

UNIVERZITA TOMÁŠE BATI VE ZLÍNĚ
Fakulta multimediálních komunikací
Katedra marketingových komunikací

Hodnocení diplomové práce

Jméno studenta: Bc. Patrik Kamas

Oponent DP: Ing. Olga Jurášková

Akademický rok: 2004/2005

Téma DP: Komunikační strategie Zlínského kraje

Tabulka A

Hodnocení náročnosti tématu na:	Úroveň		
	nadprůměrná	průměrná	podprůměrná
teoretické znalosti		X	
praktické zkušenosti		X	
sběr a zpracování podkladů a vstupních dat		X	
specifické nároky tématu (originalita, rozsah, statistické zpracování dat, interpretace závěrů ap.)		X	

Kritéria hodnocení práce diplomanta:	Úroveň			
	nadprůměrná	průměrná	podprůměrná	nelze hodnotit
splnění cíle práce	X			
metodologická kvalita postupu	X			
úroveň teoretické části	X			
práce s literaturou (citace)	X			
úroveň analytické části	X			
adekvátnost použitých metod	X			
úroveň projektové části	X			
úroveň návrhu řešení (realizace)	X			
jazyková úroveň práce	X			
formální úroveň (text, grafy, tabulky)	X			
přehled literatury (rozsah, kvalita)	X			
jiné kritérium (novost, přínos praxi)	X			

Hodnocení v jednotlivých kritériích označte znakem **X** v příslušné úrovni.

(Obrat'te, prosím, list a pokračujte v hodnocení na druhé straně formuláře.)

Připomínky a otázky k obhajobě:

Diplomová práce je výborná, obsahuje podstatné a relevantní informace. Chybí jen hlubší zpracování současných metod, forem a prostředků komunikace Zlínského kraje.

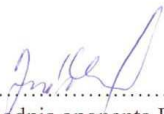
Otázky k obhajobě:

1. Jaké jsou cílové skupiny komunikační strategie Zlínského kraje?
2. Jak konkrétně provádí Zlínský kraj monitoring médií?

Práci doporučuji / ~~nedoporučuji~~-k obhajobě. ^{x)}

Návrh na klasifikaci diplomové práce: A - výborně

Ve Zlíně dne 12. 5. 2005


.....
podpis oponenta DP

Pro klasifikaci použijte tuto stupnici:

Stupeň klasifikace:	A - výborně	B - velmi dobře	C - dobře	D - uspokojivě
	E - dostatečně	F - nedostatečně		

^{x)}nehodící se škrtněte