



Posudek bakalářské práce

Jméno studenta:

Matěj Skalník

Vedoucí BP:

Mgr. Jiří Chuděj

Ak. rok:

2013/2014

Téma BP:

Marketingový plán zaměřený na komunikaci pro firmu Rallye Design s.r.o.

Kritéria hodnocení:		Počet bodů (0 – 10)
1	Náročnost tématu práce	7
2	Splnění cílů práce	8
3	Teoretická část práce	7
4	Praktická část práce (analytická část)	8
5	Praktická část práce (řešící část)	9
6	Formální úroveň práce	7
CELKOVÝ POČET BODŮ (0 – 60)		46

Hodnocení jednotlivých kritérií:

0 bodů	nesplněno (odpovídá stupni „F“ podle ECTS)
1 – 2 body	splněno pouze na úrovni základních požadavků (odpovídá stupni „E“ podle ECTS)
3 – 4 body	splněno s výraznějšími, ale ne kritickými nedostatky (odpovídá stupni „D“ podle ECTS)
5 – 6 bodů	splněno, nedostatky neovlivňují podstatně celou práci, zejména výsledky (odpovídá stupni „C“ podle ECTS)
7 – 8 bodů	splněno zcela bez výhrad (odpovídá stupni „B“ podle ECTS)
9 – 10 bodů	splněno nadstandardně (odpovídá stupni „A“ podle ECTS)

Připomínky k práci:

Bakalářská práce se zabývá problematikou marketingového plánování v oblasti komunikace na příkladu firmy Rallye design s.r.o.

Teoretická část je v kvalitě a rozsahu dostačujícím pro daný typ a tematické zaměření práce, s jasnou a logickou provázaností s částí praktickou.

V praktické části autor prokázal jak dobrou znalost fungování firmy a jejího vývoje, tak i vlastní analytické schopnosti. Silné i slabé stránky jsou vybrány logicky.

Marketingový plán je zpracován precizně. Akcentace na propagaci firmy je zcela na místě. Opatření v rámci marketingového plánu jsou kvalitně popsána a jejich výběr adekvátně zdůvodněn. Jedinou výhradou může být snad jen to, že se autor marketingem více nezabývá v globálním kontextu.

Po stránce stylistické a formální je práce až na pár výjimek bezchybná. Struktura práce je přehledná a systematická.

Práce je v každém případě pro firmu Rallye design přínosem, řada poznatků a doporučení bude v budoucnu využita v praxi.

Doporučuji k obhajobě.

Otázky k obhajobě:

- 1) Jakými opatřeními byste eliminoval hrozby jmenované ve SWOT analýze (zejména regulace motorsportu, degradace české rally scény..)?
- 2) Jakým způsobem byste cílil marketingové aktivity z hlediska celosvětového? Jaká teritoria a cílové skupiny?
- 3) Jaký styl komunikace na webu a sociálních sítích je podle Vás vhodnější? Neformální, "kamarádský" přístup nebo spíše s odstupem?

BP byla podrobena kontrole ke zjištění původnosti práce v IS STAG/Portál. Na základě výsledků této kontroly bylo zjištěno, že BP není plagiát.

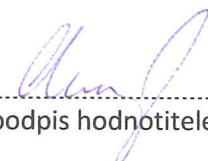
Práce splňuje kritéria pro obhajobu BP.



Práce nesplňuje kritéria pro obhajobu BP (minimálně jedno kritérium hodnoceno 0 body).



Ve Zlíně dne: 12.5.2014


.....
podpis hodnotitele BP