

# **Program rozvoje města Kyjova a jeho okolí v oblasti kultury a cestovního ruchu**

Tereza Vacková

---

Bakalářská práce  
2015



Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně  
Fakulta managementu a ekonomiky

---

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně  
Fakulta managementu a ekonomiky  
Ústav regionálního rozvoje, veřejné správy a práva  
akademický rok: 2014/2015

## ZADÁNÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE (PROJEKTU, UMĚLECKÉHO DÍLA, UMĚLECKÉHO VÝKONU)

Jméno a příjmení: Tereza Vacková  
Osobní číslo: M11329  
Studijní program: B6208 Ekonomika a management  
Studijní obor: Management a ekonomika  
Forma studia: prezenční

Téma práce: Program rozvoje města Kyjova a jeho okolí  
v oblasti kultury a cestovního ruchu

Zásady pro vypracování:

### Úvod

Definujte cíle práce a použité metody zpracování práce.

#### I. Teoretická část

- Vymezte problematiku oblasti kultury a cestovního ruchu v ČR.

#### II. Praktická část

- Zhodnoťte vývoj města Kyjova a jeho okolí v oblasti kultury a cestovního ruchu.
- Analyzujte kulturu a cestovní ruch ve městě Kyjově a jeho okolí.
- Navrhněte program rozvoje města Kyjova a jeho okolí v oblasti kultury a cestovního ruchu.

### Závěr

Rozsah bakalářské práce: cca 40  
Rozsah příloh:  
Forma zpracování bakalářské práce: tištěná/elektronická

Seznam odborné literatury:


- BLAŽEK, Jiří a David UHLÍŘ. Teorie regionálního rozvoje: nástin, kritika, implikace. 2., přeprac. a rozš. vyd. Praha: Karolinum, 2011, 342 s. ISBN 978-80-246-1974-3.
- HÁJEK, Oldřich a Jiří NOVOSÁK. Kohezní politika v širších souvislostech: (východiska regionálního rozvoje, regionální politika, teorie, strategie a programování). 1. vyd. Žilina: Georg, 2010, 216 s. ISBN 978-80-89401-19-2.
- HOLLOWAY, J., Claire HUMPHREYS and Rob DAVIDSON. The business of tourism. 8th ed. New York: Financial Times/Prentice Hall, 2009, 776 p. ISBN 02-737-1710-3.
- TITTELBACHOVÁ, Šárka. Turismus a veřejná správa: průniky, dysfunkce, problémy, šance: státní politika turismu České republiky: systémový přístup k řešení problémů. 1. vyd. Praha: Grada, 2011, 196 s. ISBN 978-80-247-3842-0.
- WOKOUN, René. Regionální rozvoj: (východiska regionálního rozvoje, regionální politika, teorie, strategie a programování). Praha: Linde, 2008, 475 s. ISBN 978-807-2016-990.

Vedoucí bakalářské práce: doc. RNDr. Oldřich Hájek, Ph.D.  
Ústav regionálního rozvoje, veřejné správy a práva


Datum zadání bakalářské práce: 16. února 2015

Termín odevzdání bakalářské práce: 15. května 2015

Ve Zlině dne 16. února 2015

  
prof. Dr. Ing. Drahomíra Pavelková  
*dekanka*



  
doc. RNDr. Oldřich Hájek, Ph.D.  
*ředitel ústavu*



# PROHLÁŠENÍ AUTORA BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

## Prohlašuji, že

- beru na vědomí, že odevzdáním bakalářské práce souhlasím se zveřejněním své práce podle zákona č. 111/1998 Sb. o vysokých školách a o změně a doplnění dalších zákonů (zákon o vysokých školách), ve znění pozdějších právních předpisů, bez ohledu na výsledek obhajoby;
- beru na vědomí, že bakalářská práce bude uložena v elektronické podobě v univerzitním informačním systému dostupná k prezenčnímu nahlédnutí, že jeden výtisk bakalářské práce bude uložen na elektronickém nosiči v příruční knihovně Fakulty managementu a ekonomiky Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně;
- byl/a jsem seznámen/a s tím, že na moji bakalářskou práci se plně vztahuje zákon č. 121/2000 Sb. o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon) ve znění pozdějších právních předpisů, zejm. § 35 odst. 3;
- beru na vědomí, že podle § 60 odst. 1 autorského zákona má UTB ve Zlíně právo na uzavření licenční smlouvy o užití školního díla v rozsahu § 12 odst. 4 autorského zákona;
- beru na vědomí, že podle § 60 odst. 2 a 3 autorského zákona mohu užít své dílo – bakalářskou práci nebo poskytnout licenci k jejímu využití jen připouští-li tak licenční smlouva uzavřená mezi mnou a Univerzitou Tomáše Bati ve Zlíně s tím, že vyrovnání případného přiměřeného příspěvku na úhradu nákladů, které byly Univerzitou Tomáše Bati ve Zlíně na vytvoření díla vynaloženy (až do jejich skutečné výše) bude rovněž předmětem této licenční smlouvy;
- beru na vědomí, že pokud bylo k vypracování bakalářské práce využito softwaru poskytnutého Univerzitou Tomáše Bati ve Zlíně nebo jinými subjekty pouze ke studijním a výzkumným účelům (tedy pouze k nekomerčnímu využití), nelze výsledky bakalářské práce využít ke komerčním účelům;
- beru na vědomí, že pokud je výstupem bakalářské práce jakýkoliv softwarový produkt, považují se za součást práce rovněž i zdrojové kódy, popř. soubory, ze kterých se projekt skládá. Neodevzdání této součásti může být důvodem k neobhájení práce.

## Prohlašuji,

1. že jsem na bakalářské práci pracoval/a samostatně a použitou literaturu jsem citoval/a. V případě publikace výsledků budu uveden/a jako spoluautor.
2. že odevzdaná verze bakalářské práce a verze elektronická nahraná do IS/STAG jsou totožné.

Ve Zlíně ..... 5. května .....

.....  
podpis diplomanta

## **ABSTRAKT**

Tématem mé bakalářské práce je Program rozvoje města Kyjov a jeho okolí v oblasti kultury a cestovního ruchu. Práce je rozdělena na dvě části – teoretickou a praktickou. V teoretické části jsou vymezeny pojmy kultura a cestovní ruch obecně, a také v návaznosti na toto město. V praktické části je na úvod popis města, dále jsou zde zpracovány výsledky dotazníkového šetření, kterému následuje SWOT analýza. Na závěr je stanoven návrh na rozvoj města v oblasti kultury.

Klíčová slova: Program rozvoje města, kultura a cestovní ruch, SWOT analýza, Kyjov, Folklorní slavnosti.

## **ABSTRACT**

The topic of my bachelor thesis is A Development Programme of Kyjov and Its Surroundings in the Field of Culture and Tourism. The thesis is divided into two parts - theoretical and practical. In the theoretical part terms culture and tourism are defined generally as well as in connection with the town. At the beginning of the practical part there is a description of the town, further there are processed the results of a survey followed by the SWOT analysis. A development plan of the town in the field of culture is provided in the conclusion.

Keywords: Development programme of the town, culture and tourism, SWOT analysis, Kyjov, folklore festivities

Ráda bych velice poděkovala svému vedoucímu práce doc. RNDr. Oldřichu Hájkovi, Ph.D. za odborné vedení práce, věnovaný čas a cenné rady.

Také bych chtěla poděkovat respondentům za ochotu při poskytnutí důležitých informací pro zpracování dotazníkového šetření.

V neposlední řadě bych chtěla poděkovat lidem ve svém okolí, rodině a přátelům, kteří mne v době psaní mé práce podporovali.

# OBSAH

<b>ÚVOD</b> .....	<b>8</b>
<b>CÍLE A METODY ZPRACOVÁNÍ PRÁCE</b> .....	<b>9</b>
<b>I TEORETICKÁ ČÁST</b> .....	<b>12</b>
<b>1 CESTOVNÍ RUCH</b> .....	<b>13</b>
1.1 ROZDĚLENÍ SEKTORŮ CESTOVNÍHO RUCHU .....	13
1.1.1 Sektor ubytování v Kyjově a okolí.....	13
1.1.2 Sektor atrakce v Kyjově a okolí .....	15
1.1.3 Sektor zprostředkovatelů v Kyjově a okolí.....	16
1.1.4 Sektor organizace .....	17
1.2 VÝVOJ CESTOVNÍHO RUCHU .....	17
1.2.1 Vývoj cestovního ruchu v ČR .....	17
1.3 ČLENĚNÍ CESTOVNÍHO RUCHU .....	18
1.4 CHOVÁNÍ ÚČASTNÍKŮ CESTOVNÍHO RUCHU.....	19
1.4.1 Cestovní ruch v Kyjově.....	20
<b>2 KULTURA</b> .....	<b>21</b>
2.1 ROZDĚLENÍ KULTURY .....	21
2.2 FUNKCE KULTURY VE SPOLEČNOSTI .....	22
2.2.1 Dělení funkcí kultury .....	22
2.2.2 Vzájemné působení kultur.....	22
2.3 KULTURA VE MĚSTĚ KYJOV A OKOLÍ .....	23
2.3.1 Kulturní památky .....	23
2.3.2 Folklorní a jiné akce.....	24
2.3.3 Folklorní soubory v Kyjově .....	26
2.3.4 Cimbálové muziky v Kyjově .....	27
<b>II PRAKTICKÁ ČÁST</b> .....	<b>29</b>
<b>3 ZÁKLADNÍ CHARAKTERISTIKA MĚSTA KYJOV</b> .....	<b>30</b>
3.1 HISTORIE MĚSTA KYJOV.....	31
3.2 PŘÍRODNÍ PODMÍNKY.....	33
3.3 SPÁDOVÉ OBCE.....	33
3.4 REGION KYJOVSKO .....	34
3.4.1 Mikroregion Babí Lom .....	34
3.4.2 Mikroregion Nový Dvůr .....	34
3.4.3 Mikroregion Moštěnka.....	35
3.4.4 Mikroregion Podchřibí .....	35
3.5 ZAHRANIČNÍ VZTAHY .....	35
3.6 PROJEKT „KULTURA A TRADICE NEZNAJÍ HRANICE“ .....	36
<b>4 STRATEGICKÉ CÍLE MĚSTA KYJOVA</b> .....	<b>38</b>
4.1 VIZE MĚSTA KYJOV .....	38
4.2 OBLASTI ROZVOJE .....	38
4.2.1 Prioritní rozvojová oblast 1: Vzdělávání, volnočasové aktivity a cestovní ruch .....	39

4.3	STRATEGICKÉ DOKUMENTY .....	40
<b>5</b>	<b>DOTAZNÍKOVÉ ŠETŘENÍ .....</b>	<b>41</b>
5.1	PŘÍPRAVNÁ FÁZE .....	41
5.2	CÍLE DOTAZNÍKOVÉHO ŠETŘENÍ .....	41
5.3	INTERPRETACE VÝSLEDKŮ .....	41
<b>6</b>	<b>SWOT ANALÝZA .....</b>	<b>50</b>
<b>7</b>	<b>STRATEGICKÉ CÍLE MĚSTA V OBLASTI KULTURY A CESTOVNÍHO RUCHU .....</b>	<b>52</b>
7.1	GLOBÁLNÍ CÍL .....	52
7.2	Hlavní cíle, priority a opatření .....	52
<b>8</b>	<b>NÁVRH ROZVOJE KINA KYJOV .....</b>	<b>54</b>
8.1	REKONSTRUKCE KINA PANORAMA .....	54
8.2	ZLEPŠENÍ VYUŽITÍ LETNÍHO KINA .....	55
	<b>ZÁVĚR .....</b>	<b>56</b>
	<b>SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY .....</b>	<b>57</b>
	<b>SEZNAM OBRÁZKŮ .....</b>	<b>61</b>
	<b>SEZNAM GRAFŮ .....</b>	<b>62</b>
	<b>SEZNAM PŘÍLOH.....</b>	<b>63</b>



## ÚVOD

Tématem mé bakalářské práce je Program rozvoje města Kyjova a jeho okolí v oblasti kultury a cestovního ruchu. Vybrala jsem si toto téma proto, že bydlím v malé vesnici nedaleko Kyjova a o kulturní vyžití v tomto městě a okolí se zajímám. V minulých letech jsem například pomáhala s přípravami folklorního festivalu Slovácký rok a tento rok jsem již přihlášená také. Proto mi vypracování tohoto tématu nebude cizí.

Má práce je rozdělena do dvou základních částí, teoretické a praktické. V teoretické části se budu zabývat kulturou a cestovním ruchem obecně, popíšu, co vlastně tyto slova vyjadřují, jak se kultura a cestovní ruch dělí a také je aplikuji na Kyjovsko.

V další části mé práce na úvod popíšu město jako takové, jeho historii, přírodní podmínky a další důležité údaje. Dále se pak budu zabývat strategickými cíli města. Velká část práce bude věnována vytvoření a vyhodnocení dotazníku. V tomto dotazníku respondenti budou odpovídat na otázky, které se týkají kultury a cestovního ruchu v Kyjově. V neposlední řadě také ve své praktické části vytvořím SWOT analýzu, která odhaluje a porovnává silné a slabé stránky, příležitosti a ohrožení města v oblasti kultury a cestovního ruchu. Nakonec praktické části mé práce vytvořím program rozvoje a návrh projektu.

Podklady k vypracování práce budu čerpat z odborné literatury, stránek města Kyjova a jiných internetových zdrojů. V mé práci budou z větší části sekundární data, které ale budou doplněny o primární, díky dotazníkovému šetření mezi občany Kyjova a okolí.

## CÍLE A METODY ZPRACOVÁNÍ PRÁCE

### Program rozvoje města

Hlavním cílem mé práce je zpracování programu rozvoje města Kyjova a jeho okolí v oblasti kultury a cestovního ruchu. Program rozvoje města, je střednědobý až dlouhodobý dokument, ve kterém se dané město zabývá svými rozvojovými prioritami. Sepsání tohoto dokumentu velmi napomáhá k plnění cílů, díky písemné podobě můžeme jasně vidět hierarchii cílů obce – to které cíle jsou důležitější než jiné. Program rozvoje přispívá k tomu, aby byly správně a efektivně využity finanční prostředky, jak ty z vlastního rozpočtu nebo také dostupné dotace. Tento dokument však nemá charakter obecně závazného právního předpisu, je závazný jen pro samého pořizovatele (Město Kyjov, ©2015)

### Hlavní přínos strategického plánování:

- ❖ Napomáhá ujasnit si směry dlouhodobého rozvoje
- ❖ Soustřeďuje všechno úsilí na řešení hlavních problémů
- ❖ Napomáhá minimalizovat negativní dopad hrozeb a naplno využít příležitostí, které se v budoucnu naskytnou
- ❖ Problémy řeší dlouhodobě
- ❖ Optimální využití lidských i finančních zdrojů (Město Kyjov, ©2015)

### Metody práce

#### Dotazníkové šetření

Dotazník je jedním z hlavních, a také nejčastěji používaných nástrojů ke sběru primárních dat. V první řadě si výzkumník, který dotazník tvoří, musí uvědomit, na co se chce vlastně ptát, co chce zjistit. Může se ptát jak uzavřenými otázkami, tak i otevřenými.

#### Uzavřené otázky

U uzavřených otázek musíme specifikovat veškeré možnosti odpovědí, tak aby si respondent mohl vybrat. Tyto otázky se používají, pokud výzkumník zná všechny nebo většinu možných odpovědí na danou otázku. Výhodou uzavřených otázek je, že ho většina respondentů vyplňuje raději, protože nemusí nic vymýšlet z hlavy, jen si vybere jednu z možností. Pro toho, kdo pak dotazník zpracovává, jsou tyto otázky výhodnější kvůli snadnějšímu vyhodnocení. Naopak může být zdoluhavé tvoření těchto otázek tak, aby byly dobré možnosti výběru. Uzavřené otázky můžeme dělit na dichotomické a trichotomické, u kterých jsou možné

pouze odpovědi: ANO, NE, popřípadě NEVÍM. Dále pak otázky výběrové, kde může respondent vybrat pouze jednu odpověď nebo výčtové, kde je možnost výběru z několika nabízených odpovědí. Zvláštním typem jsou pak škálové otázky, kterých je několik druhů. Nejčastěji se používá hodnotící škála, kde respondent vybírá ze stupnice, například 1 – 5. Dalším druhem je škála pořadí, kde respondent seřazuje jednotlivé odpovědi podle svých preferencí a škála konstantní sumy, kde se rozděluje pevně stanovené množství bodů. Zpravidla to bývá 100 bodů, které se rozdělují mezi jednotlivé odpovědi také podle preferencí odpovídajícího.

V některých případech však uzavřené otázky nelze použít, nebo je velice těžké naformulovat možnosti odpovědi tak, aby vyhovovaly všem respondentům. V tomto případě pak používáme otevřené otázky. (Dotazník online, ©2007), (Vlastní zpracování)

#### Otevřené otázky

Otevřené otázky používáme, když chceme, aby se respondent sám vyjádřil na danou problematiku, dle vlastního uvážení. Tyto otázky nabádají respondenta k hlubšímu zamyšlení nad daným tématem, kdy není nijak omezen možnostmi odpovědi a může napsat prakticky cokoli, co ho na toto téma napadne. Otevřené otázky jsou časově náročnější jak pro respondenty, tak pro výzkumníka, který tyto otázky vyhodnocuje, ale na druhou stranu, může napomoci získat odpovědi, které by výzkumníka vůbec nemusely napadnout, pokud by tvořil uzavřené otázky. (Dotazník online, ©2007), (Vlastní zpracování)

#### Výhody dotazníkového šetření:

- ❖ Nízká časová náročnost
- ❖ Finanční nenáročnost
- ❖ Umožňuje získání dat od velkého množství respondentů (Dotazník online, ©2007)

#### Nevýhody dotazníkového šetření:

- ❖ Možnost zkreslení
- ❖ Může být obtížné získat respondenty
- ❖ Respondenti mohou z různých důvodů vyplnit nepravdivé odpovědi (Dotazník online, ©2007)

**SWOT analýza**

*S – Strengths (Silné stránky)*

*W – Weakness (Slabé stránky)*

*O – Opportunities (Příležitosti)*

*T – Threats (Hrozby)*

Tato metoda se používá velice často pro analýzu nejrůznějších objektů výzkumu.

V oblasti státní správy, územní samosprávy a v regionálním rozvoji se používá v dnešní době zcela běžně. Principem této metody je akceptace silných stránek a omezování těch slabých, s čímž také souvisí budoucí realizace příležitostí a odstranění nebo zmírnění dopadu hrozeb.

I přes to, že může znít vytvoření SWOT analýzy snadně, občas je velice složité formulovat analýzu jednoduše, výstižně a objektivně, což je hlavním předpokladem k vytvoření kvalitní analýzy. Některé skutečnosti mohou být v jednom případě příležitostí a v druhém hrozbou. Je tedy velice důležité důkladně zvážit, kam danou skutečnost zařadíme. (Město Kyjov, ©2015)

## **I. TEORETICKÁ ČÁST**

## 1 CESTOVNÍ RUCH

Existuje mnoho různých druhů definic pro cestovní ruch. Podle definice WTO (World Trade Organization), *cestovní ruch představuje, činnost lidí spočívající v cestování a pohybu mimo jejich obvyklé místo pobytu, po dobu kratší než jeden rok, za účelem využití volného času, obchodu a jinými účely.* (Kotíková, 2013, s. 16)

Cestovní ruch je velice důležitý, jak u nás, tak ve světě. Největším kladem cestovního ruchu, je to, že vytváří dobré příležitosti i bez velkých investic. Celkově jsou s cestovním ruchem spjata téměř všechna odvětví, ať už doprava, stavebnictví, zemědělství nebo také možnost vytváření nových pracovních příležitostí i tam, kde je zaměstnanost problémová. Průměrně každé pracovní místo v cestovním ruchu dává možnost vzniku dalším zhruba třem pracovním místům. Proto má cestovní ruch opravdu veliký význam pro každou zemi, každé město i každou obec. (Burian, Ryglová, Vajčnerová, 2011, s. 24)

Cestovní ruch nemá dopad jen na ekonomickou situaci, ale například i na sociální rozvoj. Je důležitý i pro jedince, kteří jeho formou mohou relaxovat a poznávat kulturu cizích zemí. (Burian, Ryglová, Vajčnerová, 2011, s. 24)

### 1.1 Rozdělení sektorů cestovního ruchu

- ❖ Sektor ubytovací služby – poskytovatelé ubytování, například hotely, penziony apod.
- ❖ Sektor atrakce – zajímavosti v dané oblasti, například přírodní parky, sportovní centra, historické a jiné památky apod.
- ❖ Sektor dopravy – automobilová, autobusová, lodní, letecká, železniční a také půjčovny a zprostředkovatelé půjčování vozidel.
- ❖ Sektor zprostředkovatelů - cestovní kanceláře, agentury, rezervační systémy, touroperátoři a další.
- ❖ Sektor organizace – turistická centra, regionální centra, národní turistické centrály apod. (Burian, Ryglová, Vajčnerová, 2011, s. 17)

#### 1.1.1 Sektor ubytování v Kyjově a okolí

Ve městě Kyjov a jeho okolí je široký výběr možností ubytování, ať už v hotelech, či menších penzionech. Pro milovníky folkloru a vinařství jsou v okolí Kyjova penziony či hotely, které mají ve svém areálu nebo poblíž tradiční vinné sklepy. I lidé,



kteří cestují za obchodními účely, zde mají nepřeberné množství možností kvalitního a pohodlného ubytování.

Níže je popsáno Několik vybraných ubytovacích zařízení v Kyjově a okolí:

- ❖ Penzion Régio – tříhvězdičkový penzion, který poskytuje ubytování přímo v centru města Kyjova. Celková kapacita tohoto penzionu je 20 pevných lůžek plus 17 možných přistýlek. Tento hotel je velmi atraktivní pro obchodní cestující a firemní klientelu, ale také pro rodiny s dětmi a turisty, cestujícími za kulturou tohoto města. (Penzion Région, ©2015)
- ❖ Hotel Club – tento hotel je také ve městě Kyjov, ale již ne úplně v centru. Disponuje s kapacitou 55 lůžek a možnými přistýlkami. V blízkosti jsou tenisové kurty, bowling, sportovní stadion nebo pro večerní vyžití také diskotéka. (Hotel Club, ©2015)
- ❖ Bukovanský mlýn – tento hotelový areál se nachází v obci Bukovany, nedaleko Kyjova. Skládá se z pokojů v podkroví Mlynářského stavení, čtyř Slováckých chaloupek a rekreační chaty. Součástí tohoto areálu je také restaurace, vinný sklípek, tradiční prodejní domky pro lidové řemeslníky, venkovní posezení a taneční parket. Bukovanský mlýn slouží jak pro turisty, firemní klientelu tak i například pro různé oslavy, svatby a podobně. (Bukovanský mlýn, ©2012-2015)



Obrázek 1: Bukovanský mlýn (Bukovanský mlýn, ©2015)

- ❖ Penzion Pod sklepy – tento areál leží nedaleko obce Kostelec u Kyjova a díky své poloze mimo obec, nabízí ubytování v klidném přírodním prostředí. Jeho kapacita je 38 lůžek. V areálu je prostorný amfiteátr, který je vhodný pro pořádání velkých veřejných akcí, na které se sjíždí mnoho lidí z okolí. Také jsou v areálu tradiční vinné sklepy a venkovní posezení. (Sklepy Moravy, ©2000-2012)

### 1.1.2 Sektor atrakce v Kyjově a okolí

- ❖ Zámek Milotice – tento barokní zámek leží v obci Milotice nedaleko Kyjova. Je také nazýván perlou jihovýchodní Moravy. Původně na tomto místě stávala tvrz, po které zde zůstal už jen vodní příkop kolem zámku. Mezi lety 1586-1596 byla tvrz předělána na zámek v renesančním slohu. Barokní podobu, kterou má zámek dnes, získal během dalších dvou přestaveb za majitele Karla Antonína Serényi. Zámek je od dubna do října otevřen téměř každý den, jak pro zájezdy, tak pro širokou veřejnost. Návštěvníci si mohou užít i prohlídku ve vypůjčených dobových kostýmech, což je podle mého názoru velice zajímavé. (Zámek Milotice, ©2015)



Obrázek 2: Zámek Milotice (Atlas Česka, ©2007-2015)

- ❖ Zřícenina hradu Cimburk – hrad leží nedaleko obce Koryčany a byl postaven v letech 1327 – 1333 Bernardem z Cimburku. Objekt je vystavěn v duchu francouzské gotiky. Od roku 1709 byl tento hrad opuštěn a začínal chátrat. V roce 1994 bylo založeno občanské sdružení Polypeje, které se začalo o hrad starat. Začali se záchrannými pracemi a také zpřístupnili hrad pro veřejnost. V dnešní době může zříceninu navštívit za drobný poplatek každý, téměř každý den v roce. Na hradu se také konají různé kulturní akce jako je například košt vín, setkání malých pivovarů nebo také různé šermířské akce. (Cimburk, ©2015)
- ❖ Přírodní koupací biotop v Bohuslavicích – 19. 6. 2010 se konalo první oficiální otevření přírodního koupacího biotopu v Bohuslavicích u Kyjova. Tento biotop byl vybudován v místě bývalého umělého koupaliště. Je velice šetrný k životnímu prostředí, protože k čištění vody se nepoužívají žádné chemické

ani desinfekční přípravky, jen vyvážený přírodní systém, který vodu čistí přirozeným způsobem. (Slovácko, [b.r.]



Obrázek 3: Koupací biotop Bohuslavice (Jižní Morava, ©2013)

- ❖ **Sportland Babylon** – tento areál se nachází mezi Strážovicemi a Kyjovem na úpatí kopce Babí lom. Je to velmi rozlehlý areál s širokou nabídkou možností trávení volného času, jak pro děti tak dospělé. V létě je zde horská dráha pro minikáry, horská kola a koloběžky, lanové centrum, adrenalinová věž a v zimě pak sjezdovka dlouhá 450 m. Pro menší děti je tu také dětský koutek se spoustou her, trampolína, prolézačky, houpačky, skluzavky a také skákací hrad. Největší atrakcí je v tomto areálu dvacetimetrová dřevěná loď s vyhlídkovou věží. Z této věže je výhled na 18 okolních vesnic. V neposlední řadě je v areálu také restaurace s velikým výběrem jídel. Tato restaurace slouží také pro firemní večírky, svatby, rodinné a podobné akce. (S dětmi na pohodu, [b.r.]

### 1.1.3 Sektor zprostředkovatelů v Kyjově a okolí

Nejvýznamnější společností, zabývající se zprostředkovatelskou činností je v Kyjově společnost Region s. r. o., která vznikla v roce 1993. Nyní se tato společnost řadí mezi nejvýznamnější české firmy, která se zabývá domácím cestovním ruchem a má více jak 55 tisíc ročně odbavených klientů. Nejdůležitější částí společnosti je internetová agentura Régio, která zprostředkovává prodeje pobytů na internetu. V oblasti jižní Moravy má své vlastní ubytovací zařízení a to již výše zmíněný areál Bukovanského Mlýnu a penzion Régio v Kyjově. (CK Régio, ©2015)

#### 1.1.4 Sektor organizace

Ve městě Kyjov je v oblasti organizace nejdůležitějším článkem Informační centrum zřizované městem. Prioritou tohoto centra je přilákat do Kyjova a okolí co nejvíce návštěvníků, poskytovat nejrůznější informace o městě a také nabízet doplňkové služby. Občané se zde mohou informovat o nejrůznějších akcích v okolí a také si zde zakoupit vstupenky v předprodeji. (IC Kyjov, ©2012)

### 1.2 Vývoj cestovního ruchu

Za počátky cestovního ruchu se považuje polovina 19. století kdy dochází k vzniku organizovaného cestovního ruchu. Do té doby lidé cestovali, ale nebylo to tak snadné a účel nebyl pro zábavu či potěšení. Tyto cesty byly velice drahé a vyžadovaly plánování dlouho dopředu, někdy také ohrožovaly cestující na zdraví nebo i životě. (Burian, Ryglová, Vajčnerová, 2011, s. 24), (Kotíková, 2013, s. 15)

Největší rozmach cestovního ruchu byl však zaznamenán až v druhé polovině dvacátého století. V této době přestává být cestovní ruch něčím mimořádným, lidé mají dostatek času a finančních prostředků na to, aby někam vycestovali. (Kotíková, 2013, s. 15)

V šedesátých letech došlo k prudkému rozmachu cestovního ruchu a to díky tomu, že dochází ke snížení cen za pobyty a cestování. Dochází také k budování komplexních středisek, kde jsou veškeré služby pohromadě na jednom místě. Celkově je díky nově vznikajícím cestovním kancelářím snadnější pohodlně cestovat, a také si pohodlně vybrat místo destinace, způsob dopravy a jiné aspekty související s cestou. (Burian, Ryglová, Vajčnerová, 2011, s. 24-27)

Někteří autoři (např. Hesková nebo Kašpar) rozdělují vývoj cestovního ruchu do čtyř etap:

- ❖ prvopočátky (5.století př. n. l. – 16. století)
- ❖ moderní cestovní ruch (17. – 19. století)
- ❖ novodobý cestovní ruch (po první světové válce do roku 1948 a období 1949 – 1989)
- ❖ současné období (po roce 1990) (Burian, Ryglová, Vajčnerová, 2011, s. 24)

#### 1.2.1 Vývoj cestovního ruchu v ČR

V druhé polovině 19. století se v českých zemích začal cestovní ruch výrazně rozvíjet. Budovala se infrastruktura základních služeb a také lázeňských míst.

Velký význam pro cestovní ruch u nás měl také vznik Klubu českých turistů v roce 1888, který byl založen k podpoře pěší turistiky. (Horáková, 2008, s. 13-14)

V meziválečném období české země nabízely velkou škálu ubytovacích možností. Dále byl pro rozvoj cestovního ruchu také důležitý vznik cestovní kanceláře Čedok v roce 1920, která se stala jednou z největších cestovních kanceláří, nejen v českých zemích, ale i na světovém trhu. (Horáková, 2008, s. 13-14)

Po roce 1948 se cestovní ruch na území českých zemí rozvíjel v rámci socialistického centrálního plánování. Největší část cestovního ruchu v této době tvořil domácí cestovní ruch. Velkou roli hrálo chalupaření, rekreace dětí a mládeže a podnikové rekreace. Zahraniční cestovní ruch byl nejvíce orientován k socialistickým zemím. (Horáková, 2008, s. 13-14)

Po roce 1989 došlo k otevření státních hranic. Bylo možné vstoupit do oboru cestovního ruchu a neexistovaly žádné bariéry a bylo povoleno soukromé podnikání. Rozšiřovala se nabídka kvalitnějších služeb a tím pádem rostla i poptávka po těchto službách. (Horáková, 2008, s. 13-14)

Po vzniku České republiky byl cestovní ruch v kompetenci Ministerstva obchodu cestovního ruchu, až do té doby než byl přesunut do kompetence Ministerstva pro místní rozvoj v roce 1996. Pro toto období je charakteristický pokles zájmu o domácí cestovní ruch. Občané mají zájem spíše navštěvovat cizí země, poznávat nové kultury a památky. Na druhé straně však Česko těží ze své bohaté historie a geografické polohy. „Srdce Evropy“ chce navštěvovat velké množství cizinců. (Horáková, 2008, s. 13-14)

V roce 2004 Česká republika vstoupila do Evropské Unie, čímž podpořila příjezdový cestovní ruch. Další velký vliv na cestovní ruch měl vstup ČR do Schengenského prostoru 21. 12. 2007. V této době posílil zájem státu o cestovní ruch ať už domácí nebo zahraniční. Rozvoj cestovního ruchu byl důležitý pro všechny kraje a města, a každý z krajů měl svůj plán rozvoje v oblasti cestovního ruchu. Došlo ke zpřísnění podmínek pro podnikání v oboru cestovního ruchu a byl kladen důraz na ochranu uživatele těchto služeb. Celkově se rozšířily možnosti, rozvíjí se informační technologie a díky nim, může být každý informován o různých destinacích, ať už v České republice nebo zahraničí. (Horáková, 2008, s. 13-14)

### **1.3 Členění cestovního ruchu**

Cestovní ruch je členěn z mnoha různých hledisek. Každý z autorů publikací používá rozdílná členění.

1. Členění z geografického hlediska:
  - a) Cestovní ruch domácí – pokud dochází k pohybu a pobytu obyvatelstva v rámci jednoho určitého státu. Nepřekračují se hranice dané země.
  - b) Cestovní ruch zahraniční – pokud se cílové místo cestovního ruchu nachází v jiném státě, obyvatelstvo chce vycestovat za hranice státu.
  - c) Cestovní ruch příjezdový- příjezd účastníků cestovního ruchu a jejich pobyt na území státu
  - d) Cestovní ruch odjezdový – vycestování a pobyt účastníku cestovního ruchu v jiném státě (Kotíková, 2013, s. 21)
2. Členění z hlediska motivu účasti na cestovním ruchu:
  - a) Cestovní ruch uskutečněný v rámci volného času
  - b) Cestovní ruch uskutečněný v rámci obchodní a služební cesty (Horáková, 2008, s. 15)

Nebo také jiné členění a to podle Světové organizace cestovního ruchu můžeme členit motivy na:

- a) Využití volného času, rekreace a dovolená
  - b) Návštěvy příbuzných a přátel
  - c) Obchodní a pracovní cesty
  - d) Léčení
  - e) Náboženské
  - e) Ostatní (Kotíková, 2013, s. 22)
3. Členění podle délky trvání pobytu:
    - a) Krátkodobé - pobyt do 3 dnů
    - b) Dlouhodobé - pobyt delší než 3 dny (Horáková, 2008, s. 15)
  4. Podle způsobu zabezpečení jejího průběhu:
    - a) Organizovaný – prostřednictvím cestovní kanceláře nebo nějakého zprostředkovatele
    - b) Neorganizovaný – vše si zajišťuje účastník sám (Horáková, 2008, s. 15)

#### **1.4 Chování účastníků cestovního ruchu**

U obyvatel České republiky převažuje domácí cestovní ruch nad zahraničním a krátkodobý nad dlouhodobým. Velký význam zde pořád hrají pobyty na chatách a chalupách. Nejčastě-



jším cílem delších dovolených v domácím cestovním ruchu je Jihočeský kraj, ale pro krátkodobý cestovní ruch je to spíše kraj Středočeský. Hlavní zahraniční destinací, kam jezdí čeští účastníci cestovního ruchu, je Chorvatsko, dále pak Slovensko, Řecko, Itálie a Rakousko.

#### 1.4.1 Cestovní ruch v Kyjově

U obyvatel Kyjova a okolí převažuje domácí cestovní ruch nad zahraničním a krátkodobý nad dlouhodobým. Lidé do tohoto města jezdí převážně za kulturou, ale také za obchodními účely. Nejčastěji navštěvovanými místy jsou památky v okolí a v neposlední řadě vinné sklepy. Největší návštěvnost je zde v období folklorních akcí, jako jsou například tradiční Martinské hody, masopust nebo různé degustace vín, či pálenek.

Do Kyjova a celkově do Jihomoravského kraje je navštěvován zejména z důvodu rekreace, turistiky, návštěvou měst, nebo také za sportovní dovolenou. Turisté tráví čas výlety po okolí, pěší turistikou, návštěvou přírodních zajímavostí, cykloturistikou a v neposlední řadě návštěvami tradičních kulturních akcí. (vlastní zpracování)

## 2 KULTURA

Termín kultura je odvozen z latinského *colere* (*pěstovat, pečovat*). Původně tento termín znamenal pěstování užitkových plodin, protože o tyto plodiny se musí lidé starat, nerostou sami od sebe, musí být o ně pečováno. Až od 16. století se tento termín používá pro označení uměleckých lidských činností. (Tichá, 2005, s. 9)

Jako kulturu můžeme označit v užším slova smyslu, spoustu tvůrčích lidských činností, například divadlo, hudbu, literaturu, náboženství, umění nebo případně také vzdělávání a filozofii. Jsou to činnosti, které mají napomáhat člověku k rozvoji. Proti tomuto úzkému významu pojmu kultury se někteří umělci ohradili. Například Johann Wolfgang von Goethe nebo antropolog E. B. Tylor. Podle nich kultura zahrnuje daleko větší spektrum činností. Johann Wolfgang von Goethe prosazuje, že do pojmu kultury musí být zahrnuto i oblečení a jídelní zvyky, dětské hry a přísloví nebo také hospodářství a dějiny. E. B. Tylor zase prosazoval, že každý člověk patří do nějaké dané skupiny nebo společnosti a jako člen této společnosti si osvojuje určité zvyky, jako například jazyk, vědění, morálku, zvyky, právo a další.

V roce 2002 Organizace Spojených národů (UNESCO) přijala Všeobecnou deklaraci o kulturní diverzitě, v níž je zakotvena celosvětově uznávaná definice kultury. Tato definice říká, že: „ *Kultura musí být považována za soubor distinktivních duchovních a hmotných, intelektuálních i citových rysů, které charakterizují společnost nebo společenskou skupinu, kultura zahrnuje vedle umění a písemnictví také způsoby života, způsoby soužití, hodnotové systémy, tradice a přesvědčení.* “ (Tichá, 2005, s. 9-12)

Ministerstvo kultury definuje ve svém dokumentu „Kulturní politika v České republice“ pojem kultura a to tak, že: „ *Kultura je významným faktorem života občanské společnosti, který podstatnou mírou napomáhá její integraci jako celku. Přispívá k rozvoji intelektuální, emocionální i morální úrovně každého občana a plní v tomto smyslu výchovně vzdělávací funkci. Propojuje Českou republiku s vnějším světem, zároveň ji však z něj i vyděluje, charakterizuje ji v porovnání s jinými státy.* “

### 2.1 Rozdělení kultury

Kulturu můžeme dělit na materiální neboli hmotnou. Je představována lidskými hmotnými výtvoři a vztahuje se k materiálnímu uspokojování lidských potřeb. Dále je rozdělována na duchovní a normativní. Duchovní kultura je souborem procesů a vztahů, které se vztahují k

spirituálnímu uspokojení potřeb člověka. Jsou to výsledky činností lidí v oblasti znalostí, umění, náboženství, a celkově společenského života. Normativní kultura je součástí duchovní kultury. Jsou to obecná pravidla a ustanovení, uznávané v dané společnosti. Ukazují jak se má člověk chovat a naopak jak by se člověk chovat neměl. Jaké tresty nebo odměny na člověka čekají za jeho činy. (Dělení kultur – funkce, [b.r.]

## 2.2 Funkce kultury ve společnosti

Hlavní funkcí kultury je vytvářet vhodné prostředí k rozvoji lidských schopností a vlastností, které by jinak mohly zakrnět. Člověk se rozvíjí tím, že se chce přiblížit ostatním, tedy kulturní chování napodobuje a tím se dané kultuře přibližuje a osvojuje si ji. Také se kultura používá jako zábava nebo odlehčení. Umožňuje poznávat svět kolem nás, tradice nebo kulturní dědictví. (Studijní svět, [b.r.]

### 2.2.1 Dělení funkcí kultury

- a) Civilizační neboli socializační funkce: je to funkce, díky níž je člověk člověkem a společnost společností
- b) Poznávací funkce: poznávání světa a pravidel, jimiž se řídí
- c) Výchovná funkce: formování naší osobnosti kulturou
- d) Kompenzační funkce: kultura jako zábava – umění, sport
- e) Akumulativní funkce: kultura jako zásobárna poznatků – tradice, postupy, knihovny, muzea, vzdělávací systém apod. (Studijní svět, [b.r.]

### 2.2.2 Vzájemné působení kultur

Kultury na sebe vzájemně působí v mnoha různých aspektech. Většinou je jedna kultura tou „silnější“ a zdá se té druhé atraktivnější nebo také nebezpečná či nepřátelská.

- a) Kulturní difúze- rozšiřování prvků kultury z jedné společnosti (kultury) do druhé, může probíhat jednostranné nebo oboustranné předávání určitých duchovních a kulturních hodnot a způsobů chování.
- b) Enkultura – vrůstání do kultury, když dítě roste v nějaké rodině, v určité společnosti čímž se formuje, osvojuje si nějaký kulturní vzorec chování, většinou podle svých rodičů či prarodičů.
- c) Akultura – přijímání některých prvků cizí kultury jedincem, skupinami nebo určitými sociálními vrstvami.

- d) Integrace – začleňování jednotlivců nebo skupin do stejného celku například určitý kolektiv, skupina, společnost.
- e) Asimilace – úplné přizpůsobení jiné kultuře, což je aktuální hlavně v multikulturních společnostech (Studijní svět, [b.r.]

## 2.3 Kultura ve městě Kyjov a okolí

### 2.3.1 Kulturní památky

❖ Renesanční zámeček:

Tento zámeček je považován za nejstarší stavbu ve městě, pochází z roku 1540 a byl vystavěn Janem Kunou z Kunštátu. Několik let sloužil jako panské sídlo, ale poté zde byla pravděpodobně fara, později kasárna a také škola. V roce 1911 byla stavba zrekonstruována a od roku 1928 slouží jako budova muzea. (Penzion Régio, ©2015)

❖ Kaple sv. Josefa:

Kaple stojí na místě, kde původně stával románský farní kostel sv. Martina, který byl v roce 1784 odsvěcen a přeměněn na skladiště. To však v roce 1807 vyhořelo a kostel byl zbořen. Z materiálu původního kostela byla v letech 1831-32 postavena dnešní kaple sv. Josefa. (Penzion Régio, ©2015)

❖ Renesanční radnice:

Nejvýznamnější kyjovská historická památka je původní renesanční radnice. Byla postavená v letech 1561-62 italskými staviteli. Věž, která radnici dominuje, byla v roce 1582 zvýšena a pak při válečných událostech v roce 1636 poškozena. Nyní je věž vysoká 39 m a celá stavba je široká 22 m. V této budově dnes sídlí městský úřad. (Penzion Régio, ©2015),

❖ Kaple sv. Rocha:

Tuto stavbu nechal v roce 1716 vystavět magistrát města, jako poděkování, že bylo město uchráněno od moru. Kaple leží asi 1km od okraje města směrem na Vlkoš. Vchod zdobí latinský chronogram: *“Poutníku, popatři, pod touto ochranou uchránilo se od moru“* a zvenku zdobí kapli sochy sv. Josefa, sv. Eligia, sv. Floriána a archanděla Michaela. (Penzion Régio, ©2015)

❖ Kostel Nanebevzetí Panny Marie, sv. Cyrila a Metoděje:

Budova tohoto barokního kostela byla vystavena v letech 1713–20 a nachází se na Masarykově náměstí. Má vzhled typického kapucínského klášterního kostela a od

roku 1784 je farním kostelem. Interiéru tohoto kostela dominuje hlavní oltář s monumentálním obrazem Nanebevzetí Panny Marie a volně umístěná dřevořezba Madony s dítětem. (Město Kyjov, ©2015)

❖ Mariánský sloup Nanebevzetí Panny Marie:

Sloup tyčící se před radnicí byl postaven koncem 20. let 17. století, jako poděkování za věrnost, kterou město zachovalo císaři Ferdinandovi II. v době stavovského povstání. V době totality byl sloup odsunut, ale v roce 1990 se vrátil na své místo před radnicí. (Penzion Régio, ©2015)

❖ Pamětní kámen Židovské obce v Kyjově:

V roce 2002 byl v parčíku za radnicí odhalen pamětní kámen, na kterém je vyobrazena původní kyjovská synagoga, která stávala v místech dnešního kulturního domu a v roce 1962 byla zbořena. Jako vzpomínka na smutný osud kyjovských Židů je také v areálu nemocnice umístěn památník obětem holocaustu. (Penzion Régio, ©2015)

❖ Radniční galerie:

Galerie vznikla v roce 2002 a je nejnovější galerií v Kyjově. Nachází se v nové přístavbě kyjovské radnice a slouží především k vystavování děl začínajících a amatérských umělců. Například v roce 2013 se zde událo 11 výstav a tyto výstavy navštívilo 1 651 návštěvníků. Činnost galerie je řízena odborem školství a kultury Městského úřadu Kyjov. (Penzion Régio, ©2015)

### 2.3.2 Folklorní a jiné akce

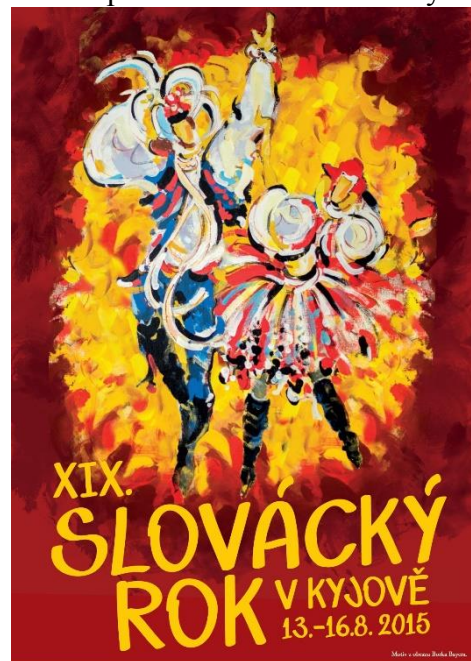
❖ Slovácký rok:

Tento festival patří k nejstarším národopisným slavnostem u nás. Probíhá už od roku 1921 a od roku 1971 se koná pravidelně ve 4 letých intervalech. Konání bylo přerušeno v době II. Světové války i v poválečných letech a obnoveno v roce 1956.

V roce 1921 první Slovácký rok uspořádal Sokol k 50. výročí svého vzniku. Tato akce se měla konat na podporu rozvoje a zachování slovácké lidové kultury. Vystoupily zde národopisné skupiny z mnoha obcí Kyjovska, ale také zástupci dalších oblastí Slovácka. První Slovácký rok v Kyjově měl takový úspěch, že se další ročník konal již v příštím roce 1922 a také dal podnět ke konání podobných akcí na Valašsku, Slezsku a Hané. Konání těchto akcí způsobilo zakládání slováckých *křížků* a tím se oživovala stará kultura, dbalo se o čistotu krojů a zachování zvyků, lidových písní, hudby a tanců.

V roce 1927 byl uspořádán třetí ročník Slováckého roku, v duchu sbratření Čechů a Slováků. Této slavnosti se zúčastnilo 223 účinkujících ze Slovenska, kteří zastupovali 21 slovenských obcí. V roce 1931 se konal čtvrtý ročník v duchu obnovení pohraničních schůzek Čechů a Slováků v Luhačovicích. Při příležitosti konání tohoto již čtvrtého ročníku se poprvé konali soutěže v lidovém zpěvu a tanci o čestné ceny. Další ročníky byly připravovány na léta 1939 a 1948 ale kvůli tehdejší situaci a politickým poměrům nebyly uskutečněny. Až v roce 1956 došlo k obnovení této slavnosti a od roku 1971 se koná každé čtyři roky. Poslední Slovácký rok byl v roce 2011, tedy další bude již tento rok 2015.

Tato slavnost má nejen pro kyjovské občany veliký význam. Při této příležitosti se do města sjíždí mnozí významní, ale i prostí občané a tato akce je známá po celé republice (Slovácký rok, ©2010)



Obrázek 4: Plakát Slovácký rok 2015 (Jižní Morava, ©2013)

❖ Kyjovské letní slavnosti:

Tyto slavnosti probíhají každý rok v polovině srpna, jsou spojeny s dožínkami a trvají vždy jeden celý víkend. Nejnavštěvovanější je jarmark, který se koná jak v sobotu, tak i v neděli. Vystupují zde dechové a cimbálové muziky, hudební a taneční skupiny doprovázené také programem pro děti. Na jarmarku je dále předváděna také spousta řemesel, které jsou už mnohdy zapomenuta, například stloukání másla, práce na hrnčířském kruhu, drátenictví nebo také řezbářské práce. Oba dny je zde také výstava králíků, holubů a drůbeže Českého svazu chovatelů. V sobotu většinou probíhá Žalmanův folkový Kyjov nebo také degustace vín. V neděli dopoledne se koná mše svatá v kostele Nanebevzetí Panny Marie, kde se shromáždí velké množství věřících v krojích a odpoledne završí slavnosti dožínkový průvod městem za doprovodu dechové hudby a vystoupení Slováckého souboru v Kyjově před radnicí.

Tento rok proběhne v Kyjově dvacátý ročník letních slavností. (Jižní Morava, ©2013)



❖ Tradiční Martinský hody:

Každý rok v měsíci listopadu, se v Kyjově pořádají tradiční Martinský hody. Hody začínají v pátek v Kyjově tradičně na Rozmarýnkové besedě u cimbálu. V sobotu pak pokračují krojovaným průvodem po městě, povolením hodů starostou a radními pány na radnici. Večer hody pokračují taneční zábavou s dechovou a cimbálovou muzikou. Nedělní dopoledne je pak v kostele Nanebevzetí Panny Marie Hodová mše svatá a poté odpoledne krojovaný průvod městem pro stárky, již i s hodovým Martinem, který je hlavní postavou těchto hodů. (Dům kultury Kyjov, ©2015)

❖ Kyjovská padesátka:

Na jaře se tradičně pořádá pochod po okolí Kyjova. V tomto roce bude již 41. ročník tohoto turistického pochodu, který je mezi obyvateli velice oblíbený. Trasy vedou výhradně po turistických cestách Chřibů a každý si může vybrat délku trasy podle svých sil. Každý účastník, který se zaregistruje, dostane popis trasy, mapu a zaplatí symbolické startovné. Na konci trasy na každého z účastníků čeká drobná odměna v podobě diplomu nebo jiné pozornosti. (Jižní Morava, ©2007)

### 2.3.3 Folklorní soubory v Kyjově

❖ Slovácký soubor Kyjov

Tento soubor byl založen roku 1942 pod názvem Slovácký krúžek a jeho hlavním posláním je udržování starých zvyků, tradic a rozvíjení tradičního folkloru typického pro danou oblast.

Součástí souboru je i mužský a ženský sbor a v současné době se může přidat více méně kdokoliv, kdo má chuť si zazpívat slovácké písničky. Soubor pořádá veliké množství tanečních a pěveckých vystoupení, které jsou zaměřeny na region, v němž žije. Členové souboru jsou zároveň také hlavní organizátoři a účinkující velkého folklorního festivalu „Slovácký rok“. (Slovácký soubor, ©2013-2015)

❖ Kyjovánek

V současné době má Kyjovánek dvě na sobě nezávislé skupiny.

Kyjovánek I.

Je to dětský národopisný soubor, který vznikl v roce 1998. V dnešní době má tento soubor dvě skupiny, ve kterých zpívá a tančí přes 50 dětí pod vedením Hany Novákové a Adély Klingelové. V roce 2003 vznikla úplně první cimbálová muzika tohoto

souboru, která nyní hraje samostatně pod názvem cimbálová muzika Friška. Každoročně děti z tohoto souboru účinkují na folklorních festivalech doma i v zahraničí, pořádají vystoupení v kostelech nebo například i v domovech pro seniory a podobně. (Kyjovánek, [b.r.]

#### Kyjovánek II.

Tento dětský národopisný soubor vznikl v roce 1976, jako nejmladší složka slováckého souboru. V dnešní době má již na svém kontě nespočet úspěchů a ocenění za účast na různých folklorních akcích. Dokonce se soubor v roce 2006 předvedl i v Maďarsku a v roce 2008 na Sicílii.

V současnosti je v souboru více jak 60 dětí, které jsou rozdělené ve třech skupinách podle věku. Vedoucími Kyjovánku II. jsou nyní Blažena Sedlářová a Marcela Švorcová, které vedou střední a nejstarší skupinu, dále pak Eleonora Krůtová, která vede nejmladší skupinu a také soubor doprovází harmonikář Pavel Švorba. (Folklorní sdružení, [b.r.]

#### ❖ Národopisný soubor Javor z Kyjova

Tento soubor vzniká v roce 1991 a snaží se vyhledávat a oživovat původní lidové písně, tance a zvyky z Kyjovska. Zúčastňuje se pravidelně národopisných festivalů na Kyjovsku, ale i mimo něj.

V současné době soubor spolupracuje s cimbálovými muzikami „Denica“ z Osvětiman a „Javor“ z Kyjova. (Studio atd., spol. s.r.o., 2003, s. 32)

### 2.3.4 Cimbálové muziky v Kyjově

#### ❖ Cimbálová muzika Jury Petrů

Cimbálová muzika Jury Petrů nese název po svém zakladateli. Vznikla v roce 1947 při Slováckém krúžku v Kyjově – Nětčicích. Vystřídalo se zde mnoho významných osobností, které později založili vlastní cimbálové muziky. K tomu, že se charakter této muziky zachovává až dodnes, přispívají hlavně Jurovi synové Jiří a Petr Petrů. Dnes muzika působí jak samostatně nebo také jako doprovod tanečnicků a zpěváku Slováckého souboru Kyjov. Tato cimbálová muzika již natočila sedm zvukových nosičů a účinkovala v mnoha zemích světa. (Studio atd., spol. s.r.o., 2003, s. 31)

#### ❖ Cimbálová muzika Pavla Růžičky

CM Pavla Růžičky vznikla v roce 1998, ale do takové podoby a sestavy jako je dnes se dostala až v roce 2000. Úzce spolupracuje s dalšími soubory z okolí Kyjova,

hlavně se Slováckým souborem Kyjov. Společně s ženským sborem „Tetky z Kyjova“ natočili v roce 2000 CD s názvem „Za naším huménkem“ (Studio atd., spol. s.r.o., 2003, s. 31)

❖ Cimbálová muzika Hudci z Kyjova

Cimbálová Muzika Hudci z Kyjova vzniká v roce 1994 a je známá bohatou interpretací lidových písní, čtyřhlasnými zpěvy a silným emotivním výrazem své muziky. Muzikanti rádi experimentují a pohybují se v různých hudebních stylech, které díky cimbálu nabízí posluchačům netradiční poslech. Vydali dvě CD a to „Putovali hudci“ a „Jede forman dolinú“. (Studio atd., spol. s.r.o., 2003, s. 32)

## **II. PRAKTICKÁ ČÁST**



### 3.1 Historie města Kyjov

První písemná zmínka o městě Kyjov pochází z roku 1126, ale území, na kterém se rozkládá, bylo osídleno už v pravěku. Toto město patřilo v letech 1126 – 1539 klášteru Hradisko u Olomouce, které ho dostalo jako dar od olomouckého knížete Václava. V darovací listině se sice píše, že důvodem darování byla spása duše Václavova strýce, ale větším důvodem byl zejména zájem mnichů, získat lokalitu, kde by se dalo pěstovat víno, které se používalo nejen k liturgickým účelům, ale používalo se také jako lék a v neposlední řadě, jako běžný nápoj.

Ve 12. stol. stál v čele hradištského kláštera opat Michal, který se v tomto období nejvíce zasloužil o rozvoj města. Od r. 1201 již byl Kyjov nazýván městečkem. Opat Michal zde nechal postavit kamenný románský kostel, zasvěcený sv. Martinovi, ochránci trhů a vznikajících měst. Dále pak premonstráti, kteří vlastnili klášter, založili nové tržiště, které se dochovalo v podobě kyjovského náměstí. V roce 1284 bylo kyjovské náměstí a okolní ulice opatřeno valem a vodním příkopem na ochranu. Město nepatřilo k velkým, bohatým městům, a proto si nemohlo dovolit kamenné opevnění. (Město Kyjov, ©2015)

Kyjov se ve 14. stol. dostává do finančních potíží a je poprvé zastaven. Vystřídalo se zde během dvou století několik zástavních pánů.

Střediskem kraje se město stává na počátku 16. stol. Václav II. Jagellonský uděluje městu právo pečetit červeným voskem a Kyjov je již nazýván městem. (Město Kyjov, ©2015)

V roce 1539 se stal novým majitelem moravský zemský hejtman Jan Kuna z Kunštátu, kterému klášter prodal město i s nedalekou vsí Bukovany. Po smrti tohoto hejtmana připadlo město jeho synům, které ho prodali Janu Kropáčkovi z Nevědomí na Litenčicích. Občané města ale proti Kropáčkovi, který byl vyhlášený svým hrubým chováním k poddaným a hrabivostí, vytvořili opozici. V čele s Václavem starším Bzeneckým podali králi Ferdinandu I. žádost, aby je přijal za poddané své komory. Tak se také stalo, s tím, že kyjovští obyvatelé vrátí Kropáčkovi sumu, kterou za město zaplatil. 18. srpna 1548 jim dal král slib, že Kyjov nebude již nikdy zastaven ani prodán. V tuhle chvíli, mělo město ze své pozice velké výhody, zahájila se výstavba tří městských bran, renesanční radnice a celkově bylo město opraveno. V následujících letech pak město koupilo další přilehlé vesnice Vřesovice a Kelčany.

V roce 1710 přišli do Kyjova první kapucíni a nechali vystavět na náměstí nový kostel, který byl zasvěcen Nanebevzetí Panny Marie a moravským patronům Cyrilu a Metoději.

Roku 1760 bylo v Kyjově vystaveno nižší latinské gymnázium, kde se vyučovali základy latiny, aritmetiky a jiných věd. V období školské reformy bylo gymnázium zrušeno a nahrazeno školou hlavní, kde se vyučoval německý jazyk a pak znovu obnoveno až v 19. století.

Mezi léty 1784 – 1848 se Kyjov rozrůstal, vzhled města se měnil k lepšímu. Měnily se domy a rozrůstaly se ulice. V roce 1858 nechal kníže Salm-Reiferscheidt vystavět ve městě sklárnu, která po velkém požáru zanikla, ale byla znovu postavena a dodnes se zde vyrábí obalové sklo. (Město Kyjov, ©2015)

V druhé polovině 19. stol. měl Kyjov jako většina měst německé obecní zastupitelstvo. Němci ale byli ve městě v menšině, proto se zde začali tvořit české spolky jako například Čtenářský spolek, nebo TJ Sokol, který krom tělovýchovné činnosti podporoval také kulturní dění, pořádání plesů, divadelních představení nebo tanečních zábav. V roce 1896 bylo poprvé zvoleno české zastupitelstvo v čele se starostou JUDr. Josefem Galuskem. Toto zastupitelstvo se zasloužilo hlavně o rozvoj školství v Kyjově.

Ve 20. stol se ke Kyjovu připojily dříve samostatné obce Nětčice, Boršov a Bohuslavice, tím se Kyjov rozrůstal a začíná výstava sídlišť. (Město Kyjov, ©2015)



Obrázek 6: Kyjovská radnice (Město Kyjov, ©2015)

### 3.2 Přírodní podmínky

Město Kyjov se nachází v jihomoravském kraji, který spadá pod územně správní jednotku NUTS II. Jihovýchod. Území je ohraničeno řekou Moravou na jihovýchodě a na severozápadě chráněno pohořím Chřiby. Nejnižším bodem je nížina v údolí Kyjovky 175 m. n. m. a nejvyšším pak Bradlo 543 m. n. m. (Čárková, 2006, s. 6)

Chřiby neboli lidově také Buchlovské hory jsou zalesněným pohořím, které se rozprostírá mezi Kyjovem a Otrokovicemi a odděluje tak od sebe Hanou a Slovácko. Nachází se zde rozlehlé bukové lesy, pískovcové skály a památky z dob Velkomoravské říše. Také zde nalezneme spoustu hradů a zřícenin nebo rozhledny s nádherným výhledem na krajinu. (Chřiby, [b.r.]

Klima v této oblasti je velice teplé. Nejteplejším měsícem je červenec a převážná část patří k nejsušším oblastem České republiky. Střídají se zde sady, vinohrady a zemědělské lány se stepními stráněmi a rybníky. (Čárková, 2006, s. 27)

Kyjovsko je zemědělským a hlavně vinařským regionem. Nejvýznamnější vinařské obce zde jsou Milotice, Bzenec, Vracov, Kyjov, Svatobořice-Mistřín a Žarošice. V Miloticích se nachází velký areál sklepů nazvaný Šidleny. Leží asi 1,5 kilometru od samotné obce pod kopcem Náklo. Vinařství má v Miloticích tradici sahající až do dob před třicetiletou válkou. Nyní je v tomto areálu okolo 250 sklepů a nové stavby jsou již patrové a velice často i s obytným podkrovím. Okolí sklepů dotváří různé pomníky a objekty, jako například křížek u polní cesty do Milotic, který je zde nejstarší památkou, nebo také sloupková boží muka z roku 1969. (Zahrádkáři Milotice, ©2012)



Obrázek 7: Šidleny (Foto Mapy, ©2015)

### 3.3 Spádové obce

Mezi spádové obce Kyjova řadíme 41 obcí v okolí tohoto města. Pro tyto obce je Kyjov centrem kultury, vzdělání, ale také centrem správním.

Jsou to obce:



Archlebov, Bukovany, Bzenec, Čeložnice, Dambořice, Domanín, Dražůvky, Hovorany, Hýsly, Ježov, Kelčany, Kostelec, Kyjov, Labuty, Lovčice, Milotice, Hovorany, Mouchnice, Násedlovice, Nechvalín, Nenkovice, Ostrovánky, Skalka, Skoronice, Sobůlky, Stavěšice, Strážovice, Svatobořice- Místřín, Syrovín, Šardice, Těmice, Uhřice, Vacenovice, Věteřov, Vlkoš, Vracov, Vřesovice, Žádovice, Žarošice, Ždánice, Želetice, Žeravice. (Město Kyjov, ©2015)

### **3.4 Region Kyjovsko**

Kyjovsko je především krajem vína, kultury a slunce. Má velice dobré podmínky pro pěší turistiku i cykloturistiku. Díky pahorkaté krajině s rozsáhlými lány polí, sadů a v neposlední řadě vinohradů. (Město Kyjov, ©2015)

#### **3.4.1 Mikroregion Babí Lom**

Tento mikroregion byl založen roku 2002 a sdružuje jedenáct obcí a to: Bukovany, Dražůvky, Kyjov, Nechvalín, Nenkovice, Ostrovánky, Sobůlky, Stavěšice, Strážovice, Věteřov a Želetice.

Tento spolek byl založen pro podporu ochrany a prosazování společných zájmů těchto obcí, pro posílení stability regionu a rozvoj kulturních tradic a ekologických hodnot.

V těchto obcích je značně rozvinut turistický ruch. Obcemi vedou turistické trasy, cyklostezky a také samozřejmě velice známé a oblíbené vinařské stezky.

Jako většina obcí Kyjovska mají tyto obce bohaté kulturní a folklorní tradice, nádherné kroje a spoustu významných památek.(Babí lom, ©2014)

#### **3.4.2 Mikroregion Nový Dvůr**

Mikroregion Nový Dvůr byl založen také roku 2002 a patří sem obce: Milotice, Skoronice, Ratiškovice, Vlkoš, Vacenovice a také Svatobořice – Místřín.

Název „Nový Dvůr“ pochází z historie, kdy obec Milotice byla panstvím Milotice a obce tohoto mikroregionu, kromě Ratiškovice, do tohoto panství patřili.

Tento mikroregion patří k nejvýznamnějším na Kyjovsku, v oblasti kultury a folkloru. Obec Milotice je známá nejen po celé ČR, ale také v zahraničí svými kulturními akcemi, památkami a v neposlední řadě výborným vínem. (Nový Dvůr, ©2013)

### 3.4.3 Mikroregion Moštěnka

Tento mikroregion je velice malý, sdružuje jen 4 obce a to: Hýsly, Moravany, Čeložnice a Kostelec. Byl založen v roce 1999 a jeho cílem byl regionální rozvoj, rozvoj cestovního ruchu a také ochrana životního prostředí. (Moštěnka, ©2015)

### 3.4.4 Mikroregion Podchřibí

Tento region byl založen v roce 2000 jako svazek obcí Ježov, Kelčany, Skalka, Labuty, Vřesovice a Žádovice.

Tato oblast má také velice bohaté folklorní kořeny, dodržují se zde tradiční zvyky a slavnosti. Dodnes se zde šíjí a vyšívají tradiční kyjovské kroje

Podhoří Chřiby nabízí veliké množství rekreačních a odpočinkových možností. (Obec skalka, ©2014)

## 3.5 Zahraniční vztahy

Partnerská města

- **Yvetot** (Francie)  
Dohoda o vzájemné spolupráci podepsána:  
9. 8. 1998 v Yvetot  
13. 8. 1998 v Kyjově  
Spolupráce v oblasti kultury, konkrétně mezi hudebními školami a orchestry. Dále se konají výměnné pobyty mezi těmito dvěma městy.
- **Hollabrunn** (Rakousko)  
Dohoda o vzájemné spolupráci podepsána:  
29. 1. 2005 v Hollabrunnu  
9. 3. 2005 v Kyjově  
Spolupráce v uskutečňování kurzů německého jazyka.
- **Saravezza** (Itálie)  
Dohoda o vzájemné spolupráci podepsána:  
23. 6. 2010 v Saravezze  
13. 8. 2011 v Kyjově
- **Biograd na Moru** (Chorvatsko)  
Dohoda o vzájemné spolupráci podepsána:

14. 4. 2011 zástupci obou měst

Spolupráce zaměřena na oblasti kultury, sportu, turismu, výměnných pobytů mládeže nebo jako podpora malých a středních podniků.

- **Lutsk** (Ukrajina)

Dohoda o vzájemné spolupráci podepsána:

18. 11. 2011 zástupci obou měst

Spolupráce zaměřena na oblasti kultury, sportu, výměnné pobyty mládeže a turismu. (Město Kyjov, ©2015)

### 3.6 Projekt „Kultura a tradice neznají hranice“

Tento projekt je realizován městským kulturním střediskem Kyjov ve spolupráci s městem Myjava.

Nejdůležitějším cílem projektu je podpora rozvoje kultury a zachování tradic, spolupráce regionů, rozvoj přeshraničního cestovního ruchu a vytváření lepších podmínek pro rozvoj společenského a kulturního života v regionech Kyjovska a Myjavska.

Termín zahájení: červen 2014

Projekt je spolufinancován z prostředků Evropského fondu regionálního rozvoje v rámci Programu cezhraničnej spolupráce SR – ČR 2007 – 2013



Obrázek 8: Program zahraniční spolupráce (Město Kyjov, ©2015)

#### Přehled realizovaných aktivit

- ❖ Kyjovské kulturní léto
- ❖ Kyjov žije kulturou aneb nedělní jazzové odpoledne
- ❖ Pozdrav z Myjavy
- ❖ Rozloučení s prázdninami
- ❖ Poďakovanie za úrodu
- ❖ Slivkobranie
- ❖ Řemesla na Kyjovsku
- ❖ Výstava slovenských umělců

- ❖ Adventní trh regionálních produktů
- ❖ Zabijačka na Tomáše (Město Kyjov, ©2015)

## 4 STRATEGICKÉ CÍLE MĚSTA KYJOVA

### 4.1 Vize města Kyjov

*Město Kyjov je pro občany místem, kde stojí za to „žít“ – přívětivým pro všechny, nabízejícím dostatek příležitostí pro vzdělání, sport, kulturu i volný čas. Město Kyjov je místem, které stojí za to, opakovaně navštívit – udržuje vlastní kulturní a historické tradice a nabízí neuvěřitelné zážitky návštěvníkům z celého světa.*

*Motto města – „Kyjov – město pro život i návraty“*



Obrázek 9: Znak města Kyjov (Město Kyjov, ©2015)

### 4.2 Oblasti rozvoje

Město Kyjov má vytvořený Program rozvoje města na léta 2013 – 2020. Pro toto období bylo definováno pět globálních strategických cílů. Jedním z nich je vytvoření jedinečné a nezaměnitelné tváře města, jako města ideálního pro život, vzdělávání, kulturu a sport, pro rozvoj lidského potenciálu a zdraví obyvatel, které ocení v neposlední řadě i jeho návštěvníci. Dále jsou v tomto dokumentu obsaženy čtyři tematické oblasti. První tematickou oblastí je: Vzdělávání, volnočasové aktivity a cestovní ruch dále pak Město a ekonomika, Doprava, technická infrastruktura a životní prostředí a jako poslední oblast, Sociální jevy a zdravotnictví. V této práci se dále bude popisovat pouze první oblast, která s tématem nejvíce souvisí. I když ekonomika, doprava i životní prostředí souvisí s cestovním ruchem svým způsobem také. (Město Kyjov, ©2015)

#### 4.2.1 Prioritní rozvojová oblast 1: Vzdělávání, volnočasové aktivity a cestovní ruch

Strategické cíle:

- a) podpora a optimalizace školství na území města
- b) rozvoj a doplnění chybějící volnočasové infrastruktury
- c) zlepšení nabídky aktivit na podporu cestovního ruchu pro obyvatele a návštěvníky města

Opatření:

- a) podpora a rozvoj společenského a kulturního života

Aktivita:

- podpora kulturních akcí ve městě
- rekonstrukce budov pro kulturní
- volnočasové využití, rozvoj a podpora kulturních aktivit

- b) podpora a rozvoj sportovních a volnočasových aktivit

Aktivita:

- sportovní a volnočasová infrastruktura
- podpora cyklistiky
- posouzení vhodnosti držby rekreačního střediska
- měkké faktory volnočasových aktivit

- c) podpora cestovního ruchu

Aktivita:

- rozvoj realizačních předpokladů cestovního ruchu
- marketingová podpora cestovního ruchu

- d) podpora vzdělávání a školství ve městě

Aktivita:

- infrastruktura pro rozvoj školství
- zefektivnění sítě škol ve městě

- rozvoj vzdělávání a prevence ve školách a školských zařízeních (Město Kyjov, ©2015)

### 4.3 Strategické dokumenty

Národní koncepční dokumenty by měly vycházet z koncepčních dokumentů krajů, obcí, sdružení obcí, destinačních managementů a dalších subjektů, které jsou nositele turismu. Politika turismu na regionální úrovni by měla mapovat rámcové podmínky pro rozvoj turismu, jako například infrastrukturu, podporu podnikání a rozvoj lidských zdrojů. Dále ostatní oblasti, které turismus doplňují jako kulturní památky, dopravní obslužnost a sociální politika.

*„Politiky na regionální úrovni (krajské), by měly být projednány v souvislosti s přípravou státní politiky tak, aby mohla zastřešit zásadní rozvojové priority a vytvořit pro jejich realizaci dostatečně funkční rámeček (legislativní, metodický, finanční). „*

V programových dokumentech na úrovni státu i krajů chybí:

- ❖ provázanost koncepčních dokumentů, jak vertikální tak i horizontální,
- ❖ přesná definice stanovených cílů a opatření k jejich dosažení podepřená o odpovědnost za jejich plnění,
- ❖ podrobný implementační plán,
- ❖ indikátory pro monitorování dosažených výsledků,
- ❖ časové horizonty,
- ❖ jasná organizační struktura,
- ❖ průběžné vyhodnocování naplnění koncepce. (Tittelbachová, 2011, s. 88-89)

## 5 DOTAZNÍKOVÉ ŠETŘENÍ

### 5.1 Přípravná fáze

Dotazníkové šetření bylo provedeno on-line, pomocí sociální sítě ve spolupráci s obyvateli Kyjova a okolí. Cíleně byl tento dotazník sdílen k vyplnění do uzavřených skupin na sociálních sítích, které sdružují obyvatele Kyjova, a také byl rozeslán konkrétním obyvatelům, kteří bydlí jak přímo ve městě tak i v okolí a ti ho poskytovali dál svým známým.

Dotazník se skládá z 15 otázek, které mají podobu jak uzavřenou tak otevřenou. (Vlastní zpracování)

### 5.2 Cíle dotazníkového šetření

Dotazník je zaměřen na kulturu a cestovní ruch ve městě Kyjově. Hlavním cílem šetření bylo zjistit, jak obyvatelé Kyjova a okolí smýšlí o kultuře v tomto městě, co jim chybí a naopak, co je pro ně předností. Osobně si myslím, že Kyjov i jeho okolí, je velmi zajímavé město, ale v poslední době zde ubývá možností vyžití pro mladé lidi, zejména večerní vyžití, jako taneční kluby nebo koncerty různých kapel. Proto jsem se ve svém dotazníku zaměřila na otázky ohledně toho, co lidem ve městě chybí a jaké nové příležitosti by uvítali. (Vlastní zpracování)

### 5.3 Interpretace výsledků

Dotazníkového šetření se zúčastnilo celkem 50 respondentů z Kyjova a okolí.

První dvě otázky byly pouze informativní, aby bylo zřejmé, jaká věková skupina respondentů na dotazník odpovídala a jestli bydlí přímo ve městě nebo v okolí.

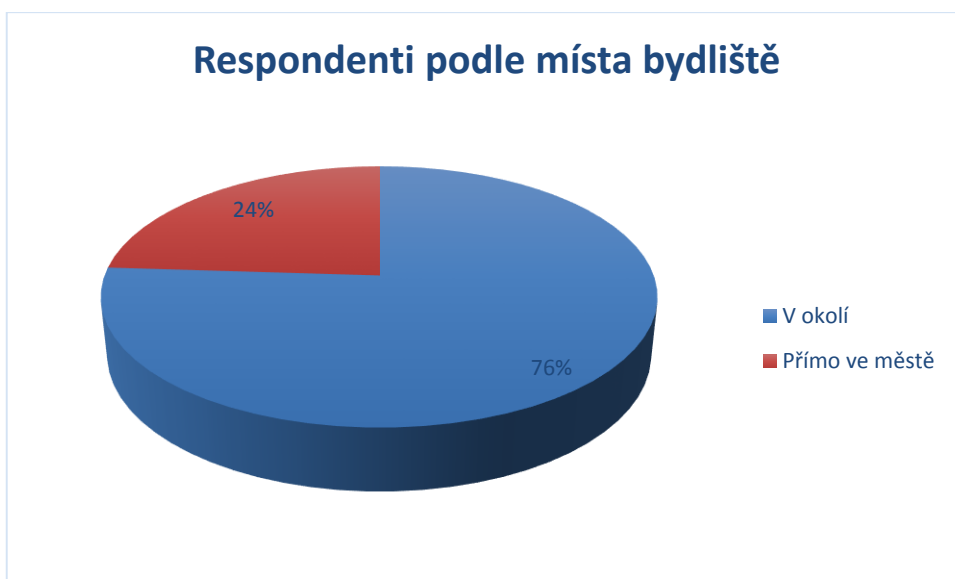
Následující graf ukazuje rozložení respondentů podle věku. Z dotazovaných bylo 40 respondentů tedy 80% ve věkové hranici od 15 – 30, 7 respondentů tedy 14% ve věku od 31 – 50 a 3 respondenti, tedy 6% ve věku nad 51. (Vlastní zpracování)





Graf 1: Věková struktura respondentů (vlastní zpracování)

V otázce č. 2 byli respondenti dotazováni, zda bydlí přímo ve městě, nebo v jeho okolí. Jak ukazuje následující graf, větší část z dotazovaných bydlí v okolí 76% a zbylých 24% přímo ve městě.



Graf 2: Respondenti podle místa bydliště (vlastní zpracování)

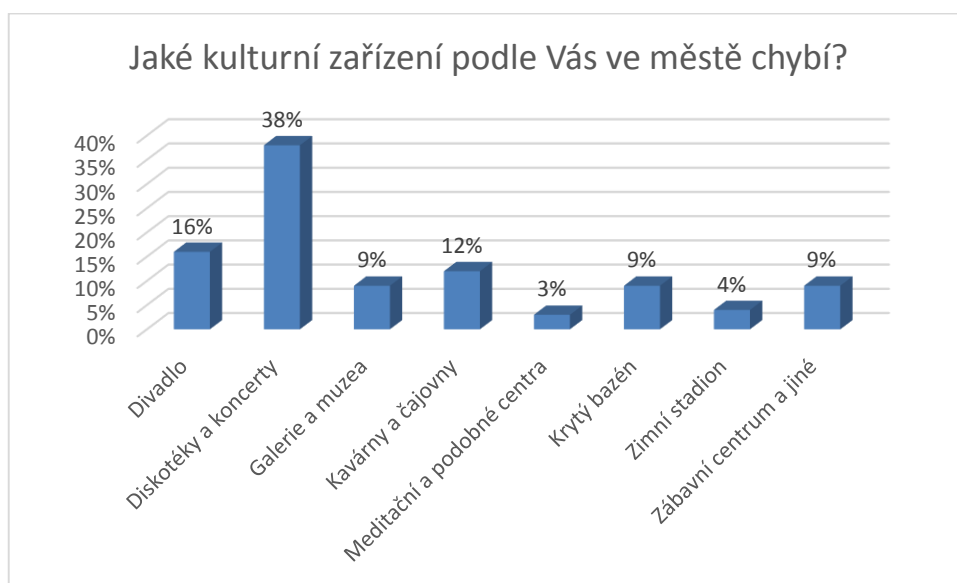
V následující otázce respondenti odpovídali na otázku, zda jsou spokojeni s kulturním vyžitím v daném městě. Odpovědi byly velmi vyrovnané – 44% jich bylo kladných a 56% záporných.



Graf 3: Jste spokojeni s kulturním vyžitím ve městě? (vlastní zpracování)

V otázce č. 4 jsem se respondentů dotazovala, jaké kulturní zařízení jim ve městě chybí.

Jelikož tato otázka byla otevřená, respondenti mohli uvést i několik odpovědí, jak se u většiny stalo. Nejvíce (38%) odpovídajících udalo, že ve městě chybí diskotéky, kluby a koncertní sály pro mladé, dále pak lidem nejvíce (16%) chybí kvalitní divadelní scéna. Velké zastoupení mají i kavárny a čajovny z 12% a také galerie a muzea různého druhu s 9%, kterých i podle mého názoru je ve městě opravdu málo. Dále také respondenti často odpovídali, že jim chybí krytý bazén (9%) nebo zimní stadion (4%). Velmi zajímavou myšlenkou podle mého názoru, je zřízení meditačního centra ve městě. Tento typ center je v dnešní době čím dál více oblíbený u všech věkových kategorií.



Graf 4: Jak kulturní zařízení podle Vás ve městě chybí? (vlastní zpracování)

Následující otázka měla také otevřenou podobu. Respondenti se zamýšleli nad tím, co považují za hlavní nedostatky v oblasti kultury ve městě. Velké množství dotazovaných se shodlo na tom, že město je velmi zaměřeno na folklorní akce, což je na jednu stranu pozitivní, ale na druhou stranu, akce jiného typu jdou do pozadí. Finance, které se používají na realizaci všech možných folklorních akcí, by se daly použít například na opravu a zmodernizování kina, nebo pro uskutečnění koncertů ať už známých či méně známých kapel. Dále si pak respondenti stěžují, že město nemá žádné večerní vyžití pro mladé, jen hospody, kterých je všude dost. Aktuálním tématem je v těchto dnech brzká zavírací doba podniků ve městě. Radnice se rozhodla vydat vyhlášku o změně otevírací doby, podle které by měly všechny podniky v Kyjově zavírat nejpozději o půlnoci a o víkendech ve dvě hodiny ráno. Tato skutečnost vadí většině mladých obyvatel, kteří se o víkendu chtějí bavit a jsou touto vyhláškou omezováni. Jako další zápor obyvatelé Kyjova vnímají nedostatek muzeí a budov zaměřených na historii města.

Otázka č. 6 byla naopak zaměřena na to, co obyvatelé Kyjova a okolí považují za hlavní přednosti kulturního vyžití ve městě. Jednoznačně je to pro ně folklor, kterým je Kyjov proslavený. Slovácký rok a s ním spojené kroje jsou známé po celé České republice. Organizace tradičních krojovaných hodů, degustací vín a podobných akce je v tomto městě na velmi vysoké úrovni. Také sportovní vyžití ve městě je na velmi dobré úrovni, s čímž souvisí následující otázka.

Dále byli respondenti dotazováni, zda jsou spokojeni se sportovním vyžitím ve městě. Ve většině případů (68%) byla odpověď kladná, ale vysoké procento zastoupení měla i záporná odpověď (32%). (vlastní zpracování)



Graf 5: Jste spokojeni se sportovním vyžitím ve městě? (vlastní zpracování)

Další otázka byla směřována na cykloturistiku. Respondenti byli dotazováni, zda si myslí, že je ve městě dostatečná síť cyklostezek. Větší procento odpovídajících (72%) udalo, že ano a zbytek (28%), že ne.



Graf 6: Myslíte si, že je ve městě a okolí dostatečná síť cyklostezek? (vlastní zpracování)

V otázce č. 9 byli respondenti dotazováni, zda si myslí, že propagace kulturních akcí v Kyjově je dostatečná nebo nikoli. 70% z tázaných odpovědělo, že ano a 30% že ne. S touto otázkou souvisí i ta další, kde byli respondenti dotazováni, z jakých zdrojů se o kulturních akcích ve městě dozvídají. Tato otázka měla otevřenou formu, tudíž opět mohli uvést respondenti více než jednu odpověď. Ve většině případů (59%), se dotazovaní shodli na tom,

že nejčastěji se dozvídají o akcích z internetových stránek informačního centra nebo z událostí sdílených na sociálních sítích. Další nejčastější formou s 22% jsou pak letáky a různé plakáty vyvěšené po městě. V neposlední řadě se pak obyvatelé dozvídají o kulturních akcích také z rádia, novin nebo od svých přátel.



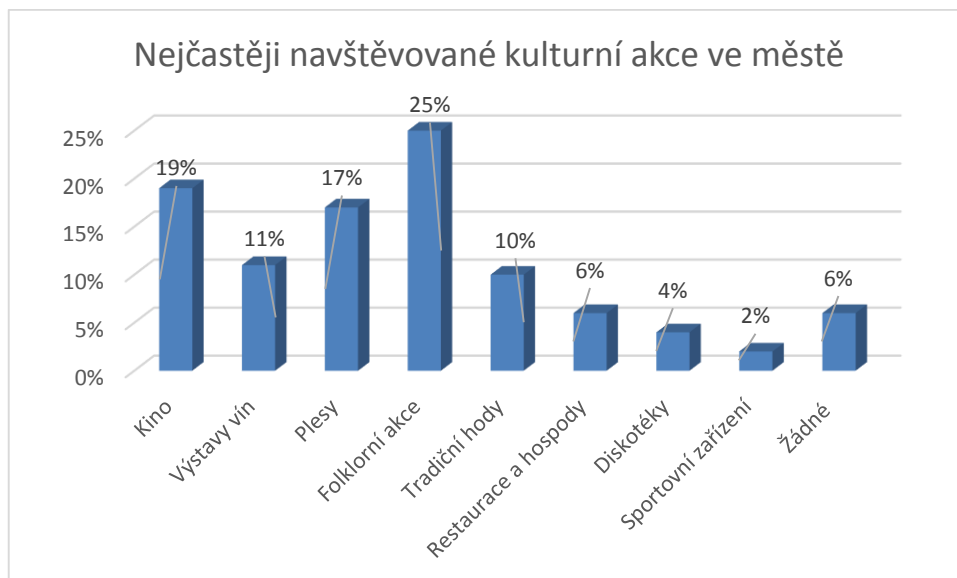
Graf 7: Myslíte si, že propagace kulturních akcí v Kyjově je dostatečná? (vlastní zpracování)



Graf 8: Z jakých zdrojů se o kulturních akcích v okolí dozvídáte? (vlastní zpracování)

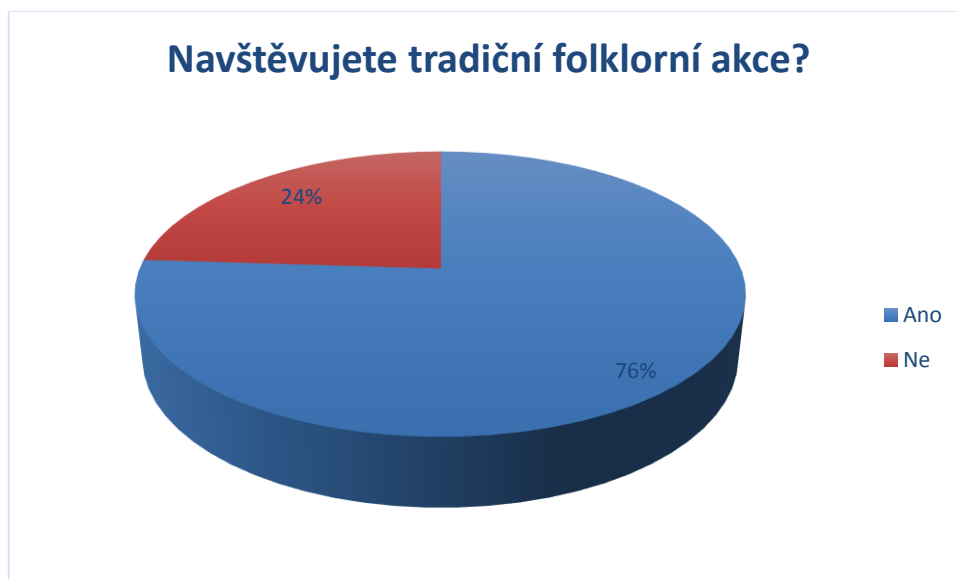
Otázka č. 11 byla zaměřena na typy kulturních akcí, které respondenti nejčastěji navštěvují v daném městě. Jelikož tato otázka byla otevřená, mohli zde respondenti uvést více odpovědí, jak se ve většině případů také stalo. Od 50 dotazovaných respondentů jsem dostala

celkem 83 odpovědí. Nejčastější odpovědi byly, jak se dalo předpokládat, folklorní akce, které jsou pro město typické. Zastupují 25% celkových odpovědí. Dále pak respondenti nejvíce navštěvují místní kino, které je zde zastoupeno z 19% a také plesy, které město Kyjov každý rok pořádá (17%). V neposlední řadě s 11%, jsou pro odpovídající také velice důležité výstavy nebo degustace vín, které se pořádají pravidelně jak v Kyjově tak okolí.



Graf 9: Nejčastěji navštěvované kulturní akce ve městě. (vlastní zpracování)

Otázka č. 12 navazuje na předešlou otázku. Tato otázka zněla: „Navštěvujete tradiční folklorní akce?“ Z větší části (76%) respondenti odpovídali, že ano a zbylých 24%, že ne.



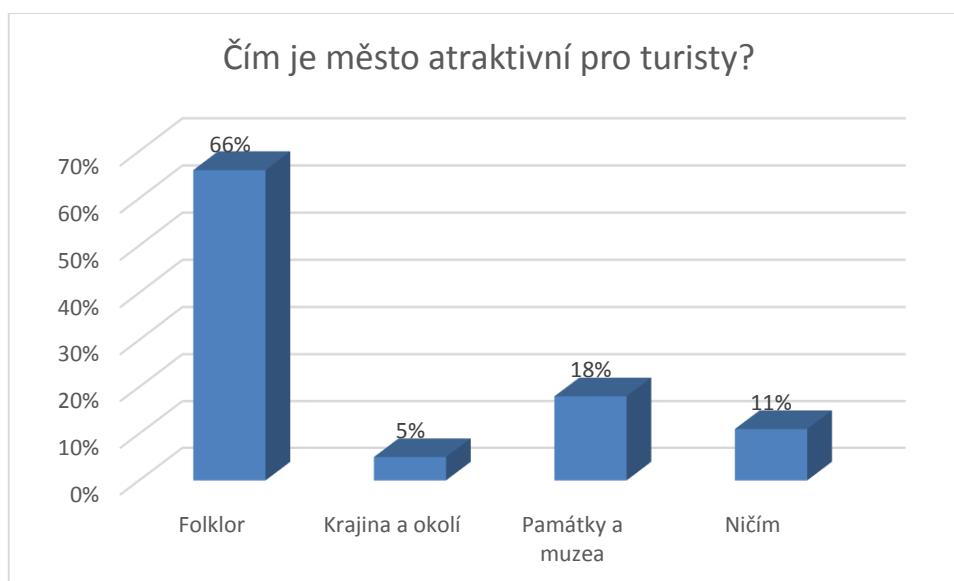
Graf 10: Navštěvujete tradiční folklorní akce? (vlastní zpracování)

Další otázka je zaměřená více na cestovní ruch. Dotazovaní měli zhodnotit, jestli se jim město zdá atraktivní pro turisty. Z 66% si respondenti myslí, že ano a zbylých 34% že ne.



Graf 11: Je podle Vás město atraktivní pro turisty? (vlastní zpracování)

S touto otázkou souvisí i ta následující a to, čím si respondenti myslí, že je město pro turisty atraktivní. Tato otázka byla opět otevřená, měla možnost více odpovědí a této možnosti někteří z respondentů využili. Většina 66% odpovídajících si myslí, že město je atraktivní zejména folklorem a svými tradičními zvyky. Dále pak 18 % dotazovaných uvedlo atraktivní místní památky, jako například samotné náměstí nebo muzea.



Graf 12: Čím je podle Vás město atraktivní pro turisty? (vlastní zpracování)

V poslední otázce měli respondenti popřemýšlet o tom, co by podle nich mohlo přilákat do města více turistů. Tato otázka byla otevřená a odpovědi byly velice rozmanité. Často se opakovala odpověď, že by do města přivedlo více turistů pořádání koncertů známých nebo i méně známých kapel. Někteří z respondentů si dokonce myslí, že Kyjov už více turistů nepotřebuje. Objevují se zde i odpovědi jako výstavba lanového centra, aquaparku, pořádání festivalů, nejen folklorních ale spíše hudebních. Pořádání různě zaměřených akcí, například organizované vyjížďky na kole, nebo závody.



## 6 SWOT ANALÝZA

### Silné stránky

- Významné centrum Slovácka
- Velká nabídka různých kulturních akcí
- Bohatá folklorní tradice
- Nově otevřený pivovar
- Široká síť cyklostezek
- Vinařská tradice – hlavně sklepy Milotice
- Tradiční kroje
- Pestrá nabídka památek v okolí
- Propagace města pomocí internetu, sociálních sítí
- Široká nabídka sportovního vyžití
- Město atraktivní pro turisty svou historií
- Pořádání velkého množství folklorních akcí- Slovácký rok, tradiční hody apod.
- Městské informační centrum
- Velká nabídka ubytování
- Vysoký počet restauračních zařízení
- Příležitosti pro mladé podnikatele
- Dobrá poloha města
- Velké možnosti rekreačního využití
- Hudebnost a zpěvnost obyvatelstva

### Slabé stránky

- Chybí večerní vyžití pro mladé
- Nedostatek galerií a muzeí
- Malá nabídka pracovních míst
- Zatížení města automobilovou dopravou
- Nedostatečné vyžití pro mládež
- Špatná propojenost mezi autobusovým a vlakovým nádražím
- Chybí krytý bazén, nebo zimní stadion
- Kladen důraz na folklor, ale ostatní jde do pozadí
- Potřeba modernizace kina

- Absence divadla
- Málo zeleně ve městě
- Malé využití areálu letního kina
- Chybějící materiální vybavení vesnic pro kulturní aktivity
- Stav objektů kulturního dědictví
- Malá podpora spolků

### Příležitosti

- Růst výdajů vlády na podporu kultury v regionu
- Čerpání financí z EU na obnovu kulturních památek
- Vybudování nové sítě cyklostezek
- Spolupráce v rámci regionu
- Růst kupní síly obyvatel
- Rozvoj turismu
- Využití zájmu turistů o folklor
- Regenerace městské zeleně
- Vytvoření nových turistických cílů
- Podpora turistických klubů
- Rozvoj hostinských služeb

### Ohrožení

- Upřednostňování kulturních akcí okolních měst
- Legislativní změny – omezení otevíracích dob restauračních zařízení
- Pokles výdajů obyvatel v oblasti kultury
- Ekonomická krize – snižování rozpočtu města
- Odchod kvalifikované pracovní síly do větších měst
- Nezájem mladých generací o tradiční folklorní akce
- Nezájem podnikatelů o působení v oblasti kultury a cestovního ruchu
- Nedostatek odborně vzdělaného personálu v oblasti cestovního ruchu

(Vlastní zpracování)

## 7 STRATEGICKÉ CÍLE MĚSTA V OBLASTI KULTURY A CESTOVNÍHO RUCHU

### 7.1 Globální cíl

Snaha o rozvoj města v oblasti kultury a cestovního ruchu. Propagace města, budování nových zařízení a aktivní přispívání k celkové spokojenosti občanů v oblasti kultury a cestovního ruchu.

### 7.2 Hlavní cíle, priority a opatření

#### Cíl č. 1: Kulturní rozvoj

##### **Priorita 1.1: Podpora a rozvoj kulturních aktivit**

V současné době má město veliký kulturní potenciál, proto je důležité udržet dosavadní standard, ale také jej zvyšovat, aby se město dále rozvíjelo a mohlo konkurovat ostatním okolním městům. Je potřeba rekonstrukce některých stávajících zařízení a také budování nových prostor pro kulturní vyžití.

##### **Opatření:**

- Budování nových prostor pro kulturní vyžití
- Rekonstrukce stávajících objektů sloužících pro kulturní vyžití
- Rozvoj spolupráce subjektů nabízejících kulturní aktivity
- Revitalizace památek města

##### **Priorita 1.2: Podpora společenského života**

Kyjov je významným kulturním střediskem pro okolní vesnice, tudíž by měl nabízet bohaté společenské vyžití, hlavně pro mladé obyvatele. Toto město by mělo svými možnostmi trávení volného času, být schopno konkurovat okolním městům.

##### **Opatření:**

- Propagace kulturních akcí
- Podpora projektů zaměřených na budování společenských zařízení
- Vybudování zařízení pro večerní vyžití

**Priorita 1.3: Podpora a rozvoj sportovních aktivit**

Sportovní zázemí ve městě je velice důležité pro rozvoj města jako celku. Také napomáhá v prevenci proti sociálně patologickým jevům. Občané daleko více ocení město, které sport podporuje a dává příležitosti se v něm rozvíjet. Velikým přínosem může být podpora úspěšných sportovců, díky nimž se může v budoucnu město proslavit.

**Opatření:**

- Budování nových cyklostezek
- Rozvoj a budování infrastruktury pro sportovní vyžití
- Podpora projektů zaměřených na sportovní aktivity

**Cíl č. 2: Cestovní ruch**

Vytvoření kvalitního a atraktivního zázemí pro turisty je pro město velice důležité. Pokud bude město pro turisty atraktivní, budou ho hojně navštěvovat a utrácet zde své volné finanční prostředky.

**Priorita 2.1: Podpora cestovního ruchu**

Turisté budou město navštěvovat, pokud zde budou mít možnost vidět něco nového, zajímavého, pokud se zde budou cítit pohodlně a budou-li poskytovatelé služeb schopni nabízet je za příznivou cenu.

**Opatření:**

- Vybudování nových turistických cílů s celoročním provozem
- Zvýšení atraktivity města pro turisty

**Priorita 2.2: Propagace města**

Větší informovanost obyvatel o kulturních akcích přiláká do města více lidí.

**Opatření:**

- Podpora rozvoje informačního centra pro turisty
- Propagace města pomocí letáků, plakátů a webu

## 8 NÁVRH ROZVOJE KINA KYJOV

První kino ve městě, neslo název Urania a bylo vybudováno v tehdejšímu hotelu Michálek. Následně bylo toto kino přejmenováno na Kino Svět a přemístěno do nové sokolovny. V tomto kině byl poprvé 24. října 1931 promítán zvukový film On a jeho sestra od Martina Friče. Další kino - Kino Oko bylo vybudováno v Lidovém domě a v roce 1970 bylo zrekonstruováno a předěláno na dnešní Kino Panorama. V dnešní době má toto kino kapacitu 424 míst, o víkendech se promítají dva filmy denně a přes týden jeden.

Letní kino ve městě Kyjov bylo vybudováno v roce 1960 v sousedství městského parku. Toto kino má kapacitu 2 000 míst a nepromítají se zde jen filmy, ale také slouží k pořádání různých kulturních akcí. (Město Kyjov, ©2015)

Cíle zlepšení:

- ❖ Rekonstrukce kina Panorama
- ❖ Zlepšení využití letního kina

### 8.1 Rekonstrukce kina Panorama

V dnešní době jsou kina velice oblíbená pro širokou veřejnost, a proto by mělo být prioritou pro město, mít kvalitní a moderní kino. Ve městě je nyní kino Panorama, které již není moc moderní a atraktivní pro občany. Lidé z Kyjova a okolí raději jedou do kin ve Zlíně, Brně či Hodoníně, protože je zde větší komfort. Sedadla v kyjovském kině jsou již zastaralá a opotřebovaná, podlahy ochozené, také by bylo vhodně zřídit v kině klimatizaci.

V první řadě by byla potřeba výměna sedadel, která jsou již silně zastaralá a při sledování dlouhých večerních filmů, nejsou pro návštěvníky tohoto kina pohodlná, což je jedním z důvodů, proč návštěvníci chodí raději do jiných vzdálenějších kin.

Dále by bylo dobré vybudování například kinokavárny, kam by se mohli návštěvníci jít kdykoliv občerstvit, mohli by zde počkat na promítání, pokud přijdou brzy, koupit si občerstvení k promítání a podobně.

Také sociální zařízení kina by bylo dobré zrekonstruovat a vybudovat bezbariérový přístup.

Vzhledem k tomu, že kromě promítání filmů zde čas od času účinkují i různé slavné osobnosti, by nebylo na škodu vybudovat kvalitní zázemí pro tyto účinkující.

**Cíl projektu:** Cílem je vytvoření kvalitního, moderního kina pro obyvatele jak Kyjova, tak i okolí.

**Zadavatel:** Město Kyjov

**Cílové skupiny:** občané města a okolí, návštěvníci a turisté

**Náklady:** 12 mil.

**Předpokládaný termín realizace:** 2016

**Způsob financování:** Dotace ze státního rozpočtu, Městský úřad Kyjov

## **8.2 Zlepšení využití letního kina**

Letní kino v Kyjově se využívá hlavně v době folklorních festivalů, kdy zde vystupují různé folklorní soubory a samozřejmě na promítání filmů v letních měsících.

Tento areál je velký, je zde až 2000 míst na sezení, bufet s venkovním posezením a také sociální zařízení.

Myslím si, že by se tento areál dal využít na mnohé akce různého charakteru, jako například na pořádání koncertů různých slavných i méně slavných osobností, které zde občanům podle mého dotazníku chybí. Dále by mohlo toto letní kino posloužit jako zázemí pro děti s rodiči, pořádaly by se zde odpolední akce pro děti a mládež, nebo by zde také vystupovaly děti, které chodí do různých pěveckých, tanečních a jiných kroužků.

Také večerní pozorování hvězd s odborným výkladem by mohlo mít v Kyjově pozitivní ohlas, jelikož v okolí není žádná hvězdárna nebo podobné zařízení.

V neposlední řadě by se zde také dala pořádat autorská čtení místních umělců, semináře a přednášky na různá aktuální témata nebo také kyjovský majáles.

Prostory letního kina nabízí nepřehledné množství možností trávení volného času, a proto by mělo být podle toho využíváno. (Vlastní zpracování)

## ZÁVĚR

Má bakalářská práce je rozdělena do dvou částí, v první, teoretické části se zabývám pojmy kultura a cestovní ruch v širším slova smyslu a dále pak v návaznosti na město Kyjov a okolí. V druhé, praktické části se věnuji dotazníkovému šetření, SWOT analýze a následně návrhu strategických cílů, které by mohly pomoci k dalšímu rozvoji města.

V mém dotazníkovém šetření jsem se zaměřila na obyvatele Kyjova a okolí a jejich názory na kulturní život ve městě. Město Kyjov ačkoliv je městem folkloru a tradic by mělo turisty, ale i místní obyvatele, informovat více nejen o folklorních akcích, ale také o historii města, o památkách, které město a jeho okolí nabízí. V přilehlých obcích, ale i v samotném městě je nepřeberné množství památek a přírodních jevů, které by stálo za to vyzdvihnout. V okolí Kyjova je krásná příroda, která nabízí spoustu možností pro turistiku, ať už pěší nebo cykloturistiku. Tato krajina by měla být více propagována. Město potřebuje zdůraznit, že není jen městem folkloru, ale jsou zde i jiná vyžití. Dále by také bylo potřeba, více propojit kulturní akce ve městě s děním v okolí. Rozvrhnout akce tak, aby se nepřekrývaly, aby si nekonkurovaly, tak aby si každý přišel na své. Také by bylo na místě, zlepšení kvality ubytovacích a stravovacích zařízení v tomto městě. Obměnit stávající podniky, dát jim novou jiskru. V neposlední řadě by město mělo investovat do nových atrakcí, které přilákají více návštěvníků do města. Jednou z atrakcí by mohlo být zábavní centrum pro mládež, výstavba aquaparku, lanového parku nebo například budova pro lasergame. Některá stávající kulturní zařízení ve městě, by potřebovala rekonstrukci, nebo rozšíření prostor. Kyjovské kino je toho příkladem, jak uvádím na konci své praktické části.

Z velké části jsem čerpala z internetových stránek města Kyjova, jelikož tyto stránky jsou velice dobře vytvořené a přehledné. Dále jsem čerpala z jiných internetových zdrojů a v neposlední řadě z knih, týkajících se tohoto tématu.

## SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY

*Atlas Česka: Zámek Milotice* [online]. 2007. [cit. 2015-05-05]. Dostupné z: <http://www.atlasceska.cz/jihomoravsky-kraj/zamek-milotice/>

*Bukovanský mlýn* [online]. 2015. [cit. 2015-05-05]. Dostupné z: <http://www.bukovanskymlyn.cz/>

*Cimburk: významná místa Chřibů* [online]. 2015. [cit. 2015-05-05]. Dostupné z: <http://cimburk.cz/>

*Dům kultury Kyjov* [online]. 2015. [cit. 2015-05-05]. Dostupné z: <http://www.dum-kultury-kyjov.cz/>

*Folklorní sdružení České republiky* [online]. 2015. [cit. 2015-05-05]. Dostupné z: <http://www.folklornisdruzeni.cz/>

*Foto mapy: Šidleny - vinné sklípky* [online]. 2015. [cit. 2015-05-05]. Dostupné z: <http://fotomapy.cz/426035-Sidleny-vinne-sklipky>

HORÁKOVÁ, Monika. *Analýza a potenciální rozvoj cestovního ruchu na území chráněné krajinné oblasti* [online]. Pardubice 2008 [cit. 2015-05-06]. Dostupné z: [https://dspace.upce.cz/bitstream/10195/33452/1/HorakovaM\\_Analyza%20a%20potencialni\\_SB\\_2008.pdf](https://dspace.upce.cz/bitstream/10195/33452/1/HorakovaM_Analyza%20a%20potencialni_SB_2008.pdf) . Bakalářská práce. Univerzita Pardubice.

*Hotel Club: ubytování Kyjov* [online]. 2015. [cit. 2015-05-05]. Dostupné z: <http://www.hotel-club.cz/ubytovani.info>

*Jižní Morava* [online]. 2013. [cit. 2015-05-05]. Dostupné z: <http://www.jizni-morava.cz/>



KOTÍKOVÁ, Halina. 2013. *Nové trendy v nabídce cestovního ruchu*. 1. vyd. Praha: Grada, 207 s. ISBN 978-80-247-4603-6.

Kyjov. Vydavatel Studio atd., spol. s.r.o., Kyjov; [redakční rada Jana Severinová, Jiří Šimeček, Renáta Holešínská ; korektura Blanka Pokorná]. Vyd. 1. Kyjov: Studio atd., 2003. 83 s. ISBN 80-239-1128-7.

*Kyjovánek* [online]. 2014. [cit. 2015-05-05]. Dostupné z: <http://www.kyjovaneek.eu/>

*Město Kyjov* [online]. 2015. [cit. 2015-05-05]. Dostupné z: <http://www.mestokyjov.cz/>

*Mikroregion Babi lom* [online]. 2014. [cit. 2015-05-05]. Dostupné z: <http://babi-lom.cz/>

*Moštěnka* [online]. 2015. [cit. 2015-05-05]. Dostupné z: <http://www.mostenka.cz/>

*Nový Dvůr mikroregion* [online]. 2013. [cit. 2015-05-05]. Dostupné z: <http://www.novy-dvur.cz/>

*Régio penzion* [online]. 2015. [cit. 2015-05-05]. Dostupné z: <http://www.penzion-regio.cz/>

RYGLOVÁ, Kateřina, Michal BURIAN a Ida VAJČNEROVÁ. 2011. *Cestovní ruch - podnikatelské principy a příležitosti v praxi*. 1. vyd. Praha: Grada, 213 s. ISBN 978-80-247-4039-3.

*S dětmi na pohodu: Sportland Babylon* [online]. 2015. [cit. 2015-05-05]. Dostupné z: <http://www.s-detmi-na-pohodu.cz/>

*Skalka obec* [online]. 2014. [cit. 2015-05-05]. Dostupné z: <http://www.skalkaobec.cz/menu/o-obci/>

*Slovácko: úplný průvodcem regionem* [online]. 2015. [cit. 2015-05-05]. Dostupné z: <http://www.slovacko.cz/>

*Slovácký rok* [online]. 2010. [cit. 2015-05-05]. Dostupné z: <http://www.slovackyrok.cz/>

*Slovácký soubor Kyjov* [online]. 2015. [cit. 2015-05-05]. Dostupné z: <http://www.slovacky-soubor.cz/>

*Sklepy Moravy: Areál pod sklepy* [online]. 2012. [cit. 2015-05-05]. Dostupné z: <http://www.sklepymoravy.cz/>

*Studijní svět* [online]. 2015. [cit. 2015-05-06]. Dostupné z: <http://www.studijni-svet.cz/>

TICHÁ, Tereza. 2006. *Kultura a cestovní ruch, hlavní konkurenční výhody ČR* [online]. Praha [cit. 2015-05-06]. Dostupné z: <http://www.culturenet.cz/res/data/002/000335.pdf>. Diplomová práce. Vysoká škola ekonomická v Praze.

TITTELBACHOVÁ, Šárka. *Turismus a veřejná správa: průniky, dysfunkce, problémy, šance: státní politika turismu České republiky: systémový přístup k řešení problémů*. 1. vyd. Praha: Grada, 2011, 196 s. ISBN 978-80-247-3842-0.

*Turistické centrum Zikmundov: Chřiby* [online]. 2015. [cit. 2015-05-05]. Dostupné z: <http://www.chriby.cz/>

*Ústav územního rozvoje* [online]. 2014. [cit. 2015-05-05]. Dostupné z: <http://www.uur.cz/default.asp?ID=4184>

*Zahradkáři v Miloticích: Sklepy Šidleny* [online]. 2013. [cit. 2015-05-05]. Dostupné z: <http://www.zahradkari-milotice.cz/sklepy-sidleny/>

*Základy společenských věd* [online]. [cit. 2015-05-06]. Dostupné z: <http://zsv-maturita.blogspot.cz/2011/05/8-deleni-kultury-funkce.html>

*Zámek Milotice* [online]. 2015. [cit. 2015-05-05]. Dostupné z: <http://www.zamekmilotice.cz/>

**SEZNAM OBRÁZKŮ**

Obrázek 1: Bukovanský mlýn.....	14
Obrázek 2: Zámek Milotice .....	15
Obrázek 3: Koupací biotop Bohuslavice .....	16
Obrázek 4: Plakát Slováký rok 2015.....	25
Obrázek 5: Mapa Kyjovska .....	30
Obrázek 6: Kyjovská radnice.....	32
Obrázek 7: Šidleny .....	33
Obrázek 8: Program zahraniční spolupráce .....	36
Obrázek 9: Znak města Kyjov .....	38

**SEZNAM GRAFŮ**

Graf 1: Věková struktura respondentů.....	42
Graf 2: Respondenti podle místa bydliště .....	42
Graf 3: Jste spokojeni s kulturním vyžitím ve městě? .....	43
Graf 4: Jak kulturní zařízení podle Vás ve městě chybí? .....	43
Graf 5: Jste spokojeni se sportovním vyžitím ve městě? .....	45
Graf 6: Myslíte si, že je ve městě a okolí dostačující síť cyklostezek? .....	45
Graf 7: Myslíte si, že propagace kulturních akcí v Kyjově je dostatečná?.....	46
Graf 8: Z jakých zdrojů se o kulturních akcích v okolí dozvídáte?.....	46
Graf 9: Nejčastěji navštěvované kulturní akce ve městě. ....	47
Graf 10: Navštěvujete tradiční folklorní akce?.....	47
Graf 11: Je podle Vás město atraktivní pro turisty? .....	48
Graf 12: Čím je podle Vás město atraktivní pro turisty? .....	48



# **PŘÍLOHA P I: DOTAZNÍK – PROGRAM ROZVOJE MĚSTA KYJOV**

## **Program rozvoje města Kyjov**

Dobrý den,

jsem studentkou fakulty managementu a ekonomiky na Univerzitě Tomáše Bati ve Zlíně. V rámci své bakalářské práce provádím dotazníkové šetření, které se týká rozvoje města Kyjova v oblasti kultury a cestovního ruchu. Vaše odpovědi mi pomohou zpracovat analýzu rozvoje tohoto města.

Dotazník by Vám neměl zabrat více než 10 minut Vašeho času. Předem děkuji za Vaši ochotu a čas.

1. Váš věk:

- 15-30
- 31-50
- 51 a více

2. Bydlíte:

- přímo ve městě Kyjov
- v okolí

3. Jste spokojeni s kulturním vyžitím ve městě?

- Ano
- Ne
- Nevím

4. Jaké kulturní zařízení ve městě postrádáte?

5. Jaké jsou podle vás hlavní nedostatky v oblasti kultury ve městě?

6. Jaké jsou podle vás hlavní přednosti kulturního vyžití ve městě?

7. Jste spokojeni se sportovním vyžitím ve městě?

- Ano
- Ne
- Nevím

8. Myslíte si, že je ve městě a okolí dostačující síť cyklostezek?

- Ano
- Ne
- Nevím

9. Myslíte si, že propagace kulturních akcí v Kyjově a okolí je dostatečná?

- Ano
- Ne
- Nevím

10. Z jakých zdrojů se o kulturních akcích v okolí dozvídáte nejčastěji?

11. Jaké typy kulturních akcí navštěvujete ve městě nejčastěji?

12. Navštěvujete tradiční folklorní akce?

- Ano
- Ne
- Nevím

13. Myslíte si, že je město Kyjov atraktivní pro turisty?

- Ano
- Ne
- Nevím

14. Čím si myslíte, že je město Kyjov pro turisty nejvíce atraktivní?

15. Co by podle Vás mohlo přilákat do města více turistů?