

UNIVERZITA TOMÁŠE BATI VE ZLÍNĚ
Fakulta multimediálních komunikací
Katedra marketingových komunikací

Hodnocení diplomové práce

Jméno studenta: Kateřina Beránková Oponent DP: Jaroslav Světlík

Akademický rok: 2004/2005

Téma DP: Mezery na reklamním a marketingovém trhu

Tabulka A

Hodnocení náročnosti tématu na:	Úroveň		
	nadprůměrná	průměrná	podprůměrná
teoretické znalosti	x		
praktické zkušenosti	x		
sběr a zpracování podkladů a vstupních dat	x		
specifické nároky tématu (originalita, rozsah, statistické zpracování dat, interpretace závěrů ap.)	x x		

Tabulka B

Kritéria hodnocení práce diplomanta:	Úroveň			
	nadprůměrná	průměrná	podprůměrná	nelze hodnotit
splnění cíle práce	x			
samostatnost při zpracování	x			
metodologická kvalita postupu			x	
úroveň teoretické části	x			
práce s literaturou (citace)	x			
úroveň analytické části	x			
adekvátnost použitých metod	x			
úroveň projektové části	x			
úroveň návrhu řešení (realizace)	x			
jazyková úroveň práce	x			
formální úroveň (text, grafy, tabulky)	x			
přehled literatury (rozsah, kvalita)	x			
jiné kritérium (novost, přínos praxi)	x			

Hodnocení v jednotlivých kritériích označte znakem **X** v příslušné úrovni.

(Obráťte, prosím, list a pokračujte v hodnocení na druhé straně formuláře.)

Připomínky a otázky k obhajobě:

Autorka diplomové práce se zabývá vymezením specifického segmentu seniorů z pohledu marketingové strategie firem. Z tohoto pohledu se jedná o práci naprosto unikátní, průkopnickou a potřebnou. Diplomantka prokázala hluboké pochopení teorie, v argumentaci jsou viditelné projevy studia podkladů a výborná znalost problematiky, práce představuje podrobný a přesný popis zadaného problému. Přínosná je i originalita postupu. Autorka ve své práci prokazatelně čerpá jednak ze svých zkušeností, jednak ze sekundárních údajů a zejména z výzkumné sondy, kterou v rámci své diplomové práce uskutečnila. Práce svým rozsahem i obsahem podstatně překračuje předepsaný a obvyklý rozsah diplomové práce.

Za slabou stránku celé práce považuji skutečnost, že v ní nejsou jednoznačně a explicitně definovány její cíle, hypotézy resp. jejich potvrzení nebo vyvrácení, fáze a metody zpracování, tak jak je pro práci tohoto druhu požadováno. Rovněž nepovažuji za šťastné plné nedodržení platné citační normy v seznamu literatury. Tyto skutečnosti snižují mé hodnocení jinak vynikající, originální a společensky aktuální práce.

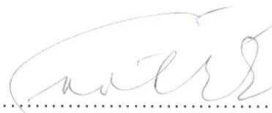
Otázky:

- 1) Jaké komunikační (reklamní) apely byste preferovala při oslovení segmentu seniorů?
- 2) Které produkty vidíte z pohledu budoucí poptávky ze strany seniorů jako vysoce perspektivní?
- 3) Jak vidíte perspektivu nových technologií k oslovení segmentu seniorů v budoucnosti?

Práci doporučuji / ~~nedoporučuji~~ k obhajobě. ^{x)}

Návrh na klasifikaci diplomové práce:B – velmi dobře.....

Ve Zlíně dne14.5.2005.....


.....
podpis oponenta DP

Pro klasifikaci použijte tuto stupnici:

Stupeň klasifikace:	A - výborně	B - velmi dobře	C - dobře	D - uspokojivě
	E - dostatečně	F - nedostatečně		