

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
FAKULTA LOGISTIKY A KRIZOVÉHO ŘÍZENÍ

HODNOCENÍ VEDOUCÍHO BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Jméno a příjmení studenta: Ondřej Brandýs

Vedoucí bakalářské práce: Ing. Pavel Taraba, Ph.D.

Akademický rok: 2012/2013

Téma bakalářské práce:
Marketingové řízení organizace – možnosti zlepšení

Kritéria hodnocení:		Stupeň hodnocení podle ECTS					
		A	B	C	D	E	F
1	Náročnost tématu práce		X				
2	Splnění cílů práce			X			
3	Teoretická část práce			X			
4	Praktická část práce			X			
5	Formální úprava práce				X		

Hodnocení v jednotlivých kritériích označte znakem **X**) v příslušné úrovni.

Celkové slovní hodnocení bakalářské práce:

Teoretické východiská bakalářské práce z oblasti marketingového řízení dokázal student čiastočne využiť pri vypracovaní jej praktickej časti. V tejto časti kladne hodnotím použitie SWOT analýzy. Použitú literatúru hodnotím ako vhodne zvolenú. Ciele bakalárskej práce boli splnené, aj keď neboli organizáciou poskytnuté všetky potrebné informácie pre detailnejšiu analýzu marketingového riadenia. Formálna úroveň je uspokojivá, ale znižuje celkovú úroveň bakalárskej práce. Obsah nie je spracovaný podľa šablóny a tabuľku na str. 46-47 mal študent presunúť do príloh.

Aj napriek uvedeným nedostatkom hodnotím bakalársku prácu ako dobrú – C.

Práce prošla kontrolou v systému Theses.cz – není plagiát.

Bakalářskou práci doporučuji k ústní obhajobě.

Otázky k obhajobě bakalářské práce:

1. Akým spôsobom ovplyvňuje predaj kníh prostredníctvom internetu analyzovanú organizáciu?
2. Ktoré z navrhovaných odporučení považujete za najvýznamnejšie? Zdôvodnite

Klasifikace vedoucího bakalářské práce:C.....

V Uherském Hradišti dne 22.5.2013

.....
podpis vedoucího bakalářské práce

A - výborně	B – velmi dobře	C - dobře	D - uspokojivě	E - dostatečně	F - nedostatečně
-------------	-----------------	-----------	----------------	----------------	------------------