

## Posudek oponenta diplomové práce

 Jméno studenta:  
 Bc. Jan Maňásek

 Oponent DP:  
 Ing. Lucie Hanáčková

 Ak. rok:  
 2013/2014

Téma DP:

Projekt marketingové komunikační strategie penzionu Korzár.

| Kritéria hodnocení: |   | Počet bodů (0 – 10) |
|---------------------|---|---------------------|
| 1                   | Náročnost tématu práce                    | 8                   |
| 2                   | Splnění cílů práce                        | 8                   |
| 3                   | Teoretická část práce                     | 9                   |
| 4                   | Praktická část práce<br>(analytická část) | 9                   |
| 5                   | Projektová část<br>(řešící část)          | 8                   |
| 6                   | Formální úroveň práce                     | 9                   |
|                     | <b>CELKOVÝ POČET BODŮ<br/>(0 – 60)</b>    | <b>51</b>           |

### Hodnocení jednotlivých kritérií:

| ROZSAH BODŮ | SLOVNÍ VYJÁDŘENÍ   |
|-------------|--|
| 0 bodů      | <b>nesplněno</b><br>(odpovídá stupni „F“ podle ECTS)   |
| 1 – 2 body  | <b>splněno pouze na úrovni základních požadavků</b><br>(odpovídá stupni „E“ podle ECTS)                            |
| 3 – 4 body  | <b>splněno s výraznějšími, ale ne kritickými nedostatky</b><br>(odpovídá stupni „D“ podle ECTS)                    |
| 5 – 6 bodů  | <b>splněno, nedostatky neovlivňují podstatně celou práci, zejména výsledky</b><br>(odpovídá stupni „C“ podle ECTS) |
| 7 – 8 bodů  | <b>splněno zcela bez výhrad</b><br>(odpovídá stupni „B“ podle ECTS)  |
| 9 – 10 bodů | <b>splněno nadstandardně</b><br>(odpovídá stupni „A“ podle ECTS)   |



### Připomínky k práci:

Student zpracoval diplomovou práci na téma Projekt marketingové komunikační strategie penzionu Korzár a splnil požadavky na vytvoření práce této úrovně.

Teoretická část vznikla za využití rozsáhlého počtu zdrojů a je přehledně členěna do logických celků.

Analytická i projektová část diplomové práce je zpracovaná pečlivě. V rámci analytické části získal student za pomoci zvolených metod kvalitní soubor informací, ze kterých dále vycházel při návrhu projektu. Projekt obsahuje veškeré náležitosti potřebné pro realizaci a daná opatření povedou ke zlepšení marketingové komunikační strategie penzionu Korzár.

### Otázky k obhajobě:

1) Které z navržených aktivit pro zlepšení marketingové komunikační strategie penzionu Korzár považujete za nejpřínosnější?

2) Jak projekt hodnotí majitelka penzionu? Uvažuje o jeho realizaci?

| Kritéria hodnocení   | Počet bodů (0 – 10)                 |
|--|-------------------------------------|
| 1) Náročnost tématu práce  | 8                                   |
| 2) Splnění cílů práce  | 8                                   |
| 3) Teoretická část práce   | 9                                   |
| 4) Praktická část práce (analytická část)  | 9                                   |
| Práce splňuje kritéria pro obhajobu DP.  | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Práce nesplňuje kritéria pro obhajobu DP (minimálně jedno kritérium hodnoceno 0 body). | <input type="checkbox"/>            |
| <b>CELKOVÝ POČET BODŮ</b>  | <b>35</b>                           |

Ve Zlíně dne: 6.5.2014

| Hodnocení jednotlivých kritérií | ROZSAH BODŮ |
|---------------------------------|-------------|
| 0 bodů                          |             |
| 1 – 3 body                      |             |
| 4 – 6 bodů                      |             |
| 7 – 8 bodů                      |             |
| 9 – 10 bodů                     |             |

*Handwritten signature*  
-----  
podpis oponenta DP