně vznikl i corporate design – logo je použito na všech propagačních tiskovinách a byly vytvořeny i vizitky a dopisní papíry s tímto logem. Z mého pohledu je situace z hlediska grafiky a jednotnosti v tomto období zvládnuta nejlépe za celou historii taneční skupiny.

V polovině roku 2002 bylo toto logo nahrazeno pouhým nápisem TANEČNÍ SKUPINA MOTUS. Navíc jen v černobílé verzi. Dřívější a již zavedené logo bylo zrušeno údajně z toho důvodu, že silueta tanečnice příliš připomíná baletku, ale Motus se baletem nezabývá.

V roce 2003 se změnil typ písma. Nebylo a není však jednoznačně dáno barevné provedení, prakticky na každém materiálu je logo použito v jiné verzi. Nejaktuálnější ztvárnění představuje žlutočervené písmo na oranžovém podkladě.

Přestože ani v případě Magic Free Group neexistuje design manuál, je logo zvládnuto více než chvályhodně. Narozdíl od Motusu nebyl styl písma pozměněn od doby vzniku v roce 1998 až dodnes a působí velice dobře. Původní barevná kombinace žluté a černé je výrazná a úderná. Preciznost v dodržování grafické podoby byla porušena až v posledních letech, logo se odebráním kontrastního podkladu zjemnilo a ubralo ze své agresivity. Rovněž došlo k uvolnění barevnosti, v současné době se vyskytuje mnoho variant, pro které je určují především barevnost použitého podkladu.

Nespornou výhodou oproti taneční skupině Motus ovšem je, že celkové grafické ztvárnění a styl loga zůstal zachován po celou dobu existence a tím je výrazně přispěno k uvědomování si značky Magic Free Group širokou veřejností.

2.3.2 Tištěné materiály

Především díky spolupráci s vedoucí taneční skupiny Motus Třebíč Bc. Pavlínou Caklovou a manažerem taneční skupiny Magic Free Group Brno panem Radimem Samkem bylo možné shromáždit dostatečný počet propagačních materiálů, které jsou základem předchozí části.

Charakter tištěných materiálů je u obou tanečních skupin velice podobný. Převažují plakáty upozorňující na nábor nových členů a propagační prospekty s nabídkou choreografií.

Jak jsem již uvedla v souvislosti s logem, TS Motus má problém především s nejednotností a neuceleností vydávaných tištěných materiálů. Do roku 1999 plakáty působí velice amatérsky a nezajímavě. V následujícím období let 2000 až 2002 je grafika, rozsah i celkový styl propagačních materiálů na nejvyšší úrovni. V polovině roku 2002 se na plakátech začínají poprvé objevovat fotografie, i když pouze v černobílém provedení. Díky tomu však plakáty působí zajímavějším dojmem a mají větší schopnost připoutat na sebe pozornost.

V průběhu roku 2004 opět došlo ke změně ve ztvárnění plakátů. Příliš žlutočerveného textu na oranžovém podkladě a počet fotografií ale působí poněkud neuspořádaně až chaoticky.

Plakáty vztahující se k náboru do kurzů taneční skupiny Magic Free Group plní především informační funkci. I přesto, že neobsahují žádné fotografie, vynikají barevným ztvárněním – kombinací doplňkových barev žluté a modré s použitím výrazného písma. Pro veřejnost jsou jednoduše přijatelné a přehledné, logo skupiny ve stejných barvách je vždy jejich nedílnou součástí.

Obsah propagačních prospektů se u obou tanečních skupin rovněž příliš neliší, i když jsou v případě Magic Free Group rozsáhlejšího charakteru. Motus si své tištěné materiály vyrábí zásadně svépomocí, bez jakékoli konzultace s odborníkem na grafiku, některé díky tomu působí poněkud amatérským dojmem.

Vzhledem k tomu, že základem těchto materiálů jsou fotografie, má brněnská skupina jasnou převahu díky spolupráci s profesionálním fotografem Antonínem Tino Kratochvílem. Kromě toho při tvorbě propagačních materiálů spolupracuje i s reklamním studiem Petra Nečase. I přes tuto profesionální spolupráci, však má i jejich nejnovější prospekt několik nedostatků – některé použité fotografie jsou příliš malého formátu, čímž ztrácí svoji funkci, a co se týče množství použitých fotografií, méně by možná znamenalo více. Za hrubou chybu považuji to, že v jednom případě přechází černý text do tmavé fotografie, čímž se stává naprosto nečitelným.

2.3.3 Internetové stránky

Mezi daty vzniku současných internetových prezentací analyzovaných tanečních skupin je minimální rozdíl – pouhý jeden rok. Mezi jejich úrovní však jde o rozdíl propastný. Zatímco na adrese www.mfg.cz se bezprostředně po načtení objeví logo taneční skupiny na atraktivním pozadí s blikajícími siluetami tanečnic a pohyblivý titulek Magic Free Group, stránky skupiny Motus pozornost ani zvědavost prakticky nebudí. První co uživatel internetu spatří je strohá a nezajímavá úvodní stránka se stručným přivítáním. Z hlediska grafiky tyto stránky celkově nepůsobí příliš dobrým dojmem.

Ještě větším problémem než grafika na nízké úrovni je problém údržby a aktualizace stránek. Poslední informace v sekci aktualit má zářijové datum roku 2004! Logo umístěné v horním panelu je stále doplněno o dovětek „letos oslavíme 25. výročí“, přičemž tyto oslavy proběhly již v loňském roce. Černá tabulka na úvodní stránce s upozorněním na neexistující anketu rovněž prestiži nepřidá. A stejně tak Motus Fórum, dříve nejnavštěvovanější sekce, obsahuje pouze informaci o své neexistenci. Oproti tomu aktuality Magic Free Group obsahují měsíčně minimálně 2 informace o nejnovějším dění ve skupině a v jejím okolí.

Oblast prezentovaných obrazových a audiovizuálních materiálů je z hlediska kapacity také nesrovnatelná – téměř 2000 fotografií na stránkách Magic Free Group a pouhých 80 na stránkách Motusu.

Přes veškeré tyto nedostatky jsou motusácké stránky relativně úspěšné, což dokazuje poměrně vysoký počet přístupů – přibližně 10800 v současné době, tj. nárůst za posledních 12 měsíců o cca 5400. Tento údaj bohužel není možno srovnat, protože na adrese brněnských tanečníků počítadlo přístupů chybí. Kromě tohoto chybějícího počítadla, bych

jejich stránkám vytkla ještě jedinou drobnost – chybí zde odkaz home, nebo jiná možnost návratu na úvodní stranu.

Z hlediska praktičnosti a účelovosti internetových prezentací jsou skupiny na srovnatelné úrovni. Uspořádání stránek je v obou případech jasné a přehledné, což jistě usnadňuje orientaci návštěvníkům. Stejně tak jejich náplň, co se obsahu týče, je zvolena dobře a velmi podobně. V obou případech je důraz kladen na informace pro dvě hlavní cílové skupiny: zájemce o členství v taneční skupině a potenciální klienty. První cílový segment má možnost se informovat o náplni tréninků, jejich časovém rozpisu, pořádaných konkurzech a kontaktu na trenéry. Druhému segmentu je v obou případech nabídnut podobně zpracovaný katalog nabízených choreografií a seznam referencí.

Přínos stránek však, bohužel pro Motus, nespočívá pouze v jejich praktičnosti, ale právě také v propagaci, šíření povědomí o dění ve skupině a vytváření image.

2.3.4 Média

V předcházející části jsem uvedla nejčastější témata novinových článků, z nichž je patrné, že se příspěvky vždy váží ke konkrétní události. U obou tanečních skupin se týkají především dosažených úspěchů na soutěžích, případně informací o připravovaném náboru nebo o pořádané akci pro veřejnost. To v praxi znamená, že v době konání oné konkrétní události se v tisku objeví větší množství článků, poté však následuje poměrně dlouhé období bez jediné zmínky. V této oblasti rozvíjení vztahů s veřejností mají obě taneční skupiny ještě rezervy, především v dodržování pravidelnosti poskytování informací novinářům. Přitom media relations jsou na velmi vysoké úrovni - Motus příležitostně spolupracuje prakticky se všemi regionálními redakcemi: Horácké noviny, Puls Třebíčska, regionální MF DNES, Rovnost, Noviny města Třebíče a Deník Vysočina. Mediálním partnerem Magic Free Group je deník Rovnost a se skupinou občas spolupracuje i Jihomoravská příloha MF Dnes.

Přestože je spolupráce s denním tiskem u obou skupin na přibližně srovnatelné úrovni, zcela jiná je situace u ostatních typů médií. Skupina Motus dosud nenavázala jakoukoli formu spolupráce s rozhlasem ani s televizní produkcí, zatímco Magic Free Group obou těchto forem pro svoje propagační aktivity využívá, jak jsem již dříve uvedla.

2.3.5 Projekty pro veřejnost

Každoroční ples TS Motus bývá vždy úspěšnou akcí. Většinou se vstupenky prodají do posledního místa. Je primárně určen pro rodiče, bývalé členy a přátele taneční skupiny, samozřejmě jsou VIP vstupenky určené pro sponzory a významné klienty. Kromě upevňování vztahů se svými příznivci představuje ples výbornou reklamu, protože návštěvníci mají možnost zhlédnout veškeré choreografie z dané taneční sezóny.

Stejnou funkci plní Vánoční show a letní besídka ve skupině Magic Free Group, ovšem s tím rozdílem, že kapacita Boby centra, ve kterém jsou v posledních letech pořádány, je několikanásobně větší. Tento fakt je sice do určité míry dán i výrazně větším počtem aktivních členů, avšak významnou měrou ho ovlivňuje způsob a zvládnutí komunikace s rodiči a přáteli taneční skupiny. Troufám si říct, že způsob, jakým jsou rodiče zainteresováni na zájmech taneční skupiny Magic Free Group je geniálním tahem. Pro tento segment bylo vytvořeno SRPM - Sdružení rodičů a přátel Magicu, které nejenže má vlastní tréninky a svým vystupováním přispívá k programu na skupinových show, ale také doprovází mladé tanečníky na zájezdech a soutěžích. Tímto je většina rodičů plně vtažena do dění ve skupině a spolupráce a především podpora z jejich strany je pak téměř bezchybná. Naopak v Motusu je zásadním nedostatkem skutečnost, že se nikdy nedařilo a nedaří navázat plnohodnotnou a produktivní spoluprací s rodiči a příbuznými.

Snahou o pozvednutí prestiže a zájmu ze strany veřejnosti byly v loňském roce oslavy 25. výročí založení taneční skupiny Motus Třebíč. Do rámce těchto oslav patřily celkem tři akce – nábor, ples a vlastní oslavy. Vzhledem k tomu, že TS Motus je jednou z nejstarších a přitom velmi úspěšných tanečních skupin v České republice, představovaly oslavy velmi významnou událost, která se měla co nejvíce využít pro rozsáhlou propagační kampaň. Na téma oslav však vyšlo v tisku pouze minimum článků. Nebyl vytvořen žádný společný design, který by se vyskytoval na všech materiálech souvisejících s oslavou výročí. Na náborových plakátech byl pouze připojen k poslední žlutočervené verzi loga taneční skupiny dovětek „25 LET“. Na plakátech a vstupenkách na ples se bohužel již nevyskytoval. Nábor byl z hlediska zájmu veřejnosti spíše podprůměrný, ples byl tradičně úspěšnou akcí, ale samotné oslavy očekávání pořadatelů nesplnily.

Magic Free Group sice zatím žádné oslavy výročí nepořádala, zato však pravidelně organizuje velice náročné akce, jako jsou zmíněné taneční soutěže a letní taneční školy, díky kterým se úspěšně dostává do povědomí široké veřejnosti.

2.3.6 Další propagační materiály

Co se týče dalších propagačních materiálů, taneční skupině Motus chybí především společné oblečení. Stejné oblečení s logem tanečního klubu nebo skupiny je důležité především na různých zájezdech a soutěžích, kde působí jako velice dobrá reklama a má velkou schopnost zaujmout.

Při jednáních o spolupráci Motus velmi pravděpodobně postrádá i propagační videokazetu či CD s ukázkami choreografií, které by bylo možné nabídnout potenciálním klientům.

I v této oblasti lze Magic Free Group postavit do protikladu. Svým členům nabízí opravdu široký sortiment jednotného oblečení, kterého hojně využívají. Kromě toho disponuje i bohatou nabídkou propagačních předmětů od samolepek až po hrníčky a ledvinky. Pro zájemce o spolupráci je připraveno propagační DVD nebo videokazeta s repertoárem nabízených choreografií.

2.4 Návrh řešení

Největší reklamou pro každou taneční skupinu jsou zajisté její taneční choreografie. Nejinak je tomu i v případě TS Motus. Aby však tyto choreografie mohly vznikat, aby v nich měl kdo tancovat a aby je chtěl někdo vidět, jsou propagační aktivity takřka nezbytné. Na základě srovnání úrovně propagace v neziskovém a komerčním sektoru bych nyní v této části bakalářské práce chtěla prakticky přispět ke zlepšení stávající situace v taneční skupině Motus Třebíč a pomoci jí účinněji rozvinout tolik potřebnou propagaci.

Vzhledem ke kritické situaci v oblasti používání loga doporučuji zabývat se řešením tohoto problému v první řadě. Mým návrhem je tedy především:

- znovu se zamyslet nad podobou loga
- tuto podobu jasně definovat
- přesně definovat barevnou verzi
- používat logo skutečně na všech propagačních materiálech

Rozhodně by také bylo velkým přínosem konzultovat všechny tyto kroky s odborníkem ze světa grafického designu a případně vytvořit i design manuál.

Pro produkci tištěných propagačních materiálů platí to stejné: alespoň rámcově dodržovat nepsané zásady corporate identity, tedy snažit se pokud možno udržet jejich jed-

notnou vizuální podobu. Na plakátu upozorňujícím na nábor ubrat do budoucna množství textu, nestřídat tolik fontů a řezů písma a použít kvalitnější fotografie. Jeho současnou přehnaně informativní podobu doporučuji nahradit především schopností zaujmout, měl by tedy být údernější a zajímavější. Vhodné by tudíž bylo řídit se heslem „V jednoduchosti je krása“.

Tato zásada platí i pro prospekty. Kromě toho si myslím, že tvorbu propagačních sdělení v nich obsažených je třeba více propracovat a pečlivěji promýšlet.

Za nutnost považuji vytvoření vizitek minimálně pro vedení skupiny, ale nejlépe i pro všechny lektory.

Velice důležité je napravit stav internetových stránek. V ideálním případě by mělo jít o celkovou renovaci a reorganizaci grafické podoby. Prioritou však je co nejdřívější a kompletní aktualizace a odstranění neplatných odkazů. Řešením by mohlo být určení konkrétního člena taneční skupiny, který bude zodpovědný za zveřejňování aktuálních informací na internetu, a to s frekvencí minimálně jedenkrát měsíčně. Významným přínosem by rovněž bylo obnovení dříve nejnavštěvovanější sekce „Motus Fórum“, což je debata především pro členy skupiny, ve které však byl prostor pro dotazy od zájemců o tanec z řad široké veřejnosti. Samozřejmostí snad je i doplnění video a foto kartotéky o nové materiály.

Myslím si, že propagací není třeba obsazovat další média, jako je rozhlas a televize, po vzoru Magic Free Group. Je ale třeba být veřejnosti na očích, informovat ji už jen o samotné existenci taneční skupiny a tím rozvíjet své public relations. Zajímavých témat pro novinové články by se jistě našlo daleko více a v tisku by se občas měla vyskytnout alespoň drobná připomínka o dění ve skupině. A čím častěji a pravidelněji se bude Motus takto prezentovat, tím hlouběji se dostane do povědomí široké veřejnosti. Vztahy s regionálními redakcemi jsou na dobré úrovni, proto by se měl tento potenciál co nejvíce využít.

V blízkém časovém horizontu by se též měla řešit situace postoje rodičů k taneční skupině a vztahu mezi nimi. Domnívám se, že podpora a zájem z jejich strany je stěžejní pro jakékoli další aktivity. Rozhodně není třeba začít ihned pro ně pořádát taneční mega-show jako to praktikuje brněnská taneční skupina v Boby centru. Bohatě bude stačit častá a otevřená komunikace o aktivitách jejich dětí v rámci taneční skupiny a jejich demonstrování na dvakrát ročně uspořádané besídce, která se bez problémů může odehrávat

v tréninkových prostorách. Jak pro rodiče, tak pro děti, je tato prezentace výsledků celoroční činnosti nesmírně důležitá a motivující. Pokud se navíc podaří i do budoucna udržet kvalitní úroveň každoročně pořádaného plesu, nebude již téměř co vytknout. Jedině by snad ještě bylo možné rozšířit repertoár aktivit o spolupřátelství regionálních tanečních přehlídek, které by bylo vhodnou a dosud nevyužitou příležitostí k propagaci.

Co se týče dalších propagačních materiálů, netvrdím, že je nutné sestavit kompletní šatník s logem taneční skupiny, ale citelně chybí alespoň společná trička. Přitom výsledný efekt by byl mnohonásobně vyšší než vynaložený čas a energie na jejich výrobu. Stejně oblečení všech tanečníků je důležité především na různých zájezdech a soutěžích, kde působí jako velice dobrá reklama a má velkou možnost zaujmout. Navíc by skupina rázem působila mnohokrát profesionálněji, než když se prostorové zkoušky před vystoupením odehrávají ve vytahaném tričku a teplácích.

Rovněž by bylo dobré vytvořit propagační videokazetu či CD s nahrávkami nabízených choreografií pro potenciální klienty. Video materiálů má skupina dostatek, neměl by to tedy být problém.

ZÁVĚR

Obsahem bakalářské práce byla podrobná analýza a srovnání propagačních aktivit dvou tanečních skupin působících v neziskovém a komerčním sektoru s cílem přispět ke zlepšení stávající situace v taneční skupině Motus Třebíč a pomoci jí účinněji rozvinout tolik potřebnou propagaci.

Mé původní očekávání se potvrdilo. Profesionální taneční skupina Magic Free Group Brno, coby zástupce komerční sféry, a její propagační aktivity jsou na výrazně vyšší úrovni, než je tomu v neziskovém sektoru u taneční skupiny Motus Třebíč. Nejde však o úrovně nesrovnatelné. A proto je analýza aktivit profesionální skupiny použita jako modelové řešení propagačních aktivit pro veškeré organizace působící v oblasti tance. Tento model byl upraven pro poměry TS Motus a na jeho základě byl vytvořen konkrétní návrh řešení současné situace.

Vedení taneční skupiny Motus již o výsledky této práce projevilo vážný zájem. Ihned po obhájení jim bude práce poskytnuta do užívání. V ideálním případě tedy snad nakonec poslouží v praxi.

SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY

- [1] Duben, R. Neziskový sektor v ekonomice a společnosti, 1. vydání, Praha, Codex Bohemia 1996, ISBN 80-85963-19-1
- [2] Frič, P. Neziskový sektor v ČR, 1. vydání, Praha, Eurolex Bohemia 2001, ISBN 80- 86432-04-1
- [3] Hannagan, T. J. Marketing pro neziskový sektor, 1. vydání, Praha, Management Press 1996, ISBN 80-85943-07-7
- [4] Kotler, P. Marketing management, 10. rozšířené vydání, Praha, Grada Publishing 2001, ISBN 80-247-0016-6
- [5] Maruani, L. Abeceda marketingu, 1. vydání, Praha, Management Press 1995, ISBN 80-85603-95-0
- [6] Rektořík, J. Organizace neziskového sektoru: základy ekonomiky, teorie a řízení, 1. vydání, Praha, Ekopress 2001, ISBN 80-86119-41-6
- [7] Sbírka zákonů č. 83/1990, Zákon o sdružování občanů
- [8] Světlík, J. Marketing – Cesta k trhu, 1. vydání, Zlín, Ekka 1992, ISBN 80-900015-8-0
- [9] <http://www.mfg.cz>
- [10] <http://www.motus.cz>

SEZNAM OBRÁZKŮ

Obr. 1.	Logo TS Motus 2000 – 2002	19
Obr. 2.	Logo TS Motus 2002	19
Obr. 3.	Logo TS Motus – současná podoba	20
Obr. 4.	Vizitka lektora TS Motus	21
Obr. 5.	Logo MFG	25
Obr. 6.	Logo MFG – současná verze	26
Obr. 7.	Vizitka MFG	26

SEZNAM PŘÍLOH

- P I Plakát TS Motus 1999
- P II Plakát TS Motus 2001
- P III Plakát TS Motus 2002
- P IV Plakát TS Motus 2003 – 1. verze
- P V Letáček – ples TS Motus 2003
- P VI Plakát TS Motus 2004
- P VII Prospekt MFG 1998
- P VIII Prospekt MFG 1999
- P IX Prospekt MFG 2003
- P X Prospekt Magic School 2005

Městské kulturní středisko Třebíč

**TS Motus zve k náboru do další taneční sezóny
všechny tancechtivé kluky a holky
ve věku: od 10-ti do 14-ti let,
od 15-ti let výše.**

Co vás čeká? Co pro vás chystáme? V letošní taneční sezóně
se budeme zabývat především těmito tanečními styly:



Standardní a latinskoamerické tance:

waltz, valčík, tango, slowfox, quickstep,
samba, cha-cha, rumba, jive, polka.



Disco a show dance:

freestyle, s prvky hip-hopu, electric boogie a break dance.



Moderní a jazzový tanec:

variance, technika Limona a Marty Graham.

***Zápis je 9.9.1999 v 16:00 hodin
v malém sále KD Fórum Třebíč.***

*Další informace získáte na tel.: 0618/26402
po-pá 8-11 hodin.*

PŘÍLOHA P II: PLAKÁT TS MOTUS 2001



TANEČNÍ SKUPINA
MOTUS
Při MKS Třebíč
pořádá
NÁBOR
na taneční sezónu 2001/2002.

Místo: malý sál budovy Fórum.

Ve čtvrtek 6.9.2001
15:30-16:30 děti nar. v letech 1991-1993
17:00-18:00 děti nar. v letech 1987-1990.

V pátek 7.9.2001
15:30-17:00 všichni starší 15-ti let.

Vemte si s sebou tréninkové oblečení a sportovní obuv.

Nabízíme tancování ve stylu:

- ~ standardní a latinskoamerické tance
- ~ disco free style a hip-hop s prvky electric boogie a taneční akrobacie
- ~ moderní jazzový tanec.

Vyučují vynikající taneční lektori, kteří umí naučit, mají mnoho zkušeností a vždy pro Vás připravené skvělé tancování. Důkazem kvality jsou naše umístění na významných soutěžích posledních let.

5.místo na Mistrovství ČR v plesových formacích 1998
6.místo na Mistrovství ČR v Disco show formacích 2000
7.místo na Mistrovství ČR v plesových formacích 2001
5.místo na Mistrovství ČR v Disco show formacích 2001
1.místo na Magickém regionu 2001 v parketových a tanecních kompozicích
10. MÍSTO NA MISTROVSTVÍ SVĚTA V DISCO SHOW FORMACÍCH 2000.

MOTUS

TANEČNÍ SKUPINA

Pořádá NÁBOR a KONKURZ nových členů



Patříme mezi nejúspěšnější taneční skupiny v ČR.
Každoročně se účastníme celorepublikových i mezinárodních
soutěží, kde získáváme přední umístění.

**10. místo na Mistrovství světa
v disco show formacích v r. 2000**

5. místo na Mistrovství ČR v disco show formacích v r. 2001

7. místo na Mistrovství ČR v plesových formacích v r. 2001

8. místo na Mistrovství ČR v parketových kompozicích v r. 2001

5. místo na Mistrovství Moravy a Slezska

v disco show formacích dětí v r. 2002

Zabýváme se různými tanečními styly - od standardních a latinskoamerických tanců, přes disco, hip-hop, break dance až po moderní jazzový tanec. Pokud máte zájem stát se členy taneční skupiny Motus a učit se tancovat pod vedením tanečnicku, kteří absolvovali mnoho tanečních seminářů a školy s lektorským vedením mistrů republiky či mistrů Evropy - je tento nábor určen právě vám.

Místo: malý sál budovy Fórum.

Ve čtvrtek 13.6.2002 a v pátek 21.6.2002

16:00-17:00 děti nar. v letech 1992-1994

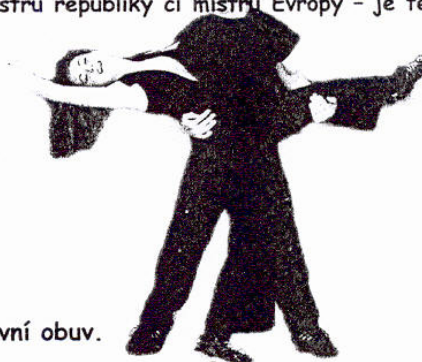
17:15-18:15 děti nar. v letech 1988-1991

18:30-19:30 všichni starší 15-ti let.

Vezměte si s sebou tréninkové oblečení a sportovní obuv.

TĚŠÍME SE NA VÁS.

Bližší informace na tel: 0603 996 411.



PŘÍLOHA P IV: PLAKÁT TS MOTUS 2003 – 1. VERZE

TANEČNÍ SKUPINA
MOTUS
www.motus.cz

10. místo na Mistrovství světa v disco show formacích v r. 2000

Finalisté a semifinalisté Mistrovství ČR
v disco show formacích, plesových formacích a parketových kompozicích v r. 2001
5. místo na Mistrovství Moravy a Slezska v disco show formacích dětí v r. 2002



POŘÁDÁ
KONKURZ

DO TANEČNÍ SKUPINY
NA SEZÓNU 2003/2004

**Pro chlapce i dívky narozené v letech 1988 a starší, pro přípravu
soutěžních choreografií ve stylu:**

- DISCO SHOW

- PARKETOVÉ KOMPOZICE

- LATINSKOAMERICKÉ TANCE

- PLESOVÉ CHOREOGRAFIE

Datum: pátek 30.5.2003

Čas: 17:00 - disco show

18:00 - parketové kompozice

19:00 - latinskoamerické tance

20:00 - plesové choreografie

Místo: gymnastický sál na hale SPS1 - muž. Curieových

S sebou: tréninkové oblečení a sportovní obuv do tělocvičny

Kontakt a bližší info:

Mobil: +420 603 996 411

E-mail: TSMotus@seznam.cz

Internet: www.motus.cz



PŘÍLOHA P V: LETÁČEK – PLES TS MOTUS 2003

POZOR POZOR POZOR POZOR



**pořádá
super výlet aneb
"ÚLET"**

kdy: 12. 4. 2003

čas: 19:00 hodin

misto: NÁRODNÍ DŮM v Třebíči

s sebou: padák a KPZ

luftovné: 150

**Věříme, že MOTUS AIRLINES vyjádříte důvěru už tím,
že se rozhodnete s námi ~~ZŘÍDIT~~ LETĚT - život je otázkou priorit.**



MOTUS AIRLINES NERUČÍ ZA ZDRAVOTNÍ STAV PASAŽÉRŮ ANI ZA ZTRÁTY NA LIDSKÝCH ŽIVOTECH A ZA ÚSPĚŠNÉ DOSAZENÍ CÍLE VŮBEC.

PŘÍLOHA P VI: PLAKÁT TS MOTUS 2004

TANEČNÍ SKUPINA
MOTUS
www.motus.cz

25 let
jsme tady již

Semifinalisté Mistrovství světa v disco show formacích v r. 2000
Finalisté a semifinalisté Mistrovství ČR v disco show formacích,
plesových formacích a parketových kompozicích v hlavní věkové kategorii.
Finalisté a semifinalisté Mistrovství Moravy, Mistrovství ČR a FDT
v diskotekových formacích dětí a juniorů.



Chcete se naučit tančit?

- ▶ nabízíme výuku tance pod vedením profesionálů
- ▶ pro děti od 9 let až po dospělé
- ▶ pro chlapce i dívky
- ▶ pro začátečníky i pokročilé



NÁBOR

proběhne ve čtvrtek 5.2.2004 v gymnastickém
sále na hale SPŠT - Manž. Curieových

16:00 - děti nar. v letech 1993 až 1995
17:00 - junioři nar. v letech 1992 až 1989
všichni starší 15-ti let včetně:
18:00 - se zaměřením na disco a street dance
19:00 - se zaměřením na latinskoamerické tance
S sebou: tréninkové oblečení a sportovní obuv do tělocvičny

Pokud vám termín nevyhovuje, kontaktujte nás.

Kontakt a bližší info:
Mobil: +420 603 996 411
E-mail: TSMotus@seznam.cz
Internet: www.motus.cz

ENVIRO
s.r.o.
Třebíč

Deník
VYSOČINA

TEDOM®

PŘÍLOHA P VII: PROSPEKT MFG 1998

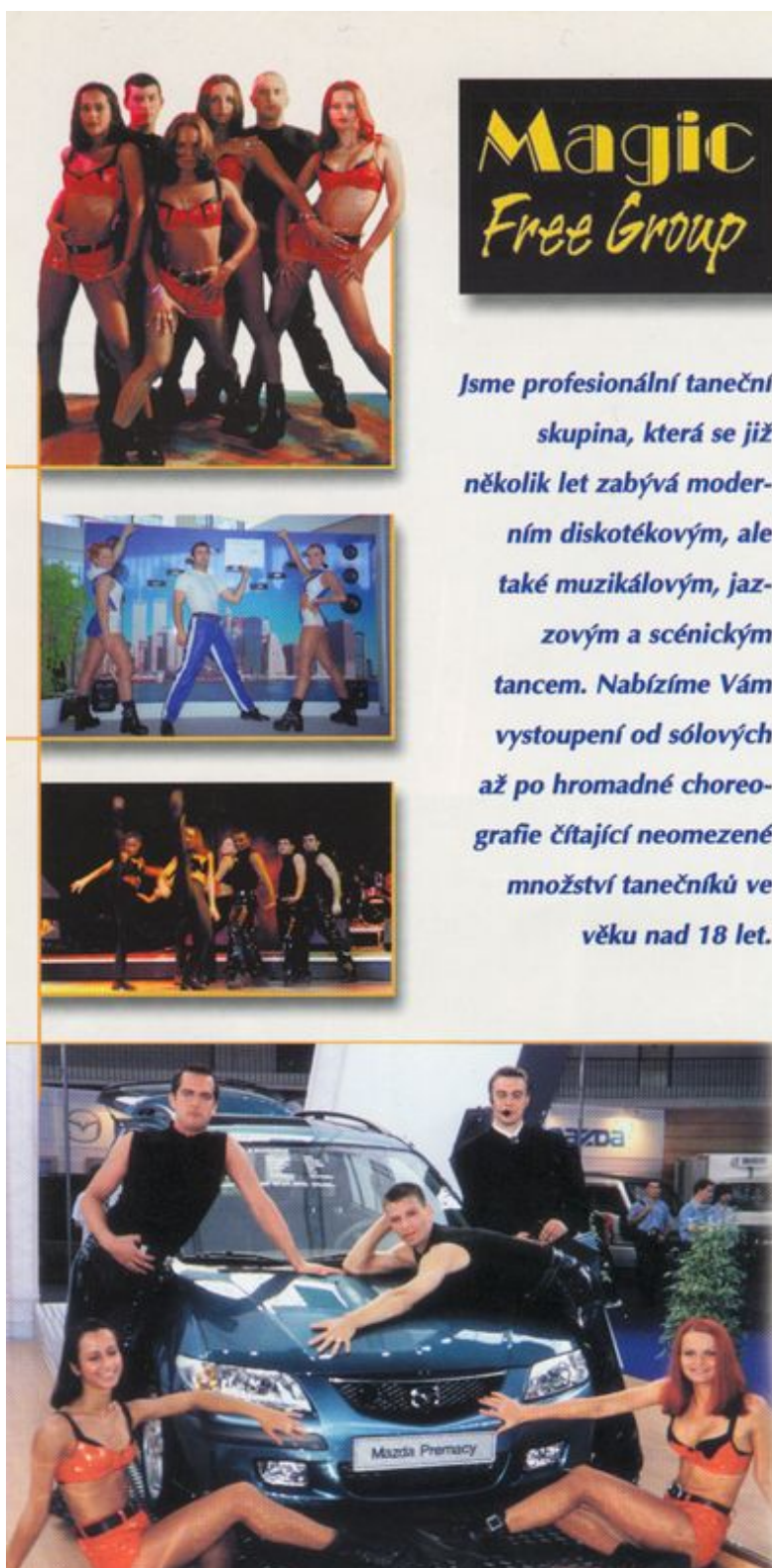


Magic
Free Group
taneční skupina

Mistr Evropy 98
Mistr ČR 98
Vicemistr ČR 98

Magic Free Group & Magic Card Club
Kdo jsme a co nabízíme?
Vystoupení na klíč, kontakty

PŘÍLOHA P VIII: PROSPEKT MFG 1999

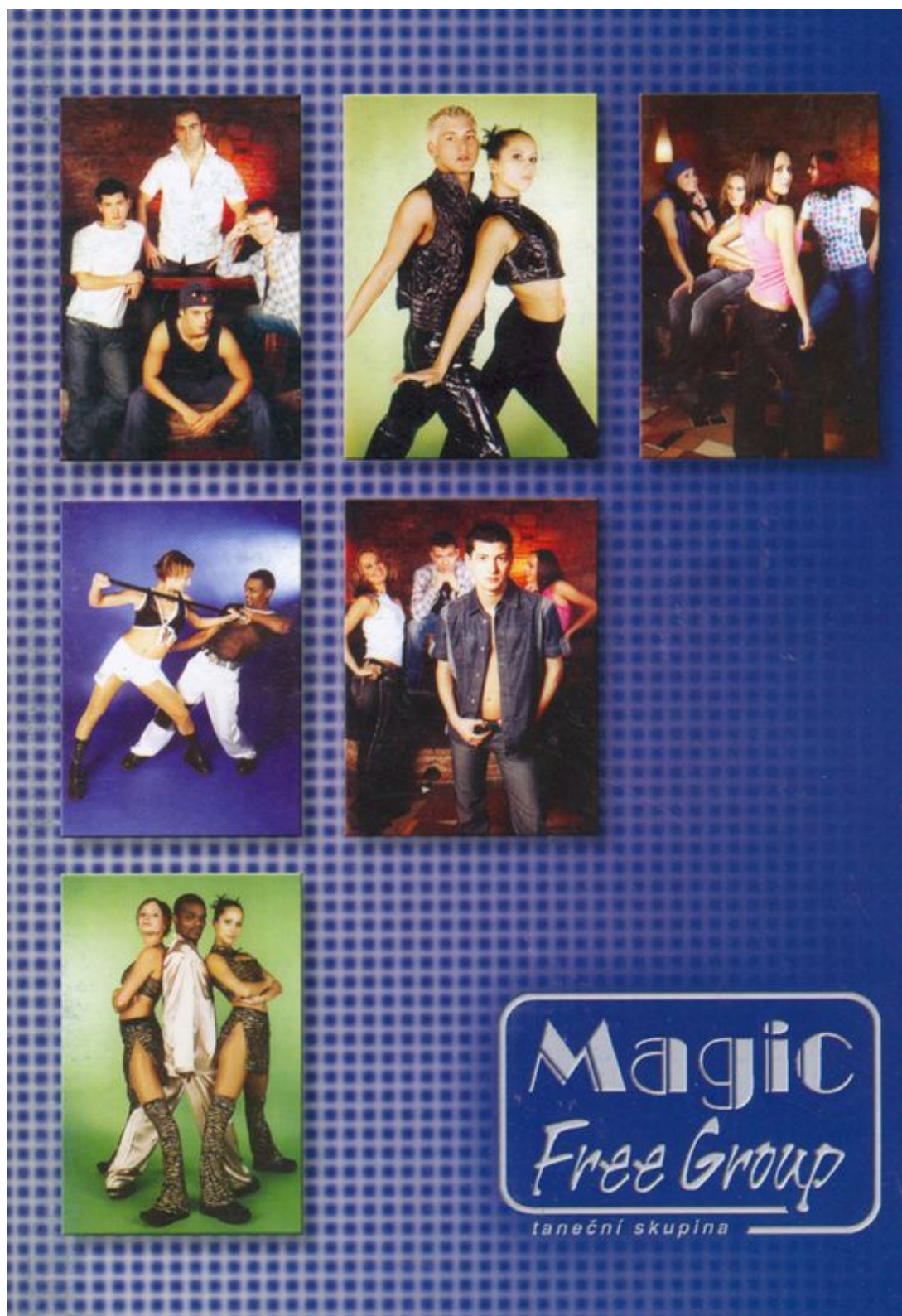


**Magic
Free Group**

Jsme profesionální taneční skupina, která se již několik let zabývá moderním diskotékovým, ale také muzikálovým, jazzovým a scénickým tancem. Nabízíme Vám vystoupení od sólových až po hromadné choreografie čítající neomezené množství tanečníků ve věku nad 18 let.

Magic Free Group

PŘÍLOHA P IX: PROSPEKT MFG 2003



PŘÍLOHA P X: PROSPEKT MAGIC SCHOOL 2005

