

Využití kulturních a přírodních památek Slovácka

Michaela Jančová

Bakalářská práce
2013



Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta managementu a ekonomiky

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta managementu a ekonomiky
Vyšší odborná škola ekonomická
akademický rok: 2012/2013

ZADÁNÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

(PROJEKTU, UMĚLECKÉHO DÍLA, UMĚLECKÉHO VÝKONU)

Jméno a příjmení: **Michaela JANČOVÁ**
Osobní číslo: **M100433**
Studijní program: **B6208 Ekonomika a management**
Studijní obor: **Marketing**
Forma studia: **prezenční**

Téma práce: **Využití kulturních a přírodních památek oblasti
Slovácko**

Zásady pro vypracování:

Úvod

I. Teoretická část

- Prostudujte literaturu týkající se daného tématu.

II. Praktická část

- Charakterizujte oblast Slovácko.
- Vytvořte SWOT analýzu.
- Vypracujte a vyhodnoťte dotazníkové šetření.
- Navrhněte možnosti využití kulturních a přírodních památek.

Závěr

Rozsah bakalářské práce:

Rozsah příloh:

Forma zpracování bakalářské práce: **tištěná**

Seznam odborné literatury:

FORETOVÁ, Věra a Miroslav FORET. Jak rozvíjet místní cestovní ruch. 1. vyd. Praha: Grada, 2001, 178 s. ISBN 802470207x.

HESKOVÁ, Marie. Cestovní ruch: pro vyšší odborné školy a vysoké školy. 2., upr. vyd. Praha: Fortuna, 2011, 216 s. ISBN 978-80-7373-107-6.

INDROVÁ, Jarmila. Cestovní ruch: (základy). Vyd. 2., přeprac. Praha: Oeconomica, 2009, 122 s. ISBN 978-80-245-1569-4.

JAKUBÍKOVÁ, Dagmar. Strategický marketing. 1. vyd. Praha: Grada, 2008, 269 s. ISBN 978-80-247-2690-8.

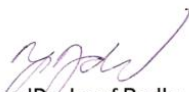
KESNER, Ladislav. Marketing a management muzeí a památek: od přípravy expozice k prožitku návštěvníka, budování publika, strategický management, komunikace a propagace, rozvoj finančních zdrojů, kultura a cestovní ruch. 1. vyd. Praha: Grada Publishing, 2005, 304 s. ISBN 8024711044.

Vedoucí bakalářské práce: **Ing. Miloslava Kubíčková, Ph.D.**

Datum zadání bakalářské práce: **15. března 2013**

Termín odevzdání bakalářské práce: **26. dubna 2013**

Ve Zlíně dne 12. dubna 2013


PaedDr. Josef Rydlo
* ZŠŠL. děkanka




Ing. Růžena Vorlová
* ZŠŠL. ředitel ústavu

PROHLÁŠENÍ AUTORA BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Beru na vědomí, že:

- odevzdáním bakalářské práce souhlasím se zveřejněním své práce podle zákona č. 111/1998 Sb. o vysokých školách a o změně a doplnění dalších zákonů (zákon o vysokých školách), ve znění pozdějších právních předpisů, bez ohledu na výsledek obhajoby¹;
- bakalářská práce bude uložena v elektronické podobě v univerzitním informačním systému;
- na mou bakalářskou práci se plně vztahuje zákon č. 121/2000 Sb. o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon) ve znění pozdějších právních předpisů, zejm. § 35 odst. 3²;
- podle § 60³ odst. 1 autorského zákona má UTB ve Zlíně právo na uzavření licenční smlouvy o užití školního díla v rozsahu § 12 odst. 4 autorského zákona;

¹ zákon č. 111/1998 Sb. o vysokých školách a o změně a doplnění dalších zákonů (zákon o vysokých školách), ve znění pozdějších právních předpisů, § 47b Zveřejňování závěrečných prací:

- (1) Vysoká škola nevydělečně zveřejňuje disertační, diplomové, bakalářské a rigorózní práce, u kterých proběhla obhajoba, včetně posudků oponentů a výsledku obhajoby prostřednictvím databáze kvalifikačních prací, kterou spravuje. Způsob zveřejnění stanoví vnitřní předpis vysoké školy.
- (2) Disertační, diplomové, bakalářské a rigorózní práce odevzdané uchazečem k obhajobě musí být též nejméně pět pracovních dnů před konáním obhajoby zveřejněny k nahlížení veřejnosti v místě určeném vnitřním předpisem vysoké školy nebo není-li tak určeno, v místě pracoviště vysoké školy, kde se má konat obhajoba práce. Každý si může ze zveřejněné práce pořizovat na své náklady výpisy, opisy nebo rozmnoženiny.
- (3) Platí, že odevzdáním práce autor souhlasí se zveřejněním své práce podle tohoto zákona, bez ohledu na výsledek obhajoby.

² zákon č. 121/2000 Sb. o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon) ve znění pozdějších právních předpisů, § 35 odst. 3:

- (3) Do práva autorského také nezasahuje škola nebo školské či vzdělávací zařízení, užije-li nikoli za účelem přímého nebo nepřímého hospodářského nebo obchodního prospěchu k výuce nebo k vlastní potřebě dílo vytvořené žákem nebo studentem ke splnění školních nebo studijních povinností vyplývajících z jeho právního vztahu ke škole nebo školskému či vzdělávacímu zařízení (školní dílo).

³ zákon č. 121/2000 Sb. o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon) ve znění pozdějších právních předpisů, § 60 Školní dílo:

- (1) Škola nebo školské či vzdělávací zařízení mají za obvyklých podmínek právo na uzavření licenční smlouvy o užití školního díla (§ 35 odst. 3). Odpírá-li autor takového díla udělit svolení bez vážného důvodu, mohou se tyto osoby domáhat nahrazení chybějícího projevu jeho vůle u soudu. Ustanovení § 35 odst. 3 zůstává nedotčeno.

- podle § 60⁴ odst. 2 a 3 mohu užít své dílo – bakalářskou práci - nebo poskytnout licenci k jejímu využití jen s předchozím písemným souhlasem Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně, která je oprávněna v takovém případě ode mne požadovat přiměřený příspěvek na úhradu nákladů, které byly Univerzitou Tomáše Bati ve Zlíně na vytvoření díla vynaloženy (až do jejich skutečné výše);
- pokud bylo k vypracování bakalářské práce využito softwaru poskytnutého Univerzitou Tomáše Bati ve Zlíně nebo jinými subjekty pouze ke studijním a výzkumným účelům (tj. k nekomerčnímu využití), nelze výsledky bakalářské práce využít ke komerčním účelům.

Prohlašuji, že:

- jsem bakalářskou práci zpracoval/a samostatně a použité informační zdroje jsem citoval/a;
- odevzdaná verze bakalářské práce a verze elektronická nahraná do IS/STAG jsou totožné.

Ve Zlíně

.....

⁴ zákon č. 121/2000 Sb. o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon) ve znění pozdějších právních předpisů, § 60 Školní dílo:

- (2) Není-li sjednáno jinak, může autor školního díla své dílo užít či poskytnout jinému licenci, není-li to v rozporu s oprávněnými zájmy školy nebo školského či vzdělávacího zařízení.
- (3) Škola nebo školské či vzdělávací zařízení jsou oprávněny požadovat, aby jim autor školního díla z výdělku jím dosaženého v souvislosti s užitím díla či poskytnutím licence podle odstavce 2 přiměřeně přispěl na úhradu nákladů, které na vytvoření díla vynaložily, a to podle okolností až do jejich skutečné výše; přitom se přihlédne k výši výdělku dosaženého školou nebo školským či vzdělávacím zařízením z užití školního díla podle odstavce 1.

ABSTRAKT

Předkládaná bakalářská práce má téma: „Využití kulturních a přírodních památek oblasti Slovácko“. Práce je rozdělena na teoretickou a praktickou část. V teoretické části budou vymezeny základní pojmy týkající se problematiky tématu. V praktické části bude vytvořena SWOT analýza, která má pomoci s porovnáním Slovácka oproti jiným oblastem. Dále bude vytvořen a vyhodnocen dotazník, který bude sloužit jako podnět k závěrečné části, kde budou vytvořeny jednotlivé balíčky výletu nebo zájezdů.

Klíčová slova:

cestovní ruch, Slovácko, kultura, příroda, kulturní památky, přírodní památky

ABSTRACT

The presented bachelor thesis is about: „Utilization of Cultural Sights and Natural Beauties in the Region of Slovaccko“. The thesis is divided into a theoretical and a practical part. The theoretical part defines basic terms relating to the subject matter. In the practical part a SWOT analysis that should help to compare Slovaccko with other regions is made. Furthermore, a survey that serves as an stimulus to the final part is created and evaluated, where individual bundles of trips and tours are built.

Keywords:

tourism, Slovaccko, culture, nature, cultural sights, natural beauties

Poděkování

Ráda bych poděkovala paní Ing. Miloslavě Kubíčkové, Ph.D., za cenné rady a připomínky, které mi pomohli při vypracování práce. Poděkování patří také paní Ing. Marii Kročilové, za zapůjčení podkladů pro bakalářskou práci a za rady při sestavování a kalkulaci zájezdů. V poslední řadě musím poděkovat své rodině, která mi byla při psaní bakalářské práce velkou oporou.

OBSAH

ÚVOD	10
I TEORETICKÁ ČÁST	11
1 ZÁKLADNÍ POJMY V CESTOVNÍM RUCHU	12
1.1 DEFINICE CR	12
2 TYPOLOGIE CR.....	13
2.1 DRUHY CR.....	13
2.1.1 Z geografického hlediska.....	13
2.1.2 Podle počtu účastníků.....	13
2.1.3 Podle způsobu organizování	13
2.1.4 Podle věku účastníků.....	14
2.1.5 Podle délky pobytu.....	14
2.1.6 Podle převažujícího místa pobytu	14
2.1.7 Podle ročního období.....	15
2.1.8 Podle použitého dopravního prostředku.....	15
2.1.9 Z hlediska dynamiky	15
2.1.10 Dle způsobu financování	15
2.2 FORMY CR	16
2.2.1 Rekreční CR.....	16
2.2.2 Sportovní CR	16
2.2.3 Dobrodružný CR	16
2.2.4 Lovecký CR	17
2.2.5 Kulturní CR	17
2.2.6 Náboženský CR.....	17
2.2.7 Přírodní CR.....	17
2.2.8 Lázeňský a zdravotní CR.....	18
3 OKOLÍ CESTOVNÍHO RUCHU	19
3.1 EKONOMICKÉ PROSTŘEDÍ.....	19
3.2 POLITICKÉ PROSTŘEDÍ.....	19
3.3 SOCIÁLNÍ PROSTŘEDÍ	19
3.4 EKOLOGICKÉ PROSTŘEDÍ.....	20
3.5 TECHNICKO-TECHNOLOGICKÉ PROSTŘEDÍ.....	20
4 MANAGMENT CR.....	21
4.1 POJEM DESTINACE	21
5 MARKETING CR.....	22
5.1 SWOT ANALÝZA	22
5.2 MARKETINGOVÝ VÝZKUM.....	23
5.2.1 Dotazníkové šetření.....	23
6 DEFINICE POJMU ZÁJEZD	24
II PRAKTICKÁ ČÁST.....	25
7 CHARAKTERISTIKA OBLASTI SLOVÁCKO	26
8 CHARAKTERISTIKA JEDNOTLIVÝCH TURISTICKÝCH ZÓN.....	27
8.1 UHERSKOHRADIŠŤSKO	27

8.2	UHERSKOBRODSKO.....	27
8.3	VESELSKO A OSTROŽSKO.....	28
8.4	HORŇÁCKO.....	28
8.5	KYJOVSKO.....	29
8.6	STRÁŽNICKO.....	29
8.7	PODLUŽÍ A HODONÍN.....	29
8.8	HUSTOPEČSKO A KLOUBOUCKO.....	30
8.9	LEDNICKO-VALTICKÝ AREÁL.....	30
8.10	PÁLAVA.....	30
9	TURISTICKÉ ZAJÍMAVOSTI OBLASTI.....	31
9.1	PŘÍRODA A KRAJINA.....	31
9.2	FOLKLÓR A LIDOVÉ TRADICE.....	31
9.3	VÍNO A VINAŘSTVÍ.....	32
9.4	PAMÁTKY A HISTORIE.....	32
9.5	CYKLOTURISTIKA.....	33
9.6	AKTIVNÍ DOVOLENÁ.....	33
9.7	LÁZEŇSTVÍ A WELLNESS.....	33
10	SWOT ANALÝZA OBLASTI SLOVÁCKO.....	35
10.1	SILNÉ STRÁNKY.....	35
	10.1.1 Zhodnocení.....	35
10.2	SLABÉ STRÁNKY.....	36
	10.2.1 Doporučení.....	36
10.3	PŘÍLEŽITOSTI.....	37
	10.3.1 Zhodnocení.....	37
10.4	HROZBY.....	38
	10.4.1 Doporučení.....	38
11	DOTAZNÍKOVÉ ŠETŘENÍ.....	39
11.1	DEFINOVÁNÍ PROBLÉMU.....	39
11.2	REALIZACE DOTAZNÍKOVÉHO ŠETŘENÍ.....	39
11.3	VYHODNOCENÍ VÝSLEDKŮ.....	39
12	NABÍDKA VYUŽITÍ KULTURNÍCH A PŘÍRODNÍCH PAMÁTEK.....	48
12.1	VÍKEND NA UHERSKOBRODSKU ANEB PO STOPÁCH J. A. KOMENSKÉHO.....	49
	12.1.1 Kalkulace zájezdu.....	51
12.2	LEDNICKO-VALTICKÝM AREÁLEM PO SVÝCH NEBO NA KOLE.....	52
	12.2.1 Kalkulace zájezdu.....	54
12.3	ZA ODPOČINKEM A POZNÁNÍM NA OSTROŽSKO.....	55
	12.3.1 Kalkulace zájezdu.....	57
12.4	TIPY NA VÝLET PO SLOVÁCKU.....	58
	ZÁVĚR.....	59
	SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY.....	60
	SEZNAM POUŽITÝCH SYMBOLŮ A ZKRATEK.....	63

SEZNAM OBRÁZKŮ	64
SEZNAM TABULEK	65
SEZNAM PŘÍLOH	66

ÚVOD

Cestovní ruch, cestování či turistika jsou pro mnohé lidi nedílnou součástí jejich života. Najdou se samozřejmě i lidé, kteří tvrdí, že nikam necestují, ale i tito lidé určitě dojíždí do práce či navštěvují rodinu, takže se dá říct, že všichni lidé cestují. Mnozí si nedokážou život bez cestování představit a cestovní ruch se tak stává důležitou součástí ekonomiky. Lidé, kteří mají dostatek volného času, jsou ochotni investovat do cestování a tím přinášejí peníze do státního rozpočtu.

Bakalářská práce je zaměřena na oblast Slovácko. Tato oblast je mi blízká hlavně z toho důvodu, že jsem se zde narodila a doposud zde žiji. Dle mého názoru má oblast velmi dobrý turistický potenciál. Region nabízí širokou možnost kulturního vyžití. Nejenom kultura láká do oblasti turisty, ale i další zajímavosti, jako jsou přírodní památky, sportovní turistika a také dobré jídlo a pití.

Práce je rozdělena na teoretickou a praktickou část. V teoretické části budou rozebrány základní pojmy týkající se cestovního ruchu, které jsou důležité pro pochopení podstaty práce. Všechny tyto pojmy budou definovány pomocí literatury, která bude mnou prostudována. Nejprve je potřeba si připomenout, co cestovní ruch znamená a co vlastně všechno obnáší. CR bude rozdělen dle jednotlivých druhů a forem. Bude také popsáno, jak okolí ovlivňuje cestovní ruch, a jak ovlivňuje rozhodování lidí. Management a marketing jsou v cestovním ruchu také velmi důležité a to z toho důvodu, že je potřeba zacílit produkty a služby na správné zákazníky a umět tyto zákazníky oslovit tak, aby produkty či služby zakoupili.

V praktické části bude přiblížen region Slovácko, budou popsány jednotlivé turistické oblasti a také dále vybrány největší zajímavosti z regionu. Díky SWOT analýze budou vytyčeny a zhodnoceny silné a slabé stránky oblastí, ale i příležitosti a hrozby, které by mohli v rozvoji CR pomoci či naopak bránit. Také bude vytvořen dotazník, který bude nápomocen ke zjištění informovanosti o regionu a k dosažení hlavního cíle práce.

Hlavní cílem práce je vytvořit nabídku ideálního využití kulturních a přírodních památek a to tím způsobem, že budou navrženy jednotlivé výlety či zájezdy, které tyto kulturní a přírodní památky propojí. Díky dotazníkovému šetření, které má pomoci ke zjištění preferencí lidí ohledně cestování, se mi snad podaří skloubit tyto informace ke splnění cíle.

I TEORETICKÁ ČÁST

1 ZÁKLADNÍ POJMY V CESTOVNÍM RUCHU

Cestovní ruch a cestování mají velmi dlouhou historii. První výpravy vedly po souši i po vodě, později vzduchem a nakonec i do vesmíru. Důvody cestování byly obchodní, vojenské, politické, náboženské, poznávací, sportovní a existuje i dalších mnoho důvodů k cestování. (Foretová V. a M. Foret, 2001, s. 13)

Cestovní ruch patří mezi významné sociální a ekonomické jevy a to jak z pohledu jednotlivce, tak i společnosti. Každoročně představuje největší pohyb lidí za poznáním, rekreací a naplněním snů a perfektní dovolené. (Hesková M., 2005, s. 9)

Přesně definovat pojem cestovní ruch je velmi obtížné. V minulých letech bylo učiněno mnoho pokusů o jednoznačnou definici, ale v jednotlivých literaturách se vyskytují různá vysvětlení. (Drobná D. a E. Morávková, 2007, s. 12)

1.1 Definice CR

Podle Světové organizace cestovního ruchu „Je cestovní ruch činnost osoby, cestující ve volném čase na přechodnou dobu do místa mimo její trvalé bydliště, a to za jiným účelem, než je vykonávání výdělečné činnosti v navštíveném místě.“ (Drobná D. a E. Morávková, 2007, s. 12)

„Cestovní ruch je dle AIEST (Mezinárodní sdružení expertů cestovního ruchu) definován jako souhrn jevů a vztahů, které vyplývají z cestování nebo pohybu osob, přičemž místo pobytu není trvalým místem bydlení a zaměstnání.“ (Ryglová K., M. Burian a I. Vajčnerová, 2011, s. 18)

Pro účely statistického sledování cestovního ruchu je cestovní ruch vymezen jako:

„Činnost lidí cestujících a zdržujících se mimo místo svého obvyklého prostředí po dobu nejvýše jednoho roku za účelem rekreace, obchodu nebo z jiného důvodu.“ (Malá V., 2007, s. 11)

2 TYPOLOGIE CR

Odborná literatura člení nejčastěji cestovní ruch na formy cestovního ruchu a druhy cestovního ruchu. V praxi se však obě tyto hlediska prolínají a ani autoři odborných publikací se přesně neshodují, co je považováno za formu a co za druh CR. (Indrová J., 2007, s. 17)

2.1 Druhy CR

Druhy CR zohledňují hlavně jevový průběh cestovního ruchu, a tak způsob jeho realizace na základě ekonomických, geografických, společenských a jiných podmínek. (Vystoupil J., 2006, s. 22)

2.1.1 Z geografického hlediska

- **domácí cestovní ruch** – osoby trvale žijící v zemi, cestující uvnitř země a nepřekračující její hranice
- **zahraniční cestovní ruch** – dochází k překračování hranic jednoho či více států a dělí se na aktivní (příjezdy cizinců do destinace) a pasivní cestovní ruch (výjezdy domácích turistů do zahraničí)
- **vnitřní cestovní ruch** – zahrnuje domácí cestovní ruch a aktivní (příjezdový) zahraniční cestovní ruch
- **národní cestovní ruch** – zahrnuje domácí cestovní ruch a pasivní (výjezdový) cestovní ruch
- **mezinárodní cestovní ruch** – zahrnuje veškerý cestovní ruch, při němž dochází k překročení hranic stát (Ryglová K., M. Burian a I. Vajčnerová, 2011, s. 18)

2.1.2 Podle počtu účastníků

- **individuální cestovní ruch** – účastník cestuje sám nebo s rodinou
- **skupinový cestovní ruch** – pobyt nebo výlet je organizován hromadně pro zájmový či jinak vytvořené kolektivy (Indrová J., 2007, s. 25)

2.1.3 Podle způsobu organizování

- **individuální cesty** – až 80% účastníků si svůj pobyt organizují sami
- **organizovaný zájezd/pobyt** – je hlavním předmětem činnosti profesionálních organizátorů cest, kterými jsou cestovní kanceláře

- **klubový cestovní ruch** – při této formě CR účastníci pobývají v klubových zařízeních
- v klubu exkluzivních středisek CR u moře či na horách (Hesková M., 2005, s. 29)

2.1.4 Podle věku účastníků

- **cestovní ruch dětí** – organizované pobyty dětí do 15 let bez rodičů, jako jsou dětské tábory, školní výlety či školy v přírodě
- **mládežnický cestovní ruch** – je to CR mladých lidí ve věku 15-25 let, kteří už nejezdí na dovolenou se svými rodiči, ale zatím ani se svou rodinou
- **rodinný cestovní ruch** – kdy na společnou dovolenou jezdí celá rodina, tj. rodiče se svými dětmi
- **seniorský cestovní ruch** – také CR důchodců či lidí tzv. třetího věku (Indrová J., 2007, s. 26)

2.1.5 Podle délky pobytu

- **krátkodobý cestovní ruch** – charakteristický krátkou dobou pobytu (do 3 přenocování)
- **dlouhodobý cestovní ruch** – pobyt zahrnuje více než 3 přenocování, nikoli ale delší než 6 měsíců v domácím CR a více než 1 rok v zahraničním CR (Indrová J., 2007, s. 24)

2.1.6 Podle převažujícího místa pobytu

- **městský cestovní ruch** – je forma CR, kdy lidé navštěvují města za účelem prohlídky města (historické a kulturní památky, nákupy, návštěva příbuzných) bez ohledu na to, jestli je pobyt s přenocováním nebo bez něj
- **příměstský cestovní ruch** – realizuje poblíž větším měst (40-50 km, kde je dobré dostupnost automobilem), nejčastěji přes víkend a označuje se za alternativu tzv. druhého bydlení
- **venkovský cestovní ruch** – činnosti spojené s pobytem v přírodě s možností ubytování ve vesnických domech a různých ubytovacích zařízeních na venkově, spojené se stravováním či s vlastní přípravou stravy
- **ekoagroturistika** – forma turistiky na ekologicky hospodařících farmách
- **horský, vysokohorský cestovní ruch** – účastníci se věnují aktivitám, jako jsou horolezectví nebo pěší a vysokohorská turistika, kdy část ubytovacích zařízení (horské

hotely, boudy či chaty) se nacházejí na hůře dostupných místech a bez přímého napojení na síť stezek

- **přímořský cestovní ruch** – koncentruje se do přímořských letovisek, kde většinu činností zahrnuje koupání, slunění, vodní sporty a další aktivity (Hesková M., 2005, s. 31-33)

2.1.7 Podle ročního období

- **sezonní (letní, zimní) cestovní ruch**
- **mimosezonní cestovní ruch**
- **celoroční cestovní ruch**

2.1.8 Podle použitého dopravního prostředku

- **motorizovaný cestovní ruch** – při mototuristice si lidé organizují svou cestu sami a využívají k tomu osobní automobil, motocykl nebo karavan
- **železniční cestovní ruch** – organizuje dopravce po železnici, kde jsou poskytovány jak stravovací, tak i ubytovací služby (lůžkové či lehátkové vozy)
- **letecký cestovní ruch** – je ideálním dopravním prostředkem na velké vzdálenosti a na ušetření času spojeného s dopravou do místa určení
- **lodní cestovní ruch** – cestování se uskutečňuje na lodi nebo jachtě a dopravce zabezpečuje ubytování, stravování, ale i rekreační a společenské aktivity (Gúčík M., 2010, s. 85)

2.1.9 Z hlediska dynamiky

- **pobytový (statický) cestovní ruch** – spojený především s pobytem v cílovém místě, ať už se jedná o kulturní či rekreační aktivity
- **putovní (dynamický) cestovní ruch** – je charakterizován jako putování po různých místech (Gúčík M., 2010, s. 86)

2.1.10 Dle způsobu financování

- **komerční** – účastník si veškeré náklady spojené s pobytem hradí sám
- **sociální** – část některých nákladů je hrazena za příspěvní nějaké organizace či instituce
- příspěvky od pojišťovny, příspěvky od zaměstnavatele, atd. (Indrová J., 2007, s. 25)

2.2 Formy CR

U forem cestovního ruchu záleží na motivaci účastníků. Mezi hlavní motivy patří rekreační, společenské, kulturní, sportovní, náboženské, ekonomické a jiné specifické motivy, dle kterých se následně vymezují jednotlivé formy CR. (Vystoupil J., 2006, s. 19)

2.2.1 Rekreační CR

Je takový druh cestovního ruchu, který je charakterizován aktivní i pasivní formou odpočinku. Rekreační CR má za cíl obnovu fyzických i psychických sil. CR kombinuje pobyt v příznivém přírodním prostředí s různými rekreačními aktivitami, jako jsou procházky v přírodě, chataření, chalupaření či jiné nenáročné sportovní činnosti. Kvůli stále se zhoršujícímu životnímu prostředí v místě bydliště a pracoviště, dostává tento druh CR stále větší význam. Může mít podobu individuální nebo rodinné rekreace, kterou si účastníci organizují sami nebo prostřednictvím CK. Jeho součástí je i tematický CR, který se zaměřuje na specifické potřeby. Tematický CR je podřízený potřebám a zájmům a potřebám návštěvníků, např. návštěva technických památek a zajímavostí. (Hesková M., 2005, s. 22 – 23)

2.2.2 Sportovní CR

Sportovní cestovní ruch využívá zájmu lidí o aktivní účast na sportovních činnostech a se zájmem o aktivní odpočinek. Jde např. o turistiku, cykloturistiku nebo kempování. V letním období jsou oblíbené aktivity jako koupání a plavání, míčové hry, tenis a v zimě je to lyžování, sáňkování či bruslení. Při vykonávání těchto aktivit se musí brát ohled na fyzické možnosti člověka. (Hesková M., 2005, s. 23)

2.2.3 Dobrodružný CR

Jedná se o formu cestovního ruchu, která je spjata s účastí turistů na dobrodružných aktivitách. Aktivity mají především sportovní charakter a někdy i určitou míru rizika. Typickými aktivitami jsou horolezectví, vysokohorská turistika, zájezdy a pobyty spojené s prvky adrenalinových sportů jako je paragliding, rafting, bungee jumping, skoky padákem nebo let balonem. Do dobrodružného CR můžeme zařadit i extrémní turistiku, do níž patří pobyty v jeskyních či pobyty v přírodě na přežití např. v polárních oblastech, na Sahaře. (Drobná D. a E. Morávková, 2007, s. 142)

2.2.4 Lovecký CR

Známý také jako myslivecký CR nebo lovecká turistika. Tento typ CR je zaměřený na pobyty spojené s lovem zvěře, ptáků a ryb, většinou za účasti speciálně vyškolených průvodců, kteří musí ovládat zásady myslivosti a rybaření a mít perfektní znalosti o revíru. Účastníci tohoto druhu CR mají zájem o myslivost či rybaření a zájem o vlastní účast při lovu, chtějí si užít pobyt ve volné přírodě a chtějí si odpočinout a zregenerovat fyzické i psychické síly. (Drobná D. a E. Morávková, 2007, s. 145)

2.2.5 Kulturní CR

Tento druh CR je zaměřený na poznávání kultury, historie, zvyků a tradic vlastního i jiných národů. Zahrnuje především návštěvu historických památek (zámků, hradů či staveb lidové architektury), kulturních zařízení (galerie, muzea, knihovny), ale i kulturních akcí (festivaly, divadelní představení, lidové a folklórní slavnosti). (Indrová J., 2007, s. 18)

2.2.6 Náboženský CR

V praxi je také často označován jako poutní turistika. Hlavním motivem tohoto cestovního ruchu je návštěva posvátných a poutních míst, návštěva církevních památek či událostí. (Indrová J., 2007, s. 19)

Mezi charakteristické rysy náboženské turistiky patří masový charakter řady akcí, úprava denního režimu podle potřeb turistů, příprava a zajištění speciálních stravovacích a služeb nebo respektování náboženských a kulturních zvyklostí účastníků. (Drobná D. a E. Morávková, 2007, s. 144)

2.2.7 Přírodní CR

Účast na této formě CR je motivována poznáváním a pobytem v přírodě, zejména výjimečných, nenarušených a atraktivních přírodních míst. Jedná se o návštěvu chráněných rezervací, národních parků, pralesů a ostatních zajímavých míst. Zvláštním typem přírodního cestovního ruchu je ekoturismus, což je pobyt v přírodě, který ale nenarušuje přirozené přírodní prostředí a snaží se ho chránit. Ekoturismus dovoluje aktivity, jako jsou pěší turistika, pozorování rostlin a živočichů či fotografování. (Drobná D. a E. Morávková, 2007, s. 17)

2.2.8 Lázeňský a zdravotní CR

Je zaměřen především na rehabilitaci, rekonvalescenci i léčbu následků nemocí převážně v rámci pobytu v lázních nebo jiných střediscích. Lázně či střediska s příznivým zdravotním prostředím nabízejí celou řadu zdravotně orientovaných aktivit zaměřených na obnovu, posílení a udržení fyzických i psychických sil (např. pobyty zaměřené na relaxaci, ovládnání stresu, snižování nadváhy či různá cvičení). Význam toho druhu CR neustále roste, protože lidé více pečují o svůj zdravotní stav a dbají na zdravý způsob života. (Indrová J., 2007. s. 19)

3 OKOLÍ CESTOVNÍHO RUCHU

Okolí má na cestovní ruch velký význam, ale i opačně má cestovní ruch vliv na své okolí. Ekonomické, politické, sociální, ekologické a technicko-technologické prostředí cestovní ruch více či méně ovlivňuje. (Hesková M., 2005, s. 16)

3.1 Ekonomické prostředí

Ekonomické prostředí zdůrazňuje význam ekonomických faktorů a jejich vliv na subjekt cestovního ruchu. Poptávka subjektů CR je určena především příjmovými a majetkovými poměry, popřípadě cenou nabídky. I na odvětví cestovního ruchu má vliv ekonomická situace země. Pokud země upadá do krize, lidé více šetří a nikam necestují, ale když se zemi daří, lidé jsou ochotni na cestování vynaložit více peněz. Nejvyšší sociální vrstva, pro kterou jsou obvyklé dvě dovolené ročně, na negativní situaci v zemi vůbec nereaguje. (Vystoupil J., 2006, s. 14)

3.2 Politické prostředí

Hodně závisí na společenském zřízení státu, ve kterém se CR rozvíjí. Jedná se o vytváření státních orgánů CR, tvorbu strategií rozvoje CR a o tvorbu právních norem, týkajících se možností rozvoje CR. Cestovní ruch ovlivňuje politické prostředí také v oblasti bariér cestovního ruchu. Mezi tyto bariéry se řadí vízová povinnost či odbavování cestujících na hraničních přechodech. Naštěstí se ani jedna tato bariéra netýká ČR. (Hesková M., 2005, s. 17)

3.3 Sociální prostředí

Sociální prostředí je dáno společenským zřízením. To ovlivňuje např. rozdělování HDP, pracovní i mimopracovní podmínky a sociální politiku státu. Rozdělování HDP má vliv na úroveň výživy, vybavenosti domácnosti, ale i na úroveň veřejné spotřeby, např. školství či zdravotnictví. Pracovní podmínky se pojí s délkou pracovní doby, s pracovním prostředím a s bezpečností práce. Mimopracovní podmínky souvisí s volným časem. Sociální politika státu se zaměřuje na zabezpečení těch občanů, kteří si nejsou schopni zabezpečit základní životní potřeby. Stát se stará o důchodové zabezpečení, přídavky na děti či podpory v nezaměstnanosti. (Hesková M., 2005, s. 18)

3.4 Ekologické prostředí

Cestovní ruch závisí na atraktivitě navštíveného prostředí a narušení krajiny logicky vede k narušení cestovního ruchu. Je proto nutné stanovit si cíle ochrany životního prostředí z hlediska CR. Je potřeba sladit lidské aktivity s obnovováním přírodního potenciálu, který by celou přírodu nejen chránil, ale i dále rozvíjel. Musí se zabránit hlavně znečišťování vody, vzduchu a půdy. (Vystoupil J., 2006, s. 11-12)

3.5 Technicko-technologické prostředí

Tímto pojem je označena dopravní infrastruktura a další technická vybavenost umožňující rozvoj CR. V dopravní infrastruktuře se jedná hlavně o existenci a vybavenost dopravní sítě. Tato dopravní síť musí být neustále obnovována a rozšiřována, jelikož si to žádá rostoucí stupeň motorizace obyvatelstva. Rozvoj dopravy má, ale i negativní vliv na CR a na životní prostředí. Více aut na silnicích způsobuje znečištění ovzduší a zvýšená rychlost na silnicích i dálnicích má za následek omezování dojmů a zážitků z cestovního ruchu. Významné jsou pro CR nové technologie. Ty ulehčují práci v cestovním ruchu. Díky novým informačním technologiím je umožněno rezervovat si služby přes internet, vyhledávat informace o místech, vhodných k návštěvě, či využití internetu jako distribučního kanálu. (Hesková M., 2005, s. 19)

4 MANAGMENT CR

„Význam cestovního ruchu je v poslední době stále více spojován s přímým rozvojem regionů.“ Aplikace destinačního managementu a marketingu, je jedna z nových disciplín, které pomohou nastartovat regionální rozvoj. (Hesková M., 2005, s. 152)

„Destinační management a marketing představuje soubor činností na vybraných úrovních řízení a koordinace, strategické plánování, různé formy spolupráce na úrovni mikroregionů a regionů.“ (Hesková M., 2005, s. 152)

4.1 Pojem destinace

Nejprve je nutné vymezit si pojem destinace. Z geografického hlediska je destinace území, které má svá specifika. Z marketingového hlediska je chápána jako produkt CR, tedy jako soubor jednotlivých nabídek služeb CR. (Vystoupil J., 2006, s. 77)

Destinací se rozumí „cílová oblast v daném regionu, pro kterou je typická významná nabídka atraktivit a infrastruktury cestovního ruchu.“ Jde o země, regiony a další oblasti, pro které je typická velká koncentrace atraktivit, dobře rozvinuté služby a další možnosti, díky nim do oblasti přijíždějí turisté. (Zelenka J. a M. Pásková, 2012, s. 59-60)

CR v mnoha destinacích se může stát nosným prvkem rozvoje. Z pohledu destinačního managementu je produkt vytvořený v rámci CR tzv. komplexní produkt, který není jen dílem jednoho subjektu, ale zahrnuje celou řadu spolupracujících subjektů. (Hesková M., 2005, s. 152)

5 MARKETING CR

Existují různé definice marketingu cestovního ruchu. Např. A. M. Morrison (1996) vymezuje marketing CR „jako plynulý proces plánování, zkoumání, naplňování, kontrola a vyhodnocování činností potřebných k zajištění jak zákaznických potřeb a požadavků, tak i cílů organizace. K dosažení největší účinnosti vyžaduje marketing úsilí každého jednotlivce a jeho účinnost se dále může zvýšit či snížit činností dalších komplementárních organizací.“ (Hesková M., 2005, s. 134-135)

Marketing CR se uplatňuje v různých sektorech turistického průmyslu. Předmětem jsou jak cestovní kanceláře, tak i ubytovací a stravovací společnosti či návštěvnické atraktivity. Marketing se od klasického marketingu liší hlavně povahou objektu, který je jeho předmětem. Cestovní ruch je totiž charakterizován jako soubor služeb a právě z vlastností služeb vyplývají specifika, která se projevují v odlišném přístupu k marketingu cestovního ruchu. (Vystoupil J., 2006, s. 87)

Specifika jsou následující:

- **Nedělitelnost.** Většina služeb je vyráběna a spotřebována na stejném místě a v určitém čase. Je poskytována tváří v tvář zákazníkovi.
- **Nehmotnost.** Služby jsou nehmotné, tudíž se dají posuzovat z různých hledisek, ale ne však smysly.
- **Pomíjivost.** Služby se nedají skladovat, tak jako fyzické statky a jejich prodej je závislý na čase.
- **Proměnlivost.** Je těžké služby standardizovat, protože služby se nedají poskytovat vždy stejně a každý člověk vnímá poskytovanou službu jinak. (Vystoupil J., 2006, s. 87)

5.1 SWOT analýza

„SWOT analýza neboli analýza silných a slabých stránek, příležitostí a hrozeb se původně skládá z dvou analýz, a to analýzy SW a analýzy OT.“ Doporučuje se začít analýzou OT, které přicházejí z vnějšího prostředí, a to z mikroprostředí a makroprostředí. Po důkladně provedené analýze příležitostí a hrozeb následuje analýza SW, která se týká vnitřního prostředí. SWOT analýza může být využita k identifikaci možností využití unikátních zdrojů. (Jakubíková D., 2008, s. 103-104)

5.2 Marketingový výzkum

„Představuje systematický a cílevědomý proces směřující k opatření (shromáždění nebo nákupu) určitých konkrétních informací.“ (Kozel R., 2006, s. 58)

Hlavní charakteristikou marketingového výzkumu je jeho aktuálnost, jedinečnost (informace jsou pouze pro zadavatele výzkumu) a vysoká vypovídající schopnost. MAV by měl fungovat jako vědecká metoda. Jsou využívány vědecké postupy, jako statistické, sociologické, psychologické, etnografické či jiné. Proto je nutné výzkum provádět tvůrčím způsobem, abychom zjistili co nejvíce potřebných informací. (Kozel R., L. Mynářová a H. Svobodová, 2011, s. 13)

5.2.1 Dotazníkové šetření

Dotazník se skládá ze souboru otázek, dávaných respondentům. Dotazník je potřeba před aplikací pečlivě sestavit, vyzkoušet a doladit. Při přípravě dotazníků se musí dbát na správně zvolené otázky a jejich formu, slovní podobu a sled. Rozlišují se otázky otevřené a uzavřené. Uzavřené otázky specifikují možné odpovědi a ty se dají lépe prezentovat v tabulkách. Otevřené otázky umožňují respondentům odpovídat na otázky vlastními slovy a interpretovat své názory. Otevřené otázky jsou také důležité, když výzkumník pátrá spíše po tom, co si lidé myslí, než kolik lidí si to myslí. (Kellner K. a P. Kotler, 2007, s. 145)

6 DEFINICE POJMU ZÁJEZD

Pojem zájezd je definován pouze v zákoně č. 159/1999 Sb. Dle zákona č. 159/1999 Sb. „Se zájezdem rozumí předem sestavená kombinace alespoň dvou z následujících služeb, je-li prodávána nebo nabízena k prodeji za souhrnnou cenu a je-li služba poskytována po dobu přesahující 24 hodin nebo když zahrnuje ubytování přes noc,

a) doprava,

b) ubytování,

c) jiné služby cestovního ruchu, jež nejsou doplňkem dopravy nebo ubytování a tvoří významnou část zájezdu nebo jejichž cena tvoří alespoň 20 % souhrnné ceny zájezdu.

Oddělené účtování za jednotlivé položky téhož zájezdu nezprošťuje subjekt, který je oprávněn nabízet a prodávat zájezdy, závazků podle tohoto zákona.“ (Sbírka zákonů ČR)

II PRAKTICKÁ ČÁST

7 CHARAKTERISTIKA OBLASTI SLOVÁCKO

Slovácko je oblast rozkládající se na registru dvou krajů a to Jihomoravského a Zlínského. Pro cestovní ruch se dále Slovácko dělí na jednotlivé turistické zóny, které budou rozebírány v další kapitole.



Zdroj: www.cepsr.com

Obr. 1. Mapa regionu Slovácko

Slovácko patří mezi jednu z nejrozmanitějších oblastí, a to zejména díky svým kulturním akcím a slavnostem, ale také díky krásné přírodě, která tuto oblast obklopuje ze všech stran. Přírodní hranici regionu vytvářejí na severu hluboké listnaté lesy Ždánického lesa a pohoří Chřiby a na jihu hřeben Bílých Karpat. Slováckem protéká řeka Morava a vytváří nádherné meandry, lemované lužními lesy. (Jižní Morava, 2010)

Čím je Slovácko tak jedinečné? Hlavně pestrostí nabízených zážitků a vlídnou pohostinností. Region Slovácko nabízí různé turistické lákadla. Slovácko je malým rájem jak pro vinaře, turisty, sportovce, tak pro milovníky přírody, odpočinku a relaxace.

Tato turistická oblast získala v roce 2011 prestižní titul EDEN⁵ (European Destination of Excellence) a stala se tak vítězem českého kola soutěže o evropskou excelentní destinaci. Do této soutěže se mohou přihlásit turistické destinace splňující kritéria stanovená Evropskou komisí a agenturou CzechTourism, která je garantem projektu EDEN v Česku.

⁵ <http://www.czechtourism.cz/mezinarodni-projekty/eden-european-destination-of-excellence/>

8 CHARAKTERISTIKA JEDNOTLIVÝCH TURISTICKÝCH ZÓN

Z hlediska etnografického je Slovácko rozděleno na několik subregionů, kterými jsou: Hornácko, Moravské Kopanice, Dolňácko, Podluží a Hanácké Slovácko. Dále se oblast dělí podle turistických zón, mezi které patří: Uherskohradištsko, Uherskobrodsko, Veselsko a Ostrožsko, Hornácko, Kyjovsko, Strážnicko, Podluží a Hodonín, Hustopečsko a Kouboucko, Lednicko-valtický areál a Pálava. Pro tuto práci je vhodnější dělení podle turistických zón, a to z toho důvodu, že subregiony jsou samy o sobě velmi rozsáhlé a členění dle turistických zón nabízí možnost, jak lépe dané oblasti popsat. Jednotlivé zóny se od sebe odlišují a každá z nich má své specifické rysy, jakými jsou například lidové zvyky, tradice a kroje. Každá zóna se také může pyšnit jedinečným kulturním a přírodním bohatstvím. (Slovácko: Ve víru barev a chutí, 2009, s. 7)

8.1 Uherskohradištsko

Okolí Uherského Hradiště je velmi pestré a malebné. Tato lokalita je plná památek, kulturních akcí a míst, které se vyplatí navštívit. Ať už jste milovníky sportu, turistiky nebo jen dobrého jídla a pití, tato oblast se zavděčí i těm nejnáročnějším návštěvníkům. Centrem této oblasti je město Uherské Hradiště, které je odedávna považováno za metropoli Slovácka. Město celoročně žije kulturním životem. Ať už do města přijedete v kteroukoli roční dobu, stále se tu něco děje. Ať je to vinobraní a košt vína, Slovácké slavnosti vína, Letní filmový festival nebo různé výstavy a hudební či divadelní vystoupení. Z Uherského Hradiště je to coby kamenem dohodil k dalším významným místům oblasti, kterými jsou například hrad Buchlov, zámek v Buchlovicích, poutní místo Velehrad nebo archeologické naleziště Modrá. Milovníky přírody jistě potěší přírodní park Chřiby, kterým je vedeno pět naučných stezek.

8.2 Uherskobrodsko

Uherskobrodsko je rodný kraj J. A. Komenského, učitele národů, který je s touto oblastí plně spjat. Připomenout si to můžete v jeho třech možných rodištích: v Uherském Brodě, Nivnici nebo Komni. Uherský Brod jako střed oblasti je jedním z nejstarších sídel jihovýchodní Moravy. Uherský Brod má bohatou historii, ze které pochází řada historických památek, ze kterých nejvýznamnější je kostel Mistra Jana Husa ze 14. století. Největším turistickým lákadlem této oblasti je obec Vlčnov, která každoročně láká turisty

na Jízdů králů, folklórní slavnosti, která je zapsána na seznamu světového dědictví UNESCO. Nesmíme opomenout ani přírodu Bílých Karpat, která patří mezi nejrozsáhlejší a na druhy rostlin k nejbohatším ve střední Evropě. Tato chráněná krajinná oblast byla v roce 1996 zařazena na seznam biosférických rezervací UNESCO.



Zdroj: http://kskvlcnov.cz/?page_id=1461

Obr. 2. Jízda králů Vlčnov

8.3 Veselko a Ostrožsko

Oblast Veselka a Ostrožska je krajem, který si zachoval živý odkaz, jak se zde v minulosti žilo. Najdete zde středověkou tvrz, výstavné zámky a lidové stavby. Nejvíce oblíbenou činností je zde pěstování vína a zdejší vinné sklepy jsou velkým turistickým lákadlem pro mnohé návštěvníky oblasti. Nejen víno, ale i lázně v Ostrožské Nově Vsi, proslavili zdejší oblast. Tyto lázně jsou vyhledávané díky svým sirnatým pramenům, které pomáhají při léčbě kožních a revmatických nemocí. V oblasti je rozšířená cykloturistika, pěší turistika a také náboženská turistika. Nejvýznamnějším poutním místem oblasti je Antonínský kopec s kaplí sv. Antonínka, kterou každoročně navštíví přes tisíce poutníků, aby uctili památku tohoto svätce.

8.4 Horňácko

Horňácko je oblast tvořena devíti menšími vesnicemi, které se mohou pyšnit hlavně svou přírodou. K nejvýznamnějším lokalitám patří rezervace Jazevčí u obce Javorník, která poskytuje útočiště mnoha ohroženým druhům živočichů. Přírodu Horňácka můžete poznávat po značených trasách a dvou naučných stezkách.

8.5 Kyjovsko

Kraj Kyjovska potěší mnoho sportovních nadšenců, protože je hustě protkán sítí turistických tras pro pěší i cyklisty. Na kole nebo pěšky se můžete vydat naučnou stezkou Ždánického lesa. Cyklisty oblíbená je také Moravská vinařská stezka, která skloubí sportovní odhodlání i lásku k vínu. A pokud by toho bylo málo, nedaleko Kyjova stojí zámek Milotice, který má svůj vlastní vinný sklep i vinotéku. Kyjovsko žije hlavně tradice a folklórem. K neznámějším akcím na Kyjovsku patří Slováký rok v Kyjově – nejstarší folklórní festival u nás, kde si prohlédnete kroje, tance a poslechnete lidové písně.

8.6 Strážnicko

Oblast, která se prezentuje jako kraj vína, folklóru a orchidejí, potěší nejednoho návštěvníka. Okolí deseti obcí, které oblast tvoří, nabízí možnost poznat kus panenské přírody mezi řekou Moravou a pohořím Bílých Karpat. Díky ideálnímu podnebí se zde daří lučním orchidejím, oskeruším a hlavně vínu. Slovácko je totiž celé protkané vinicemi a vinnými sklepy. Nádherné sklepní uličky si můžete prohlédnout v Petrově, Kozojídkách či Sudoměřicích. Nesmíme opomenout ani Strážnici, ve které se každoročně koná Mezinárodní folklórní festival, kde se tančí verbuňk⁶, tanec zapsaný na Seznamu nemateriálního dědictví UNESCO.

8.7 Podluží a Hodonín

Tak jako celé Slovácko je rájem pro sportovce, tak i oblast Podluží a Hodonín nabízí mnoho volnočasových aktivit. Za zmínku stojí stáje v Rohatci, kde se můžete projet na koni, lázně v Hodoníně nebo bazén v Břeclavi, který je lákadlem pro prožití aktivní dovolené. Hodonín jako jedno z větších měst ukrývá mnoho pamětihodností ideálních k návštěvě. Mezi významná místa patří Masarykovo muzeum, které se nachází v místním renesančním zámku, kde je stálá expozice věnovanou místnímu rodákovi –

⁶ Slováký verbuňk patří mezi mužské tance skočného charakteru. Je tancem improvizovaným, který není vázán přesnými choreografickými pravidly. Jeho neodmyslitelnou součástí je předzpěv taneční písně. Vyskytuje se v jihovýchodní části Moravy - v etnografické oblasti Slovácko. <http://www.unesco-czech.cz/slovakky-verbunk/predstaveni/>

T. G. Masarykovi. Za zmínku stojí i místní ZOO, která sice nevyniká svojí velikostí, za to se může pyšnit velkým množstvím zvířat, která zde žijí.

8.8 Hustopečsko a Kloboucko

Hustopečsko a Kloboucko stále čeká na své objevení v cestovním ruchu, i když tato oblast nabízí mnoho zajímavého. Navštívit můžete templářskou tvrz v Čejkovicích, opevněný kostel v Kurdějově a mnoho dalšího. Největší zajímavosti můžete poznávat při toulkách po moravských vinařských stezkách. Na svých cestách za vínem rozhodně nesmíte zapomenout na Bořetice s proslulou Kraví horou, která skrývá více než 250 vinných sklepů nebo Velké Pavlovice, které dali jméno celé zdejší vinařské oblasti a které jsou vyhlášeny produkcí kvalitních vín.

8.9 Lednicko-valtický areál

Areál leží na hranici s Rakouskem, sevřený Pálavou a řekou Dyjí. Nejznámějšími místy v této lokalitě jsou město Valtice a obec Lednice. S těmito místy si mnozí turisté spojí hlavně zámky a zámečky, vyhlídky a pavilony. Celý komplex každoročně navštíví tisíce turistů, kteří zde neobdivují pouze stavby, ale i zámeckou zahradu či tropický skleník. K návštěvě také láká soustava Lednických rybníků a přírodní park nacházející se v prostoru mezi Lednicí a Valticemi.

8.10 Pálava

Pálava je kus krásné přírody, který je součástí přírodní rezervace Dolní Morava, která patří mezi biosférické rezervace zařazené na seznam UNESCO. Pálava je nejsušším a nejteplejším místem naší republiky a můžete zde vidět příklady stepí, lokalitu se slanomilnou vegetací nebo kus lužního lesa. Většině lidí se vybaví i Novomlýnské nádrže, které slouží především k letní rekreaci, a to ke koupání, projížďkám na lodi, rybolovu či windsurfingu. Kdo z lidí by také neznal Věstonickou Venuši⁷, která pochází z jednoho archeologického naleziště z Dolních Věstonic, které leží severně od Pálavy.

⁷ Věstonická Venuše je keramická soška ženy. Její stáří se odhaduje na 25 000 až 29 000 let a spadá tak do gravettien. Soška byla nalezena v rámci rozsáhlého archeologického výzkumu prováděného v Dolních Věstonicích na Moravě (dnes okres Břeclav). Ve vykopávce bylo nalezeno tábořiště lovců mamutů z doby kamenné. <http://www.projektvenus.eu>

9 TURISTICKÉ ZAJÍMAVOSTI OBLASTI

Každá oblast či region má své jedinečné památky či místa vhodná k navštívení. I když už pár míst bylo vypsáno v předešlé kapitole u jednotlivých oblastí, jsou zde ještě další místa, která stojí za zmínění.

9.1 Příroda a krajina

Příroda Slovácka je místy nedotknutá člověkem, a proto svou krásu láká turisty z ČR i ze zahraničí. Nejnavštěvovanější místa jsou CHKO Bílé Karpaty, přírodní rezervace Dolní Morava či Lednicko-valtický areál. CHKO Bílé Karpaty s nejvyšším vrcholem Velkou Javořinou (970 m), je oblíbená hlavně v jarních a letních měsících, kdy zde kvetou vzácné druhy rostlin (kosatce či lilie) a hlavně pro dámy jsou lákadlem orchidejové louky. CHKO Pálava je součástí přírodní rezervace Dolní Morava a z nejvyššího vrcholu Děvín (550 m) je krásný pohled na nedaleký kopec Tuold, který v sobě ukrývá krápníkové jeskyně. 40 minut dlouhá prohlídka, provede návštěvníky po 280 m dlouhé trase, kde si mohou prohlédnout krápníkové útvary a pokud se budou dívat dobře, možná zahlédnout i netopýra, Vrápence malého, pro kterého jsou jeskyně na Tuoldu největším zimovištěm na Jižní Moravě.

9.2 Folklór a lidové tradice

Jedinečnost Slovácka spočívá v tom, že se dodnes zachoval folklór a tradice, které ve spojení s původní lidovou architekturou do oblasti láká stále více turistů. Oblast se vyplatí navštívit celoročně, protože se zde pořád něco děje. V únoru a březnu je to fašank⁸ na Strání i v řadě dalších vesnic. Květen patří Jízdě Králů ve Vlčnově či v Kunovicích, kdy králem je malý chlapec kolem 10 let a ten je doprovázen družinou osmnáctiletých chlapců. Tato akce láká každoročně tisíce turistů, kteří zažijí jedinečnou atmosféru a mohou si zde prohlédnout místní kroje či nastrojené koně. Letní měsíce jsou nejnabitějšími z celého roku. Oblíbené je Kunovské léto (mezinárodní dětský festival), Kopaničářské slavnosti ve Starém Hrozenkově, Strážnické hody a mnoho dalších. Nesmí být opomenuty ani Slavnosti vína v Uherském Hradišti, které se konají na začátku září.

⁸ Období posledních tří masopustních dní, kdy mladí chlapci se zpěvem obcházejí vesnici, navštěvují mladá děvčata a tancují s nimi. *Slovácko: Ve víru barev a chutí, 2009, s. 12*

9.3 Víno a vinařství

Vinařství má na Slovácku tisíciletou tradici. Vinná réva se začala na Slovácku pěstovat už ve 4. století a víno se pěstuje v oblasti dodnes. Víno je jakýmsi pokladem, který si vinaři strážejí jako oko v hlavě. A taky ví proč. Víno je totiž životním stylem, který začíná na jaře, kde se vinná réva rozrůstá, přechází přes léto, kdy hrozny dozrávají a končí na podzim, kdy během vinobraní jsou sklizena a vytvořena ta nejlepší vína. Turisté nejezdí na Slovácko pouze za vínem, ale kvůli příjemnému prostředí, které poskytnou vinné sklepy a vinice. Slovácko je rozděleno na vinařské podoblasti a jednotlivé podoblasti mají svá specifická vína. Mikulovská podoblast se může pochlubit odrudami, jako je Ryzlink Vlašský, Rulandské Bílé či Müller Thurgau. Vinařská podoblast Slovácká nabízí Rulandské šedé, Chardonnay nebo Moravský Muškát a Velkopavlovická podoblast potěší milovníky Modrého Portugalu či Veltlínského zeleného. K vínu samozřejmě patří i dobré jídlo a zábava. Proto turisté navštěvují výstavy vín a košty, které bývají spojeny i s hudbou a ochutnávkou tradičních slováckých jídel.



Zdroj: <http://www.moraviavitis.cz/>

Obr. 3. Mapa vinařských podoblastí

9.4 Památky a historie

Slovácko oplývá dlouhou historií a je jasné, že i zde vzniklo za dobu existence mnoho památek. Ať už jsou to hrady, zámky, archeologická naleziště či náboženská místa, to všechno může oblast nabídnout. Atmosféru jako z pohádek při návštěvě hradů a zámků jistě ocení nejen romantici, ale i rodiny s dětmi. Navštívit lze zámek Nový Světlov v Bojkovicích, zámek v Mikulově či v Miloticích. Tak jak celá ČR je Slovácko protkáno židovskou historií a i z této doby je v oblasti mnoho památek. V Břeclavi stojí synagoga

z 2. pol. 19. století a z Uherskohradištské synagogy je nyní knihovna Bedřicha Beneše Buchlovana.

9.5 Cykloturistika

Téměř celé Slovácko se dá projet na kole, protože celý region propojují nově vybudované a bezpečné stezky. Nejsou to jen krátké stezky mezi jednotlivými obcemi, ale také dálkové trasy, jako je například Moravská cyklostezka, která vede od Jeseníku, přes údolí Moravy až do Lednicko-valtického areálu. Cyklostezek je v regionu opravdu mnoho, ale jednou z nejoblíbenějších je Moravská vinařská stezka, která je ideální pro milovníky cyklistiky i vína.

9.6 Aktivní dovolená

Pod pojem aktivní dovolená se každému vybaví něco jiného, ale mnoho těchto věcí může Slovácko nabídnout. Podél Baťova kanálu se lze projet na bruslích či kole, a pokud je nálada i projížďka na lodi přijde vhod. Je libo létání?. Můžete si vyzkoušet vyhlídkový let balonem, nebo letadlem či skok padákem, který nabízí letiště v Kunovicích. A existují i mnohé další aktivity, které se dají provozovat, jako je například houbaření, rybolov či jízda na koni.



Zdroj: <http://www.letbalonem.eu/>

Obr. 4. Ukázka letu balonem

9.7 Lázeňství a wellness

I když lázně na Slovácku nejsou tak známe jako západočeský lázeňský trojúhelník, jsou i tak velmi oblíbené a vyhledávané. Slovácko je totiž obdařeno mnoha léčivými vodními prameny. Nejen lázeňství, které mám pomoci lidem se zdravotními potížemi, ale i wellness

programy jsou dnes velmi rozšířené. Těchto programů využívají lidé, kteří chtějí během pobytu „dobít baterie“, odreagovat se a zapomenou na všední starosti. Kvalitní prameny, lázeňské pobyty i wellness programy nabízí lázně v Hodoníně, Lednici či Ostrožské Nové Vsi. Fungují zde i další lázně a to jsou lázně Leopoldov nedaleko Buchlovic, ty ale slouží už jen jako relaxační a regenerační centrum bez sírné vody. Slovácké lázně jsou také využívány proto, že kromě zmíněných léčivých procedur, zde můžou navštívit mnoho kulturních akcí nebo si užít krásy přírody.



Zdroj: <http://www.laznenovaves.cz>

Obr. 5. Lázně v Ostrožské Nové Vsi

10 SWOT ANALÝZA OBLASTI SLOVÁCKO

SWOT analýza byla vhodná pro praktickou část práce a to hlavně z toho důvodu, že díky ní bylo zjištěno, jak si oblast Slovácko stojí oproti jiným oblastem v České republice. Tak jako každá oblast má i Slovácko svá místa, která lákají turisty ze všech krajů republiky i ze zahraničí. Stejně tak má i slabé stránky, které by bylo vhodné odstranit. I příležitostí, kterých se dá využít pro lepší rozvoj CR, je hodně, ale na druhé straně, jsou i hrozby, kterých je potřeba se vyvarovat.

10.1 Silné stránky

Mezi silné stránky patří:

- výhodná geografická poloha při hranicích s Rakouskem a Slovenskem
- hustá a dobře značená síť turistických tras po celé oblasti, neustále nově značené trasy
- relativně rozvinutá síť cyklostezek, rozvoj nových cyklostezek
- velké množství turistických informačních center (IC skoro v každém městě i vesnici)
- pestrost a rozmanitost krajiny pro různé formy CR
- 3 turisticky významné CHKO (Pálava, Bílé Karpaty, Chřiby)
- zdroje léčivých a minerálních vod, lázeňský cestovní ruch
- dobré podmínky pro organizované trávení volného času dětí a mládeže
- tradice vinařství a vinařská turistika
- velké množství přírodních zdrojů, využitelných k rekreaci
- rozmanitá nabídka služeb CR
- velká hodnota turistické značky Slovácko
- rostoucí zájem o domácí cestovní ruch
- rozvoj venkovské turistiky
- památky zařazené na seznam UNESCO
- letecká doprava (možnost využití letiště v Kunovicích)
- ČR je mezi turisty považována za jednu z nejbezpečnějších destinací v EU

10.1.1 Zhodnocení

Po vytvoření SWOT analýzy bylo možno posoudit silné stránky oblasti. Za jednu velkých výhod lze považovat geografická poloha oblasti. Sousedství s Rakouskem i Slovenskem zaručuje oblasti příliv cizích turistů, kteří do oblasti přináší kapitál. Cizinci, hlavně tedy

Rakušané, jsou totiž ochotni zaplatit za dovolenou víc. Také vinařství a folklórní tradice a slavnosti se dají považovat za velmi silné stránky, protože oblast Slovácko je známe hlavně díky těmto věcem. I když většina lidí žije ve městech, rádi si užívají chvíle klidu na venkově, proto i rozvoj venkovského CR je považován za výhodu.

10.2 Slabé stránky

Mezi slabé stránky patří:

- nedostatek informací o regionu
- špatná dopravní infrastruktura v oblasti, nedostatek autobusových a vlakových spojů
- špatná kvalita silnic
- koncentrace poptávky na letní sezónu
- krátká průměrná délka pobytu návštěvníků
- špatný technický stav řady kulturních a historických památek
- absence rozvinutých služeb podél cyklistických tras
- nedostatečně rozvinuté služby u vodních rekreačních ploch
- malý zájem měst a obcí a rozvoj cestovního ruchu
- nedostatečná spolupráce mezi turisticky významnými místy v regionu
- zemědělství převažující na jihu regionu, znemožnění rozvoje cestovního ruchu
- poškození a znečištění krajiny zemědělským průmyslem
- chybějící půjčovny sportovních potřeb
- nedostatečné množství míst, vhodných pro zimní aktivity
- špatná jazyková vybavenost osob pracujících v cestovním ruchu

10.2.1 Doporučení

Ke zlepšení slabých stránek by pomohl hlavně příliv kapitálu, jelikož se dnes všechno točí hlavně kolem peněz, ale pokud se nepřilákají turisti, nebudou ani peníze. Jako velký nedostatek se ukázala špatná kvalita silnic. Je jen málo míst v oblasti, která by se mohla pyšnit perfektním stavem silnic, ale je velmi mnoho silnic, které jsou v hrozném stavu. Hodně turistů tato situace odrazuje od návštěvy regionu. Pokud obce, města či stát neuvolní více peněz na obnovu silnic, stav se tak brzo nezlepší. Poslední dobou se rozvíjí cykloturistika a s tím je spojena i další slabá stránka a tím jsou špatné služby podél cyklistických tras. Podél tras by se měly vybudovat další občerstvení, toalety a půjčovny kol a lidé by více navštěvovali místa, která se dají na kole navštívit. Stejně je to i se situací

u vodních rekreačních ploch. Ve slabých stránkách se objevila i špatná jazyková vybavenost lidí, pracujících v cestovním ruchu. Zaměstnavatelé by měli svým zaměstnancům poskytnout možnost zdokonalovat se v cizím jazyce, a to zajištěním volného času nebo například poskytnutím finanční příspěvků na jazykové kurzy. Jelikož přijíždí do oblasti stále více cizinců a ti jsou ochotni utratit své peníze, měli by mít možnost za své peníze dostat adekvátní služby, a to znamená i obsluhu, která jim bude rozumět.

10.3 Příležitosti

Mezi příležitosti patří:

- potenciál pro rozvoj vinařské turistiky
- rozvoj venkovské turistiky, ekoturistiky a agroturistiky
- využití cestovního ruchu jako podnikatelské činnosti (ubytovací a stravovací služby)
- oslovení významných oblastí potencionálních návštěvníků nacházejících se v blízkosti regionu (velká města, Rakousko, Slovensko)
- zvýšení zájmu zahraničních turistů o krajské atraktivity
- opravení a zpřístupnění dalších zajímavých kulturně-historických objektů
- možná spolupráce se sousedními oblastmi i se sousedními státy
- udržování kulturních tradic a folklóru
- prodloužení hlavní turistické sezóny
- možnost využití letiště Kunovice (obnovení letecké dopravy)
- rozvoj rekreačních a sportovních areálů
- zlepšení služeb podél turistických a cyklistických tras a také u vodních rekreačních ploch

10.3.1 Zhodnocení

Stále se rozvíjející vinařská turistika je jedna z nejlepších příležitostí, jak do oblasti nalákat turisty. Hlavně lidé z velkých měst si rádi odpočinou ve vinném sklepě a ochutnají dobré víno. S tím je spojen i rozvoj venkovské či ekoturistiky, kdy lidé už nepotřebují jezdit na drahou dovolenou do zahraničí, ale mnohem raději si zajedou na venkov a zkusí si život na farmě. V oblasti jsou si ekofarmy, které tyto služby nabízejí, ale kdyby jich bylo víc, zvýšil by se i počet návštěvníků oblasti. Velkou příležitostí je i možnost letecké dopravy, která je spíše obvyklá ve větších městech, a tak je letiště v Kunovicích pro tuto oblast

přínosem. Přibývá lidí, kteří využívají nejen velká letadla, ale i menší letadla a pro ty je letiště v Kunovicích ideální. Tak jako se oblast prezentuje na místních akcích a veletrzích cestovního ruchu, mohla by se také více prezentovat i na zahraničních veletrzích. Přiblížilo by to Slovácko i zahraničním turistům a ti by oblast navštěvovali více.

10.4 Hrozby

Mezi hrozby patří:

- konkurence ostatních destinací a oblastí
- snižování celkového počtu návštěvníků
- málo opakovaných návštěv oblasti
- žádné státní dotace na obnovu památek
- málo peněz na obnovu památek
- zhoršování technického stavu kulturních památek
- vysoká koncentrace turistů do větších měst nebo jen do některých lokalit
- podcenění údržby kulturních památek využitelných pro ČR
- zhoršování stavu silnic a dálnic
- znečišťování rekreačních vodních ploch a zhoršující se kvalita vodních nádrží
- ČR není zahraničními návštěvníky vnímána jako destinace vhodná pro aktivní a dobrodružnou dovolenou

10.4.1 Doporučení

Budoucí hrozby, které by mohly zasáhnout oblast, se týkají hlavně peněz. Pokud nebude stát ani EU poskytovat dotace na obnovu památek, mohl by se stav řady technických i kulturních památek zhoršit. Hodně památek je totiž vlastněno státem, tudíž je stát povinen se o ně starat. Pokud by se tak nedělo, památky by ztrácely na své kráse a lidé by přestali tyto památky navštěvovat. Existují i další hrozby, a tak jako i u každé firmy, tak i oblasti Slovácka je to konkurence. Oblast se musí snažit dokázat, že je jedinečná a že má turistům stále co nabídnout.

11 DOTAZNÍKOVÉ ŠETŘENÍ

Když bylo jako cíl práce vybráno zhodnocení turistického potenciálu oblasti Slovácko a navrhnutí ideálního využití kulturních a přírodních památek, bylo jasné, že bude nutno zjistit, jak lidé vnímají tuto oblast a jaké znalosti o oblasti mají. Zásadní informace, zda je region turisticky atraktivní a zda je zájem ze strany lidí o návštěvu této oblasti, byly stěžejním bodem toho šetření. Bez těchto informací by nebylo možno cíle dosáhnout. K zodpovězení těchto otázek pomohlo dotazníkové šetření.

11.1 Definování problému

Cílem výzkumu bylo tedy zjistit, jak je oblast známá mezi lidmi, co se jim na regionu líbí a naopak co považují za nedostatek, jaké jsou hlavní důvody jejich návštěv a také jaké místa se jim vybaví při pomyšlení na oblast Slovácko.

11.2 Realizace dotazníkového šetření

Sběr dat pro dotazníkové šetření probíhal v době od 11. 2. 2013 do 20. 3. 2013. Tištěné dotazníky byly umístěny v informačním centru, kde jsem vykonávala svou praxi a další byly poslány po příbuzných a známých do ostatních krajů České republiky, jako byl Olomoucký, Středočeský a Jihomoravský kraj. Dále také bylo využito sociálních sítí, kde byl sběr dat rychlejší než u tištěné varianty a díky tomu bylo možno získat co nejvíce respondentů. Celkem bylo vytištěno a rozesláno 250 dotazníků, z nichž se vrátilo 172 vyplněných dotazníků. Tyto dotazníky sloužily jako podklad pro vytvoření nabídky výletů či zájezdu v oblasti Slovácko.

11.3 Vyhodnocení výsledků

V této podkapitole bude rozebírána podrobně každá otázka z dotazníku, jenž je uložen v Příloze č. I. Každá otázka bude slovně zhodnocena a bude graficky zobrazena pomocí grafu či tabulky. Výzkum začínal identifikačními otázkami, které jsou pilířem každého dotazníkového šetření a pokračoval otázkami týkajícími se dané oblasti.

Otázka č. 1: Pohlaví

žena	92
muž	80

Zdroj: vlastní dotazníkové šetření

Tab. 1. Pohlaví

V této otázce bylo zjištěno, jaké preference a znalosti o oblasti mají zvláště ženy a muži. Každý si pro trávení svého volného času vybírá jiné aktivity a navštěvuje jiné místa. Větší polovina respondentů byly sice ženy, ale i názor mužů byl velmi důležitý.

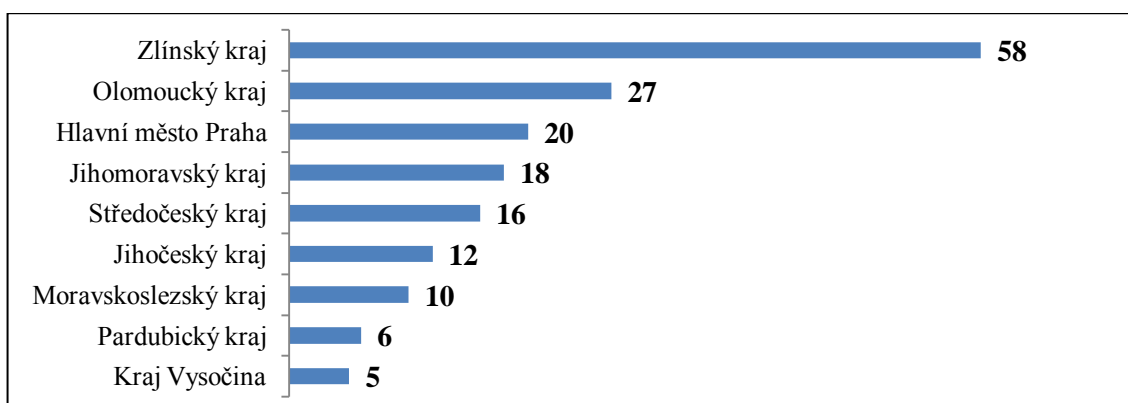
Otázka č. 2: Věk

do 30 let	78
31 – 50 let	52
51 – více let	42

Zdroj: vlastní dotazníkové šetření

Tab. 2. Věk

I když původní záměrem bylo, aby byly všechny věkové skupiny zastoupeny přibližně stejným dílem, i tak je skoro polovina respondentů v kategorii do 30 let. Další dvě kategorie si dělí zbylou polovinu a jsou zastoupeny skoro rovným dílem. Jelikož ale nebyla přesně vymezena věková kategorie, pro kterou budou výsledné zájezdy určeny, hodnoty u jednotlivých kategorií jsou spíše vodítkem pro vytvoření nabídky výletů či zájezdů.

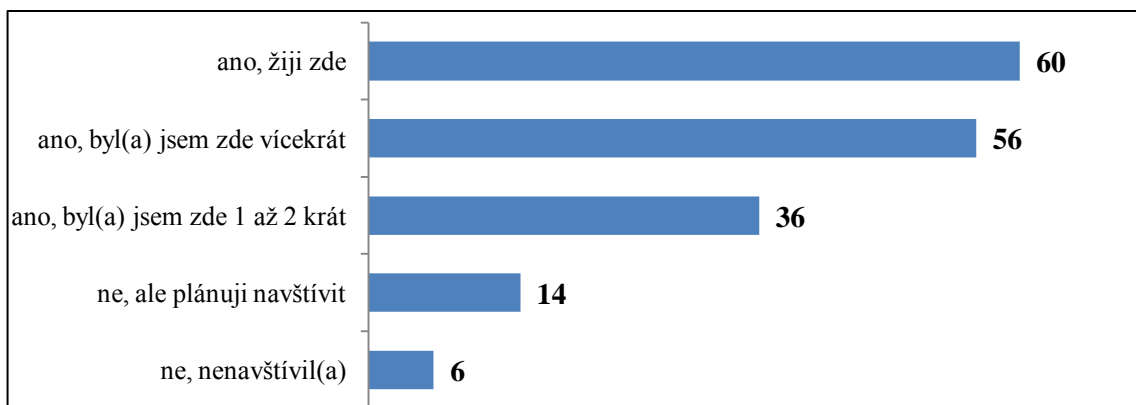
Otázka č. 3: Ze kterého kraje pocházíte?

Zdroj: vlastní dotazníkové šetření

Graf 1. Ze kterého kraje pocházíte?

Nejvíce respondentů bylo ze Zlínského kraje, ale i tak bylo zastoupeno 9 krajů z celé republiky. Po Zlínském kraji následuje kraj Olomoucký, také Středočeský a další kraje. Zlínský kraj byl zastoupen nejvíce hlavně z důvodů šíření dotazníkového šetření mezi rodinu a kamarády, žijících v tohoto kraji a také díky umístění dotazníku v IC v Uherském Brodě. Ale i díky dalším známým a rodině byli osloveni respondenti i z ostatních krajů a tím nejsou výsledky ovlivněny pouze respondenty ze Zlínského kraje.

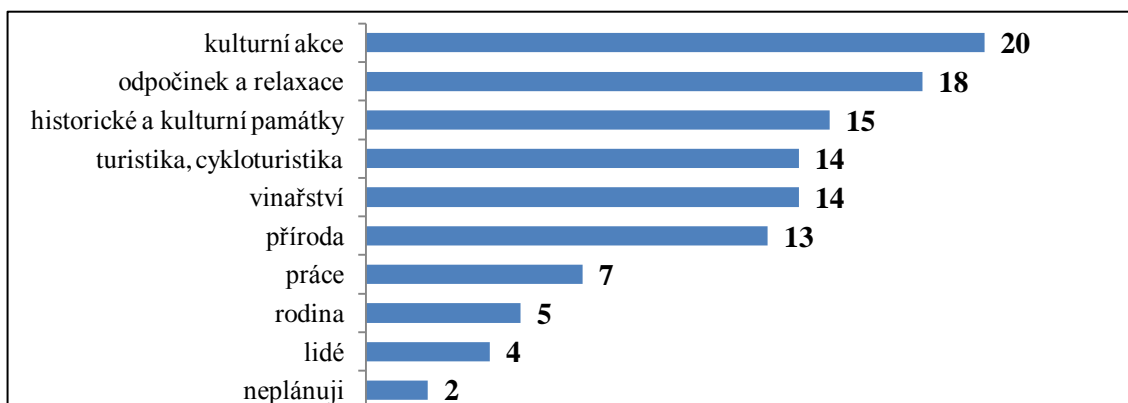
Otázka č. 4: Už jste někdy navštívil(a) region Slovácko?



Zdroj: vlastní dotazníkové šetření

Graf 2. Už jste někdy navštívil(a) region Slovácko?

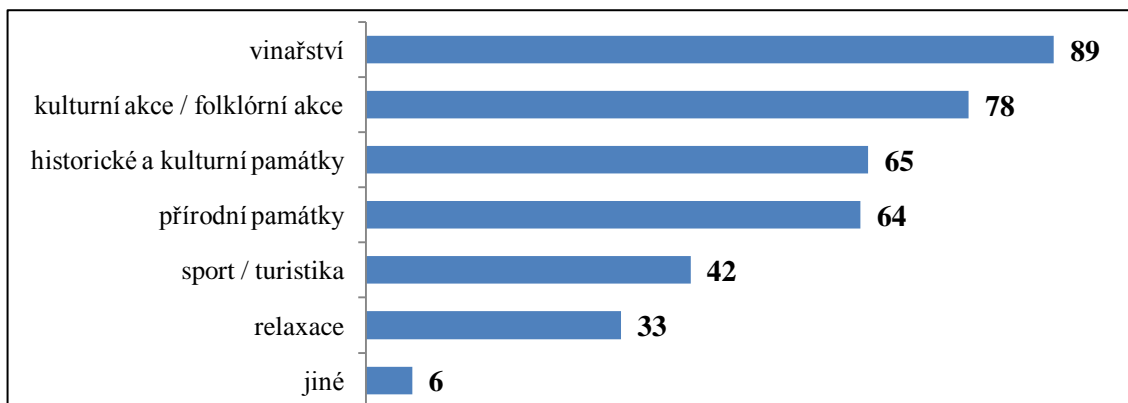
Tato otázka měla zaznamenat, zda lidé v regionu žijí nebo jestli region už navštívili. 60 respondentů v této oblasti žije, dalších 56 respondentů Slovácko navštívilo už vícekrát a ostatní respondenti zde byli pouze jednou či dvakrát nebo region nenavštívili, ale chystají se sem. Od této otázky se dotazník poté větvil. Respondenti, kteří odpověděli, že v regionu žijí, neodpovídali na otázku č. 5: Za jakým účelem jste navštívil(a)/plánujete navštívit tento region, ale přeskočili rovnou na otázku č. 6.

Otázka č. 5: Za jakým účelem jste navštívil(a)/plánujete navštívit tento region?

Zdroj: vlastní dotazníkové šetření

Graf 3. Za jakým účelem jste navštívil(a)/plánujete navštívit tento region?

Respondenti, kteří uvedli, že v regionu nežijí, vyplňovali tuto otázku. Z následující 112 odpovědí bylo patrné, že účelů, za kterými jezdí turisté na Slovácko je víc. Všechny možnosti v otázce se dočkaly skoro stejného počtu odpovědí a v možnosti pro vlastní odpověď se většinou objevili názory, jako byla návštěva rodiny či kamarádů a známých. Také odpověď, že sem respondenti jezdí kvůli milým lidem, se dočkala čtyř odpovědí.

Otázka č. 6: Co považujete v regionu za nejzajímavější?

Zdroj: vlastní dotazníkové šetření

Graf 4. Co považujete v regionu za nejzajímavější?

Respondenti zde měli možnost vybrat 1-3 možnosti pro své odpovědi, protože ne každý člověk upřednostňuje pouze jednu aktivitu, proto zde byla možnost pro maximálně 3 odpovědi, které optimálně odpovídali preferencím daných respondentů. Odpovědi se sešlo celkem 377 a první místo zaujalo vinařství následováno kulturními a folklórními akcemi,

kteřé s vinařstvím úzce souvisejí. Do popředí mezi zajímavostmi regionu se dostali i historické a kulturní památky následovány přírodními památkami.

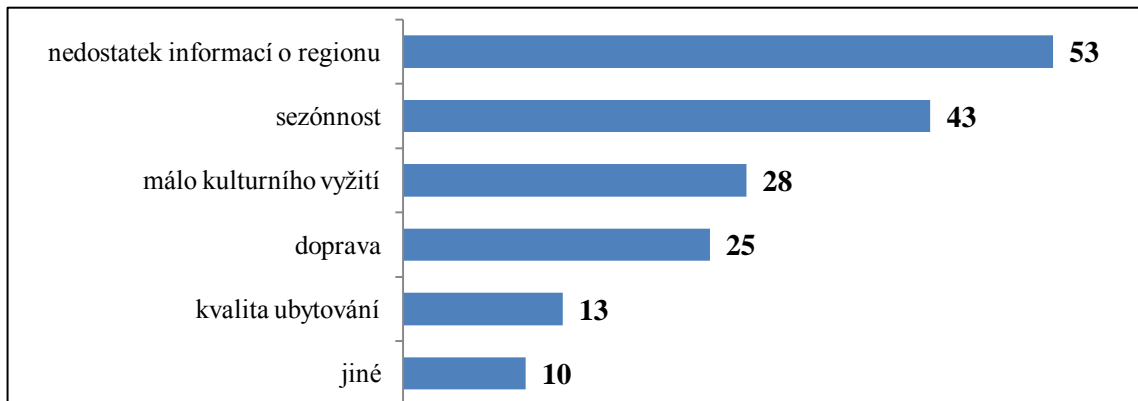
Otázka č. 7: Jaká památka / slavnost / kulturní akce se Vám vybaví, když se řekne Slovácko?

Bařův kanál	11	Lázně Ostrožská Nová Ves	9
Bílé Karpaty	21	Lednicko-valtický areál	12
Buchlovice (hrad, zámek)	16	Pálava	9
Fařanky, hody	20	Slavnosti vína v Uh. Hradišti	41
Jízda králů	39	Velehrad	14
Kopaničářské slavnosti	8	Víno, vinobraní	19

Zdroj: vlastní dotazníkové řetření

Tab. 3. Jaká památka / slavnost / kulturní akce se Vám vybaví, když se řekne Slovácko?

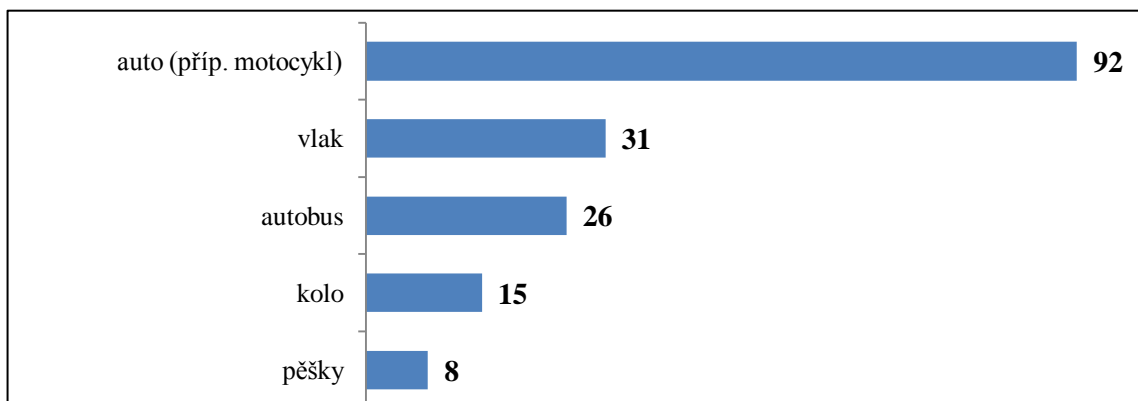
Jediná otevřená otázka dala možnost respondentům odpověďet, co se jim vybaví při pomyřlení na region. Odpověďi se seřlo 256, ale v tabulce jsou uvedeny pouze některé z nich. Některá místa či kulturní akce se opakovali, ale to bylo hlavně tím, že jsou více známé nebo se lépe prezentují v rámci cestovního ruchu. Mezi nejčastější odpověďi patřila Jízda králů ve Vlčnově či Slavnosti vína v Uherském Hradišti. Hodně respondentů si také při pomyřlení na Slovácko vybavilo fařanky, hody či vinobraní. Sportovní nadřenci si vzpomněli na fotbalový klub FC Slovácko, ale také na Bařův kanál a přilehlou cyklostezku. Z historických památek respondenti napsali například hrad Buchlov či zámek v Buchlovicích nebo Lednicko-valtický areál a lidé nezapomněli ani na místa náboženské turistiky jako je Velehrad nebo kopec sv. Antonína. I lázně v Ostrožské Nové vsi se objevily v několika dotaznicích. Památek, akcí a míst se respondentům vybavilo opravdu hodně a díky těmto odpověďím bude v závěru práce vytvořena nabídka výletů nebo zájezdu do míst, která se lidem vybavila.

Otázka č. 8: Co je podle Vašeho názoru největším nedostatkem regionu?

Zdroj: vlastní dotazníkové šetření

Graf 5. Co je podle Vašeho názoru největším nedostatkem regionu?

Za největší nedostatek regionu lidé považují málo informací o regionu. I když poslední dobou se oblast Slovácko snaží více prezentovat a dostávat do myslí lidí. I další nedostatky regionu jsou výrazné a jedním z nich je například sezónnost, která je co do počtu odpovědí, druhým největším nedostatek. Největší a nejnavštěvovanější akce se konají většinou na jaře nebo v létě, ale na podzim a v zimě kulturní vyžití pokulhává. Mezi další nedostatky patřila i doprava a u této otázky byla možnost i vlastní odpovědi, kde se objevili odpovědi jako je nedostatek pracovních míst a nezaměstnanost.

Otázka č. 9: Jaký dopravní prostředek preferujete?

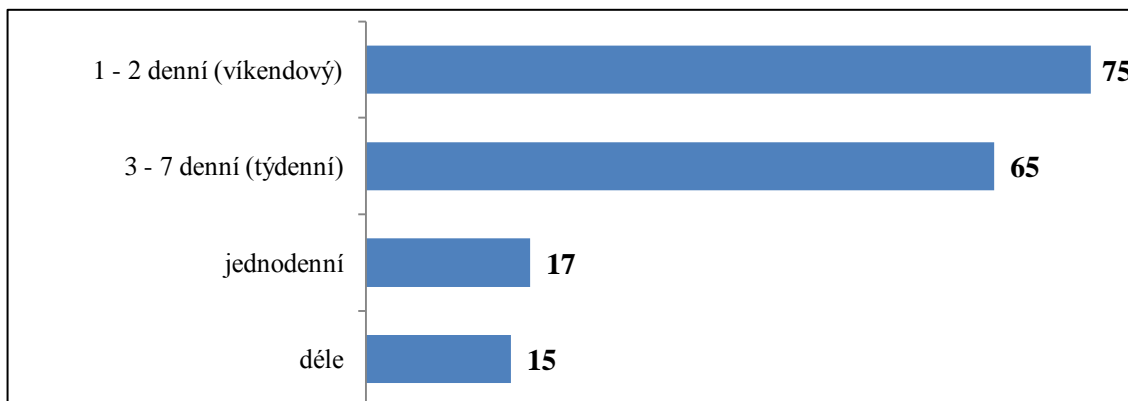
Zdroj: vlastní dotazníkové šetření

Graf 6. Jaký dopravní prostředek preferujete?

Více jak polovina oslovených respondentů nejraději cestuje autem (příp. na motocyklu). Dle mého názoru a zkušeností je to hlavně z toho důvodu, že cestování autem je pohodlnější a můžete se podívat do míst, kam byste se třeba vlakem nebo autobusem

nedostali, pokud byste tedy nešli pěšky či nejeli na kole. Možnost zastavit si, kde se Vám zachce, navštívit nová místa, která uvidíte od silnice a určit si dobu, kdy budete cestovat, jsou ty výhody cestování autem, na které mnozí respondenti také určitě pomysleli. Druhým nejoblíbenějším dopravní prostředkem je vlak, se kterým jde ruku v ruce autobusová doprava. Ani cyklisti se nezapřeli a našlo se i pár jedinců, kteří nejraději chodí pěšky.

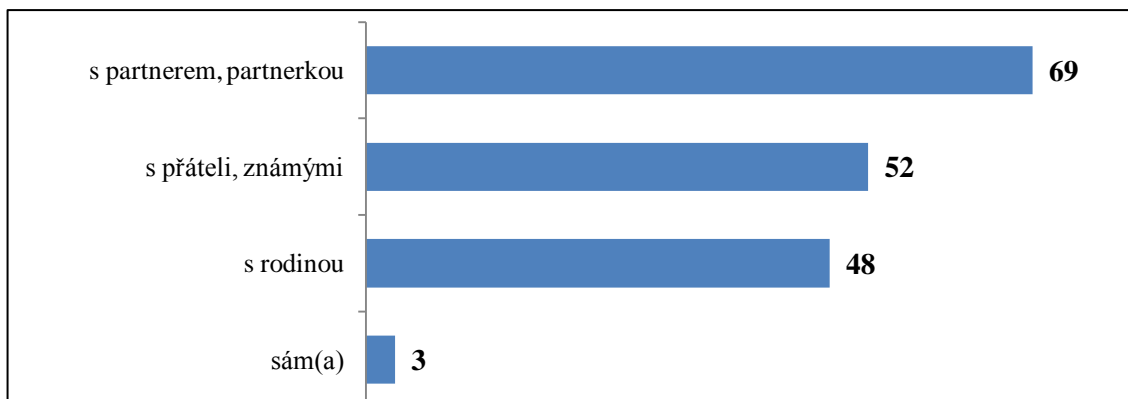
Otázka č. 10: Jakou délku pobytu preferujete?



Zdroj: vlastní dotazníkové šetření

Graf 7. Jakou délku pobytu preferujete?

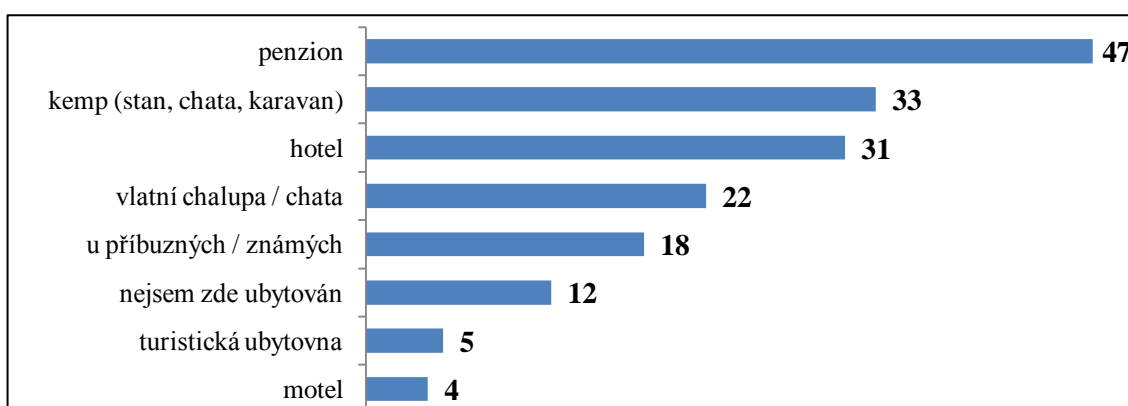
Je patrné, že nejoblíbenější délkou pobytu je pobyt 1-2 denní (víkendový), který upřednostňuje více jak polovina respondentů. Víkendové pobyty se poslední dobou těší velkému rozmachu, protože lidé jsou hodně vytíženi prací a proto je pro ně víkend ideální dobou pro odreagování a nemusejí si kvůli tomu brát v práci dovolenou. Také 3-7 denní (týdenní) je mezi lidmi oblíbený, ale to je dle mého názoru hlavně v období léta a letních prázdnin, kdy lidé vyráží k moři či za jinou zahraniční dovolenou, ale není vyloučeno, že lidé i na týdenní dovolenou míří do krajů České republiky. Objevili se o odpovědi, že lidé preferují dovolenou delší než týden a dokonce i pravý opak, že jim stačí pouze jeden den dovolené.

Otázka č. 11: S kým obvykle cestujete?

Zdroj: vlastní dotazníkové šetření

Graf 8. S kým obvykle cestujete?

Pro vytvoření nabídky zájezdů bylo nutné zjistit, s kým lidé nejčastěji cestují. Partner či partnerka jsou podle výzkumu nejčastěji „partákem“ i při poznávání nových míst. Nezaostávají, ale ani přátelé či známí, kteří se ve výzkumu usadili na druhém místě. Rodinná dovolená se také dostává do popředí, protože čím jsou lidé starší, chtějí více času trávit se svou rodinou a to i při realizování své dovolené. Jenom 3 respondenti uvedli, že obvykle cestují sami a těmto respondentům to zřejmě vyhovuje.

Otázka č. 12: Jaký typ ubytování si vybíráte?

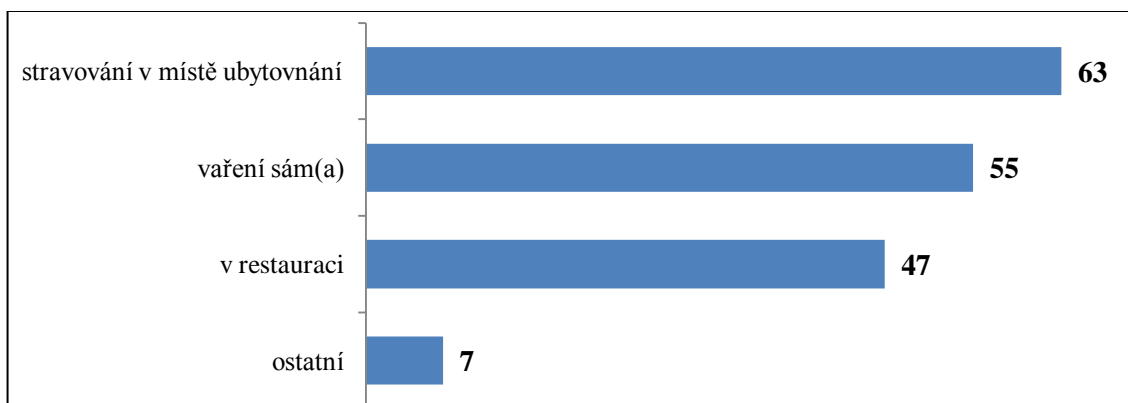
Zdroj: vlastní dotazníkové šetření

Graf 9. Jaký typ ubytování si vybíráte?

Otázka ukázala, že lidé si k ubytování vybírají hlavně penzion. Na předních pozicích se umístil i hotel a také kemp s ubytováním ve stanu, chatě či karavanu. Tato odpověď byla velmi překvapující, protože jsem si myslela, že kempováním není tak oblíbené, jako bylo

dříve. Ale ukázalo se, že je stále velmi rozšířené. Ubytování ve vlastní chatě či chalupě překvapující nebylo, protože v České republice je chataření a chalupaření velmi rozšířené. Ubytování u známých či příbuzných je také oblíbené a to hlavně z toho důvodu, že toto ubytování je zdarma a mnozí lidé si tak šetří peníze potřebné k cestování.

Otázka č. 13: Jakému stravování dáváte přednost?



Zdroj: vlastní dotazníkové šetření

Graf 10. Jakému stravování dáváte přednost?

Otázka stravování je také velmi důležitá. Z výzkumu vyplynulo, že lidé se nejčastěji stravují v místě ubytování. Ať už je to v hotelu, penzionu či u příbuzných, je pro mnohé respondenty pohodlnější mít stravu blízko ubytování i o nic se nestarat. 55 respondentů si nejraději vaří sami. I stravování v restauraci se těší velké oblibě, a to hlavně v místech, kde není možnost stravování v místě ubytování. Objevilo se i pár dalších odpovědí, mezi kterými se objevila například kombinace výše uvedených možností, nebo odpověď, že se respondenti stravují podle nálady.

12 NABÍDKA VYUŽITÍ KULTURNÍCH A PŘÍRODNÍCH PAMÁTEK

Na základě hledání informací o regionu a díky odpovědím získaných z dotazníkového šetření, budou v této kapitole nabídnuty výlety či zájezdy vhodné pro jakéhokoliv turistu. Možnost navštívit oblast Slovácko láká mnoho turistů a tyto zájezdy mohou být inspirací pro některé z nich. Na výběr bude z několika výletů či zájezdů, které budou týkat přírody, vinařství, sportovní či náboženské turistiky, ale také turistiky pro rodiny s dětmi.

Většina respondentů zná akce jako je Jízda králů či Slavnosti vína a proto jsem se rozhodla vybrat místa, která jsou zajímavá pro mne a mohli by obstát i u ostatních lidí. Nejsou to totiž nejnámější místa, ale ta co mají své kouzlo a vyplatí se je navštívit.

Program všech zájezdů je vytvořen tak, aby se dal přizpůsobit dalším požadavkům lidí, proto je tam i dostatek volného času, aby lidé mohli navštívit i jiná místa než jsou uvedena v programu. K jednotlivým zájezdům byla udělána i přibližná kalkulace, aby turisté věděli, kolik je bude pobyt stát, ale konečná cena se bude odvíjet od toho, co dalšího mimo program budou chtít lidé podniknout, kam se budou chtít podívat či kde se rozhodnou nakoupit suvenýry. Ale to už není v mých možnostech, tudíž je kalkulace jenom dle programu zájezdu.

12.1 Víkend na Uherskobrodsku aneb po stopách J. A. Komenského

Při putování po stopách J. A. Komenského navštívíte a poznáte všechna možná rodiště J. A. Komenského. O toto právo bojují hned 3 místa a to Uherský Brod, Nivnice a Komňa. V Uherském Brodě se projdete po naučné stezce kolem dominikánského kostela, Pánského domu či chrámu Mistra Jana Husa. Nivnice také nabízí spoustu lákadel pro turisty a těmi nejvýznamnějšími jsou pomník J. A. Komenského, Sedlcká Izba a také letní koupaliště. Poslední na programu je obec Komňa, která láká turisty, hlavně na svůj statek, kde nabízí projížďky na koni, ochutnávku zdejších specialit nebo relaxační masáže.

PROGRAM ZÁJEZDU

1. den

Příjezd do Uherského Brodu, ubytování. Návštěva muzea J. A. Komenského a prohlídka města. Večer nesmí být vynechána hvězdárna a také místní aquapark Delfin.

2. den

Odjezd do Nivnice (autobusem, autem nebo na kole). Prohlídka obce Nivnice s domluveným průvodcem. Návštěva jeho možného rodného domu Bartkova mlýna a pamětní síně, které je umístěna ve vestibulu základní školy. Po procházce je ideální místní koupaliště, kde se děti mohou koupat a rodiče si mezitím mohou zahrát tenis nebo volejbal. Návrat do Uherského Brodu a možnost navštívit kino.

3. den

Vydáte se do Komně, která je také známá jako jedno z možných rodišť J. A. Komenského, kde si prohlédnete obec, památník a expozici věnovanou životu ve vesnici a J. A. Komenskému. Návštěva statku Sun Jardin, kde se děti projedou na koni a rodiče mohou okusit místní speciality. Poté odjezd domů.

3denní poznávací zájezd je vhodný pro rodiny s dětmi, ale to není podmínkou. Zájezd je fyzicky nenáročný, proto ho zvládnou i menší děti. Uherský Brod nabízí mnoho turistických aktivit a zajímavých míst. Ubytovat se dá v hotelu Monde⁹ nebo v hotelu U Brány¹⁰. Oba tyto hotely nabízí i možnost stravování. Do Nivnice se dá dostat autem či autobusem a pro sportovně založené rodiny je tu cyklostezka. Na cyklostezce funguje i cyklobar, kde je možnost občerstvení po cestě. Všechny informace o obci najdete na jejich webové stránce.¹¹ Poslední den je na programu návštěva obce Komňa a statku Sun Jardin, protože při pobytu v přírodě se rodiče odreagují a děti budou mít krásné zážitky ze zájezdu a je to vhodným zakončení zájezdu.

Dle finanční situace rodiny se dá v Uherském Brodě najít i levnější ubytování jako například v Domově mládeže¹², kde jsou přes školní rok ubytovaní studenti, ale přes léto je celý domov volný, ale i přes školní rok se vždy najdou nějaké volné pokoje. Cena pokoje je 250 Kč na den (bez stravy) a výhoda domova je v tom, že má i sportovní vyžití, kdy za budovou se nacházejí tenisové kurty a hřiště, kde si děti můžou hrát.

⁹ www.hotelmonde.cz/

¹⁰ www.hotelubrany.cz/

¹¹ www.nivnice.cz/

¹² www.copt.cz/domov-mladeze/

12.1.1 Kalkulace zájezdu**Ubytování Hotel Monde - 2 osoby + 2 děti (10 a 5 let)**

2 noci: dvě dospělé osoby / $2 \times 1\,290,- = 2\,580,-$

1 přistýlka pro větší dítě $2 \times 390,- = 780,-$

dítě do 5 let zdarma a postýlka zdarma

Celkem: 3 360,-

V ceně je zahrnuto ubytování, snídaně, parkování a další poplatky spojené s pobytem.

Ubytování Hotel U Brány - 2 osoby + 2 děti (10 a 5 let)

2 noci: 3 lůžkový pokoj / $2 \times 1\,260 = 2\,520,-$

Celkem: 2 520,-

Pobyt je i se snídaní, parkováním vedle hotelu a s dalšími poplatky.

Ostatní služby

Muzeum	2 x dospělí (50,-) 1 x děti 6-10 let (10,-)	100,- 10,-
Aquapark	rodiče + 1 dítě do 15 let dítě do 6 let	230,- 25,-
Hvězdárna	2 x dospělí (20,-) 2 x děti (10,-)	40,- 20,-
Kino Máj	cena dle filmu	80,-
Koupaliště Nivnice	2 x dospělí (40,-) 2 x děti (20,-)	80,- 40,-
Prohlídka Nivnice	zdarma	zdarma
Památník Komňa	2 x dospělí (20,-) 2 x děti (10,-)	40,- 20,-
Statek SunJardin	jízda na koni/hodina (dítě 10 let) jízda na poníkovi/hodina (dítě 5 let)	320,- 250,-
	CELKEM	1255,-

Tab. 4. Kalkulace služeb

12.2 Lednicko-valtickým areálem po svých nebo na kole

4denní pobyt Vás provede po krásách Lednicko-valtického areálu. Na programu je poznání mnoha památek a zajímavých míst. Mezi oblíbená místa, která navštívíte, patří zámek Lednice, Janův Hrad, Minaret a mnoho dalších. Celý zájezd můžete absolvovat pěšky nebo na kole.

PROGRAM

1. den

Příjezd do Nejdeku, který je vzdálen 3 km od Lednice. Ubytování, večerní procházka či projížďka na kole po okolí.

2. den

Tento den je na programu prohlídka zámku Lednice i s tropickým skleníkem a následuje naučná stezka kolem Lednických rybníků, která je dlouhá 11 km a na trase je 8 panelů, kde se můžete dozvědět zajímavosti o místním parku, rostlinách i ptactvu. Od rybníků se dostanete k Minaretu, ze kterého je krásný výhled na zámek a na celý park. Pokud máte rádi koně, můžete se zde projet v kočáře. Po cestě od Minaretu se vydáte k loveckému zámečku Janově Hradu, který je vzdálen 5 km a je napodobeninou středověkého hradu. Po prohlídce zámečku následuje cesta zpět do místa ubytování.

3. den

Třetí den se vydáte do Valtic. Ty jsou od místa ubytování vzdáleny 10 km. Cesta se dá zdolat na kole a pěší turisté mohou využít místní autobusovou dopravu. Ve Valticích se podíváte do zámku, v jehož sklepení se nachází národní vinařské centrum, kde můžete zhlédnout i ochutnat rozsáhlou kolekci vín a poté můžete projít naučnou vinařskou stezku. Ta je dlouhá 5 km a je na Vás zde ji zvládnete celou nebo jen kousek. Necelé 3 km od Valtic se nachází zámeček Rendez-vous, známý také jako Dianin chrám a kousek od něj si můžete prohlédnout kapli Sv. Huberta. Z Valtic poté návrat zpět do Nejdeku.

4. den

Poslední den pobyt se podíváte do Hlohovce. Na programu je Hraniční zámeček a Chrám Tří Grácií. Po konci prohlídky, odjezd domů.

Zájezd mohou absolvovat skupinky přátel se zájmem o turistiku či cyklistiku. V okolí Lednice se nachází spousta hotelů a penzionů, kde se dá ubytovat. Z dotazníku vyplynulo, že lidem nevadí ubytování v chatě či kempu, proto pro ubytování byl zvolen Zámecký mlýn¹³, který dýchá svou vesnickou atmosférou. Dá se zde ubytovat v pokojích umístěných v podkroví mlýna či v maringotce vedle mlýna, která se hodí hlavně pro milovníky romantiky. Pobyt je bez stravy, protože cyklistické výlety jsou nevyzpytatelné a nikdy nevíte, kde na kole octnete a kdy se vrátíte zpět do místa ubytování. Proto bylo vybráno ubytování s kuchyňkou, kde si lidé mohou sami připravovat a vařit jídlo.

Lednicko-valtický areál¹⁴ je velmi rozsáhlý a dá se poznat z mnoha různých úhlů. Své si zde najdou milovníci přírody, když se projdou kolem rybníků nebo zámeckým parkem. Také pro turisty a cyklisty je areál opravdovým rájem. Je zde hodně vyznačených cyklotras, jako je 18 km dlouhý Valtický okruh, který vede z Valtic přes Kolonádu, Sedlec, Hlohovec a vrací se zpět do Valtic.

¹³ www.zameckymlyn.cz/

¹⁴ www.lva.cz

12.2.1 Kalkulace zájezdu

Ubytování Zámecký mlýn

3 noci: 3 x 230,- = 860,-

Cena je pouze za ubytování.

Ostatní služby – ceny pro dospělé

Zámek Lednice	40,-
Tropický skleník	60,-
Vstup Minaret	40,-
Vstup Janův hrad	50,-
Zámek Valtice (prohlídka zámku i sklepení)	150,-
Zámeček Rendez-vous	50,-
Kaple Sv. Huberta	zdarma
CELKEM	390,-

Tab. 5. Kalkulace ostatních služeb

12.3 Za odpočinkem a poznáním na Ostrožsko

Celý pobyt je situován do okolí oblíbených lázní v Ostrožské Nové Vsi. Veselí nad Moravou si prohlédnete sousoší Panny Marie, zámek či zámecký park. Do Strážnice dojedete po Baťově kanálu, kde následuje prohlídka skanzen, který je známý hlavně množstvím objektů a také propojení krás jednotlivých podoblastí Slovácka. Nesmíme opomenout ani Blatnici pod Sv. Antonínkem, kde místní víno lahodí chuti, čichu i zraku. A poslední místo, které navštívíte, je Hluk.

PROGRAM ZÁJEZDU

1. den

Příjezd do lázní v Ostrožské Nové Vsi, ubytování. Prohlídka lázní a obce Ostrožské Nové Vsi, v podvečer první lázeňská procedura (dle nabídky lázní: koupel či masáž)

2. den

Odjezd do Veselí nad Moravou. Zdatnější můžou využít půjčovnu kol v lázních a do Veselí dojet po cyklostezce, která zde vede. Následuje prohlídka města. Z Veselí se pojedete do Strážnice po Baťově kanálu a ve Strážnici poznáte kouzlo místního skanzenu, kde si můžete prohlédnout celkem 64 objektů a zjistit, jak vypadal tradiční způsob života i bydlení na Slovácku. Plavba lodí zpět do veselí a návrat do Ostrožské Nové vsi. V podvečer opět lázeňská procedura a následuje večerní program v lázních.

3. den

Třetí den se ponese v duchu odpočinku nebo putování. První z možností bude zůstat v lázních a využít lázeňského programu s návštěvou bazénu, sauny či whirlpool. Poté projížďka na kole nebo procházka k ostrožským jezerům, které jsou vhodná k letní rekreaci. Druhou variantou je ranní procedura a poté odjezd do Blatnice pod Sv. Antonínkem. Následuje pěší výlet na Antonínský kopec a prohlídkou kaple, která je známým poutním místem. Poté zpět do Blatnice a návštěva vinného sklepa s ochutnávkou místního vína. Večer návrat do Ostr. Nové Vsi.

4. den

Poslední den je na programu ranní procedura. Odjezd do Hluku, kde milovníci vody rádi využijí místní koupaliště a ti co vodu neradi, si můžou prohlédnout Hluckou tvrz a v jejím sklepení ochutnat víno Zlomek & Vávra. Tímto bude zájezd ukončen.

Tento pobyt je vhodný pro starší osoby či seniory, kteří rádi navštěvují lázně, ale k tomu i rádi poznají zajímavá místa, která se v okolí nacházejí. Lázně v Ostrožské Nové Vsi¹⁵ jsou pro starší osoby vhodné, protože lečí hlavně nemoci spojené s pohybovým aparátem. A jelikož starší lidé si občas stěžují na bolest zad či kloubů, můžou v lázních zregenerovat svojí zdraví. A i kdyby žádnými bolestmi netrpěli, tak i prevence je důležitá.

Okolí lázní nabízí mnohé vyžití, ať už kulturní či sportovní. Výlet do Veselí je charakteristický poznáváním místních pamětihodností, poté se ale promění v zážitek, díky plavbě do Strážnice po známém Baťově kanálu. Také Strážnice má jistě co nabídnout, ale v tomto programu je zahrnut pouze skanzen, ale i ve Strážnici budu dostatek času na to, aby si lidé i toto město lépe prohlédli.

Blatnice pod Sv. Antonínkem, která je na programu třetí den, je známá svým dlouholetým vinařstvím, ale také každoroční náboženskou poutí na Antonínský kopec a jelikož většina starších lidí jsou věřící, nesmí ani toto místo chybět v programu. V Blatnici nesmí chybět ochutnávka vína. Od května do září funguje v Blatnici akce¹⁶, kdy můžete navštívit určený vinný sklep pouze za 100,- a máte možnost ochutnat 8 druhů vín a také si nějaké zakoupit.

Posledním navštíveným místem bude Hluk, kde bude pobyt zakončen návštěvou koupaliště či prohlídkou Hlucké tvrze.

¹⁵ www.laznenovaves.cz/

¹⁶ www.vinariblatnice.cz

12.3.1 Kalkulace zájezdu

Ubytování v lázních

ubytování + polopenze (4 dny/3 noci)

4 lázeňské procedury (1x aromatická koupel, 1x sirtá koupel, 2x klasická masáž částečná)

bonus: 1x sauna nebo 2x zapůjčení kola

denní využití bazénu s protiproudem a whirlpoolu

Celkem: 3 800 Kč/os/pobyt

Cena zájezdu se odvíjí od toho, kdy se zájezd uskuteční. Tato cena je stanovena pro hlavní sezónu (cca. od května do září) a po zbytek roku je cena nižší.

Ostatní služby

Plavba lodí Veselí-Strážnice a zpět (1 osoba)	240,-
Vstup skanzen senioři	40,-
Vinný sklep Blatnice	100,-
Vstup koupaliště Hluk	50,-
CELKEM	430,-

Tab. 6. Kalkulace pobytu

12.4 Tipy na výlet po Slovácku

Míst, která se dají na Slovácko navštívit je opravdu hodně. Většinou se jedná o kulturní či folklórní akce, která se konají určitý den. Tyto akce jsou vhodné jako jednodenní zájezdy, protože lidé nepotřebují tolik volného času a ani nemusí disponovat určitým množstvím peněz, které by potřebovali na delší dovolenou. Hodně akcí se ale také koná mimo hlavní sezónu a jejich trvání je pouze krátkodobé.

Akce vhodné k navštívení jsou seřazeny dle období, kdy se konají:

únor – březen: Pro toto období je v mnoha vesnicích typický fašank. Období masopustu určitě stojí za návštěvu. Můžete si zde poslechnout lidové písně či zkusit zatančit místní tance.

květen – červen: Květen je obdobím Jízdy králů. K nejznámějším místům patří Vlčnov nebo Kunovice. Červen je pak ve znamení Kunovského léta (mezinárodní festival pro děti) a Mezinárodního folklórního festivalu ve Strážnici.

červenec – srpen: Období léta je nejnabitější za celý rok. Ve Velké nad Veličkou se konají Hornácké slavnosti, Kopaničářské slavnosti můžete navštívit ve Starém Hrozenkově, ve Strážnici vypuknou Strážnické hody a Školu lidového tance můžete navštívit v Kunovicích.

září – říjen: Ve vinařské vesničce Čejkovice, která je známá svými Templářskými sklepy, můžete navštívit slavnost Otevření sklepů a ochutnat, tak vynikající vína. Za vínem můžete také vyrazit na Slovácké slavnosti vína a otevřených památek, které se konají v Uherském Hradišti.

Nejenom kulturní a folklórní akce jsou lákadlem pro turisty, ale určitě stojí za zmínku i některá místa. V každém městě či obci se najde něco, co se vyplatí navštívit a většina nejzajímavějších míst už byla popsána při charakteristice jednotlivých podoblastí Slovácka, takže už není nutné to zde znovu rozepisovat. Za připomenutí, ale stojí například hrad Buchlov či zámek Buchlovice, archeoskanzen Modrá nebo přírodní rezervace Pálava, která je oblíbeným místem letní rekreace.

ZÁVĚR

Primárním cílem bakalářské práce bylo vytvoření nabídky ideálního využití kulturních a přírodních památek a za vedlejší cíle se dají považovat vytvoření SWOT analýzy a dotazníkového šetření. SWOT analýza i marketingový výzkum mi měli poskytnout informace pro lepší splnění cíle práce.

Nejprve jsem v teoretické části musela zpracovat jednotlivé literární prameny, abych se lépe zorientovala v problematice tématu. Byla použita literatura týkající se výhradně cestovního ruchu, ale také literatura z marketingu, managementu a marketingového výzkumu.

V praktické části jsem rozebrala dopodrobna oblast Slovácko a to díky praxi v IC v Uherském Brodě, kde jsem měla možnost nahlédnout do literatury a prospektů týkajících se oblasti Slovácko. Následovala SWOT analýza regionu. Ze SWOT analýzy vyplynulo, že Slovácko má hodně silných stránek a ty by si mělo dále udržovat. Na silných stránkách se dá stavět strategie pro rozvoj regionu. Slabé stránky, které byly zjištěny, je potřeba v budoucnosti odstranit nebo zlepšit.

Po vytvoření SWOT analýzy a vyhodnocení dotazníkového šetření, bylo zjištěno, že Slovácko má velký turistický potenciál, ale musí se snažit zvýšit přízeň lidí a to tak, že bude pro turisty vytvářet lepší podmínky, ať už je to ubytování, stravování nebo dopravní infrastruktura. Během své praxe jsem zjistila, že se region Slovácko snaží dostat do povědomí lidí a prezentuje se stále častěji na veletrzích, týkajících se cestovního ruchu, ale jak vyplynulo z dotazníkového šetření, lidé stále vnímají nedostatek informací o regionu za velké mínus. Ale musím podotknout, že nestačí pouze snaha lidí pracujících v cestovním ruchu i sami turisté se musí snažit si informace zjistit. Každá oblast ČR se snaží prosadit a přesvědčit turisty, že zrovna ona je nejlepší ze všech.

Poslední kapitola práce se zabývala vytvořením nabídky ideálního využití kulturních a přírodních památek. Osobně jsem vytvořila program 3 zájezdů a k nim i kalkulaci. Vytvořené zájezdy mohou být inspirací pro cestovní kanceláře, cestovní agentury či IC. Program všech zájezdů je hotový pro okamžité použití a je už jenom na jednotlivých institucích, zda se jim bude líbit nebo ne.

SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY

Knižní zdroje:

1. BEDNÁŘOVÁ, V., 2011. *Program rozvoje cestovního ruchu regionu Slovácko*. Bakalářské práce. Zlín. Kapitola 6, s. 44-48.
2. ČESKO, 1999. Zákon č. 159/1999 Sb. o některých podmínkách podnikání a o výkonu některých činností v oblasti cestovního ruchu. In: *Sbírka zákonů České republiky*.
3. DROBNÁ, D. a E. MORÁVKOVÁ. 2010. *Cestovní ruch: pro střední školy a pro veřejnost*. 2., upr. vyd. Praha: Fortuna. 200 s. ISBN 978-80-7373-079-6.
4. FORETOVÁ, V. a M. FORET. 2001. *Jak rozvíjet místní cestovní ruch*. 1. vyd. Praha: Grada. 178 s. ISBN 802470207x.
5. GÚČIK, M. 2010. *Cestovní ruch: úvod do štúdia*. 1. vyd. Banská Bystrica: DALI-BB pre Slovak-Swiss Tourism. 307 s. ISBN 978-80-89090-80-8.
6. HESKOVÁ, M. 2011. *Cestovní ruch: pro vyšší odborné školy a vysoké školy*. 2., upr. vyd. Praha: Fortuna. 216 s. ISBN 978-80-7373-107-6.
7. INDROVÁ, J. 2009. *Cestovní ruch: (základy)*. Vyd. 2., přeprac. V Praze: Oeconomica. 122 s. ISBN 978-80-245-1569-4.
8. JAKUBÍKOVÁ, D. 2008. *Strategický marketing*. 1. vyd. Praha: Grada. 269 s. ISBN 978-80-247-2690-8.
9. KOTLER, P. a K. L. KELLER. 2007. *Marketing management*. 1. vyd. Praha: Grada. 788 s. ISBN 978-80-247-1359-5.
10. KOZEL, R., L. MYNÁŘOVÁ a H. SVOBODOVÁ. 2011. *Moderní metody a techniky marketingového výzkumu*. 1. vyd. Praha: Grada. 304 s. ISBN 978-80-247-3527-6.
11. KOZEL, R. 2006. *Moderní marketingový výzkum*. 1. vyd. Praha: Grada. 277 s. ISBN 802470966x.
12. MALÁ, V. 2002. *Základy cestovního ruchu*. Vyd. 1. Praha: Oeconomica. 98 s. ISBN 8024504391.

13. RYGLOVÁ, K., M. BURIAN a I. VAJČNEROVÁ. 2011. *Cestovní ruch - podnikatelské principy a příležitosti v praxi*. 1. vyd. Praha: Grada. 213 s. ISBN 978-80-247-4039-3.
14. *Slovácko: Za vinařskými zážitky*. 2010. Zlín: Centrála cestovního ruchu Východní Moravy. 100 s.
15. *Slovácko: Ve víru barev a chutí*. 2009. Zlín: Centrála cestovního ruchu Výchovní Moravy. 108 s.
16. VYSTOUPIL, J., M. ŠAUER, A. HOLEŠINSKÁ a P. METELKOVÁ. 2006. *Základy cestovního ruchu*. 1. vyd. Brno: Masarykova univerzita. 119 s. ISBN 8021042052.
17. *Východní Morava: Turistický průvodce*. 2012. Zlín: Centrála cestovního ruchu Výchovní Moravy. 75 s.
18. ZELENKA, J. a M. PÁSKOVÁ. 2012. *Výkladový slovník cestovního ruchu*. Kompletně přeprac. a dopl. 2. vyd. Praha: Linde Praha. 768 s. ISBN 978-80-7201-880-2.

Internetové zdroje:

19. *Cech blatnických vinařů: Blatnice pod Svatým Antonínkem*, 2011. [online]. [cit. 2013-04-21]. Dostupné z WWW: www.vinariblatnice.cz
20. *Hotel Monde*, 2013. [online]. [cit. 2013-04-21]. Dostupné z WWW: www.hotelmonde.cz/
21. *Hotel U Brány*, 2013. [online]. [cit. 2013-04-21]. Dostupné z WWW: www.hotelubrany.cz/
22. *Jižní Morava*, 2010. [online]. [cit. 2013-04-21]. Dostupné z WWW: <http://www.jizni-morava.cz/>
23. *Klub sportu a kultury Vlčnov: Jízda králů*, 2013. [online]. [cit. 2013-04-18]. Dostupné z WWW: http://kskvlcnov.cz/?page_id=42
24. *Lednicko-valtický areál*, 2013. [online]. [cit. 2013-04-21]. Dostupné z WWW: <http://www.lednicko-valticky-areal.cz/>
25. *Let balonem: Vyhlídkové lety*, 2009. [online]. [cit. 2013-04-21]. Dostupné z WWW: <http://www.letbalonem.eu/>

26. *Mikroregion Lednicko-valtický areál*, 2011. [online]. [cit. 2013-04-21]. Dostupné z WWW: <http://www.lva.cz/cs/lva/mikroregion/>
27. *Moravia Vitis: vinařský portál*, 2011. [online]. [cit. 2013-04-21]. Dostupné z WWW: <http://www.moraviavitis.cz/>
28. *Nivnice: tam, kde se narodil Komenský*, 2013. [online]. [cit. 2013-04-21]. Dostupné z WWW: www.nivnice.cz/
29. *Sirnaté lázně Ostrožská Nová Ves*, 2013. [online]. [cit. 2013-04-18]. Dostupné z WWW: <http://www.laznenovaves.cz/>
30. *Slovácko: úplný průvodce regionem*, 2008. [online]. [cit. 2013-04-18]. Dostupné z WWW: <http://www.slovacko.cz/>
31. *Správa jeskyní ČR*, 2012. [online]. [cit. 2013-04-21]. Dostupné z WWW: <http://www.jeskynecr.cz/cz/jeskyne/jeskyne-na-turoldu/o-jeskyneh/charakteristika/>
32. *SŠ-COPt: Střední škola-centrum odborné přípravy technické*, 2012. [online]. [cit. 2013-04-21]. Dostupné z: www.copt.cz/domov-mladeze/
33. *Východní Morava*, 2013. [online]. [cit. 2013-04-18]. Dostupné z WWW: <http://www.vychodni-morava.cz/lokalita/8/slovacko>
34. *Zámecký Mlýn: v srdci LVA*, 2012. [online]. [cit. 2013-04-21]. Dostupné z WWW: www.zameckymlyn.cz/

SEZNAM POUŽITÝCH SYMBOLŮ A ZKRATEK

CR Cestovní ruch

IC Informační centrum

MAV Marketingový výzkum

SEZNAM OBRÁZKŮ

Obr. 1. Mapa regionu Slovácko	26
Obr. 2. Jízda králů Vlčnov	28
Obr. 3. Mapa vinařských podooblastí	32
Obr. 4. Ukázka letu balonem	33
Obr. 5. Lázně v Ostrožské Nové Vsi.....	34

SEZNAM TABULEK

Tab. 1. Pohlaví	40
Tab. 2. Věk.....	40
Tab. 3. Jaká památka / slavnost / kulturní akce se Vám vybaví, když se řekne Slovácko?.....	43
Tab. 4. Kalkulace služeb.....	51
Tab. 5. Kalkulace ostatních služeb.....	54
Tab. 6. Kalkulace pobytu.....	57

SEZNAM PŘÍLOH

P I Dotazník

PŘÍLOHA P I: DOTAZNÍK

1) Jste:

- muž
- žena

2) Věk:

- do 15 let
- 15 – 30 let
- 31 – 50 let
- 51 – a více let

1) Z kterého kraje pocházíte?

- Hlavní město Praha
- Středočeský kraj
- Jihočeský kraj
- Plzeňský kraj
- Karlovarský kraj
- Ústecký kraj
- Liberecký kraj
- Královehradecký kraj
- Pardubický kraj
- Kraj Vysočina
- Jihomoravský kraj
- Olomoucký kraj
- Moravskoslezský kraj
- Zlínský kraj

3) Už jste někdy navštívil(a) region Slovácko?

- ano, žiji zde
- ano, byl(a) jsem zde 1 až 2 krát
- ano, byl(a) jsem zde vícekrát
- ne, ale plánuji navštívit
- ne, nenavštívil(a)

4) Za jakým účelem jste navštívil(a) / plánujete navštívit tento region?

- práce
- příroda
- historické a kulturní památky
- vinařství
- odpočinek a relaxace
- kulturní akce
- turistika, cykloturistika

5) Co považujete v regionu za nejzajímavější? (vyberte 3 možnosti)

- vinařství

- přírodní památky
- historické a kulturní památky
- sport / turistika
- kulturní akce / folklórní akce
- relaxace

6) Jaká památka/slavnost/kulturní akce se Vám vybaví, když se řekne Slovácko (volná otázka)

7) Co je největším nedostatkem regionu?

- doprava
- kvalita ubytování
- nedostatek informací o regionu
- kulturní akce
- sezónnost

8) Jaký dopravní prostředek preferujete? (vyberte pouze 1 převažující způsob dopravy)

- autem (příp. na motocyklu)
- autobusem
- vlakem
- na kole
- pěšky
- jinak:.....

9) Jakou délku pobytu preferujete?

- jednodenní
- 1 -2 denní (víkendový)
- 3 – 7 denní (týdenní)
- déle

10) S kým obvykle cestujete?

- sám(a)
- s partnerem, partnerkou
- s přáteli, známými
- s rodinou

11) Jaký typ ubytování si vybíráte?

- hotel
- motel
- pension
- kemp (stan, chatka, karavan)
- turistická chata / ubytovna
- u příbuzných / známých

- vlastní chalupa / chata
- nejsem zde ubytován