



Posudek bakalářské práce

Jméno studenta:

Oponent BP:

Ak. rok:

Matěj Skalník

Ing. Miloslava Kubíčková, Ph.D.

2013/2014

Téma BP:

Marketingový plán zaměřený na komunikaci pro firmu Rallye Design s.r.o.

Kritéria hodnocení:		Počet bodů (0 – 10)
1	Náročnost tématu práce	7
2	Splnění cílů práce	7
3	Teoretická část práce	7
4	Praktická část práce (analytická část)	7
5	Praktická část práce (řešící část)	7
6	Formální úroveň práce	6
CELKOVÝ POČET BODŮ (0 – 60)		41

Hodnocení jednotlivých kritérií:

0 bodů	nesplněno (odpovídá stupni „F“ podle ECTC)
1 – 2 body	splněno pouze na úrovni základních požadavků (odpovídá stupni „E“ podle ECTS)
3 – 4 body	splněno s výraznějšími, ale ne kritickými nedostatky (odpovídá stupni „D“ podle ECTS)
5 – 6 bodů	splněno, nedostatky neovlivňují podstatně celou práci, zejména výsledky (odpovídá stupni „C“ podle ECTS)
7 – 8 bodů	splněno zcela bez výhrad (odpovídá stupni „B“ podle ECTS)
9 – 10 bodů	splněno nadstandardně (odpovídá stupni „A“ podle ECTS)

Připomínky k práci:

Bakalářská práce řeší problematiku marketingového plánu zaměřeného na komunikaci pro firmu Rallye Design s.r.o.

Praktická část je v souladu s teoretickou a vychází z dostatečného počtu literárních zdrojů, které jsou správně citovány.

Po kapitole popisující historii a současnou situaci firmy je popsán marketingový mix služeb. Velmi dobře je zpracována SWOT analýza, kdy jsou silné i slabé stránky analyzovány. Popsány jsou i příležitosti a hrozby firmy.

Marketingové cíle jsou uvedeny obecně bez konkrétního vyčíslení (zvýšení počtu nových zákazníků, zvýšení zisku atd.).

Velký důraz v práci je zaměřen na propagaci společnosti, kdy autor zdůvodňuje každý svůj návrh. Nechybí časový harmonogram, rozpočet na propagaci a způsob měření a kontroly účinnosti opatření.

V práci se objevují stylistické chyby, které by se neměly v tomto typu vědecké práce objevovat (např. psaní textu v 1. osobě jednotného čísla).

Doporučuji práci k obhajobě.

Otázky k obhajobě:

- 1) V rámci marketingových cílů uvádíte zkvalitnění služeb a v BP řešíte situaci tisku materiálu. V současné době firma spolupracuje s určitou tiskárnou nebo je to závislé od typu zakázky?
- 2) Které další časopisy by byly také vhodné k propagaci firmy?
- 3) Z jakého důvodu jste vybral rádio KISS Publikum?
- 4) Myslíte si, že prezentace na sociálních sítích přivede firmě nové zákazníky?

BP byla podrobena kontrole ke zjištění původnosti práce v IS STAG/Portál. Na základě výsledků této kontroly bylo zjištěno, že BP není plagiát.

Práce splňuje kritéria pro obhajobu BP.

Práce nesplňuje kritéria pro obhajobu BP (minimálně jedno kritérium hodnoceno 0 body).

Ve Zlíně dne: 6. května 2014

Miloslava Kubíčková

podpis hodnotitele