



## Posudek bakalářské práce

Jméno studenta:

Hučíková Dominika

Oponent BP:

Ing. Růžena Vorlová

Ak. rok:

2014/2015

Téma BP:

Marketingový plán reklamní agentury Ezop s.r.o.

Kritéria hodnocení:		Počet bodů (0 – 10)
1	Náročnost tématu práce	9
2	Splnění cílů práce	9
3	Teoretická část práce	8
4	Praktická část práce (analytická část)	6
5	Praktická část práce (řešící část)	10
6	Formální úroveň práce	7
<b>CELKOVÝ POČET BODŮ (0 – 60)</b>		<b>49</b>

### Hodnocení jednotlivých kritérií:

0 bodů	<b>nesplněno</b> (odpovídá stupni „F“ podle ECTC)
1 – 2 body	<b>splněno pouze na úrovni základních požadavků</b> (odpovídá stupni „E“ podle ECTS)
3 – 4 body	<b>splněno s výraznějšími, ale ne kritickými nedostatky</b> (odpovídá stupni „D“ podle ECTS)
5 – 6 bodů	<b>splněno, nedostatky neovlivňují podstatně celou práci, zejména výsledky</b> (odpovídá stupni „C“ podle ECTS)
7 – 8 bodů	<b>splněno zcela bez výhrad</b> (odpovídá stupni „B“ podle ECTS)
9 – 10 bodů	<b>splněno nadstandardně</b> (odpovídá stupni „A“ podle ECTS)

### **Připomínky k práci:**

Teoretická část obsahově odpovídá části praktické, mimo PEST analýzu, která zde nemá teoretické zázemí. Rozsah literatury je pouze základní požadovaný, ale relevantní a aktuální. Citační norma je s drobnými výhradami (opakující se chybou) respektována.

Praktická část je zpracována věcně, konkrétně a logicky, svědčí o znalosti problematiky i zvládnutí a pochopení učiva marketingu. Oceňuji uvedení časových plánů a finanční nákladnosti jednotlivých změn. Velmi kvalitně a prakticky je zpracována i kap. 11.2 věnující se cílové skupině. Naopak výhrady mám k řazení kapitol, kdy PEST analýza a Porterova analýza pěti sil je umístěna až za SWOT analýzu (viz. otázka).

Stylistika práce je kompaktní, jazyk práce věcný bez gramatických chyb, ale s množstvím úklepů. Celá práce je také obsahově zbytečně podrobně členěna, velká část podkapitol je tak v rozsahu pouhého odstavce či dokonce jedné věty (např. 6.1.2, str. 25).

Práci hodnotím jako kvalitní a doporučuji k obhajobě.

### **Otázky k obhajobě:**

Z jakého důvodu řadíte PEST analýzu a analýzu konkurenčního prostředí (Porter) až za SWOT analýzu?

BP byla podrobena kontrole ke zjištění původnosti práce v IS STAG/Portál. Na základě výsledků této kontroly bylo zjištěno, že BP není plagiát.

Práce splňuje kritéria pro obhajobu BP.

Práce nesplňuje kritéria pro obhajobu BP (minimálně jedno kritérium hodnoceno 0 body).

Ve Zlíně dne: 10.5.2015



-----  
podpis hodnotitele BP