

Hodnocení vedoucího diplomové práce

Autor práce	Bc. Kamila Gregořicová
Název práce	Sociálně marketingová kampaň
Obor/forma studia	MK KS
Akademický rok	2011/2012
Autor posudku	doc. PhDr. Blandína Šramová, PhD.

Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1 Naplnění tématu a rozsah práce	40	a
2 Nastavení cílů a metod práce	30	a
3 Úroveň teoretické části práce	50	b
4 Úroveň analytické části práce	50	a
5 Úroveň projektové části práce	50	a
6 Splnění cíle práce	60	a
7 Struktura a logika textu	40	a
8 Kvalita zdrojů a práce s nimi v textu	30	b
9 Inovativnost, kreativita a využitelnost návrhů	20	b
10 Jazyková a formální úroveň práce	20	a
Návrh hodnocení dle váženého průměru	1,16	A

Připomínky a hodnocení práce:

Zanietenosť autorky pre vytýčenú tému sa pozitívne premietla do spracovania tak rozsiahleho materiálu.

Ve Zlíně dne 4. 5. 2013

Podpis:

Hodnocení odpovídá stupnici ECTS:

A = 1,00-1,24, B = 1,25-1,50, C = 1,51-2,00, D = 2,01-2,50, E = 2,51-3,00, F = 3,01