

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
FAKULTA LOGISTIKY A KRIZOVÉHO ŘÍZENÍ

HODNOCENÍ OPONENTA BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Jméno a příjmení studenta: Kristýna Greplová

Oponent bakalářské práce: Mgr. Jan Sedláček

Akademický rok: 2012/2013

Téma bakalářské práce:

Marketing a propagace obchodní společnosti v oblasti poskytování služeb

Kritéria hodnocení:		Stupeň hodnocení podle ECTS					
		A	B	C	D	E	F
1	Náročnost tématu práce		X				
2	Splnění cílů práce	X					
3	Teoretická část práce		X				
4	Praktická část práce	X					
5	Formální úprava práce	X					

Hodnocení v jednotlivých kritériích označte znakem X) v příslušné úrovni.

Celkové slovní hodnocení bakalářské práce:

Studentka vypracovala bakalářskou práci rozdělenou do dvou částí, části teoretické a části praktické. V teoretické části se věnovala výkladům a přehledům z oboru marketingu a propagace. V praktické části se potom zaměřila na konkrétní obchodní společnost – realitní kancelář Impuls reality s.r.o.

Práce dále obsahuje oficiální zadání, prohlášení autora, abstrakt v českém/anglickém jazyce, poděkování a v závěru seznam použité literatury, symbolů a zkratk a obrázků, tabulek a grafů. Samotné zpracování práce je na velmi dobré úrovni. Především velmi kladně hodnotím přehlednost a kvalitu zpracovaných grafů. Po odborné stránce velmi kladně hodnotím kvalitu a rozsáhlost získaných a zpracovaných statistických informací v praktické části práce.

K teoretické části nemám připomínek, studentka zcela logicky koncipovala celý její obsah, jednotlivé pasáže měly logickou návaznost a správnost, a to i po odborné stránce. Správně se v teoretické části zaměřila na otázku propagace a hodnocení společnosti (SWOT analýza), neboť tato témata byla obsahem i části praktické.

K praktické části rovněž nemám připomínek, studentka se věnovala marketingové analýze dotčené společnosti a zpracovala její SWOT analýzu. Při tvorbě SWOT analýzy nepodcenila precizní průzkum ohledně konkrétních cílů dané společnosti, který navíc rozdělila do zcela logických druhových skupin. Velmi dobře rovněž zpracovala vlastní výzkum ohledně konkurence předmětné společnosti. Následně se již v praktické části věnovala splnění cíle práce a provedla komplexní rozbor statistických údajů potřebných pro výběr rozhlasové stanice, za účelem provozování rozhlasové reklamy. Velmi kladně hodnotím přístup studentky k objemu a informačnímu rozsahu získaných statistických údajů. Z provedené práce je patrné, že studentka nad celým rozbohem přemýšlela komplexně, nespolehla se pouze na hodnocení jednotlivých rozhlasových stanic podle „pouhé“ celkové poslechovosti, ale zaměřila se i na statistiky poslechovosti dle sociálních, věkových a jiných skupin.

Z uvedených rozborů jednoznačně vyplývá, že studentka zcela pochopila teorii marketingu a propagace, uvedenou v úvodní části práce, kterou následně dokázala aplikovat v praktické části.

Z uvedeného jednoznačně vyplývá, že studentka splnila cíle bakalářské práce, a to jak po stránce formální, tak i po stránce praktické.

Uvedenou bakalářskou práci proto

doporučuji k obhajobě.

Otázky k obhajobě bakalářské práce:

- z jakého důvodu studentka zpracovávala SWOT analýzu společnosti,
- důvod rozdělení statistiky poslechovosti do tříd posluchačů (věk atp.),
- z jakého důvodu byl pro prezentaci vybrán brněnský vysílač rádia Impuls.

Klasifikace oponenta bakalářské práce: **A – výborně**

V Prostějově dne 19. května 2013


.....
podpis oponenta bakalářské práce

A - výborně	B – velmi dobře	C - dobře	D - uspokojivě	E - dostatečně	F - nedostatečně
-------------	-----------------	-----------	----------------	----------------	------------------