

UNIVERZITA TOMÁŠE BATI VE ZLÍNĚ
Fakulta multimediálních komunikací
Katedra marketingových komunikací

Posudek vedoucího diplomové práce

Jméno studenta:
Bc. Patrik Kamas

Vedoucí DP:
PhDr. Magda Gregarová

Ak. rok:
2004/05

Téma DP: **Komunikační strategie Zlínského kraje**

Tabulka A

Hodnocení náročnosti tématu na:	Úroveň		
	nadprůměrná	průměrná	podprůměrná
teoretické znalosti	x		
praktické zkušenosti	x		
sběr a zpracování podkladů a vstupních dat		x	
specifické nároky tématu (originalita, rozsah, statistické zpracování dat, interpretace závěrů ap.)		x	

Tabulka B

Kritéria hodnocení práce diplomanta:	Úroveň			
	nadprůměrná	průměrná	podprůměrná	nelze hodnotit
splnění cíle práce	x			
samostatnost při zpracování	x			
metodologická kvalita postupu		x		
úroveň teoretické části		x		
práce s literaturou (citace)		x		
úroveň analytické části	x			
adekvátnost použitých metod	x			
úroveň projektové části	x			
úroveň návrhu řešení (realizace)	x			
jazyková úroveň práce	x			
formální úroveň (text, grafy, tabulky)		x		
přehled literatury (rozsah, kvalita)	x			
jiné kritérium (novost, přínos praxi)	x			

Hodnocení v jednotlivých kritériích označte znakem **X** v příslušné úrovni.

(Obraťte, prosím, list a pokračujte v hodnocení na druhé straně formuláře.)

Připomínky a otázky k obhajobě:

Diplomant Patrik Kamas zvolil téma, které je mu profesně velmi blízké, proto – i v souvislosti s předcházejícím studiem – zvolil analýzu a projekt v oblasti marketingových komunikací ve veřejné správě. Teoretická část práce je vedena snahou definovat teoretická východiska pro další postup v praktických kapitolách a v projektu. Ať už se dotýká marketingu a marketingových komunikací nebo veřejné správy, konkrétně Zlínského kraje. Kraje jako poměrně nové územní celky v mnohých ohledech teprve hledají své místo ve veřejné správě, sbírají první zkušenosti. Oblast komunikace nevyjímaje. V zájmu objektivního hodnocení musím na tomto místě poznamenat, že analytické a praktické části práce věnoval diplomant větší pozornost než části teoretické.

Předložení diplomové práce je zpracována velmi solidně, zřejmé jsou praktické poznatky, zkušenosti autora i jeho snaha dobrat se nových poznatků, které by komunikaci zmíněné instituce s jednotlivými dílovými skupinami posunuly na kvalitativně vyšší úroveň. Ať už se týká komunikace v období klidu nebo v krizi.

Snaha o vyšší kvalitu komunikace je obsažena i projektu, který autor zpracoval tak, aby bylo možné tuto navrhovanou komunikační strategii Zlínského kraje s minimálními náklady realizovat.

Cenná na této diplomové práci je skutečnost, že snaha o zvýšení kvality komunikace směřuje nejen k různým cílovým skupinám, ale i dovnitř instituce, tedy zaměstnancům i voleným zástupcům. Významným přínosem je tedy ucelená komunikační strategie poměrně nové instituce ve veřejné správě.

Otázky:

1. Předpokládám, že některé části svého projektu jste konzultoval např. s hejtmanem Zlínského kraje. Jak Vaše návrhy hodnotí?
2. Jsou určitá rizika v přijetí Vašeho návrhu komunikační strategie např. u zastupitelů? Pokud ano, jaké cesty - kromě direktivních – byste volil, abyste je přesvědčil o potřebnosti jednotné a ucelené komunikace?

Práci **doporučuji** k obhajobě.

Návrh na klasifikaci diplomové práce:

B – velmi dobře

Ve Zlíně dne 14. 4. 2005.

.....
podpis vedoucího DP

Pro klasifikaci použijte tuto stupnici:

Stupeň klasifikace:	A - výborně	B - velmi dobře	C - dobře	D - uspokojivě
	E - dostatečně	F - nedostatečně		