

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
FAKULTA LOGISTIKY A KRIZOVÉHO ŘÍZENÍ

HODNOCENÍ VEDOUCÍHO BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Jméno a příjmení studenta: Klaudia Udvorková

Vedoucí bakalářské práce: Ing. Pavel Taraba, Ph.D.

Akademický rok: 2012/2013

Téma bakalářské práce:
Analýza marketingového mixu v podniku

Kritéria hodnocení:		Stupeň hodnocení podle ECTS					
		A	B	C	D	E	F
1	Náročnost tématu práce		X				
2	Splnění cílů práce	X					
3	Teoretická část práce	X					
4	Praktická část práce	X					
5	Formální úprava práce	X					

Hodnocení v jednotlivých kritériích označte znakem **X**) v příslušné úrovni.

Celkové slovní hodnocení bakalářské práce:

Študentka spracovala teoretickú časť bakalárskej práce na výbornej úrovni. Jej členenie je logické a použité literárne zdroje sú spracované v súlade s požiadavkami bakalárskej práce. Teoretická časť poskytuje dobrý základ pre spracovanie analytickej časti. Študentka v analytickej časti preukázala, že dokáže prakticky aplikovať znalosti nadobudnuté počas bakalárskeho štúdia. Potvrďuje to použitie rôznych analýz v praktickej časti BP (SWOT analýza, analýza marketingového mixu, BCG analýza). Formálnu úroveň ako i celkovú úroveň bakalárskej práce hodnotím ako výbornú – A.

Práce prošla kontrolou v systému Theses.cz – není plagiat.
Bakalářskou práci doporučuji k ústní obhajobě.

Otázky k obhajobě bakalářské práce:

1. V SWOT analýze na str. 53 uvádíte ako jednu z hrozieb „vysoké ceny“. Akým spôsobom by ste danú hrozbu eliminovala?
2. Ktoré z navrhovaných zdokonalení považujete za najvýznamnejšie? Svoje tvrdenie zdôvodnite.

Klasifikace vedoucího bakalářské práce:A.....

V Uherském Hradišti dne 22.5.2013

.....
podpis vedoucího bakalářské práce

A - výborně	B – velmi dobře	C - dobře	D - uspokojivě	E - dostatečně	F - nedostatečně
-------------	-----------------	-----------	----------------	----------------	------------------