

Posudek vedoucího diplomové práce – teoretická/praktická část*

Jméno a příjmení studenta	BcA. Petra Halgašová	
Studijní program	N 8206/Výtvarná umění	
Obor/ateliér	8206T102/Multimedia a design/Ateliér Design obuvi	
Forma studia	prezenční	Akad. rok 2014/2015
Název práce	Inspirace skandinávským designem pro vytvoření kolekce obuvi a doplňků	
Vedoucí práce	MgA. Jana Buch	

Diplomová práce studenty je celá prolnta myšlenkami a estetikou skandinávského designu. Teoretická část zpracovává toto téma ve studii stručného přehledu designu ve čtyřech skandinávských zemích, je vypracována na 20.stranách. Plynulý je přechod do části praktické, ta rozpracovává téma severského designu do kolekce tří párů obuvi a galanterních doplňků.

Teoretická část je rozdělena do jednotlivých kapitol pojednávajících o severském designu v jednotlivých zemích Dánsku, Finsku, Norsku a Švédsku. Kapitoly jsou vždy určeny zemí vzniku a následuje výčet několika nejdůležitějších designerů a popis jejich tvorby. Lehce mi zde chybí mi vlastní shrnutí této problematiky studentkou, něco ve smyslu osobní výpovědi o působení skandinávského designu na její tvorbu či estetické vnímání. Nerozumím uvodu kapitoly 5 Design na území Švédska, která začíná slovy:“ Na území Dánska vznikaly nové nevšední designy. Opět...“ ,o Švédsku ani slovo. Jistě je tato část velmi přínosná a v mnohém studentku obohatila a pomohla jí v hlubším porozumění tomuto fenoménu. Víím, že jí tyto znalosti posunuly v roli designéra, jen s tímto faktem není seznámen čtenář.

Praktická část je tvořena popisem vzniku této skandinávské kolekce. Velmi hezky je popsán koncept kolekce a její směřování. Kultivovaná je zvolená základní barevnost, která je citlivě doplněna akcentovou tyrkysovou barvou, jenž připomíná autorce norské fjordy. Materiály, které na kolekci byli použity jsou v harmonickém souznění a pomáhají k dotvoření jednotného kultivovaného celku jak na obuvi tak i v doplňcích.

V kapitole 8.4 Filozofie kolekce, studentka uvádí věkové určení budoucích nositelek 24 až 28 let, přijde mi to ale velice zavádějící, skandinávský design je velmi nadčasový a nedovedu si představit, že by jeho cílový zákazník měl být určen věkem. Zákazník je zde spíš určen láskou k ladným liniím, přírodním materiálům a tiché harmonii předmětů a dovedu si představit budoucí uživatelky ve velmi velkém věkovém rozpětí. Nejde zde o módu ani aktuální styl, kolekce je vytvořena v nadčasovém duchu, v ladnosti i ženskosti.

Celek tvořený třemi páry obuvi, kabelkou, klíčenkou, peněženkou a zdobným šperkem v podobě samostatného límce je zcela v duchu nádherné skandinávie.

Přála bych si, aby se studentka více odvázala, nebála se esteticky rozvést své vnímání a cítění.

I tato kolekce dokládá jak cizelovaný je autorčin výraz, avšak drobné přidání velkorysosti by ještě více umocnilo samotný výsledek. Pokorná práce s detailem jak ve formě patního švu, či použití modré linie jen podtrhují výtvarné schopnosti autorky.

Studentka i touto kolekcí dokázala přesvědčit, jak jemné má vnímání designu a jak kultivovaně je schopna pracovat.

Návrh klasifikace B

V(e) dne

.....
podpis vedoucího práce

Pro klasifikaci použijte tuto stupnici:

A - výborně	B - velmi dobře	C - dobře	D - uspokojivě	E - dostatečně	F - nedostatečně
-------------	-----------------	-----------	----------------	----------------	------------------

* nehodící se škrtněte