



Posudek bakalářské práce

Jméno studenta:

Vedoucí/oponent BP:

Ak. rok:

Jitka Maňásková, DiS.

Mgr. Michaela Fryštácká

2013/2014

Téma BP:

Návrh marketingového plánu svatebního salonu Bonetka

Kritéria hodnocení:		Počet bodů (0 – 10)
1	Náročnost tématu práce	8
2	Splnění cílů práce	9
3	Teoretická část práce	9
4	Praktická část práce (analytická část)	8
5	Praktická část práce (řešící část)	7
6	Formální úroveň práce	8
CELKOVÝ POČET BODŮ (0 – 60)		49

Hodnocení jednotlivých kritérií:

0 bodů	nesplněno (odpovídá stupni „F“ podle ECTS)
1 – 2 body	splněno pouze na úrovni základních požadavků (odpovídá stupni „E“ podle ECTS)
3 – 4 body	splněno s výraznějšími, ale ne kritickými nedostatky (odpovídá stupni „D“ podle ECTS)
5 – 6 bodů	splněno, nedostatky neovlivňují podstatně celou práci, zejména výsledky (odpovídá stupni „C“ podle ECTS)
7 – 8 bodů	splněno zcela bez výhrad (odpovídá stupni „B“ podle ECTS)
9 – 10 bodů	splněno nadstandardně (odpovídá stupni „A“ podle ECTS)

Připomínky k práci:

Bakalářská práce se zabývá sestavením návrhu marketingového plánu svatebního salonu Bonetka. Cíl uvedený v zadání práce považuji za splněný.

V teoretické části je popsána oblast služeb z hlediska podnikání, podrobný marketingový mix služeb a struktura marketingového plánu (situační analýza, cíle podniku, marketingová strategie apod.)

Teoretická část je zpracována velmi dobře. Návaznost jednotlivých kapitol až na malé výjimky je logická a srozumitelná. Použitá literatura je citována.

V analytické části je popsán současný stav firmy a současný marketingový mix. Podrobně studentka popsala analýzu vnějšího prostředí a zaměřila se na Porterovu analýzu, kde vymezila konkurenci pěti salonů ve Zlínském kraji. Nezapomněla ani na analýzu SWOT. Samostatný návrh studentka rozdělila do částí podle nástrojů marketingového mixu služeb, velký důraz kladla na zvýšení a zlepšení účinku propagace. Navíc tento návrh doplnila o časový harmonogram na rok 2014/2015, rozpočet a následnou kontrolu.

Vypracování návrhu marketingového mixu bude pro firmu velmi přínosný. Studentka pracovala zodpovědně, samostatně a reagovala na připomínky.

Otázky k obhajobě:

1. Proč jste si vybrala pro bakalářskou práci právě svatební salon Bonetka a z jakého důvodu jste řešila právě tuto problematiku?

BP byla podrobena kontrole ke zjištění původnosti práce v IS STAG/Portál. Na základě výsledků této kontroly bylo zjištěno, že BP není/je plagiát.

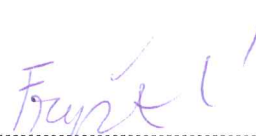
Práce splňuje kritéria pro obhajobu BP.



Práce nesplňuje kritéria pro obhajobu BP (minimálně jedno kritérium hodnoceno 0 body).



Ve Zlíně dne: 9. 5. 2014



podpis hodnotitele BP