



Posudek bakalářské práce

Jméno studenta:

Vedoucí/oponent BP:

Ak. rok:

Lenka Hrušková

Ing. Ivan Chrástek

2014

Téma BP:

Analýza marketingového mixu cestovní kanceláře IC Tour s.r.o.

Kritéria hodnocení:		Počet bodů (0 – 10)
1	Náročnost tématu práce	7
2	Splnění cílů práce	6
3	Teoretická část práce	8
4	Praktická část práce (analytická část)	9
5	Praktická část práce (řešící část)	5
6	Formální úroveň práce	9
	CELKOVÝ POČET BODŮ (0 – 60)	44

Hodnocení jednotlivých kritérií:

0 bodů	nesplněno (odpovídá stupni „F“ podle ECTS)
1 – 2 body	splněno pouze na úrovni základních požadavků (odpovídá stupni „E“ podle ECTS)
3 – 4 body	splněno s výraznějšími, ale ne kritickými nedostatky (odpovídá stupni „D“ podle ECTS)
5 – 6 bodů	splněno, nedostatky neovlivňují podstatně celou práci, zejména výsledky (odpovídá stupni „C“ podle ECTS)
7 – 8 bodů	splněno zcela bez výhrad (odpovídá stupni „B“ podle ECTS)
9 – 10 bodů	splněno nadstandardně (odpovídá stupni „A“ podle ECTS)

Připomínky k práci:

Teoretická část práce je vypracována na vysoké úrovni s evidentním úsilím.

Práce je vypracována pečlivě avšak poznatky, které studentka měla získat v praxi se zcela nepromítly do vypracování bakalářské práce. Ve svých závěrech studentka opomněla vzít v úvahu provozní náklady a zaměření firmy na internetový prodej. Celkové návrhy na zlepšení marketingového mixu nejsou adekvátní k vysoce kvalitně zpracované předcházející analýze.

Otázky k obhajobě:

1. Jaké konkrétní výsledky vplynuly z dotazníkového šetření?
2. Jak si představuje konkrétní případ internetové propagace?

BP byla podrobena kontrole ke zjištění původnosti práce v IS STAG/Portál. Na základě výsledků této kontroly bylo zjištěno, že BP není/je plagiát.

Práce splňuje kritéria pro obhajobu BP.

Práce nespĺňuje kritéria pro obhajobu BP (minimálně jedno kritérium hodnoceno 0 body).

Ve Zlíně dne:



podpis hodnotitele BP