

Dámská kolekce na přání konkrétního zákazníka

Tereza Faitlová

Bakalářská práce
2013



Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta multimediálních komunikací

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně

Fakulta multimediálních komunikací

Ústav designu oděvu a obuvi

akademický rok: 2012/2013

ZADÁNÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

(PROJEKTU, UMĚLECKÉHO DÍLA, UMĚLECKÉHO VÝKONU)

Jméno a příjmení: **Tereza FAITLOVÁ**
Osobní číslo: **K10085**
Studijní program: **B8206 Výtvarná umění**
Studijní obor: **Multimedia a design – Design obuvi**
Forma studia: **prezenční**

Téma práce: **Dámská kolekce na přání konkrétního zákazníka**

Zásady pro vypracování:

Vypracujte modelové řešení dámské obuvi a doplňků. Provedení v počtu 2 párů a doplňků.

Vaším úkolem je vypracovat originální estetické a působivé řešení tohoto typu výrobku, při respektování funkčních a fyziologických požadavků konkrétního uživatele.

Svůj návrh dokumentujte v závěrečné písemné zprávě, která bude obsahovat začlenění a aplikaci fyziologických parametrů vašeho návrhu v požadovaném komfortu pro vybraného klienta.

Doložte kresebnými návrhy dokládající postup řešení ve formátu A4, v rozsahu minimálně 40 stran, dále poster 100 x 70 cm v tištěné podobě.

Součástí práce je i prezentace na CD-ROM ve dvou vyhotoveních a vypracování mood boardu ve velikosti 100 x 70 cm v tištěné podobě a na CD-ROM.

Na samostatném nosiči CD-ROM odevzdejte v minimálním počtu 10 kusů obrazovou dokumentaci praktické části závěrečné práce pro využití v publikacích FMK.

Formát pro bitmapové podklady: JPEG, barevný prostor RGB, rozlišení 300 dpi, 250 mm delší strana. Formáty pro vektory: AI, EPS, PDF. Loga a texty v křivkách. V samostatném textovém souboru uveďte jméno a příjmení, login do Portálu UTB, obor (ateliér), typ práce, přesný název práce v češtině i v angličtině, rok obhajoby, osobní mail, osobní web, telefon. Přiložte svou osobní fotografii v tiskovém rozlišení.

Rozsah bakalářské práce: viz zásady pro vypracování
Rozsah příloh: viz zásady pro vypracování
Forma zpracování bakalářské práce: tištěná/umělecké dílo

Seznam odborné literatury:

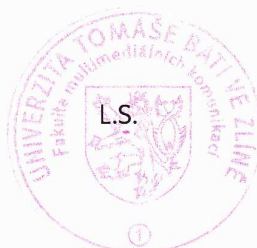
1. WALFORD, Jonathan. Shoes A-Z: designers, brands, manufacturers and retailers. 1st pub. London: Thames & Hudson, 2010, 256 s. ISBN 978-0-500-51526-6
2. O'KEEFFE, Linda. Boty: oslava lodiček, sandálů, pantoflíčků & spol. 1. vyd. Praha: Slovart, 2008, 507 s. ISBN 978-80-7391-044-0
3. ŠTÝBROVÁ, Miroslava. Dějiny odívání. Boty, botky, botičky. vyd. 1. Praha: NLN, Nakladatelství Lidové noviny 2009. 244 s. ISBN 978-80-7106-986-7
4. SEMMELBACK, Elizabeth. Heights of Fashion: A History of the Elevated Shoe. Periscope 2008. 119 s. ISBN 978-1-934772-94-2
5. Paola Jacobbi – Ty boty musím mít, CHOKLAT, Aki. Footwear design. London: Laurence King, 2012, 192 s. ISBN 978-1-85669-745-3
CHOKLAT, Aki. Shoe design. Cologne: Daab, c2009, 382 s. ISBN 978-3-86654-050-7
6. JONAS, Sylvia. Móda v proměnách času: lexikon: značky, návrháři, oblečení. 1. vyd. Čestlice: Rebo, 2008. 295 s. ISBN 978-80-7234-857-2
7. Fifty shoes that changed the world. London: Conran Octopus, 2009, 106 s. ISBN 978-1-84091-539-6
8. PEDERSEN, Stephanie. Shoes: what every woman should know. Newton Abbot: David & Charles, 2005, 128 s. ISBN 0-7153-2234-6.
9. LEČÍK, František. Obuvnické modelářství. Zlín: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, 2011, 122 s. ISBN 978-80-7454-127-8.
10. GŘEŠÁK, Václav. Konstrukce a modelování galanterie. Vyd. 1. Zlín: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, 2011, 229 s. ISBN 978-80-7454-097-4.

Vedoucí bakalářské práce: doc. ak. soch. Jan Zamazal
Ústav designu oděvu a obuvi
Datum zadání bakalářské práce: 10. prosince 2012
Termín odevzdání bakalářské práce: 17. května 2013

Ve Zlíně dne 12. prosince 2012

doc. MgA. Jana Janíková, ArtD.

děkanka



doc. Mgr. Ivan Titor

ředitel ústavu

PROHLÁŠENÍ AUTORA BAKALÁŘSKÉ/DIPLOMOVÉ PRÁCE

Beru na vědomí, že

- odevzdáním bakalářské/diplomové práce souhlasím se zveřejněním své práce podle zákona č. 111/1998 Sb. o vysokých školách a o změně a doplnění dalších zákonů (zákon o vysokých školách), ve znění pozdějších právních předpisů, bez ohledu na výsledek obhajoby ¹⁾;
- beru na vědomí, že bakalářská/diplomová práce bude uložena v elektronické podobě v univerzitním informačním systému a bude dostupná k nahlédnutí;
- na moji bakalářskou/diplomovou práci se plně vztahuje zákon č. 121/2000 Sb. o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon) ve znění pozdějších právních předpisů, zejm. § 35 odst. 3 ²⁾;
- podle § 60 ³⁾ odst. 1 autorského zákona má UTB ve Zlíně právo na uzavření licenční smlouvy o užití školního díla v rozsahu § 12 odst. 4 autorského zákona;
- podle § 60 ³⁾ odst. 2 a 3 mohu užít své dílo – bakalářskou/diplomovou práci - nebo poskytnout licenci k jejímu využití jen s předchozím písemným souhlasem Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně, která je oprávněna v takovém případě ode mne požadovat přiměřený příspěvek na úhradu nákladů, které byly Univerzitou Tomáše Bati ve Zlíně na vytvoření díla vynaloženy (až do jejich skutečné výše);
- pokud bylo k vypracování bakalářské/diplomové práce využito softwaru poskytnutého Univerzitou Tomáše Bati ve Zlíně nebo jinými subjekty pouze ke studijním a výzkumným účelům (tj. k nekomerčnímu využití), nelze výsledky bakalářské/diplomové práce využít ke komerčním účelům.

Ve Zlíně

Tereza Faitlová

¹⁾ zákon č. 111/1998 Sb. o vysokých školách a o změně a doplnění dalších zákonů (zákon o vysokých školách), ve znění pozdějších právních předpisů, § 47b Zveřejňování závěrečných prací:

(1) Vysoká škola nevydělečně zveřejňuje disertační, diplomové, bakalářské a rigorózní práce, u kterých proběhla obhajoba, včetně posudků oponentů a výsledku obhajoby prostřednictvím databáze kvalifikačních prací, kterou spravuje. Způsob zveřejnění stanoví vnitřní předpis vysoké školy.

(2) Disertační, diplomové, bakalářské a rigorózní práce odevzdané uchazečem k obhajobě musí být též nejméně pět pracovních dnů před konáním obhajoby zveřejněny k nahlázení veřejnosti v místě určeném vnitřním předpisem vysoké školy nebo není-li tak určeno, v místě pracoviště vysoké školy, kde se má konat obhajoba práce. Každý si může ze zveřejněné práce pořizovat na své náklady výpisy, opisy nebo rozmnoženiny.

(3) Platí, že odevzdáním práce autor souhlasí se zveřejněním své práce podle tohoto zákona, bez ohledu na výsledek obhajoby.

²⁾ zákon č. 121/2000 Sb. o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon) ve znění pozdějších právních předpisů, § 35 odst. 3:

(3) Do práva autorského také nezasahuje škola nebo školské či vzdělávací zařízení, užije-li nikoli za účelem přímého nebo nepřímého hospodářského nebo obchodního prospěchu k výuce nebo k vlastní potřebě dílo vytvořené žákem nebo studentem ke splnění školních nebo studijních povinností vyplývajících z jeho právního vztahu ke škole nebo školskému či vzdělávacího zařízení (školní dílo).

³⁾ zákon č. 121/2000 Sb. o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon) ve znění pozdějších právních předpisů, § 60 Školní dílo:

(1) Škola nebo školské či vzdělávací zařízení mají za obvyklých podmínek právo na uzavření licenční smlouvy o užití školního díla (§ 35 odst. 3). Odpirá-li autor takového díla udělit svolení bez vážného důvodu, mohou se tyto osoby domáhat nahrazení chybějícího projevu jeho vůle u soudu. Ustanovení § 35 odst. 3 zůstává nedotčeno.

(2) Není-li sjednáno jinak, může autor školního díla své dílo užít či poskytnout jinému licenci, není-li to v rozporu s oprávněnými zájmy školy nebo školského či vzdělávacího zařízení.

(3) Škola nebo školské či vzdělávací zařízení jsou oprávněny požadovat, aby jim autor školního díla z výdělku jim dosaženého v souvislosti s užitím díla či poskytnutím licence podle odstavce 2 přiměřeně přispěl na úhradu nákladů, které na vytvoření díla vynaložily, a to podle okolností až do jejich skutečné výše; přitom se přihlédne k výši výdělku dosaženého školou nebo školským či vzdělávacím zařízením z užití školního díla podle odstavce 1.

ABSTRAKT

Jak už napovídá název, moje práce je zaměřena na práci s konkrétním zákazníkem. Cílem je vytvořit dvě dámské originální kolekce a plně uspokojit zákazníka. Každá kolekce je tvořena párem dámské obuvi a je doplněna kabelkou.

Teoretická část je věnována historii obouvání, mému pohledu na dnešní obouvání a zakázkové výrobě u nás. Dále je zde kapitola o obuvi zhotovované na míru, do které spadá velmi důležité měření nohou, jeho postup a jednotlivé metody.

Praktická část je věnována návrhovému řešení kolekcí, barevnosti, použitým materiálům a konstrukčním způsobům. Stěžejní částí je kapitola o průzkumu požadavků klientek pomocí dotazníku.

Klíčová slova: zákazník, individualita, originalita, spokojenost

ABSTRACT

As the name suggests, my work is focused on working with a particular customer. The aim is to create two original women's collections and fully satisfy the customer. Each collection consists of a pair of women's shoes and handbag.

The theoretical part is devoted to the history of footwear, my perspective on today's footwear and custom production in our country. There is also a chapter about shoe measuring, procedures and various methods.

The practical part is devoted to solving head of collections, colors, materials used and construction methods. The main part of the chapter on the survey questionnaire with the requirements of the clients.

Keywords: customer, individuality, originality, satisfaction

Motto:

„Dejte dívce správné boty a ona může dobýt svět“

Marilyn Monroe

Poděkování:

Děkuji vedoucímu práce, panu doc. akad. Soch. Janu Zamazalovi i paní MgA. Janě Buch, za odborné vedení. A především bych chtěla poděkovat mým zákaznicím a přítelkyním, které byly ochotny být mým námětem.

Prohlášení:

Prohlašuji, že odevzdaná verze bakalářské/diplomové práce a verze elektronická nahraná do IS/STAG jsou totožné.

OBSAH

I	TEORETICKÁ ČÁST	9
1	HISTORIE OBOUVÁNÍ.....	10
2	OBUVNICTVÍ DNES	14
2.1	ZAKÁZKOVÁ VÝROBA OBUVI.....	16
2.1.1	Zakázková výroba u nás	17
3	OBUV NA MÍRU.....	20
3.1	MĚŘENÍ CHODIDEL	21
3.1.1	Ruční měření	22
3.1.2	Měření pomocí 3D skenerů	27
II	PRAKTICKÁ ČÁST	29
4	PROCES PŘÍPRAVY A NAVRHOVÁNÍ	30
4.1	INSPIRACE	30
4.2	DOTAZNÍK	31
4.3	MĚŘENÍ NOHOU KLIENTEK.....	34
4.4	MOOD BOARD	36
4.5	NAVRHOVÁNÍ.....	37
4.5.1	První kolekce.....	37
4.5.2	Druhá kolekce	39
4.6	REALIZACE NÁVRHŮ.....	44
4.6.1	První kolekce.....	45
4.6.2	Druhá kolekce	47
III	PROJEKTOVÁ ČÁST.....	CHYBA! ZÁLOŽKA NENÍ DEFINOVÁNA.
5	NADPIS	CHYBA! ZÁLOŽKA NENÍ DEFINOVÁNA.
5.1	PODNADPIS.....	CHYBA! ZÁLOŽKA NENÍ DEFINOVÁNA.
	ZÁVĚR	51
	SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY	52
	SEZNAM OBRÁZKŮ	54
	SEZNAM TABULEK.....	56
	SEZNAM PŘÍLOH.....	57

ÚVOD

Zákazník. Ten je podstatou celé mé práce a také ten, komu se chci věnovat. Ideou mé práce je vytvořit kolekci dle přání někoho jiného, vyhovět mu a snad i udělat radost. Při mé tvorbě už od začátku promýšlím, jak se bude výrobek zhotovovat, zvažuji výrobní způsoby a snažím se udělat vše pro to, aby navrhovaný produkt byl realizovatelný a především nositelný. Proto je i moje práce zaměřena na výrobu pro konkrétního zákazníka, respektive dvě zákaznice, které mají určitou originální představu o své ideální obuvi a doplňku. Mít zhotoveno něco na míru a dle vlastních představ se dá už považovat za luxus, proto věřím, že by mnoho dalším lidí uvítalo mít tuto možnost před sebou. Obě mé zákaznice velmi dobře znám a mým záměrem je k jejich přání přidat i můj pohled na a ně a vytvořit tak něco zajímavého. Každá z nich je rozdílné povahy a výsledný produkt by tomu měl odpovídat a také snad i vyjadřovat jejich osobnost.

Touto prací jsem také chtěla uskutečnit jakýsi experiment. V mém oboru je to nejspíše jedno z možných uplatnění, kterých není mnoho, proto jsem si chtěla vyzkoušet, jaké je zpracovat něco podle přání někoho jiného a postupně se dopracovat k ideálnímu výsledku ke spokojenosti obou stran.

I. TEORETICKÁ ČÁST

1 HISTORIE OBOUVÁNÍ

Obuv je dnes neodmyslitelnou součástí našeho života. Ne všude ve světě se lidé obouvají, ale v těch vyspělých zemích je to zkrátka samozřejmostí. Každý den obuv použijeme, ale možná ne každý si uvědomuje, jakým vývojem tento doplněk vlastně prošel.

V některých zemích se obuv stala i součástí starých zvyků a tradic. Některé přetrvávají i dodnes, jako třeba házení střevícem na Štědrý večer, kdy se dotyčná měla dozvědět, jestli se do roka vdá. Pokud mířila špička směrem ke dveřím, tak se do roka vdá, pokud mířila jiným směrem, nebyl na to ještě čas.

Jinde zase věřili, že pokud ukryjí v základech domu nebo za komínem starý střevíc, bude jim dům ochraňovat před zlými duchy.[2]

Ševcovské řemeslo, nebo dnes také obuvnictví, má kořeny již v dávné historii. Téměř tak dlouho jako je člověk na zemi, měl i potřebu zajišťovat si ochranu a tak také vznikla i potřeba obouvat se.

Nejprve šlo o velmi jednoduché až primitivní kousky, jako například obyčejná nevyčíněná useň, obrácená srstí dovnitř a připevněná řemínky kolem nohy. Později se začaly využívat další dostupné materiály, například části rostlin a jejich postupným splétáním vznikla bota. Nejstarší nalezenou obuví se staly Oregonské sandály. Byly upletené z pelyňkového lýčí a jejich stáří se odhaduje na 10 000 let.

Mezi nejstarší obuv také patří Ötziho obuv, nalezená spolu s mumií v ledovci. Tato obuv byla zhotovena z medvědí usně na podešev, jelenicové na svršek, který doplňovala ještě část splétaná z lipového lýčí. Celá bota byla vystlána senem, aby udržela teplotu. Podle vědců tato obuv sloužila pro horský výšlap a jak si sami vyzkoušeli, byla pro tento účel opravdu dostatečně funkční.



Obrázek č.1 - Ötziho obuv

Vlastnit obuv byl velký přepych a známkou dobrého finančního postavení. Někteří byli se svou obuví i pochováni. Na povrch také vystupovaly třídní rozdíly a pro bohatší vrstvy se dělala obuv více zdobená. Byla nalezena i zlatá obuv pro faraona, nejspíše byla vyrobena jen na pohřeb.



Obrázek č 2. – Zlatá obuv pro faraona

Ve středověku už se obuvnictví plně rozvíjelo, vznikaly obuvnické cechy a na řadu přicházely i nejrůznější extravagantní kreace. Někdy to bohužel bylo v rozporu s pohodlím a praktičností obuvi. K takové výstřední obuvi patří například soulier à la poulaine, která měla velmi dlouhou ostrou špici, která se vycpávala, aby lépe držela tvar. Některé špice byly tak dlouhé, že se musely přivazovat pod kolenem, aby se umožnila lepší chůze.



Obrázek č.3 a 4 - Soulier à la poulaine

Další výstředností byla bota se širokou špicí, nazývanou též volí tlama, „kachní zobák“ nebo medvědí tlapa.

Vznikly také kousky na vysokých podstavcích, které měly ochránit před blátem, těm se říkalo chopines. Některé měly na výšku i 40 cm. Ovšem chození v takové obuvi nebylo vůbec jednoduché, pokud si někdo pořídil takovouto obuv, bylo nutností si k ní pořídít i někoho, kdo jej bude doprovázet a podpírat při chůzi.



Obrázek č.5 - Chopines

Obuv byla nejprve symetrická, aby se nemuselo rozlišovat, která bota patří na pravou a která na levou nohu. Když se začaly používat i kopyta, bylo to především kvůli tomu, aby ševci ušetřili a místo páru kopyt jim stačilo jen jedno.

Baroko bylo známé svým okázalým vzhledem. Zhotovovala se obuv z drahých látek s bohatým zdobením a také se hojně nosily boty na podpatku. K drahým střevíčkům se často zhotovovaly i chrániče, které zabraňovaly ušpinění při pohybu na ulici. Kromě střevíců muži nosily především vysoké holínky s velmi širokými manžetami a ostruhami.



Obrázek č.6 – Barokní obuv

V devatenáctém století, kdy byl vynalezen první šicí stroj, se výroba svršků značně zrychlila a zdokonalila. Také další, dříve jen ručně dělané úkony, se modernizovaly a zjednodušili díky novým vynálezům. Vznikly nové stroje pro frézování, skobičkování, kolíčkovací stroje. To vše usnadňovalo a urychlovalo výrobu a také umožňovalo rychlý vývoj a vzestup výroby. To vedlo k zakládání prvních továren. Jednou z nejznámějších na našem území byla továrna Tomáše Bati.

Velký význam v obuvnictví bylo objevení kaučuku a vynález vulkanizace roku 1839 Charlesem Goodyearem.. Kaučuk přispěl k výrobě některých obuvnických dílců jako jsou podešve a patníky, a dal vznik výrobě pryžové obuvi. Specializací výroby obuvi vznikaly nebo se oddělovaly další sesterské obory. Mezi ně patří hlavně výroba kopyt, modelářství a návrhářství, výroba svršků, výroba spodkových a ztužovacích dílců, plastikářské technologie atd.

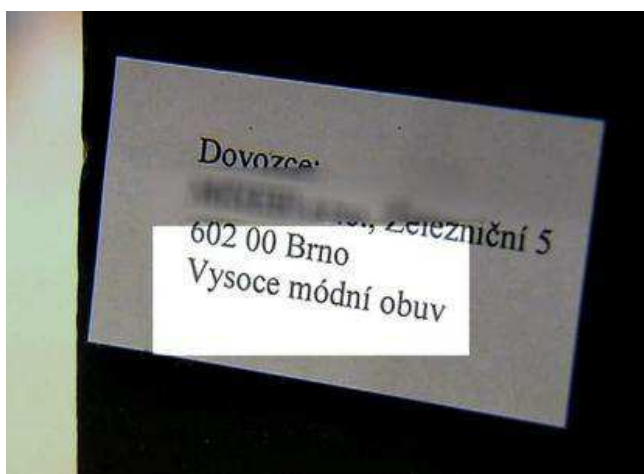
Začátek 20. století znamenal velký a rychlý růst obuvnického průmyslu. Mechanizovaná výroba vytlačovala výrobu rukodělnou. Začala se organizovat péče o nohy a zdravotně nezávadné obouvání.

Po druhé světové válce se začala v naší republice vytvářet výrobní obuvnická družstva zabývající se rukodělnou výrobou, luxusní nebo speciální obuvi.[13]

2 OBUVNICTVÍ DNES

Obuvnictví je jedno z nepostradatelných odvětví. Přesto se u nás vytrácí, a dříve hojně množství ševců dnes vystřídaly především obrovské firmy, produkující nespočet párů denně. Není novinkou, že velké procento vyprodukované obuvi šije v Číně a přilehlých zemích. Je to především kvůli nižším nákladům. Proto není výjimkou, že při tak obrovském množství obuvi, se už nedá s jistotou spoléhat na kvalitu. Při tak velké produkci vznikají různé skupiny kvalit obuvi. Některé produkty jsou opravdu kvalitní a to se také odrazí na ceně. Jsou tu i ovšem produkty, kterými se prodejci snaží uspokojit méně náročné zákazníky. Ty jsou cenově dostupnější, ovšem to s sebou nese i svá rizika. V tomto případě se jedná už o produkty s horším zpracováním nebo levnějšími materiály. Pak se tedy nemůžeme divit, že se boty po pár měsících doslova rozpadnou.

A někdy opravdu nemůžeme, protože se už velká část prodejců ohání výrazy jako je „módní obuv“ a nedej bože „vysoce módní obuv“, ve které v podstatě ani nemůžete chodit. Respektive jen párkrát, protože takové boty, které smíte používat jen omezeně, třeba jen několik hodin denně a v nenáročných podmínkách, jsou dělané pouze pro výjimečné situace, jako premiéry, udávání cen, módní přehlídky a podobně. Zjednodušeně řečeno, jsou určeny především pro červený koberec. Jakmile se vám na takto označených botách něco poškodí, nebo je prostě jen ochodíte, tak vám reklamaci nejspíš neuznají.



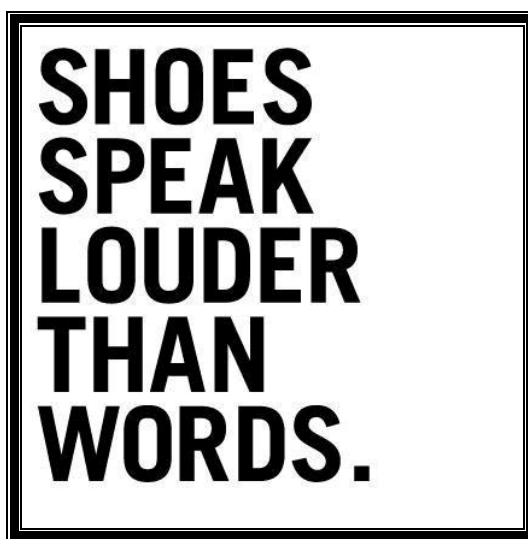
Obrázek č.7 – Vysoce módní obuv

"V Česku chybí obecně povědomí o tom, co termín módní obuv je a co nákup takto označené obuvi s sebou přináší," upozorňuje Taťana Pašiaková, mluvčí zlínského Institutu pro testování a certifikaci obuvi.

Pokud ovšem pokud jste dodržovali veškeré podmínky používání a přesto se vám na obuvi něco poškodilo, je možnost zažádat si o nezávislý znalecký posudek. Ten provádějí ve Zlíně v Institutu pro testování a certifikaci obuvi. Pokud se neprokáže vaše zavinění, měl by vám prodejce vrátit jak peníze za zboží, tak i za provedený posudek.

Ale i přes toto riziko si stejně dál a dál lidé kupují nové boty a někdy už ani nehledí na kvalitu. Někdy se člověku boty jednoduše tak zalíbí, že nemůže odolat. Věřím, že teď mluvím za většinu ženského pokolení. I když určitě by se našly výjimky i na straně mužů. Zkrátka někdy člověk propadne vášni a nehledí ani na cenu. A ta bývá někdy opravdu vysoká. Zvláště u světoznámých značek.

Pro někoho už nejsou boty jen jakýmsi nástrojem pro ochranu nohou. Stává se z nich nutný doplněk a jakýsi symbol. Ať už dobrého vkusu, estetického cítění, společenského postavení či luxusu anebo jen známkou toho, že si daná osoba může dovolit. Lze tedy snadno pochopit původ rčení, že chceš-li poznat člověka, podívej se mu na boty.



Obrázek č.8 – Boty mluví hlasitěji než-li slova

A jak je to s obuví v České republice? Hlavním a nejznámějším zástupcem obuvnických firem v naší republice byl vždy Baťa. Ale i tato značka již šije především v zahraničí a ve Zlíně, kde dřív bývalo hlavní sídlo této firmy, zůstaly tedy už jen vzpomínky a staré budovy. Ovšem jedno místo nedaleko od Zlína se stále může pyšnit tím, že zachovávají tradici a stále šijí pod značkou Baťa i v naší republice.

„Továrna v Dolním Němčí u Uherského Hradiště, která byla založena v roce 1971, je jedinou fabrikou firmy Baťa v Evropě, která se specializuje na výrobu vycházkové obuvi. Továrna vyprodukuje denně 650 – 1200 párů značky Weinbrenner, což činí až 200 000 párů bot ročně a je největším výrobcem DIAbetické obuvi v ČR. Hlavní roli zde však hraje fakt, že prakticky celá výroba probíhá ručně. „K ruce“ mají dělníci samozřejmě několik strojů, ale o automatizaci se rozhodně mluvit nedá. Jasně tu převládá manuální práce a v souvislosti s tím na vás dýchá skutečné obuvnické řemeslo, kterým se naše republika proslavila po celém světě.“[6]

2.1 Zakázková výroba obuvi

Zakázková výroba nebo také kusová výroba je výroba typická produkcí menšího množství druhů výrobků, avšak mnoha různých variant.

Zakázková výroba se většinou týká výroby nábytku, oděvů, skla, stavebnictví, různých specifických součástí a dalších oblastí. Výrobky ze zakázkové výroby, jsou většinou dražší než například produkty sériové výroby, protože se jedná o netypické výrobky, které jsou vyráběny na základě požadavků a představ zákazníka neboli zadavatele. Pro kvalitní zakázkovou výrobu je nutností vysoká specializace pracovníků, kteří se na výrobě podílejí.[13]

U zakázkové obuvi je většina výrobců zaměřuje na určitý typ obuvi. Téměř nikdo nedělá všechny oblasti obuvi a to především kvůli odbornosti. To se týká obuvi všeobecně, nejen zakázkové. Je téměř nemožné, aby se někdo zabýval výrobou od dětské obuvi, přes obuv společenskou až po obuv specializovanou. Proto se většina výrobců soustředí jen na úzkou skupinu podobných typů nebo čistě jen na jeden určitý druh obuvi.

Ovšem celkově není výrobců obuvi na zakázku příliš. Pokud máte o takovou obuv zájem, budeme muset trochu zapátrat aby jste našli výrobce a především takového, který bude zhotovovat vámi zvolený druh obuvi. Pokud se vám zadaří, je také nutno počítat s tím, že si na takovou obuv počkáte delší dobu.

Zakázkově vyráběná obuv spadá do skupiny luxusní obuvi a ne každý si ji může cenově dovolit. Pokud ovšem nejste omezeni financemi a jste dostatečně trpělivý, určitě budete mít z takovéto obuvi radost.

2.1.1 Zakázková výroba u nás

Při zakázkové výrobě se nejdříve zjistí míry nohou. Následně se vybere vhodný tvar kopyta a podle zjištěných údajů se vyrobí kopyta pro daného zákazníka. U zakázkové výroby je spolupráce s kopytáři velmi důležitá. Po ujasnění zákaznických požadavků se zhotoví návrh obuvi a vyrobí se šablony. Dalším krokem je udělat zkoušku svršku, aby se zjistily případné nedokonalosti a jestli svršek sedí na noze. Poté už zbývá vybrat vhodný a materiál a následuje kompletní zhotovení zakázky. Je zřejmé, že celý tento proces je časově náročnější a proto se na výsledek čeká nějakou dobu a i finančně se taková obuv dostane do jiné kategorie, než obuv v klasických obchodech.

V dnešní době se už asi nenajde moc obuvníků, kteří by nepoužívali stroje. Přesto se najdou i tací, kteří se stále věnují převážně ručně šité obuvi. Ruční výroba je zdlouhavý proces, při kterém je potřeba vynaložit notnou dávku přesnosti a soustředění.

Jedním z hlavních představitelů ručně vyráběné obuvi u nás je Radek Zachariáš. Specializuje se na zakázkovou výrobu luxusní, ručně šité, pánské obuvi na míru. Není vyučený v obuvnickém oboru, ale přesto se stal velmi úspěšným zástupcem obuvnického řemesla. Začínal jako opravář obuvi a po dlouhých letech se vypracoval na opravdového odborníka ve svém oboru. Je známý tím, že používá jen ty nejkvalitnější materiály a je zvyklý obsluhovat i ty nejnáročnější klienty z celé České republiky. Taková obuv už ale stojí i několik desítek tisíc korun a musí se na nic čekat i několik měsíců.



Obrázek č 9. – Radek Zachariáš[16]

„V republice dělám ručně šitou obuv jen já a můj kolega. Pak je tu ještě pár ševců, kteří se živí vším možným – šitím divadelních, šermířských bot a mezi tím se snaží sehnat nějakou luxusní zakázku. Jenže takoví ševci, protože dělají všechno, nemohou nikdy dosáhnout té pravé kvality. Nemají šanci se vytríbit, dostat do sebe eleganci. Na to musí být člověk opravdu úzce specializován, zaobírat se tím, žít tím. Teprve, když to pořádně dostanete „do oka a do ruky“, začnete se zlepšovat. My sami vidíme, že boty, které jsme dělali před třemi lety, zdaleka nejsou tak elegantní jako dnes, byť kvalita šití zůstala stejná. Tvary, vyváženost, kompozice - to do sebe zkrátka musíte dostat, což se vám, pokud děláte spoustu jiných věcí, nepodaří. Já proto nepřestal ani s opravami, protože se mi tím dostává do ruky spousta bot od předních světových výrobců. Díky tomu, že mám možnost tu botu rozebrat, podívat se, jak je dělaná, se dál učím. Myslím že ti, kteří boty vyrábějí, ale nechtějí je spravovat, dělají chybu.“ Radek Zachariáš

Dalším zástupcem ševců je pan Vlastislav Koutný, který se zaměřuje na pánskou obuv v širokém výběru. Vyučil se jako ortopedický obuvník. Za jeho dlouholetou praxi, čítající 41 let, si vyzkoušel mnoho zaměstnání a nyní je osobou samostatně výdělečně činnou. Od roku 2001 je také soudním znalcem pro kvalitu obuvi a kvalitu oprav obuvi.[3]

Ručně šitou obuv zhotovuje také Libor Podroušek, který nabízí jezdeckou, motocyklovou, turistickou a loveckou, společenskou, westernovou a i historickou obuv. „Obuv vždy vyrábím na míru a dle individuálního přání zákazníka.“ Libor Podroušek [12]

Od studentských let šije boty i Benjamin Hruběš. Začínal u obuvi pro šermířské spolky a zaměřil se na historickou a divadelní obuv. Jeho zákazníky jsou především skupiny historického šermu a významná pražská divadla. Svou obuv ale prodává na českém portále fler.cz. [4]

Mým posledním zástupcem je pan Michal Pavlas. Pochází z ševcovské rodiny. Věnuje se luxusní zakázkové obuvi a individuální ortopedické obuvi pod obchodní značkou ortho. Své znalosti rovněž využívá jako soudní znalec se specializací na obuv. [8]

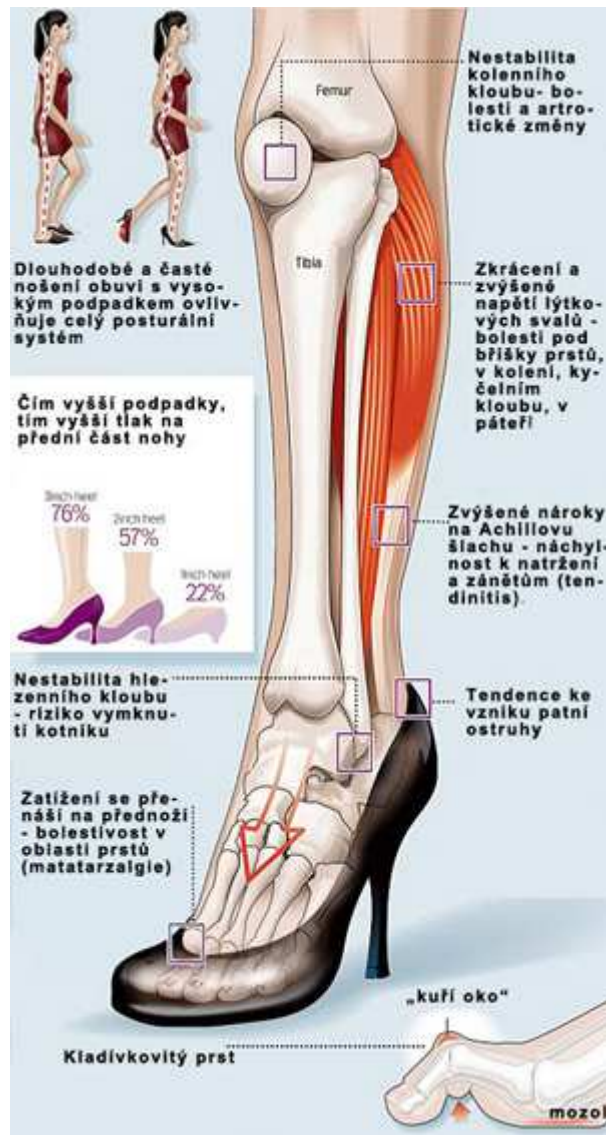
3 OBUV NA MÍRU

„Noha je umělecký výtvar složený z 26 kostí, 107 vazů a 19 svalů“ Leonardo da Vinci.

Pro tvorbu pro konkrétního zákazníka, je stěžejní znát celkový tvar jeho nohou a také naměřené hodnoty nohou. Tak jako si lidé často vybírají špatnou velikost oblečení, tak se i stává, že si vybírají i nevhodnou obuv. Ať už všeobecně anatomicky nevyhovující anebo takovou, která nesedí zrovna jim. Například příliš široká obuv způsobuje posun chodidla a tím poškozují prsty při jejich neustálých nárazech ve špici. Často si také lidé kupují menší velikost obuvi, než by měli mít. A i když to zní jako nesmysl, některé ženy jsou schopny trpět v o číslo menších lodičkách, jen aby udělaly dojem. Při dlouhodobém nošení se to po nějakém čase zajisté musí projevit na jejich nohou, ať už nepříjemnou bolestí, tak i vznikem nejrůznějších deformit nohou, jako jsou například kladívkovité prsty nebo vbočený palec, či pokles klenby a vznik ploché nohy. Aby se předešlo těmto nepříjemnostem, je nutné vyhovět určitým požadavkům pro správné obouvání.

Správná obuv:

- je velmi důležité zvolit správnou velikost obuvi, a to jak délkově tak i šířkově
- bota má být ve špici asi o 1 cm delší než noha (pro dostatečný prostor pro prsty)
- stélka má odpovídat tvaru nohy
- špička by měla být kulatá a dostatečně široká aby nikde netlačila
- podešev musí být pružná v místě ohybu chodidla
- výška podpatku u dámské obuvi má být kolem 4 cm (při dlouhodobějším nošení) a podpatek by měl být dostatečně široký kvůli dobré stabilitě. Pokud bude podpatek vyšší, měla by se obuv často obměňovat, aby se předešlo nepříjemným následkům.



Obrázek č. 10– Noha v obuvi na podpatku[9]

3.1 Měření chodidel

Měření chodidel je nezbytnou součástí při tvorbě obuvi na míru. Je to v podstatě základní pilíř, bez kterého se nedá pokračovat. Tak jako je každý člověk jedinečný, tak i lidská noha je každá jiná. Na trhu je sice nepřehledné množství obuvi a není těžké si vybrat padnoucí obuv, ale i zdánlivě padnoucí obuv je vyprodukována na základě jakéhosi průměru a nikdy se nepřizpůsobí chodidlu tak, jako obuv dělaná na míru. Základem obuvi je kopyto, a pokud kopyto neodpovídá rozměrům konkrétního chodidla, vždy se najde nějaký nedostatek. Ať už to, že bude v některých místech způsobovat otlaky, anebo naopak že v ní bude noha klouzat a to bude způsobovat nepříjemné pálení.

3.1.1 Ruční měření

Měření se provádí ve stoje, postoj na širší pánve a vždy se měří obě chodidla a to nejlépe v odpoledních až večerních hodinách. Noha se během dne mění v důsledku jejího namáhání, proto hodnoty naměřené ráno budou nižší než hodnoty naměřené večer.

1, 2 - Přímá délka chodidla- Pro měření nohou je ideální měřák, s tím jednoduše a přehledně změříte délku chodidla i s nutným nadměrkem. Pokud ho však nemáte k dispozici, můžete použít obuvnickou mírku, pravítko či metr.

Noha by se v patě měla opírat o nějakou kolmici. Poté metrem nebo pravítkem či obuvnickou mírkou zjistíme přímou délku chodidla.



Obrázek č.11 – Měření délky chodidla pomocí měřáku[11]



Obrázek č.12 – Měření délky chodidla bez měřáku[11]

3-Obvod prstních kloubů=OPK- přesné místo zjistíme nahmatáním palcového a malíkového kloubu. Tento rozměr je velmi důležitý.



Obrázek č.13 – Měření obvodu prstních kloubů[11]

4-Obvod nártu- tj. v nejširším bodě nártu a v polovině podélné klenby.



Obrázek č14. – Měření obvodu nártu[11]

5-Obvod paty-další důležitý rozměr v místě ohybu nohy a ve středu paty.



Obrázek č.15 – Měření obvodu paty[11]

6-Obvod nohy u kotníku- v místě kotníku, popřípadě těsně nad ním.



Obrázek č.16 – Měření obvodu kotníku[11]

7-Obvod lýtky-měření se provádí v nejvyšším předpokládaném místě obvodu obuvi.



Obrázek č.17 – Měření obvodu lýtka[11]

8-Posledním, ale neméně důležitým krokem je obkreslení chodidla. Pokud nemáme přístup k plantografu, používanému pro otisky a obrysy chodidel, vystačíme si i s obyčejným papírem a tužkou. Ovšem velmi důležité je chodidlo obkreslovat kolmo k podložce



Obrázek č.18 – Obkres chodidla[11]

Pro otisk chodidla můžeme použít nějakou barvu, anebo aby celé měření nebylo zbytečně umazané, můžeme použít nějaký mastnější krém a savý papír. U této varianty musíme počítat s mírným rozpitím otisku. Podle tvaru otisku nohy můžeme následně zjistit, jestli se jedná o normální chodidlo anebo o nohu plochou či vysokou.



Obrázek č.19 – Stupně plochonoží[10]

Příčinou vzniku plochonoží je povolnění vaziva mezi kůstkami nohy a krátkými svaly nohy, které mají největší podíl na tvorbě nožní klenby. Normálně plní noha funkci statickou, kdy je oporou vzpřímeného těla, funkci dynamickou, kdy je nezbytná pro chůzi a běh a funkci adaptační, která slouží pro tlumení nárazů, přizpůsobení nohy povrchu podložky a podobně. Vlivem vadného vývoje a postavení nohy vzniká vrozená plochá noha. Nedokonalou péčí o nohy v době růstu a špatnou péčí o správné obouvání se mohou malé odchylky od správného postavení nohy zafixovat, vazy a svaly nohy jsou přetěžovány vadným postavením, ale i rychlým růstem či závodním sportem. V dospělém věku má vliv na vznik ploché nohy přetěžování v zaměstnání, při sportovních aktivitách nebo dokonce nadváha. Významný je i vliv nezdravé módní obuvi. Zvláštní skupinou jsou pak pouřazové stavy hlavně po zlomeninách patní kosti, kostí nártu a záprstních kostí..[10]

Měření plochonoží se může provádět na plantografu nebo pomocí takzvaného podometru. Je to diagnostický přístroj pro vyšetření plochonoží. Slouží pro přímé pozorování a vyhodnocení zatíženého chodidla. Pacient stojí bosý na skleněné ploše. Zabudované výbojkové osvětlení je určeno ke zvýraznění pozorovaného plantogramu (otisk chodidla). Pro archivaci plantogramu lze využít možnosti fotografického záznamu.[7]



Obrázek č.20 - Podometr[7]

3.1.2 Měření pomocí 3D skenerů

3D skenery jsou používány pro bezkontaktní metodu měření nohou. Skeneru je využíváno především díky přesnosti a také rychlosti. Je k němu ovšem nutný i příslušný počítačový program. Ten pak následně vytvoří 3D obraz, který lze dále analyzovat.

Příkladem skeneru používaného pro měření nohou je například foodquest.

„360° scanner nohy - rychlý a digitální záznam otisku chodidla. Se skenerem FOOT QUEST rozšíříte působivě a smysluplně Vaši nabídku, jak Vaším zákazníkům přesně analyzovat otisk chodidla s řadou možností zobrazení na nohy skenování.

Do 8 sekund získáte obraz obou nohou - systém automaticky detekuje a změří tvar nohy - délky a šířky a správnou velikost bot. Sken vytištěn měřítku 1:1 lze využít jako podklad pro výrobu vložek a prodej vložek, sportovní obuvi nebo lyžařských bot. Skener má certifikaci CE a jeho nosnost až 180 kg.

Skener s vysokým rozlišením umožňuje optimální lokalizaci problémových oblastí nohy. Identifikace problémových oblastí nohou s možností přidání kostry nohy nabídne anatomický pohled. Další funkce je převedení otisku nohy do 3D zobrazení nebo barevné dynamické animace. Každá analýza je automaticky archivována v databázi zákazníků“[5]



Obrázek č.21 – 3D scanner[5]

Dalším zástupce je scanner Asics.

„Asics přišel na trh s 3D systémem na přeměření nohou a představuje ho při své Foot ID-Tour. Systém byl vytvořen vlastním Výzkumným institutem sportovních věd v japonském Kobe ve spolupráci s německou Sportovní vysokou školou v Kolíně. Foot ID je dle údajů firmy Asics první mobilní systém k analýze nohou, který pracuje trojdimenzionálně a dává k dispozici mnohem více dat o noze než systémy dosavadní. Přes počítačový scanner se noha sedmkrát přeměří, od výšky nártu, délky plosky až po šíři zánártí a paty. Na základě všech hodnot se vytvoří analýza a přesný profil nohy. Systém upozorní na odlišnosti od „běžné, průměrné“ nohy. Poté se vytvoří otisk nohy a na základě úhlu Achillovy paty je možno doporučit správný typ běžecké obuvi.“[14]

II. PRAKTICKÁ ČÁST

4 PROCES PŘÍPRAVY A NAVRHOVÁNÍ

4.1 Inspirace

Mojí inspirací byly především mé zákaznice. Provedla jsem průzkum jejich požadavků pomocí dotazníku. V něm jsem uvedla otázky ohledně nejzákladnějších prvků. Od těch jsem odvodila základní charakteristiku kolekce a při osobních pohovorech jsme spolu se zákaznicí doladily další detaily. Vyplněný dotazník spolu s mým názorem na osobnost zákaznic tvořilo mou základní inspiraci. Obě zákaznice jsou mé dlouholeté přítelkyně, a proto pro mě bylo docela snadné pospat jejich osobnost, kterou jsem chtěla v kolekci také vyjádřit. Obě zákaznice mají stejné jméno-Jana, ovšem jinak už jsou velmi rozdílné a to se doufám projevuje i ve výsledných kolekcích.



Obrázek č. 22 – Fotografie první klientky

První Jana, neboli zákaznice číslo jedna, je spíše klidný a vyrovnaný člověk. Nijak se nesnaží upoutat pozornost a spíše splývá s davem. Přesto je její styl oblékání velmi elegantní a hezký na pohled. Je velmi umělecky založená, proto studuje dějiny umění. Kromě umění má ráda četbu a cestování, kde může poznávat nové věci. Dříve byla také členkou historických tanců. Je inteligentní, chytrá, společenská. Ovšem někdy je velmi náladová a pro okolí působí skoro až odtažitě. Jednou je upovídaná a jindy ji musíte k odpovědím na vaše otázky téměř nutit.

Druhá Jana, neboli zákaznice číslo dvě, je velmi rozdílné povahy. Jeto člověk velmi energický, neposedný, společenský a většinou i hodně upovídaný, umí být ale i velmi milá a něžná. Je také umělecky založená a v oblibě má i jazyky. Rok studovala japanologii a nyní studuje koreanistiku. Velmi ráda fotografuje a ve volném čase je to její největší záliba. Co se stylu oblékání týče, ten se dá popsat jen stěží. Dalo by se říct, že je to kombinace všeho. Převládá snad rockovější styl, ale nebojí se být kreativní. To se také projevilo i na jejích vlasech, které neustále střídá. Měla je černé, hnědé, do červena a dokonce i do růžova. Teď už se delší dobu drží pouze různých blond odstínů.



Obrázek č. 23 – Fotografie druhé klientky

4.2 Dotazník

Pro lepší identifikaci základních požadavků jsem vytvořila dotazník. Klientky odpovídaly podle svých představ. Některé otázky nechaly nezodpovězené a dobrovolně nechaly volbu na mě.

Takto vypadal dotazník:

Dotazník

Zatrhňte možnost, která Vám nejvíce vyhovuje. Pokud je u nějaké z možností upřesnění, zaškrtněte jej nebo přidejte své vlastní.

1) Materiál

- a) useň (kůže) b) textil c) syntetické materiály (koženka)
d) kombinace e) jiné

2) Střih obuvi

- a) lodičkový b) páskový c) holeňový d) kotníčkový
e) polobotkový (derbový nebo nártový)

3) Pokud lodičkový

- a) otevřená špice (tzv. peep toe) b) otevřená pata c) nic z uvedeného

4) Způsob uzavírání

- a) šněrovadlo b) přezku c) velcro (suchý zip) d) zdrhovadlo (zip)
e) žádný

5) Výška podpatku

- a) 0 cm b) 1-4 cm c) 5-9 cm d) vyšší

6) Typ podpatku

- a) jehlový b) širší c) klínový

7) Vyhovuje vám platforma pod špicí?

- a) ANO –nižší (0,5-2 cm), vyšší (více než 2 cm) b) NE

8) Jakou barvu/y obuvi by jste nejraději zvolila?

.....
.....

- a) lesklé (lakovaná useň) b) matné

9) Máte raději

- a) decentní vzhled b) výstřední vzhled

10) Volila by jste nějaké dekorace

- a) perforace b) výšivky c) 3D aplikace d) kování
e) jiné f) žádné

Dodatečné požadavky:

Kabelky

11) Velikost

- a) malá (do ruky nebo na rameno) b) cca velikost A4 c) větší

12) Uzavírání

- a) zdrhovadlo b) klopna c) magnetické zavírání d) žádné
e) jiné

13) Požadujete popruh přes rameno

- a) ANO b) NE

14) Vnitřní uspořádání

- a) dvě kapsy(jedna uzavíratelná zdrhovadlem a jedna na mobil)
b) více kapes(napište)
c) přepážka(se zdrhovadlem nebo bez)

15) Požadujete i nějaké vnější kapsy?

- a) ANO (kolik a kde) b) NE

Dodatečné požadavky:

Vyplněné dotazníky jsou součástí přílohy(P I a P II).

4.3 Měření nohou klientek

Po získání základních informací z dotazníku jsem začala provádět měření chodidel. Zvolila jsem nedostupnější metodu a to kontaktní metodou pomocí plátěného měřidla.

Klientka č. 1	Pravá noha	Levá noha
obvod prstních kloubů	215	215
obvod nártu	220	220
obvod paty	300	300
obvod kotníku	235	235
přímá délka chodidla	245	245
délka chodidla s nadměrkem	255	255
Klientka č. 2	Pravá noha	Levá noha
obvod prstních kloubů	235	232
obvod nártu	235	233
obvod paty	310	310
obvod kotníku	240	240
přímá délka chodidla	255	255
délka chodidla s nadměrkem	265	265

Tabulka č 1- Naměřené rozměry nohou klientek

V tabulce jsou uvedeny všechny potřebné rozměry pro následnou výrobu kopyt. Údaje jsou v milimetrech. Jak je patrné, jsou zde rozdíly mezi rozměry naměřenými na pravé a na levé noze. To je způsobeno tím, celé lidské tělo není dokonale symetrické. Pro zhotovování kopyt ovšem vybíráme vždy větší rozměr.

Jako další krok jsem zhotovila také obrysy a otisky chodidel. Aby tento úkon nebyl klientkám příliš nepříjemný kvůli znečištění chodidla barvou, použila jsem pro otisk mastný krém a kontury otisku jsem poté zvýraznila tužkou pro lepší viditelnost.

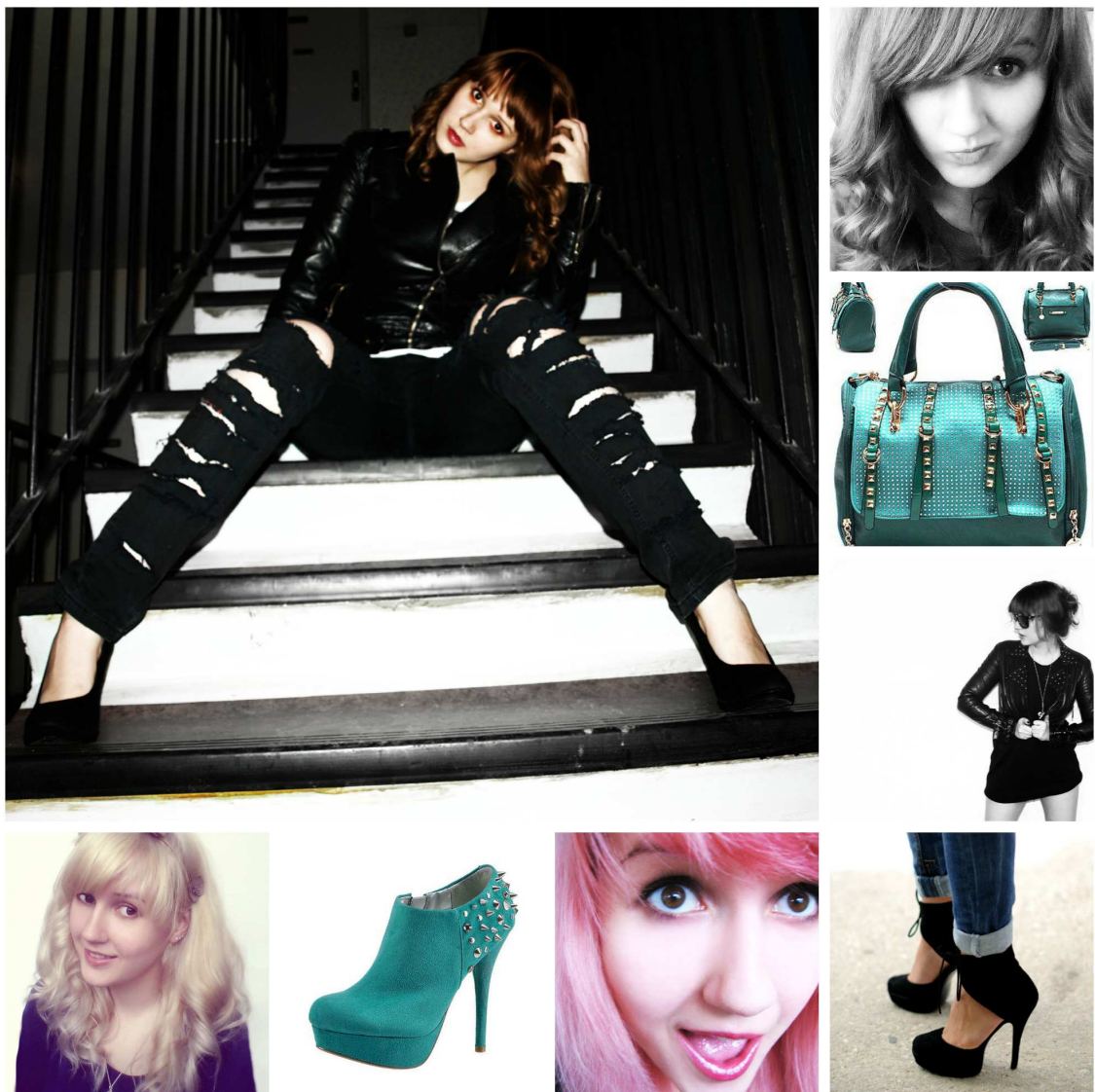
Dále jsem vybrala tvar kopyta a nechala jej udělat v potřebných velikostech pro jednotlivé klientky.

4.4 Mood Board

Samotnému procesu navrhování dále předcházelo sestavení Mood Boardu. Můj Mood Board, respektive dva Mood Boardy, vychází především z fotografií zákaznic a z dalších prvků, kterými jsem se snažila charakterizovat jejich požadavky na základě dotazníku.



Obrázek č.24-Moodboard 1

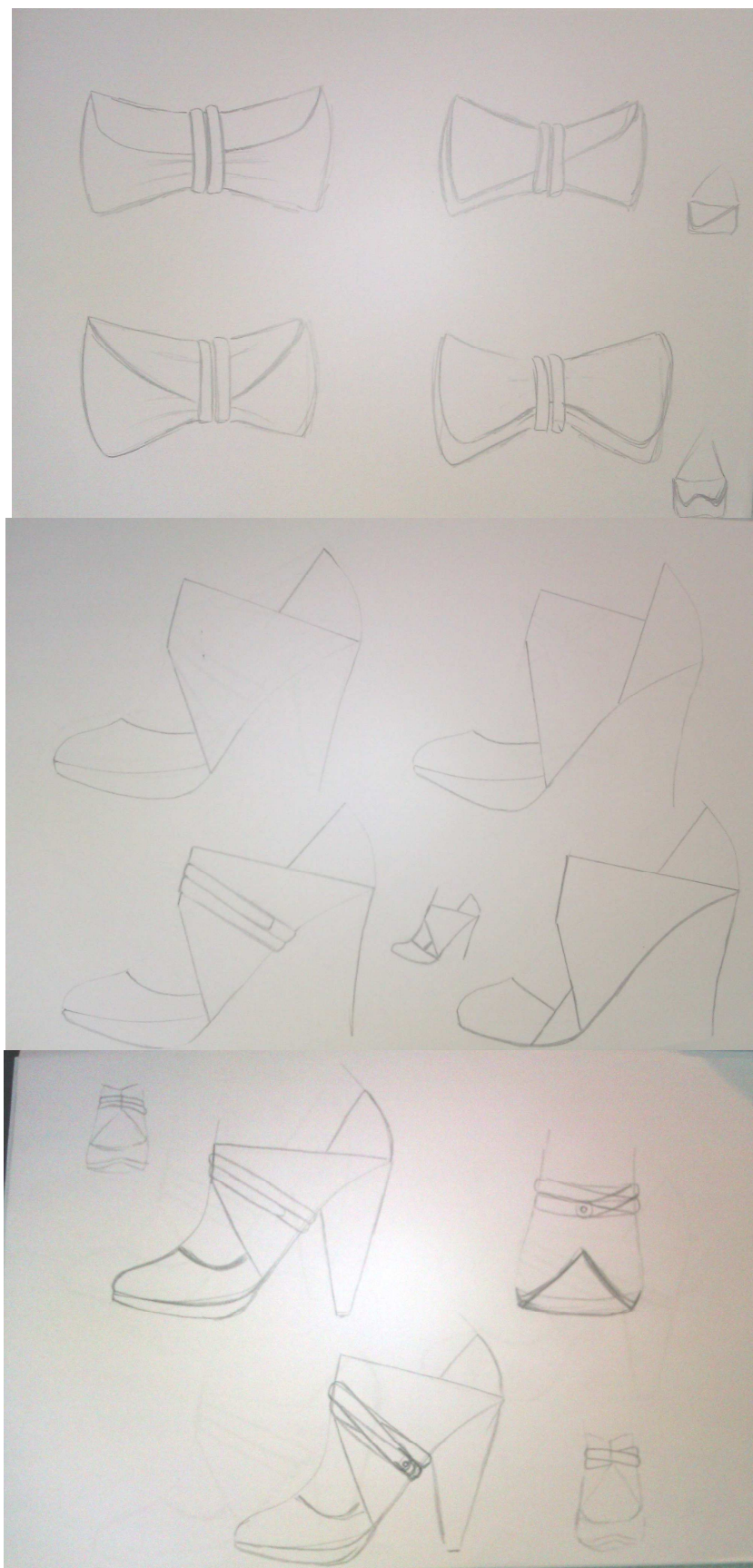


Obrázek č. 25.Moodboard 2

4.5 Navrhování

4.5.1 První kolekce

První klientka měla jednoduchost jako jeden z hlavních požadavků. Zvolila jsem tedy lodičkový střih doplněný kabelkou do ruky, tzv. psaníčkem o formátu cca A4. Hlavní barvou je modrá, kterou jsem ovšem chtěla následně něčím oživit. Zvolila jsem tmavě modrou a šedou barvu jako hlavní, třetí barvu pro oživení jsem nakonec zvolila kontrastní žluto-oranžovou.

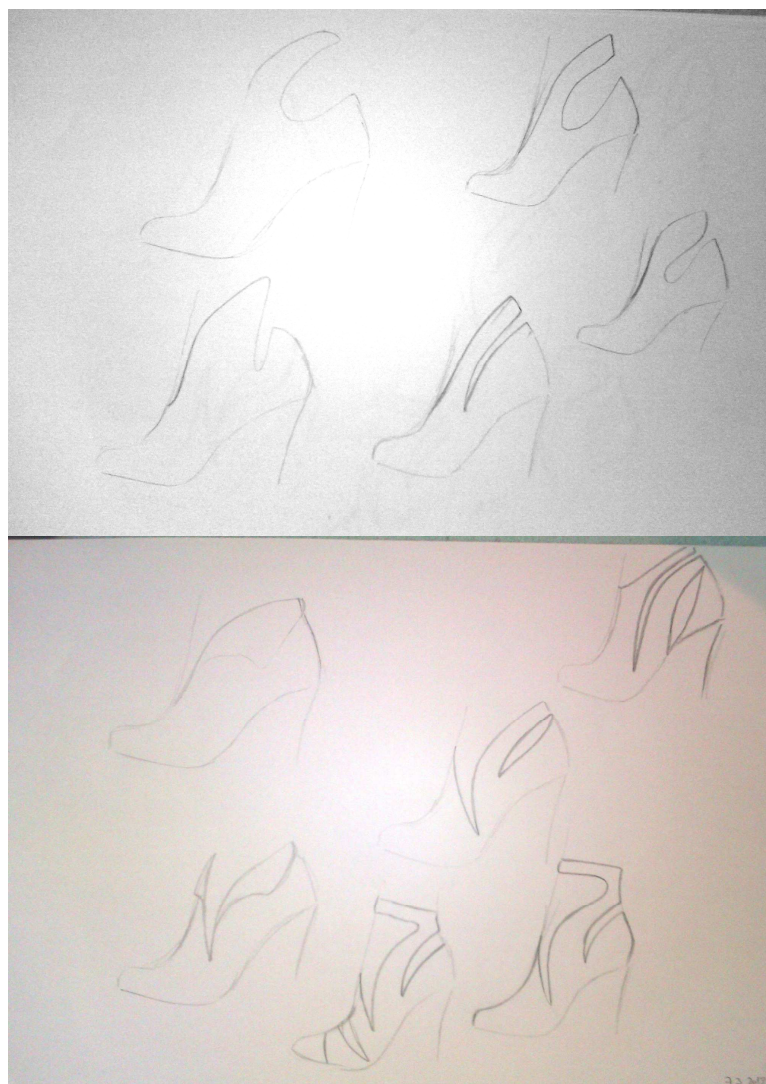


Obrázek č 26, 27 a 28. – Návrhy první kolekce

4.5.2 Druhá kolekce

Na základě požadavků druhé klientky, která si přála obuv netradiční až extravagantní, jsem začala zvažovat netradiční tvar svršku.

Nejdříve jsem zkoušela tvar obrysu celé obuvi.



Obrázek č 29 a 30- Návrhy druhé kolekce

Klientka je energický člověk a jako téměř každá žena má dvě tváře. Jak se o ženách říká, je to anděl s ďáblem v těle. A opravdu se někdy chová spíše jako anděl a jindy jako ďábel.

Proto jsem se rozhodla tuto obuv pojmut trochu netradičně a udělat každý pápár jiný. Na jeden jsem zvolila nápis anděl a na druhý ďábel. Obě slova mají stejný počet písmen, proto bude celý pár vyvážený. Zvolila jsem názvy v anglickém jazyce a to nejen z důvodu, že je to jazyk mezinárodní a v dnešní době těmto jednoduchým slovům rozumí téměř každý, ale také proto, že ve výsledku na mě lepším estetickým dojmem.

Nebylo jednoduché zvolit vhodný font písma. Těch je opravdu nepřeborné množství a některé jsou si velmi podobné.



Obrázek č.31 – Fonty1

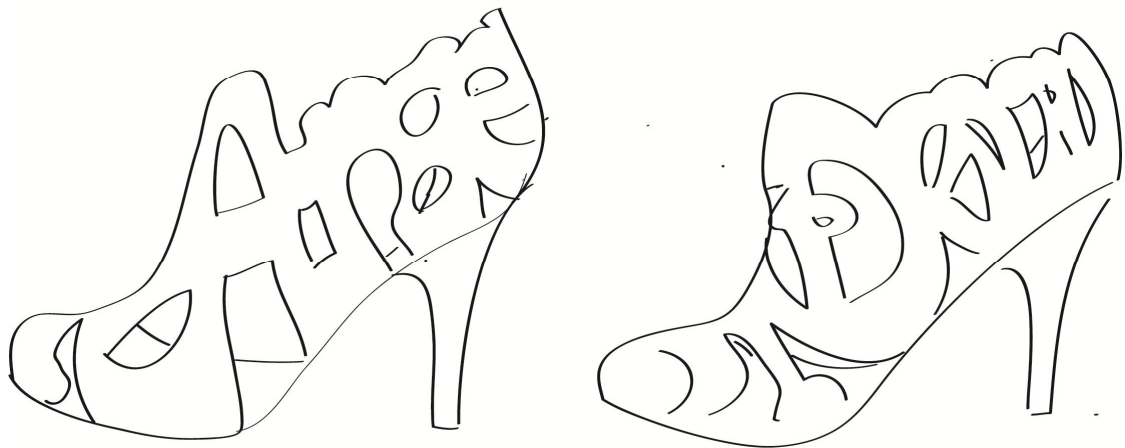


Obrázek č.32 – Fonty 2

Nakonec jsem si zvolila font Harrington. Dle mého názoru je to font zdobný ale zároveň dobře čitelný na rozdíl od jiných fontů. Tento typ písma mi sloužil spíše jako předloha. Nedodržela jsem přesně jeho tvar a to především kvůli ideálnímu rozložení jednotlivých písmen. Ty jsem navzájem pospojovala, aby tvořila celistvý díl. Na každém páru je slovo uvedeno dvakrát.

Angel
ANGEL
Devil
DEVIL

Obrázek č.33 – Font Harrington



Obrázek č 34.- Finální návrh obuvi

Při navrhování kabelky už jsem měla ze začátku jasnou představu jak by mohla vypadat. Hlavním prvkem bylo opět perforování ve tvaru písmen. Tentokrát už jsem ponechala pouze počáteční písmena slov. Kabelka je oboustranná a na každé straně má jený dekor. Na jedné straně je to perforace složená s písmen A a na druhé z písmen D.



Obrázek č.35 - Návrhy kabelky druhé kolekce



Obrázek č 36. – Finální tvarové řešení kabelky

4.6 Realizace návrhů

Obě kolekce jsou zhotoveny z usně a to pro její ideální hygienické vlastnosti, komfort a přizpůsobení chodidlu. Protože jsou oba páry obuvi na vysokém podpatku, snažila jsem se chodidlu poskytnout vyšší pohodlí pomocí vyměkčení stélek. Na to jsem použila molitan v celé ploše a v nejvíce namáhané oblasti v přední části chodidla jsem použila dvojitou vrstvu.

Po finálním rozhodnutí, které návrhy budu realizovat jsem zhotovila šablony. U kabelek to bylo rýsování přímo na papír. U obuvi jsem si nejdřív udělala návrhy na kopyto polepené páskou.

Poté jsem přenesla tvar na papír a zhotovila jednotlivé šablony dílců. Po zhotovení šablon jsem provedla zkoušku svršku obuvi, kterou jsem vyzkoušela na nohou klientek.

Teprve až pokud zkouška odpovídala požadovanému tvaru chodidla mohla jsem přistoupit ke zhotovování z finálních materiálů.

4.6.1 První kolekce

První klientka měla jako jeden z hlavních požadavků jednoduchost. Zvolila jsem tedy lodičkový střih, který jsem se ovšem snažila něčím ozvláštnit. Proto jsem nejprve hledala spíše jak daný střih členit.

Nakonec jsem se rozhodla k celkovému tvaru lodičky přidat další prvek.

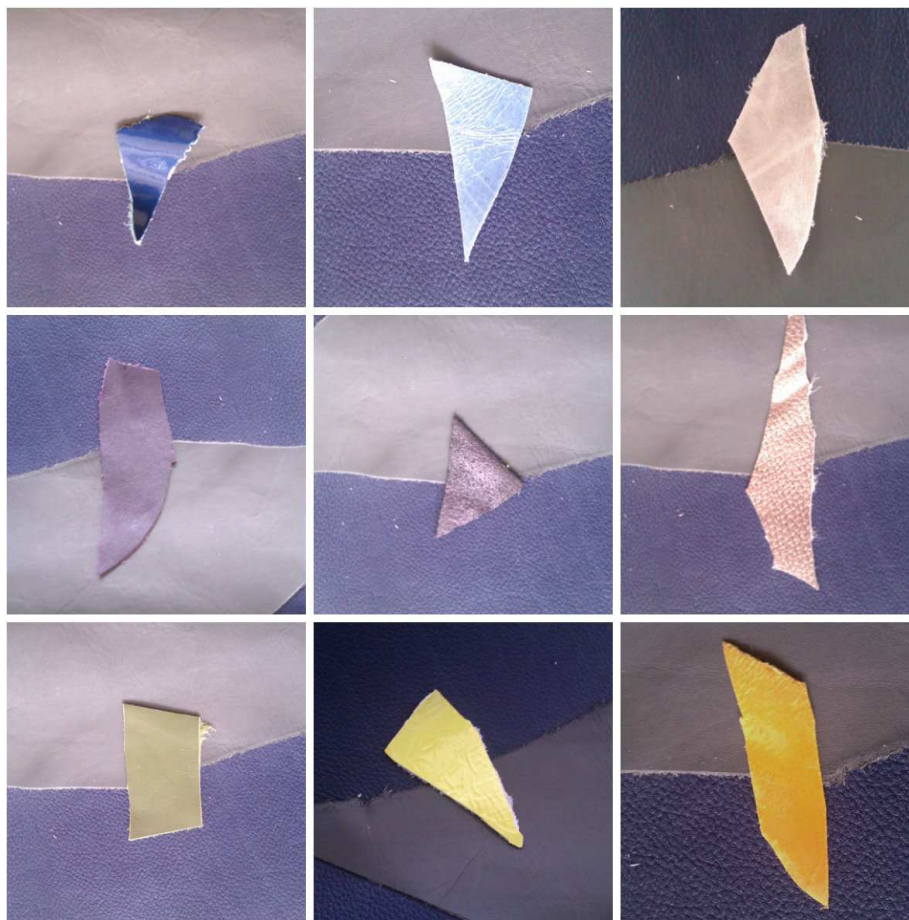
Ve výsledku jsem se rozhodla pro aplikaci kolem nártu, která je převázaná tenkým páskem v kontrastní barvě. Ten se dvakrát omotá a vytvoří tak podobný dekor stejně jako pásky na kabelce. Pásek je přichycen sedlářským nýtem ze spodní strany obuvi v oblasti klenku.

Po ujasnění návrhu následovalo zhotovení střihů. Později jsem udělal zkušební svršek ze zbytkových materiálů.



Obrázek č. 37– Zkouška svršku první kolekce

Po výrobě veškerých zkoušek jsem přistoupila k volbě materiálů a jejich barevnosti. Držela jsem se především požadavků klientky, proto je hlavní barvou modrá, kterou jsem ovšem chtěla následně něčím oživit. Zvolila jsem tmavě modrou jako základní barvu a na boky obuvi (aplikaci přes nárt) jsem použila barvu šedou. Protože pásek přes nárt není sám o sobě natolik výrazný, chtěla jsem pro něj zvolit kontrastní barvu.



Obrázek č.38 – Barevná kombinace materiálů

Po dlouhém výběru jsem nakonec zvolila žlutooranžovou (na obrázku vpravo dole).

Pár obuvi je doplněn kabelkou do ruky, tzv. psaníčkem o formátu cca A4. Ta má na jezdcích zdrhovadla připevněny pásy, kterými lze psaníčko omotat a vytvořit tím nový tvar. Pokud by dotyčná nechtěla kabelku držet pouze v ruce, je možné pásy odepnout a následně připnout ke stranám kabelky. Spojením pásků pomocí malého doplňkového dílce, se vytvoří popruh, který lze nosit přes rameno. Otevírání kabelky může díky odmotávání pásků trvat o něco déle než u běžného uzavírání a to by bylo nepříjemné například při hledání vyzvánějícího mobilního telefonu. Proto jsem zvolila možnost skryté kapsy ve švu kabelky. Ta je uzavíratelná pomocí zdrhovadla a umožňuje snadný přístup k věcem, i když bude kabelka uzavřená a omotaná pásy. Do vnitřního prostoru kabelky, jsem proto umístila už jen jednu větší kapsu se zdrhovadlem.

4.6.2 Druhá kolekce

Jako i u první kolekce i teď následovala vlastní výroba stříhů a zhotovení šablon. Podle těch jsem udělala svršek ze zkouškového materiálu a ten vyzkoušela i na noze klientky. U zákaznice číslo dvě jsem se později kvůli estetice rozhodla přepracovat otevřenou špičku na uzavřenou.



Obrázek č.39 – Zkouška svršku druhé kolekce

Dalším důvodem tohoto řešení byla i pevnost uchycení nohy. Proto jsem zvolila plnou špičku a patu jako nosnou konstrukci a dílce s textem jsem použila jako vrchní vrstvu.

Po zhotovení zkoušky a případných opravách tvaru jsem přistoupila k výrobě z finálních materiálů.

Barevnost materiálů jsem volila podle požadavků klientky, proto jsem vybrala modrou metalickou useň. Jako doplňková byla tělová béžová na nosné části, které by barevně splývaly s chodidlem.

U dílců z písmen jsem nejprve spojila dohromady vrchový a podšívkový materiál. Po té jsem se mohla věnovat vykrajování perforacím ve tvaru písmen. Tato operace byla velmi časově náročná. Stejně tak jako následné trvalé spojování šitím, které trvalo delší dobu, ale myslím že celkový tvar písmen se tím umocnil.

Další zdlouhavější operací bylo zabarvování hran. Protože vrchový materiál který jsem zvolila je metalický, ale useň není probarvená a hrana je černá. Proto jsem se pokusila namíchat sama alespoň podobný odstín. Použila jsem modrou, černou a bílou akrylovou barvu, do které jsem přimíchala trochu metalického šedostříbrného laku karoserie.

Pak přišlo na řadu samotné napínání dílců. Ovšem zde nastal nepatrný zádrhel. Když jsem napínala dílce s písmen, u kterých jsem ve špici použila jako výplňové znaky otazník a vykřičník, zjistila jsem, že by celkový dojem mohl vypadat předimenzovaně. Proto jsem vyzkoušela, jak by výsledek vypadal se znaky i bez nich.



Obrázek č. 40 -Varianty špice

Nakonec jsem se rozhodla špici trochu odlehčit a část nápisu odstranit.

Podpatky jsem použila polystyrenové a jen jsem je povrchově upravila aby korespondovaly se svrškem. Nastříkala jsem je opět již výše zmíněným šedostříbrným metalickým lakem.

Tento pár obuvi je doplněn kabelkou ve stejných barvách. Velikost je také přibližně jako formát A4. Opět jsou zde perforované části na předním i zadním dílci, ovšem tentokrát už jsem nepoužila celé slovo, ale jen počáteční písmena, kterými jsem vyplnila potřebnou plochu. Na jedné straně je tedy díl s písmeny A a na druhé straně díl s písmeny D.

Jak už tomu bylo u svršků obuvi i u dílců kabelky bylo časově náročné dílce vyřezat, následně zabarvit hrany, nalepit na podklad a jednotlivé otvory obšít na stroji. Vhledem

k tomu, že je prostřední část velmi výrazná a dekorativní, ponechala jsem ostatní části v jednoduchém tvaru a opět v modré metalické barvě materiálu.

Kabelka je praktické velikosti a je snadno uzavíratelná pomocí zdrhovadla. Pro pohodlné nošení jak v ruce tak i na ramenu, jsem zvolila lehce delší držadla. Do podšívky jsem našila dvě kapsičky, jedna je rozdělena na dvě menší a slouží například k uschování mobilního telefonu. Druhá je opět uzavíratelná zdrhovadlem a lze do ní vkládat i drobnější věci, aniž by se ztratily.

ZÁVĚR

Od samého začátku bylo cílem vytvořit kolekci pro konkrétního zákazníka. Těmi konkrétními zákazníky se staly dvě mé dlouholeté přítelkyně, které dobře znám a proto se mi s nimi příjemně pracovalo. Pro každou jsem chtěla vyrobit kolekci, dle jejího přání. Zamýšlela jsem odhalit jejich tužby a vyhovět jim. Tím jsem se jim více přiblížila a snad je i ještě více poznala. Chtěla jsem ovšem výsledek ovlivnit svým zpracováním a také do něj vnést své vnímání konkrétních osob, které se do něj promítají. Má jistým způsobem vyjadřovat jejich povahu a potřeby, čímž by celkově splynul s jejich osobností.

V průběhu práce jsem se potýkala s nejedním problémem, ale zároveň jsem se dozvíдалa více informací a získávala více zkušeností a snažila se jich využít k lepšímu výsledku. Snad jsem své zákaznice plně uspokojila a udělala jim radost, tak jako mně udělala radost tato spolupráce.

SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY

Monografie:

[1] LEČÍK, František. 2002. *Obuvnické modelářství*. Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně. 122 stran. ISBN: 80-7318-068-3.

[2] ŠTÝBROVÁ, Miroslava. *Dějiny odívání. Boty, botky, botičky*. vyd. 1. Praha: NLN, Nakladatelství Lidové noviny 2009. 244 s. ISBN 978-80-7106-986-7

Internetové zdroje:

[3] Boty na zakázku-Boty, botky, botičky[online]. 2013 [cit. 2013-05-16]. Dostupné z: <http://www.koutny-cz.cz/>

[4] Fler. *Profil prodejce Ben Hruběš* [online]. [cit. 2013-05-16]. Dostupné z: <http://www.fler.cz/ben-hrubes>

[5] Footdisc. *Diagnostika chodidla* [online]. 2013 [cit. 2013-05-16]. Dostupné z: <http://www.footdisc.cz/cs/diagnostika-chodidla/footquest-scanner>

[6] Lohas magazín. *Za devatero horami...se ručně šijí boty* [online]. [cit. 2013-05-16]. Dostupné z: <http://www.magazin-lohas.cz/blog/126/Za-devatero-horami-se-rucne-siji-boty/>

[7] ING corporation. *Diagnostické přístroje* [online]. [cit. 2013-05-16]. Dostupné z: <http://www.ingcorporation.cz/cs/pristroje-zarizeni/index.php>

[8] Michal Pavlas [online]. [cit. 2013-05-16]. Dostupné z: <http://www.michalpavlas.cz/profil.html>

[9] MUNDILOVÁ, Věra. Máte ploché nohy? Co s tím?. Biomechanika krokového cyklu [online]. 2011 [cit. 2013-05-16]. Dostupné z: <http://medicina.ronnie.cz/c-8828-mate-ploche-nohy-co-s-tim-ii.html>

[10] POLÁK, Jindřich. *Ploché nohy* [online]. 2007 [cit. 2013-05-16]. Dostupné z: <http://www.jindrichpolak.wz.cz/ostatni/plochenohy.php>

- [11] Postup při měření nohou [online]. [cit. 2013-05-16]. Dostupné z: <http://www.prabos.cz/files/files/postup%20p%C5%99i%20m%C4%9B%C5%99en%C3%AD%20nohou.pdf>
- [12] Ručně šitá obuv [online]. [cit. 2013-05-16]. Dostupné z: <http://www.svec.vyrobce.cz/>
- [13] SMETÁK, Josef. Ortopedická protetika. *Z historie obuvi a obuvnického průmyslu* [online]. 1999 [cit. 2013-05-16]. Dostupné z: <http://www.ortotikaprotetika.cz/oldweb/Wc7838a14c312c.htm>
- [14] Svět sportu. *Asics představuje systém na měření nohy* [online]. 2010 [cit. 2013-05-16]. Dostupné z: http://www.svetsportu.info/index.php?option=com_content&view=article&id=533:asics-pedstavuje-system-na-meni-nohy&catid=35:zajimavosti&Itemid=66
- [15] Wikipedie. *Zakázková výroba* [online]. 2012 [cit. 2013-05-16]. Dostupné z: http://cs.wikipedia.org/wiki/Zak%C3%A1zkov%C3%A1_v%C3%BDroba
- [16] Zachariáš. *Profil* [online]. 2013 [cit. 2013-05-16]. Dostupné z: <http://www.zacharias.cz/profil>

SEZNAM OBRÁZKŮ

Obrázek č. 1	Ötziho obuv
Obrázek č. 2	Zlatá obuv pro faraona
Obrázek č.3	Soulier à la poulaine
Obrázek č.4	Obrázek č.3 a 4 - Soulier à la poulaine
Obrázek č.5	Chopines
Obrázek č.6	Barokní obuv
Obrázek č.7	Vysoce módní obuv
Obrázek č.8	Boty mluví hlasitěji než-li slova
Obrázek č.9	Radek Zachariáš
Obrázek č.10	Noha v obuvi na podpatku
Obrázek č.11	Měření přímé délky chodidla za pomoci měřáku
Obrázek č.12	Měření přímé délky chodidla bez měřáku
Obrázek č.13	Měření obvodu prstních kloubů
Obrázek č.14	Měření obvodu nártu
Obrázek č.15	Měření obvody paty
Obrázek č.16	Měření obvodukotníku
Obrázek č.17	Měření obvodu lýtka
Obrázek č.18	Obkres chodidla
Obrázek č.19	Stupně plochonoží
Obrázek č.20	Podometr
Obrázek č.21	3D scanner
Obrázek č.22	Fotografie první klientky
Obrázek č.23	Fotografie druhé klientky
Obrázek č.24	Moodboard 1

Obrázek č.25	Moodboard 2
Obrázek č.26	Návrhy první kolekce
Obrázek č.27	Návrhy první kolekce
Obrázek č.28	Návrhy první kolekce
Obrázek č.29	Návrhy druhé kolekce
Obrázek č.30	Návrhy druhé kolekce
Obrázek č.31	Fonty 1
Obrázek č.32	Fonty 2
Obrázek č.33	Font Herrington
Obrázek č.34	Finální návrh obuvi
Obrázek č.35	Návrhy kabelek druhé kolekce
Obrázek č.36	Finální tvarové řešení kabelky
Obrázek č.37	Zkouška svršku první kolekce
Obrázek č.38	Barevné kombinace materiálů
Obrázek č.39	Zkouška svršku druhé kolekce
Obrázek č.40	Varianty špice

SEZNAM TABULEK

Tabulka č. 1-Naměřené rozměry nohou klientek

SEZNAM PŘÍLOH

Příloha P I:Dotazník první zákaznice

Příloha PII:Dotazník druhé zákaznice

PŘÍLOHA P I: DOTAZNÍK PRVNÍ ZÁKAZNICE

Dotazník

Zatrhněte možnost, která Vám nejvíce vyhovuje. Pokud je u nějaké z možností upřesnění, zaškrtněte jej a nebo přidejte své vlastní.

- 1) Materiál
a) **useň (kůže)** - podle nákladnosti, může být klidně koženka b) textil
c) syntetické materiály (koženka) d) kombinace e) jiné
- 2) Střih obuvi
a) **lodičkový** b) páskový c) holeňový d) kotníčkový
e) polobotkový (derbový nebo nártový)
- 3) Pokud lodičkový
a) otevřená špice (tzv. peep toe) b) otevřená pata
c) **nic z uvedeného**
- 4) Způsob uzavírání
a) šněrovadlo b) přezku c) velcro (suchý zip) d) zdrhovadlo
e) **žádný**
- 5) Výška podpatku
a) 0 cm b) 1-4 cm c) **5-9 cm** d) vyšší
- 6) Typ podpatku
a) jehlový b) **širší** c) klínový
- 7) Vyhovuje vám platforma pod špicí?
a) ANO –nižší (0,5-2 cm), vyšší (více než 2 cm) b) NE
- 8) Jakou barvu/y obuvi by jste nejraději zvolila?
tmavě modrá
.....
.....
- 9) a) lesklé (lakovaná useň) b) **matné**
- 10) Máte raději
a) **decentní vzhled** b) výstřední vzhled
- 11) Volila by jste nějaké dekorace
a) perforace b) výšivky c) 3D aplikace d) kování
e) jiné f) **žádné**

Dodatečné požadavky: Prosím ne ostrou špičku, spíš zakulacenou

Kabelky

12) Velikost

- a) **malá (do ruky)** nebo na rameno) b) cca velikost A4 c) větší

13) Uzavírání

- a) zdrhovadlo b) klopna c) magnetické zavírání d) žádné
e) jiné

14) Požadujete popruh přes rameno

- a) ANO b) **NE**

15) Vnitřní uspořádání

- a) dvě kapsy(jedna uzavíratelná zdrhovadlem a jedna na mobil)
b) více kapes(napište)
c) přepážka(se zdrhovadlem nebo bez)

16) Požadujete i nějaké vnější kapsy?

- a) ANO (kolik a kde) b) **NE**

Dodatečné požadavky: Bylo by možné středně velké psaníčko?

PŘÍLOHA P II: DOTAZNÍK DRUHÉ ZÁKAZNICE

Dotazník

Zatrhněte možnost, která Vám nejvíce vyhovuje. Pokud je u nějaké z možností upřesnění, zaškrtněte jej a nebo přidejte své vlastní.

1. Materiál
a) useň (kůže) b) textil c) syntetické materiály (koženka)
d) kombinace e) jiné
2. Střih obuvi
a) lodičkový b) páskový c) holeňový d) kotníčkový
e) polobotkový (derbový nebo nártový)
3. Pokud lodičkový
a) otevřená špice (tzv. peep toe) b) otevřená pata
c) nic z uvedeného
4. Způsob uzavírání
a) šněrovadlo b) přezku c) velcro (suchý zip) d) zdrhovadlo
e) žádný
5. Výška podpatku
a) 0 cm b) 1-4 cm c) 5-9 cm d) vyšší
6. Typ podpatku
a) jehlový b) širší c) klínový
7. Vyhovuje vám platforma pod špicí?
a) ANO –nižší (0,5-2 cm), vyšší (více než 2 cm) b) NE
8. Jakou barvu/y obuvi by jste nejraději zvolila?
modrá, černá, stříbrná
.....
.....
9. a) lesklé (lakovaná useň) b) matné
10. Máte raději
a) decentní vzhled b) výstřední vzhled

11. Volila by jste nějaké dekorace
- a) **perforace**
 - b) výšivky
 - c) 3D aplikace
 - d) **kování**
 - e) jiné
 - f) žádné

Dodatečné požadavky:

Kabelky

12. Velikost
- a) malá (do ruky nebo na rameno)
 - b) **cca velikost A4**
 - c) větší
13. Uzavírání
- a) **zdrhovadlo**
 - b) klopna
 - c) magnetické zavírání
 - d) žádné
 - e) jiné
14. Požadujete popruh přes rameno
- a) ANO
 - b) **NE**
15. Vnitřní uspořádání
- a) **dvě kapsy(jedna uzavíratelná zdrhovadlem a jedna na mobil)**
 - b) více kapes(napište)
 - c) přepážka(se zdrhovadlem nebo bez)
16. Požadujete i nějaké vnější kapsy?
- a) ANO (kolik a kde)
 - b) **NE**

Dodatečné požadavky: