



Posudek bakalářské práce

Jméno studenta:
Tomečková Zdeňka

Vedoucí/øponent BP:
Ing. Martin Riegl

Ak. rok:
2013/2014

Téma BP:
Komunikační strategie pro Penzion UNO

Kritéria hodnocení:		Počet bodů (0 – 10)
1	Náročnost tématu práce	8
2	Splnění cílů práce	8
3	Teoretická část práce	8
4	Praktická část práce (analytická část)	6
5	Praktická část práce (řešící část)	6
6	Formální úroveň práce	6
CELKOVÝ POČET BODŮ (0 – 60)		42

Hodnocení jednotlivých kritérií:

0 bodů	nesplněno (odpovídá stupni „F“ podle ECTS)
1 – 2 body	splněno pouze na úrovni základních požadavků (odpovídá stupni „E“ podle ECTS)
3 – 4 body	splněno s výraznějšími, ale ne kritickými nedostatky (odpovídá stupni „D“ podle ECTS)
5 – 6 bodů	splněno, nedostatky neovlivňují podstatně celou práci, zejména výsledky (odpovídá stupni „C“ podle ECTS)
7 – 8 bodů	splněno zcela bez výhrad (odpovídá stupni „B“ podle ECTS)
9 – 10 bodů	splněno nadstandardně (odpovídá stupni „A“ podle ECTS)

Připomínky k práci:

Práce se zabývá komunikační strategií Penzionu a především Restaurace UNO ve Zlíně. Je rozdělena na dvě hlavní části – teoretickou a praktickou. V praktické části práce nejsou zcela ideálně rozlišeny dva provozy penzion a restaurace. Například analýzy jsou z větší části použity na ubytovací část subjektu penzion, avšak stěžejní část práce, komunikační plán, je zaměřen na restauraci, například analýza konkurence (str. 32). Z toho plyne další nedostatek ve slabém promítnutí závěrů z analýz do tvorby komunikačního plánu. Ten je tedy nedostatečně podložen fakty a spíše vychází z intuice autorky a z informací, neobsažených v analytické části práce. Cíle práce jsou však splněny a výsledky práce odpovídají její náročnosti.

Otázky k obhajobě:

Komunikační plán si klade za svůj primární cíl zvýšit tržby restaurace za 5 měsíců o 30 %. Toto období je stanoveno na květen-říjen 2014. Které aktivity komunikačního plánu budou mít na tomto zvýšení největší podíl a proč?

Jakým způsobem byste stanovila efektivnost návratnosti finančních prostředků na jednotlivé aktivity v komunikačním plánu?

Jaké peněžité efekty komunikačního plánu očekáváte po říjnu 2014? Myslíte si, že má Vámi zvolený komunikační plán dlouhodobý přínos na zvýšení tržeb?

BP byla podrobena kontrole ke zjištění původnosti práce v IS STAG/Portál. Na základě výsledků této kontroly bylo zjištěno, že BP není/je plagiát.

Práce splňuje kritéria pro obhajobu BP.



Práce nespĺňuje kritéria pro obhajobu BP (minimálně jedno kritérium hodnoceno 0 body).



Ve Zlíně dne: 15.5.2014

podpis hodnotitele BP

Martin Riegel