



Posudek bakalářské práce

Jméno studenta:

Milena Wetterová

Vedoucí BP:

Mgr. František Polák

Ak. rok:

2014/2015

Téma BP:

Návrh eventu agenturou LOCOMOTION pro obchodní centra v České republice

Kritéria hodnocení:		Počet bodů (0 – 10)
1	Náročnost tématu práce	9
2	Splnění cílů práce	10
3	Teoretická část práce	10
4	Praktická část práce (analytická část)	9
5	Praktická část práce (řešící část)	10
6	Formální úroveň práce	10
	CELKOVÝ POČET BODŮ (0 – 60)	58

Hodnocení jednotlivých kritérií:

0 bodů	nesplněno (odpovídá stupni „F“ podle ECTS)
1 – 2 body	splněno pouze na úrovni základních požadavků (odpovídá stupni „E“ podle ECTS)
3 – 4 body	splněno s výraznějšími, ale ne kritickými nedostatky (odpovídá stupni „D“ podle ECTS)
5 – 6 bodů	splněno, nedostatky neovlivňují podstatně celou práci, zejména výsledky (odpovídá stupni „C“ podle ECTS)
7 – 8 bodů	splněno zcela bez výhrad (odpovídá stupni „B“ podle ECTS)
9 – 10 bodů	splněno nadstandardně (odpovídá stupni „A“ podle ECTS)

Připomínky k práci:

Studentka svou bakalářskou prací ukázala, že velmi dobře pochopila co je současným trendem marketingu obchodních center. Prokázala, že je schopna kombinovat teoretické a praktické znalosti a že disponuje relativně slušnou kreativitou, která je pro návrh akcí podobného typu nezbytná.

Zajímavou částí bakalářské práce je i analýza, jejíž strukturu a některá data určitě dále využijeme a případně dále rozvineme.

Studentka kromě bakalářské práce plnila i jiné dílčí agenturní úkoly, ke kterým přistupovala vždy velmi svědomitě a pečlivě. Jsem přesvědčen, že svou pílí nebude mít problém uplatnit své znalosti a dovednosti nejen v reklamní agentuře. Vzhledem ke spokojenosti s prací studentky jsme rozhodli o navázání pracovního poměru.

Otázky k obhajobě:

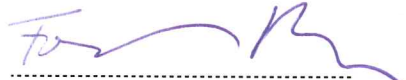
1. Dokázala byste svou navrženou eventovou akci lokalizovat na konkrétní obchodní centrum s popisem podmínek, které by toto centrum mělo splňovat?
2. Myslíte si, že pořádání eventů je pro obchodní centra investicí, která se jim vrátí?
3. Dokázala byste popsat v několika větách, jaké hlavní přínosy by vámi navrhovaná akce pro obchodní centrum měla?
4. V čem vidíte hlavní motivaci k návštěvě vašeho eventu v obchodním centru?

BP byla podrobena kontrole ke zjištění původnosti práce v IS STAG/Portál. Na základě výsledků této kontroly bylo zjištěno, že BP není plagiát.

Práce splňuje kritéria pro obhajobu BP.

Práce nesplňuje kritéria pro obhajobu BP (minimálně jedno kritérium hodnoceno 0 body).

Ve Zlíně dne: 13. 5. 2015



podpis hodnotitele BP