



Posudek bakalářské práce

Jméno studenta:

Ivana Juráňová

Vedoucí/oponent BP:

Ing. Michaela Bočková

Ak. rok:

2014/2015

Téma BP:

Marketingový plán společnosti SVIT Machinery s.r.o.

Kritéria hodnocení:		Počet bodů (0 – 10)
1	Náročnost tématu práce	8
2	Splnění cílů práce	9
3	Teoretická část práce	9
4	Praktická část práce (analytická část)	9
5	Praktická část práce (řešící část)	8
6	Formální úroveň práce	8
CELKOVÝ POČET BODŮ (0 – 60)		51

Hodnocení jednotlivých kritérií:

0 bodů	nesplněno (odpovídá stupni „F“ podle ECTS)
1 – 2 body	splněno pouze na úrovni základních požadavků (odpovídá stupni „E“ podle ECTS)
3 – 4 body	splněno s výraznějšími, ale ne kritickými nedostatky (odpovídá stupni „D“ podle ECTS)
5 – 6 bodů	splněno, nedostatky neovlivňují podstatně celou práci, zejména výsledky (odpovídá stupni „C“ podle ECTS)
7 – 8 bodů	splněno zcela bez výhrad (odpovídá stupni „B“ podle ECTS)
9 – 10 bodů	splněno nadstandardně (odpovídá stupni „A“ podle ECTS)

Připomínky k práci:

Hlavním cílem bakalářské práce bylo vypracovat marketingový plán pro společnost Svit Machinery s.r.o., která se zabývá výrobou a servisem převážně obuvnických strojů. Studentka provedla v teoretické části kvalitní rozbor na základě dostupných pramenů, neopomněla také uvést specifika trhů B2B. V analytické části provedla dostatečné množství analýz jak vnitřního, tak i vnějšího prostředí, které jsou shrnuty ve SWOT analýze. Marketingový plán v praktické části je zpracován podrobně včetně akčních plánů a finančního rozpočtu a řeší posílení marketingové pozice na tuzemském trhu. Je zde kladen důraz na vytváření vztahů a informovanosti zákazníků, které jsou tak důležité na B2B trzích. Teoretická část odpovídá praktické části. Cíle práce byly splněny.

Otázky k obhajobě:

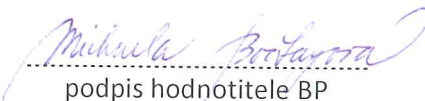
1. Z jakého důvodu byl marketingový plán vypracován pouze pro tuzemský trh, i když firma operuje rovněž na zahraničních trzích? Jaký podíl má tuzemský trh na obratu firmy?
2. V kapitole 7.6 Kontrola je uvedeno, že jestli jsou navržené aktivity úspěšné, lze vyhodnotit z výsledků hospodaření ve srovnání s obdobím předcházejícím. Uveďte konkrétněji, jaké hospodářské výsledky by znamenaly úspěšnost zvolených aktivit.
3. Zhodnoťte hlavní přínosy projektu pro firmu SVIT Machinery s.r.o..

BP byla podrobena kontrole ke zjištění původnosti práce v IS STAG/Portál. Na základě výsledků této kontroly bylo zjištěno, že BP není/je plagiát.

Práce splňuje kritéria pro obhajobu BP.

Práce nesplňuje kritéria pro obhajobu BP (minimálně jedno kritérium hodnoceno 0 body).

Ve Zlíně dne: 11. 5. 2015


podpis hodnotitele BP