

Projekt rozšíření kulturní stezky sv. Cyrila a Metoděje

Bc. Adéla Výstrková

Diplomová práce
2015



Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta managementu a ekonomiky

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta managementu a ekonomiky
Ústav podnikové ekonomiky
akademický rok: 2014/2015

ZADÁNÍ DIPLOMOVÉ PRÁCE (PROJEKTU, UMĚLECKÉHO DÍLA, UMĚLECKÉHO VÝKONU)

Jméno a příjmení: Adéla Výstrková
Osobní číslo: M12737
Studijní program: N6208 Ekonomika a management
Studijní obor: Podniková ekonomika
Forma studia: prezenční

Téma práce: Projekt rozšíření kulturní stezky sv. Cyrila
a Metoděje

Zásady pro vypracování:

Úvod

Definujte cíle práce a použité metody zpracování práce.

I. Teoretická část

- Prostudujte a vypracujte výtah informací odborné literatury z oblasti poutní turistiky.

II. Praktická část

- Provedte analýzu současné návštěvnosti vybraného regionu a nabídky poutní turistiky.
- Zpracujte dle výsledku analýzy a možností hospitality managementu rozšířený projekt poutní turistiky.
- Vypracujte ekonomickou analýzu na rozšířený projekt.

Závěr

Rozsah diplomové práce: **cca 70 stran**
Rozsah příloh:
Forma zpracování diplomové práce: **tištěná/elektronická**

Seznam odborné literatury:

CANDELA, Guido and Paolo FIGINI. The economics of tourism destinations. Berlin: Springer, 2012, 616 s. ISBN 978-3-642-20873-7.
KOTLER, Philip, John T. BOWEN and James C. MAKENS. Marketing for hospitality and tourism. 6th ed. Harlow: Pearson, 2010, 630 s. ISBN 978-1-292-02003-7.
ORIEŠKA, Ján. Služby v cestovním ruchu. 1. vyd. Praha: Idea servis, 2010, 405 s. ISBN 978-80-85970-68-5.
PALATKOVÁ, Monika a Jitka ZICHOVÁ. Ekonomika turismu: turismus České republiky: vymezení a fungování trhu turismu, přístupy k hodnocení významu a vlivu turismu, charakteristika turismu České republiky. 1. vyd. Praha: Grada, 2011, 205 s. ISBN 978-80-247-3748-5.
RYGLOVÁ, Kateřina, Michal BURIAN a Ida VAJČNEROVÁ. Cestovní ruch – podnikatelské principy a příležitosti v praxi. 1. vyd. Praha: Grada, 2011, 216 s. ISBN 978-80-247-4039-3.

Vedoucí diplomové práce: **doc. Ing. Zuzana Tučková, Ph.D.**
Ústav podnikové ekonomiky
Datum zadání diplomové práce: **16. února 2015**
Termín odevzdání diplomové práce: **27. dubna 2015**

Ve Zlíně dne 16. února 2015

prof. Dr. Ing. Drahomíra Pavelková
děkanka



doc. Ing. Boris Popesko, Ph.D.
ředitel ústavu

PROHLÁŠENÍ AUTORA DIPLOMOVÉ PRÁCE

Prohlašuji, že

- beru na vědomí, že odevzdáním diplomové práce souhlasím se zveřejněním své práce podle zákona č. 111/1998 Sb. o vysokých školách a o změně a doplnění dalších zákonů (zákon o vysokých školách), ve znění pozdějších právních předpisů, bez ohledu na výsledek obhajoby;
- beru na vědomí, že diplomová práce bude uložena v elektronické podobě v univerzitním informačním systému dostupná k prezenčnímu nahlédnutí, že jeden výtisk diplomové práce bude uložen na elektronickém nosiči v příruční knihovně Fakulty managementu a ekonomiky Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně;
- byla jsem seznámena s tím, že na moji diplomovou práci se plně vztahuje zákon č. 121/2000 Sb. o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon) ve znění pozdějších právních předpisů, zejm. § 35 odst. 3;
- beru na vědomí, že podle § 60 odst. 1 autorského zákona má UTB ve Zlíně právo na uzavření licenční smlouvy o užití školního díla v rozsahu § 12 odst. 4 autorského zákona;
- beru na vědomí, že podle § 60 odst. 2 a 3 autorského zákona mohu užít své dílo – diplomovou práci nebo poskytnout licenci k jejímu využití jen připouští-li tak licenční smlouva uzavřená mezi mnou a Univerzitou Tomáše Bati ve Zlíně s tím, že vyrovnaní případného přiměřeného příspěvku na úhradu nákladů, které byly Univerzitou Tomáše Bati ve Zlíně na vytvoření díla vynaloženy (až do jejich skutečné výše) bude rovněž předmětem této licenční smlouvy;
- beru na vědomí, že pokud bylo k vypracování diplomové práce využito softwaru poskytnutého Univerzitou Tomáše Bati ve Zlíně nebo jinými subjekty pouze ke studijním a výzkumným účelům (tedy pouze k nekomerčnímu využití), nelze výsledky diplomové práce využít ke komerčním účelům;
- beru na vědomí, že pokud je výstupem diplomové práce jakýkoliv softwarový produkt, považují se za součást práce rovněž i zdrojové kódy, popř. soubory, ze kterých se projekt skládá. Neodevzdání této součásti může být důvodem k neobhájení práce.

Prohlašuji,

1. že jsem na diplomové práci pracovala samostatně a použitou literaturu jsem citovala. V případě publikace výsledků budu uvedena jako spoluautor.
2. že odevzdaná verze diplomové práce a verze elektronická nahraná do IS/STAG jsou totožné.

Ve Zlíně 27.04.2015

Adéla Vojtěchová
.....
podpis diplomanta

ABSTRAKT

Diplomová práce se zabývá projektem rozšíření kulturní stezky sv. Cyrila a Metoděje. Práce navazuje na evropský projekt s názvem „Evropská kulturní stezka sv. Cyrila a Metoděje“. Cílem práce je vytvořit rozšířenou trasu poutního charakteru od Sv. Hostýna směrem na Radhošť. V teoretické části je rozpracována odborná literatura kulturního cestovního ruchu, poutní turistiky, a podrobně rozepsány analytické metody použité v práci. V praktické části je pomocí analýzy zhodnocena současná návštěvnost vybrané destinace, nabídka poutní turistiky a na základě těchto výsledků vytvořen projekt rozšíření kulturní stezky. Závěrečná projektová část se skládá z časové, nákladové a rizikové analýzy projektu.

Klíčová slova: kulturní cestovní ruch, kulturní stezka, poutní turistika, „Evropská kulturní stezka sv. Cyrila a Metoděje“, Východní Morava, Sv. Hostýn, Radhošť

ABSTRACT

This diploma thesis deals with the project of extending of Cultural Route of St. Cyril and Methodius. The work builds on the European project entitled "European Cultural Route of St. Cyril and Methodius ". The aim is to create an extended pilgrimage route from the Sv. Hostýn towards Radhošť. The theoretical part is developed professional literature cultural tourism, pilgrimage tourism and detailing the analytical methods used in the work. In the practical part is evaluated by analyzing the current traffic selected destination, pilgrimage tourism offer and based on these results, the project created widespread cultural trails. Final project section consists of time, cost and risk analysis of the project.

Keywords: cultural tourism, cultural route, pilgrimage tourism, European Cultural Route of St. Cyril and Methodius, Eastern Moravia, Sv. Hostýn, Radhošť

Ráda bych poděkovala panu Ing. Martinovi Peterkovi, projektovému manažerovi Sdružení Evropské kulturní stezky sv. Cyrila a Metoděje, a dalším zaměstnancům Centrály cestovního ruchu Východní Moravy, o.p.s. za ochotu, odborné rady a poskytnuté materiály, které jsem mohla využít ve své práci.

Zároveň bych ráda poděkovala paní doc. Ing. Zuzaně Tučkové, Ph.D. za její odborné vedení a trpělivost při zpracování mé diplomové práce.

Své poděkování bych chtěla věnovat i mé rodině, speciálně pak mým prarodičům, protože díky jejich velké podpoře, jsem měla možnost studovat.

OBSAH

ÚVOD	8
CÍLE A METODY ZPRACOVÁNÍ PRÁCE	9
I TEORETICKÁ ČÁST	10
1 CESTOVNÍ RUCH	11
1.1 DEFINICE POJMU CESTOVNÍ RUCH.....	11
1.2 TYPOLOGIE CESTOVNÍHO RUCHU.....	12
1.2.1 Formy cestovního ruchu.....	13
1.2.2 Druhy cestovního ruchu	13
2 KULTURNÍ CESTOVNÍ RUCH	14
2.1 KULTURNĚ-SPOLEČENSKÉ SLUŽBY	16
2.2 KULTURNÍ TURISTA	17
2.3 PRINCIP UDRŽITELNOSTI KULTURNÍHO ZDROJE.....	18
2.4 KULTURNÍ STEZKA	19
2.4.1 Kulturní stezky Rady Evropy	20
2.4.2 Evropský Institut kulturních cest – Lucembursko (EICR).....	20
2.4.3 Certifikace kulturních stezek.....	21
3 POUTNÍ CESTOVNÍ RUCH	24
3.1 POUTNÍ CESTA	25
3.2 ROZDĚLENÍ POUTNÍCH TURISTU.....	25
3.3 NEJZNÁMĚJŠÍ POUTNÍ MÍSTA V ČESKÉ REPUBLICE.....	26
4 ANALYTICKÉ METODY POUŽITÉ V PRÁCI	27
4.1 GEOGRAFICKÁ ANALÝZA	27
4.1.1 Lokalizační předpoklady	27
4.1.2 Selektivní předpoklady.....	31
4.1.3 Realizační předpoklady	32
4.2 SWOT ANALÝZA	37
4.3 SÍŤOVÁ ANALÝZA.....	37
II PRAKTICKÁ ČÁST	38
5 ANALÝZA SOUČASNÉHO STAVU A NÁVŠTĚVNOSTI REGIONU	39
5.1 VŠEOBECNÁ CHARAKTERISTIKA CESTOVNÍHO RUCHU V KRAJI	39
5.2 ANALÝZA NÁVŠTĚVNOSTI VE ZLÍNSKÉM KRAJI.....	40
5.2.1 Zahraníční turisté	40
5.2.2 Čeští turisté.....	42
5.2.3 Kroměřížsko a Vsetínsko	45
5.3 PROJEKTY POUTNÍ TURISTIKY VE ZLÍNĚ	49
5.3.1 Projekt Otevřené brány	49
5.3.2 Jantarová stezka	50
5.3.3 Maticе Svatohostýnská.....	51
5.3.4 Kulturní stezka Sv. Cyrila a Metoděje	52
6 GEOGRAFICKÁ ANALÝZA DESTINACE	54

6.1	PŘÍRODNÍ ATRAKTIVITY	54
6.1.1	Reliéf a morfologické poměry	54
6.1.2	Klimatické poměry	55
6.1.3	Hydrologické poměry	56
6.1.4	Chráněné krajinné oblasti	56
6.2	SPOLEČENSKÉ ATRAKTIVITY	56
6.3	SLUŽBY V CESTOVNÍM RUCHU	58
6.3.1	Ubytování	58
6.3.2	Stravování	59
6.3.3	Cestovní kanceláře a cestovní agentury	61
6.3.4	Průvodcovské služby	61
6.3.5	Turistická informační centra	62
6.4	VŠEOBECNÁ INFRASTRUKTURA - DOSTUPNOST DOPRAVY	62
6.4.1	Kroměřížsko	62
6.4.2	Vsetínsko	63
6.5	SWOT ANALÝZA	65
6.6	ZÁVĚRY A ZHODNOCENÍ ANALÝZY DESTINACE	66
7	PROJEKT ROZŠÍŘENÍ KULTURNÍ STEZKY SV. CYRILA A METODĚJE.....	68
7.1	O PROJEKTU „ROZŠÍŘENÍ KULTURNÍ STEZKY SV. CYRILA A METODĚJE“	68
7.2	HLAVNÍ REALIZAČNÍ TÝM PROJEKTU	70
7.3	CÍL PROJEKTU	72
7.4	ČASOVÝ HARMONOGRAM PROJEKTU	73
7.4.1	Síťová analýza	73
7.5	NÁVRHY NA ROZŠÍŘENÍ TRASY	75
7.6	MARKETINGOVÁ KOMUNIKACE	83
7.6.1	Cílová skupina	83
7.6.2	Vybrané marketingové prostředky	83
7.7	EKONOMICKÁ ANALÝZA PROJEKTU	86
7.7.1	Rozpočet projektu	87
7.7.2	Kalkulace	88
7.7.3	Nákladová analýza	94
7.8	RIZIKOVÁ ANALÝZA PROJEKTU	95
7.9	ZHODNOCENÍ PROJEKTOVÉ ČÁSTI	96
	ZÁVĚR	98
	SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY	99
	SEZNAM POUŽITÝCH SYMBOLŮ A ZKRATEK	107
	SEZNAM GRAFŮ	108
	SEZNAM OBRÁZKŮ	109
	SEZNAM TABULEK	110
	SEZNAM PŘÍLOH	111

ÚVOD

„Sv. Cyril a Metoděj přispěli rozhodujícím přínosem při budování Evropy, nejen pokud jde o její křesťanské náboženské společenství, ale i co se týká její občanské a kulturní jednoty.“

Jan Pavel II.

Cestovní ruch jako dynamicky se rozvíjející odvětví má velký potenciál pro vytváření stále nových produktů cestovního ruchu. Často se jedná o specifické formy cestovního ruchu, které odrážejí individuální potřeby návštěvníků. Mezi tyto formy patří i náboženský cestovní ruch neboli poutní turistika.

Touto speciální formou cestování si lidé stále více připomínají význam a poselství věrozvěstů sv. Cyrila a Metoděje a jejich celoevropský význam. Díky nim došlo ke vzniku slovanského písma, upevnění a rozšíření křesťanství a neposlední řadě přinesli možnost mírového jednání mezi národy. Tito soluňští bratři šířili mimo jiné výchovu a vzdělání a snažili se poukázat na pocit důstojnosti evropských národů.

Vznikem kulturních stezek sv. Cyrila a Metoděje dochází k prohlubování vztahu mezi národy a to společným cílem zachovat evropské kulturní dědictví. Cyrilometodějské mise mají připomenout liturgii, právo a kulturu, která je společná mnoha evropským národům. Kulturní stezky přináší možnost zlepšení života a celkový sociální a kulturní rozvoj člověka. Na území Zlínského kraje se nachází velké množství církevních památek z dob prvního putování slovanských věrozvěstů, významná poutní místa a silné náboženské tradice, proto má tato oblast velký potenciál pro vznik kulturních stezek.

Diplomová práce se zabývá vypracováním projektu „Rozšíření kulturní stezky sv. Cyrila a Metoděje“ a to v úseku Svatý Hostýn – Radhošť. Rozšířená trasa bude součástí projektu „Evropské kulturní stezky sv. Cyrila a Metoděje“. Kromě geografické analýzy rozšířeného území poutní stezky bude také provedena časová, ekonomická a riziková analýza projektu.

CÍLE A METODY ZPRACOVÁNÍ PRÁCE

Prvním cílem mé práce je definovat odborné informace z oblasti kulturního cestovního ruchu a poutní turistika, který bude rozpracován v teoretické části práce. V praktické části práce je mým cílem analyzovat současný stav návštěvnosti a nabídku poutní turistiky ve vybrané destinaci. V projektové části je mým cílem vypracovat rozšířený projekt poutní turistiky a zhodnotit jej pomocí časové, ekonomické a rizikové analýzy.

K tomu, abych dosáhla těchto cílů musím použít následující analytické metody. Jedná se o geografickou analýzu, SWOT analýzu a síťovou analýzu.

Geografická analýza obecně zahrnuje činitele rozvoje cestovního ruchu, ekonomické a geografické rozmístění cestovního ruchu. Dělí se na selektivní neboli stimulační faktory, lokalizační faktory a realizační faktory. Selektivní faktory stimulují vznik a poptávku cestovního ruchu. Lokalizační faktory ovlivňují možnosti nabídky v dané lokalitě. Realizační faktory popisují faktickou realizaci v destinaci. Společně se prezentují v prostorovém, územním uspořádání. (Hrala, s. 11-12)

SWOT analýza je jedna z nejčastěji používaných analýz prostředí. Jejím cílem je zhodnotit současnou situaci a zjistit, jaká jsou specifická slabá a silná místa, a jak se vyrovnat se změnami prostředí. Kromě slabých a silných stránek se snaží odhalit i případné příležitosti a hrozby. Analýzou vnějšího prostředí se zjišťují příležitosti a hrozby, které vycházejí jak z makroprostředí, tak z mikroprostředí. Analýzou vnitřního prostředí se zjišťují silné a slabé stránky. Silné stránky (strengths) popisují výhody projektu, slabé stránky (weaknesses) popisují nevýhody projektu, příležitosti (opportunities) ukazují možnosti zlepšení a naopak hrozby (threats) ukazují na skutečnosti, které mohou ohrozit projekt. (Jakubíková, s. 129)

Síťová analýza se skládá z několika základních úloh teorie grafů. Pro tuto práci je nejdůležitější metoda CPM nebo analýza kritické cesty. Jedná se o deterministickou metodu, tudíž se předpokládá, že všechny činnosti probíhají beze změny a doba jejich trvání je pevně stanovená. Metoda CPM se skládá ze tří fází. Prvním krokem je výpočet nejdříve možných začátků a konců činností. Druhým krokem je výpočet nejpozději přípustných začátků a konců činností a třetím krokem je výpočet časových rezerv. Rezervy mohou být celkové, volné nebo nezávislé. Délka kritické cesty celého projektu ukazuje nejkratší možnou dobu realizace projektu. (Kolčavová, s. 130-131)

I. TEORETICKÁ ČÁST

1 CESTOVNÍ RUCH

Celosvětově se řadí cestovní ruch mezi nejvýznamnější hospodářská odvětví a to díky jeho průřezovému charakteru. Nabízí velké množství pracovních příležitostí a celkově přináší v mnoha směrech značnou přidanou hodnotu. Každá nová pracovní příležitost v oblasti cestovního ruchu vede k vzniku minimálně dalších tří pracovních míst. Cestovního ruchu jako systém se skládá z několika podsystému:

- cestovní kanceláře a agentury
- turisté, návštěvníci a výletníci
- destinace
- turistické atraktivity a památky
- ubytovací služby
- stravovací a gastronomické služby
- doprava a infrastruktura
- profesní asociace a oborové organizace

Samozřejmě kromě ekonomického přínosu hraje cestovní ruch důležitou roli v sociální oblasti. Slouží jako podpora pro mezinárodní porozumění, prosperitu a celkově přináší vzájemnou toleranci mezi lidmi pocit sebevzdělání. (Ryglová, 2011, s. 15)

1.1 Definice pojmu cestovní ruch

Definování pojmu - cestovní ruch, existuje velké množství. Všechny tyto definice, obsahují základní rysy cestovního ruchu:

- dočasná změna místa stálého bydliště
- nevýdělečný charakter – realizace ve volném čase
- vyvolává vztahy mezi lidmi
- dynamika a sezónnost poptávky
- mnohooborový charakter
- časová a místní vázanost služeb na primární nabídku

(Tučková, 2013, s. 15; Oriěška, 2010, s. 9)

„Souhrn jevů a vztahů, které vyplývají z cestování nebo pohybu osob, přičemž místo pobytu není trvalým místem bydlení a zaměstnání.“

(Ryglová, 2011, s. 18)

V roce 1941 vznikla tato první moderní definice cestovnímu ruchu, která je dílem profesorů Hunzikera a Krapfa. Později přijalo tuto definici i Mezinárodní sdružení expertů cestovního ruchu AIEST. (Ryglová, 2011, s. 18)

„Činnost osoby cestující na přechodnou dobu do místa mimo její běžné životní prostředí, a to na dobu kratší, než je stanoveno, přičemž hlavní účel její cesty je jiný než vykovávání výdělečné činnosti v navštíveném městě.“

(World Tourism Organisation, © 2011)

Takto definuje cestovní ruch Světová organizace cestovního ruchu UNWTO. (World Tourism Organisation, © 2011)

„Komplexní společenský jev, zahrnující aktivity osob cestujících mimo jejich obvyklé prostředí nebo pobývajících v těchto místech ne déle než jeden rok za účelem zábav rekreace, vzdělání, pracovní či jiným účelem, aktivity subjektů poskytujících služby a produkty těmto cestujícím osobám, tedy i provozování zařízení se službami pro tyto cestující osoby včetně souhrnu aktivit osob, které tyto služby nabízejí a zajišťují, aktivit spojených s využíváním, rozvojem a ochranou zdrojů pro cestovní ruch, souhrn politických a veřejně správních aktivit s reakce na uvedené aktivity.“

(Pásková, Zelenka, 2012, s. 83)

Takto zní definice českých autorů Páskové a Zelenky dle jejich výkladového slovníku cestovního ruchu. Autoři se snažili zhodnotit, jak stranu poptávky, tak stranu nabídky v odvětví cestovního ruchu. (Pásková, Zelenka, 2012, s. 83)

1.2 Typologie cestovního ruchu

Základní dělení cestovního ruchu tvoří formy a druhy cestovního ruchu. Každý autor si může individuálně upravit typologii cestovního ruchu. Dělení turismu je totiž velmi obtížné a výsledky jsou vždy vztahovány k jejímu účelu. Kritéria, která nám usnadňují rozdělení cestovního ruchu, jsou typická svou relativností, vzájemných prolínáním nebo označování stejného jevu různými termíny. Formy CR vycházejí z rozdělení dle motivace návštěvníků. Druhy CR ovlivňuje několik kritérií například délka trvání, organizovanost nebo vliv životního prostředí. Formy a druhy cestovního ruchu se mohou i vzájemně prolínat. (Pásková, Zelenka, 2012, s. 15-17; Candela, Figini, 2013, s. 28-30)

1.2.1 Formy cestovního ruchu

Formy cestovního ruchu odrážejí potřeby zákazníků. Dělíme je na základní a specifické.

Základní formy cestovního ruchu jsou:

- rekreační CR
- kulturně poznávací CR
- sportovně-turistický CR
- léčebný a lázeňský CR

(Ryglová, 2011, s. 19)

Mezi specifické formy cestovního ruchu patří například:

- mládežnický CR
- seniorský CR
- rodinný CR
- pro lidi s tělesným handicapem
- městský
- venkovský
- agroturistika – souvisí s pobytem na farmě
- kongresový a incentivní
- chatařský a chalupářský
- náboženský (poutní turistika)
- zábavný a atrakční
- gastronomický
- cykloturistika a mototuristika
- golfová turistika
- sportovní lov, rybolov
- karavanová turistika
- nákupní turistika

(Ryglová, 2011, s. 20)

1.2.2 Druhy cestovního ruchu

Existuje velké množství druhů turismu. Níže jsou rozepsány nejdůležitější a v praxi nejpožívanější druhy cestovního ruchu. Toto rozdělení cestovního ruchu podle druhů vychází z nejčastěji používaných a aktuálních kritérií, jako jsou:

- délka trvání
- místo realizace
- vztah k platební bilanci
- organizovanost návštěvníků
- sezónnosti
- vliv na životní prostředí

(Pásková, Zelenka, 2012, s. 16; Palatková, Zichová, 2011, s. 19)

2 KULTURNÍ CESTOVNÍ RUCH

Pojem kultura je pouze jedním z mnoha faktorů, které se podílejí na celkové atraktivitě turistické destinace. Podává nám kompletní obraz o tom, jak lidé žili a pracovali. (Goeldner, Ritchie, 2014, s. 241)

K rozvoji kulturního turismu došlo díky vzniku hromadné letecké dopravě v Americe a Evropě v 60. letech 20. století. Další důležité aspekty, které se podílely na rozvoji cestovního ruchu, byl přechod k ekonomice informačního věku, zvyšování vzdělanosti, rostoucí obliba ekologických přístupů k životu, touha po lepším individuálním prožitku a velmi důležitý vzrůst nabídky kulturních akcí a kulturních institucí. Všechny tyto faktory jsou v posledních dvou desetiletích označovány jak hlavní indikátory rozvoje kulturního cestovního ruchu. (Kesner, 2005, s. 59)

Kulturní cestovní ruch řadíme mezi speciální formy cestovního ruchu. Jeho podstatou je, že se lidé snaží seznámit s myšlením a způsobem života ostatních. Podrobná definice kulturního turismu zní:

„Cestování za kulturou a poznáním historie je takové cestování, které si klade za cíl seznámit se s místy a aktivitami, jež autenticky reprezentují události a osoby času minulých i současných. Patří sem historické, kulturní a přírodní památky.“

(Goeldner, Ritchie, 2014, s. 241)

Cestovní ruchu tedy hraje důležitou roli jako významný prostředek v oblasti kulturní a mezinárodní spolupráce. Rozvojem národních kulturních prvků dochází k rozvoji zdrojů a k růstu návštěvnosti v destinacích. Kulturní cestovní ruch slouží k prezentování obrazu daného národa zejména v očích zahraničních návštěvníků. (Goeldner, Ritchie, 2014, s. 241)

„Kulturní cestovní ruchu je forma cestovního ruchu, jejíž účastníci jsou motivováni především možností poznání kulturního dědictví, kultury dané země a jejich rezidentů.“

(Pásková, Zelenka 2013, s. 293)

Takto definují kulturní cestovní ruchu autoři Pásková a Zelenka ve svém díle Cestovní ruchu – výkladový slovník. Podle nich, je cílem účastníků kulturního cestovního ruchu poznávání kulturních atraktivit a kulturních akcí.

Podobně vysvětluje kulturní cestovní ruch i Hesková (2011, s. 22):

„Kulturní cestovní ruch je jednou ze základních forem cestovního uchu, která je spojena poznáváním historie, kulturního dědictví, kultury, tradic, zvyků a způsobů života rezident navštívené destinace.“

Kulturní faktory představují skupiny oblastí, které se prezentují turistům. Jedná se o gastronomii, zábavu, umění, architekturu, divadla, festivaly a další ručně vyráběné produkty, které jsou typické pro danou zemi a její způsob života. Kromě kvalitní infrastruktury je důležitým lákadlem pro návštěvníky místní kolorit a soulad s tradičním způsobem života místních obyvatel. (Goeldner, Ritchie, 2014, s. 241)

V dnešním skoro jednotném světě, kdy je každý schopen vše napodobovat, je potřeba kulturní rozdílnosti velmi důležitá. S tímto souvisí problém akulturace neboli proces, kdy si člověk osvojuje prvky cizí kultury. Díky tomu, dochází ke ztrátě autenticity v nabídce cestovního ruchu. Riziko akulturace roste s postupnou globalizací společenského života. (Ori-ěška, 2010, s. 171)

Proto se pořádají kulturní akce, které jsou typické pro každý národ a jejich cílem je, co nejkreativněji se reprezentovat a vyjádřit svou originalitu. Tyto akce vycházejí z kvalitních architektonických postupů a uměleckých prezentací. (Goeldner, Ritchie, 2014, s. 241)

Z hlediska atraktivnosti dělíme destinace do několika úrovní, které představují motivaci účastníků cestovního ruchu. První úroveň představují **obecné faktory**, které určují celkovou atraktivitu turistické destinace. Zde patří:

- dostupnost oblasti
- vztah k turistům
- infrastruktura v oblasti
- výše cen
- nákupní a komerční zařízení
- sportovní a vzdělávací zařízení
- přírodní atraktivita a klima
- kulturní a sociální charakter oblasti

Dle druhé úrovně dělíme **kulturní a sociální faktory** na práci, oblékání, architekturu, ruční výrobky, historii, jazyky, vzdělávání, tradice, volnočasové atraktivita, umění, hudbu, gastronomie a náboženství. (Goeldner, Ritchie, 2014, s. 242)

Hlavní aktivity návštěvníků za kulturou, vycházející ze studie Cultural and Heritage Tourism z roku 2009, byly seřazeny takto - návštěva historických památek, účast na představení minulých dějových událostí, návštěva muzeí a galerií, návštěva uměleckých trhů a festivalů, účast na tanečním či jiném uměleckém představení, návštěva národního parku, nákupy v muzejních prodejnách a prohlídky městských památek. (Goeldner, Ritchie, 2014, s. 243)

Přínosy kulturního cestovního ruchu mohou být:

- zvýšení atraktivnosti destinace a rozvoj kulturních akcí
- zvýšení návštěvnosti v destinaci
- udržení kulturního dědictví
- ekonomické a investiční příležitosti pro podnikatele a společnosti

(Management kulturního cestovního ruchu, 2008)

Část kulturního cestovního ruchu se skládá i z náboženského (poutního) cestovního ruchu. Tento typ cestovního ruchu je spojen s událostmi a tradicemi světových náboženství. Nejčastěji probíhá jako pout', kdy účastníci navštěvují poutní místa a poutní obřady. Jako poutní místo označujeme město, vesnici, osadu, jiný prvek krajiny například svatou horu nebo řeku. Podle Oriéšky (2010, s. 170-171) je hlavním rozdílem, kterým se poutní cestovní ruch liší od kulturního cestovního ruchu, jsou náboženské motivy cestování a to, že účastníci nebývají označováni jako turisté. Tématem poutního cestovního ruchu se zabývá 3. kapitola.

2.1 Kulturně-spoločenské služby

Uspokojují veškeré potřeby účastníků kulturního cestovního ruchu. Jejich poskytování je spojeno s poznáváním památek, přírody, návštěvy kulturních zařízení a akcí. Kromě poznávání, zábavy, poskytování společenské komunikace se podílí na rozvoji duchovní stránky člověka. Díky tomu, se kulturně-spoločenské služby prolínají do jiných druhů cestovního ruchu například rekreačního, kongresového nebo náboženského cestovního ruchu. Poptávka po těchto službách se podílí na délce pobytu účastníka v cílové destinaci. Je velmi důležité, aby objekty kulturního cestovního ruchu přizpůsobovaly svojí nabídku a provozní dobu poptávce návštěvníků. (Oriéška, 2010, s. 170)

Objekty kulturně-společenských služeb dělíme do tří skupin a to na kulturněhistorické objekty, kulturní a osvětová zařízení a společenská a zábavní zařízení, kterou jsou součástí ubytovacích a stravovacích objektů. (Oriéška, 2010, s. 171)

Kulturněhistorické objekty jsou hrady, zámky, sakrální stavby, pamětníky, lidová architektury, skanzeny a technické památky. (Oriéška, 2010, s. 171)

Kulturní a osvětová zařízení jsou divadla, kina, kongresové sály, kulturní domy, galerie, knihovny, botanické a zoologické zahrady, lunaparky, tematické parky a zpřístupněné jeskyně. (Oriéška, 2010, s. 171)

Společenské a zábavní zařízení, která doplňují ubytovací a pohostinská zařízení mohou být kavárny, varieté a jiné. (Oriéška, 2010, s. 171)

Na území České republiky je velký potenciál pro kulturně-historický rozvoj kulturního cestovního ruchu. Nachází se zde četné množství památek, které jsou zapsány v Seznamu světového kulturního a přírodního dědictví UNESCO. Tuto organizaci se potřeba zmínit ve spojitosti s kulturním cestovním ruchem. Zápis do seznamu UNESCO má velký význam pro zviditelnění a zvýšení prestiže místa, kde se kulturní nebo přírodní památky nachází. (Oriéška, 2010, s. 172)

Organizace OSN pro výchovu, vědu a kulturu vznikla v Londýně v roce 1945. Její sídlo je v Paříži a má pět poboček po celém světě. Cílem organizace je udržet mezinárodní mír, spolupracovat v oblasti výchovy, vědy a kultury a prosazovat úctu k základním lidským právům. Seznam nejvýznamnějších kulturních a přírodních památek světa vznikl v roce 1972 generální konferencí UNESCO a jeho správu má na starosti World Heritage UNESCO. Jsou v něm zapsány ty největší světové památky cestovního ruchu například Velká čínská zeď, Versailles, Akropolis v Aténách nebo Tádž Mahal. Česká republika má v seznamu UNESCO zapsaných 12 nemovitých kulturních atraktivit, 3 nemotné kulturní atraktivity a 6 biosférických rezervací UNESCO. (Informační centrum OSN v Praze, © 2005; Oriéška, 2010, s. 172)

2.2 Kulturní turista

Z několika definic kulturního cestovního ruchu jasně vyplývá, že všichni kulturní turisté jsou rozhodnutí zkoumat sebe sama a touží po hlubším sebevzdělávání. Jiné definice zase tvrdí, že motivace účastníku kulturního cestovního ruchu je velmi široká, od výhradních cestujících za kulturou přes ty, jejichž účast na kulturním turismu je zcela náhodná.

Kulturního turistu můžeme rozdělit do pěti skupin:

- **záměrný kulturní turista** (*purposeful cultural tourist*) – hlavním důvodem jeho cesty je kulturní turistika, turista prožívá hluboký kulturní prožitek
- **prohlídkový kulturní turista** (*sightseeing cultural tourist*) – důvodem jeho cestování nemusí být jenom kulturní cestovní ruch, může mít doplňující charakter, prožitek z kultury není tak hluboký, je spíše povrchní
- **objevitelský kulturní turista** (*serendipitous cultural tourist*) – cílem jenom cesty nebyl kulturní zážitek, ale zúčastnil se jej a odnáší se velmi hluboký kulturní prožitek
- **příležitostný kulturní turista** (*casual cultural tourist*) – na svých cestách vyhledává málo kulturní turistiku, když už se s ní setká, tak jeho kulturní prožitek je pouze povrchní
- **nahodilý kulturní turista** (*incidental cultural tourist*) – přijíždí do destinace za jiným důvodem, než je kulturní turistika, přesto se může kulturních aktivit účastnit, ale má to pro něj pouze povrchní význam

(Management kulturního cestovního ruchu, 2008, s. 107)

2.3 Princip udržitelnosti kulturního zdroje

Jedním z úkolů, se kterým se setkává kulturní cestovní ruch je najít rovnováhu mezi managementem památkové péče a požadavky cestovního ruchu. Stejně jako ochrana vnější hodnoty památek pro turisty, je důležitá i ochrana vnitřní hodnoty objektu pro památkáře. Udržitelnost kulturního zdroje nastane tehdy, když budou zájmy kulturního cestovního ruchu a managementu kulturních památek spolupracovat a společně se snažit o dosažení cílů v těchto obou oblastech. Cílem je vytvořit takový produkt, který bude zajímavý pro návštěvníky cestovního ruchu a zároveň bude usilovat o kulturní a historickou ochranu objektu. Jedná se tak o udržitelný kulturní cestovní ruch. (Management kulturního cestovního ruchu, 2008, s. 43)

Kulturní zdroje jsou nepřenositelné a neobnovitelné, a proto je důležité je ochraňovat a spravovat. Jejich úkolem je zajistit spojení s minulostí, přítomností a budoucností. Je proto důležité mít kvalitní management kulturní památkové péče.

Základní oblasti udržitelnosti, kterými se zabývá management jsou:

- **ochrana** – úkolem je ochrana památky a zajištění pro budoucí generace

- **dostupnost** – kulturní dědictví musí být přístupno účastníkům cestovního ruchu
- **vzdělávání** – souvisí s dostupností, pokud lidé nerozumí podstatě památky, nemusí být schopni jí náležitě ocenit
- **významnost** – kulturní zdroj by měl být významný, pro co největší množství návštěvníků, místo by mělo mít hlubší smysl a lákat návštěvníky k opětovnému navštívení
- **zábava** – důležitou funkcí kulturního zdroje by měla být schopnost poskytnout nějaký druh pobavení, zábava však musí být v takových mezích, aby nedocházelo k ztrátě kulturní hodnoty objektu
- **finanční prvek** – památky by měly být finančně „zdravé“, kromě vstupného zde měla být i podpora externími zdroji
- **místní komunita** – památková oblast by měla být důležitým ekonomickým zdrojem pro místní komunitu, návštěvníci by neměli užívat kulturní zdroj na náklady místních obyvatel
- **kvalita** – oblast kulturního zdroje by měla poskytovat i ostatní kvalitní služby, aby byla schopná konkurovat na trhu cestovního ruchu, kvalita zahrnuje dostatečnou nabídku zařízení, vysokou kvalitu čistoty, kvalifikovaný personál a dostatečný prostor pro parkování

(Management kulturního cestovního ruchu, 2008, s. 43-45)

2.4 Kulturní stezka

Kulturní stezku definujeme jako trasu, která vede přes jednu nebo více krajin, které jsou uspořádán podle tematických oblastí. Historický, umělecký a sociální význam kulturních stezek je zcela zaměřený na Evropu a její poznání. Hlavní organizace, které se zabývají problematikou kulturních stezek jsou Kulturní stezky Rady Evropy a Evropský Institut kulturních cest se sídlem v Lucembursku.

Uznání kulturní stezky sebou nese několik přidaných hodnot pro společnost:

- dojde k zvýšení evropské kulturní identity
- podpoře trvale udržitelného rozvoje
- sociální, hospodářský a kulturní rozvoj
- zvyšování zaměstnanosti a vznik nových pracovních pozic
- rozvoji infrastruktury

- podpoře investic

(Council of Europe, © 2014)

2.4.1 Kulturní stezky Rady Evropy

V roce 1987 vznikl program kulturní stezky Rady Evropy. Cílem bylo putováním prostorem a časem poukázat na kulturní dědictví Evropy. Kulturní stezky vycházejí ze základních principů Rady Evropy a to jsou lidská práva, kulturní demokracie, rozmanitost, identita a vzájemné výměny a obohacování přes dlouhá staletí. (Council of Europe, © 2014)

Výbor ministrů Rady Evropy v prosinci 2010 přijal Usnesení CM / Res (2010) 53, díky kterému došlo k založení Rozšířené Částečné Dohody o kulturních stezkách (Enlarged Partial Agreement - EPA) z důvodu užší spolupráce mezi státy a rozšířenému rozvoji kulturních stezek. Správní rada EPA provádí certifikace oceněním „Council of Europe Cultural Route“ a pravidelně hodnotí certifikované trasy v souladu s usnesením Výboru ministrů CM/Res (2013) 67, který stanovuje pravidla certifikace stezek. Jedná se o vybudování poutnických tras po celé Evropě se zaměřením na pět prioritních oblastí, které je potřeba splnit k tomu, aby kulturní cesta byla uznaná jako certifikovaná. Usnesení CM/Res(2010) 53 bylo nahrazeno novějším Usnesením CM/Res(2013)67. (Council of Europe, © 2014; Interní materiály CCRVM)

2.4.2 Evropský Institut kulturních cest – Lucembursko (EICR)

Tento technický orgán Rady Evropy vznikl v roce 1997 v Lucemburku a od roku 1998 má na starosti kontinuitu a vývoj programu kulturních stezek Rady Evropy. K jeho založení došlo za provozním účelem. Organizace byla založena na základě uzavřené dohody mezi Radou Evropy a vládou Lucemburského velkovévodství. (Council of Europe, ©2014; European Institute of Cultural Routes, © 2014)

Podle lucemburského práva má Evropský institut pro kulturní trasy statut sdružení a závisí na dvou hlavních regulačních orgánech.

Rada Evropy pověřuje Institut posouzením žádostí o nové projekty, koordinuje a sleduje práci partnerských organizací, rozšiřuje a archivuje informační materiály kulturních stezek, zároveň poskytuje technickou podporu sítí, která vytváří databáze a představuje tak jakousi evidenci programu kulturních stezek.

Lucemburské vévodství aktivně přispívá k rozvoji programu kulturních stezek zejména pomocí finančních prostředků rozpočtu Ministerstva kultury, školství a výzkumu.

Evropský Institut kulturních cest se zabývá:

- hledáním nových evropských partnerství
- zajišťuje politické a kulturní úkoly – konkretizuje požadavky Rady Evropy
- zviditelňuje předpisy Rady Evropy (Nařízení kulturních cest, mezinárodní smlouvy, Charty vycházející z oblasti kultury, dědictví atd.)
- informuje o projektech evropské spolupráce a kulturním cestovním ruchu

(European Institute of Cultural Routes, © 2014)

2.4.3 Certifikace kulturních stezek

Přesná definice Evropských kulturních stezek je definovaná v oficiálním dokumentu, který se nazývá Rozhodnutí Výboru ministrů Rady Evropy č. CM/RES (2013) 67. Toto rozhodnutí bylo přijato Výborem ministrů dne 18. Prosince 2013, kdy nahradilo a zrušilo usnesení CM/RES (2010) 52, které ještě tehdy nevycházelo z Rozšířené Částečné Dohody o kulturních stezkách (Enlarged Partial Agreement on Cultural Routes – EPA) a podmínek v Článku 15. (b) Statutu Rady Evropy. (Resolution Cm/REs (2013) 67 on the cultural routes of the Council of Europe)

Certifikace kulturních stezek je poskytnuta pouze na projekty, které splňují podmínky rozdělené do III částí. Projekty se musí zabývat tématem, které v souladu s požadavky obsaženými v části I., musí zahrnovat prioritní akce, které jsou uvedeny v části II. a musí být prezentovány jednotné schůzi definované v části III. Posledním krokem je samotná certifikace. Jedná se o zdlouhavý proces, jehož trvání může být od 3 až do 10 let.

I. Seznam požadavků projektu, které musí splňovat dané témata

- téma musí vycházet evropských hodnot a to společně alespoň z 3 zemí Evropy
- téma musí vytvářet a rozvíjet skupina odborníků, z různých částí Evropy, aby se zajistil multidisciplinární charakter projektu
- téma musí být známé z evropské paměti, historie nebo kulturního dědictví a musí přispívat k rozmanitosti dnešní Evropy
- téma musí vést ke kulturnímu a vzdělávacímu potenciálu pro mladé lidi a musí být v souladu s Radou evropských myšlenek a problémů

- téma musí umožnit rozvoj iniciativních a inovativních projektů v oblasti kulturního cestovního ruchu a udržitelného kulturního rozvoje
- téma musí přispívat k vývoji produktů cestovního ruchu ve spolupráci s cestovními kanceláři a dalšími provozovateli zaměřenými na veřejnost, včetně škol

II. Seznam prioritních oblastí projektu, jejíž kritéria musí být splněna

- kooperace ve výzkumu a vývoji
- posílení vědomí, historie a evropského kulturního dědictví
- kulturní a vzdělávací výměna pro mladé Evropany
- současná kulturní a umělecké praxe
- kulturní cestovní ruchu a udržitelný rozvoj kultury

III. Seznam kritérií pro vytvoření jednotné sítě

Realizátoři projektu se skládají z několika mnohooborových sítí, které tvoří členského států Rady Evropy. Tyto iniciátoři musí také splňovat několik kroků projektu.

- předložit koncepční rámec založený na výzkumu, který musí být přijat dalšími partnery
- musí zapojit několik členských států Rady Evropy i pře další své projekty
- musí zapojit co nejvíce smluvních stran vycházejících z Evropské kulturní úmluvy
- projekty musí být finančně a organizačně životaschopné
- musí mít právní status formě sdružení nebo federace sdružení
- musí pracovat demokraticky
- z hlediska prezentace projektu musí, nabídnou komplexní program přes cíle, metody, zúčastněné země až po celkový dlouhodobý vývoj
- musí prokázat, že jejich činnosti se týkají pěti prioritních oblastí obsažených v části II
- musí určit hlavní iniciátory, účastníky a další potenciální partnery ze členských států Rady Evropy, kteří by mohli vytvořit potřebnou síť
- poskytnout informace o finančním a operačním plánu
- dodat základní informace o právním postavení
- vymezit ukazatele, které budou mít na starosti měření dopadu činnosti kulturních tras

IV. Certifikace

Samotnou certifikaci má na starosti Správní rada EPA po konzultaci s příslušnou mezivládní komisí. Pokud je to nutné, může se poradit i více odbornými konzultanty. Také pokud je to potřeba, konzultuje možnou certifikaci s dalšími výbory nebo orgány Rady Evropy. Když se mezivládní komise rozhodne nepřijmout projekt, je stále možnost získat certifikaci díky souhlasu Výboru ministrů Rady Evropy.

Po udělení certifikace „Kulturní stezky Rady Evropy“ a logem Rady Evropy musí být označeny všechny komunikační materiály, včetně dopravních značek a cedulí.

Dále musí dojít k hodnocení certifikovaných odpovědných sítí za projekt. Evropskému Institutu kulturních cest musí být doložen roční program a výroční zprávy společností a Správní radě EPA musí každé tři roky zprávu s hodnocením své činnosti s cílem zjistit, zda stále splňují kritéria obsaženy v částech I, II, III a IV. Pokud zjistí Správní rada EPA nesoulad s kritérii, existuje zde možnost odnětí certifikace po konzultaci s mezivládním výborem. (Resolution Cm/REs (2013) 67 on the cultural routes of the Council of Europe)

Organizace Kulturních stezek Rady Evropy udělila certifikaci 29 evropským kulturním stezkám. Mezi ty nejznámější patří:

- Cultural routes of Olive Tree
- European Mozart Ways
- Via Francigena
- European Route of Historical Thermal Heritage
- The Routes of El Legago of Andalusi
- Santiago de Compostela
- The Hansa
- The European Route of Cistercian abbeya

(Project V.E.R. N E., European Institute of Culture Routes - Luxembourg)

Zlínský kraj a Centrála cestovního ruchu Východní Moravy společně s dalšími partnery vytvořili projekt „Evropská kulturní stezka sv. Cyrila a Metoděj“. Podrobně se projektem „Evropská kulturní stezka sv. Cyrila a Metoděje“ bude zabývat kapitola 5.3.4. (Interní materiály CCRVM)

3 POUTNÍ CESTOVNÍ RUCH

Náboženský neboli religiózní cestovní ruch rozdělujeme v užším slova smyslu na poutní turismus a v širším slova smyslu na církevní turismus. Cílem poutního turismu je cestovat za účelem navštívení poutí nebo náboženských obřadů. Cílem církevního turismu je motivace a návštěva religiózních památek. (Pásková, Zelenka, 2011, s. 488)

Z hlediska ekonomiky je náboženský cestovní ruch v některých zemích velmi důležitým odvětvím ekonomiky. Dle základních údajů z JTA (Oster, 2010) bylo zjištěno, že v Izraeli označili až 35 % turistů za poutníky, v Itálii představovali poutě 5 % z celkových výnosů z cestovního ruchu a samotný Řím disponuje až 100 tisíci lůžky pro účastníky náboženské turistiky. (Ryglová, 2011, s. 202)

Typické znaky církevní turistiky:

- nejdůležitější je cíl, rychlost dopravy ani vzdálenost není tak důležitá
- účastníci respektují náboženské, společenské a kulturní zvyklosti
- většinou se jedná o účastníky ve starším věku
- je nutné zajistit speciální požadavky na základní a doplňkové služby cestovního ruchu vzhledem k povaze poutního turismu

(Ryglová, 2011, s. 202)

Poutní cestovní ruch se zabývá návštěvou poutních míst, církevních slavností a návštěvou míst, kterou jsou spojena s význačnými církevními osobnostmi. Cílem cestování poutníku je upevnit svou víru prostřednictvím cesty do určitého místa nebo objektu. Toto místo nebo objekt je mezi věřícími uznáváno jako výjimečné a váže se k němu nadpřirozený jev nebo zázrak. (Ryglová, 2011, s. 202)

Mezi nejvýznamnější světová poutní místa se řadí Vatikán, Santiago de Compostela, Fátima, Fudži, Jeruzalém, Betlém, Nazaret nebo Mekka. Většina těchto poutních míst ve volně přístupná pro návštěvníky cestovního ruchu, pouze muslimské památky jsou zpřístupněna pouze věřícím (Ryglová, 2011, s. 202). Mezi nejznámější masové poutě patří cesty do Mekky a Mediny, které musí alespoň jednou za život muslim navštívit. V době středověku byly nejvýznamnější poutě do Jeruzaléma, Říma a Santiaga de Compostela, kdy bylo skoro povinností tyto cesty uskutečnit. (Pásková, Zelenka, 2013, s. 434-435)

3.1 Poutní cesta

Podle Dancáka (2005) se k nám výraz "pout' ", dostal odvozením z latinského spojení „per agros“ a v překladu to znamená „po polích, křížem krážem po dědinách“. Výraz putování Dancák (2005) definuje jako „pohyb na svaté místo za náboženským cílem“.

Poutní cesta neboli anglicky „pilgrimage route“ je tradiční cesta, která je o staletí využívána jako cesta, k posvátným místům různých světových náboženství. Může být dlouhá až 20 000 km. Kromě suchozemských cest jsou využívány i cesty po řekách nebo mořské cesty.

Se slovním spojením poutní cesta, úzce souvisí pojem "pout'". Tento pojem lze vysvětlit dvěma různými významy.

Za prvé rozumíme význam slova pout' jako putování věřících lidí na posvátná místa, ve své zemi nebo v zahraničí, pomocí poutních cest. Poutní cesta může být až masového charakteru s několika milióny věřících lidí.

Druhý význam slova pout' se rozumí setkání lidí za účelem pobavení se. Tento význam se postupně vyvinul díky doplňujícím zábavnímu a společenskému programu poutí. Největší a nejznámější poutí v České republice je Matějská pout' v Praze. Pojem zábavní pout' má zcela jiný význam než poutní cesta a neváže se k ní původní náboženská podstata tohoto slova.

(Pásková, Zelenka, 2011, s. 434-435)

3.2 Rozdělení poutních turistu

Poutní cesty se může účastnit jak turista, tak poutník. Poutník je hlavním účastníkem chystané poutě a od turisty se liší tím, že kromě kulturních a historických památek zajímá i o okolní atmosféru a náboženskou podstatu místa. Kromě kulturního poznávání, jde i o celkové vnímání místa. (Momo, CzechTourism, Centrála cestovního ruchu Východní Moravy)

Pod pojmem "poutník" se skrývá osoba, která cestuje za účelem navštívení posvátných míst a vede jí k tomu různá motivace. Motivací může být hluboká víra člověka, touha po poznání, splnění požadavků svého náboženství, ale také zlepšení vlastního zdraví na poutním místě, která může mít pro věřícího zázračný charakter. (Pásková, Zelenka, 2011, s. 434)

R. Zachary Finney (2013) dělí návštěvníky putující po sakrálních památkách na 4 skupiny:

- „**seekers**“ - návštěvníci cestují za náboženským i světovým významem historických památek
- „**lotus - eaters**“ - návštěvníci se zaměřují jen na turistické zajímavosti v dané destinaci
- „**pilgrims**“ - poutníci, kteří cestují výhradně za účelem návštěvy sakrálních památek
- „**accidental tourists**“ - náhodní návštěvníci, kteří cestují bez konkrétního náboženského účelu, nemají daný cíl návštěvy destinace

3.3 Neznámější poutní místa v České republice

Česká republika disponuje velkým množstvím církevních památek – od chrámů, klášteru, kostelů, synagog, kaplí, kapliček až k sochám, božím mukám, křížům a hřbitovům. Historie poutí v České republice je zde známá ještě z biblických dob. Poutě začínají na konci května a nejvíce se pak konají během léta. Nachází se zde velký potenciál pro rozvoj náboženské turistiky, zejména díky bohaté historii předchozí generace. Jen na Moravě a ve Slezsku mám 22 poutních míst. Neznámější z nich jsou tři a to Velehrad, Hostýn a Svatý Kopeček u Olomouce. Z hlediska počtu poutí je nejvýznamnějším místem Hostýn, kde se jich za rok uskutečnilo více než 20. (Ryglová, 2011, s. 202-203)

V Čechách jsou neznámější poutní místa Hejnice v Libereckém kraji, Svatá Hora ve Středočeském kraji a Římov v Jihočeském kraji. (Česká republika – sešitový atlas pro základní školy a víceletá gymnázia, 2010)

Sídla arcibiskupství v České republice jsou v Praze a na Svatém Kopečku v Olomouci. **Sídla biskupství** se nacházejí v Litoměřicích, Plzni, Českých Budějovicích, Hradci Králové, Brně a Ostravě. (Česká republika – sešitový atlas pro základní školy a víceletá gymnázia, 2010)

4 ANALYTICKÉ METODY POUŽITÉ V PRÁCI

4.1 Geografická analýza

Geografickou analýzou se zabývá hodně teoretiků z oblasti cestovního ruchu. V podstatě se jedná o předpoklady cestovního ruchu, které umožní analyzovat danou destinaci a zjistit její potenciál pro další rozvoj spojeným s principem udržitelnosti cestovního ruchu. Na základě této analýzy, rozdělujeme soubor činitelů turismu do tří skupin – lokalizační, realizační a selektivní předpoklady. Společně pomáhají při určení místa, jeho intenzity, složení účastníků cestovního ruchu a vždy se projeví v územním uspořádání oblasti. (Němčanský, 2009, s. 7-8)

Ryglová (2011, s. 34) rozděluje faktory ovlivňující cestovního ruchu stejně. Ovšem tvrdí, že lokalizační faktory představují jakýsi fyzický základ pro uspokojení poptávky – „co se dá vidět“, realizační faktory představují „jak se tam dostat, kde se najíst a přenocovat“ a selektivní faktory představují „jestli někdo přijede, a když, tak kdo a kolik“.

Hrala (2008, s. 12) se ztotožňuje s Němčanským a tvrdí, že společným cílem předpokladů cestovního ruchu je to, že se projevují v prostorové, územním uspořádání.

4.1.1 Lokalizační předpoklady

Lokalizace oblasti cestovního ruchu nám přibližují místo analyzované destinace. Dělí se na přírodní a kulturně společenské podmínky cestovního ruchu. Metodika lokalizačních předpokladů rozvoje cestovního ruchu vycházela z rozdělení pana Ing. Němčanského (2009, s. 8-12).

Přírodní podmínky

Mezi přírodní podmínky patří reliéf a morfologické poměry, klimatické poměry, hydrologické poměry, fauna a flóra.

Reliéf a morfologické poměry

Pod pojmem reliéf se skrývá hromadné označení pro formy vzhledu zemského povrchu. Morfologii země dělíme na horizontální a vertikální.

Horizontální určuje charakter a kvalitu pobřeží, břehů a povrchových vod. Kromě těchto útvarů vytvářejí také skalní útvary, jeskyně nebo ostrovy u pobřeží.

Vertikální členění vytváří pohoří s nadmořskými výškovými rozdíly. Podle nadmořské výšky dělíme krajinu na **nížiny** do 200 m n. m. a **vysočiny** nad 200 m n. m. Další dělení je pak na roviny, pahorkatiny, vrchoviny, hornatiny a samozřejmě velehory.

Roviny představují plochý, málo členitý povrch do výšky 30 m. Většinou se jedná o zemědělské oblasti.

Pahorkatiny tvoří okraje nížin a jedná se o mírně členitý povrch od 30 do 150 m. Nejsou zde příznivé předpoklady pro rozvoj cestovních ruchů.

Vrchoviny se pohybují s výškovým rozdílem mezi údolním dnem a nejvyššími vrcholy vrchovin od 151 do 300 m. Jsou členitější a mají hustou síť údolí. Jedná se o ideální prostředí pro pěší turistiku.

Hornatiny se pohybují s výškovým rozdílem mezi dnem údolí a hřebeny od 301 do 640 m. Pro rekreační lyžování zimní sporty a běžeckou turistiku jsou nejlepší výšky do 470 metrů. Výškové rozdíly mezi dnem údolí a hřebeny pohoří od 471 do 640 metrů vytváří atraktivní prostředí pro účastníky cestovního ruchu, zejména lyžaře a turisty.

Velehory patří k nejvyšším a nemohutnějším částem vysokých pohoří. Jedná se o nejčlenitější povrch, výškové rozdíly jsou přes 640 m, nachází se zde hluboká údolí a úzké skalnaté hřebeny s ostrými štíty. Tyto oblasti jsou nejpřitažlivější hlavně pro horolezce a dobré lyžaře.

(Němčanský, 2009, s. 7-9)

Klimatické poměry

Slouží jako jeden z rozhodujících faktorů cestovního ruchu. Podnebná pásma ovlivňují rozhodování účastníku cestovního ruchu pomocí několika prvků – teplota, délka slunečního svitu, množství srážek nebo vlhkost vzduchu. Existuje třináct podnebných pásem, které se řadí od rovníku k pólům. Máme rovníkové, subtropické, tropické, mírné, subarktické, arktické a antarktické pásma. Kromě těchto klimatických pásem mají velký význam i mikroklimatické poměry v jednotlivých regionech. Zde patří teplotní inverze, průměrná roční teplota nebo průměrné množství srážek za rok. (Němčanský, 2009, s. 8-10)

Hydrologické poměry

Další důležitou podmínkou, která ovlivňuje rozvoj cestovního ruchu a rozhodování jeho účastníků. Dělí se na dvě hlavní skupiny a to na podzemní vody a povrchové vody.

Podzemní vody a minerální prameny jsou důležitým předpokladem pro rozvoj lázeňského cestovního ruchu. Kromě minerálních pramenů zde patří i gejzíry. Lázeňské rezorty patří k historickým nejstarším objektům cestovního ruchu.

Povrchové vody společně s teplotními poměry vytvářejí předpoklady pro rozmístění objektů cestovního ruchu. Dělí se na moře, jezera, umělé vodní plochy a řeky. Jsou důležité pro vznik středisek cestovního ruchu. Teplota povrchové vody a sezónnost ovlivňují poptávku po cestovním ruchu.

Největší význam a přitažlivější z povrchových vod jsou **moře**. Návštěvníky cestovního ruchu ovlivňuje zejména teplota, kvalita pláží nebo také rybolov. Světový oceán je tvořen až 94 % vodních zásob, největší rozlohu má Tichý oceán až 50 %, Indický oceán zaujímá 21% rozlohy a 25 % rozlohy pozemní vody zaujímá Atlantský oceán. Až 50 % cestovního ruchu v Evropě se uskutečňuje ve Středozemním moři, díky teplotě moří mezi 24-28 °C. Nejchladnější moře má Balt a Černé moře.

V Alpských oblastech, ve Velké Británii, ale i ve Finsku je velký zájem o **jezera a umělé vodní plochy**, která mají podobný význam pro cestovní ruch jako moře.

Z hlediska krátkodobého cestovního ruchu jsou důležité **řeky**. Atraktivní jsou hlavně plavby po řece nebo vodopády (Niagarské vodopády, Viktoriiny vodopády nebo nejvyšší vodopád světa Angel ve Venezuele).

(Němčanský, 2009, s. 10-11)

Fauna a flóra

Mezi přírodní oblasti, které se vztahují k rostlinstvu a živočišstvu, patří zejména pralesy, národní parky, přírodní rezervace nebo botanické zahrady. Tyto chráněná krajinná území a oblasti mají celosvětový význam a jsou pod ochranou UNESCO. Patří zde i lesy a to zejména listnaté a jehličnaté, které se nachází v mírném podnebním pásmu. Mezi faunu a flóru řadíme i volně žijící zvířata v rezervacích, safari nebo zoologických zahradách.

(Němčanský, 2009, s. 11)

Kulturně společenské podmínky

Mezi kulturně společenské podmínky patří kulturně historické památky, kulturní zařízení a kulturní význam některých měst.

Kulturně historické památky

Historické památky mají ze společenského hlediska největší váhu a vliv na cestovní ruch. Je to dáno jejich uměleckou a historickou hodnotou. Patří zde světové divy světa, památky ve všech historických slozích, architektonická díla, stavby, stará města nebo archeologická naleziště. Kromě staveb, se zde řadí i umělecké předměty jako sochy a obrazy. Velký význam mají dnes také bývalá místa starých vojenských bitev, vojenské památníky, ale i koncentrační tábory. Lidé se snaží vracet do starých časů, poznat samy sebe bez ohledu na minulé politické události. (Němčanský, 2009, s. 11)

Kulturní zařízení

Tyto zařízení většinou doplňují jiné hlavní památky. Množství akcí, které se zde pořádá, může mít jednorázový nebo sezonní charakter. Kulturní zařízení dělíme podle provozu na zařízení, která se zaměřují na různé sbírky, zde patří muzea, galerie, arborety, knihovny, a zařízení, která slouží jako zprostředkovatel akcí, divadla, koncerty, festivaly, kongresy nebo další slavnosti a jarmarky. Největší význam pro cestovní ruch mají muzea a galerie, která jsou přilákat několik milionu návštěvníků ročně. Mezi nejvýznamnější patří francouzské muzeum Louvre, Metropolitan Museum of Arts v New Yorku nebo British Museum v Londýně. (Němčanský, 2009, s. 11-12)

Kulturní význam měst

Města mají velký význam pro cestovní ruch, díky společenské a zábavní funkci. Podporují koncerty, operní představení, filmové a hudební festivaly. Kulturní význam měst souvisí hlavně s masovým cestovním ruchem, lidé cestují za zábavou, za vzděláním, za nákupy a vše chtějí mít blízko. K tomu jsou velká města ideální. Mohou zde navštívit také zábavní parky, karnevaly, olympijské hry nebo různá sportovní mistrovství. Význam měst je ale důležitý i jiného než zábavního hlediska. Vážou se k nim náboženské akce a poutní slavnosti, které zejména dnes mají velký význam. Posledním důležitým významem měst je, že slouží jako základna pro kongresovou turistiku. (Němčanský, 2009, s. 12)

Hrala (2008, s. 15-26) rozděluje přírodní podmínky lokalizačních faktorů podobně jako Němčanský, liší se však rozdělení kulturně společenských podmínek neboli společenskými podmínkami a atraktivitami. Zatím co, Němčanský (2009) dělí tyto podmínky na kulturně historické památky, kulturní zařízení a kulturní význam měst, Hrala (2008) dělí lokalizační podmínky na přírodní atraktivity a společenské atraktivity. Tyto společenské podmínky dále dělí na kulturněhistorické památky, kulturní zařízení a jiné akce, a na **sportovní a**

zábavní zařízení a akce. Němčanský (2009) zařazuje sportovní a zábavní zařízení ještě do kulturního významu měst.

Ryglová (2011, s. 35) také vychází z podobného rozdělení přírodních podmínek. Ještě zde přidává **estetické zhodnocení krajiny** jako je půvab nebo šarm krajiny. Tyto estetické dispozice mají velký význam hlavně pro pěší turistiku, cykloturistiku nebo poutní turistiku (Ryglová, 2011, s. 34). Mezi společenské atraktivitu řadí hlavně památky, události, zvyky, slavnosti, ale také gastronomické a zábavní parky.

4.1.2 Selektivní předpoklady

Účastníci cestovního ruchu jsou vybírání a stimulování podle selektivních podmínek cestovního ruchu. Tyto faktory mají primární postavení v rozvoji cestovního ruchu. Dělí se na objektivní a subjektivní faktory. (Hrala, 2008, s. 12; Němčanský, 2009, s. 12-13)

Mezi **objektivní faktory** patří politické faktory světového i místního charakteru, vnitropolitická situace země, ekonomické předpoklady, kde řadíme fond volného času, životní úroveň na životní styl, dále demografické složení obyvatelstva, stav životního prostředí a ekologie v oblastech cestovního ruchu a urbanizaci. Autor řadí mezi objektivní faktory také státní hranice, růst velkoměst a aglomerací, nebo urbanizaci. Tyto faktory můžeme v dnešní době považovat za zastaralé. (Hrala, 2008, s. 12-14; Němčanský, 2009, s. 12-13)

Mezi **subjektivní faktory** řadíme psychologické pohnutky, kterou jsou ovlivněny kulturní úrovní, vzdělaností a tradicí. Kromě těchto pohnutek zda patří i reklama a propagace, které vycházejí z mondénnosti a módnosti objektů cestovního ruchu. (Hrala, 2008, s. 14; Němčanský, 2009, s. 12-13)

Ryglová (2011, s. 37-39) dělí selektivní faktory cestovního ruchu na objektivní stimulační a subjektivní stimulační faktory. Objektivní faktory dále dělí na politické faktory, ekonomické faktory, demografické skutečnosti a administrativní podmínky. Mezi politické faktory patří politické skutečnosti, mírové uspořádání světa, vnitropolitická situace, ale i volný pohyb osob a kapitálu. Mezi ekonomické faktory řadíme výši reálné mzdy, schopnost směnitelnosti měny, míra investic do destinací, výše nerealizovatelné kupní síly a možnost čerpání prostředků z Evropských fondů na rozvoj cestovního ruchu. Demografické skutečnosti se dívají na člověka ze dvou pohledů. Jako účastníka cestovního ruchu a jako pracovní sílu v tomto odvětví. Patří zde střední délka života, mobilita nebo počet obyvatel destinace. Rozdělení subjektivních faktorů je podobné jako u autorů Hraly a Němčanského.

Ryglová (2011, s. 39) však ještě přidává dnešní moderní způsoby projevů, jako je spolupráce a propojení s nejrůznějšími faktory. Tento networking se projevuje kvalitním marketingem, managementem a brandingem.

4.1.3 Realizační předpoklady

Realizační předpoklady napomáhají splňovat nároky účastníků cestovního ruchu a poskytnou jim takové podmínky pro pobyt, které jim ulehčí a umožní jednodušší změnu místa jejich trvalého bydliště. Rozdělují se na komunikační podmínky cestovního ruchu a materiálně - technickou základnu cestovního ruchu.

Komunikační podmínky cestovního ruchu

Doprava se řadí mezi základní podmínky realizace v oblasti cestovního ruchu. Jedná se o spojení o propojení mezi původním místem a cílovou destinací účastníka cestovního ruchu. Musí být zajištěná dostatečně rozvinutá dopravní síť jako předpoklad rozvoje cestovního ruchu dané oblasti. S rozvoje dopravy dochází k rozvoji poptávka po cestovním ruchu. Moderní doprava je charakterizována stalým zvyšováním průměrných vzdáleností mezi destinacemi a díky tomu, dochází k rozšiřování masového cestovního ruchu, negativním vlivem růstu významu dopravy je celkové zhoršení životního prostředí. Dopravu dělíme na silniční, železniční, leteckou, vodní vnitrozemskou, námořní a vertikální. (Němčanský, 2009, s. 12-14; Hrala, 2008, s. 29)

Silniční doprava

Silniční doprava je, co se objemu přepravovaných osob týče, nejrozsáhlejší dopravou vůbec. Majoritní část tvoří individuální motorismus, který má na svědomí výstavbu a rozvoj dálniční sítě, dále silnic pro motorová vozidla a v neposlední řadě obslužná místa nacházející se v blízkosti frekventovaných silnic, či dálnic (motely, autokempinky, myčky aut, opravny, motoresty, restaurace, čerpadla pohonných hmot, občerstvení ap.). Poměrně husté rozšíření silničních sítí umožňuje rozvoj automobilové dopravy a tím také využití takto lehce dostupné a rozsáhlé území cestovním ruchem.

Železniční doprava

Železniční doprava v souvislosti s cestovním ruchem napomáhá přepravovat osoby na větší vzdálenosti za poměrně nízké ceny ve srovnání s ostatními odvětvími. Jedná se o zcela první odvětví dopravy, které umožnilo rychlé přepravování osob po souši. Železniční doprava se postupem času modernizuje v souladu s přirozeným vývojem společnosti a to ne-

jen rychlostí spojů, modernizací vagónů (internet, televize, 1. třída a další služby) a vylepšováním služeb, ale také kulturním přínosem (vyhlídkové, taneční, tematické, restaurační a jiné vagóny).

Letecká doprava

Letecká doprava je klienty cestovních kanceláří často vyhledávána při cestování na větší vzdálenosti, nejen kvůli komfortu na palubě, ale také především pro její rychlost přepravy. Letecká doprava je cestovním ruchem nečastěji používána v období turistické sezóny, sportovních utkání, veletrhů, výstav apod.)

Vnitrozemská vodní doprava

Vnitrozemská vodní doprava uspokojuje potřeby cestovního ruchu, týkající se plaveb na velkých řekách a jezerech. Proto se můžeme setkat s pravidelnou lodní dopravou jen na řekách, jako je Dněpr, Labe, Seina, Dunaj, Rýn, Volha. Nepravidelná vodní doprava slouží především pro sezónní zájezdy i na jiných řekách, pokud tyto řeky splňují požadavky kulturní stezky.

Námořní doprava

Význam námořní dopravy v oblasti cestovního ruchu stále klesá, svůj význam si udržuje při přepravě na ostrovy bez letecké dopravy, nebo při kabotážní (v blízkosti pobřeží) dopravě. V poslední době se námořní doprava orientuje na vylepšování svých služeb a nabízí tak mnoho plaveb nenáročných na rychlost přepravy a to při realizaci tzv. okružních tematických plaveb na cestách spojujících zajímavá místa na pevnině (především oblast Baltského, Severního a Středozemního moře).

Vertikální doprava

Hrala (2008, s. 29) přidává ještě vertikální dopravu, kde patří lanovky a vleky. Tento druh dopravy usnadňuje přístup do horských a vysokohorských oblastí. Došlo tak k masovému rozvoji zimních sportů a letních rekreací na horách.

Materiálně - technickou základna cestovního ruchu

Ubytovací a stravovací zařízení představují hlavní část materiálně technické základny a zabezpečují realizaci cestovního ruchu. Svým rozsahem a úrovní služeb limitují využití přírodních a kulturních možností daná destinace. Působení místních podmínek je výsledkem lokalizace těchto zařízení. Kapacita ubytovacích zařízení se mění podle stálého nebo se-

zónního charakteru služeb. Stravovací zařízení poskytují kromě gastronomických zážitků i další druhy zábavy.

Kromě základních objektů cestovního ruchu existují také doplňková zařízení cestovního ruchu, která jsou charakteristická svou zábavní, rekreační nebo sportovní funkcí.

(Němčanský, 2009, s. 13-14)

Hrala (2008, s. 27-30) rozděluje realizační faktory cestovního ruchu na dopravu a ubytovací a stravovací služby.

Ryglová (2011, s. 36-37) dělí realizační faktory na dopravu, kde popisuje, co je o doprava, co zajišťuje a její vlastnosti. A na infrastrukturu služeb, kde řadí i další služby kromě ubytovacích a stravovacích. Jedná se o služby cestovních kanceláří a agentur, služby průvodců a dopravní služby. Zde rozepisuje jednotlivé druhy dopravy. Tímto se liší od Hraly a Němčanského, kteří definují jednotlivé druhy dopravy jako první realizační faktor.

Dle Ryglové (2011, s. 50-63) jsem definovala realizační faktory cestovního ruchu z hlediska infrastruktury služeb.

Ubytovací služby

Hlavním úkolem ubytovacích služeb je poskytnutí přechodného bydlení pro účastníka cestovního ruchu, který se nachází mimo místo svého trvalého pobytu. Zařízení ubytovacích služeb dělíme na hromadná a individuální ubytovací zařízení.

Mezi hromadná ubytovací zařízení patří:

- hotel – musí mít minimálně 10 pokojů a nabízí stravovací služby po celý den
- hotel garni – musí mít minimálně 10 pokojů a nabízí omezené stravovací služby, většinou jen snídaně
- motel – musí mít minimálně 10 pokojů a nabízí rozšířené služby pro motoristy
- penzion – musí mít 5 pokojů a nabízet podobné služby jako hotel
- botel – jedná se o ubytování na trvale zakotvené lodi

Mezi ostatní ubytovací zařízení patří:

- kemp – lze použít vlastní zařízení jako stany nebo přívěsy
- chatová osada – jedná se o pronájem individuálních chatek
- turistická ubytovna – zařízení s nejnižším komfortem a největším počtem postelí v pokoji

Mezi individuální ubytovací zařízení patří:

- obytné místnosti apartmánu či bytu
- chalupy nebo chaty

Jedná se o taková ubytovací zařízení, jejichž primární funkcí není místo trvalého bydliště, přesto takto byla postavena a zkolaudována. Mluvíme o tzv. „ubytování v soukromí“. Z právního hlediska však tento pojem neexistuje. (Orieška, 2010, s. 116; Ryglová, 2011, s. 50)

Stravovací služby

Gastronomická zařízení neboli jak nazýváme provozovny stravovacích služeb, lidé navštěvují z různých potřeb a rozptýlení. Primární je však většinou touha po uspokojení hladu a žízně. Tuto potřebu lze ukojit vlastní výrobou, individuálním nákupem a následnou přípravou jídla doma nebo společných stravováním.

Činnost společného stravování chápeme jako hromadnou výrobu, prodej a následnou spotřebu jídel pro velké skupiny lidí, kdy dochází k propojení místa a času výroby jídla a konečné konzumace. Společné stravování může být uzavřené a restaurační. Uzavřené stravování probíhá většinou v závodních, školních nebo nemocničních jídelnách. Strávník většinou uhrazuje jen část ceny jídla. Restaurace plní kromě uspokojování potřeby hladu i další, většinou zábavní případně, ubytovací funkci.

Hlavní znaky restaurační služeb jsou:

- spotřebitel si hradí plnou cenu pokrmu
- příprava a konzumace jídla probíhá na stejném místě
- musí dodržovat hygienické předpisy
- restaurace nemají větší počet než 25 zaměstnanců

Ve spojení s ubytovacími službami existují tyto druhy stravovacích služeb:

- Bed and Breakfast – ubytování a snídaně
- Half-Board – polopenze (většinou snídaně a večeře)
- Full-Board – plná penze (snídaně, oběd, večeře)
- All-inclusive – neomezené nápoje a jídlo po celý den

(Ryglová, 2011, s. 56-57)

Služby cestovních kanceláří a cestovních agentur

Cestovní kancelář má za úkol připravit a sestavit takovou kombinaci služeb, aby uspokojila konečného zákazníka neboli účastníka cestovního ruchu. Rozdíl mezi cestovní kanceláří a cestovní agenturou je v tom, že agentury pouze prodávají zájezdy sestavené cestovními kanceláři. Kromě těchto základních služeb mohou CK i CA nabízet i další služby z odvětví cestovního ruchu.

Cestovní kanceláře rozdělujeme na základní a specializované. Se službami cestovních kanceláří souvisí zákon č 159/ 1999 Sb., který kromě definice co je to zájezd, obsahuje i povinnost cestovních kanceláří mít pojištění proti úpadku a spoustu dalších podmínek pro provozování cestovních kanceláří.

(Ryglová, 2011, s. 60-61)

Služby průvodců

Činností průvodce se rozumí doprovázení skupiny osob nebo jednotlivců, při němž je odborný výklad poskytnut v jazyku, dle jejich výběru. Výklad by měl obsahovat informace z oblasti kultury, životního prostředí, místních objektů a zajímavostí kulturních míst a oblastí. Mezi všeobecné předpoklady na průvodce řadíme dobrou paměť a znalosti, dobrý vztah k lidem, orientační schopnosti, jazykové schopnosti, přesnost, dochvilnost, záliba a touha po cestování, ale také přirozená autorita.

Podle typu práce dělíme průvodce na:

- průvodce poznávacích zájezdů – nejnáročnější na komunikaci a organizaci, musí dodržovat plán, který dostane od cestovní kanceláře
- průvodce pobytových zájezdů – může to být delegát cestovní kanceláře nebo zástupce pro jedinou cestovní kancelář
- technický průvodce – má na starosti technickou a organizační stránku při odjezdu a příjezdu
- místní průvodce – podává informace o místě současného pobytu účastníků cestovního ruchu
- specializovaný průvodce – předmětem jejich činnosti je průvodcovská činnost v neobvyklých místech, například v jeskyních nebo horský průvodce

(Ryglová, 2011, s. 63)

4.2 SWOT analýza

Hlavním cílem SWOT analýzy je stanovit vnitřní silné, slabé stránky organizace a příležitosti a hrozby, které vychází z vnějšího prostředí organizace. Zkratka SWOT z anglického originálu znamená Strengths (silné stránky), Weaknesses (slabé stránky), Opportunities (příležitosti) a Threats (hrozby). Silné a slabé stránky určují, zda má společnost dostatek zdrojů a celkově tak analyzuje vnitřní možnosti organizace. Příležitosti a hrozby zjistíme z analýzy vnějšího prostředí organizace. Hodnocení vnějších faktorů často vychází z PESTLE analýzy. Následným krokem je vytvoření matice SWOT. Posledním důležitým bodem je stanovit účel využití výsledku SWOT analýzy. Výsledky pak slouží jako podklady pro definování vize podniku, jako další možné alternativy strategie a pomáhají k určení kritických oblastí. Při dalším využití výsledku pro stanovení vhodné strategie tak dostaneme kompletní přehled o současném stavu organizace a budeme se nacházet ve výchozím bodě pro případné budoucí směřování. (Grasseová a kol., 2012, s. 295-321)

4.3 Síťová analýza

Řízení projektů a síťová analýza patří mezi nejčastější metody operačního výzkumu. Využívané metody se neřeší pomocí matematických modelů, ale využívají se grafy. Tento graf se skládá z uzlů a hran. Uzel určuje počet buněk v grafu a hrana určuje množství možných spojení buněk. Existují dva typy grafů a to orientovaný a neorientovaný. Kritická cesta projektu je dána přehledem kritických činností v době mezi začátkem a koncem projektu. Délka kritické cesty v celém projektu představuje nejkratší možnou dobu realizace projektu. Metoda využívaná v tomto projektu je metoda CPM neboli metoda kritické cesty. Doba trvání činností je přesně stanovená a nelze jí měnit. Každá činnost se skládá z čtyř časových charakteristik a to z:

- ZM_{ij} = nejdříve možného začátku prováděné činnosti
- KM_{ij} = nejdříve možného konce prováděné činnosti
- ZP_{ij} = nejpozději přípustného začátku prováděné činnosti
- KP_{ij} = nejpozději přípustného konce prováděné činnosti, $i < j$

(i, j = představují čísla uzlů)

Výsledný graf ukazuje, které činnosti jsou na kritické cestě. To znamená, že prodloužením doby všech činností na kritické cestě by došlo k prodloužení doby celého projektu. (Kolčarová, 2010, s. 125-132)

II. PRAKTICKÁ ČÁST

5 ANALÝZA SOUČASNÉHO STAVU A NÁVŠTĚVNOSTI REGIONU

5.1 Všeobecná charakteristika cestovního ruchu v kraji

Z hlediska odvětví cestovního ruchu je Zlínský kraj významnou oblastí a to díky zajímavé skutečnosti, že se zde nachází svérázné Valašsko, pohostinné Slovácko a úrodná Haná. Těmito národopisnými celky získává Zlínský kraj svou originalitu. Je to oblast, která nabízí velké množství forem cestovního ruchu. Nachází se zde velké množství přírodních, kulturních a historických památek. Zlínský kraj je jediným místem v České republice, kde je možnost současně navštívit pozůstatky Velkomoravské říše, horské oblasti, vinařské oblasti, lázeňská zařízení, množství církevních i historických staveb, vidět zahradní nebo moderní baťovskou funkcionalistickou architekturu.

Zejména lázeňství má zde dlouholetou tradici v podobě největších moravských lázní Luhačovic. Každý rok tyto lázně navštíví desetitisíce návštěvníků a účelem zlepšení zdravotního stavu, ale i odpočinkem nebo relaxací.

Horskou turistiku podporují kvalitně vybudované lyžařské a běžecké trasy na Pustevnách, Velkých Karlovicích nebo na hřebenech Chřibů a Hostýnských vrchů. Mezi nejzajímavější skály, kde lze vykonávat horolezectví patří Pulčinské, Lančovské a Čertovy skály.

Vodní nádrže, které nabízí možnosti plavby po Baťově kanále jsou Horní Bečva, Rusava, Pozlovice, Bystřička a Ostrožská Nová Ves.

Z hlediska poznávacího cestovního ruchu má Zlínský kraj obrovský potenciál, a to jak pro klasické turisty, tak pro poutníky. Mezi nejnavštěvovanější společenské atraktivity patří Podzámecká i Květná zahrada a arcibiskupský zámek v Kroměříži (součástí světového dědictví UNESCO), poutní místo Velehrad, památník Velké Moravy ve Starém Městě, Valašské muzeum v přírodě a skanzen v Rožnově pod Radhoštěm nebo sousoší Cyrila a Metoděje na Radhošti.

Mezi nehmotné kulturní události, které patří k originalitě Zlínského kraje se řadí Jízda králů ve Vlčnově, Fašank ve Strání nebo Kopaničářské slavnosti ve Starém Hrozenkově.

(Český statistický úřad, © 2014)

Kromě možností horské turistiky v přírodě a návštěv kulturních světských památek se v poslední době ve Zlínském kraji rozvíjí projekty na podporu náboženské turistiky. Přispívá i projekt Otevření brány, který vypracoval společně Zlínský kraj a Arcibiskupství

olomoucké. Mezi nejvýznamnější památky zapojené do tohoto programu patří například Bazilika Nanebevzetí Panny Marie a sv. Cyrila a Metoděje na Velehradě, Areál na Svatém Hostýně, Chrám sv. Jana Křtitele v Kroměříži, Dřevěný toleranční kostel ve Velké Lhotě nebo kostel Narození Panny Marie a Svaté Anny v Rajnochovicích. Nabídka poutní turistiky ve Zlínském kraji bude dále rozpracována v kapitole 5.3. (Východní Morava, © 2014)

5.2 Analýza návštěvnosti ve Zlínském kraji

5.2.1 Zahraniční turisté

Dle analýzy Českého statistického úřadu (© 2014) a Institutu turismu agentury CzechTourism (© 2015) minulý rok navštívilo Českou republiku nejvíce turistů v historii. Vyplývá to ze statistiky návštěvnosti hromadných ubytovacích zařízení České republiky. Proti roku 2013 došlo dokonce k zvýšení o 3,5 % než v roce 2014, celkově nás navštívilo 8,1 milionu zahraničních turistů. Tato historicky nejvyšší návštěvnost je způsobena především výrazným oslavením kurzu české koruny.

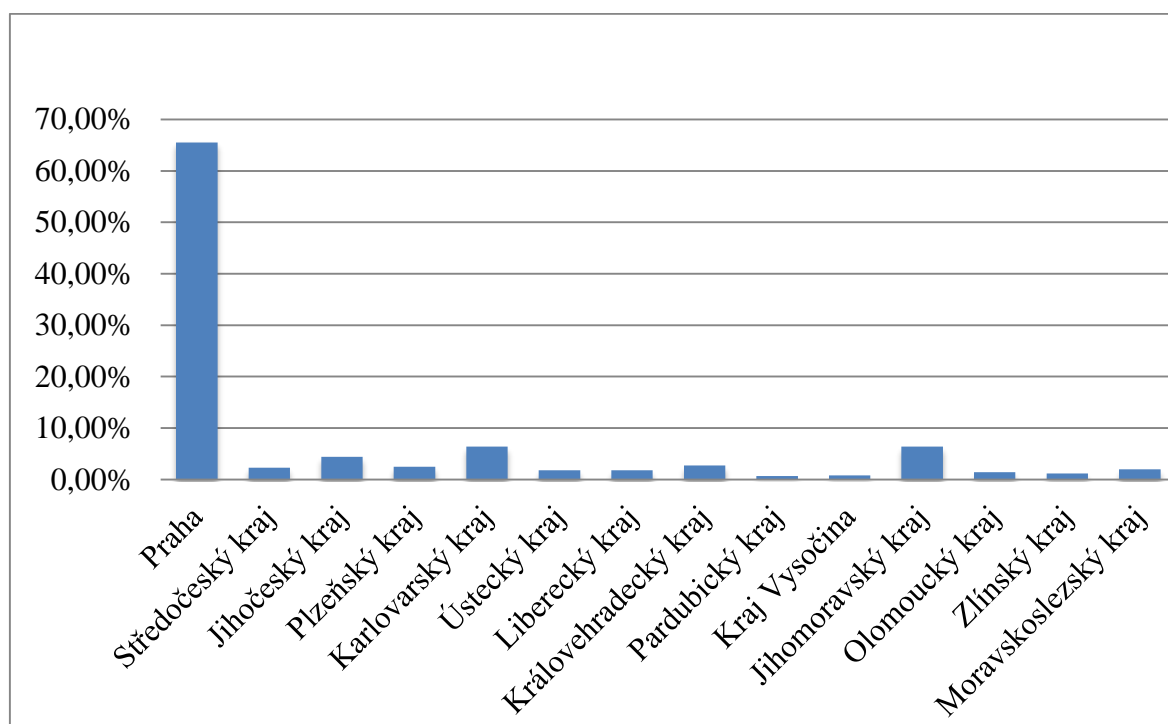
Tab. 1 Zahraniční turisté v hromadných ubytovacích zařízeních dle krajů

Území	Počet hostů	% podíl	Počet přenocování	% podíl
ČR	8 126 369	100,0%	22 200 880	100,0%
Praha	5 324 033	65,5%	13 413 444	60,4%
Středočeský kraj	188 105	2,3%	455 140	2,1%
Jihočeský kraj	359 530	4,4%	764 459	3,4%
Plzeňský kraj	203 353	2,5%	436 537	2,0%
Karlovarský kraj	524 419	6,4%	3 343 518	15,1%
Ústecký kraj	149 736	1,8%	432 316	1,9%
Liberecký kraj	146 836	1,8%	497 818	2,2%
Královehradecký kraj	220 861	2,7%	754 764	3,4%
Pardubický kraj	53 267	0,7%	142 152	0,6%
Kraj Vysočina	67 151	0,8%	160 685	0,7%

Jihomoravský kraj	520 180	6,4%	920 854	4,1%
Olomoucký kraj	110 714	1,4%	231 724	1,0%
Zlínský kraj	96 427	1,2%	259 218	1,2%
Moravskoslezský kraj	162 027	2,0%	388 251	1,7%

Zdroj: vlastní zpracování; Český statistický úřad, © 2014; CzechTourism, © 2015

Zlínský kraj se podle návštěvnosti s číslem 96 427 hostů umístil na 12. místě a podíl na celkovém počtu turismu byl 1,2 %. Na prvním místě je samozřejmě hlavní město Praha a Středočeský kraj. Celkově v loňském roce přenocovalo ve Zlínském kraji 259 218 hostů. Z celkového počtu přenocování tvořil Zlínský kraj asi 1,2%.



Graf 1 Počet zahraničních hostů v hromadných ubytovacích zařízeních v %

Zdroj: vlastní zpracování; Český statistický úřad, © 2014; CzechTourism, © 2015

Podle výzkumu České centrály cestovního ruchu CzechTourism v roce 2014 nejčastěji do České republiky přijeli návštěvníci ze sousedních států - Německa, Polska, Rakouska a Slovenska. Kromě těchto okolních států navštívili i turisté z Nizozemska, Itálie, Španělska a Velké Británie. Ze vzdálenějších trhů, je zajímavostí, že v roce 2014 došlo k rekordnímu nárůstu návštěv turistů z Jižní Korey (více než 21,9 %), následují účastníci z Číny (21,6%) a novým perspektivním trhem se stává Izrael s nárůstem o 12%. (CzechTourism, © 2015)

5.2.2 Čeští turisté

Dle výzkumu České centrály cestovního ruchu – CzechTourism, který byl zaměřen na domácí návštěvníky turistických regionů a oblastí České republiky byla zjištěna aktuální návštěvnost České republiky rozdělena na dvě etapová období letní a zimní. Výzkum probíhal od roku 2008 do konce roku 2014 a pobíhal ve více než 400 lokalitách České republiky. (CzechTourism, © 2014)

Letní období

V létě navštívili Zlínský kraj turisté rovnoměrně z různých vzdáleností České republiky. Nejčastější byli jednodenním výletníci, kteří zde nepřespávali, ti tvořili až 75 % z celkového množství účastníků, Co se týče způsobu dopravy, 70 % turistů přijelo vlastním automobilem, pouze 10 % zvolilo vlakovou či autobusovou dopravu. Většina návštěvníku se v letním období stravuje v pohostinských zařízeních. Průměrně utracená částka byla 201 až 500 Kč/den/os. Nejčastějším důvodem příjezdu byly dobré zkušenosti z minulé návštěvy a doporučení přátel a rodiny. Hlavním účelem návštěv bylo poznání kulturních akcí, pěší turistika a cykloturistika. Až 74% návštěvníků bylo spokojeno a 66% z nich by oblast Východní Moravy doporučilo svým známým a blízkým. Až 80 % návštěvníku dokonce zde byly více než třikrát. Co se týká poskytovaných služeb, návštěvníci jsou celkově spokojeni, nejvíce s péčí o přírodní a kulturní památky a přátelskostí místních obyvatel. Největší nedostatek shledávají na dopravní infrastruktuře, cenové úrovni služeb a propagace oblasti Východní Moravy. Návštěvníci postrádali televizní reklamu. Nejčastější způsob, jak se dozvěděli o Východní Moravě, byl internet, billboardy, reklama v novinách a časopisech. (CzechTourism, © 2014)

Zimní období

V zimě přijížděli do Zlínského kraje návštěvníci z okolních oblastí, většinou okolo 50 km. Jako v letním období v zimě zde většina návštěvníků strávila pouze jeden den bez ubytování a to až 72 %. Až 80 % návštěvníku se stravuje v pohostinských zařízeních a průměrná útrata činí do 200 Kč/den/os. Nejčastějším motivem cestování je relaxace a sportovní turistika. V roce 2014 obliba pěší turistiky vzrostla z 28% na 46 %. Tentokrát až 82 % turistu zvolilo způsob dopravy vlastním automobilem a stejně jako v letním období pouze 10 % využilo vlakovou či autobusovou dopravu. 71 % návštěvníků bylo s návštěvou oblasti Východní Moravy velmi spokojeno. Nejnavštěvovanější oblasti jsou Svatý Hostýn, Lázně Kostelec a Skiareál Stupava. Další zajímavostí, která byla zjištěna, bylo, že až 44 % domá-

cích turistiku uvedlo, že by uvítalo členství ve věrnostním klubu domácího cestovního ruchu. Stejně jako v letním období až 80% turisto navštívilo Zlínský kraj opakovaně stejně jako v létě.

(CzechTourism, © 2014)

Shrnutí

Z výzkumu vyplývá, že v letním i zimním období jsou kapacity hromadných ubytovacích zařízení domácími turisty málo využívány. Zlínský kraj je velmi oblíbenou oblastí, jak v letním, tak v letních měsících a 80 % turistu se zde vrátilo více než třikrát. Co se týče nabídky služeb, v letních měsících nedošlo k žádnému velkému zhoršení služeb za posledních 5 let, ovšem v zimě návštěvníci vnímají mírné zhoršení kvality ubytovacích i stravovacích služeb. (CzechTourism, © 2014)

Celková návštěvnost Zlínského kraje zahraničních i domácích turistu, však pouze za 1. čtvrtletí roku 2014 je uvedena v následující tabulce:

Tab. 2 Srovnání cestovního ruchu podle krajů 1. čtvrtletí 2014

Území	Základní údaje (k 1.1. 2014)	Cestovní ruch	
	Rozloha v km ²	Hosté	Z toho nerezidenti
ČR celkem	78 867	2 871 139	1 424 028
Praha	496	1 033 123	850 987
Středočeský kraj	11 016	137 918	38 670
Jihočeský kraj	10 057	156 200	42 968
Plzeňský kraj	7 561	102 092	36 065
Karlovarský kraj	3 314	171 040	117 124
Ústecký kraj	5 335	81 131	26 869
Liberecký kraj	3 163	180 238	47 173
Královehradecký kraj	4 759	256 544	74 547

Pardubický kraj	4 519	72 170	11 878
Kraj Vysočina	6 796	73 373	13 744
Jihomoravský kraj	7 195	215 133	82 943
Olomoucký kraj	5 267	108 604	19 841
Zlínský kraj	3 963	124 533	27 035
Moravskoslezský kraj	5 427	159 040	34 214

Zdroje: vlastní zpracování; Český statistický úřad, © 2014

V prvním čtvrtletí roku 2014 navštívilo oblasti České republiky 2 871 139 turistů, 49,6 % bylo nerezidentů. Zlínský kraj navštívilo 124 533 turistů a 21,7 % z toho bylo nerezidentů. Z celkového počtu turistů, kteří navštívili Českou republiku, 4,3 % navštívilo Zlínský kraj.

Podle žebříčku návštěvnosti turistických cílů za rok 2013 sestaveného Českou centrálou cestovního ruchu CzechTourism patří mezi 5. nejnavštěvovanější památek Zlínského kraje tyto kulturní objekty zobrazeny níže. V tabulce se nachází počet návštěvníků turistických cílů Zlínského kraje v tisících.

Tab. 3 TOP 5 nejnavštěvovanějších památek Zlínského kraje

Návštěvnost turistických cílů		2012	2013
1.	Zoologická zahrada Zlín (Lešná)	487,9	473,6
2.	Valašské muzeum v přírodě, Rožnov pod Radhoštěm	252,0	233,6
3.	Muzeum regionu Valašsko ve Vsetíně	176,7	159,6
4.	Muzeum Zubří	-	159,6
5.	Arcibiskupský zámek a zahrady v Kroměříži	130,5	106,9

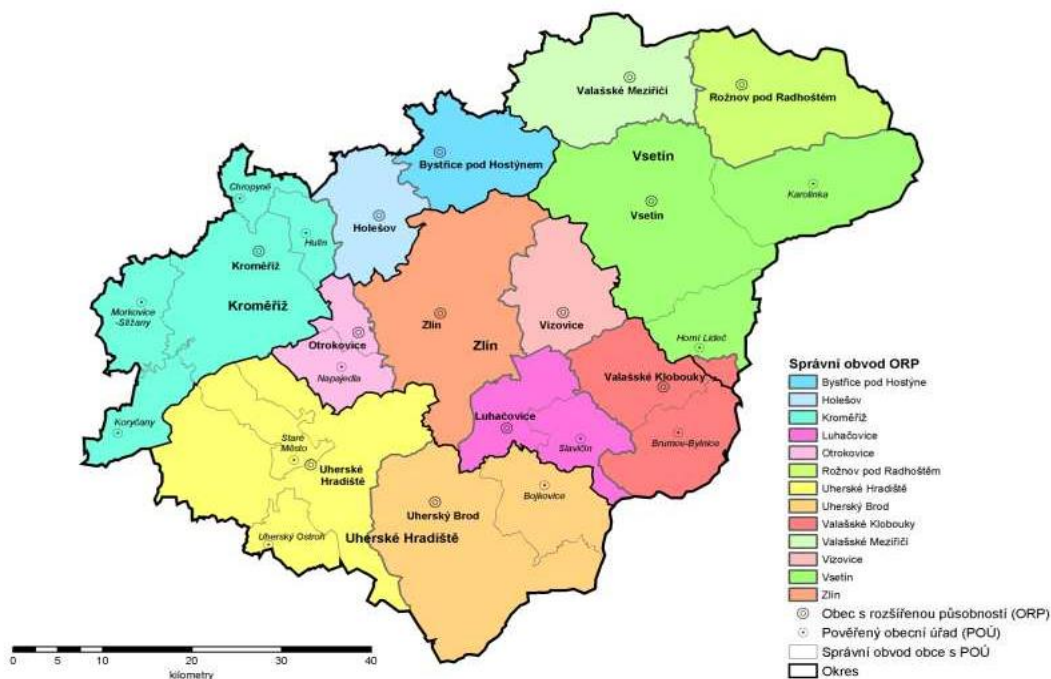
Zdroj: vlastní zpracování; CzechTourism, © 2014

Z tabulky vyplývá, že druhým nejnavštěvovanějším kulturním objektem cestovního ruchu v roce 2013 bylo Valašské muzeum v přírodě, které se nachází v Rožnově pod Radhoštěm. Tato skutečnost je velmi významná z důvodu toho, že přes toto město by měla vést rozšířená kulturní stezka sv. Cyrila a Metoděje. I přesto, že oproti roku 2012 došlo k poklesu

návštěvnosti (asi o 8,1%), město Rožnov pod Radhoštěm má i tak velký potenciál, jak přilákat dostatečný počet návštěvníků kulturní trasy. (CzechTourism, © 2014)

5.2.3 Kroměřížsko a Vsetínsko

Projekt rozšířené kulturní stezka sv. Cyrila a Metoděje poveden pouze přes Kroměřížskou a Vsetínskou oblast Východní Moravy. Konkrétně se jedná o správní obvod Bystřice pod Hostýnem, Valašské Meziříčí, Vsetín a Rožnov pod Radhoštěm.



Obr. 1 Administrativní mapa Zlínského kraje

Zdroj: Český statistický úřad, © 2012

V následující tabulce se nachází návštěvnost cestovního ruchu podle okresů v roce 2013.

Tab. 4 Návštěvnost jednotlivých okresů

Kraj, okresy	Hosté		Přenocování	
	celkem	z toho nerezidenti	celkem	z toho nerezidenti
Zlínský kraj	603 301	108 707	1 775 881	279 347
Kroměříž	60 314	9 808	154 402	22 605
Uherské Hradiště	68 528	15 616	190 524	32 429
Vsetín	202 920	22 377	499 339	52 936
Zlín	271 539	60 906	931 616	171 377

Zdroj: vlastní zpracování; Český statistický úřad, © 2013

Kroměřížský okres navštívilo celkem 60 314 turistů a z toho 16,3 % bylo nerezidentů. Přenocovalo zde 154 402 turistů, z toho 14,6 % bylo nerezidentů. Vsetínský okres navštívilo 202 920 turistů a z toho 11 % bylo nerezidentů. V druhé oblasti přenocovalo 499 339 turistů a z toho 10,6 % bylo nerezidentů. Vsetínský okres jako druhým nejnavštěvovanější má velký potenciál pro rozvoj cestovního ruchu.

Národní informační a poradenské středisko pro kulturu zkráceně NIPOS vytvořilo pod vedením Ministerstva kultury České republiky v roce 2012 statistiku návštěvnosti jednotlivých památek v krajích České republiky. Bohužel nejsou zde však uvedeny všechny informace z důvodu, že v některých památkových objektech nejsou uvedeny informace o návštěvnosti (*) nebo majitel neposkytl potřebný souhlas pro zveřejnění údajů (**).

Tab. 5 Návštěvnost jednotlivých památek ve Zlínském kraji

Památka	Místo	Návštěvnost 2012
okres Kroměříž		
Zámek Bystřice pod Hostýnem	Bystřice pod Hostýnem	5 708
Hrad Cimbrk	Koryčany	**
Arcibiskupský zámek a zahrady v Kroměříži	Kroměříž	130 499
okres Uherské Hradiště		
Státní hrad Buchlov – národní kulturní památka	Buchlovice	56 027
Státní zámek Buchlovice	Buchlovice	83 130
Lapidárium Velehrad	Velehrad	rekonstrukce
okres Vsetín		
Zámek Vsetín	Vsetín	*
okres Zlín		
Hrad Brumov	Brumov – Bylnice	**
Zámek Vizovice – národní kulturní památka	Vizovice	19 835
Zámek Napajedla	Napajedla	**
Zoologická zahrada a zámek Zlín – Lešná	Zlín – Lešná	22 578
Hrad Lukov	Lukov	**

Zdroj: vlastní zpracování; NIPOS, © 2013

Z tabulky lze vyčíst, že v roce 2012 navštívilo Zámek Bystřice pod Hostýnem, který se nachází v okrese Kroměříž, 5 708 návštěvníků. Bohužel informace o návštěvnosti Zámku Vsetín, který se nachází v okrese Vsetín, nejsou uvedeny.

Největší potenciál rozvoje, v oblasti Vsetínska a Kroměřížska, mají formy cestovního ruchu, které jsou znázorněny v tabulce níže.

Tab. 6 Oblasti Zlínského kraje a jejich možnosti CR

Oblasti	Významné atraktivity	Formy a produkty CR
Vsetínsko	Kultura, poznání a folklór Krásná příroda Sport, sjezdové a běžecké lyžování Koupání Zábava	<ul style="list-style-type: none"> • Poznávací turistika • Venkovská turistika • Agroturistika • Sportovní turistika • Cykloturistika • Incentivní turistika • Zimní sporty • Sportovní létání
Kroměřížsko	Součástí seznamu UNESCO (Kroměříž, zámek, Podzámecká a Květná zahrada) Sakrální památky (Hostýn, Kroměříž) Lidová architektura (Rymice) Malebná venkovská krajina	<ul style="list-style-type: none"> • Poznávací turistika • Venkovská turistika • Agroturistika • Cykloturistika • Koupání a rybaření

Zdroj: vlastní zpracování podle Programu rozvoje cestovního ruchu ve Zlínském kraji, © 2003

Z tabulky lze vyčíst, že oblast Kroměřížska a Vsetínska má velký potenciál pro kulturní cestovní ruch. Kromě kulturních památek se zde nachází malebná příroda a spousta místních tradic a folklóru. Velký potenciál je zde také pro venkovskou turistiku či agroturistiku. Z hlediska sezónnosti, Kroměřížsko má spíše potenciál pro letní období, zatím co Vsetínsko má celoroční potenciál pro účastníky cestovního ruchu.

5.3 Projekty poutní turistiky ve Zlíně

Oblast Východní Moravy je místo, kde lze najít zajímavou historii společně s bohatým duchovním životem. Nachází se zde mnoho kostelů, kapliček či božích muk. Hlavním poutním místem je Velehrad a velmi navštěvovaný Svatý Hostýn. Každý rok zde míří velké množství poutníku, kteří hledají pokání, lásku i poznání. (Východní Morava, © 2014)

Vytvořením dostatečné nabídky poutní turistiky se zabývá Zlínský kraj ve spolupráci s Centrálou cestovního ruchu Východní Moravy. (Zlínský kraj, © 2014)

5.3.1 Projekt Otevřené brány

Za rozvojem poutního cestovního ruchu ve Zlínském kraji stojí projekt „Otevřené brány“. Jedná se o spolupráci Arcibiskupství olomouckého a Zlínského kraje. Projekt byl vytvořen v roce 2009 a stále pokračuje. Podstatou projektu je zpřístupnit nejkrásnější církevní památky Východní Moravy pro širokou veřejnost. Turisté mají možnost navštívit tyto kostely i mimo pravidelnou dobu konání bohoslužeb. V období od května do konce září lze tyto církevní památky navštívit a využít možnosti bezplatné prohlídky. (Východní Morava, © 2014)

V loňském roce tento projekt navštívilo 133 163 turistů, z toho 88% tvořilo české turisty a 15 979 turistů přijelo ze zahraničí. Celkově bylo zpřístupněno 25 církevních památek ve Zlínském kraji. Od roku 2013 tak došlo k růstu návštěvnosti až o 14 000 turistů, kteří navštívili památky v rámci projektu Otevřené brány. (Zlínský kraj, © 2014)

Projekt financoval Zlínský kraj společně s městy, obcemi, farnostmi a Maticí svatohostýnskou. (Východní Morava, © 2014)

Kompletní seznam zapojených církevních památek pochází z oficiálních webových stránek Východní Moravy. Jedná se o tyto nejkrásnější chrámy Zlínského kraje:

- *Areál na Svatém Hostýně*
- *Bazilika Nanebevzetí Panny Marie a sv. Cyrila a Metoděje na Velehradě*
- *Holešov - fliální kostel sv. Anny*
- *Chrám Nanebevzetí Panny Marie v Holešově*
- *Chrám sv. Jana Křtitele v Kroměříži*
- *Chrám sv. Mořice v Kroměříži*
- *Chropyně - kostel sv. Jiljí*

- *Kroměříž - kostel Nanebevzetí Panny Marie*
- *Lešná u Valašského Meziříčí – kostel sv. Michaela archanděla*
- *Luhačovice - kostel Svaté Rodiny*
- *Pozlovice - kostel sv. Martina*
- *Provodov - poutní kostel Panny Marie Sněžné*
- *Rajnochovice - kostel Narození Panny Marie a Svaté Anny*
- *Rožnov pod Radhoštěm - kostel Všech svatých*
- *Střílky - kostel Nanebevzetí Panny Marie*
- *Tečovice - kostel sv. Jakuba Většího*
- *Uherské Hradiště - kostel sv. Františka Xaverského*
- *Uherský Brod - kostel Neposkvrněného početí Panny Marie*
- *Velké Karlovice - kostel Panny Marie Sněžné*
- *Velká Lhota - Dřevěný toleranční kostel*
- *Vsetín - kostel Nanebevzetí Panny Marie*
- *Zašová - kostel Navštívení Panny Marie*
- *Zlín - Evangelický kostel*
- *Zlín - kostel sv. Filipa a Jakuba*
- *Zlín- Štípa - poutní chrám Narození Panny Marie*

(Východní Morava, © 2014)

5.3.2 Jantarová stezka

Na území Východní Moravy se nachází velký potenciál pro kulturní cestovní ruch a s ním spojené kulturní stezky, které mohou mít regionální, národní a mezinárodní význam. Zlínský kraj se tomuto tématu věnuje od roku 2006 a realizoval už dva projekty, které využívají historicky známé jantarové stezky. Jedná se o projekt Moravský jantarová stezka I. a Moravská jantarová stezka II.

Moravská jantarová stezka I

Cílem projektu bylo zvýšit účast cestovního ruchu na ekonomické prosperitě území Moravy a Slezska a zlepšit tak postavení těchto území v rámci domácího i zahraničního trhu. Územím Moravy byly myšleny turistické oblasti Jihomoravského a Zlínského kraje. Projekt Moravská jantarová stezka I byl zaměřen na východní trhy. Tomu byl přizpůsobený marketing i nabídka produktu a služeb regionu. Došlo k vytvoření kompletní nabídky no-

vého produktu nadregionálního charakteru, který byl cílený na ruský mluvící země. Kromě vytvoření nového produktu došlo k dále k vytvoření situační analýzy, pasportizaci cílů a služeb, vytvoření loga a grafického manuálu včetně popisků produktů v rámci jednotlivých zemí a cílových skupin.

Moravská jantarová stezka II

Druhý projekt, který vycházel z historického potenciálu jantarové stezky, byl zaměřen na Itálii, Německo a Rakousko. Tyto státy představují tradiční zdrojové trhy pro Olomoucký a Zlínský kraj. Kromě cíleného marketingu byl znovu vytvořen nový produkt cestovního ruchu, který byl přizpůsoben těmto zdrojovým státům. Cílem projektu bylo navázat případnou spolupráci s těmito státy a zvýšit informovanost o produktech cestovního ruchu Olomouckého a Zlínského kraje. Tyto informace měly sloužit, jak pro individuální návštěvníky, tak pro CK a CA v těchto zemích.

Zlínský kraj společně se svými zahraničními partnery vypracoval návrh projektu na „Evropskou jantarovou stezku“, který byl předložen Operačnímu programu Nadnárodní spolupráce v letech 2007-2013 - Program Střední Evropa. Ani jednomu z těchto projektu však nebylo financování případného projektu „Evropská jantarová stezka“ schváleno.

(Interní materiály CCRVM)

5.3.3 Matice Svatohostýnská

V roce 1895 došlo k vzniku Matice svatohostýnské a od roku 1990 byla registrována jako občanské sdružení. Od roku 2014 je Matice svatohostýnská označována z právního hlediska jako spolek.

Posláním matice je pečovat o poutní místo Svatý Hostýn a zajistit tak kulturní zdroj této významné církevní památky i pro další generace.

Matice svatohostýnská pokračuje v tradici péče o toto poutní místo a snaží se uchovat a zvelebovat tuto významnou církevní a kulturní památku České republiky i pro příští generace. Zajišťuje správu světských objektů a budov, případní opravy, má na starosti nové projekty a finanční prostředky potřebné na tyto projekty. Kromě toho má na starosti provoz místní rozhledny, muzea a zajištění dalších doplňkových služeb jako je parkování nebo toalety.

V rámci poutí ve spolupráci s duchovní správou zajišťuje podmínky pro slavnostní poutě a jiné velké události. Zejména pěší poutníci mají díky Matici svatohostýnské, vždy zajištěnou klidnou cestu na vrchol Svatého Hostýna

Matice svatohostýnská poskytuje i ubytování pro poutníky a to v poutních domech. Jídlo a občerstvení pro poutníky a návštěvníky ubytované v poutních domech zajišťuje hostinec Ovčárna. Těchto služeb lze využít celoročně nejen v období slavnostních poutí. Možnost ubytování a stravování mohou využít jak poutníci, tak turisté.

Nejvýznamnější událostí, která se stala v roce 2008, bylo zapojení poutního místa Svatý Hostýn do projektu „Evropské kulturní stezky sv. Cyrila a Metoděje“ a vybudování nové poutní trasy Velehrad – Sv. Hostýn. Matice svatohostýnská se podílí i na projektu „Rozšíření kulturní stezky sv. Cyrila a Metoděje“.

(Svatý Hostýn, © 2011)

5.3.4 Kulturní stezka Sv. Cyrila a Metoděje

Zlínský kraj a Centrála cestovního ruchu Východní Moravy společně s dalšími partnery vytvořili projekt „Evropská kulturní stezka sv. Cyrila a Metoděj“. Cílem projektu je vytvořit poutní stezku, která by vycházela z putování dvou svatých bratrů Cyrila a Metoděje a vedla co nejširším oblastí evropských krajin, které vychází u historie soluňských bratrů.

Projekt je rozdělen na dvě základní etapy - I. etapa. Budování a rozvoj stezky do roku 2020 a II. Budování a rozvoje stezky po roce 2020. V první etapě je zapojeno více jak 10 států a jedná se o více než 7 500 km evropských kulturních stezek. Projekt se dělí na 3 páteřní produkty a to na páteřní trasu „A“ (střední Evropa), páteřní trasu „B“ (jižní Evropa) a páteřní trasu „C“ (východní Evropa). Na každé této trase 3 klíčová poutní místa, která by měla snížit riziko neúspěchu projektu. Jedná se o Velehrad v České republice, Řím v Itálii a Soluň v Řecku. (Interní materiály CCRVM)

Mezi současné partnery patří Jihomoravský kraj, Olomoucký kraj, Slovenská republika (Nitrianský samosprávný kraj, město Nitra, Trenčinský samosprávný kraj), Slovinsko (město Celje), Itálie (Provincie Udine) a Makedonie (město Ohrid). Mezi vzdělávací a výzkumné instituce, které spolupracují na projektu jsou Aristotelova Univerzita v Thessaloniki (Řecko), Univerzita Konstantina Filozofa v Nitře, Archeologický ústav SAV a Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnavě (Slovensko). (Interní materiály CCRVM)

Realizaci projektu Evropská kulturní stezka sv. Cyrila a Metoděje se zabývá Sekretariát Centrály cestovního ruchu Východní Moravy. V současnosti vedou poutní stezky s Cyrilometodějským odkazem přes čtyři hlavní trasy v České a Slovenské republice.

- Velehrad- Modrá- Staré Město- Spytihněv, Napajedla- Zlín- Štípa- Svatý Hostýn
- Velehrad- Modrá- Staré Město- Kostelany nad Moravou- Ostrožská Nová Ves - Ostrožská Lhota- Blatnice pod Svatým Antonínkem
- Svatý Kopeček u Olomouce- Bukovany- Velká Bystřice- Svěsedlice- Vacanovice- Tršice- Lazníky- Buk- Prosenice- Radslavice- Pavlovice- Hradčany- Nahošovice- Dřevohostice- Lipová- Ochozy-les- Bílavsko- Slavkov p. Hostýnem- Svatý Hostýn
- Velehrad- Ostrožská Nová Ves- Svatý Antonínek- Petrov- Mikulčice- Kopčany- Šaštín

Rozšířená kulturní stezka sv. Cyrila Metoděje vytvoří další kousek propojení Evropských stezek sv. Cyrila a Metoděje. Konkrétně půjde o trasu Svatý Hostýn- Rajnochovice- Velká Lhota- Radhošť. (Interní materiály CCRVM)

6 GEOGRAFICKÁ ANALÝZA DESTINACE

Rozšířená kulturní stezka sv. Cyrila a Metoděje povede přes Rajnochovice, Zašovou do Frenštátu pod Radhoštěm. Místy, kterými se bude putovat, leží ve Zlínském kraji a řadíme je do regionu Střední Moravy, pod okresy Kroměříž a Vsetín. (Česká republika – sešitový atlas pro základní školy a víceletá gymnázia, 2010)

Analýza regionu Střední Moravy bude vycházet z předpokladu rozvoje cestovního ruchu, mezi které patří lokalizační, realizační a selektivní předpoklady cestovního ruchu. Výsledky analýzy oblasti Střední Moravy slouží jako podklady pro zmapování potenciálu dané destinace. Pro geografickou analýzu destinace jsem se rozhodla použít rozdělení podle paní Doc. Ing. Kateřiny Ryglové, Ph.D. (2011, s. 34-40, s. 49-73).

6.1 Přírodní atraktivita

6.1.1 Reliéf a morfologické poměry

Region Střední Morava se skládá z Olomouckého a Zlínského kraje. Sousedí s Moravskoslezským, Pardubickým a Jihomoravským krajem. Zlínský kraj je tvořen čtyřmi okresy – Kroměříž, Uherské Hradiště, Vsetín a Zlín.

Zlínský kraj je pro potřeby cestovního ruchu velmi zajímavým místem. Nachází se zde všechny typy reliéfu od hornatin po roviny. Západní část kraje tvoří pohoří Chřiby a část Dolnomoravského a Hornomoravského úvalu. Na východě kraje leží Bílé Karpaty, postupně na severu se nachází Javorníky, Moravskoslezské Beskydy a Hostýnsko-Vsetínská hornatina. (Turistické regiony ČR, 2008)

Kroměřížský okres bude začátkem poutní trasy. Nejvyšším vrcholem okresu je Brdo s nadmořskou výškou 587 m, který se nachází v Chřibech. Druhým největším pohořím jsou Hostýnské vrchy.

Poutní cesta bude procházet Kroměřížským a Vsetínským okresy. Největším pohořím těchto regionů je Hostýnsko-Vsetínský hornatina o rozloze 629 km² a výškové členitosti 200 až 400 m. Oblast je dlouhá skoro 60 km a široká 20 km. Okolí hornatiny tvoří Javorníky, Vizovická vrchovina, Kelčská pahorkatina, Rožnovská brázda a Moravskoslezské Beskydy. Údolí Vsetínské Bečvy dělí pohoří dvě části. Na západě jsou Hostýnské vrchy s nejvyšším bodem Kelčský Javorník a na východě leží Vsetínské vrchy s nejvyšším bodem celé Hos-

týnsko-Vsetínské Hornatiny, Vysokou, která měří 1024 m. Další zajímavé vrchy jsou Vsácký Cáb (824 m n. m.), Soláň (861 m n. m.) nebo Hostýn (735 m n. m.).

Oblast Hostýnsko-vsetínské hornatiny je tvořena hlinitopísčnými až jílovitohlinitými půdami. Zajímavostí je, že je zde velký výskyt půdních sesuvů.

(Vysoká – Hostýnsko-vsetínská hornatina, © 2007; Moravské Karpaty.cz, © 2007)

Moravskoslezské Beskydy spadají do geomorfologické západní části Západních Beskyd. Mají rozlohu 623 km², jsou dlouhé přibližně 55 km a jejich šířka je 20 km. Nejvyšším vrcholem je Lysá hora o výšce 1323 m. Jsou rozděleny na tři geomorfologické podskupiny a to na Radhošťskou hornatinu, Lysohorskou hornatinu a Klokočovskou hornatinu. Rozšířená poutní trasa bude vést přes oblast Radhošťské hornatiny. (Moravské Karpaty.cz, © 2007)

Radhošťská hornatina se nachází v západní části Moravskoslezských Beskyd. Na S je tvořena Frenštátskou brázdou, na JV Klokočovskou hornatinou a na JV je tvořena Rožnovskou brázdou. Jedná se o členitou hornatinu s rozlohou 223 km² délkou 34 km a šířkou 13 km. Radhošťská hornatina vede od údolí řeky Ostravice, přes tři horské vrcholy (Smrk, Kněhyně a Radhošť) a sedlo Pindula, až na hřbet Hodslavického Javorníku, neboli jinak řečeného Veřovické vrchy s nejvyšším vrcholem Velký Javorník (918 m). Tyto dominantní vrcholy (Smrk - 1276 m, Kněhyně - 1257 m a Radhošť - 1129 m) tvoří společně Radhošťský hřbet a jedná se tak o jádro Radhošťské hornatiny. (Moravské Karpaty.cz, © 2007)

6.1.2 Klimatické poměry

Celé Česká republika se nachází v mírném podnebném pásmu a střídají se tady čtyři roční období. Na některých úsecích poutní trasy, proto bude nutné v zimním období používat speciální sportovní vybavení - běžky. Jedná se hlavně o vrcholy Veřovických hor.

Zkoumaná oblast má několik podnebných oblastí od teplých na západě Kroměřížského okresu přes mírně teplou podnebnou oblast směr na východ, kde se v okolí Moravskoslezských Beskyd nachází chladné podnebné oblasti Vsetínského okresu.

Kroměřížský okres se řadí k nejteplejším oblastem České republiky. Je zde průměrné množství srážek asi kolem 599mm za rok a dlouhodobá roční teplota je kolem 9,8 °C. Množství vodních srážek sleduje v kroměřížském okrese meteorologická stanice ležící v Holešově. (Charakteristika okresu Kroměříž, ©2014)

Ve Vsetínském okrese je podnebí závislé na členitosti oblasti, přes mírně teplou až chladnou oblast. V mírně teplých oblastech dosahuje průměrná roční teplota 8 až 9°C. Oproti horským oblastem, kde se může na vrcholcích hor vyskytovat teplota kolem 5 °C. Průměrné množství srážek je kolem 900mm za rok. S rostoucí nadmořskou výškou se samozřejmě množství srážek přibývá. (Charakteristika okresu Vsetín, © 2014)

6.1.3 Hydrologické poměry

Z hydrografického hlediska patří tato oblast do povodí řeky Moravy, největší část odvádí řeka Bečva, která se dělí na Rožnovskou a Vsetínskou Bečvu. Menší část oblastí odvodňují levostranné přítoky řeky Moravy a to Dřenice, Rusava a Bystřička. Nachází se zde velká pramenná oblast s velkým množstvím potoků a malých říček. Na řece Bystřici je vybudována vodní nádrž Bystřička, která kromě rekreace slouží hlavně, jako ochrana před povodněmi. (Moravské Karpaty.cz, © 2007)

6.1.4 Chráněné krajinné oblasti

Největší chráněnou oblastí na tomto území je CHKO Beskydy. Tato oblast je v současné době největší Chráněnou krajinnou oblastí v České republice, její rozloha je 1 160 km². Nachází se zde velká řada národních přírodních rezervací. Mezi ty největší patří Kněhyně-Čertův mlýn, Radhošť, Mazák, Mionší nebo Razila. Jedná se o rozsáhlé původní lesní komplexy, spolu s největším komplexem přírodně blízkých karpatských jedlobučin v České republice, ale i o pseudokrasové jevy a významné skalní útvary.

Další chráněnou krajinnou oblastí, která se nachází ve Zlínském kraji, je CHKO Bílé Karpaty. Společně s dalšími pěti biosférickými rezervacemi patří mezi památky UNESCO v České republice. CHKO Bílé Karpaty jsou známé svými karpatskými loukami a krásnou kulturní krajinou na východní hranici České republiky a Slovenska. (Česká republika Portréty krajů, 2005)

6.2 Společenské atraktivity

Mezi nejvýznamnější společenské atraktivity patří památky, události, zvyky a slavnosti, gastronomie, sportovní a zábavní akce, ale i zábavní parky. Většinou platí, že tyto atraktivity se nachází v oblasti s hustým osídlením obyvatelstva. Poutní cestovní ruchu má však zcela jiný charakter a poutníci cestují po tišších trasách za poutní tradicí. Rozšířená poutní trasa by však měla vést kolem církevních a případně a částečně i významných světských

památek. Důležité je proto, analyzovat zvolenou oblast pro rozšíření kulturní stezky. Pro lepší přehlednost jsou památky sepsány v tabulce níže. V praxi se používá označení materiální a nemateriální památky. Mezi materiální patří přírodní, technické a sakrální památky. Mezi nemateriální patří folklor, tradice, duchovní zážitky.

Tab. 7 Seznam církevní a světských památek

Církevní památky					
Sv. Hostýn	Rajnochovice	Velká Lhota	Zašová	Rožnov pod Radhoštěm	Radhošť
Bazilika Nanebevzetí Pany Marie	Kostel Narození Pany Marie u Svaté Anny	Českobratská církev evangelická	Barokní kostel Navštívení Pany Marie	Evangelický kostel	Malice Radhošťská
Kaple Sv. Jana Sarkandera		Evangelický dřevěný kostel	Milostný obraz Zašovské Madony	Kostel sv. Anny	Zvonice Cyrila a Metoděje
Křížová cesta Dušana Jurkoviče			Trinitářský klášter	Kostel Všech svatých	Kaple svatého Cyrila a Metoděje
Svatohostýnské muzeum			Zašovský kostel		Kamenný kříž
Přírodní, světské památky a události					
Sv. Hostýn	Rajnochovice	Velká Lhota	Zašová	Rožnov pod Radhoštěm	Radhošť
Orelská pouť	Vodní kanál na říčně Jahyni	Jan Karafiát (Broučci)	Katastr obce Zašová	Valašské muzeum v přírodě	Radegast – socha
Pout' Radia	Annenská pouť		Historik Jan Jiří Středovský (Posvátné dějiny Moravy)	Valašská dědina	Jeskyně Volárka
Proglas	Zřícenina hradu Šaumberk			Dřevěné městečko	
Keltské oppidum	Vyhlídková věž Kunovická hůrka			Jurkovičova rozhledna	

Zdroj: vlastní zpracování; Beskydy © 1998 - 2015, Interní materiály CCRVM; Kudyznud.cz, © 2015; Mapy.cz, © 201; Rajnochovice, © 2015; Východní Morava, © 2015

6.3 Služby v cestovním ruchu

6.3.1 Ubytování

Tab. 8 HUZ ve Zlínském kraji od roku 2010 do roku 2013

	2010	2011	2012	2013	2014
Hromadná ubytovací zařízení celkem (k. 31. 12. 2014)	348	351	469	463	
Lůžka celkem (k 31. 12. 2014)	20 884	21 826	26 929	26 037	
Hosté	462 676	469 335	571 719	603 301	603 414
Přenocování	1 568 053	1 531 553	1 740 672	1 775 881	1 851 323

Zdroj: (Český statistický úřad, © 2014)

Celkovou hromadnou ubytovací kapacita Zlínského kraje v roce 2013 tvořilo 463 ubytovacích zařízení a 26 037 lůžek celkem. I přesto, že v roce 2013 došlo k mírnému poklesu kolem 3, 3 % počtu ubytovacích zařízení a lůžek celkem, docházelo stále k růstu přenocování a návštěv hostů.

Kapacita a návštěvnost hromadných ubytovacích zařízení rozdělených podle okresu se nachází v další tabulce.

Tab. 9 HUZ rozdělená podle ubytovacích kapacit

Kraj, okresy	Kapacita hromadných ubytovacích zařízení				Hosté		Přenocování	
	zařízení	pokoje	lůžka	z toho sezónní	celkem	z toho nerezidenti	celkem	z toho nerezidenti
Zlínský kraj	463	10 117	26 037	5 190	603 301	108 707	1 775 881	279 347
Kroměříž	67	1 161	3 231	504	60 314	9 808	154 402	22 605
Uherské Hradiště	77	1 447	3 861	1 423	68 528	15 616	190 524	32 429
Vsetín	175	3 107	9 158	2 265	202 920	22 377	499 339	52 936
Zlín	144	4 402	9 787	998	271 539	60 906	931 616	171 377

Zdroj: (Český statistický úřad, @ 2014)

Okres Vsetín nabízí největší nabídku hromadných ubytovacích zařízení a z celkového počtu 463 ubytovacích zařízení tvoří 37,8 % celkové ubytovací kapacity. Dle počtu pokojů tvoří Vsetínský okres 30,7 % celkové nabídky. Dle počtu lůžek tvoří 35,2 % celkově ve Zlínském kraji a sezónní nabídka tvoří dokonce 43,64 %.

Okres Kroměříž nabízí nejmenší kapacitu hromadných ubytovacích zařízení, která tvoří z hlediska ubytovacích zařízení 14,5 % celkové kapacity, dle počtu pokojů 11,5 % a dle počtu lůžek 12,4 % a sezónní nabídka z toho je 9,7%.

Dle těchto výsledků, se dá konstatovat, že okresy Vsetín a Kroměříž nabízí dostatečnou kapacitu pro ubytování návštěvníků cestovního ruchu ve Zlínském kraji.

6.3.2 Stravování

Z hlediska stravování je oblast Východní Moravy velmi zajímavým místem k vyzkoušení nových gastronomických zážitků. Arcibiskupské vinné sklepy v Kroměříži byly založeny v době vlády Karla IV. a zde vyráběné mešní víno se dováží do Vatikánu. Kromě kvalitní-

ho vína a výborné slivovice, se zde nachází i spousta zajímavým pokrmů. Další významné kulturní zařízení, které se vztahuje k místním nápojovým specialitám, je Galerii slováckých vín v Uherském Hradišti. Z masových specialit jsou to vytříbené krajské klobásy a z pohankových specialit jsou to koláče nebo jedinečné místní frgály. Nejvyhlášenější pekárny v oblasti jsou Příklep u Holešova a Cyrilovo pekařství v Hrachovci, kde pečou jedny z nejlepších frgálů.

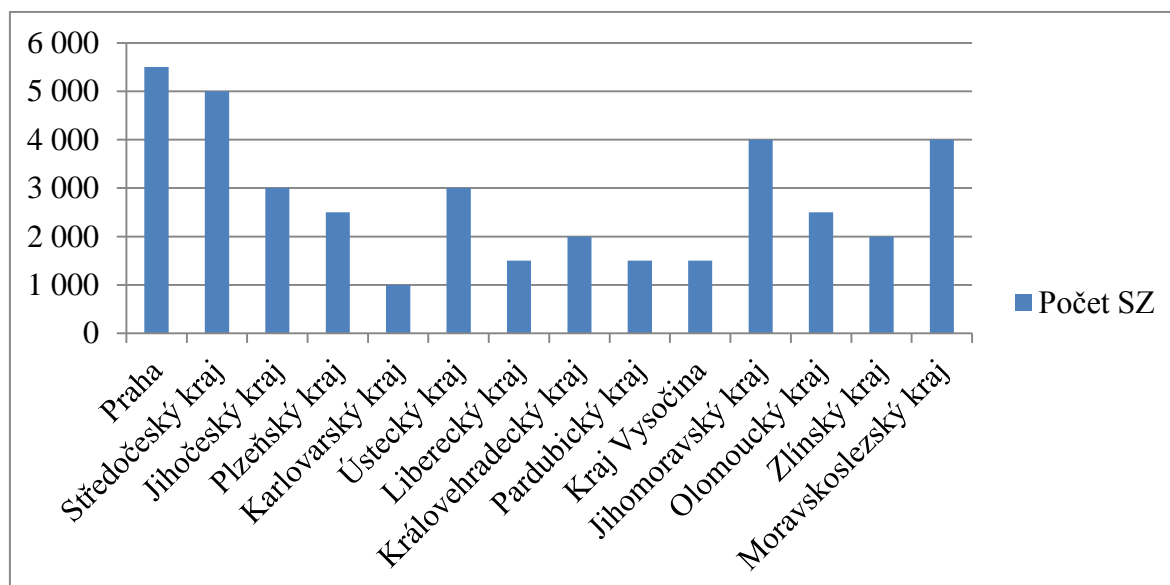
Mezi nejatraktivnější stravovací zařízení, které doporučuje i oficiální portál Východní Moravy patří koliba Kordulka v Rožnově, koliba Čecher v Rusavě, koliba Pod Horů na Dolní Bečvě, kromě těchto kolib jsou zajímavé i valašské šenky na Čartáku, v Pozlovicích, Vizovicích nebo Prostřední Bečvě.

Kromě místních specialit se zde podává i italská a francouzské kuchyně. Nejznámější je Restaurace Le Nautic v Uherském Hradišti.

(Gastronomie na Východní Moravě, © 2015)

Bohužel, oficiální data z Českého statistického úřadu, o počtu stravovacích zařízení ve Zlínském kraji pochází z roku 2001 a jsou velmi zastaralá. Přesto však, díky statistickému šetření Ministerstva pro místní rozvoj, které v roce 2014 sestavilo přehled o množství stravovacích zařízení v České republice, lze zjistit alespoň nějaké aktuální informace. (Statistické šetření sektoru stravování, © 2014)

Celkově bylo zjištěno na území České republiky 41 000 stravovacích zařízení. Největší počet těchto zařízení má samozřejmě Praha společně se Středočeským krajem. Zlínský kraj tvoří asi 4,8 % z celkového počtu 41 000 stravovacích zařízení.



Graf 2 Počet stravovacích zařízení rozdělených podle jednotlivých krajů

Zdroj: vlastní zpracování podle výsledků statistického šetření MMR

6.3.3 Cestovní kanceláře a cestovní agentury

Ve Zlínském kraji se nachází celkem 94 cestovních kanceláří a agentur. Kroměřížský okres má 22 CK a CA. Vsetínský okres má 12 CK a CA. Ve městě Kroměříž se nachází velké množství cestovních kanceláří a agentur, však mezi nejdůležitější, které se nachází v okolí připravované trasy patří:

- Cestovní kancelář Viva, Bystřice pod Hostýnem
- Cestovní agentura – Kyšáková, Bystřice pod Hostýnem
- Cestovní kancelář Pohorka, Bystřička
- Cestovní kancelář VALAŠKA, Vsetín
- Cestovní kancelář Čedok – Vsetín, Vsetín
- VS Travel, cestovní agentura, Vsetín
- Cestovní agentura - Michaela&Petra, Vsetín

(Zlínský kraj, © 1998-2015)

6.3.4 Průvodcovské služby

K rozvoji průvodcovských služeb ve Zlínském kraji došlo se vznikem projektu Otevřená brána. Jedná se o projekt Arcibiskupství olomouckého a Zlínského kraje. Cílem projektu bylo zpřístupnit pro veřejnost nejkrásnější chrámy ve Zlínském kraji. Tyto sakrální památky jsou od května do konce září připraveny pro pravidelné prohlídky s kompletními služ-

bami průvodců. Rozdíl mezi klasickou průvodcovskou prohlídkou po hradech a zámcích, je v tom, že tyto nádherné církevní památky lze vidět zcela bezplatně. Kromě historické a umělecké podstaty výkladu průvodce, se zaměřuje i na tradice a křesťanské podstatu těchto památek. V roce 2013 zejména v jarních a letních měsících této možnosti využilo skoro 120 tisíc návštěvníků.

(Východní Morava, © 2014)

6.3.5 Turistická informační centra

Turistická informační centra (TIC) se nachází v největších městech Kroměřížska a Vsetínska. Mezi ty hlavní patří:

- Turistické informační centrum Kroměříž
- Vzdělávací a informační centrum Kojetín
- Městské informační centrum Holešov
- Městské informační centrum Bystřice pod Hostýnem
- Informační centrum přehrada Bystřička
- Informační centrum Valašská Bystřice
- Informační centrum Valašské Meziříčí
- Turistické informační centrum Vsetín
- Turistické informační centrum Radhošť pod Radhoštěm
- Turistické informační centrum města Frenštát pod Radhoštěm

(Mapový server, © 2014)

6.4 Všeobecná infrastruktura - Dostupnost dopravy

6.4.1 Kroměřížsko

Silniční dopravu představuje hustá silniční síť v délce 553,4 km. Silnice I. a II. třídy mají délku 226, 1 km a tvoří 40, 8 % Kroměřížského okresu. Dálnice zde vede o délce 16, 6 km a další rychlostní komunikace tvoří 7,1 km (Charakteristika okresu Kroměříž, © 2014). Mezi nejdůležitější silnice I. třídy patří:

- Dálnice D1 Vrchoslavice-Kroměříž-Říkovice
- Silnice I/R 55 Hulín-Tlumačov
- Silnice I/55I Horní Moštěnice-Hulín

- Silnice I/55 Horní Moštěnice-Břest-Hulín-Záhlinice
- Silnice I/50 Malinky-Buchlovice
- Silnice I/47 Křenovice-Bezměrov-Kroměříž-Hulín

(Ředitelství silnic Zlínského kraje, © 2014)

Z hlediska železniční dopravy je nejdůležitější mezinárodní spoj Budapešť-Břeclav-Přerov-Bohumín-Varšava. Nejdůležitějším dopravním uzlem v rámci projektu „Rozšíření kulturní stezky sv. Cyrila a Metoděje“ je vlakové nádraží Bystřice pod Hostýnem. Kousek od nádraží se nachází autobusové nádraží, odkud jezdí autobusy na zastávku Bystřice pod Hostýnem, Hostýn. Cesta trvá v průměru 20 minut a cena je 17 Kč. (Charakteristika okresu Kroměříž, ©2014; Východní Morava, © 2015)

Nejdeálnějším místem pro cykloturistiky v Kroměřížském okrese je Moravská cyklostezka, která vede pře celý okres a dále navazuje na rakouské nebo slovenské cyklostezky. (Charakteristika okresu Kroměříž, ©2014)

6.4.2 Vsetínsko

Silniční dopravu představuje 504 km silnic. Silnice I. a II. třídy představují 39,3 % z této délky. Silnice I. třídy tvoří 118,150 km a silnice II. představí 83,726 km (Charakteristika okresu Vsetín, © 2014). Mezi nejdůležitější silnice I. třídy patří:

- Silnice I/69 Vsetín-Lhota u Vsetína- Liptál
- Silnice I/58 Rožnov pod Radhoštěm- Frenštát pod Radhoštěm
- Silnice I/57H Jablůnka-Vsetín
- Silnice I/57 Hodslavice- Valašské Meziříčí-Vsetín-Valašská Polanka-Horní Lideč-Valašské Příkazy
- Silnice I/56 Horní Bečva-Bílá
- Silnice I/49 Pozdětchov-Prdol-Valašská Polanka, Horní Lideč-Střelná-Horní Bečva-Bílá
- Silnice I/35 Hustopeče nad Bečvou-Valašské Meziříčí-Rožnov pod Radhoštěm-Horní Bečva

(Ředitelství silnic Zlínského kraje, © 2014)

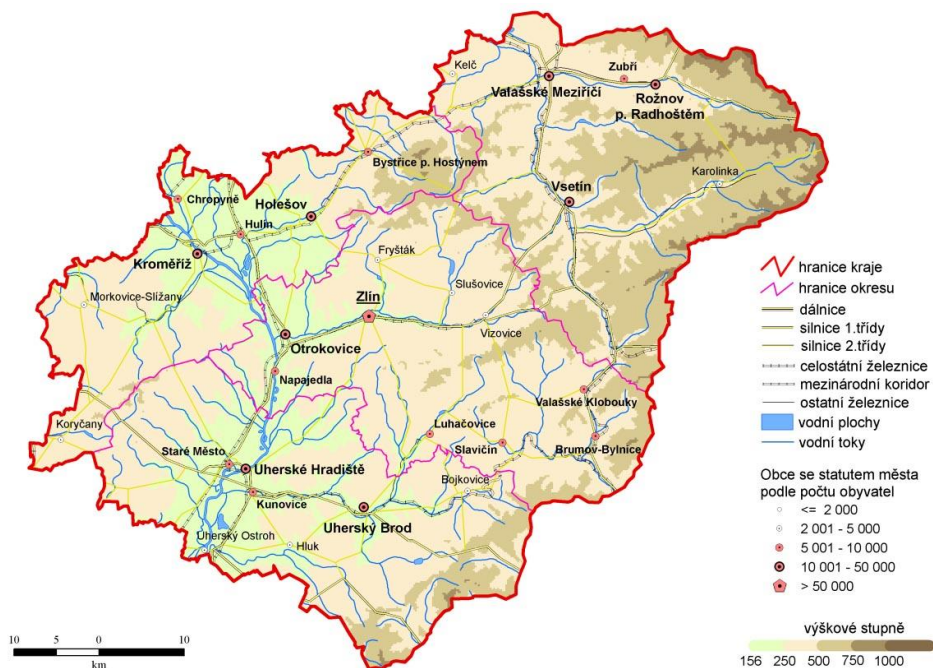
Vsetínským okresem je vedena mezinárodní železniční trať. Nejdůležitějšími železničními tratěmi jsou trať č. 280 a trať č. 282 Na trati č. 280 jezdí expresní vlaky, dálkové rychlíky i

osobní vlaky. Expres vlaky tudy projíždí ze Slovenska směrem na Prahu. Tato trať je dvoukolejná a elektrizovaná. Vede přes Hranice na Moravě - Valašské Meziříčí - Vsetín-Horní Lideč - Střelnou. Na trati č. 282 jezdí zejména motorové osobní vlaky, jelikož tato trať je pouze jednokolejná a neelektrizovaná. Trať spojuje město Vsetín a Velké Karlovice.

(Charakteristika okresu Vsetín, © 2014; VSETÍN Oficiální web města, © 2015)

Nejdůležitější cyklostezku představuje cyklostezka Bečva. Tato trasa vede od pramene Vsetínské Bečvy (Velké Karlovice) a pramene Rožnovské Bečvy (Horní Bečva) směrem přes Valašské Meziříčí, Hranice na Moravě, Přerov a končí v Tovačově. Délka trasy je 160 km a podél trasy se nachází velké množství stravovacích služeb a spousta turistických atrakcí. Trasy cyklostezky se dělí na pět barevných okruhů a to na červenou trasu (78 km), modrou trasu (24 km), zelenou trasu (37 km), žlutou trasu (33 km) a fialovou trasu (52 km). Žlutá a fialová trasa jsou nově přeznačeny na společnou bílou trasu (85 km). (VSETÍN Oficiální web města, © 2015)

Jedním z nejdůležitějších míst, kterým vede rozšířená poutní stezka a nabízí více možností dopravy je obec Zašová. Kromě autobusové a železničního spojení, zde vede mezinárodní silnice E 442, která tak spojuje Zašovou s Ostravou, Valašským Meziříčím a Slovenskem. (Interní materiály CCRVM)



Obr. 2 Mapa dopravní infrastruktury ve Zlínském kraji

Zdroj: (Český statistický úřad, © 2012)

6.5 SWOT analýza

Vypracovaná SWOT analýza obsahuje příležitosti, hrozby, silné a slabé stránky rozšířeného území kulturní stezky sv. Cyrila a Metoděje směr Svatý Hostýn – Radhošť. Analýza je sestavena na základě výsledku z předešlé analýzy současného stavu regionu a geografické analýzy v oblasti, kudy povede rozšířená poutní stezka sv. Cyrila a Metoděje.

Tab. 10 SWOT analýza

Silné stránka	Slabé stránka
Až 80 % opakovaných návštěv na základě předchozích zkušeností	Většina návštěvníku přijíždí pouze na jednodenní výlety.
Velký množství a tradice církevních památek přispívá k růstu potenciálu poutní turistiky	S jednodenními návštěvníky vznikají nenaplněné kapacity ubytovací zařízení
Většina turistických tras označena Klubem českých turistů	Nízká marketingová propagace v rámci kulturních stezek a poutní turistiky
Silná vazba k tradici a folklóru (Slovácko, Valašsko)	Nedostatečná nabídka stravovacích zařízení
Podle ČSÚ je Skanzen v Rožnově pod Radhoštěm jedna z nejoblíbenějších památek České republiky	Malý počet zahraničních hostů z důvodu špatného dopravního spojení
Příležitosti	Hrozby
Častý návrat spokojených návštěvníků slouží jako motivace k vzniku nových produktů a rozšiřování služeb v této oblasti	Snížení zájmu návštěvníků o místní tradice a folklór
Rostoucí zájem o poutní a náboženskou tematiku (Projekt Otevřené brány)	Zhoršení stavu silnic a dopravy v důsledku nejčastějšího způsobu dopravy vlastním autem do oblasti.
Zapojení podnikatelských subjektů do projektu Zlínského kraje	Nedostatečná péče o přírodní zdroje
Propojení s historií Velké Moravy a Cyrilometodějskou tematikou může znamenat velký potenciál pro rozvoj poutní turistiky	Pokles zájmu o domácí cestovní ruch z důvodu rostoucího zájmu v přímořských destinacích

Zdroj: vlastní zpracování

6.6 Závěry a zhodnocení analýzy destinace

Cílem této kapitoly je vypravovat shrnutí nejdůležitějších faktů, která byla zjištěna v analytické části projektu. Z výsledků analýzy současného stavu a návštěvnosti destinace, geografické analýzy a SWOT analýzy vyplývá:

Zlínský kraj má velký potenciál pro různé formy cestovního ruchu. Nachází se zde nespočetné množství přírodních a kulturních památek, nejdůležitější význam pro tento projekt však mají pozůstatky Velkomoravské říše na tomto území. Originalitu kraje zajišťují i nehmotné památky jako Jízda králů nebo Kopaničářské slavnosti.

Nejvýznamnějším projektem, který se vztahuje k náboženskému cestovnímu ruchu, je projekt „Otevření brány“. Jedná se o zpřístupnění církevních památek s průvodcovským výkladem. Je zde zařazen i Dřevěný toleranční kostel ve Velké Lhotě nebo kostel Narození Panny Marie a Svaté Anny v Rajnochovicích, které se nachází na území poutní trasy. Další důležité projekty, které vychází z poutního charakteru, jsou Jantarová stezka, Matice svatohostýnská a samozřejmě Kulturní stezka sv. Cyrila a Metoděje.

Podle výsledku analýzy návštěvnosti bylo zjištěno, v prvním čtvrtletí roku 2014 navštívilo Zlínský kraj 124 533 turistů a 21,7 % z nich bylo nerezidentů. Přenocovalo zde 259 218 turistů, což bylo asi 1,2 % v rámci celé České republiky. Druhou nejnavštěvovanější památkou v roce 2013 se stalo Valašské muzeum v přírodě v Rožnově pod Radhoštěm. V rámci domácího cestovního ruchu bylo zjištěno, že až 80 % návštěvníku se do oblasti Východní Moravy vrátilo více než třikrát. Mimo jiné vzrostl zájem o pěší turistiku až na 46 jedním % a jedním z nejnavštěvovanějších míst se stal Svatý Hostýn.

V rámci geografické analýzy projektu bylo provedeno mapování potenciálu oblasti rozšíření kulturní stezky. Kulturní stezky povede oblastí Kroměřížska a Vsetínska. Reliéf tvoří Hostýnsko-Vsetínská hornatina a Moravskoslezské Beskydy. Jedná se spíše o náročnější terén, kde je častá hřebenová turistika. Vodní nádrž Bystřička je největším vodním zdrojem na poutní trase. Na území Zlínského kraje se nachází velké množství národních parků a přírodních rezervací, největší chráněnou oblastí jsou CHKO Beskydy. Co se týče společenských atraktivit, nalézají se zde mnoho církevních i světských památek. Nejvýznamnější v rámci projektu je Bazilika Nanebevzetí Panny Marie, Barokní kostel Navštívení Panny Marie v Zašové nebo poutní Kaple Cyrila a Metoděje na Radhošti.

Z hlediska ubytovacích a stravovacích služeb má okres Vsetín největší nabídku hromadných ubytovacích zařízení a ta tvoří až 37, 8% Zlínského kraje. Může tak nabídnout dostatečnou kapacitu pro turisty cestovního ruchu. Počet stravovacích zařízení ve Zlínském kraji je 2000. Služeb CR a CA, průvodcovských služeb a TIC se zde také nachází dostatečné množství. Dopravní spojení Kroměřížska a Vsetínska zajišťuje dálnice D1, několik silnic I. a II. třídy a hlavně mezinárodní železniční spoje, které propojují tyto oblasti se sousedním Rakouskem a Slovenskem.

Na základě výsledků SWOT analýzy bylo zjištěno, že území má velký potenciál pro kulturní cestovní ruch, dostatečná nabídka církevních památek a množství turistických tras označených KČT, které tak usnadňují putování poutníku, jsou toho důkazem. Největší příležitostí kraje je místní historie, která se váže k Velké Moravě a zájem místních subjektů zapojit se do projektu s náboženskou tematikou.

7 PROJEKT ROZŠÍŘENÍ KULTURNÍ STEZKY SV. CYRILA A METODĚJE

Cílem projektu je rozšíření kulturní stezky sv. Cyrila a Metoděje v úseku Svatý Hostýn – Radhošť. Na základě geografické analýzy bylo zjištěno, že analyzované území má skvělý potenciál pro projekt „Rozšíření kulturní stezky sv. Cyrila a Metoděje“. Lokalizační, selektivní i realizační podmínky splňují potřebné požadavky. Analyzovaná oblast poskytuje dostatečnou nabídkou církevních a kulturních památek, základních služeb cestovního ruchu a dostupnou všeobecnou dopravní infrastrukturu. Většina interních informací použitých v projektové části práce byla poskytnuta Centrálou cestovního ruchu Východní Moravy, o.p.s.

7.1 O projektu „Rozšíření kulturní stezky sv. Cyrila a Metoděje“

Projekt rozšíření kulturní stezky patří pod program „Evropská kulturní stezka sv. Cyrila a Metoděje“. Program vznikl na základě dlouhodobého záměru vytvořit projektu s celoevropskými rozměry a téma putování věrozvěstů Cyrila a Metoděje je jedním z nich. Toto téma je společné pro státy střední, východní a jižní Evropy. Jedná se o jeden z nejkomplexnějších produktů cestovního ruchu směřující od východní až po západní Evropu. Projekt se skládá ze dvou etap, I. etapa má být vybudována do roku 2020 a II. etapa započne od roku 2020. Obě etapy se zabývají budováním a rozvojem kulturních stezek. Jednotlivé etapy jsou rozepsány níže.

II. etapa

Druhá etapa bude probíhat až od roku 2020 a bude navazovat na I. etapu. První etapa je rozepsaná níže.

I. etapa

V první etapě vznikají tři hlavní trasy stezek, kdy na každé trase se nachází jedno klíčové poutní místo neboli centrum, které přináší důležitost každé z jednotlivých tras.

- Páteřní trasa „A“ – střední Evropa – Velehrad (Česká republika)
- Páteřní trasa „B“ – jižní Evropa – Řím (Itálie)
- Páteřní trasa „C“ – východní Evropa – Soluň (Řecko)

V první etapě se zapojí více než 10 evropských států a bude se jednat o více než 7 500 km dlouhých stezek. Klíčová místa by měli minimalizovat rizika neúspěchu projektu a sloužím

k lepšímu informování cílových skupin pro každou z tras. Celkově je projekt navržen tak, aby měl vysokou míru konkurenceschopnosti, proto je zde velmi složitý proces certifikace kulturních stezek, který má na starosti Rada Evropy, zabývající se kulturními stezkami a Evropský Institut kulturních stezek v Lucembursku. Definice Evropských kulturních stezek sv. Cyrila a Metoděje je obsažena v oficiálním dokumentu Rozhodnutí Výboru mistrů Rady Evropy č. CM/ RES (2013) 67 neboli v originále Resolution Cm/REs (2007)12 on the cultural routes of the Council of Europe. Jedná se o velmi náročný a zdlouhavý proces.

Projekt musí splňovat požadavky obsaženy v pěti nosných pilířích:

- kooperace ve výzkumu a vývoji
- posílení vědomí, historii a evropského kulturního dědictví
- kulturní a vzdělávací výměna mladých Evropanů
- současné kulturní a umělecké praxe
- kulturní cestovní ruchu a udržitelný rozvoj kultury

Realizací projektu na území České republiky se zabývá od roku 2014 nově založené zájmové sdružení právnických osob „Evropská kulturní stezka sv. Cyrila a Metoděje“ a Stálý sekretariát Centrály cestovního ruchu Východní Moravy pod vedením Centrály cestovního ruchu Východní Moravy a Zlínského kraje. Jedná se o pevně stanovenou organizační strukturu, která má formu zájmového sdružení právnických osob. Cílem sdružení Evropské kulturní stezky sv. Cyrila a Metoděje (EKSCM) je splňovat podmínky certifikace, které jsou stanoveny v programu Kulturní stezky Rady Evropy.

Sdružení Evropské kulturní stezky sv. Cyrila a Metoděje má silnou podporu národních i mezinárodních Institucí:

- národní turistická agentura CzechTourism
- Arcibiskupství Olomoucké (ČR)
- Ministerstvo zahraničních věcí i Ministerstvo pro místní rozvoj (ČR)
- Masarykova univerzita v Brně a Univerzita Palackého v Olomouci (ČR)
- kraj Zlínský, Olomoucký, Jihomoravský a Moravskoslezský (ČR)
- kraj Nitranský, Trenčinský a Žilinský (Slovensko)
- kraj Střední Makedonie (Řecko)
- město Ochrid (Makedonie)
- sdružení Cammini d'Europa (Itálie)
- podpora Evropského Institutu kulturních stezek

Od roku 2008 se Zlínský kraj a Centrála cestovního ruchu Východní Moravy zabývají tématem poutního turismu a od roku 2011 jsou členem italského sdružení Cammini d'Europa, rovněž toho roku vznikla společná myšlenka zrealizovat kulturní stezku sv. Cyrila a Metoděje. Dalším důležitým krokem byl vznik rozsáhlé mezinárodní sítě partnerů.

Další důležité spolupráce, které se podílejí na rozvoji kulturního cestovního ruchu a myšlenky Evropských kulturních stezek patří Síť NECSTour a Projekt CERTESS.

Cammini d'Europa

Díky této spolupráci prostřednictvím katalogu a reklamy na webových stránkách Cammini d'Europa došlo k zviditelnění destinace Východní Moravy a byly vytvořeny produkty poutní turistiky ve Zlínském kraji. Cammini d'Europa má za úkol rozvíjet území a zvyšovat turistický potenciál destinací, kde vedou evropské kulturní a poutní stezky.

Síť NECSTourR

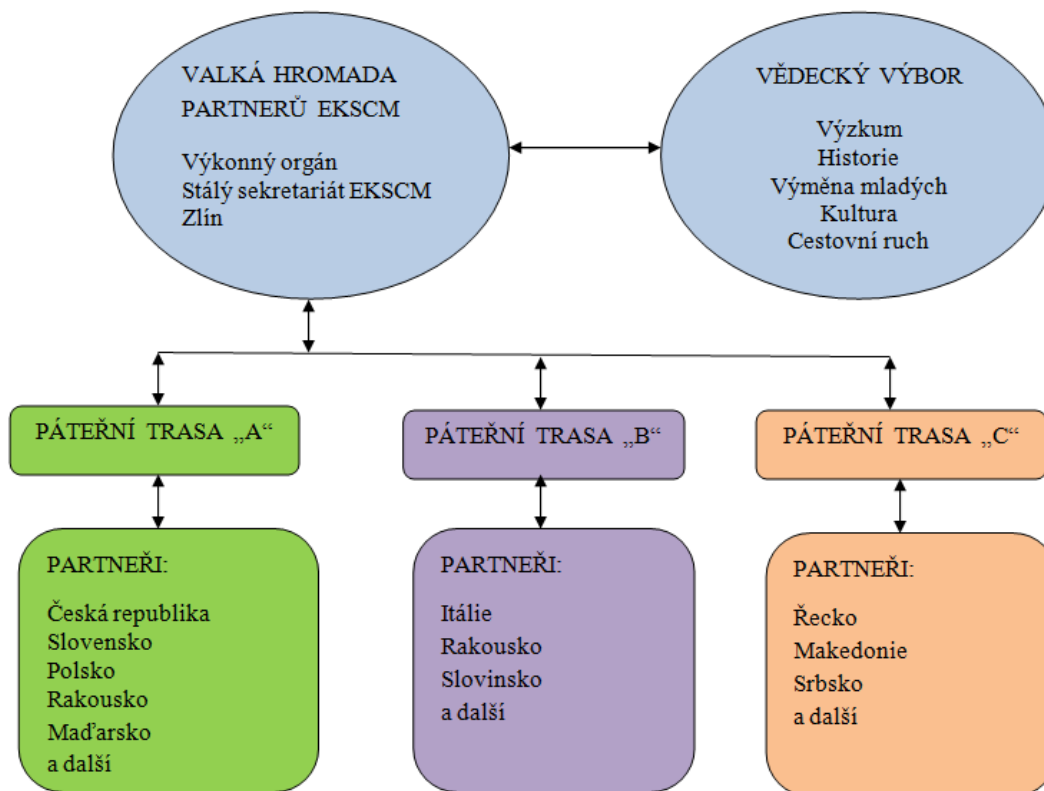
Součástí sítě NECSTourR jsou evropské regiony, které se zabývají udržitelností a konkurenceschopností cestovního ruchu. V roce 2011 také Zlínský kraj vstoupil do této sítě za účelem zapojení do Pracovní skupiny Kulturních stezek. Cílem této skupiny je zvyšovat potenciál kulturních stezek v Evropě a celkově definovat jejich příležitosti pro dané regiony. Součástí skupiny je společné předávání zkušenosti a know-how v rámci řízení kulturních stezek.

Projekt CERTESS

Další spolupráce, která má velký význam pro připravovanou evropskou kulturní stezku sv. Cyrila a Metoděje, je členstvím v projektu CERTESS. Tento projekt vznikl v rámci Operačního programu Mezuregionální spolupráce (INTERREG IV C) a jeho cílem je vytvořit metodický rámec v oblasti Evropských kulturních stezek, který bude odrážet udržitelný potenciál kulturního cestovního ruchu. Tento Implementační plán bude sloužit jako hlavní výstupní projekt ve spolupráci s CERTESS.

7.2 Hlavní realizační tým projektu

Plánované rozšíření kulturní stezky sv. Cyrila a Metoděje v úseku Svatý Hostýn až Radhošť bude realizovat Zlínský kraj, Stálý sekretariát Centrály cestovního ruchu Východní Moravy společně s Maticí radhošťskou, Maticí svatohostýnskou, zastupitelstvy a obecními úřady zapojeným měst a vesnic. Velký vliv na tento projekt má také projekt „Otevřené brány“, který vznikl v roce 2009.



Obr. 3 Organizační struktura projektu EKSCM

Zdroj: vlastní zpracování, interní materiály CCRVM

Páteřní trasa – Produkt A

Projekt „Rozšíření kulturní stezky sv. Cyrila a Metoděje“ je součástí páteřní trasy A. Jedná se o propojení kulturních stezek v oblasti střední Evropy s klíčovým místem na Velehradě. Zapojevané státy jsou Česká republika, Slovensko, Polsko, Rakousko a Maďarsko. Jedná se o hvězdicovou síť kulturních stezek, navržených ve čtyřech páteřních trasách s délkou více než 2 300 km.

Základní místa, kterými v České republice trasování probíhá, jsou Svatý Kopeček (Olomouc) – Svatý Hostýn – Štípa – VELEHRAD – Svatý Antoníněk – Mikulčice – Gbely (Slovensko) – Šaštín (Slovensko). Další trasování prochází přes Prahu a další česká poutní místa směrem do dalšího klíčového místa Trasy B – Říma přes Miláno.

Na Slovensku se využívají vyznačené „CyriloMetodské trasy pútnika“ z Nitra a Terchové, ze severu pak z Levoče, z jihu pak spojuje poutní místo Šaštín, Rakousko a Maďarsko.

Polské trasy na Velehrad vedou z Krakova, nejvýznamnějšího poutního místa v Polsku Čenstochová a nově plánovaných míst směrem z Opole a Vratislavi.



Obr. 4 Pátevní trasa – Produkt A

Zdroj: interní materiály CCRVM

Realizovaný projekt „Rozšíření kulturní stezky sv. Cyrila a Metoděje“ se vztahuje k úseku Sv. Hostýn – Radhošť, který je součástí pátevní trasy A s klíčovým poutním místem Velehrad.

7.3 Cíl projektu

Cílem projektu je rozšíření kulturní stezky sv. Cyrila a Metoděje v rámci projektu „Evropská kulturní stezka sv. Cyrila a Metoděje“ a to konkrétně v úseku Svatý Hostýn – Radhošť. Jedná se o prodloužení poutní trasy, které povede přes Kroměřížský a Vsetínský okres. Z geografické analýzy bylo zjištěno, že daná oblast disponuje velkým množstvím církevních památek a splňuje tak podmínky Cyrilometodějské tradice poutních stezek. Návrhy trasy jsou vytvořeny ve dvou variantách. První varianta povede směr Svatý Hostýn – Rožnov pod Radhoštěm – Radhošť a druhá varianta povede Svatý Hostýn – Zašová – Rajnochovice – Velký Javorník – Radhošť. V projektové části bude rozepsáno trasování poutní stezky a na závěr provedena časová, ekonomická a riziková analýza projektu.

7.4 Časový harmonogram projektu

Díky informacím poskytnutým projektovým manažerem sdružení Evropská kulturní stezka sv. Cyrila a Metoděje jsem zjistila, že předpokládaná doba realizace projektu „Rozšíření kulturní stezky sv. Cyrila a Metoděje“ v rámci úseku Sv. Hostýn – Radhošť bude asi 2,5 roku. Projekt se skládá ze dvou fází a to přípravné fáze na realizaci a samostatné realizační fáze v terénu. Přípravná fáze zahrnuje dobu realizace pasportizace, trasování trasy, zajištění souhlasu vlastníků pozemku kolem trasy a zpracování projektové dokumentace pro samostatné stavební řízení na informační panely. Tato fáze by měla trvat minimálně 1,5 roku. Nejtěžším bodem v této fázi je získání souhlasů vlastníků pozemku kolem trasy a pak samostatné stavební řízení. Fáze samostatné realizace kulturní stezky v terénu by měla trvat další rok.

Časová realizace mé části projektu je vypracována pomocí metody CMP a to konkrétně pomocí síťové analýzy. Zahrnuje pouze činnosti, které byly součástí mé práce.

7.4.1 Síťová analýza

Tab. 11 Přehled činností síťové analýzy

	Činnosti	Počet dnů	Následnost
A	Analýza současného stavu a návštěvnosti regionu	7	-
B	Průzkum nabídky poutní turistiky ve Zlínském kraji	7	A
C	Geografická analýza oblastí rozšíření poutní stezky	20	A, B
D	Oslovení potenciální partnerů a obcí v rámci projektu	10	C
E	Návrhy trasování rozšířené trasy	12	D
F	Ekonomická analýza projektu	10	E
G	Celkové zhodnocení projektu a předání ke schválení	20	E, F

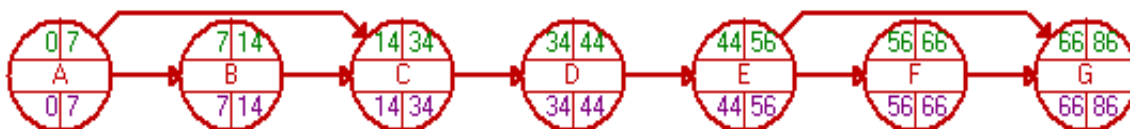
Zdroj: vlastní zpracování

Dle těchto činností vypracuji pomocí programu WinQSB síťovou analýzu a tím dostanu nejkratší možnou dobu realizace projektu. Zároveň pomocí této metody CPM zjistím, činnosti, které se nachází na kritické cestě v rámci projektu.

04-21-2015 17:18:03	Activity Name	On Critical Path	Activity Time	Earliest Start	Earliest Finish	Latest Start	Latest Finish	Slack (LS-ES)
1	A	Yes	7	0	7	0	7	0
2	B	Yes	7	7	14	7	14	0
3	C	Yes	20	14	34	14	34	0
4	D	Yes	10	34	44	34	44	0
5	E	Yes	12	44	56	44	56	0
6	F	Yes	10	56	66	56	66	0
7	G	Yes	20	66	86	66	86	0
	Project Completion Time		=		86	days		
	Number of Critical Path(s)		=		4			

Obr. 5 Výsledná tabulka dle metody CPM

Zdroj: vlastní zpracování, program WinQSB



Obr. 6 Síťový graf

Zdroj: vlastní zpracování, program WinQSB

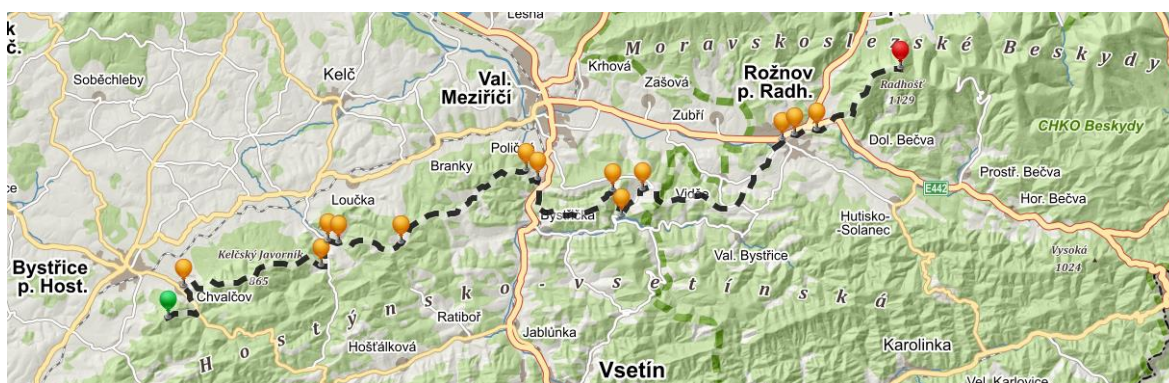
Na základě výsledné tabulky programu WinQSB bylo zjištěno, že nejkratší doba realizace mého projektu je 86 dní. Dále z výsledku uzlového grafu sestaveného z výsledné tabulky síťové analýzy bylo zjištěno, že činnosti na kritické cestě jsou $A \rightarrow B \rightarrow C \rightarrow D \rightarrow E \rightarrow F \rightarrow G$. Tato kritická cesta musí být dodržena, aby nedošlo k prodloužení doby realizace projektu. Tento výsledek vychází i z obrázku 5, kdy můžeme vidět, že celková rezerva u kritických činností je rovna nule. Zpožděním jakékoliv činnosti, která se nachází na kritické cestě, by došlo k časovému opoždění celého projektu.

7.5 Návrhy na rozšíření trasy

Rozšířená kulturní stezka sv. Cyrila a Metoděje bude vycházet z filozofie světových poutních tras a to znamená, že zde není zahrnut žádný druh hromadné dopravy. Jedná se pouze o pěší trasy, která jsou v souladu s podmínkami projektu „Evropská kulturní stezka sv. Cyrila a Metoděje“. Návrh trasování se skládá ze dvou variant připravované stezky směr Svatý Hostýn – Radhošť. Při sestavování poutní trasy jsem vycházela z interních informací Centrály cestovního ruchu Východní Moravy a turistických map Klubu českých turistů.

Návrh trasy č. 1

První trasa povede od Svatého Hostýna přes Chvalčov, Rajnochovice, Lázy, Malou Lhotu, Velkou Lhotu přes Rožnov pod Radhoštěm na Radhošť. Trasa bude mít délku 59 km a bude trvat 20 hodin pěší chůzí.



Obr. 7 Mapa celé trasy – Návrh 1

Zdroj: www.mapy.cz, © 2015

Do areálu Svatého Hostýna, kde lze navštívit basiliku Nanebevzetí Panny Marie, Svatohostýnské muzeum nebo Jurkovičovu křížovou cestu, se dostanou poutníci pomocí autobusové dopravy z města Bystřice pod Hostýnem nebo pěšky podle červené a modré trasy KČT z města Bystřice pod Hostýnem.

Z hostýnského areálu bude stezka pokračovat po Naučné stezce Příroda Hostýnských vrchů nebo se napojí na Naučnou stezku Chodník Masarykových, která vede přes Obec Chvalčov, kde můžeme studánku Sklenářka, která se zde podle místní informační tabule nachází velmi dlouho a řadu let sloužila jako místo osvěžení procházejících poutníků. Dále můžeme kapličku v centru obce Chvalčov. Z Chvalčova půjdeme po žlutě značené cestě k rozcestníku Jehelník – památník a odtud budeme pokračovat po zeleně označené trase KČT až do obce Rosošné. Tato žlutá a zelená trasa vedou Přírodním parkem Hostýnské

vrchy. Mapa trasy z Sv. Hostýna do obce Rosošné – přes NS Chodník Masarykových je přiložena na konci práce jako Příloha I.

Naučná stezka Hostýnských vrchů vede přes přírodní park Na Jančích, přírodní park Smrduť a přírodní park Čerňava až do obce Rosošné, kde se trasy setkají. Obě tyto trasy mají délku okolo 10,3 km, pokud vezmeme v úvahu, že vycházíme z rozcestí Chvalčov – lesní školka, kde se tyto trasy rozdělují. Mapa trasy z Sv. Hostýna do obce Rosošné – přes NS Hostýnské vrchy je přiložena na konci práce jako Příloha I.

Z obce Rosošné pokračujeme po červeně značené trase KČT až do Rajnochovic, kde se nachází Kostel narození Panny Marie a Svaté Anny, v letních měsících se zde koná Anenská pouť. Projdeme kolem tohoto kostela a pokračujeme stále po červené trase KČT přes Přírodní park Hostýnské vrchy až do místa Lázy. Odtud pořád po červené dojdeme k rozcestníku Kuželek, a zde budeme pokračovat po žlutě značené trase KČT na rozcestí Pišková – sedlo, odtud navážeme na Naučnou stezku T. G. Masaryka. Přibližně po 1,2 km budeme míjet rozhlednu Jarcová, která se od nás nachází asi 303 m, kromě rozhledny se zde nachází i boží muka. Naučná stezka T. G. Masaryka nás zavede do Přírodního parku Jarcovská kula, kde můžeme vidět krásné skalní útvary. Mapa trasy z Rosošné do Jarcové je přiložena na konci práce jako Příloha I.

Od rozcestníku Jarcovská kula – skalní útvary, půjdeme na modře značenou trasu KČT a budeme pokračovat do Malé Lhoty. Přejdeme Vsetínskou Bečvu na rozcestník Brňov – žst. a odsud pokračujeme 6,3 km po modré na rozcestník Malá Lhota – rozc. Během putování po modře značené cestě míváme mnoho lesní studánek a na kousek od rozcestí Medůvka – odb. se nalézá skalní útvar Medůvka.

Od rozcestí Malá Lhota pak půjdeme po červeně značené trase směrem k rozcestníku Bystřička přehrada – půjč., kde se můžeme osvěžit u vodní nádrže Bystřička. Odtud pokračujeme 1,2 km po Naučné stezce Jana Karafiáta do Velké Lhoty. Jan Karafiát byl autor dětské knížky Broučci, který zde působil jako farář a po své smrti odkázal práva k tomuto dílu Českobratrské církvi evangelické. Ve Velké Lhotě se nachází evangelický toleranční kostel, kde Jan Karafiát sloužil. Mapa trasy z Jarcové do Velké Lhoty je přiložena na konci práce jako Příloha I.

Pokračujeme po trase kolem evangelického tolerančního kostela, odkud se vydáme po modře značené trase KČT asi 10,4 km. Tato trase vede přes CHKO Beskydy, až do města Rožnov pod Radhoštěm, kdy dojdeme na rozcestník Rožnov pod Radhoštěm, odtud navá-

žeme na červeně značenou trasu a přes městské sady pokračujeme k evangelickému kostelu. Od tohoto kostela máme možnost navštívit další církevní památku kostel sv. Anny. V případě zájmu o navštívení světských památek se kousek nachází Dřevěné městečko, Jurkovičova rozhledna a Valašské muzeum v přírodě. Mapa trasy z Velké Lhoty do Rožnova pod Radhoštěm je přiložena na konci práce jako Příloha I.

Od evangelického kostela, který se nachází na poutní stezce, půjdeme 1,3 km po červené trase KČT. Dojdeme k rozcestníku Dolní Bečva – pila, bus a odtud půjdeme 1,5 km po místní modré značce na rozcestník Pod chatou Mír – rozcestí, pokračujeme 4,5 km na rozcestník Radhošť – kaple, kde se nachází Kaple sv. Cyrila a Metoděje společně s jejich sousoším. Kaple je sice veřejnosti málo otevřená, přesto však toto místo doporučuji navštívit z důvodu významu tohoto poutního místa a historie, která se k němu vztahuje ve spojení s Cyrilometodějským významem. Jedná se o nejvýše položenou svatyni České republiky. V období poutní sezóny (od 5. července do poloviny září) se zde koná každou neděli mše svatá. Mimo jiné slouží Zvonice kaple jako rozhledna, kde je možnost zakoupení pohlednic, suvenýrů nebo turistických známek. Nejbližší ubytování z cílového místa Radhošť je 4km po modře značené trasy KČT na rozcestí Pustevny. Na Pustevnách se nachází tři možnosti ubytování a dvě restaurace. Mapa trasy z Rožnova pod Radhoštěm na Radhošť je přiložena na konci práce jako Příloha I.

Následující tabulky představují možnosti hospitality managementu na trase Svatý Hostýn – Rajnochovice – Lázy – Jarcová – Brňov – Malá Lhota – vodní nádrž Bystřička – Velká Lhota – Rožnov pod Radhoštěm – Radhošť. Jedná se spíše o nízkonákladová hromadná ubytovací zařízení, která jsou typická pro náboženské poutní stezky.

Tab. 12 Možnosti ubytování na trase č. 1.

Rajnochovice	Bystřička (vodní nádrž)	Rožnov pod Radhoštěm	Pustevny
Hotel Polom	Chata pod nádrží	Hotel Stadion	Koliba Valaška
Penzion na Hamrech		Kemp Sport	Koliba u Zaryša
		Kemp Rožnov	Hotel Tanečnice 3*
		Kemp Sport	

Zdroj: www.mapy.cz, © 2015

Tab. 13 Možnosti stravování na trase č. 1.

Rajnochovice	Brňov	Velká Lhota	Rožnov pod Radhoštěm	Pustevny
Hotel Polom	Pizzerie Pepino	Hospoda v obecním domě	Restaurace Kuželna	Koliba Valaška
Penzion na Hamrech			Restaurace Stadion	Koliba u Zaryša
			Hotel Eroplán, a.s.	Hotel Tanečnice 3*

Zdroj: www.mapy.cz, © 2015

Pro přehlednost ještě přidávám tabulku přírodních a světských kulturních památek po trase, z důvodu dalšího využití v kapitole nákladová kalkulace projektu.

Tab. 14 Přehled světských památek na trase č. 1.

Svatý Hostýn	Jarcová	Rožnov pod Radhoštěm
Rozhledna Hostýn	Rozhledna Jarcová	Jurkovičova rozhledna
		Dřevěné městečko
		Valašské muzeum

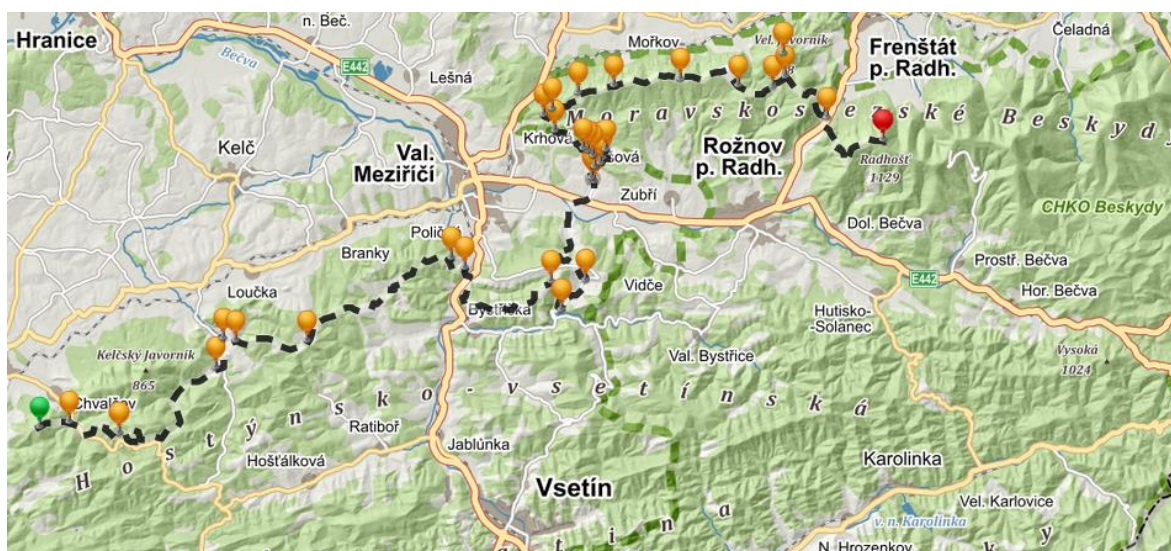
Zdroj: www.mapy.cz, © 2015

Na první trase o délce 59 km, bych navrhla 8 poutních zastavení v podobě jednostranného informačního panelu v dřevěném rámu se stříškou. Konkrétně se jedná o tyto místa, které se nachází na poutní trase:

1. Basilika Nanebevzetí Pany Marie (Svatý Hostýn)
2. Poutní chrám Narození Pany Marie a sv. Anny (Rajnochovice)
3. Rozhledna Jarcová – rozcestí
4. Vodní nádrž Bystřička
5. Dřevěný toleranční kostel (Velká Lhota)
6. Kapličku u rozcestníku Pod Spinou
7. Evangelický kostel (Rožnov pod Radhoštěm)
8. Kaple sv. Cyrila a Metoděje (Radhošť)

Návrh trasy č. 2

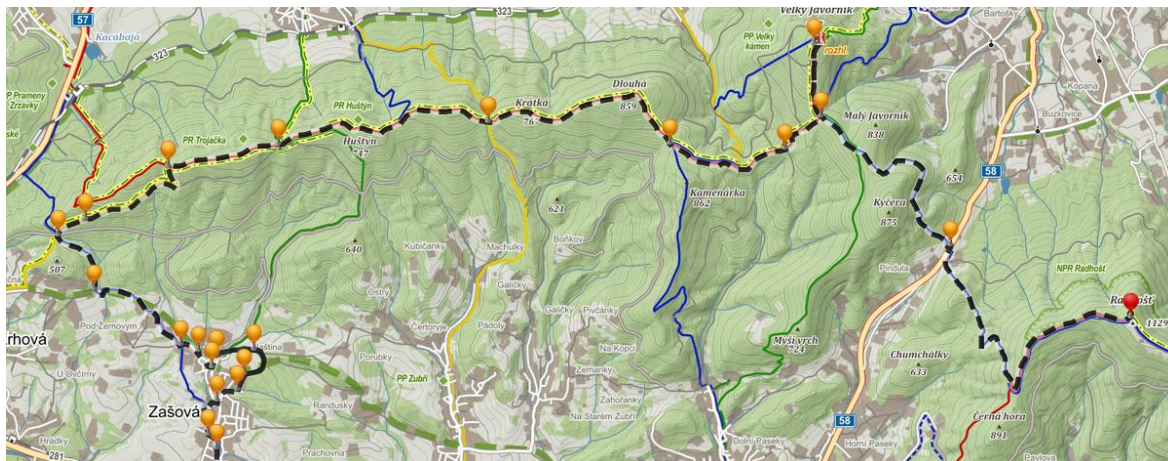
Navrhovaná varianta druhé trasy představuje zapojení obce Zašová do projektu rozšíření kulturní stezky sv. Cyrila a Metoděje a to hned z několika důvodů. Nejdůležitějším argumentem, je propojení obce Zašová s Cyrilometodějskou tematikou. Podle díla Posvátné dějiny Moravy neboli Život sv. Cyrila a Metoděje, právě touto obcí při svých cestách věrozvěstové Cyril a Metoděj procházeli. I přesto, že historikové považují toto tvrzení za nepodložené, není to jediná spojitost, kterou má Zašová k Cyrilometodějské tradici. V místním kostele, který je mimo jiné součástí projektu Otevřené brány, můžeme vidět obraz dvou věrozvěstů, který má velký historický význam. Na výstavě „Tři století cyrilometodějské tradice na Moravském Valašsku“, která probíhala v Rožnově pod Radhoštěm v roce 2013, byl tento obraz uveden jako jeden z hlavních. Trasa bude dlouhá 81 km a doba, za kterou jde zvládnout, bude 27 hodin.



Obr. 8 Mapa celé trasy – Návrh 2.

Zdroj: www.mapy.cz, © 2015

Druhá trasa bude v úseku od Svatého Hostýna až do Velké Lhoty směřovat stejně jako v prvním návrhu trasy. Od Velké Lhoty pak bude vést poutní stezka přes obec Zašová a navazovat na Naučnou stezku Veřovických vrchů, dále povede pod vrcholem Velký Javorník, na horské sedlo Pindula a odtamtud na Radhošť.



Obr. 9 Mapa nového úseku přes Zašovou – Veřovické vrchy – Radhošť

Zdroj: www.mapy.cz, © 2015

Od evangelického tolerančního kostela se vydáme 6 km po Naučné stezce Jana Karafiáta na rozcestí Zašová – žst. Od rozcestí půjdeme asi 1,6 km do obce Zašová. Po modře značené cestě procházíme kolem kostela Sv. Martina, okolo dvou přírodních studánek Pod Břehem a U Kuběňů, obcí Veselá až do Zašové. Mapa trasy z Velké Lhoty na rozcestí Zašová – železniční stanice je přiložena na konci práce jako Příloha II.

V centru obce se nachází obecní úřad obce, kolem kterého půjdeme směrem k poutnímu kostelu Navštívení Panny Marie, které se zde nachází společně s Klášteřem trinitářů, v tomto klášteři, lze po domluvě přenocovat. Pokračujeme k rozcestníku Zašová a odtud půjdeme po zeleně označené trase KČT směrem k přírodnímu poutnímu areálu pramene Stračka. Od pramene Stračka trasa povede 6,5 km po zelené, kde navážeme zpátky na modré místní značení. Po 3 km dojdeme až na rozcestník Jehličná. Mapa trasy z rozcestí Zašová – železniční stanice na rozcestí Jehličná je přiložena na konci práce jako Příloha II.

Na tomto rozcestí navážeme na Naučnou stezku Veřovické vrchy, kterou budeme putovat až pod Velký Javorník respektive na rozcestí Malý Javorník. Naučnou stezkou budeme putovat v délce 12,8 km a budeme procházet přírodním parkem Trojačka, rozcestím Trojačka, kde se nachází Studánka u Stříbrného kříže, rozcestím Trojačka - hřeben, rozcestím Krátká, rozcestím Kamenárka, rozcestím U pramene Jičínky, kousek od rozcestí se nachází horská studánka Pramen Jičínky s odpočívadlem, kde vede červeně značená turistická trasa. Od pramene Jiříčky je to asi 788 na rozcestí Malý Javorník. Mapa trasy z rozcestí Jehličná na rozcestí Malý Javorník přes Naučnou stezku Veřovických vrchů je přiložena na konci práce jako Příloha II.

Zde po 1,1 km pokračuje Naučná stezka po červené na vrchol Velký Javorník, kde se nachází rozhledna se stejným názvem. Existuje zde možnost občerstvení v turistické chatě Velký Javorník. Mapa trasy z rozcestí Malý Javorník na rozcestí Černá hora je přiložena na konci práce jako Příloha II.

Naše cesta však pokračuje po modré asi 3,5 km z rozcestí Malý Javorník na horské sedlo Pindula. Z horského sedla Pindula pokračujeme 2,6 km po modře značené trase KČT na rozcestí Černá hora. Mapa trasy z rozcestí Černá hora na samotný vrchol Radhoště je přiložena na konci práce jako Příloha II.

Z rozcestí Černá hora přejdeme na červeně označenou trasu KČT a dojdeme až do cíle naší trasy na Radhošťskou kapli sv. Cyrila a Metoděje. Tato druhá varianta poutní stezky sv. Cyrila a Metoděje je sice náročnější, ale za to vede klidnějšími místy a odráží tak charakter poutních stezek. Dále má tato varianta potenciál na další rozšíření směrem na Slovensko a to hřebenovou turistikou na Turzovku. Nejbližší ubytování z cílového místa Radhošť je 4 km po modře značené trase KČT na rozcestí Pustevny. Na Pustevnách se nachází tři možnosti ubytování a dvě restaurace.

Následující tabulky představují možnosti hospitality managementu v okolí druhého návrhu trasy. Jedná se o ubytovací a stravovací zařízení vyskytující se na trase Svatý Hostýn – Rajnochovice – Lázy – Jarcová – Brňov – Malá Lhota – vodní nádrž Bystřička – Velká Lhota – Zašová – Trojačka – Krátká – U pramene Jičínky – Malý Javorník – Pindula – Černá hora – Radhošť.

Tab. 15 Možnosti ubytování na trase č. 2.

Rajnochovice	Bystřička	Zašová	Velký Javorník	Pustevny
Hotel Polom	Chata pod nádrží	Bývalý trinitářský klášter	Turistická chata Velký Javorník	Koliba Valaška
Penzion na Hamrech		Dřevěná roubená chalupa		Koliba u Zaryša
				Hotel Tanečnice 3*

Zdroj: www.mapy.cz; © 2015

Tab. 16 Možnosti stravování na trase č. 2.

Rajnochovice	Brňov	Velká Lhota	Zašová	Pustevny
Hotel Polom Penzion na Hamrech	Pizzerie Pepino	Hospoda v obecním domě	Kulturní dům v obci Zašová	Koliba Valaška Koliba u Zaryša Hotel Tanečnice 3*

Zdroj: www.mapy.cz; © 2015

Podobnou tabulku přírodních a světských kulturních památek nacházejících se na druhé trase přidávám z důvodu dalšího využití v kapitole nákladová kalkulace projektu.

Tab. 17 Přehled přírodních památek na trase č. 2

Svatý Hostýn	Jarcová	Velký Javorník
Rozhledna Hostýn	Rozhledna Jarcová	Rozhledna Velký Javorník

Zdroj: www.mapy.cz; © 2015

Při druhém návrhu trasy o délce 81 km, bych navrhla těchto 8 poutních zastavení, samozřejmě také v podobě jednostranného informačního panelu v dřevěném rámu se stříškou. Konkrétně se jedná o tyto místa, které se nachází na druhém návrhu poutní trasy:

1. Basilika Nanebevzetí Pany Marie (Svatý Hostýn)
2. Poutní chrám Narození Pany Marie a sv. Anny (Rajnochovice)
3. Rozhledna Jarcová – rozcestí
4. Vodní nádrž Bystřička
5. Dřevěný toleranční kostel (Velká Lhota)
6. Barokní kostel Navštívení Pany Marie (Zašová)
7. Pramen Jičinky – horská studánka s odpočívadlem (Malý Javorník)
8. Kaple sv. Cyrila a Metoděje (Radhošť)

7.6 Marketingová komunikace

Tato část projektu obsahuje návrhy marketingové propagace vztahující se k rozšířené kulturní stezce sv. Cyrila a Metoděje a snaží se tak zvýšit informovanost veřejnosti o tomto projektu. Propagace bude probíhat v okolí Zlínského kraje, zejména pak v oblasti Kroměřížska a Vsetínska, kudy rozšířená trasa povede. Mezi zvolené propagační prostředky, které použiji, patří reklama na webových stránkách, tištěná forma propagace a reklama v rádiu. Není zde uveden návrh na marketingovou propagaci v televizi z důvodu vysokých nákladů za televizní reklamu. Podle výzkumu České centrály cestovního ruchu CzechTourism (2013) stejně nejčastěji turisté, kteří zavítají na Východní Moravu, využívají informace na internetu. V roce 2013 až 43,7 % návštěvníků uvedlo, že nejdůležitějším informačním zdrojem je pro ně internet.

7.6.1 Cílová skupina

Marketingová komunikace bude zaměřena na cílovou skupinu starších obyvatel, kteří se nejvíce zajímají o náboženskou tematiku a patří mezi nejčastější účastníky poutních stezek. Jedná se o obyvatelstvo ve věku 50 až 60 let. Dále bude cílena na čtenáře Kroměřížského, Vsetínského a Zlínského deníku. A nakonec na posluchače rádia Impuls.

7.6.2 Vybrané marketingové prostředky

Reklama na webové stránce

Propagace projektů na stránkách realizátorů projektu a partnerských organizací je v dnešní době považováno většinou za automatickou činnost. Jako hlavní realizátor projektu bude propagace kulturní stezky sv. Cyrila a Metoděje umístěna na oficiálních stránkách Zlínského kraje (www.kr-zlinsky.cz) a na oficiálních stránkách projektu „Evropská kulturní stezka sv. Cyrila a Metoděje“ (www.cyril-methodius.eu). Dále bude reklama na oficiálních stránkách obce Velehrad a na stránkách Matice velehradské, jako klíčového místa poutní trasy „A“ (www.velehra.eu, www.velehra.cz, www.matice-velehradka.cz). Další reklamy budou umístěny na webových stránkách Východní Moravy, Centrály cestovního ruchu Východní Moravy, Matice radhošťské a Matice svatohostýnské (www.vychodni-morava.cz, www.ccrvm.cz, www.radhost-kaple.estranky.cz, www.hostyn.cz). Propagace na těchto serverech bude z důvodu přímého zapojení těchto křesťanských sdružení. Webové reklamy budou umístěny i na stránkách zapojených obcí v případě zájmu těchto obcí, například obec Zašové jako zapojený subjekt do tohoto projektu bude mít umístěnou reklamu na

svých stránkách (www.zasova.cz nebo www.zasova.net). Jako produkt poutní turistiky je vhodné propagovat tento projekt na turistických informačních serverech cestovního ruchu (www.tourism.cz nebo www.kudyznudy.cz), případně na oficiálních stránkách České centrály cestovního ruchu CzechTourism (www.czechtourism.cz).

Tištěná reklama

Propagace v tištěných marketingových prostředcích bude ve formě letáků, turistických brožur, map a jako reklama v novinách. Tyto marketingové prostředky pomáhají k růstu informovanosti o probíhajících kulturních akcích a projektech mezi širokou veřejností.

Letáky

Letáky s informacemi budou umístěny v turistických informačních centrech ve Zlínském kraji a dále budou vyvěšeny v místních kostelech a kulturních domech, zapojeným poutních míst, na plánované trase.

Tab. 18 Náklady na tisk letáků

	Formát	Množství	Gramáž	Cena včetně dopravy
Leták	A5, 148x210 mm	800 ks	135 g/m ²	1790 Kč bez DPH

Zdroj: www.digitalexpress.cz, © 2015

Turistická brožura

Turistický průvodce je nejvýznamnějším prostředkem propagace pro návštěvníky cestovního ruchu. Obsahuje informace o přírodních, kulturních i církevních památkách a mapuje další zajímavosti v okolí trasy.

Tab. 19 Náklady na tisk brožurky

	Formát	Množství	Gramáž	Materiál	Vazba
Rozměry:	148x210mm, 12 strany, A5	30 000 ks	110g LWC	Křídový papír -lesk	V1
Návrh grafiky, tisk a doprava:				288 510 Kč bez DPH	

Zdroj: www.digitalexpress.cz, © 2015

Mapy

Tiskem map se zabývají specializované firmy, jednou z nich je i společnost SHOCart, s.r.o. Tato společnost už již spolupracovala na vytvoření kalkulace ceny v předchozím projektu rozšíření kulturní stezky sv. Cyrila a Metoděje, proto jsem se rozhodla vycházet z těchto navržených cen. Mapa by měla zahrnovat zajímavosti Zlínského kraje a měla by být k dispozici v kostelech a místních turistických informačních centrech.

Tab. 20 Navržená cena na tisk mapy

	Formát	Měřítko	Množství	Cena s licencí k tisku
Mapa	280 x 200 mm	1:1 000 000	35 000 ks	7 234 Kč bez DPH

Zdroj: interní informace společnosti SHOCart, s.r.o.

Reklama v novinách

Deníky a týdeníky České republiky si kupuje každý den velké množství obyvatel České republik. Proto doporučuji propagovat tento produkt poutní turistiky a projekt „Evropská kulturní stezka sv. Cyrila a Metoděje! v těchto novinách. Jedná se o velmi širokou cílovou skupinu lidí. Na začátku bych reklamu umístila pouze v denících Zlínského kraje. Dále doporučuji uvést informace o rozšíření poutní stezky i do elektronického týdeníku „Naše Valašsko“ a to z důvodu stále větší oblíbenosti tabletu a podobných elektronických zařízení.

Tab. 21 Náklady na reklamu v novinách

Název	Pravidelnost vydání	Formát	Cena v Kč (bez DPH)
Zlínský deník	Deník	1 sloupec (43 mm)	559 Kč
Valašský deník	Deník	1 sloupec (43 mm)	387 Kč (mimo pondělí)
Slovácký deník	Deník	1 sloupec (43 mm)	387 Kč (mimo středu)
Kroměřížský deník	Deník	1 sloupec (43 mm)	344 Kč
Naše Valašsko (tabloid)	Týdeník	4 sloupce (200x265mm)	1 720 Kč
Slovácké noviny	Týdeník	1 sloupec (43 mm)	645 Kč

Zdroj: <http://g.denik.cz/88/70/vlp-cen-k-13-new.pdf>; © 2015

Reklama v rádiu

Propagace projektu „Rozšíření poutní stezky sv. Cyrila a Metoděje“ bude probíhat formou 30 sekundového spotu rádia Impuls Jižní Morava – Zlín. Cílovou skupinou tohoto rádia jsou ekonomicky aktivní lidé ve věku 25 až 55 let. Rádio Impuls patří mezi jednu z nejposlouchanějších stanic v České republice.

Tab. 22 Náklady na reklamu v rádiu

	Počet posluchačů týdně	Cílová skupina	Délka spotu	Cena spotu za měsíc
Impuls	2 237 000	25- 55 roků	30 sekund	15 000 Kč (15-19 hod)

Zdroj: <http://rss.impuls.cz/cenik2014.pdf>; © 2014

Dobu vysílání rádiového spotu od 15 hod. do 19. hod. jsem vybrala z důvodu toho, že v tuto dobu už bývají lidé z práce doma a mají tak volnou chvíli a náladu pustit si rádio. Kromě toho, se podle statistik na stránkách Rádia Impuls jedná o dobu, kdy má rádio nejvíce posluchačů.

7.7 Ekonomická analýza projektu

Projekt „Rozšíření kulturní stezky sv. Cyrila a Metoděje“ patří pod celoevropský projekt „Evropské kulturní stezky sv. Cyrila a Metoděje“. Projekt realizuje pod záštitou Evropské Unie Zlínský kraj společně s dalšími partnery. Mezi možné zdroje financování projektu patří:

- INTERREG (příhraniční a národní spolupráce)
- Visegrádský fond (malé a standardní granty)
- Evropské vzdělávací programy (Erasmus, Leonardo da Vinci, Grundvig)
- Finanční mechanismus EHP a Norska (Norské fondy na uchování evropského kulturního dědictví)
- Národní spolupráce projektu (Evropské kulturní stezky, Program Evropské komise)
- Program Culture 2007-2013
- Dotační prostředky kohezní politiky 2014-2020

7.7.1 Rozpočet projektu

Projekt „Rozšíření kulturní stezky sv. Cyrila a Metoděje“ je realizován v 5 hlavních kategoriích a pro ekonomické zhodnocení rozšíření trasy směr Sv. Hostýn – Radhošť je nejdůležitější kategorií Realizace tras a tvorba produktů.

REALIZACE TRAS A TVORBA PRODUKTŮ

Předpokládané finanční náklady jsou stanoveny v hodnotě 130 mil. Kč a realizátoři projektu jsou Zlínský kraj, CCRVM a Sdružení EKSCM. Zdroje financování pochází od organizací IROP, INTERREG AUROPE, INTERREG CENTRAL EUROP a Přeshraniční spolupráce ČR-SR. Tato kategorie se dále dělí na EKSCM – Studii proveditelnosti, EKSCM – Hvězdicové putování na Velehrad a Poutní stezka sv. Cyrila a Metoděje, realizace.

Poutní stezka sv. Cyrila a Metoděje, realizace

Projekt „Rozšíření kulturní stezky sv. Cyrila a Metoděje“ spadá pod kategorii Poutní stezka sv. Cyrila a Metoděje, realizace. Cílem je realizovat prodloužení poutních stezek Cyrila a Metoděje včetně značení terénu a vybudování informačního systému stezky sv. Cyrila a Metoděje. Finanční rozpočet tvoří 907 165 Kč, z toho dotace EU pokrývají 85 %, tedy 771 000 Kč a zbytek tvoří podíl Zlínského kraje ve výši 136 000 Kč. Partneři projektu jsou město Gbely a Masarykovo muzeum Hodonín, tyto partneři se na financování nepodílí. Předpokládaná doba realizace projektu je v letech 2015-2016. (Interní materiály CCRVM)

Rozpočet na realizaci rozšíření poutní stezky tvoří externí služby, konkrétně se jedná o zajištění aktivit mikroprojektů prostřednictvím veřejné zakázky malého rozsahu. Tyto externí služby zahrnují: pasportizaci atraktivit a služeb cestovního ruchu, návrh trasování poutní stezky, vypracování grafiky a manuálu pro značení cyrilometodějské stezky. (Interní materiály CCRVM)

CYRIL A METODĚJ, AUTENTICKÝ PŘÍBĚH

Stanovený rozpočet nezahrnuje finanční prostředky, které budou potřeba k financování marketingové propagace projektu „Rozšíření kulturní stezky sv. Cyrila a Metoděje“. Financování projektu Kulturní evropské stezka sv. Cyrila a Metoděje se zabývá kategorií CYRIL A METODĚJ, AUTENTICKÝ PŘÍBĚH. Tato část projektu se zabývá marketingovou komunikací projektu ve spojení s Cyrilometodějskou tradicí. Zdroje financování pochází z Integrovaného operačního programu a jejich výše je 22 mil. Kč. Dotace EU spo-

lečně se Slovenskem tvoří 95% projektu, což je 20, 9 mil. Kč. Partneři projektu jsou CCRJM, MSK a Arcibiskupství Olomoucké. (Interní materiály CCRVM)

7.7.2 Kalkulace

Kalkulace projektu „Rozšíření kulturní stezky sv. Cyrila a Metoděje“ se vztahuje k ubytování, stravování a prohlídkám kulturních objektů. Je vždy vypracována ve dvou variantách v rámci návrhu dvou variant trasování. Nakonec je sestavena celková kalkulace na osobu jdoucí po trase č. 1. a po trase č. 2. Ubytování poutníku je nejčastěji v nízkonákladových ubytovacích zařízeních. Pokud je možnost, jsou návštěvníci poutního cestovního ruchu ubytováni v kláštrech, na farnostech nebo v rámci spolupráce s místními obcemi v kulturních domech případně stodolách nebo půdách domů místních obyvatel. Ceny za toto přespávání jsou většinou stanoveny dohodou. V rámci stravování je nejčastějším jídlem snídaně, která bývá často v ceně ubytování. Kalkulace dopravy není součástí ekonomické analýzy z důvodu poutního charakteru projektu.

Tab. 23 Kalkulace na ubytování a stravování trasa 1.

Ubytovací zařízení	Ubytování	Stravování	Celková cena
Penzion Na Hamrech (Rajnochovice)	235 Kč/noc/ osoba	snídaně v ceně	235 Kč
Pizzerie Pepino (Brňov)	-	15 Kč/ polévka	15 Kč
Chata pod hrází (Bystřička)	215 Kč/noc/ osoba	-	215 Kč
Hospoda v obecním domě (Velká Lhota)	-	85 Kč/ menu	85 Kč
Hotel Stadion (Rožnov pod R.)	310 Kč/noc/ osoba	snídaně v ceně	310 Kč
Kemp Rožnov (Rožnov pod R.)	340 Kč/den/2 osoby + 2 děti	není uvedena cena	340 Kč
Kemp Sport (Rožnov pod R.)	415 Kč/den/2 osoby	není uvedena cena	415 Kč
Koliba Valaška (Pustevny)	1 390 Kč/ noc/ 2 osoby	snídaně v ceně	1 390 Kč
Koliba u Zaryša (Pustevny)	1 400 Kč/noc/ 2 osoby/bungalov	snídaně v ceně	1 400 Kč

Hotel Tanečnice 3* (Pustevny)	700 Kč/noc/ osoba	Snídaně v ceně	700 Kč
-------------------------------	----------------------	----------------	---------------

Zdroj: vlastní zpracování; <http://www.hospodavobecnimdome.cz/hospoda>;
<http://mujweb.cz/zondracek/>; <http://www.pizzeriepepino.cz/tydenni-menu>,
<http://www.libusin-mamenka.cz/>, <http://www.ubytovani-pustevny.cz/cenikbungalovy/>;
<http://www.tanecnica.eu/cenik>, <http://www.hospodanahamrech.cz/list2.html>;
<http://www.camp.cz/cs/kempy-cr/sport/ceny/335-pricelist>; <http://www.camp.cz/cs/kempy-cr/Roznov/ceny/55-pricelist>; <http://www.hotelstadium.ogarek.cz/cenik.html>

Mezi nejlevnější možnosti ubytování, které se nachází v prvním návrhu trasy, patří Penzion na Hamrech, Chata pod hrází a kempy v Rožnově pod Radhoštěm. V Penzionu na Hamrech je v ceně ubytování i snídaně. Možnost stravování se nachází i kempu Rožnov a Sport. Cena bohužel není uvedena, přesto se však nejedná o vysoké částky, ale levnější stravovací zařízení, která jsou často součástí takovýchto kempů.

Tab. 24 Kalkulace na ubytování a stravování trasa 2.

Ubytovací zařízení	Ubytování	Stravování	Celková cena
Penzion na Hamrech (Rajnochovice)	235 Kč/noc/ osoba	snídaně v ceně	235 Kč
Pizzerie Pepino (Brňov)	-	15 Kč/ polévka	15 Kč
Hospoda v obecním domě (Velká Lhota)	-	85 Kč/ menu	85 Kč
Chata pod hrází (Bystřička)	215 Kč/noc/ osoba	-	215 Kč
Bývalý trinitářský klášter (Zašová)	cena dohodou	cena dohodou	-
Dřevěná roubená chalupa (Zašová)	300 Kč/noc/ osoba	-	300 Kč
Turistická chata Velký Javorník	-	pouze občerstvení	-
Koliba Valaška (Pustevny)	1 390 Kč/ noc/ 2 osoby	snídaně v ceně	1 390 Kč
Koliba u Zaryša (Pustevny)	1 400 Kč/noc/ 2 osoby/bungalov	snídaně v ceně	1 400 Kč

Hotel Tanečnice 3* (Pustevny)	700 Kč/noc/ osoba	snídaně v ceně	700 Kč
-------------------------------	----------------------	----------------	---------------

Zdroj: vlastní zpracování; <http://www.dovolena-beskydy.cz/ubytovani-beskydy-ubytovani.html>; <http://www.hospodavobecnimdome.cz/hospoda>; <http://www.hospodanahamrech.cz/list2.html>; <http://www.libusin-mamenka.cz/>; <http://mujweb.cz/zondracek/>; <http://www.pizzeriepepino.cz/tydenni-menu>; <http://www.tanecnica.eu/cenik>; <http://www.ubytovani-pustevny.cz/cenikbungalovy/>; <http://zajimavosti.beskydy.cz/content/beskydy-turistika-hory-vrcholy-velky-javornik.aspx>

Nejlevnější možností ubytování v rámci druhého návrhu trasy je Chata pod hrází a bývalý trinitářská klášter v obci Zašová. Nejnižší cena za stravování je v pizzerii Pepino, kde je možnost si objednat polévku pouze za 15 Kč nebo v Kulturním domě obce Zašová, kde se nachází prodejna občerstvení.

Tab. 25 Kalkulace na prohlídku přírodních a kulturních památek

	Doba prohlídky	Cena/ dospělý
Rozhledna Hostýn	-	10 Kč
Rozhledna Jarcová	-	-
Jurkovičova rozhledna	-	30 Kč
Rozhledna Velký Javorník	-	-
Dřevěné městečko	vstup na celý den	80 Kč
Valašské muzeum	vstup na celý den	200 Kč
Celkem		320 Kč

Zdroj: vlastní zpracování; <http://www.kudyznudy.cz/Aktuality/Jurkovicova-rozhledna-v-Roznove-opet-otevrena.aspx>; <http://www.vmp.cz/cs/navstevnici-prohlidka-muzea/cena-vstupneho/>; <http://www.hostyn.cz/rozhledna.htm>; <http://www.treking.cz/regiony/velky-javornik-rozhledna.htm>; <http://www.info-vm.cz/katalog/rozhledna-jarcova/>

Vynaložené náklady na prohlídku přírodních a kulturních atraktivit, které lze navštívit v průběhu putování po kulturní stezce činí 320 Kč. Tyto se samozřejmě budou lišit dle toho, jakou variantu trasy zvolíme a individuálních preferencí účastníků cestovního ruchu.

Tab. 26 Kalkulace na osobu celkem trasa č. 1.

Činnosti	Cena v Kč
Ubytování (Penzion na Hamrech – 235 Kč; Hotel Stadion – 310 Kč)	545 Kč
Stravování (snídaně v ceně ubytování)	-
Prohlídka:	320 Kč
- Rozhledna Hostýn	
- Jurkovičova rozhledna	
- Dřevěné městečko	
- Valašské muzeum	
Celkem (1osoba)	865 Kč

Zdroj: vlastní zpracování

Z první tabulky vyplývá, že při zvolení první varianty trasy zaplatí účastník méně za ubytování a ještě bude mít v ceně snídaně v obou případech. První trasa je i zajímavější na navštívení kulturních památek. Celkem náklady na osobu činí 865 Kč. Je proto lepší pro náročnější turisty putující po kulturních stezkách než pro klasické poutníky.

Tab. 27 Kalkulace na osobu celkem trasa č. 2.

Činnosti	Cena v Kč
Ubytování (Bývalá trinitářský klášter v Zašové – cena dohodou; Hotel Tanečnice 3*- 700 Kč)	700 Kč
Stravování (Hospoda v obecním domě – 85 Kč, snídaně v ceně ubytování)	85 Kč
Prohlídka:	10 Kč
- Rozhledna Hostýn	
- Rozhledna Jarcová	
Celkem (1osoba)	795 Kč

Zdroj: vlastní zpracování

Z druhé tabulky vyplývá, že poutník zde zaplatí více za ubytování, celkově jsou však náklady na osobu nižší než v prvním návrhu trasy. Tato cena je způsobena zejména díky spolupráci obce Zašová, která může nabídnout k ubytování místní bývalý trinitářský klášter. Trasa vede klidnější oblastí, kolem několika přírodních studánek a přírodních parků. Tato druhá varianta trasy odpovídá více náboženskému charakteru poutních stezek. Celkem

náklady na osobu činní 795 Kč. Náklady na osobu tak oproti prvnímu návrhu trasy klesnou o 8%.

Tab. 28 Kalkulace na turistické značení

Kalkulační položka	Jednotková cena	Množství v ks	Náklady celkem
Pásové značení (1 km překládané / nové trasy)	1 000 Kč	0	0 Kč
Rušení pásového značení (1 km přeložené trasy)	500 Kč	0	0 Kč
Obnova pásového značení (počítáno v rámci udržitelnosti projektu dvakrát pro r. 2015 a 2018)	400 Kč	0	0 Kč
Směrovka (400x140 mm) nová nebo překládaná pěší trasa KČT	200 Kč	40	8 000 Kč
Směrovka (400x140 mm) v samostatném vedení poutní stezky	200 Kč	40	8 000 Kč
Tabulka místního názvu (330x140 mm)	200 Kč	10	2 000 Kč
Montáž směrovky nebo tabulky	200 Kč	70	14 000 Kč
Montáž směrovky nebo tabulky – strom	150 Kč	40	6 000 Kč
Doplnění loga poutní stezky na stávající směrovky pěších tras	100 Kč	8	800 Kč
Rozcestník (vč. instalace)	3 500 Kč	25	87 500 Kč

Kůl pro pásové značení (dl. 150 cm; kov, dřevo nebo recyklát) vč. instalace	1 000 Kč	0	0 Kč
Celkem bez DPH	126 300 Kč		

Zdroj: Interní informace CCRVM

Tabulka představuje kalkulaci nákladů na vytvoření směrovek poutní stezky, zahrnuje i montáž směrovek, instalaci rozcestníků a doplnění loga Evropské kulturní stezky sv. Cyrila a Metoděje na současných trasách označených Klubem českých turistů.

Následující tabulka představuje náklady na vyrobení 8 dřevěných jednostranných informačních panelů, včetně jejich instalace, nacházejících se na rozšířené kulturní stezce sv. Cyril a Metoděje.

Tab. 29 Kalkulace nákladů na informační panely

Kalkulační položka	Jednotková cena
Informační panel jednostranný (1000x800 mm) (grafické zpracování, exteriérový bezešvý tisk na samolepící PVC, laminace s UV filtrem za studena, kašírování na podkladovou dibond desku)	8 800 Kč
Dřevěný rám se stříškou a oboustrannou lavicí (rám ze smrkového dřeva broušeného, povrchově ošetřeného mořením, stříška z palubek, 4 konzoly + spojovací materiál pro instalaci do zemní betonové patky)	6 600 Kč
Instalace informačního panelu (Osazení rámu v terénu - betonáž do zemních patek, připevnění infopanelu na výdřevu rámu, přesun materiálu)	2 100 Kč
Celkem bez DPH	17 500 Kč
Celkem bez DPH x 8 potřebných ks	140 000 Kč

Zdroj: interní informace CCRVM

Z tabulky vyplývá, že náklady na výrobu jednoho jednostranného informačního panelu včetně instalace a umístění do dřevěného rámu se stříškou činí 17 500 Kč. Pro potřeby projektu „Rozšíření kulturní stezky sv. Cyrila a Metoděje“ v úseku Sv. Hostýn – Radhošť je navrženo 8 těchto významných zastavení a celková náklady jsou tedy ve výši 140 000 Kč.

7.7.3 Nákladová analýza

Nákladová analýza se zaměřuje na sestavení nákladů jednotlivých propagačních nástrojů, turistických značení, výrobu a instalaci informační panelů, které se budou nacházet na rozšířené kulturní trase sv. Cyrila a Metoděje. Náklady projektu budou řešeny prostřednictvím veřejné zakázky malého rozsahu. Tabulka obsahuje ceny v českých korunách bez hodnoty DPH.

Tab. 30 Náklady na realizaci projektu

Náklad	Cena za 1 ks	Počet ks	Výpočet	Cena celkem
Turistické značení	-	233	-	126 300 Kč
Informační panely	17 500	8	17 500 x 8	140 000 Kč
Turistická brožura	-	30 000	-	288 510 Kč
Mapy	-	35 000	-	7 234 Kč
Letáky	-	800	-	1790 Kč
Reklama v novinách	-	6	$\Sigma=559+2 \times 3$ 87+344+17 20+ 645	4 042 Kč
Celkem				567 876 Kč

Zdroj: vlastní zpracování

Celkové náklady na marketingovou propagaci, informační panely a potřebné turistické značení projektu „Rozšíření kulturní stezky sv. Cyrila a Metoděje“ činí 567 876 Kč. Marketingová propagace tvoří z této celkové částky 53 %. Tyto náklady budou hrazeny z programu „Cyril a Metoděj, autentický příběh.“ Zbylé náklady ve výši 266 300 Kč, budou uhrazeny v rámci rozpočtu programu „Poutní stezka sv. Cyrila a Metoděje, realizace“ (Interní materiály CCRVM)

7.8 Riziková analýza projektu

Se vznikem každého nového projektu se váže řada rizik, které mohou ohrozit existenci projektu. Tyto rizika se rozdělují na ovlivnitelná a neovlivnitelná rizika. Ovlivnitelná rizika lze eliminovat případně zcela odstranit. Neovlivnitelná rizika mají za důsledek negativní ohrožení projektu. Proto je důležité tyto rizika správně identifikovat a snažit se tak předcházet případnému ohrožení. Pro lepší přehlednost rizik se níže nachází tabulka možných rizik, vztahujících se k projektu.

Tab. 31 Přehled rizik vztahujících se k projektu

Riziko	Pravděpodobnost výskytu	Míra dopadu
Malý zájem účastníku o rozšířenou poutní trasu	Nízká	Vysoká
Strach účastníků z náročnosti terénu	Nízká	Nízká
Nedostatečná a nevhodná propagace	Vysoká	Vysoká
Nepříznivost počasí	Střední	Nízká
Nedodržení příslibené spolupráce organizací a místních obcí	Nízká	Vysoká

Zdroj: vlastní zpracování

Prvním rizikem, které může v rámci projektu nastat, je malý zájem účastníků o rozšířenou kulturní stezku sv. Cyrila a Metoděje. Nízkou návštěvnost může způsobit více faktor přes špatnou propagaci až po nepřízeň počasí. Pravděpodobnost výskytu tohoto rizika shledávám jako nízkou, a to z důvodu vzniku projektu „Otevřené brány“ Zlínského kraje, který má velký úspěch.

S tímto malým zájmem účastníků souvisí další riziko a to strach účastníků z náročnosti terénu. Pravděpodobnost výskytu rizika je také nízká, jelikož toto riziko si týká jen těch účastníků, kteří by při svém putování zvolili druhý návrh trasy. Může se jednat o účastníky ve starším věku, pro které se může zdát tato trasa jako náročná, zejména v úseku Veřovických vrchů směr Radhošť.

Nedostatečná a nevhodná propagace je jedním z faktorů, které mohou také ovlivnit návštěvnost. Pravděpodobnost výskytu rizika je vysoká z důvodu toho, že projekt „Evropské kulturní stezky sv. Cyrila a Metoděje“ ještě není tak známý mezi širokou veřejností. Kromě toho s marketingovou propagací většinou souvisí vysoké náklady na jejich realizaci.

Neznalost tematiky kulturních stezek a vysokou náklady na marketing, tak způsobují vysokou míru dopadu na projekt.

Jako další riziko se může jevit nepříznivost počasí. Pravděpodobnost výskytu rizika je střední, jelikož počasí nelze ovlivňovat. Míra dopadu na projekt by však měla být nízká a to z důvodu charakteru poutního cestovního ruchu, který je typický tím, že poutníci vykonávají své cesty bez ohledu na počasí.

Posledním rizikem, které může nastat v rámci projektu, je nedodržení přislíbené spolupráce organizací a místních obcí. Pravděpodobnost výskytu je nízká, jelikož projekt „Evropské kulturní stezky sv. Cyrila a Metoděje“ má velkou podporu na národních a mezinárodních úrovních a místní obce samy oslovují Sdružení EKSCM z důvodu zapojení se do projektu „Evropských kulturních stezek sv. Cyrila a Metoděje“. Míra dopadu nedodržení smluvené spolupráci by však mít vysoký dopad na projekt.

7.9 Zhodnocení projektové části

Z výsledku analytické části práce bylo zjištěno, že územní rozšířené kulturní stezky má velký potenciál pro vznik projektu „Rozšíření kulturní stezky sv. Cyrila a Metoděje.

Projekt patří pod celoevropský projekt „Evropská kulturní stezka sv. Cyrila a Metoděje. Je součástí Páteční trasy „A“, která vedou střední Evropou a klíčovým poutním místem na této trase je Velehrad. Rozšířená poutní trasa bude realizována v úseku Sv. Hostýn - Radhošť. Realizátory projektu jsou Zlínský kraj společně se Sdružením Evropská kulturní stezka sv. Cyrila a Metoděje.

Časová realizace projektu by se měla skládat z přípravné fáze na realizaci a samostatné realizační fáze v terénu. Přípravnou fází by měla tvořit pasportizace, trasování trasy, zajištění souhlasů majitelů pozemků v okolí trasy a vypracování projektové dokumentace. Realizační fáze v terénu by měla trvat jeden rok. Celkově by doba realizace měla trvat 2,5 roku. V rámci mé časové analýzy bylo zjištěno, že doba vypracování mé části projektu je 86 dní.

Návrhy trasování na rozšířenou poutní stezku sv. Cyrila a Metoděje byly vypracovány ve dvou variantách. Začínalo se vždy na poutním místě Sv. Hostýn a cílovým místem byla Kaple sv. Cyrila a Metoděje na Radhošti. Obě trasy měly stejný průběh až do obce Velká Lhota a odtud vedla každá jiným směrem. První trasa byla vedena od Svatého Hostýna přes Chvalčov, Rajnochovice, Lázy, Malou Lhotu, vodní nádrž Bystřičku, Velkou Lhotu,

Rožnov pod Radhoštěm na Radhošť. Její délka bude 59 km. Trasa je přizpůsobena spíše pro náročnější turisty, kteří mají kromě poutního významu zájem i o návštěvu světských památek v městě Rožnov pod Radhoštěm. Druhá trasa byla vedena znovu od Svatého Hostýna přes Chvalčov, Rajnochovice, Lázy, Malou Lhotu, vodní nádrž Bystřičku, Velkou Lhotu a odtud pokračuje do obce Zašová, přes Věřovické vrchy (Trojačka – Krátká – U pramene Jičinky – Malý Javorník) na horské sedlo Pindula a dále na Radhošť. Druhá trasa má délku 81 km, je sice náročnější, jelikož kromě toho, že je delší, tak byly vedena přes náročnější terén. Výhodou však je, že trasu, které vede tišší oblastí s množstvím přírodních zajímavostí a odpovídá tak více poutními charakteru kulturních stezek. Délka trasy by taky neměla být problém, jelikož pro poutníky je nejdůležitější poutní cíl nikoliv vzdálenost nebo rychlost. Na konci každého návrhu trasy byly vypracovány tabulky, které zahrnují možnosti ubytování, stravování a kulturní zajímavosti, které se nachází v okolí trasy. V samotném závěru trasování, je u každé z variant sestaven seznam osmi poutních zastavení, kde by měl být umístěn jednostranný informační panel s informací o „Evropské kulturní stezce sv. Cyrila a Metoděje“ a „Rozšířené kulturní stezce sv. Cyrila a Metoděje“. Náklady na výrobu a instalaci těchto poutních zastavení činí 140 000 Kč. Tyto náklady budou realizovány v rámci programu „Poutní stezka sv. Cyrila a Metoděje, realizace“

Marketingová propagace projektu bude probíhat nejvíce v okolí Zlínského kraje a to prostřednictvím reklamy na webových stránkách, tištěné reklamy (letáky, brožurky, mapy, reklamy v novinách) a v neposlední řadě jako reklamní spot v rádiu Impuls Jižní Morava – Zlín. Náklady na marketing budou ve výši 301 576 Kč a budou uhrazeny v rámci programu „Cyril a Metoděj, autentický příběh“. Tento program se zabývá financováním marketingové propagace Evropských kulturních stezek.

Kalkulace projektu jsou sestaveny pro obě varianty trasování a to pro ubytování, stravování, návštěvu světských památek a na celkové náklady osoby při zvolení jednotlivé trasy. Náklady poutníka v prvním návrhu trasy činí 865 Kč a náklady poutníka v druhém návrhu trasy činí 795 Kč.

Kromě těchto kalkulací jsou ještě součástí projektu kalkulace na turistické značení trasy, ve výši 126 300 Kč. Celkové náklady na realizaci projektu 567 876 Kč.

Posledním kokem projektové části bylo vypracování rizikové analýzy. Největším rizikem se jeví nedostatečná a nevhodná propagace projektu, která může způsobit vysokou míru negativního dopadu na projekt.

ZÁVĚR

V teoretické části diplomové práce byl proveden výtah odborných informací z odvětví cestovního ruchu, kulturního cestovního ruchu a poutní turistiky. Dále byl rozepsán složitý a zdlouhavý proces certifikace kulturních stezek a definovány jednotlivé organizace, které se tímto tématem zabývají. Poslední kapitola teoretické části se zabývala analytickými metodami použitými v praktické části.

V praktické části diplomové práce byly provedeny jednotlivé potřebné analýzy. Nejprve byla provedena analýza současného stavu a návštěvnosti Zlínského kraje a jednotlivých okresů v rámci rozšíření kulturní stezky. Dalším krokem byla analýza nabídky poutní turistiky ve Zlínském kraji. Z výsledku analýzy nabídky bylo zjištěno, že mezi nejvýznamnější projekty poutní turistiky patří projekt Otevřené brány, Moravská jantarová stezky I. a II., Matice svatohostýnská a samozřejmě Kulturní stezka sv. Cyrila a Metoděje. Následně byla provedena rozsáhlá geografická analýza na území, kudy povede rozšířená kulturní stezka sv. Cyrila a Metoděje. Zejména z hlediska přírodních a společenských atraktivit byla tato oblast ohodnocena velkým potenciálem. Z hlediska nabídky služeb cestovního ruchu a dostupné infrastruktura byly zjištěny výborné možnosti pro projekt „Rozšíření kulturní stezky sv. Cyrila a Metoděje“. Poslední analýzou v rámci praktické části byla SWOT analýza na potenciální území rozšíření kulturní stezky. Nakonec byly vypracovány závěry a zhodnocení nejdůležitějších poznatků analytické části práce.

Podle výsledků jednotlivých analýz byla vypracována projektová část diplomové práce. Krátce byl charakterizován projekt „Rozšíření kulturní stezky sv. Cyrila a Metoděje“, dále uveden hlavní realizační tým projektu a cílem projektu. Velkou část práce tvořily návrhy na rozšíření poutní trasy, které byly vypracovány ve dvou variantách. Následně byl vytvořen návrh marketingové propagace projektu a rozepsány jednotlivé použité marketingové prostředky. V rámci projektu byla také vypracována časová, ekonomická a riziková analýza. Ekonomická analýza projektu se skládala z rozpočtu, kalkulací a nákladové analýza projektu. Kalkulace vycházely ze dvou variant návrhu trasy a byly stanoveny také ve dvou variantách. Náklady byly uvedeny na marketingovou propagaci projektu, turistické značení a informační panely rozšířené kulturní stezky sv. Cyrila a Metoděje. Na závěr bylo provedeno celkové zhodnocení projektové části.

Všechny stanovené cíle diplomové práce byly splněny a práce tak může sloužit jako podklad pro projekt „Evropské kulturní stezky sv. Cyrila a Metoděje“.

SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY

Knižní publikace

CANDELA, Guido a Paolo FIGINI. *The economics of tourism destinations*. Berlin: Springer, c2012, xviii, 616 s. ISBN 978-3-642-20873-7.

DANČÁK, František. *Náboženský turizmus: Turistika, náboženská turistika, púte- história a súčasnosť*. Prešov: Petra, n.o., 2005, 38 s. ISBN 80-89007-65-1.

DROBNÁ, Daniela a Eva MORÁVKOVÁ. *Cestovní ruch: pro střední školy a pro veřejnost*. 2., upr. vyd. Praha: Fortuna, 2010, 200 s. ISBN 978-80-7373-079-6.

GOELDNER, Charles R a J RITCHIE. *Cestovní ruch: principy, příklady, trendy*. 1. vyd. Brno: BizBooks, 2014, xviii, 545 s. ISBN 978-80-265-0298-2.

GRASSEOVÁ, Monika, Radek DUBEC a David ŘEHÁK. *Analýza podniku v rukou manažera: 33 nejpoužívanějších metod strategického řízení*. 2. vyd. Brno: BizBooks, 2012, 325 s. ISBN 978-80-265-0032-2.

HESKOVÁ, Marie. *Cestovní ruch: pro vyšší a odborné vysoké školy*. Praha: Fortuna, 2011, 216 s. ISBN 978-80-7373-107-6.

HRALA, Václav a Viktor ŠAFARÍK. *Geografie cestovního ruchu*. 6., aktualiz. a dopl. vyd. Praha: Idea servis, 2013, 197 s. ISBN 978-80-85970-79-1.

JAKUBÍKOVÁ, Dagmar. *Strategický marketing: strategie a trendy*. 2., rozš. vyd. Praha: Grada, 2013, 362 s. ISBN 978-80-247-4670-8.

KESNER, Ladislav. *Marketing a management muzeí a památek: od přípravy expozice k prožitku návštěvníka, budování publika, strategický management, komunikace a propagace, rozvoj finančních zdrojů, kultura a cestovní ruch*. 1. vyd. Praha: Grada Publishing, 2005, 304 s. ISBN 8024711044.

KOLČAVOVÁ, Alena. *Kvantitativní metody v rozhodování: studijní pomůcka pro distanční studium*. 4., upr. vyd. Zlín: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, 2010, 194 s. ISBN 978-80-7318-950-1.

KOTLER, Philip et al. *Marketing for hospitality and tourism*. 5th ed. Boston: Pe-arson, 2010, xxiii, 683 s. ISBN 978-0-13-245313-4.

NĚMČANSKÝ, Milan. *Geografie cestovního ruchu České republiky*. Karviná, 2009. 143 s. ISBN 80-85879-33-6.

ORIEŠKA, Ján. *Metodika činnosti průvodce cestovního ruchu*. 6., přeprac. a dopl. vyd. Praha: Idea servis, 2007, 207 s. ISBN 978-80-85970-57-9.

ORIEŠKA, Ján. *Služby v cestovním ruchu*. 1.vyd. Praha: Idea servis, 2010, 405 s. ISBN 978-80-85970-68-5.

PALATKOVÁ, Monika a Jitka ZICHOVÁ. *Ekonomika turismu: turismus České republiky: vymezení a fungování trhu turismu, přístupy k hodnocení významu a vlivu turismu, charakteristika turismu České republiky*. 1. vyd. Praha: Grada, 2011. 205 s. ISBN 978-80-247-3748-5.

RYGLOVÁ, Kateřina, Michal BURIAN a Ida VAJČNEROVÁ. *Cestovní ruch- podnikatelské principy a příležitosti v praxi*. 1. vyd. Praha: Grada, 2011, 213 s. ISBN 978-80-247-4039-3.

TOUŠEK, Václav a kol. *Česká republika Portréty krajů*. Praha: Ministerstvo pro místní rozvoj ČR, 2005, 136 s. ISBN 80-239-6305-8

TUČKOVÁ, Zuzana. *Ekonomika služeb*. 1.vyd. Praha: Wolters Kluwer Česká republika, 2013, 175 s. ISBN 978-80-7478-006-6.

VYSTOUPIL, Jiří a Martin ŠAUER. *Geografie cestovního ruchu České republiky*. Plzeň: Aleš Čeněk, 2011, 315 s. ISBN 978-80-7380-340-7.

ZELENKA, Josef a Martina PÁSKOVÁ. *Výkladový slovník cestovního ruchu*. Kompletně přeprac. a dopl. 2. vyd. Praha: Linde Praha, 2012, 768 s. ISBN 978-80-7201-880-2.

Autoatlas České republiky a Evropa – Česká republika 1: 200 000, Evropa 1: 3 380 000. Praha: Metafora, spol. s r.o. 2005, 126 s. ISBN 80-7359-022-0.

Česká republika – sešitový atlas pro základní a víceletá gymnázia. Praha: Kartografie Praha, a.s. 2010, 32 s. ISBN 978-80-7393-041-7.

Elektronické zdroje

ART LEXIKON. *Turismus náboženský (religion tourism)* [online]. © 2013 [cit. 2015-03-20]. Dostupné z:

http://artslexikon.cz/index.php/Turismus_n%C3%A1bo%C5%BEensk%C3%BD

BESKYDY. *Radhošť* [online]. © 1998 – 2015 [cit. 2015-03-25]. Dostupné z: <http://zajimavosti.beskydy.cz/content/beskydy-turistika-hory-vrcholy-radhost.aspx>

CAMP.CZ. *Camping Rožnov* [online]. © 2009 – 2015 [cit. 2015-03-25]. Dostupné z: <http://www.camp.cz/cs/kempy-cr/Roznov/ceny/55-pricelist>

CAMP.CZ. *Camping Sport* [online]. © 2009 – 2015 [cit. 2015-03-25]. Dostupné z: <http://www.camp.cz/cs/kempy-cr/sport/ceny/335-pricelist>

COUNCIL OF EUROPE. *Enlarged Partial Agreement on Cultural Routes* [online]. © 2014 [cit. 2015-03-20]. Dostupné z: http://www.coe.int/t/dg4/cultureheritage/culture/routes/default_en.asp

COUNCIL OF EUROPE. *Resolution CM/Res (2013)67* [online]. © 2014 [cit. 2015-03-20]. Dostupné z: [https://wcd.coe.int/ViewDoc.jsp?Ref=CM/Res\(2013\)67&Language=lanEnglish&Ver=original&Site=CM&BackColorInternet=C3C3C3&BackColorIntranet=EDB021&BackColorLogged=F5D383](https://wcd.coe.int/ViewDoc.jsp?Ref=CM/Res(2013)67&Language=lanEnglish&Ver=original&Site=CM&BackColorInternet=C3C3C3&BackColorIntranet=EDB021&BackColorLogged=F5D383)

CZECH TOURISM. *Do České republiky přijelo historicky nejvíce turistů* [online]. © 2015 [cit. 2015-03-25]. Dostupné z: <http://www.czechtourism.cz/pro-media/tiskove-zpravy/do-ceske-republiky-prijelo-historicky-nejvice-turi/>

CZECH TOURISM. *IOP – Sběr informací – DCR – ČR* [online]. © 2014 [cit. 2015-03-16]. Dostupné z: <http://www.czechtourism.cz/marketingove-aktivity/evropske-projekty/iop-sber-informaci-%E2%80%93-dcr-%E2%80%93-cr/>

CZECH TOURISM. *Nejnavštěvovanější turistické cíle roku 2013* [online]. © 2014 [cit. 2015-03-16]. Dostupné z: <http://www.czechtourism.cz/pro-media/tiskove-zpravy/nejnavstevovanejsi-turisticke-cile-roku-2013/>

CZECH TOURISM. *Výzkum zaměřený na domácí cestovní ruch. Východní Morava* [online]. © 2013 [cit. 2015-03-26]. Dostupné z: http://monitoring.czechtourism.cz/CzechTourism/res/leto2013/Vychodni_Morava_Leto-2013_CZ.pdf

CZECH TOURISM. *Zahraniční hosté v hromadných ubytovacích zařízeních* [online]. © 2014 [cit. 2015-03-25]. Dostupné z: http://www.czechtourism.cz/getattachment/Pro-media/Tiskove-zpravy/Do-Ceske-republiky-prijelo-historicky-nejvice-turi/09_02_15_zahr_turiste_2014_statistika_celkem.pdf.aspx

ČESKÝ STATISTICKÝ ÚŘAD. *Cestovní ruch* [online]. © 2015 [cit. 2015-03-25]. Dostupné z: https://www.czso.cz/csu/czso/cestovni_ruch

ČESKÝ STATISTICKÝ ÚŘAD. *Charakteristika kraje* [online]. © 2014 [cit. 2015-03-16]. Dostupné z: https://www.czso.cz/csu/xz/charakteristika_kraje

ČESKÝ STATISTICKÝ ÚŘAD. *Charakteristika okresu Kroměříž* [online]. © 2014 [cit. 2015-03-16]. Dostupné z: http://www.czso.cz/xz/redakce.nsf/i/charakteristika_okresu_kromeriz

ČESKÝ STATISTICKÝ ÚŘAD. *Charakteristika okresu Vsetín* [online]. © 2014 [cit. 2015-03-16]. Dostupné z: http://www.czso.cz/xz/redakce.nsf/i/charakteristika_okresu_vsetin

DENÍK. *Zlínský kraj* [online]. © 2015 [cit. 2015-03-20]. Dostupné z: <http://g.denik.cz/88/70/vlp-cen-k-13-new.pdf>

DIGITAL EXPRESS. *Kalkulace brožur* [online]. © 2015 [cit. 2015-03-20]. Dostupné z: <http://www.digitalexpress.cz/kalkulace-brozur/>

DIGITAL EXPRESS. *Malonákladový digitální tisk letáků – on-line kalkulačka* [online]. © 2015 [cit. 2015-03-20]. Dostupné z: <http://www.digitalexpress.cz/malonakladovy-digitalni-tisk-letaku/>

EUROPEAN INSTITUTE OF CULTURAL ROUTES. *Who are we?* [online]. © 2015 [cit. 2015-03-20]. Dostupné z: http://www.culture-routes.lu/php/fo_index.php?lng=en&dest=bd_pa_det&unv=qs

FINNEY, R.Zachary, A.Orwig Robert a F.Spake Deborah. *Lotus-Eaters, Pilgrims, Seekers and Accidental Tourists: How Different Travelers Consume the Sacred and the Profane*. Taylor Francis Group. [online]. © 2013 [cit. 2015-03-20]. Dostupné z: <http://www.scribd.com/doc/78425182/Travelers-Consume-the-Sacred>

HOSPODA V OBECNÍM DOMĚ. *Týdenní meníčko* [online]. © 2015 [cit. 2015-03-20]. Dostupné z: <http://www.hospodavobecnimdome.cz/jidelni-listek>

HOTEL STADION. *Cenové podmínky Hotelu Stadion* [online]. © 2015 [cit. 2015-03-16]. Dostupné z: <http://www.hotelstacion.ogarek.cz/cenik.html>

HOTEL TANEČNICA. *Ceník* [online]. © 2015 [cit. 2015-03-16]. Dostupné z: <http://www.tanecnica.eu/cenik>

IMPULS. *Ceník reklamního vysílání I spot 30"* [online]. © 2015 [cit. 2015-03-16]. Dostupné z: <http://rss.impuls.cz/cenik2014.pdf>

IMPULS. *Reklama v Rádiu Impuls* [online]. © 2015 [cit. 2015-03-16]. Dostupné z: <http://www.impuls.cz/info/reklama-v-radiu-impuls/>

INFORMAČNÍ CENTRUM. *Rozhledna Jarcová* [online]. © 2012 [cit. 2015-03-16]. Dostupné z: <http://www.info-vm.cz/katalog/rozhledna-jarcova/>

INFORMAČNÍ CENTRUM OSN V PRAZE. *Organizace OSN pro výchovu, vědu a kulturu (UNESCO)* [online]. © 2005 [cit. 2015-03-16]. Dostupné z: <http://www.osn.cz/system-osn/specializovane-agentury/?i=118>

INTERREG IVC. *Evropská kulturní stezka sv. Cyrila a Metoděje. Implementační plán* [online]. © 2014 [cit. 2015-03-16]. Dostupné z: www.eastmoravia.com/doc/115/element/2096/download

KAPLE SV. CYRILA A METODĚJE RADHOŠŤ. *Základní informace* [online]. © 2014 [cit. 2015-03-16]. Dostupné z: <http://www.radhost-kaple.estranky.cz/>

KOLIBA U ZÁRYŠA BUNGALOVY PUSTEVNY. *Jídelní lístek – Koliba u Záryša* [online]. © 2015 [cit. 2015-03-16]. Dostupné z: <http://www.ubytovani-pustevny.cz/jidelni-listek-koliba-u-zarysa/>

KOLIBA U ZÁRYŠA BUNGALOVY PUSTEVNY. *Ceník bungalovy* [online]. © 2015 [cit. 2015-03-16]. Dostupné z: <http://www.ubytovani-pustevny.cz/cenikbungalovy/>

LEVNÉ UBYTOVÁNÍ VALAŠSKO - ZAŠOVÁ. *Stylové ubytování na Valašsku v pravé roubené chatě* [online]. © 2013 [cit. 2015-03-16]. Dostupné z: <http://www.dovolena-beskydy.cz/ubytovani-beskydy-ubytovani.html>

MAMĚNKA. *Ceník ubytování* [online]. © 2014 [cit. 2015-03-16]. Dostupné z: <http://www.libusin-mamenka.cz/>

MAPOVÝ SERVER. *Turistika* [online]. © 2014 [cit. 2015-03-16]. Dostupné z: http://mapy.crr.cz/tms/crr_a/turist/index.php?reload=1#c=3740509%252C5497222&z=5&l=ajax_default,ajax_turist&p=infocentra_db,poi&hs=1&

MINISTERSTVO PRO MÍSTNÍ ROZVOJ ČR. *Evropský sociální fond v ČR, Management kulturního cestovního ruchu. Praha* [online]. © 2008 [cit. 2015-03-16]. Dostupné z: http://www.mmr.cz/getmedia/efcd9671-4737-427b-bab5-1b6be507e800/GetFile10_1.pdf

MINISTERSTVO PRO MÍSTNÍ ROZVOJ ČR. *Statistické šetření sektoru stravování* [online]. © 2014 [cit. 2015-03-16]. Dostupné z: <http://www.mmr.cz/getmedia/46223218-36e7-4503-a17e-b7f76240b602/06-Statisticke-setreni-sektoru-stravovani.pdf>

MOMO, Giampiero. *Náboženský cestovní ruch* [online]. [cit. 2015-03-20]. Dostupné z: http://www.czechtourism.cz/files/zz/italie/09_01_12_nabozensky_cestovni_ruch.pdf

MORAVSKÉ-KARPATY.CZ. *Moravskoslezské Beskydy* [online]. © 2007 [cit. 2015-03-25]. Dostupné z: <http://moravske-karpaty.cz/prirodni-pomery/geomorfologie/moravskoslezske-beskydy/>

MORAVSKÉ-KARPATY.CZ. *Radhošťská hornatina* [online]. © 2007 [cit. 2015-03-25]. Dostupné z: http://moravske-karpaty.cz/prirodni-pomery/geomorfologie/radhostska-hornatina/#mezivodska_vrchovina

NIPOS. *Zlínský kraj* [online]. © 2013 [cit. 2015-03-25]. Dostupné z: http://www.nipos-mk.cz/wp-content/uploads/2013/05/navstevnost_pamatek_2012.pdf

PENZION HOSPODA NA HAMRECH. *Ubytování* [online]. © 2015 [cit. 2015-03-25]. Dostupné z: <http://www.hospodanahamrech.cz/list2.html>

PIZZERIE PEPINO. *Týdenní menu* [online]. © 2015 [cit. 2015-03-25]. Dostupné z: <http://www.pizzeriepepino.cz/tydenni-menu>

RAJNOCHOVICE. *Kostel sv. Anny* [online]. © 2015 [cit. 2015-03-25]. Dostupné z: <http://www.rajnochovice.cz/historie/kostel-sv-anny/>

ROZVOJ ČR ZLÍNSKÉHO KRAJE. *Program rozvoje cestovního ruchu ve Zlínském kraji* [online]. © 2003 [cit. 2015-03-22]. Dostupné z: <https://www.kr-zlinsky.cz/docs/clanky/dokumenty/1265/swot-analyza-a-marketingova-strategie.doc>

ŘEDITELSTVÍ SILNIC ZLÍNSKÉHO KRAJE. *Přehled silnic Zlínského kraje* [online]. © 2014 [cit. 2015-03-22]. Dostupné z: http://www.rszk.cz/?ukaz=14_prehled_silnic&IdMenu=14&grafika=0

SVATÝ HOSTÝN. *Matice svatohostýnská* [online]. © 2011 [cit. 2015-03-22]. Dostupné z: http://www.hostyn.cz/_matice.htm

SVATÝ HOSTÝN. *Rozhledna, historie a současnost* [online]. © 2015 [cit. 2015-03-22]. Dostupné z: <http://www.hostyn.cz/rozhledna.htm>

TREKING. *Rozhledna Velký Javorník* [online]. © 2013 [cit. 2015-03-22]. Dostupné z: <http://www.treking.cz/regiony/velky-javornik-rozhledna.htm>

TURISTICKÉ ZAŘÍZENÍ CHATA POD HRÁZÍ. *Ceny za ubytování pro rok 2015* [online]. © 2015 [cit. 2015-03-22]. Dostupné z: <http://mujweb.cz/zondracek/>

TURISTIKA.CZ. *Studánka Sklenářka ve Chvalčově* [online]. © 2007-2015 [cit. 2015-03-16]. Dostupné z: <http://www.turistika.cz/mista/studanka-sklenarka-ve-chvalcove>

VALAŠSKÉ MUZEUM V PŘÍRODĚ. *Vstupné pro rok 2015* [online]. © 2015 [cit. 2015-03-16]. Dostupné z: <http://www.vmp.cz/cs/navstevnici-prohlidka-muzea/cena-vstupneho/>

VHT KLUB ČESKÝCH TURISTŮ. *Vysoká Hostýnsko-vsetínská hornatina* [online]. © 2007 [cit. 2015-03-16]. Dostupné z: <http://www.kct-tabor.cz/gymta/VrcholyPohoriCR/Vysoka/index.htm>

VSETÍN OFICIÁLNÍ WEB MĚSTA. *Cykloturistika* [online]. © 2015 [cit. 2015-04-10]. Dostupné z: <http://www.mestovsetin.cz/cyklostezka-becva/d-477454/p1=9414>

VSETÍN OFICIÁLNÍ WEB MĚSTA. *Železniční doprava Vsetín* [online]. © 2015 [cit. 2015-04-10]. Dostupné z: <http://www.mestovsetin.cz/zeleznicni-doprava-vsetin/os-6744/p1=10815>

VÝCHODNÍ MORAVA. *Církevní památky a poutní místa* [online]. © 2015 [cit. 2015-03-25]. Dostupné z: <http://www.vychodni-morava.cz/trasa/102/cirkevni-pamatky-a-poutni-mista>

VÝCHODNÍ MORAVA. *Gastronomie na Východní Moravě* [online]. © 2015 [cit. 2015-03-25]. Dostupné z: <http://www.vychodni-morava.cz/subportal/35/gastronomie#>

VÝCHODNÍ MORAVA. *Otevřené brány* [online]. © 2014 [cit. 2015-03-25]. Dostupné z: <http://www.vychodni-morava.cz/otevrene-brany/>

VÝCHODNÍ MORAVA. *Velkomoravská poutní cesta* [online]. © 2015 [cit. 2015-03-25]. Dostupné z: <http://www.vychodni-morava.cz/trasa/74/velkomoravska-poutni-cesta>

VÝCHODNÍ MORAVA. *Vlakové nádraží Bystřice pod Hostýnem* [online]. © 2015 [cit. 2015-04-10]. Dostupné z: <http://www.vychodni-morava.cz/sluzba/1525/vlakove-nadrazi>

WORLD TOURISM ORGANISATION UNWTO. *Capacity Building Program, Asia. Workshop II. Philippines* [online]. 04-06. 06. 2011 [cit. 2015-03-16]. Dostupné z: http://statistics.unwto.org/sites/all/files/pdf/unwto_tsa_1.pdf

ZAŠOVÁ. *Obec Zašová a Veselá* [online]. © 2014 [cit. 2015-03-25]. Dostupné z: <http://www.zasova.cz/obec/>

ZLÍNSKÝ KRAJ. *Okres Kroměříž* [online]. © 1998-2015 [cit. 2015-03-25]. Dostupné z: <http://zlinsky.kraj.cz/encyklopedie/seznam.phtml?okres=37&typ=45,180&menu=&lng=>

ZLÍNSKÝ KRAJ. *Okres Vsetín* [online]. © 1998-2015 [cit. 2015-03-25]. Dostupné z: <http://zlinsky.kraj.cz/encyklopedie/seznam.phtml?okres=75&typ=45,180&menu=&lng=>

ZLÍNSKÝ KRAJ. *Projekt Otevření brány* [online]. © 2014 [cit. 2015-03-25]. Dostupné z: <http://www.kr-zlinsky.cz/projekt-otevrene-brany-pritahuje-stale-vetsi-mnozstvi-navstevniku-aktuality-11974.html>

Interní materiály

Interní materiály Centrály cestovního ruchu východní Moravy, o.p.s.

SEZNAM POUŽITÝCH SYMBOLŮ A ZKRATEK

CA	Cestovní agentura
CCRJM	Centrála cestovního ruchu Jižní Moravy, z.s.p.o.
CCRVM	Centrála cestovního ruchu Východní Moravy, o.p.s.
CK	Cestovní kancelář
CR	Cestovní ruch
ČSÚ	Český statistický úřad
EKSCM	Evropská kulturní stezka sv. Cyrila a Metoděje
JTA	Jewish Telegraphic Agency
KČT	Klub českých turistů
MMR	Ministerstvo pro místní rozvoj
TIC	Turistická informační centra

SEZNAM GRAFŮ

Graf 1 Počet zahraničních hostů v hromadných ubytovacích zařízeních v %..... 41

Graf 2 Počet stravovacích zařízení rozdělených podle jednotlivých krajů 61

SEZNAM OBRÁZKŮ

<i>Obr. 1 Administrativní mapa Zlínského kraje</i>	<i>45</i>
<i>Obr. 2 Mapa dopravní infrastruktury ve Zlínském kraji</i>	<i>64</i>
<i>Obr. 3 Organizační struktura projektu EKSCM</i>	<i>71</i>
<i>Obr. 4 Páteřní trasa – Produkt A</i>	<i>72</i>
<i>Obr. 5 Výsledná tabulka dle metody CPM</i>	<i>74</i>
<i>Obr. 6 Síťový graf</i>	<i>74</i>
<i>Obr. 7 Mapa celé trasy – Návrh 1</i>	<i>75</i>
<i>Obr. 8 Mapa celé trasy – Návrh 2.</i>	<i>79</i>
<i>Obr. 9 Mapa nového úseku přes Zašovou – Veřovické vrchy – Radhošť</i>	<i>80</i>

SEZNAM TABULEK

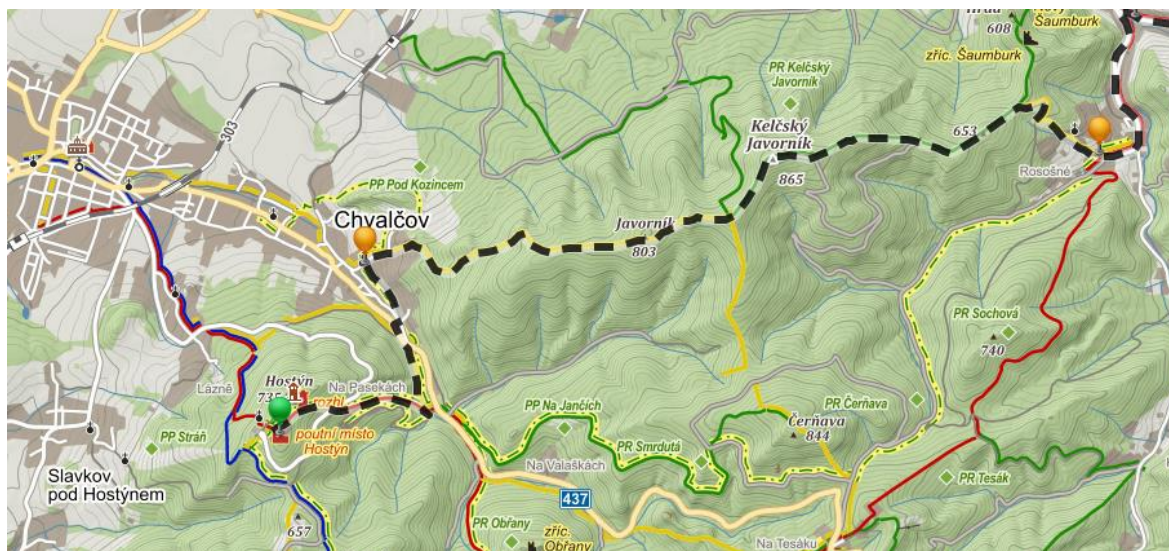
<i>Tab. 1 Zahraniční turisté v hromadných ubytovacích zařízeních dle krajů</i>	40
<i>Tab. 2 Srovnání cestovního ruchu podle krajů 1. čtvrtletí 2014.....</i>	43
<i>Tab. 3 TOP 5 nejnavštěvovanějších památek Zlínského kraje</i>	44
<i>Tab. 4 Navštěvnost jednotlivých okresů.....</i>	46
<i>Tab. 5 Navštěvnost jednotlivých památek ve Zlínském kraji</i>	47
<i>Tab. 6 Oblasti Zlínského kraje a jejich možnosti CR</i>	48
<i>Tab. 7 Seznam církevní a světských památek</i>	57
<i>Tab. 8 HUZ ve Zlínském kraji od roku 2010 do roku 2013</i>	58
<i>Tab. 9 HUZ rozdělená podle ubytovacích kapacit</i>	59
<i>Tab. 10 SWOT analýza</i>	65
<i>Tab. 11 Přehled činností síťové analýzy</i>	73
<i>Tab. 12 Možnosti ubytování na trase č. 1.</i>	77
<i>Tab. 13 Možnosti stravování na trase č. 1.</i>	78
<i>Tab. 14 Přehled světských památek na trase č. 1.</i>	78
<i>Tab. 15 Možnosti ubytování na trase č. 2.</i>	81
<i>Tab. 16 Možnosti stravování na trase č. 2.</i>	82
<i>Tab. 17 Přehled přírodních památek na trase č. 2</i>	82
<i>Tab. 18 Náklady na tisk letáků.....</i>	84
<i>Tab. 19 Náklady na tisk brožurky</i>	84
<i>Tab. 20 Navržená cena na tisk mapy</i>	85
<i>Tab. 21 Náklady na reklamu v novinách</i>	85
<i>Tab. 22 Náklady na reklamu v rádiu</i>	86
<i>Tab. 23 Kalkulace na ubytování a stravování trasa 1.</i>	88
<i>Tab. 24 Kalkulace na ubytování a stravování trasa 2.</i>	89
<i>Tab. 25 Kalkulace na prohlídku přírodních a kulturních památek</i>	90
<i>Tab. 26 Kalkulace na osobu celkem trasa č. 1.</i>	91
<i>Tab. 27 Kalkulace na osobu celkem trasa č. 2.</i>	91
<i>Tab. 28 Kalkulace na turistické značení</i>	92
<i>Tab. 29 Kalkulace nákladů na informační panely</i>	93
<i>Tab. 30 Náklady na realizaci projektu.....</i>	94
<i>Tab. 31 Přehled rizik vztahujících se k projektu.....</i>	95

SEZNAM PŘÍLOH

- P I Mapy návrhu trasy č. 1.
P II Mapy návrhu trasy č. 2.

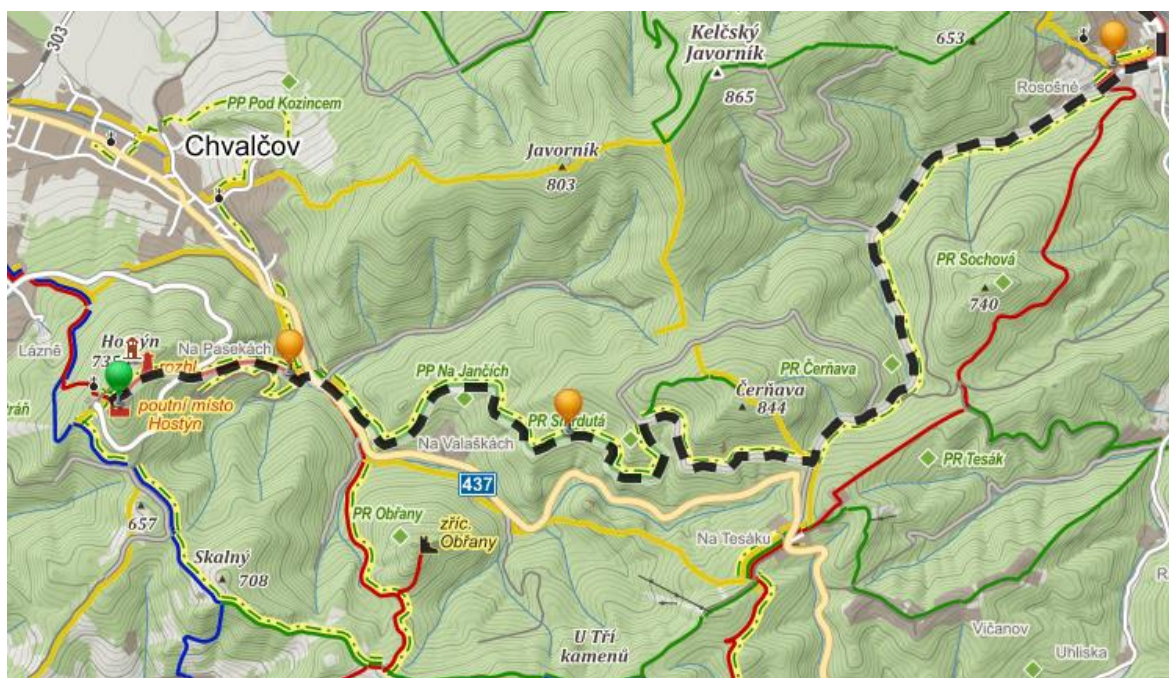
PŘÍLOHA P I: MAPY NÁVRHU TRASY Č. 1.

MAPA ÚSEKU SV. HOSTÝN – ROSOŠNÉ – PŘES NS CHODNÍK MASARYKOVÝCH



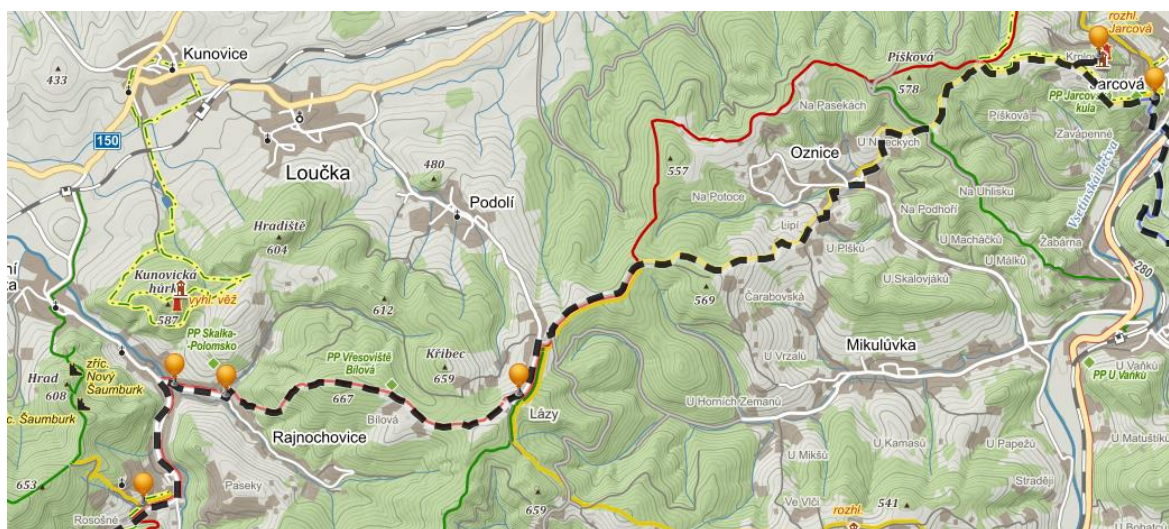
Zdroj: www.mapy.cz, © 2015

MAPA ÚSEKU SV. HOSTÝN – ROSOŠNÉ – PŘES NS HOSTÝNSKÉ VRCHY



Zdroj: www.mapy.cz, © 2015

MAPA ÚSEKU ROSOŠNÉ – JARCOVÁ – PŘES RAJNOCHOVICE



Zdroj: www.mapy.cz, © 2015

MAPA ÚSEKU JARCOVÁ – VELKÁ LHOTA – PŘES MALOU LHOTU



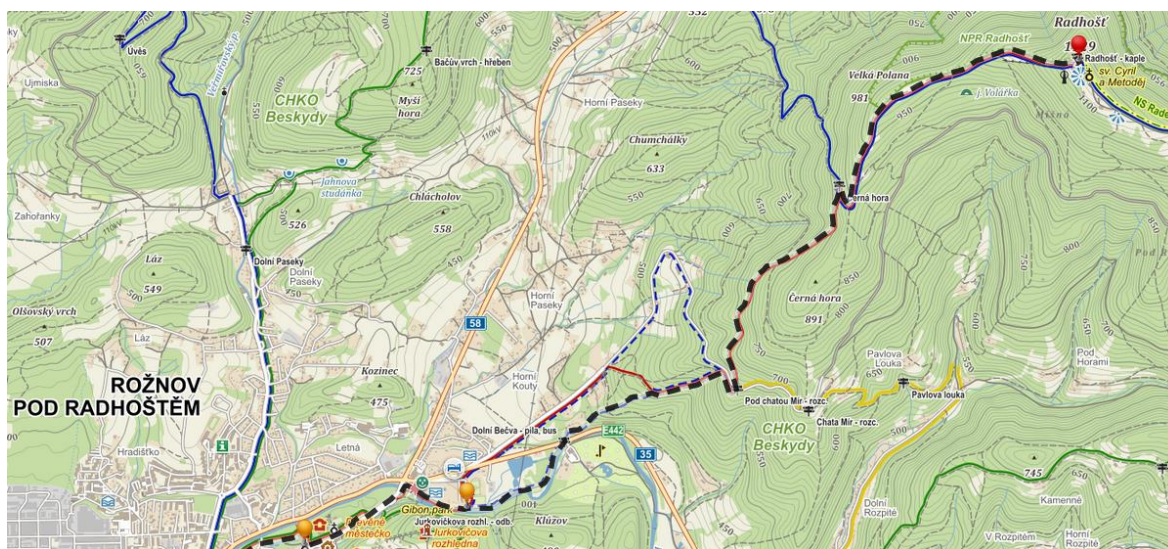
Zdroj: www.mapy.cz, © 2015

MAPA ÚSEKU VELKÁ LHOTA - ROŽNOV POD RADHOŠTĚM



Zdroj: www.mapy.cz, © 2015

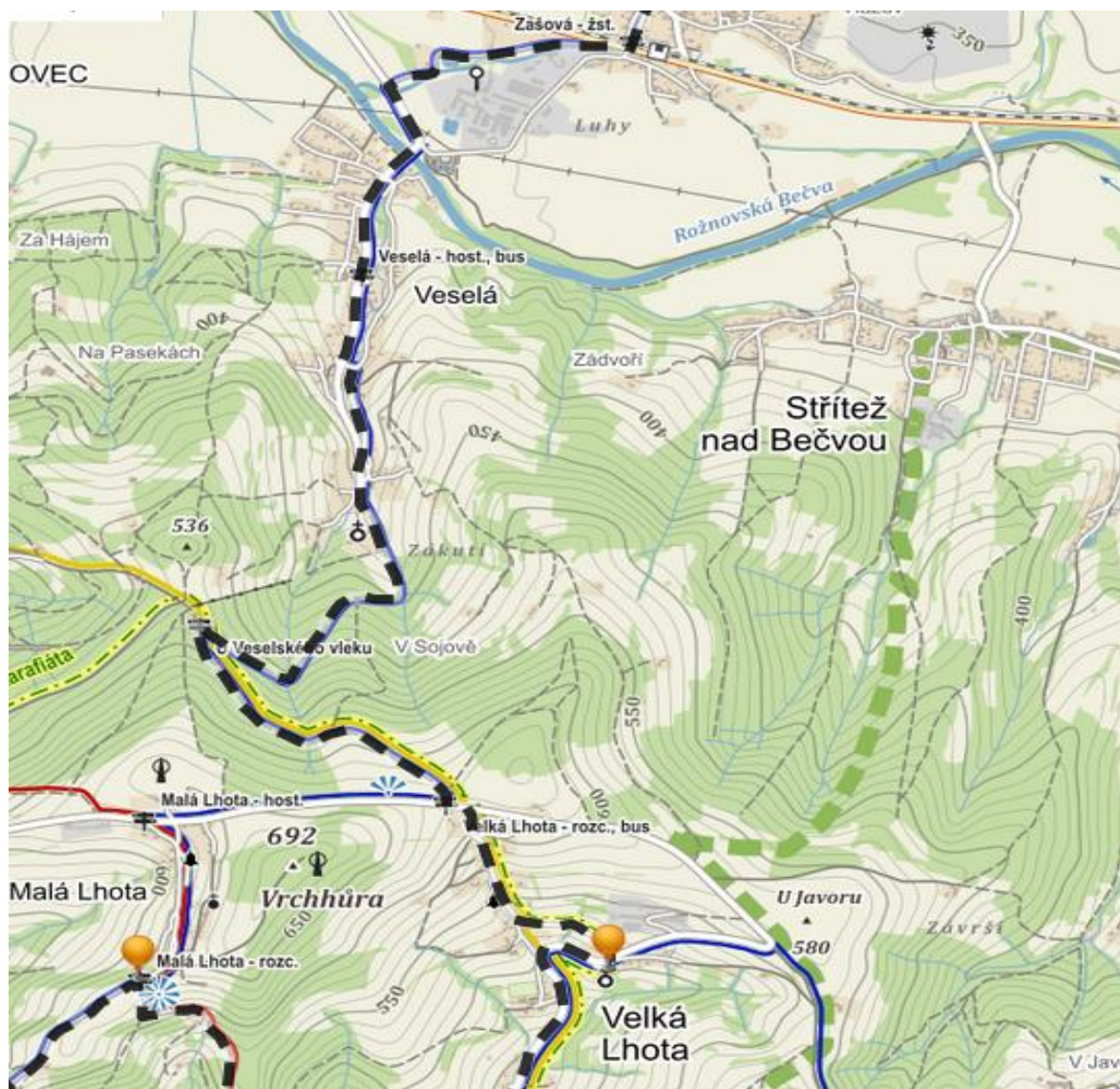
MAPA ÚSEKU ROŽNOV POD RADHOŠTĚM - RADHOŠŤ



Zdroj: www.mapy.cz, © 2015

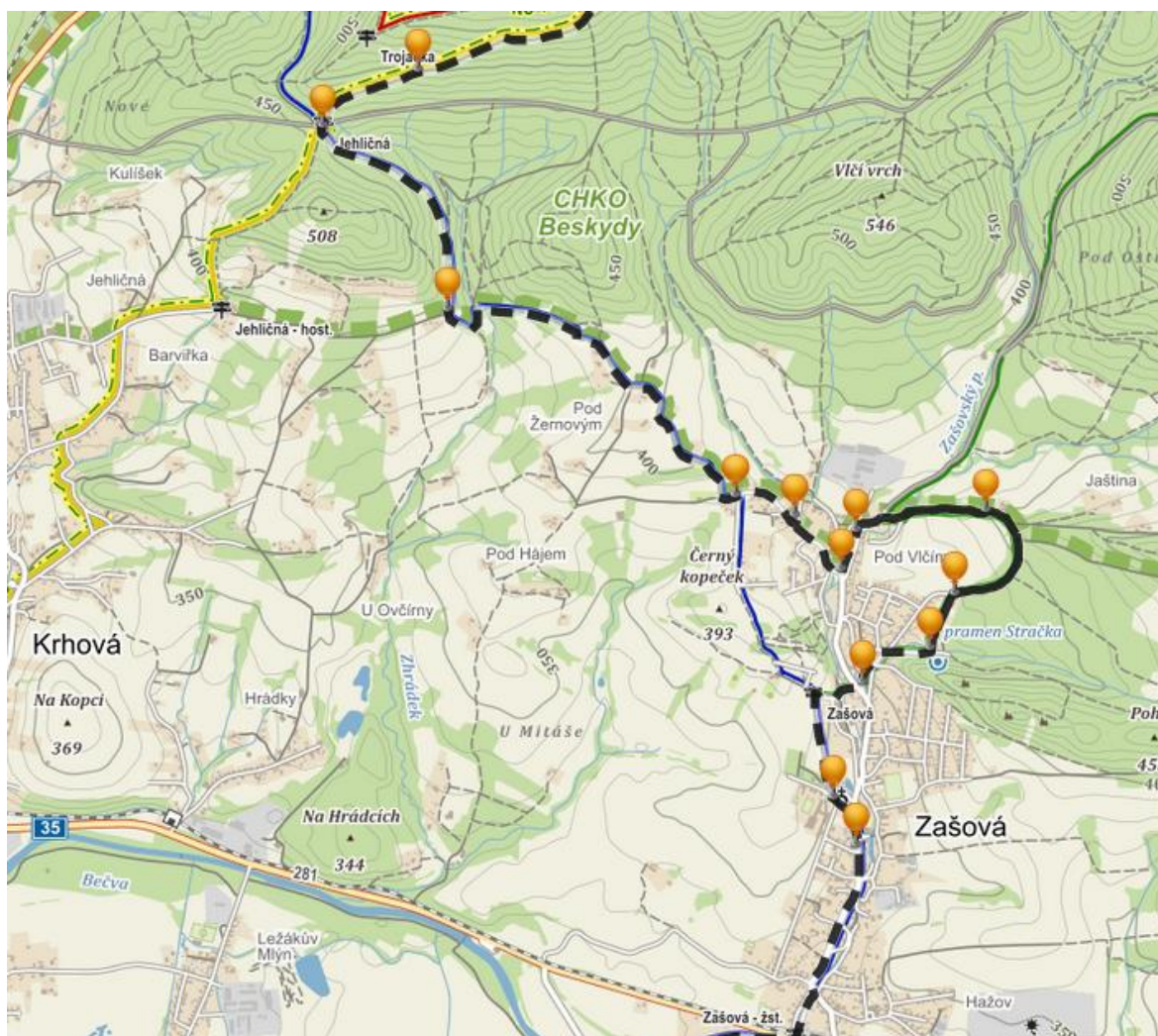
PŘÍLOHA P II: MAPY NÁVRHU TRASY Č. 2.

MAPA ÚSEKU VELKÁ LHOTA – ZAŠOVÁ, ŽST.



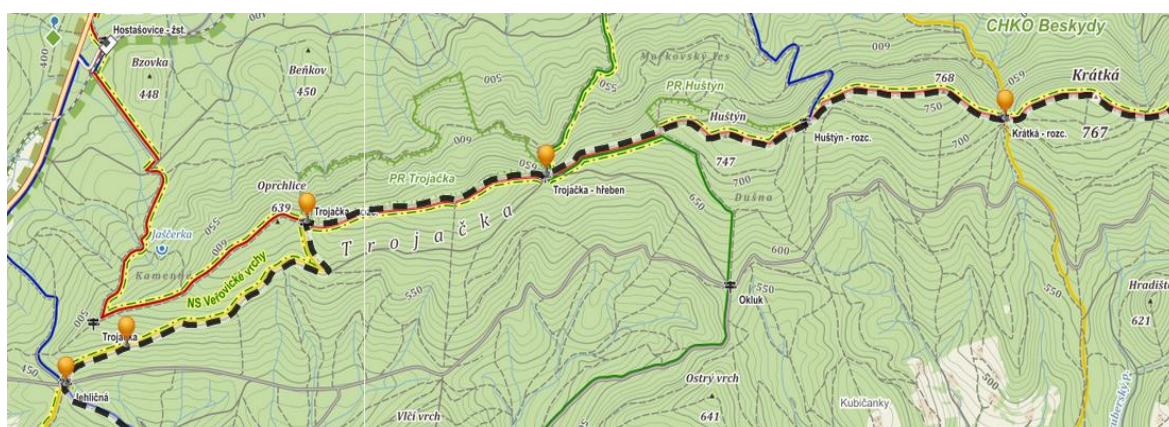
Zdroj: www.mapy.cz; © 2015

MAPA ÚSEKU ZAŠOVÁ, ŽST. – JEHLIČNÁ



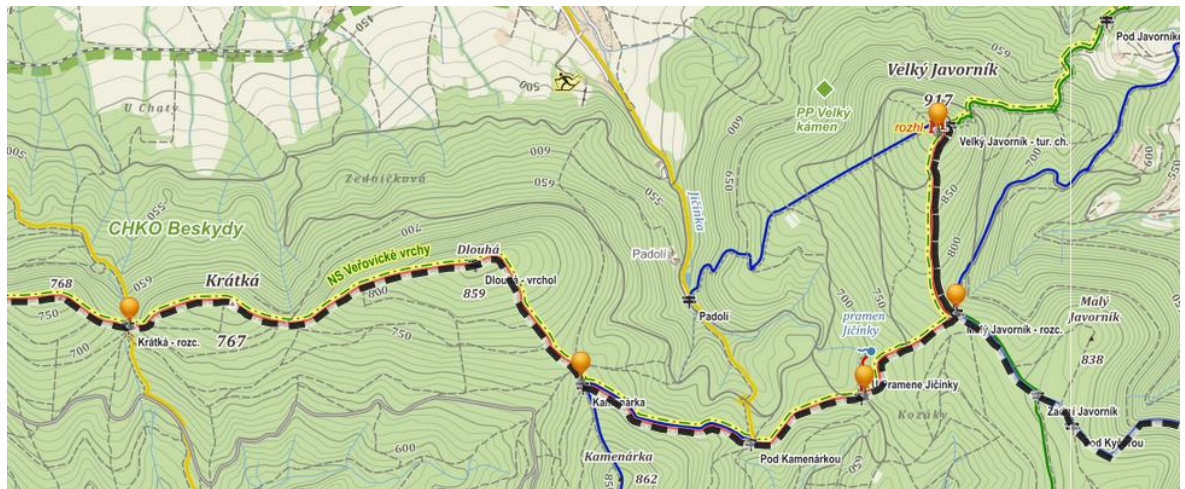
Zdroj: www.mapy.cz; © 2015

MAPA ÚSEKU JEHLIČNÁ – KRÁTKÁ



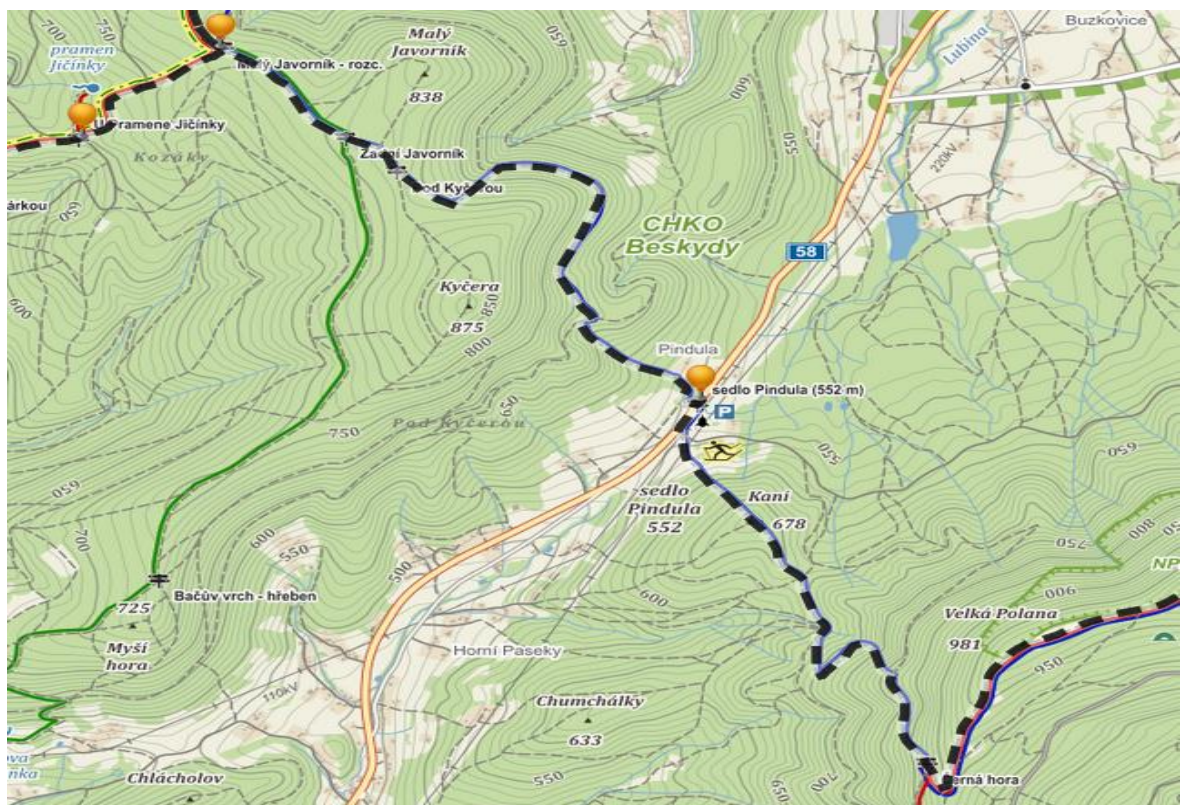
Zdroj: www.mapy.cz; © 2015

MAPA ÚSEKU KRÁTKÁ – MALÝ JAVORNÍK



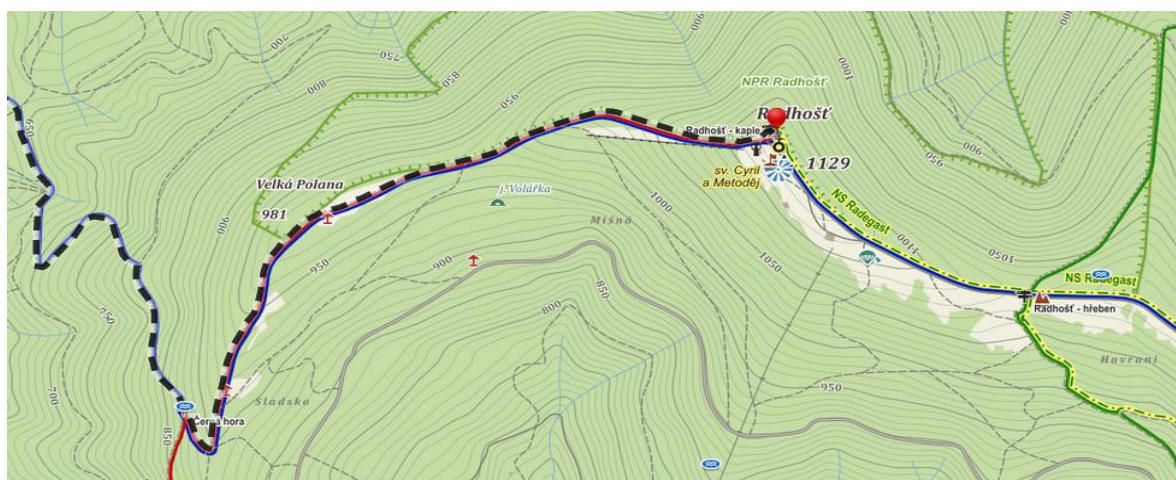
Zdroj: www.mapy.cz; © 2015

MAPA ÚSEKU MALÝ JAVORNÍK – ČERNÁ HORA



Zdroj: www.mapy.cz; © 2015

MAPA ÚSEKU ČERNÁ HORA – RADHOŠŤ



Zdroj: www.mapy.cz; © 2015