

**Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně**  
**FAKULTA LOGISTIKY A KRIZOVÉHO ŘÍZENÍ**

---

**HODNOCENÍ VEDOUCÍHO BAKALÁŘSKÉ PRÁCE**

Jméno a příjmení studentky: Lumír Juřík

Vedoucí bakalářské práce: Ing. et Ing. Jiří Konečný, Ph.D.

Akademický rok: 2013/2014

**Téma bakalářské práce: Obchodní válka na internetu**

Kritéria hodnocení:		Stupeň hodnocení podle ECTS					
		A	B	C	D	E	F
1	Náročnost tématu práce		×				
2	Splnění cílů práce			×			
3	Teoretická část práce				×		
4	Praktická část práce			×			
5	Formální úprava práce			×			

Hodnocení v jednotlivých kritériích označte znakem **X**) v příslušné úrovni.

Celkové slovní hodnocení bakalářské práce:

Student se zabýval aktuální problematikou internetového marketingu a zjištění tohoto marketingu u konkrétního e-shopu. Práce má logickou strukturu, praktická část koresponduje s částí teoretickou. Autor na základě teoretických východisek provedl analýzu STP, SWOT analýzu, analýzu konkurence, komunikační mix a výzkum formou dotazníkového šetření u konkrétního e-shopu Pinec.cz. Na základě provedených analýz vymezil problematické oblasti a navrhl opatření pro zlepšení situace e-shopu v daných oblastech. Grafická úprava je průměrná, text obsahuje formální chyby.

Celkově lze konstatovat, že bakalářská práce splňuje požadavky kladené na bakalářskou práci a lze ji doporučit k obhajobě. Navrhuji hodnocení klasifikačním stupněm C – dobře.

Práce prošla kontrolou v systému Theses.cz – není plagiát.

Otázky k obhajobě bakalářské práce:

Která z navrhovaných opatření uvedených v kapitole 7 mají podle Vašeho názoru největší naději na rychlé uplatnění v podniku a která naopak ne? Vysvětlete.

Klasifikace vedoucího bakalářské práce: **C – dobře**

V Uherském Hradišti dne 24. května 2014.

.....  
podpis vedoucího bakalářské práce

A - výborně	B – velmi dobře	C - dobře	D - uspokojivě	E - dostatečně	F - nedostatečně
-------------	-----------------	-----------	----------------	----------------	------------------