



Posudek bakalářské práce

Jméno studenta:

Vedoucí/oponent BP:

Ak. rok:

Kristína Urbanová

Ing. Michal Poppe

2013/2014

Téma BP:

Inbound a outbound marketing reklamnej agentúry pre uplatnenie v praxi

Kritéria hodnocení:		Počet bodů (0 – 10)
1	Náročnost tématu práce	8
2	Splnění cílů práce	9
3	Teoretická část práce	8
4	Praktická část práce (analytická část)	8
5	Praktická část práce (řešící část)	9
6	Formální úroveň práce	8
	CELKOVÝ POČET BODŮ (0 – 60)	50

Hodnocení jednotlivých kritérií:

0 bodů	nesplněno (odpovídá stupni „F“ podle ECTS)
1 – 2 body	splněno pouze na úrovni základních požadavků (odpovídá stupni „E“ podle ECTS)
3 – 4 body	splněno s výraznějšími, ale ne kritickými nedostatky (odpovídá stupni „D“ podle ECTS)
5 – 6 bodů	splněno, nedostatky neovlivňují podstatně celou práci, zejména výsledky (odpovídá stupni „C“ podle ECTS)
7 – 8 bodů	splněno zcela bez výhrad (odpovídá stupni „B“ podle ECTS)
9 – 10 bodů	splněno nadstandardně (odpovídá stupni „A“ podle ECTS)

Připomínky k práci:

Študentka v úvode jasne definuje ciele svojej práce.

Teoretická časť je spracovaná dostatočne a v miere potrebnej pre kvalitné spracovanie praktickej časti.

Študentka bola počas svojho pôsobenia vo firme aktívna, zapájala sa do jednotlivých praktických činností a aktívne sa zaujímalala aj o teoretickú časť.

V poslednej časti boli vypracované vhodné návrhy na zlepšenie vrátane takých, ktoré budeme neodkladne implementovať.

Celkovo k práci nemám žiadne výhrady.

Otázky k obhajobě:

BP byla podrobena kontrole ke zjištění původnosti práce v IS STAG/Portál. Na základě výsledků této kontroly bylo zjištěno, že BP není/je plagiát.

Práce splňuje kritéria pro obhajobu BP.

Práce nespĺňuje kritéria pro obhajobu BP (minimálně jedno kritérium hodnoceno 0 body).

Ve Zlíně dne:



podpis hodnotitele BP