

Návrh pobytu pro seniory v Lednicko-valtickém areálu spojeného s lázeňskými procedurami

Markéta Rebendová

Bakalářská práce
2013



Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta managementu a ekonomiky

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta managementu a ekonomiky
Ústav managementu a marketingu
akademický rok: 2012/2013

ZADÁNÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

(PROJEKTU, UMĚLECKÉHO DÍLA, UMĚLECKÉHO VÝKONU)

Jméno a příjmení: **Markéta REBENDOVÁ**
Osobní číslo: **M09105**
Studijní program: **B6208 Ekonomika a management**
Studijní obor: **Management a ekonomika**
Forma studia: **prezenční**

Téma práce: **Návrh pobytu pro seniory v Lednicko-valtickém areálu spojeného s lázeňskými procedurami**

Zásady pro vypracování:

Úvod

I. Teoretická část

- Zpracujte literární rešerši vztahující se k nákupnímu chování seniorů v oblasti cestovního ruchu.

II. Praktická část

- Analyzujte současný stav turistické nabídky pro seniory se zaměřením na lázeňskou léčbu v Lednicko-valtickém areálu.
- Zpracujte návrh turistického pobytu pro seniory v Lednicko-valtickém areálu spojeného s lázeňskými procedurami.
- Návrh podrobte časové, nákladové a rizikové analýze.

Závěr

Rozsah bakalářské práce: **40 stran**
Rozsah příloh:
Forma zpracování bakalářské práce: **tištěná/elektronická**

Seznam odborné literatury:

BOČKOVÁ, Lenka, Šárka HASTRMANOVÁ a Egle HAVRDOVÁ. 50+ aktivně: fakta, inspirace a rady do druhé poloviny života. Praha: Respekt institut, 2011, 95 s. ISBN 978-80-904153-2-4.

HAŠKOVCOVÁ, Helena. Fenomén stáří. Vydání druhé, podstatně přepracované a doplněné. Praha: Havlíček Brain Team, 2010, 365 s. ISBN 978-80-87109-19-9.

POKORNÁ, Andrea. Komunikace se seniory. Praha: Grada, 2010, 158 s. ISBN 978-80-247-3271-8.

SCHIFFMAN, Leon G. a Leslie Lazar KANUK. Nákupní chování. Brno: Computer Press, 2004, 633 s. ISBN 80-251-0094-4.

SÝKOROVÁ, Dana. Autonomie ve stáří: kapitoly z gerontosociologie. Praha: Sociologické nakladatelství, 2007, 284 s. ISBN 978-80-86429-62-5.

Vedoucí bakalářské práce: **doc. Ing. Vratislav Kozák, Ph.D.**
Ústav managementu a marketingu
Datum zadání bakalářské práce: **22. února 2013**
Termín odevzdání bakalářské práce: **17. května 2013**

Ve Zlíně dne 22. února 2013

prof. Dr. Ing. Drahomíra Pavelková
děkanka



Ing. Pavla Staňková, Ph.D.
ředitel ústavu

PROHLÁŠENÍ AUTORA BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Beru na vědomí, že:

- odevzdáním bakalářské práce souhlasím se zveřejněním své práce podle zákona č. 111/1998 Sb. o vysokých školách a o změně a doplnění dalších zákonů (zákon o vysokých školách), ve znění pozdějších právních předpisů, bez ohledu na výsledek obhajoby¹;
- bakalářská práce bude uložena v elektronické podobě v univerzitním informačním systému,
- na mou bakalářskou práci se plně vztahuje zákon č. 121/2000 Sb. o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon) ve znění pozdějších právních předpisů, zejm. § 35 odst. 3²;
- podle § 60³ odst. 1 autorského zákona má UTB ve Zlíně právo na uzavření licenční smlouvy o užití školního díla v rozsahu § 12 odst. 4 autorského zákona;

¹ zákon č. 111/1998 Sb. o vysokých školách a o změně a doplnění dalších zákonů (zákon o vysokých školách), ve znění pozdějších právních předpisů, § 47b Zveřejňování závěrečných prací:

- (1) Vysoká škola nevydělečně zveřejňuje disertační, diplomové, bakalářské a rigorózní práce, u kterých proběhla obhajoba, včetně posudků oponentů a výsledku obhajoby prostřednictvím databáze kvalifikačních prací, kterou spravuje. Způsob zveřejnění stanoví vnitřní předpis vysoké školy.
- (2) Disertační, diplomové, bakalářské a rigorózní práce odevzdané uchazečem k obhajobě musí být též nejméně pět pracovních dnů před konáním obhajoby zveřejněny k nahlázení veřejnosti v místě určeném vnitřním předpisem vysoké školy nebo není-li tak určeno, v místě pracoviště vysoké školy, kde se má konat obhajoba práce. Každý si může ze zveřejněné práce pořizovat na své náklady výpisy, opisy nebo rozmnoženiny.
- (3) Platí, že odevzdáním práce autor souhlasí se zveřejněním své práce podle tohoto zákona, bez ohledu na výsledek obhajoby.

² zákon č. 121/2000 Sb. o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon) ve znění pozdějších právních předpisů, § 35 odst. 3:

- (3) Do práva autorského také nezasahuje škola nebo školské či vzdělávací zařízení, užije-li nikoli za účelem přímého nebo nepřímého hospodářského nebo obchodního prospěchu k výuce nebo k vlastní potřebě dílo vytvořené žákem nebo studentem ke splnění školních nebo studijních povinností vyplývajících z jeho právního vztahu ke škole nebo školskému či vzdělávacímu zařízení (školní dílo).

³ zákon č. 121/2000 Sb. o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon) ve znění pozdějších právních předpisů, § 60 Školní dílo:

- (1) Škola nebo školské či vzdělávací zařízení mají za obvyklých podmínek právo na uzavření licenční smlouvy o užití školního díla (§ 35 odst. 3). Odpírá-li autor takového díla udělit svolení bez vážného důvodu, mohou se tyto osoby domáhat nahrazení chybějícího projevu jeho vůle u soudu. Ustanovení § 35 odst. 3 zůstává nedotčeno.

- podle § 60⁴ odst. 2 a 3 mohu užít své dílo – bakalářskou práci - nebo poskytnout licenci k jejímu využití jen s předchozím písemným souhlasem Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně, která je oprávněna v takovém případě ode mne požadovat přiměřený příspěvek na úhradu nákladů, které byly Univerzitou Tomáše Bati ve Zlíně na vytvoření díla vynaloženy (až do jejich skutečné výše);
- pokud bylo k vypracování bakalářské práce využito softwaru poskytnutého Univerzitou Tomáše Bati ve Zlíně nebo jinými subjekty pouze ke studijním a výzkumným účelům (tj. k nekomerčnímu využití), nelze výsledky bakalářské práce využít ke komerčním účelům.

Prohlašuji, že:

- jsem bakalářskou práci zpracovala samostatně a použité informační zdroje jsem citovala;
- odevzdaná verze bakalářské práce a verze elektronická nahraná do IS/STAG jsou totožné.

Ve Zlíně 6.5.2013

Klára Dová

⁴ zákon č. 121/2000 Sb. o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon) ve znění pozdějších předpisů, § 60 Školní dílo

(2) Nemůže poskytnout jinak může autor školního díla své dílo sám či poskytnout jinému licenci, není-li to v rozporu s oprávněnými zájmy školy nebo školitelů či vzdělávacím zařízením

(3) Škola nebo školitel či vzdělávací zařízení jsou oprávněny požadovat, aby jim autor školního díla a pokud je jim dostupné, v souvislosti s užitím díla či poskytnutím licence podle odstavce 2 přiměřený příspěvek na úhradu nákladů, které na vytvoření díla vynaložily, a to podle okolností až do jejich skutečné výše, přičemž se omezuje k výši příspěvku domněného školou nebo školitelům či vzdělávacím zařízením utvářelého díla podle odstavce 1.

ABSTRAKT

Tato bakalářská práce se zabývá návrhem turistického pobytu pro seniory v Lednicko-valtickém areálu spojeného s lázeňskými procedurami. Bakalářská práce je rozdělena do teoretické a praktické části. V teoretické části jsou definovány pojmy týkající se nákupního chování seniorů v oblasti cestovního ruchu, stárnutí populace, gerontologie, ageismu a segmentace věkové skupiny 50+.

Praktická část se věnuje analýze současného stavu turistické nabídky pro seniory se zaměřením na lázeňský pobyt v Lednicko-valtickém areálu. Dále je na základě předchozích poznatků zpracován návrh pobytu pro seniory, kterým je 6ti denní turistický pobyt pro seniory s lázeňskými procedurami v Lednicko-valtickém areálu.

Klíčová slova: nákupní chování, senior, turismus, lázeňské procedury, Lednicko-valtický areál

ABSTRACT

This bachelor thesis is interested in proposal of a tourist stay for seniors in the Lednice-Valtice area connected with spa treatments. Thesis is consists of theoretical and practical part. In the theoretical part are defined the notions related to shopping behavior of seniors in area tourism, aging population, gerontology, ageism and segmentation of age group 50+.

The practical part is devoted to analysis of the current state of tourist offer for seniors focusing on spa stay in the Lednice-Valtice area. Further on the basis of previous findings is processed a proposal of stay for seniors, which is 6 day tourist stay for seniors with spa treatments in the Lednice-Valtice area.

Keywords: shopping behaviour, senior, tourism, spa treatments, Lednice-Valtice area

Na tomto místě bych ráda poděkovala vedoucímu mé bakalářské práce doc. Ing. Vratislavu Kozákovi, Ph.D. za cenné rady a připomínky při zpracování této práce. Dále chci poděkovat své rodině za podporu a pochopení při psaní této práce i po dobu studia.

Prohlašuji, že odevzdaná verze bakalářské práce a verze elektronická nahraná do IS/STAG jsou totožné.

Motto: Stáří je jen chronologický náskok.

OBSAH

ÚVOD	11
I TEORETICKÁ ČÁST	12
1 NÁKUPNÍ CHOVÁNÍ	13
1.1 SPOTŘEBITELSKÉ TYPOLOGIE	13
1.1.1 Woodsova typologie.....	13
1.1.2 Typologie podle osobnostních vlastností a postojů ke světu	14
1.1.3 Typologie kombinující životní styl a psychiku	14
1.2 FAKTORY OVLIVŇUJÍCÍ CHOVÁNÍ SPOTŘEBITELE	15
1.2.1 Kulturní faktory.....	15
1.2.2 Společenské faktory	16
1.2.3 Osobní faktory.....	16
1.2.4 Psychologické faktory	16
1.3 TYPY NÁKUPNÍHO ROZHODOVÁNÍ	17
1.3.1 Druhy nákupu související s nákupním chováním	17
1.3.1.1 Extenzivní nákup	17
1.3.1.2 Impulzivní nákup	17
1.3.1.3 Limitovaný nákup.....	17
1.3.1.4 Zvyklostní nákup	17
1.3.2 Typy nákupního chování dle stupně angažovanosti a rozdílů mezi značkami	18
1.3.2.1 Komplexní nákupní chování.....	18
1.3.2.2 Hledání různorodosti.....	18
1.3.2.3 Nákupní chování snižující nesoulad	18
1.3.2.4 Běžné nákupní chování.....	19
2 STÁRNUTÍ POPULACE	20
2.1 GERONTOLOGIE, STÁRNUTÍ A STÁŘÍ	20
2.1.1 Druhy stáří.....	20
2.1.1.1 Biologické stáří	20
2.1.1.2 Sociální stáří	20
2.1.1.3 Kalendářní stáří.....	21
2.2 VYMEZENÍ POJMU SENIOR	21
2.3 STÁRNUTÍ SPOLEČNOSTI.....	22
2.4 MÝTY A STEREOTYPY O STÁŘÍ, AGEISMUS.....	25
2.5 SEGMENTACE VĚKOVÉ SKUPINY 50+	26
2.6 TYPY SENIORŮ S OHLEDEM NA MAJETKOVOU SITUACI	27
3 SENIOŘI A CESTOVNÍ RUCH	29
3.1 VYMEZENÍ CESTOVNÍHO RUCHU	29
3.2 TYPOLOGIE CESTOVNÍHO RUCHU.....	29
3.2.1 Druhy cestovního ruchu	29
3.2.2 Typy cestování	30
3.2.3 Formy cestovního ruchu.....	30

3.3	SOCIÁLNÍ CESTOVNÍ RUCH.....	32
3.4	FORMY CESTOVNÍHO RUCHU SENIORŮ.....	34
3.5	HLAVNÍ RYSY CESTOVÁNÍ SENIORŮ.....	34
II PRAKTICKÁ ČÁST		36
4	SOUČASNÝ STAV TURISTICKÉ A LÁZEŇSKÉ NABÍDKY PRO SENIORY V LEDNICKO-VALTICKÉM AREÁLU	37
4.1	LEDNICKO-VALTICKÝ AREÁL JAKO MIKROREGION	37
4.1.1	Geografický aspekt LVA	37
4.1.2	Salety LVA.....	39
4.1.2.1	Zámek Lednice	39
4.1.2.2	Zámecký skleník	39
4.1.2.3	Minaret.....	39
4.1.2.4	Janohrad	39
4.1.2.5	Apollonův chrám	40
4.1.2.6	Nový dvůr	40
4.1.2.7	Tři Grácie.....	40
4.1.2.8	Rendez-vous.....	40
4.1.2.9	Belvédér	40
4.1.2.10	Hraniční zámeček.....	40
4.1.2.11	Zámek Valtice	41
4.1.2.12	Rybniční zámeček	41
4.1.2.13	Kolonáda na Reistně	41
4.1.2.14	Lány.....	41
4.1.2.15	Lovecký zámeček.....	41
4.1.2.16	Obelisk	41
4.1.2.17	Pohansko	42
4.1.2.18	Kaple sv. Huberta.....	42
4.1.2.19	Maurská vodárna	42
4.1.3	Lázeňství v Lednici	42
4.1.3.1	Lázeňský dům Perla.....	43
4.1.3.2	Nabídka pro seniory v Lázeňském domě Perla	44
4.1.3.3	SPA hotel Miroslava.....	48
4.1.3.4	Nabídka pro seniory ve SPA hotelu Miroslava	50
4.1.4	Turistická nabídka s lázeňskými procedurami pro seniory.....	52
5	NÁVRH TURISTICKÉHO POBYTU PRO SENIORY V LVA SPOJENÉHO S LÁZEŇSKÝMI PROCEDURAMI	53
5.1	NÁVRH POBYTOVÉHO BALÍČKU PRO SENIORY S LÁZEŇSKÝMI PROCEDURAMI A TURISTIKOU V LÁZEŇSKÉM DOMĚ PERLA.....	54
5.1.1	Program pobytu pro skupinu	55
5.1.1.1	1. den - neděle	55
5.1.1.2	2. den - pondělí	55
5.1.1.3	3. den - úterý	55
5.1.1.4	4. den - středa.....	55
5.1.1.5	5. den - čtvrtek	56
5.1.1.6	6. den - pátek.....	56
6	ČASOVÁ, NÁKLADOVÁ A RIZIKOVÁ ANALÝZA NÁVRHU	57

6.1	ČASOVÁ ANALÝZA NÁVRHU	57
6.2	NÁKLADOVÁ ANALÝZA NÁVRHU.....	58
6.2.1	Ubytování a stravování	58
6.2.2	Lázeňské procedury	59
6.2.3	Vstupné do historických památek, výlety a ostatní aktivity	59
6.2.4	Doprava	60
6.2.4.1	Náklady na kilometrovné.....	60
6.2.4.2	Náklady na čekání minibusu.....	60
6.2.4.3	Celkové dopravní náklady	61
6.2.5	Náklady na jednoho účastníka skupiny.....	61
6.2.6	Náklady na jednotlivce s vlastní dopravou	61
6.3	RIZIKOVÁ ANALÝZA NÁVRHU.....	62
6.3.1	Nízký zájem turistů o balíček.....	62
6.3.2	Nedostatečná obsazenost pobytu.....	62
6.3.3	Nepříznivé počasí	62
6.3.4	Dopravní nehoda	63
6.3.5	Nespolehlivost dodavatelů služeb	63
6.3.6	Přírodní katastrofa	63
	ZÁVĚR	64
	SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY.....	65
	SEZNAM POUŽITÝCH SYMBOLŮ A ZKRATEK.....	68
	SEZNAM OBRÁZKŮ	69
	SEZNAM TABULEK.....	70

ÚVOD

Segment seniorů se stává stále významnějším segmentem cestovního ruchu, a to zejména ve vyspělých zemích. Tento trend je dán především demografickým vývojem populace, kdy senioři zůstávají déle aktivní než dříve a s rostoucím průměrným věkem dožití se bude nadále zvyšovat i podíl této věkové kategorie na celkové populaci.

Senioři bývají nazýváni také jako turisté třetího věku. Z pohledu cestovního ruchu se jedná zpravidla o vymezení věkem nad 60 let, resp. nad 55 let, ovšem nelze ztotožňovat pojmy senior a důchodce, protože z pohledu důchodového pojištění je seniorem osoba starší 65 let, zatímco interpretace pojmu senior se různí podle okolností.

Senioři jsou z hlediska cestovního ruchu výhodnou skupinou, na kterou je vhodné zacílit, a to díky disponování značným množstvím volného času, ale na druhou stranu určitou bariérou mohou být zdravotní potíže ve vyšším věku.

Český senior nedosahuje v průměru takových ročních příjmů jako senioři ze západních zemí, což se projevuje také na jejich výdajích na cestovní ruch, přesto turistů z řad seniorů neustále přibývá. Tvoří stále větší část klientů cestovních kanceláří a na tuzemském cestovním ruchu se podílejí asi ze 14 procent, přičemž ještě před 10 lety to bylo asi o 4 procenta méně.

Uspokojit poptávku seniorů po zájezdech není jednoduché. Upřednostňují zájezdy pořádané mimo hlavní prázdninové měsíce červenec a srpen, které patří spíše rodinám s dětmi, mají zájem obzvláště o termíny v květnu, červnu, září a říjnu, a očekávají bezchybnou organizaci zájezdů.

Společnosti, zaměřující se na tento segment cestovního ruchu, by měly zvážit, co mohou seniorům nabídnout, jak zatraktivnit své nabídky pro seniory. Je zapotřebí uvážit speciální ceny zájezdů pro tyto osoby, specializované programy a zvýhodnit pobyty v mimosezonně lákavými cenami, jakožto poskytnout seniorům také očekávaný komfort.

Seniorský cestovní ruch je významným činitelem zejména při odstraňování sezónnosti a může také usnadnit integraci v mezinárodní spolupráci v rámci EU.

Na seniory jsem zaměřila tuto bakalářskou práci. V teoretické části bakalářské práce se věnuji nákupnímu chování seniorů v oblasti cestovního ruchu. Praktická část analyzuje současný stav turistické nabídky s lázeňským pobytem pro seniory v Lednicko-valtickém areálu. Kromě toho obsahuje návrh, jímž je pobytový balíček na 6 dní/5 nocí spojený s turistikou, poznáváním a lázeňským pobytem, jehož cílem je přilákání turistů třetího věku do Lednicko-valtického areálu.

I. TEORETICKÁ ČÁST

1 NÁKUPNÍ CHOVÁNÍ

Nákupní chování bývá nejčastěji vnímáno jako počiny, jež jsou spojeny s rozhodováním o nákupu, nákupem samotným a následným využíváním produktů a služeb.

Nákupní chování bylo ještě v 60. letech 20. století poměrně novým oborem. Aby mohli vytvořit základ tohoto marketingového oboru, čerpali teoretikové z koncepcí jiných vědních oborů, např. psychologie (zkoumání jednotlivce), sociologie (zkoumání skupin), společenské psychologie (zkoumání činnosti jednotlivce ve skupině), antropologie (vliv společnosti na jednotlivce), ekonomiky a dalších. Mnohé předcházející teorie týkající se nákupního chování byly podloženy názory ekonomické teorie, že jednotlivci jednají racionálně kvůli maximalizaci svých uspokojení (zisků) při nákupu. Pozdější výzkumy prozradily, že spotřebitelé stejně tak mohou nakupovat impulzivně a jsou ovlivňováni jak rodinou, přáteli a představiteli rolí, tak též jejich náladami, stavem a emocemi. Všechny tyto faktory se pojí do komplexního modelu nákupního chování odrážejícího poznávací i emocionální aspekty rozhodování spotřebitele při nákupu (Schiffman, Kanuk, 2004, s. 25).

1.1 Spotřebitelské typologie

Typologie spotřebitelů z hlediska nákupního chování a nákupních zvyklostí jsou známy již od 60. let 20. století.

1.1.1 Woodsova typologie

Woods v 60. letech minulého století kategorizoval spotřebitele z pohledu jejich nákupního chování na:

- návykově determinované;
- racionální;
- rozhodující se na základě ceny;
- impulzivní;
- emocionální.

Skupina nových spotřebitelů, kteří se ještě nestabilizovali, není do uvedených kategorií zahrnována. Kategorizace dle Woodse poukazuje na fakt, že psychologické klasifikace

musejí brát v potaz osobnostní typ spotřebitele a také charakter spotřebovávaného produktu (Vysekalová, 2004, s. 220).

1.1.2 Typologie podle osobnostních vlastností a postojů ke světu

Mezi současné typologie patří také ta, která rozděluje zákazníky na 4 typové skupiny, které představují kombinaci osobnostních vlastností a obecných postojů ke světu, jež ovlivňují jejich postoje k nákupu.

1. Bio zákazníci – kladou důraz na přírodu a ekologii, doufají v podmanění technologie přírodou
2. Vizionářští zákazníci – zkouší stále nové věci, virtualita se prolíná s realitou
3. Hedonističtí zákazníci – chtějí především prožívat radost, smysly zachytit prožitky
 - a. Zákazníci s představivostí – představují nový trend masové individuality – vyžadují, aby každý produkt vyprávěl originální příběh (Vysekalová, 2004, s. 220).

1.1.3 Typologie kombinující životní styl a psychiku

Další pohled na modely nákupního chování nabízejí společnosti Incoma Research a GfK Praha prostřednictvím studiím SHOPPER TYPOLOGY a MEDIA BEHAVIOUR. Výsledky studií prezentují změny nákupního chování zákazníků kvůli rostoucí konkurenci, koncentraci trhu a profilování maloobchodu.

Tab. 1: Zastoupení typů mezi českými nakupujícími (Vysekalová, 2004, s. 223)

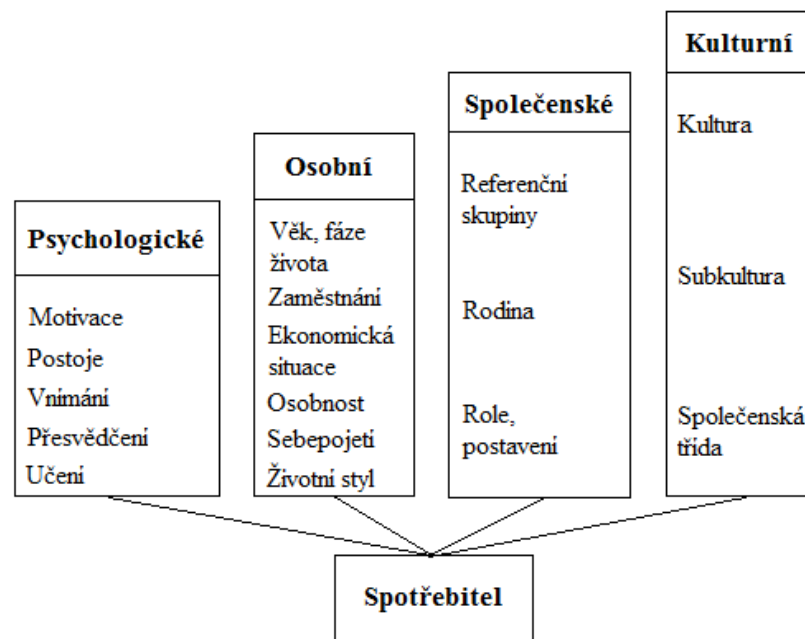
Celková nákupní orientace	Typ nakupujících	Zastoupení (v %)
moderní (47 %)	ovlivnitelný	15
	náročný	16
	mobilní pragmatik	16
tradiční (53 %)	opatrný konzervativec	12
	šetřivý	13
	loajální hospodyňka	12
	nenáročný flegmatik	16

Výzkumy určily celkem sedm modelů nákupního chování souvisejících se životním stylem i psychikou jedinců. Modely byly rozděleny do dvou základních skupin na tradičně orien-

tované nakupující a moderně orientované nakupující, a to dle celkové orientace nákupních preferencí a způsobu rozhodování osob (Vysekalová, 2004, s. 223).

1.2 Faktory ovlivňující chování spotřebitele

V rozhodovacím procesu spotřebitele působí soubor psychologických procesů, které se pojí s určitými charakterizujícími rysy spotřebitele. Nákupní chování je dále ovlivňováno kulturními, sociálními a osobnostními faktory, přičemž nejširší a nejhlubší působení mají kulturní faktory.



Obr. 1: Faktory ovlivňující spotřebitelovo chování (Kotler, 2007, s. 310, vlastní zpracování, 2012)

1.2.1 Kulturní faktory

Kultura, subkultura a společenská třída mají značný vliv na nákupní chování spotřebitele. Kultura sestává z menších subkultur, které specifikují, identifikují a socializují její členy. K subkulturám se řadí národnosti, náboženství, rasové skupiny a geografické regiony. Pokud subkultury početně zesílí a členové zbohatnou, sestavují společnosti speciální marketingové plány na jejich péči, přestože různé demografické mikrosegmenty (neboli tržní výklenky) mnohdy nereagují na hromadnou propagaci požadovaným způsobem (Kotler, Keller, 2007, s. 212).

1.2.2 Společenské faktory

Mezi společenské faktory ovlivňující nákupní chování spotřebitele jsou zahrnovány referenční skupiny, rodina, společenská role a také postavení.

Referenční skupiny jsou všechny skupiny, které mohou přímo nebo nepřímo ovlivnit názory a chování osoby. Skupiny s přímým vlivem jsou nazývány členskými. Některé z členských skupin se označují jako primární a prezentují je osoby, s nimiž se jedinec stýká trvale a neformálně, např. rodina, přátelé, spolupracovníci. Další z členských skupin lze nazvat jako sekundární a jsou představovány osobami, které s člověkem nemají nepřetržitou interakci a bývají formálnější, např. odborové a náboženské skupiny.

Za zmínku stojí též objasnění pojmů aspirační a disociační skupiny. Aspirační skupiny jsou takové skupiny, k nimž by se jednatel rád připojil, a disociační skupina je taková skupina, jejíž hodnoty či chování nechce jednatel v žádném případě sdílet (Kotler, Keller, 2007, s. 215).

1.2.3 Osobní faktory

Rozhodování spotřebitelů je ovlivňováno také osobními charakteristickými vlastnostmi, ke kterým se řadí věk kupujících, stádium životního cyklu, ve kterém se nachází, zaměstnání a ekonomická situace, osobnost, sebepojetí, prosazovaný životní styl a hodnoty spotřebitelů.

Spotřebitelé v průběhu života poptávají a kupují rozdílné produkty a služby, což obvykle souvisí se životním cyklem rodiny, počtem, věkem a pohlavím osob v domácnosti, také psychologická stránka věci má slovo u různých stádií životního cyklu.

Strukturou života jisté osoby ve světě projevující se činnostmi, názory a zájmy, se rozumí životní styl. Životní styl je velmi často limitován penězi, časem či kombinací obojího (Kotler, Keller, 2007, s. 218).

1.2.4 Psychologické faktory

K psychologickým faktorům ovlivňujícím nákupní chování spotřebitele patří motivace, již se snaží objasnit množství teorií, např. Maslowova či Freudova, dále postoje, vnímání, přesvědčení a učení (Kotler, 2007, s. 324).

1.3 Typy nákupního rozhodování

Rozhodování kupujícího se různí podle typu nákupního rozhodování, dle uvažovaného produktu či služby, tedy co spotřebitel nakupuje a také co očekává od nákupu. Komplikovanější rozhodnutí zpravidla zahrnují více účastníků při rozhodovacím procesu i vleklejší rozvažování spotřebitele.

1.3.1 Druhy nákupu související s nákupním chováním

1.3.1.1 *Extenzivní nákup*

Při tomto druhu nákupu spotřebitel věnuje pozornost všem možným informačním zdrojům, protože není o nákupu předem rozhodnut. Jedná se zpravidla o dražší produkty.

1.3.1.2 *Impulzivní nákup*

Jedná se o drobnější nákupy, kde argumenty nemají podstatné slovo. Z pohledu zákazníka se produkty v podstatě neliší a nestojí mu za pracné shánění informací.

1.3.1.3 *Limitovaný nákup*

Spotřebitel produkt či značku nezná, ale při koupi vychází ze všeobecných zkušeností. U produktů tohoto typu je užíváno východisko „čím dražší, tím lepší“. V kritériích, hrajících roli při rozhodování, se uplatňuje také ekologičnost nebo reklamou zprostředkovaná morální stránka.

1.3.1.4 *Zvyklostní nákup*

Spotřebitel kupuje obvyklé produkty nebo výrobky prověřené značky, čímž podporuje loajalitu ke značce. Jde o navyklé chování a nedochází k rozhodování.

Konzumenti se mohou též rozhodnout proti nákupu produktu. Důvodem může být averze vůči produktu, morální výhrady nebo námitky ke způsobu komunikace, který nemusí svou vhodností korespondovat se zvolenou cílovou skupinou, které má být určen (Vysekalová, 2004, s. 52).

Druh nákupního chování je podle Vysekalové (2004, s.52) určován jak produktem, tak též stupněm vlastní účasti - angažovaností, se kterou zákazník přistupuje k nákupnímu rozhodování. V této oblasti se členění přibližuje dělení tak, jak jej uvádí Kotler.

1.3.2 Typy nákupního chování dle stupně angažovanosti a rozdílů mezi značkami

	Vysoká angažovanost	Malá angažovanost
Výrazné rozdíly mezi značkami	Komplexní nákupní chování	Hledání různorodosti
Malé rozdíly mezi značkami	Nákupní chování snižující nesoulad	Běžné nákupní chování

Obr. 2: Typy nákupního chování (Kotler, 2007, s. 333)

1.3.2.1 Komplexní nákupní chování

Komplexní nákupní chování nastává u spotřebitele v momentě, kdy je vysoce angažovaný k nákupu a vnímá značné rozdíly mezi značkami, nebo pokud jde o produkt drahý, rizikový, zřídka kupovaný nebo vyjadřující povahu spotřebitele. Kupující zkoumá mnoho informací, vytvoří si přesvědčení o produktu, zaujme k němu postoj a následně provede opatrnou nákupní volbu.

1.3.2.2 Hledání různorodosti

Zákazník vyhledává různorodost v situaci, kdy má nízkou míru angažovanosti, ale zároveň silně vnímá rozdíly mezi značkami. Zákazník může opakovaně při nákupu přecházet od jedné značky k jiné ne proto, že by byl s původní značkou nespokojen, ale kvůli různorodosti.

1.3.2.3 Nákupní chování snižující nesoulad

K tomuto chování dochází, pokud je spotřebitel v situaci vysoce angažován, ale málo vnímá rozdíly mezi značkami. Jedná se zpravidla o rizikové, nákladné či nepravděpodobné nákupy. Spotřebitel může reagovat na pohodlnost nákupu nebo výhodnou cenu. Po nákupu mohou zakusit ponákupní nejistotu, kdy si mohou uvědomit určité nevýhody provedeného nákupu nebo se dozví pozitivní informace o jiné značce.

1.3.2.4 Běžné nákupní chování

Běžné nákupní chování se uskutečňuje v momentě, kdy míra angažovanosti zákazníka je nízká a spotřebitel má nízké vnímání rozdílů mezi značkami. Běžné nákupní chování se často projevuje malou angažovaností vůči levným často kupovaným produktům, spotřebitelé si nevytváří silné postoje vůči značce (Kotler, 2007, s. 333-336).

2 STÁRNUTÍ POPULACE

2.1 Gerontologie, stárnutí a stáří

Múhlpachr (2004, s. 10) konstatuje, že gerontologie není samostatná vědní disciplína, nýbrž multidisciplinární souhrn poznatků o stárnutí a stáří, a člení ji do tří hlavních proudů na:

- gerontologii experimentální (biologickou) – věnuje se tomu, proč a jak živé organismy stárnou
- gerontologii sociální – zabývá se vzájemným vztahem starého člověka a společnosti, tím, co staří lidé od společnosti potřebují, i tím, jak stárnutí populace ovlivňuje společnost a její rozvoj
- gerontologii klinickou – zabývá se zvláštnostmi zdravotního stavu a chorob ve stáří

2.1.1 Druhy stáří

Múhlpachr (2004, s. 19-20) dále klasifikuje 3 druhy stáří:

- biologické stáří
- sociální stáří
- kalendářní (chronologické) stáří

2.1.1.1 *Biologické stáří*

Biologické stáří hypoteticky označuje míru involučních změn. Stanovit biologické stáří se stále nepodařilo, vědci se tedy shodli na tom, že se jedná o míru involučních změn, tedy přirozených i nemocemi způsobených tělesných změn ve stáří.

2.1.1.2 *Sociální stáří*

Sociální stáří charakterizuje změna rolí, životního stylu i ekonomického zajištění. Je spojeno se sociálními změnami či splněním určitého kritéria, např. odchod do důchodu při dosažení určitého věku. Stáří se v tomto pojetí chápe jako sociální událost.

Ve spojitosti se sociálním stářím se hovoří i o sociální periodizaci života, která člení život do 4 období, věků. První a druhý věk je vyznačován vzděláváním a produktivitou v životě, třetí a čtvrtý potom vyobrazuje jedincův pokles zdatnosti, avšak s důrazem na snahu o samostatnost a zdravé stáří.

2.1.1.3 Kalendářní stáří

Vymezuje se dosažením určitého věku, od něhož se obvykle projevují involuční změny. Zohledňuje se zde demografické hledisko, dle kterého čím je populace starší, tím se hranice stáří zvyšuje. Vymezení kalendářního stáří ale není jednoduché.

S kalendářním stářím, dalo by se říci, souvisí psychologický rozměr věku, jak jej zmiňuje Koudelka (2005, s. 64). Psychologický věk představuje rozdíl mezi tím, jak člověk ve skutečnosti starý je a tím, jak starý se cítí. Lze pozorovat stále výraznější posun mezi skutečným a vnímaným, pocíťovaným věkem. Dochází ke změnám v chování věkových skupin oproti dosud jim běžně přisuzovaným vzorcům, senioři psychicky mládnou.

V 60. letech 20. století Světová zdravotnické organizace označila jako hranici stáří věk 60 let. V hospodářsky vyspělých zemích se ale hranice díky prodlužování života posunula na věk 65 let.

„Stárnutí představuje komplexní a dynamický proces zahrnující vzájemně propletené procesy stárnutí biologického, psychologického a sociálního“, uvádí Sýkorová (2007, s. 47).

Dle Hetteše (2011, s. 18, 20) svět prochází demografickou změnou. Společností je často chápáno jako hrozba, krize a problém. Stárnutí se stává typickou charakteristikou pro současnost, ve které stále roste podíl staršího obyvatelstva v moderní populaci. Stárnutí se stalo výzvou existujícím systémům sociálního zabezpečení a dotýká se všech oblastí společnosti, přestože je úspěchem zdravotnické, sociální i hospodářské progresu.

2.2 Vymezení pojmu senior

Vogelová (2009) z české agentury CzechTourism konstatuje všeobecný názor, že chápání pojmu senior je značně nejednotné. Pro někoho jde o osobu starší 50 let, pro dalšího o jedince ještě o deset let staršího, dle aspektu důchodového pojištění je seniorem osoba starší 65 let. Interpretace tohoto pojmu se liší podle okolností a také se vyvíjí v čase.

2.3 Stárnutí společnosti

Pokorná (2010, s. 8) má za to, že k přibývání starých osob bude ve všech hospodářsky vyspělých zemích docházet i nadále. Zvyšující se počet starých jedinců přitom může být:

- relativní – v důsledku nízké porodnosti s klesajícím podílem dětí a mladých osob;
- absolutní – více osob se dožívá stáří díky poklesu úmrtnosti ve středním věku;
- lidé déle žijí, dožívají se tedy vyššího věku a klesá tak úmrtnost;
- po roce 2010 vstoupily mezi seniory silné poválečné ročníky.

Pokorná popisuje demografické stárnutí také pomocí tzv. indexu stáří, který vyjadřuje podíl počtu starých osob na 100 dětí v obyvatelstvu. U starých obyvatel je biologickou hranicí stáří věk 50 let, a však v souladu s mezinárodními zvyklostmi se v metodice ČSÚ bere v potaz hranice 65 let. Děti jsou vymezovány ve věkovém rozmezí 0-14 dokončených let.

$$\text{Index stáří} = \frac{\text{počet obyvatel ve věku 65 a více let}}{\text{počet obyvatel ve věku 0 - 14 let}} \times 100$$

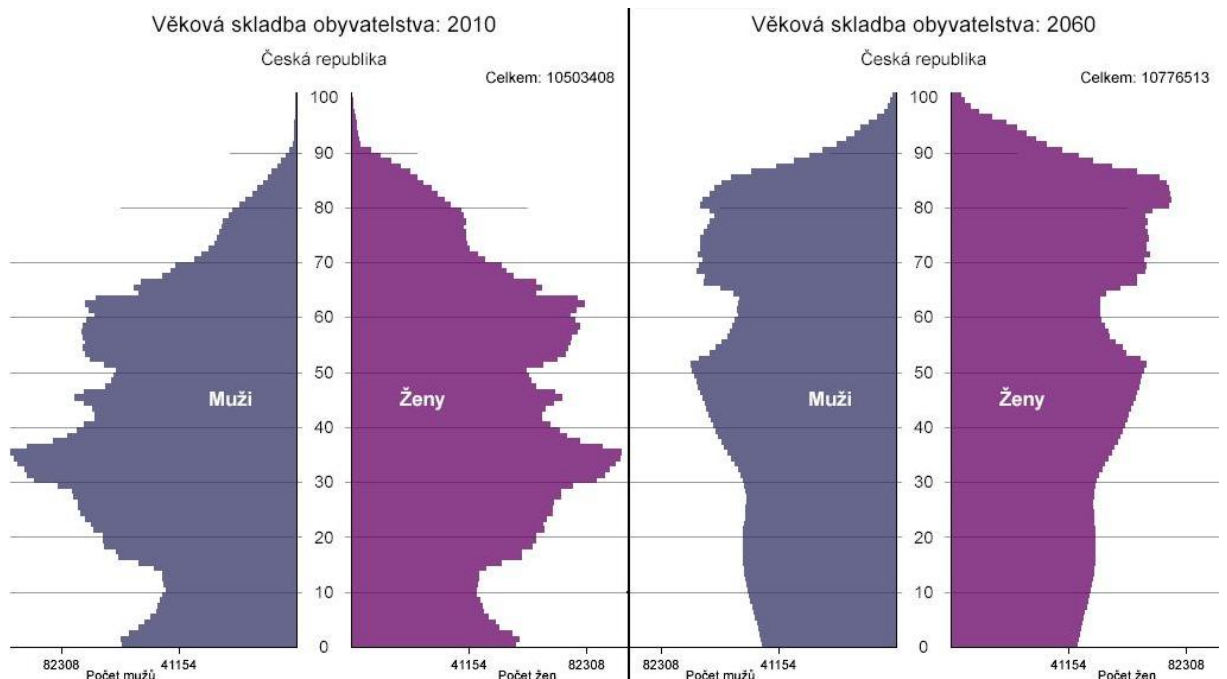
Obr. 3: Index stáří (ČSÚ, 2009)

Je-li závěrečná velikost indexu stáří nižší než 100, je podíl sledované složky dětí ve věkovém rozmezí 0-14 let vyšší než podíl osob starších 65 let, a naopak převyšuje-li výsledná hodnota indexu stáří 100, je počet osob ve věku 65+ vyšší než počet dětí v populaci.

Dle trendu tohoto indexu je zřejmé, že demografické stárnutí reálně existuje také v České republice. Za předchozích asi 20 let byl vývoj indexu stáří v ČR následující: roku 1995 byl index stáří 72,5, v roce 2000 pak 85,5 (Pokorná, 2010, s. 8), v roce 2005 pak 97,0 a konečně v roce 2010 byl 107,6 (vlastní zpracování, 2012). Prognózy do let následujících nejsou nadále považovány za pozitivní.

Haškovcová (2012, s. 161) poukazuje na strom života jako na nástroj vizualizace demografické soudobosti obyvatelstva daného státu. Strom života graficky znázorňuje věkové rozvrstvení obyvatel k určitému datu. Zatímco dříve se koruna stromu směrem k vrcholu, kde je znázorněn počet starších a nejstarších osob v populaci, zužovala, v současné době je trendem její rozšiřování, což znamená přírůstek lidí starších a starých. V moderních společnostech, ke kterým patří také ta česká, zároveň klesá natalita, tj. porodnost, díky čemuž se spodní část stromu zužuje. Odborníci pak hovoří o tom, že se strom života obrací, že takto vystihuje současný nepříznivý demografický vývoj.

Tento názor podporují také grafické projekce ČSÚ (2012), znázorňující vývoj obyvatelstva až do roku 2066. Na vybraných projekcích roku 2010 a 2060 lze názorně pozorovat, jakým směrem se bude populace v budoucnosti vyvíjet.



Obr. 4: Stromy života v roce 2010 a 2060 (ČSÚ, 2012)

Hetteš (2011, 25 s.) uvádí, že obyvatelstvo v Evropě sice stárne, ale většina zemí se ještě stále nachází ve fázi tzv. demografického bonusu, kdy osoby dospělé v produktivním věku tvoří největší část populace, a ta převyšuje podíl nezaopatřených dětí a starších dospělých. Tato pozitivní situace se ale brzy může v zemích Evropy změnit.

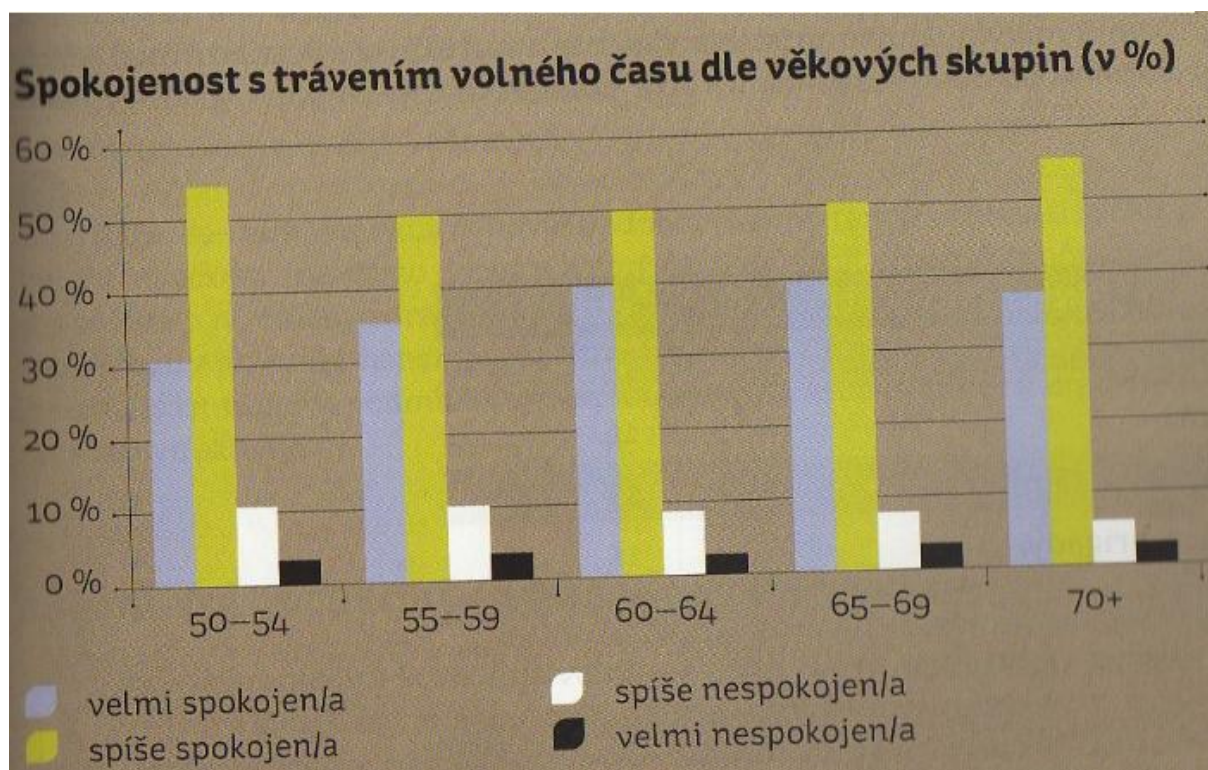
Jako obdélníkovou společnost popisuje současnou západní populaci Stuart-Hamilton (1999, s. 13). Důsledkem toho, že v každé věkové dekádě žijí přibližně stejné počty lidí, se totiž histogram věkových dekád při určité představitosti podobá obdélníku.

Vyspělé země se musí postupem času stále více vyrovnávat s jevem „šednutím“ populace. Zvyšující se podíl starších lidí znamená snižující se podíl mladších dospělých, tj. menší část populace pracuje, platí daň z příjmu, dávky zdravotní a sociální, a lékařskou péči o starší občany. Tuto skutečnost vyjadřuje tzv. koeficient závislosti stáří, který představuje poměr lidí starších šedesáti let a lidí ve věku 20-64 let. Koeficient se ve většině vyspělých zemí pohybuje kolem jedné pětiny, ale do poloviny 21. století je s velkou pravděpodobností predikován jeho růst na jednu třetinu či více. Pojem „demografická časovaná bomba“

vyjadřuje všeobecné obavy o to, že šednoucí populace zatíží státní ekonomiky 21. století enormními finančními nároky.

Stuart-Hamilton (1999, str. 19) poukazuje na fakt, že přestože nejužívanějším měřítkem pro stárnutí je chronologický (kalendářní) věk, tedy údaj, jak je člověk starý, tento údaj je sám o sobě bez informace, neboť se jedná pouze o náhodně zvolenou míru.

V pokročilém věku je důležitá snaha o aktivní přístup prožívání života a k trávení volného času. Jak jsou s trávením volného času senioři spokojeni, ukazuje výzkum Respekt institutu (Bočková, Hastrmanová a Havrdová, 2011, s. 77). Starší osoby mohou být jak ještě ekonomicky aktivní, tak jsou to i lidé v důchodu. S trávením volného času jsou pravděpodobně spokojeni, protože ve výzkumu kladně vypovědělo přibližně 95 % jedinců. Menší spokojenost s trávením volného času vykazují naopak nezaměstnaní asi v 16 % výpovědí. Přestože nezaměstnaní mají mnohem více volného času, příčinou menší spokojenosti je pravděpodobně nedostatek prostředků k jeho aktivnímu trávení.



Obr. 5: Spokojenost s trávením volného času dle věkových skupin (Bočková, Hastrmanová a Havrdová, 2011, s. 77)

2.4 Mýty a stereotypy o stáří, ageismus

Aktuální mýty o stáří, které lze stále považovat za aktuální, uvádí Haškovcová (2012, s. 119). Mezi nejdůležitější mýty patří:

- mýtus falešných představ - starý člověk je plně spokojen, jsou-li zajištěny jeho materiální potřeby
- mýtus zjednodušení demografie - stáří začíná v den, kdy člověk dosáhl věkové hranice pro odchod do důchodu
- mýtus homogenity - všichni senioři jsou stejní, a proto jsou jejich potřeby stejné
- mýtus neužitečného času - když už senior nechodí do práce, nedělá nic jiného
- mýtus ignorace - když už senior nepracuje v řádném zaměstnaneckém poměru, nemůže být ničím partnerem ani konkurentem, a proto si ho lidé nemusí všímat
- mýtus o úbytku sexu - senioři jsou zcela asexuální
- mýtus medicinalizace – lékaři vyřeší vždy a všude problémy související se stářím.

Zatímco mýtus medicinalizace je dosti rozšířen v populaci seniorů, ostatní uvedené mýty považuje za pravdy především mladší generace.

Sýkorová (2007, s. 49) zmiňuje další existující mýtus, a to mýtus falešných představ, podle kterého je životní spokojenost seniorů přímo úměrná materiálnímu komfortu.

Přestože tyto skutečnosti mohou být značně pravdě vzdálené, přesto mýty a stereotypy vytváří základ diskriminace – ageismu. Ageismus stereotypizuje a diskriminuje osoby na základě věku. Představuje omezení sociálních rolí, devalvuje status seniorů, odpírá seniorům rovné příležitosti nejen na základě věku, ale také pohlaví (především na trhu práce), a snižuje jejich životní vyhlídky (Sýkorová, 2007, s. 49-50). Robert H. Binstock poukazuje na přeměnu v pohlížení na stáří a staré jedince od původně soucitného ageismu, kdy je na seniory nahlíženo jako na chudé, slabé, politicky bezmocné a hodné pomoci, k rozvoji nového ageismu, jehož cílem se mimo chudé stali také ekonomicky relativně zajištění senioři schopní prosazovat své zájmy (Sýkorová, 2007, s. 51).

2.5 Segmentace věkové skupiny 50+

Autor Reidl (2012, s. 203-204) zmiňuje v knize Senior - zákazník budoucnosti rozlišování starších lidí v závislosti na věku na nejméně dvě skupiny. První z nich jsou tzv. „mladí staří“ ve věku do 70 let, druhou skupinu prezentují tzv. „staří staří“, kteří již hranici 70 let překročili.

Haškovcová (2012, s. 99) vymezuje seniorské kategorie podle Světové zdravotnické organizace s ohledem na období lidského věku takto:

- 45-59 let – střední nebo také zralý věk;
- 60-74 let – vyšší věk neboli rané stáří;
- 75-89 let – stařecký věk neboli senium nebo také vlastní stáří;
- 90 let a více – dlouhověkost.

Dříve bylo celé období stáří označováno jako třetí věk, protože se ale etapa lidského stáří stále prodlužuje, dělí se nyní na věk třetí a také čtvrtý. Účelné je také číselné členění věku, tedy 50+, 60+, 70+ atd., případně 50 plus, 60 plus, 70 plus atd.

Pro účel této práce, tedy segmentaci seniorů již od věku 50 let, je nejpříhodnější členění autorů Schiffmana a Kanuka a také dle Dvořákové.

V knize Nákupní chování autoři Schiffman a Kanuk (2004, s. 64) demograficky rozčleňují jedince podle věku díky segmentaci podle sedmi životních vývojových etap. Stadia jsou členěna na 3 hlavní – zatímní dospělost, první dospělost a druhá dospělost. Právě poslední etapa druhé dospělosti klasifikuje dle věku segment seniorů následovně:

Tab. 2: Segmentace podle životních etap (Schiffman, Kanuk, 2004, s. 64, vlastní zpracování, 2012)

Název hlavní etapy	Věk	Etapa
Druhá dospělost	50-55	Usazení
	56-64	Vyrovnanost
	65 a více	Důchod

Autoři také uvádějí členění věkového segmentu seniorů do tří chronologických věkových kategorií: mladí-staří ve věku 65-74 let, staří ve věku 75- 84 let a staří-staří ve věku 85 let

a více (Schiffman, Kanuk, 2004, s. 456). Toto rozčlenění se podobá obvyklé diferenciaci segmentu seniorů v odborné literatuře, kterou představila také Sýkorová (2007, s. 47).

Šárka Dvořáková (2007) rozčleňuje starší věkovou kategorii do tří podskupin takto:

- 50-62 let – tzv. předdůchodový věk;
- 63-74 let – tzv. aktivní důchodci;
- 75 a více – tzv. opravdoví senioři.

2.6 Typy seniorů s ohledem na majetkovou situaci

Herzmann a Petrová (2005) tvrdí, že postupem času dojde ve společnosti k vyhranění tří hlavních typů seniorů s ohledem na jejich majetkovou situaci. Budou to:

1. Tradiční senioři
2. Moderní senioři
3. Bohatí senioři

Ad 1. Příjmová situace těchto seniorů se relativně zhorší: jejich životní úroveň bude sice lepší než dnes, ale zřejmě bude hlouběji pod průměrem společnosti.

Budou preferovat levné a neznačkové produkty nabízené ve slevách a výprodejích. Nákupními místy budou diskonty a stánkový prodej. Marketingovou komunikací s nimi budou televizní reklamy, letáky a slevové poukázky.

Ad 2. Znakem této skupiny se stane včasné zajištění příjmů v důchodovém věku. Příjmová situace se zlepší jak absolutně (vůči dnešku), tak relativně (vzhledem k průměrným příjmům).

Budou jednou z hlavních skupin budoucího marketingu díky kombinaci jejich počtu a ekonomické síly. Komunikace bude probíhat prostřednictvím adresné inzerce a direct-mailů na úkor TV reklamy. Nákupním místem se stanou nákupní centra díky příjemnému a pohodlnému nákupu. Pořizují se jak klasické, tak značkové zboží vnímané jako kvalitní.

Ad 3. Skupinu tvoří zdární podnikatelé a manažeři. Příjmová situace se zlepší absolutně i relativně. Z hlediska marketingu se jedná o lákavý, ale těžko přístupný segment, protože

jedinci vyžadují přiměřený luxus, jsou věrni ověřeným značkám, chovají se ekonomicky efektivně.

Marketingová komunikace se uskuteční adresnou inzercí a one-to-one komunikací. Nákupními místy budou značkové prodejny.

Spotřebitelské chování budoucích seniorů je podrobněji představeno na následujícím obrázku.

SPOTŘEBITELSKÉ CHOVÁNÍ BUDOUČÍCH DŮCHODCŮ

	Tradiční senioři	Moderní senioři	Bohatí senioři
Těžiště nákupů	<ul style="list-style-type: none"> zboží každodenní spotřeby privátní značky a neznačkové produkty slevové a výprodejové akce 	<ul style="list-style-type: none"> produkty pro osobní péči odívání a vybavení pro volný čas značkové produkty 	<ul style="list-style-type: none"> produkty pro osobní péči odívání a vybavení pro volný čas luxusní značkové produkty
Nákupní chování	<ul style="list-style-type: none"> shopping jako ekonomická nutnost využití slev obchod jako místo sociálního kontaktu diskontní prodejny, tržiště blízké obchody 	<ul style="list-style-type: none"> shopping jako zábava supermarkety a nákupní centra 	<ul style="list-style-type: none"> shopping jako zábava a relaxace obchod jako místo sociálního kontaktu výlety za nákupy do ciziny butiky a nákupní galerie
	<ul style="list-style-type: none"> sociální služby služby doplňující zdravotní péči 	<ul style="list-style-type: none"> služby doplňující zdravotní péči sociální služby služby nahrazující domácí práci (mimo domov) 	<ul style="list-style-type: none"> finanční služby správa majetku služby doplňující zdravotní péči služby nahrazující domácí práce (i v domácnosti)
Výdaje v oblasti životního stylu	<ul style="list-style-type: none"> domácí rekreace, zahrádky 	<ul style="list-style-type: none"> cestování a zábava domácí turistika studium 	<ul style="list-style-type: none"> cestování a zábava, lázeňství trendové automobily gastronomie

Obr. 6: Spotřebitelské chování budoucích seniorů (Herzmann, Petrová, 2005)

3 SENIOŘI A CESTOVNÍ RUCH

3.1 Vymezení cestovního ruchu

„Cestovní ruch představuje souhrn aktivit účastníků cestovního ruchu a současně také aktivit podniků a organizací poskytujících služby k zajištění pobytu účastníků cestovního ruchu mimo místo jejich trvalého bydliště.“ (Indrová, 2008, s. 9)

Pro účely statistického pozorování je cestovní ruch definován jako:

„Činnost lidí cestujících a zdržujících se mimo místo svého obvyklého prostředí po dobu nejvýše jednoho roku za účelem rekreace, obchodu nebo z jiného důvodu.“ (Indrová, 2008, s. 9)

V didaktickém podkladu Charakteristika a význam cestovního ruchu v Česku (© 2005-2013) agentura CzechTourism definuje cestovní ruch dle UNWTO (Světové organizace cestovního ruchu), a definice zní:

„Cestovní ruch je činnost osob cestujících do míst a pobývajících v místech mimo své obvyklé prostředí po dobu kratší než jeden ucelený rok, za účelem trávení volného času a služebních cest (osoba nesmí být odměňována ze zdrojů navštíveného místa).“

3.2 Typologie cestovního ruchu

Agentura CzechTourism rozpoznává v didaktickém podkladu Charakteristika a význam cestovního ruchu v Česku (© 2005-2013) druhy a formy cestovního ruchu. Druhy cestovního ruchu byly stanoveny na principu způsobu jeho realizace, formy cestovního ruchu jsou určeny na základě motivace účasti na cestovním ruchu.

3.2.1 Druhy cestovního ruchu

Shodně Petřů (2007, s. 31-32) i CzechTourism klasifikují druhy cestovního ruchu následovně:

1. Dle místa realizace:
 - a) domácí cestovní ruch – účastníci nepřekračují státní hranici země
 - b) zahraniční cestovní ruch – zahrnuje příjezdy, průjezdy a výjezdy za hranice státu,
2. Dle délky pobytu:

- a) krátkodobý cestovní ruch – do 3 dnů s 2 přenocováními
- b) dlouhodobý cestovní ruch – delší než 3 dny, ale kratší než 6 měsíců či rok,

3. Dle způsobu zabezpečení:

- a) organizovaný cestovní ruch – prostřednictvím CK či jiného zprostředkovatele
- b) neorganizovaný cestovní ruch – účast si zajišťuje účastník sám,

4. Dle způsobu účasti a formy úhrady nákladů na účast:

- a) komerční (volný) cestovní ruch – účast hrazena účastníkem, účast není podmíněna
- b) sociální (vázaný) cestovní ruch – účastník hradí část nákladů (ostatní např. pojišťovna, zaměstnavatel), účast se váže ke splnění určité podmínky,

Agentura CzechTourism pak ještě dle vztahu k platební bilanci dělí cestovní ruch na:

- a) příjezdový (aktivní) cestovní ruch – příjezd občanů ze zahraničí do dané země
- b) tranzitní cestovní ruch – tranzit zahraničních osob přes danou zemi, část aktivního CR
- c) výjezdový (pasivní) cestovní ruch – výjezd občanů dané země do zahraničí

Petrů přidává ještě členění dle prostředí pobytu na:

- a) městský cestovní ruch
- b) venkovský cestovní ruch
- c) lázeňský cestovní ruch

3.2.2 Typy cestování

Typy cestování člení Štýrský (2011, s. 119-120) na dobrodružství, labužnictví, „sváteční“ cestování, tradiční cestování, cestování s rozpočtem a konečně speciální cestování.

3.2.3 Formy cestovního ruchu

Petrů (2007, s. 30) jako základní formy cestovního ruchu uvádí:

1. rekreační cestovní ruch
2. kulturně-poznávací cestovní ruch

3. sportovně-turistický cestovní ruch
4. lázeňsko-léčebný cestovní ruch

Dále existují tzv. specifické formy cestovního ruchu, mezi něž patří:

- cestovní ruch mládeže
- cestovní ruch třetí generace (seniorů, důchodců)
- cestovní ruch rodin s dětmi
- kongresový cestovní ruch
- lovecký cestovní ruch
- incentivní cestovní ruch
- mototuristický cestovní ruch
- další formy

Členění dle agentury CzechTourism v didaktickém podkladu Charakteristika a význam cestovního ruchu v Česku (© 2005-2013) se v prvních čtyřech bodech shoduje s Petřů, dále se však mírně liší či doplňuje předchozí:

- tzv. business tourism - formy cestovního ruchu spojené s profesními motivy
- seniorská forma cestovního ruchu
- mládežnická forma cestovního ruchu
- venkovská turistika, agroturistika, ekoturistika
- CR mimo veřejné formy – chataři, chalupáři, ubytování u příbuzných a známých
- ostatní formy CR – náboženská, lovecká, dobrodružná, nákupní, industriální turistika

Zajímavými formami cestovního ruchu v ČR podle CzechTourismu jsou např.:

- zdravotní turistika (health tourism)
- kulinářská turistika (culinary tourism)
- filmový cestovní ruch
- dark tourism – cestování na místa spojená s tragédií

3.3 Sociální cestovní ruch

Cestovatelský boom západní Evropy v 60. a 70. letech 20. století měl podle Reidla (2012, s. 123) v českých zemích svou analogii v podobě rozvoje chalupaření a chataření. Touha poznávání vzdálených míst byla omezena pouze na země socialistického tábora nebo vy- nahrazována domácím turismem. Trend cestování současných seniorů nastoupil se zpoždě- ním až v 90. letech minulého století a pokračuje i 21. století. Směr vývoje stárnoucí spo- lečnosti potvrzuje skutečnost, že cestování bude důležitou složkou života seniorů.

Označení seniorský cestovní ruch spadá do kategorie sociálního cestovního ruchu, zvaného i jako „cestovní ruch pro všechny“ jak vyplývá ze zprávy Cestování seniorů (Vogelová, 2009) agentury CzechTourism. Cílovými skupinami sociálního cestovního ruchu jsou např. rodiny a jednotlivci s nízkými příjmy, děti a mládež, osoby mentálně či fyzicky postižené a právě také senioři.

V důsledku stárnutí populace je předpokládán rostoucí podíl starších lidí na celkovém po- čtu turistů. Díky stále se zlepšující zdravotní péči a aktivnímu stylu života seniorů v porovnání s minulými generacemi zřejmě podíl turistů ve vyšším věku poroste rychleji než podíl očekávaný na základě demografické tendence. Kromě toho lidé, kteří jsou v současnosti v produktivním věku a aktivně cestují, budou patrně chtít cestovat také v pozdějším věku a tím také navýší počty turistů-seniorů.

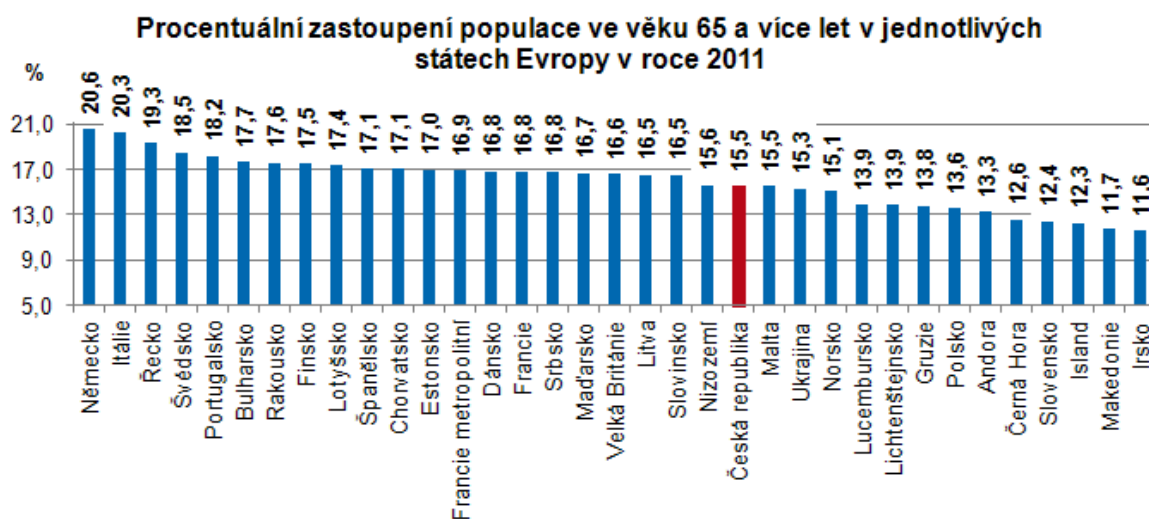
Jak uvádí Kirařová (2008, s. 39-40) v publikaci VŠE Cestovní ruch pro všechny, z pohledu průmyslu cestovního ruchu je výhodou segmentu seniorů disponibilní fond volného času, flexibilita a ochota cestovat také mimo hlavní sezonu. Senioři jsou zpravidla ochotni za kvalitní služby dobře zaplatit, očekávají však bezpečnost, klidné prostředí a komplexnost poskytovaných služeb. Pobyty rezervují dopředu, což utváří jakousi jistotu pro zařízení cestovního ruchu.

Účast na cestovním ruchu značně přispívá ke zmírnění nežádoucích aspektů vyššího věku a napomáhá zkvalitnění života seniorů např. navazováním přátelských vztahů s dalšími je- dinci jejich věku a možností seberealizace.

Z hlediska chování je možné seniory rozčlenit do dvou různých skupin, a to na:

- dynamické seniory, kteří nevyžadují speciální režim, ale často přeceňují své síly
- pasivní seniory, na které je třeba brát ohledy při namáhavém programu

Turistů z řad osob starších 65 let ustavičně přibývá, přičemž tento trend je přisuzován zejména demografickému vývoji populace. Roku 2011 představovali senioři 15,5 % celkové populace ČR, což demonstruje obrázek 6, který znázorňuje jak jednotlivé procentuální osob starších 65 let ve státech Evropy v roce 2011, tak grafické porovnání Česka s ostatními evropskými zeměmi.



Obr. 7: Procentuální zastoupení populace ve věku 65 a více let v jednotlivých státech Evropy v roce 2011 (ČSÚ, 2012)

Z pohledu celosvětového cestovního ruchu se senioři podílejí z 22-24 %, přičemž v ČR je tento podíl odhadován na 12-14 % s nepatrnými ročními přírůstky. Senioři západní Evropy vyjíždějí častěji díky vyšším příjmům, český senior však dosahuje v průměru pouze třetiny ročního příjmu v porovnání se seniorem německým, což se také podepisuje na výdajích za cestovní ruch (Seniorský cestovní ruch je na vzestupu, 2012).

Dle struktury výdajů domácností na bázi statistik ČSÚ za rok 2006 vydali důchodci na dovolenou v průměru 1 245 Kč, což je zhruba polovina částky, kterou utratí za dovolenou průměrný Čech. Výdaje na tuzemskou dovolenou u seniorů za rok 2006 činily v průměru 345 Kč, na zahraniční dovolenou pak 890 Kč. Z pohledu věku vykazují nejvyšší výdaje domácnosti v čele s osobou ve věkovém rozmezí mezi 50 a 59 lety, a to 2 665 Kč, nejnižší sumu 1 172 Kč pak domácnosti v čele s osobou starší 70 let. Tyto skutečnosti představuje Petru (2008, s. 77) v publikaci Cestovní ruch pro všechny.

Se zřetelem na statistiky ČSÚ jsem zpracovala podobně údaje za rok 2010. V roce 2010 utratili senioři za dovolenou v průměru 2 070 Kč. Výdaje na tuzemskou dovolenou seniorů za rok 2010 se pohybovaly ve výši 660 Kč, u zahraniční dovolené poté 1 411 Kč. Z hlediska věku vykazovaly nejvyšší průměrné výdaje 3 377 Kč domácnosti s vedoucí osobou ve věku 60-69 let, nejnižší obnos 1 740 Kč vydaly za dovolenou domácnosti v čele s osobami staršími 70 let (vlastní zpracování, 2012).

V meziročním porovnání lze pozorovat rostoucí tendence průměrných výdajů seniorů za dovolenou, což skýtá velký potenciál pro podnikání v oblasti cestovního ruchu.

3.4 Formy cestovního ruchu seniorů

Kirářová (2008, s. 40) přibližuje, že nejčastějšími formami cestovního ruchu seniorů jsou:

- rekreační cestovní ruch v přímořských letoviscích
- zdravotní a lázeňský cestovní ruch za účelem prevence a regenerace
- sportovní cestovní ruch – pěší turistika
- kulturní cestovní ruch uskutečňující se zejména v hlavních městech EU
- poznávací cestovní ruch realizovaný často jako zájezd autokarem
- okružní plavby
- náboženský cestovní ruch v rámci poutních cest
- nákupní cestovní ruch do okolních zemí

Na lázeňském cestovním ruchu se z celkového počtu podílí až 96% klientů dospělých, přičemž většina z nich je již v důchodovém věku. Tato informace představuje značný potenciál pro podnikatele, kteří se v této oblasti cestovního ruchu vyskytují.

3.5 Hlavní rysy cestování seniorů

Životní úroveň a také životní filozofie seniorů je během posledních let značně pozměněna. Agentura CzechTourism prostřednictvím Vogelové (2009) ve zprávě uvádí, že zatímco v minulosti se senioři při pořizování služeb cestovního ruchu řídili především podle ceny, v současnosti si díky vyšším příjmům mohou dovolit kvalitní dovolenou. Také v důsledku zlepšení zdravotní péče se současní senioři nemusí cítit na svůj věk a chtějí žít nadále aktivním stylem.

Turisté-senioři vykazují specifické rysy v oblasti cestovního ruchu:

- rádi si připlatí za kvalitní službu
- jsou ochotni cestovat také mimo hlavní sezony
- zpravidla jsou ideálními klienty pro nabídky „first minute“, protože nakupují dopředu
- požadují klidný průběh cesty a její důkladnou organizaci
- často necestují sami, ale s vnoučaty či jiným doprovodem
- stále jejich menšina objednává zboží a služby přes internet
- představují určité riziko z hlediska potenciálních zdravotních obtíží.

Senioři chtějí aktivně žít a také aktivně odpočívat a udržovat se ve fyzické i duševní formě. Ubytovací zařízení by proto měla poskytovat dostatek sportovního vyžití, kulturních či poznávacích aktivit a současně určitý komfort odpovídající potřebám vyššího věku. Starší turisté taktéž ocení individuální přístup personálu a snahu vyhovět možným speciálním přáním. Bezbariérovost ubytovacího zařízení by měla být bezpochyby samozřejmostí.

II. PRAKTICKÁ ČÁST

4 SOUČASNÝ STAV TURISTICKÉ A LÁZEŇSKÉ NABÍDKY PRO SENIORY V LEDNICKO-VALTICKÉM AREÁLU

4.1 Lednicko-valtický areál jako mikroregion

Mikroregion Lednicko-valtického areálu po staletí budovali Lichtenštejnové, jeden z nejstarších a nejbohatších rakouských šlechtických rodů střední Evropy. Vytvořili tak krajinný celek o rozloze 283,09 km², čímž patří mezi nejrozsáhlejší člověkem vymodelované území v Evropě.

Lednicko-valtický areál byl v prosinci roku 1996 zapsán na Seznam světového kulturního dědictví UNESCO, od roku 2003 je také součástí biosférické rezervace Dolní Morava. (LVA: Mikroregion, 2011)

4.1.1 Geografický aspekt LVA

Krajinný celek leží v jižní a jihovýchodní části okresu Břeclav na pomezí Moravy a Dolního Rakouska. V průběhu 18. a 19. století byla oblast Lichtenštejny zformována do podoby přírodního parku.

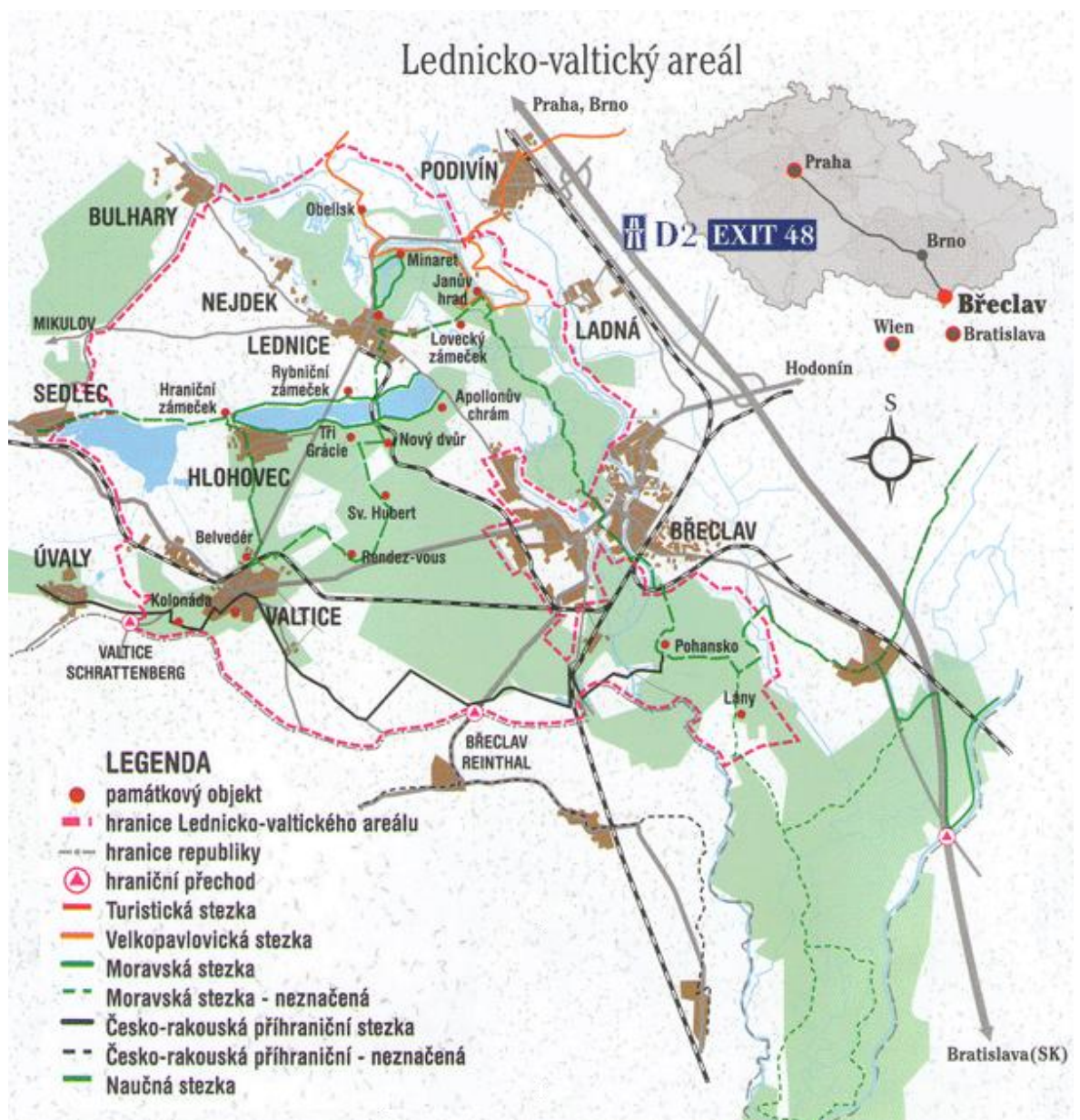
Území je v současnosti tvořeno katastry čtyř měst: Břeclavi, Podivína, Valtic a Velkých Bílovic a šesti obcemi: Bulhary, Ladnou, Lednicí, Hlohovcem, Příkladky a Rakvicemi. Na severu a východě tvoří hranici Lednicko-valtického areálu řeka Dyje, na jihu státní hranice mezi Českou republikou a Republikou Rakousko. Na západě sousedí areál s Chráněnou krajinnou oblastí Pálava. (LVA: Mikroregion, 2011)

Lichtenštejnové nechali v areálu již v roce 1715 vysázet alej (která později získala jméno Bezručova podle významného básníka Petra Bezruče, jenž byl častým návštěvníkem Valtic), spojující obě svá sídla v Lednici i Valticích do jednoho celku.

Lednicko-valtický areál křižuje množství turisticky značených tras, které lze jak projít pěšky, tak projet na kole. Tzv. Lichtenštejnské stezky, které návštěvníky zavedou nejen ke všem pamětihodnostem areálu, ale i dalším památkám, jsou dlouhé více než 90 km. Neobyčejným zážitkem je rovněž projížďka Lednicko-valtickým areálem lodí po řece Dyji nebo možnost svážet se koňským spřežením. (LVA: Mikroregion, 2011)

Část areálu se nachází v lužním lese při řece Dyji, dalšími krajinnými celky je uměle vysázený Boří les a Lednické rybníky. Kolem hlavních zámků v Lednici a ve Valticích je v této krajině roztroušeno mnoho dalších drobných staveb, tzv. salet. Mezi salety LVA patří Apollonův chrám, Belvédér, Hraniční zámek, Janův hrad, Kaple sv. Huberta, Kolonáda na Reistně, Lovecký zámek, Maurská vodárna, Minaret, Nový dvůr, Obelisk, Rendez-vous (nazývaný také jako Dianin chrám), Rybníční zámek, Tři Grácie, zámek Lány a zámek Pohansko. (Turistika: Salety LVA, 2011)

Hranice areálu, polohu měst i salety areálu zobrazuje obrázek níže.



Obr. 8: Mapa Lednicko-valtického areálu (Mapa, Online Travel Solutions)

4.1.2 Salety LVA

4.1.2.1 Zámek Lednice

Jeden z nejkrásnějších zámků České republiky ve stylu anglické novogotiky se nachází jen pár minut chůze od Lázní Lednice. Svou současnou podobu reprezentačního sídla získal v letech 1846-58. Navštívit v něm lze 4 prohlídkové okruhy: I. okruh nabízí reprezentační sály v přízemí zámku, II. okruh knížecí apartmány v prvním patře zámku, III. okruh dětské pokoje princů a princezen a Muzeum loutek Milana Knížáka ve druhém patře zámku, IV. okruh zvaný Grotta představuje umělá barokní krápníková jeskyně s výstavou strašidel. (Zámek Lednice, 2007) Návštěvníci mohou využít komentované prohlídky zámeckých zahrad se zahradním architektem trvající cca 50 minut.

4.1.2.2 Zámecký skleník

Nepřehlédnutelná stavba zámeckého parku byla vybudována v letech 1843-45, na délku měří 92 metrů, na šířku 13 metrů a vysoký je 7,5 metru. Příchozí zde mohou zhlédnout mnoho tropických a subtropických rostlin. (Zámek Lednice, 2007)

4.1.2.3 Minaret

Ojedinelá romantická stavba z let 1797-1802 v lednickém parku zvaná též Turecká věž je s výškou 60 metrů nejvyšší stavba tohoto typu mimo islámské země. Jedná se o nejstarší dochovanou rozhlednu na českém území a zároveň o jediný minaret v České republice. Rozhledna je vyzdobena v maurském stylu, má tři vyhlídkové ochozy, přičemž na nejvyšší vyhlídku je třeba zdolat 302 schodů a příchozí z ní mohou spatřit lednický park, Pálavu, Bílé Karpaty a také vrcholek Svatoštěpánského dómu (Stephansdom) ve Vídni. (Turistika: Salety LVA, 2011)

4.1.2.4 Janohrad

Romantická uměle vytvořená zřícenina byla vystavěna v letech 1801-1808. Je obtékána ze tří stran řekou Dyjí, sloužila jako jeden z loveckých zámečků, kde byly zahajovány a ukončovány hony a následně se zde konaly lovecké oslavy a hostiny. (Turistika: Salety LVA, 2011)

4.1.2.5 Apollonův chrám

Romantický empírový zámeček zasvěcený antickému bohu Apollónovi u Mlýnského rybníka byl zbudován v letech 1817-19. Interiér zámečku není v současnosti veřejnosti přístupný, pouze vyhlídková terasa v exteriérech ano. (Turistika: Salety LVA, 2011)

4.1.2.6 Nový dvůr

Stavba byla již od svého vzniku v letech 1809-1810 využívána jako užitková budova k chovu krav, poté vzácných merinových ovcí, následně koní. V současné době je v soukromém vlastnictví a slouží k ustájení jezdeckých koní. Interiéry nejsou veřejnosti přístupné. (Turistika: Salety LVA, 2011)

4.1.2.7 Tři Grácie

Klasicistní kolonáda se sousoším tří řeckých bohyň Athény, Afrodity a Artemis je zdobena krytým sloupořadím s výklenky se symbolickými sochami. Interiér bohužel není veřejnosti přístupný. (Turistika: Salety LVA, 2011)

4.1.2.8 Rendez-vous

Empírový zámeček zasvěcený římské bohyni lovu Dianě, zvaný proto také jako Dianin chrám, má podobu římského vítězného oblouku. V prostorách se dříve shromažďovalo panstvo před lovem. (Turistika: Salety LVA, 2011)

4.1.2.9 Belvédér

Stavba z let 1802-1806 stojí na Liščím vršku při Bezručově aleji na okraji Valtic. Dříve sloužil pro chov pávů a bažantů. Po znárodnění po roce 1945 zámeček chátral, později zde sídlilo pracoviště Akademie věd. Vnitřní prostory nejsou veřejnosti zpřístupněny. (Turistika: Salety LVA, 2011)

4.1.2.10 Hraniční zámeček

Zámeček leží na břehu Hlohoveckého rybníka na hranici katastrálních území obcí Hlohovec a Lednice. Vznikl v letech 1816-1827 a byl pojmenován podle hranice mezi Markrabstvím moravským a Dolními Rakousy, která procházela jeho středem. Po znárodnění byl zámek zkonfiskován a sloužil jako ornitologická stanice. Roku 1995 proběhla jeho rekonstrukce, v současnosti je v soukromém vlastnictví a funguje v něm luxusní hotel s restaurací. (Turistika: Salety LVA, 2011)

4.1.2.11 Zámek Valtice

Původně gotický hrad ze 13. století byl v letech 1643-1730 přestavěn na barokní zámek, interiéry zámku byly upravovány až do 18. století. Zámecký park byl založen v roce 1727 a počátkem 19. století rozšířen a přebudován v přírodně krajinářský park. (Turistika: Salety LVA, 2011)

4.1.2.12 Rybniční zámeček

Klasicistní zámeček vznikl roku 1815 u Prostředního rybníka, stavba dříve sloužila jako místo zahajování loví na ptactvo a ryby a jako přípravná návnad. Ze zámečku mohou turisté spatřit Apollonův chrám, Tři Grácie a Nový dvůr. Objekt patřil ornitologům a hydrobiologům, v současnosti patří Mendelově univerzitě v Brně. (Turistika: Salety LVA, 2011)

4.1.2.13 Kolonáda na Reistně

Romantickou klasicistní kolonádu z let 1817-1823 nechal postavit kníže Jan I. z Lichtenštejna jako vyhlídku a zároveň památník na svého zesnulého otce a bratry. Předlohou byla Glorieta ve vídeňském Schönbrunnu. Po roce 1989 přešla kolonáda do správy Národního památkového ústavu a byla rekonstruována. Funguje jako vyhlídka, ze které lze dohlédnout na všechny světové strany – na severu jsou vinohrady obklopené Valtice a lednický park, na jihu rakouský Schrattenberg, východní obzor zdobí Malé Karpaty a západní silueta Mikulova. (Turistika: Salety LVA, 2011)

4.1.2.14 Lány

Empírový zámeček vybudovaný v letech 1810-12 jako lovecký leží nedaleko česko-rakouských hranic. Interiér je veřejnosti nepřístupný. (Turistika: Salety LVA, 2011)

4.1.2.15 Lovecký zámeček

Klasicistní stavba byla vystavěna v letech 1805-1806, původně zámeček sloužil jako myslivna. Po roce 1990 byl prodán soukromému vlastníkovi. (Turistika: Salety LVA, 2011)

4.1.2.16 Obelisk

Byl vystavěn roku 1798 na památku uzavření míru mezi Francií a Rakouskem v roce 1797. Kolem památníku je postavena oplocená obora, proto je přístup k objektu umožněn pouze pěším a cyklistům. (Turistika: Salety LVA, 2011)

4.1.2.17 Pohansko

Na místě, které kdysi obývali staří Slované, nechali v letech 1811-1812 vystavět Lichtenštejnové lovecký zámek. Archeologický výzkum se zde provádí od roku 1958 víceméně do současnosti, archeologická expozice břeclavského městského muzea je v prostorách zámku umístěna od roku 1998. (Turistika: Salety LVA, 2011)

4.1.2.18 Kaple sv. Huberta

Nejmladší saleta areálu byla zbudována roku 1855 v novogotickém stylu. Svatý Hubert je patron myslivců a střelců, proto se u kaple konávaly děkovné bohoslužby na ukončení honů. Stavba je volně přístupná veřejnosti. (Turistika: Salety LVA, 2011)

4.1.2.19 Maurská vodárna

Stavba se nachází v lednickém parku asi 250 metrů od lednického zámku, sloužila částečně jako parní lázně a zavlažovací systém parku. Součástí byla turbína, již nainstaloval Viktor Kaplan, která vyráběla elektřinu pro zámek a hospodářské budovy.

4.1.3 Lázeňství v Lednici

Obec Lednice, nacházející se na jižní Moravě, získala lázeňský statut teprve v roce 2009 a stala se tak nejmladším lázeňským městem v České republice. Lázně Lednice *** superior, neboli Lázeňský dům Perla, byly otevřeny v roce 2007, druhý léčebný dům SPA hotel Miroslava **** byl otevřen roku 2012.

Základním přírodním léčivým zdrojem lednických lázní je jodobromová voda, která je svým obsahem jódu jednou z nejkvalitnějších v Evropě. Svým chemickým složením připomíná silně mineralizovanou mořskou vodu. Lednická ložiska obsahem jodidů přesahují 30 mg/l a bromidů v rozmezí 40-60 mg/l. Jodobromová minerální voda je do lázní přiváděna z vrtu v Charvátské Nové Vsi. Po cestě se ochladí až k 7 °C, na koupel je v lázních přihřívána na teplotu 37 °C a dále se individuálně snižuje dle pokynů ošetřujícího lékaře. Během léčby dochází k vypařování jódu do ovzduší, čímž je obohacováno jodové mikroklíma během koupele, které svým obsahem jódu převyšuje přímořské oblasti. Ke vstřebávání jódu dochází inhalací, kůží i sliznicemi. Jodová voda je nejúčinnější balneologický prostředek k léčbě cévních onemocnění. Dále jsou výzkumy prokázány velmi dobré účinky při léčbě nemocí pohybového ústrojí, revmatických chorob, artrózy, cévních onemocnění, ne-

mocí neurologických, gynekologických onemocnění a léčbě sterility a kožních onemocnění – zlepšuje hojení, podporuje protizánětlivé účinky. Jodobromová koupel má vynikající účinky nejen při léčbě, ale i preventivní, regenerační a omlazující. (Lázně Lednice, © 2013)

4.1.3.1 Lázeňský dům Perla

Lázeňský dům Perla je moderní rehabilitační zařízení v těsné blízkosti lednické zámecké zahrady, poskytující komplexní léčebné a rehabilitační služby a využívající účinků přírodní jodobromové minerální vody.

4.1.3.1.1 Ubytování

Lázeňský dům nabízí komfortní ubytování ve dvoulůžkových pokojích s vlastním sociálním zařízením a balkonem, vybavených televizí, telefonem, satelitem, připojením na internet a lednicí. Rodiny s dětmi se mohou ubytovat ve dvou čtyřlůžkových apartmánech s možností zapůjčení dětské postýlky zdarma. Imobilním osobám jsou nabízeny dva bezbariérové pokoje. Celková kapacita lázeňského domu je 80 lůžek. Hosté mají k dispozici restauraci, kavárnu s venkovní terasou, internetový koutek, prostornou tělocvičnu, fitcentrum, saunu, bazén s vířivkou a protiproudem. Bezbariérový přístup je zabezpečen do všech částí budovy.

4.1.3.1.2 Ceny ubytování

Tab. 3: Ceník ubytování v Lázeňském domě Perla (Lázně Lednice, © 2013)

	Dvoulůžkový pokoj	1 osoba ve dvoulůžkovém pokoji
Hosté s procedurami	1 700 Kč	990 Kč
Hosté bez procedur	2 000 Kč	1 200 Kč

Ceny za ubytování jsou uvedeny v Kč/den.

V ceně není zahrnut poplatek za ubytování obci Lednice 16 Kč/ osoba/den.

Děti do 3 let bez nároku na lůžko a stravu zdarma.

Děti 3-12 let sleva 50% z ceny hostů bez procedur. Sleva platí při ubytování s dospělou osobou na pokoji.

V lázeňském domě Perla není povolen pobyt domácím zvířatům.

4.1.3.1.3 Stravování

Snídaně je zahrnuta v ceně za ubytování. Oběd si mohou hosté zakoupit za 140 Kč osoba/den. Večeři, tedy polopenzi, lze přikoupit za 150 Kč osoba/den. Plnou penzi, tedy večeři i oběd, lze dokoupit za 290 Kč osoba/den. Snídaně probíhají od 7:30 do 10 hodin, obědy od 11:30 do 13 hodin a večeře od 17 do 19 hodin.

4.1.3.1.4 Parkování

Parkování je pro lázeňské hosty zajištěno u Lázeňského domu Perla na parkovišti hlídaném kamerovým systémem.

4.1.3.1.5 Bazén

Bazén je otevřen každý den jak pro hotelové hosty, tak také pro veřejnost. Ubytování hosté mají bazén zdarma po celou dobu pobytu.

4.1.3.1.6 Balneo

Balneo provoz poskytuje množství léčebných i wellness procedur. Lázeňský dům nabízí jodobromové koupele, kineziterapii, hydroterapii, reflexní terapii, masáže, fototerapii, termoterapii, aplikaci CO₂, kúry, zábaly, kosmetické procedury.

4.1.3.2 Nabídka pro seniory v Lázeňském domě Perla

Týden pro seniory 8 dní/ 7 nocí

Cena balíčku zahrnuje 7x ubytování, 7x stravování, léčebný program. Cena nezahrnuje poplatek za ubytování 16 Kč/osoba/den.

Léčebný program zahrnuje: cílené lékařské vyšetření

2x jodobromová koupel

2x skupinový léčebný tělocvik v bazénu

2x perličková koupel

2x klasická masáž částečná

3x peloidní obklad

2x laser-scanner

volný vstup do bazénu (Lázně Lednice, © 2013)

Tab. 4: Ceník balíčku Týden pro seniory (Lázně Lednice, © 2013)

Ceny v Kč osoba/pobyt	Osoba ve dvoulůžkovém pokoji	
	mimosezona	hlavní sezona
Snídaně	7 636 Kč	8 210 Kč
Polopenze	8 581 Kč	9 260 Kč
Plná penze	9 463 Kč	10 240 Kč

Příplatek při obsazení pokoje 1 osobou činí 80 Kč/noc.

Mimosezona 1. 11. – 31. 3. 2013, hlavní sezona 1. 4. - 31. 10. 2013

Nástupní dny na tento pobyt jsou neděle-pátek.

4.1.3.2.1 Kalkulace pobytu

Tab. 5: Kalkulace balíčku Týden pro seniory
(vlastní zpracování, 2013)

Položka	Cena (Kč)
Ubytování	990
Polopenze	150
Plná penze	290
Cílené lékařské vyšetření	300
Jodobromová koupel	300
Skupinový LTV v bazénu	130
Perličková koupel	190
Klasická masáž částečná	180
Peloidní obklad	110
Laser-scanner	120
Vstup do bazénu	zdarma

Varianta 1 – osoba v mimosezoně, se snídaní

$$7 \times 990 + (300 + 2 \times 300 + 2 \times 130 + 2 \times 190 + 2 \times 180 + 3 \times 110 + 2 \times 120) = 6\,930 + 2\,470 = 9\,400 \text{ Kč} \quad \text{sleva z běžných cen lázeňského domu 18,77 \%}$$

Varianta 2 – osoba v mimosezoně, s polopenzí

$$7 \times 990 + 7 \times 150 + 2\,470 = 6\,930 + 1\,050 + 2\,470 = 10\,450 \text{ Kč} \quad \text{sleva 17,99 \%}$$

Varianta 3 – osoba v mimosezoně, s plnou penzí

$$7 \times 990 + 7 \times 290 + 2\,470 = 6\,930 + 2\,030 + 2\,470 = 11\,430 \text{ Kč} \quad \text{sleva 17,21 \%}$$

Varianta 4 – osoba v hlavní sezoně, se snídaní

$$7 \times 990 + 2\,470 = 9\,400 \text{ Kč} \quad \text{sleva 12,66 \%}$$

Varianta 5 – osoba v hlavní sezoně, s polopenzí

$7 \times 990 + 7 \times 150 + 2\,470 = 10\,450$ Kč sleva 11,39 %

Varianta 6 – osoba v hlavní sezoně, s plnou penzí

$7 \times 990 + 7 \times 290 + 2\,470 = 11\,430$ Kč sleva 10,42 %

Jarní pobyt pro seniory 4 dny/ 3 noci

Cena zahrnuje 3x ubytování, 3x stravování, léčebný program. Cena nezahrnuje poplatek za ubytování 16 Kč/osoba/den.

Léčebný program zahrnuje: zdravotní prohlídka

1x perličková koupel

2x suchá uhličitá koupel

2x parafínový obklad

1x klasická masáž částečná

1x aroma masáž částečná

volný vstup do bazénu (Lázně Lednice, © 2013)

Tab. 6: Ceník balíčku Jarní pobyt pro seniory (Lázně Lednice, © 2013)

Dvoulůžkový pokoj/osoba (Kč/pobyt)	Cena	
	březen, duben	květen, září, říjen
polopenze	3 920 Kč	3 980 Kč
plná penze	4 340 Kč	4 400 Kč

Pokoje jsou k dispozici v den příjezdu od 12 h, v den odjezdu do 10 h.

Nástupní dny na tento pobyt jsou neděle - pátek.

Ceny jsou platné pro pobyty v termínu od 1. 3. 2013 – 30. 4. 2013, 1. 5. – 31. 5. 2013 a 1. 9. – 31. 10. 2013 do obsazení kapacity.

Příplatek za pobyt v jednolůžkovém pokoji 80 Kč/noc.

4.1.3.2.2 Kalkulace pobytu

Tab. 7: Kalkulace balíčku Jarní pobyt pro seniory (vlastní zpracování, 2013)

Položka	Cena (Kč)
Ubytování	990
Polopenze	150
Plná penze	290
Zdravotní prohlídka	300
Perličková koupel	190
Suchá uhličitá koupel celková	150
Parafínový obklad	100
Klasická masáž částečná	180
Aroma masáž částečná	200
Vstup do bazénu	zdarma

Varianta 1 – osoba s polopenzí, březen/duben

$$3 \times 990 + 3 \times 150 + (300 + 190 + 2 \times 150 + 2 \times 100 + 180 + 200) = 2\,970 + 450 + 1\,370 = 4\,790 \text{ Kč}$$

sleva z běžných cen lázeňského domu 18,17 %

Varianta 2 – osoba s polopenzí, květen/září/říjen

$$3 \times 990 + 3 \times 150 + 1\,370 = 2\,970 + 450 + 1\,370 = 4\,790 \text{ Kč}$$

sleva 16,92 %

Varianta 3 – osoba s plnou penzí, březen/duben

$$3 \times 990 + 3 \times 290 + 1\,370 = 2\,970 + 870 + 1\,370 = 5\,210 \text{ Kč}$$

sleva 16,7 %

Varianta 4 – osoba s plnou penzí, květen/září/říjen

$$3 \times 990 + 3 \times 290 + 1\,370 = 2\,970 + 870 + 1\,370 = 5\,210 \text{ Kč}$$

sleva 15,55 %

Senior balíček

Cena zahrnuje pouze léčebný program, protože balíček je ambulantní – tedy bez ubytování.

Léčebný program zahrnuje: krátká konzultace s lázeňským lékařem

1x jodobromová koupel

1x perličková koupel

1x klasická masáž částečná

2x bazén (Lázně Lednice, © 2013)

4.1.3.2.3 Kalkulace balíčku

Původní cena tohoto balíčku byla 790 Kč, nyní je 711 Kč.

Tab. 8: Kalkulace Senior balíčku (vlastní zpracování, 2013)

Položka	Cena
Krátká konzultace s lázeňským lékařem	zdarma
Jodobromová koupel	300
Perličková koupel	190
Klasická masáž částečná	180
Bazén	60

$300 + 190 + 180 + 2 \times 60 = 790$ Kč sleva z původních cen lázeňského domu 10 %

4.1.3.3 SPA hotel Miroslava

Nově vybudovaný ****SPA hotel Miroslava Lednice je druhým léčebným domem rozšiřující vznikající lázeňskou zónu ve městě Lednici. Stejně jako Lázeňský dům Perla využívá účinků přírodní jodobromové minerální vody.

4.1.3.3.1 Ubytování

Spa hotel Miroslava nabízí hostům komfortní ubytování v jednolůžkových a dvoulůžkových pokojích, apartmánech a také v Knížecím apartmá.

Jednolůžkové pokoje mají min. 26 m², dvoulůžkové nejméně 30 m² a apartmány min. 34 m². Ceny všech typů těchto pokojů zahrnují snídaně a také následující položky: LCD TV, telefon, minibar, bezpečnostní schránku, koupelnu s vanou či sprchou, vysoušeč vlasů, hygienické potřeby a hotelové ručníky, zdravotní matrace s antialergickými lůžkovinami, internet, balkon, možnost přistýlky, župan po celou dobu pobytu, parkovací místo před hotelem.

Knížecí apartmá má nejméně 60 m², je opatřeno základním vybavením jako předchozí pokoje, ale navíc hostům nabízí DVD přehrávač, prosklenou koupelnu s vanou, dva balkony, krb a vybavení pro přípravu kávy a čaje. V ceně Knížecího apartmá je také bohatá ovocná mísa na pokoji a láhev sektu. Ubytování ve Spa hotelu Miroslava je možné ve 43 prostorných pokojích, 3 apartmánech a luxusním Knížecím apartmá.

Lázeňský hotel je dále vybaven komplexním balneoprovozem, restaurací se zimní zahradou, kavárnou a školící místností. Celý hotel včetně gastronomických zařízení je nekuřácký.

4.1.3.3.2 Ceny ubytování

Tab. 9: Ceník ubytování ve SPA hotelu Miroslava (Léčebné lázně Lednice, © 2013)

Typ pokoje	Ceny (Kč)	Ceny (Kč) platné od 15. 1. do 28. 3.
Jednolůžkový	1 800	1 260
Dvoulůžkový	2 400	1 680
Apartmán	3 000	2 100
Knížecí apartmá (1 noc)	5 900	4 130
Knížecí apartmá (2 a více nocí)	5 400	3 780
Přistýlka	700	490
Dítě do 12 let na přistýlce	400	280
Dítě do 3 let bez nároku na lůžko a služby	zdarma	

Uvedené ceny platí za pokoj/noc, zahrnují DPH a snídani formou bohatého bufetu.

V ceně není zahrnut místní poplatek 16 Kč/osoba/den.

Připojení wi-fi v celém hotelu zdarma.

Check-in ve 14h, check-out v 11h.

Ve SPA hotelu Miroslava nelze ubytovat domácí mazlíčky.

4.1.3.3.3 Stravování

Snídaně je zahrnuta v ceně pokoje. Polopenzi lze přikoupit za 250 Kč pro dospělé osobu/den, pro děti do 12 let/den za cenu 125 Kč. Plnou penzi lze zakoupit za 500 Kč osoba/den.

4.1.3.3.4 Parkování

Parkování je pro lázeňské hosty zajištěno na uzavřeném parkovišti v areálu hotelu.

4.1.3.3.5 Bazén

SPA hotel Miroslava nedisponuje vlastním bazénem.

4.1.3.3.6 Balneo

Balneo provoz nabízí hostům množství léčebných i wellness procedur. Ve SPA hotel Miroslava je možno využít jodobromových koupelí, vodoléčby, fyzioterapie, tepelné terapie, elektroterapie, masáží, dále také kosmetiky či dětských procedur.

4.1.3.4 Nabídka pro seniory ve SPA hotelu Miroslava

Senior pobyt týdenní

Cena zahrnuje 7x ubytování, 7x polopenzi, léčebný program. Cena nezahrnuje poplatek za ubytování 16 Kč/osoba/den.

Léčebný program zahrnuje: 1x vstupní vyšetření + vhodná elektroléčba (ultrazvuk, diadynamik, Träbertovy proudy, TENS, aj.)
 1x individuální terapie s fyzioterapeutem (vhodné pohybové aktivity, řešení pohybových potíží)
 2x jodobromová koupel
 1x parafinový zábal
 1x klasická masáž částečná
 1x parafango – tepelná terapie
 1x suchá uhličitá koupel (Léčebné lázně Lednice, © 2013)

Tab. 10: Ceník balíčku Senior pobyt týdenní (Léčebné lázně Lednice, © 2013)

Typ pokoje	Cena (Kč) / osoba
Dvoulůžkový (při obsazení 2 osobami)	10 990
Jednolůžkový	14 380
Apartmán (při obsazení 2 osobami)	12 690
Knížecí apartmá (při obsazení 2 osobami)	19 390

4.1.3.4.1 Kalkulace pobytu

Tab. 11: Kalkulace balíčku Senior pobyt týdenní
(vlastní zpracování, 2013)

Položka	Cena (Kč)
Dvoulůžkový	1200
Jednolůžkový	1800
Apartmán	1500
Knížecí apartmá	2700

Polopenze	250
Vstupní vyšetření + vhodná elektroléčba	600
Individuální terapie s fyzioterapeutem	350
Jodobromová koupel	300
Parafinový zábal	200
Klasická masáž částečná	400
Parafango	300
Suchá uhličitá koupel	350

Varianta 1 – osoba ve dvoulůžkovém pokoji při obsazení 2 osobami s polopenzí

$$7 \times 1200 + (7 \times 250 + (600 + 350 + 2 \times 300 + 200 + 400 + 300 + 350)) = 8\,400 + 4\,550 = 12\,950 \text{ Kč}$$

sleva z původních cen lázeňského hotelu 15,14 %

Varianta 2 – osoba v jednolůžkovém pokoji s polopenzí

$$7 \times 1800 + 4\,550 = 12\,600 + 4\,550 = 17\,150 \text{ Kč}$$

sleva 16,16 %

Varianta 3 – osoba v apartmánu při obsazení 2 osobami s polopenzí

$$7 \times 1500 + 4\,550 = 10\,500 + 4\,550 = 15\,050 \text{ Kč}$$

sleva 15,69 %

Varianta 4 – osoba v Knížecím apartmá při obsazení 2 osobami s polopenzí

$$7 \times 2700 + 4\,550 = 18\,900 + 4\,550 = 23\,450 \text{ Kč}$$

sleva 17,32 %

Aktivní senior

Cena zahrnuje 3x ubytování, 3x polopenzi, léčebný program. Cena nezahrnuje poplatek za ubytování 16 Kč/osoba/den.

Léčebný program zahrnuje: 1x vstupní vyšetření + vhodná elektroléčba

1x jodobromová koupel

1x klasická masáž částečná

1x parafango – tepelná terapie (Léčebné lázně Lednice, © 2013)

Tab. 12: Ceník balíčku Aktivní senior (Léčebné lázně Lednice, © 2013)

Typ pokoje	Cena (Kč)/osoba
Dvoulůžkový (při obsazení 2 osobami)	4 990
Jednolůžkový	6 490
Apartment (při obsazenosti 2 osobami)	5 780
Knížecí apartmá (při obsazení 2 osobami)	8 660

4.1.3.4.2 Kalkulace pobytu

Tab. 13: Kalkulace balíčku Aktivní senior (vlastní zpracování, 2013)

Položka	Cena (Kč)
Dvoulůžkový	1200
Jednolůžkový	1800
Apartmán	1500
Knížecí apartmá	2700
Polopenze	250
Vstupní vyšetření + vhodná elektroléčba	600
Jobobromová koupel	300
Klasická masáž částečná	400
Parafango	300

Varianta 1 – osoba ve dvoulůžkovém pokoji při obsazení 2 osobami s polopenzí

$$3 \times 1200 + (3 \times 250 + 600 + 300 + 400 + 300) = 3\,600 + 2\,350 = 5\,950 \text{ Kč}$$

sleva z původních cen lázeňského hotelu 16,14 %

Varianta 2 – osoba v jednolůžkovém pokoji s polopenzí

$$3 \times 1800 + 2\,350 = 5\,400 + 2\,350 = 7\,750 \text{ Kč} \quad \text{sleva 16,26 \%}$$

Varianta 3 – osoba v apartmánu při obsazení 2 osobami s polopenzí

$$3 \times 1500 + 2\,350 = 4\,500 + 2\,350 = 6\,850 \text{ Kč} \quad \text{sleva 15,63 \%}$$

Varianta 4 – osoba v Knížecím apartmá při obsazení 2 osobami s polopenzí

$$3 \times 2700 + 2\,350 = 8\,100 + 2\,350 = 10\,450 \text{ Kč} \quad \text{sleva 17,13 \%}$$

4.1.4 Turistická nabídka s lázeňskými procedurami pro seniory

Pobyty, obsahující kromě lázeňských také turistické prvky, nabízí pouze SPA hotel Miroslava, a to v balíčcích Tři Grácie, kde je v ceně zahrnuta prohlídka zámeckého skleníku a vyhlídková plavba zámeckým areálem, a Apollon, kde je kromě lázeňských procedur zahrnuta vyhlídková plavba zámeckým areálem.

5 NÁVRH TURISTICKÉHO POBYTU PRO SENIORY V LVA SPOJENÉHO S LÁZEŇSKÝMI PROCEDURAMI

Cílem návrhu je seznámit seniory s Lednicko-valtickým areálem, poznat krásy LVA, zaměřit se na turistickou stránku okolí a absolvovat také léčebné lázeňské procedury v Lázeňském domě Perla.

Cílovou skupinou účastníků pobytu jsou aktivní osoby ve věku 55+. Jelikož jsou osoby v seniorském věku, je můj návrh zaměřen na aktivity a činnosti určené pro tuto skupinu lidí. Fyzicky aktivní osoby jeví zájem o akce typu prohlídka zámeckého parku, poznávání památek, návštěva vinného sklípku spojená s degustací vín aj.

Jako místo pobytu byl stanoven Lázeňský dům Perla v Lednici. Lázeňský dům byl vybrán kvůli svému nádhernému prostředí. Návštěvníci mohou v okolí zavítat do zámku Lednice, zámeckého parku, skleníku, jízdárny, mohou navštívit Minaret i ostatní vzdálenější památky a salety LVA. Lázeňský dům Perla byl dále vybrán také proto, že je cenově příznivější pro osoby v seniorském věku nežli SPA hotel Miroslava, který je zaměřen na poskytování luxusních služeb. V ceně ubytování je také snídaně. Hosté mají k dispozici restauraci, kavárnu s venkovní terasou, internetový koutek, prostornou tělocvičnu, fitcentrum, saunu a bazén s vířivkou a protiproudem. Bezbariérový přístup je samozřejmostí ve všech částech budovy.

Program pobytu je připraven na šest dnů. Senioři mohou využít vše, co nabízí prostředí lázeňského domu Perla a mohou také poznat všechny krásy měst Lednice a Valtic a jejich nádherného okolí. Program je sestaven tak, aby každý klient našel v programu aktivity, které jej budou zajímat a bavit, a aby se tak docílilo maximálně pozitivního prožitku.

Program je rozdělen do jednotlivých dnů, přičemž každý den obsahuje harmonogram aktivit. Časové určení aktivit je orientační z důvodu dopravního ruchu a možných případných komplikací.

Doprava je zajištěna minibusem nebo je možná také doprava vlastní. Hosté budou seznámeni s řádem lázeňského domu a bude jim představena osoba, na kterou se mohou obrátit v případě potřeby.

5.1 Návrh pobytového balíčku pro seniory s lázeňskými procedurami a turistikou v Lázeňském domě Perla

Balíček pro seniory 6 dní/ 5 nocí

Místo pobytu: Lednice

Ubytování: v Lázeňském domě Perla***, obec Lednice

Doprava: mikrobusem nebo vlastní

Termín: mimo hlavní sezonu v říjnu vždy od neděle do pátku

Stravování: formou polopenze, možnost dokoupit plnou penzi

Cena: 7 065 Kč/osoba/pobyt ve skupině 20 osob s dopravou minibusem

7 048 Kč/osoba/pobyt při ubytování jedné osoby v obsazeném dvoulůžkovém pokoji a vlastní dopravou

Cena zahrnuje 5x ubytování v hotelu, 4x stravování formou polopenze v hotelové jídelně, lázeňský poplatek, v programu uvedené prohlídky, výlety a degustace, průvodce.

Cena nezahrnuje konzumaci nápojů v hotelu (mimo vína při degustaci ve Valtickém Podzemí).

Léčebný program zahrnuje: cílené lékařské vyšetření

2x jodobromovou koupel

2x skupinový léčebný tělocvik v bazénu s teplou vodou

1x rašelinovou koupel

1x perličkovou přísadovou koupel nebo koupel z léčivého koprojí nebo koupel se solí z Mrtvého moře

1x plynou uhličitou koupel suchou

1x klasickou masáž rozšířenou

3x peloidní obklad

2x laser-scanner

V program jsou dále obsaženy tyto prohlídky, výlety a aktivity:

1x hodina bowlingu ve Včelařském dvoře v Lednici

1x prohlídka zámku Lednice s průvodcem

1x prohlídka zámeckého skleníku s průvodcem

1x prohlídka zámku Valtice a zámecké zahrady s průvodcem

1x prohlídka Valtického Podzemí se sklepiérem spojená s degustací 5 vín, raut

1x vyhlídková plavba po řece Dyji

5.1.1 Program pobytu pro skupinu

5.1.1.1 1. den - neděle

- 12:30 h odjezd ze Zlína nebo jiného místa podle zájmu klientů
- do 15 hodin příjezd do Lednice
- ubytování v Lázeňském domě Perla, seznámení s řádem lázeňského domu
- návštěvníci postupně absolvují konzultaci s lázeňským lékařem a potřebná vyšetření
- 17-19 h jednotná příjezdová večeře
- do 19:30 h volný vstup do bazénu

5.1.1.2 2. den - pondělí

- 7:30-10 h snídaně v lázeňské jídelně formou švédských stolů
- 10-14 h návštěvníci postupně absolvují jodobromovou koupel, peloidní obklad a laser-scanner
- individuální oběd, volno
- 14-17 h může skupina hromadně nebo v až 3 menších skupinkách po sobě využít hodinu hry bowlingu ve Včelařském dvoře Lednice, cesta z Lázeňského domu Perla do Včelařského dvora trvá asi 20 minut pěší chůzí
- 17-19 h servírovaná večeře s výběrem ze 4 druhů jídel
- do 19:30 h volný vstup do bazénu

5.1.1.3 3. den - úterý

- 7:30-8 h snídaně v lázeňské jídelně formou švédských stolů
- 8:20 - 8:50 h skupinový léčebný tělocvik v bazénu pod dohledem fyzioterapeuta
- 9 – 12 h postupné absolvování suché uhličitě koupele a laser-scanneru
- individuální oběd, volno
- 14 h prohlídka reprezentačních sálů v přízemí a knížecích apartmá v prvním patře zámku Lednice s průvodcem, následně prohlídka zámeckého skleníku s průvodcem
- 17-19 h servírovaná večeře s výběrem ze 4 druhů jídel
- do 19:30 h volný vstup do bazénu

5.1.1.4 4. den - středa

- 7:30 - 10 h snídaně v lázeňské jídelně formou švédských stolů
- 10-14 h hosté postupně podstoupí perličkovou přísadovou koupel nebo koupel z léčivého konopí nebo koupel se solí z Mrtvého moře, dále peloidní obklad
- individuální oběd, volno
- 14:30 h odjezd do Valtic
- od 15 h prohlídka Císařského okruhu zámku Valtice a zámecké zahrady (70 min)

- 16:30 h přesun minibusem ke Kolonádě na Reistně, prohlídka exteriérů
- 17:30 h přesun minibusem k Valtickému Podzemí
- od 18 h zážitková prohlídka Valtického Podzemí s výkladem sklepiéra a skleničkou vína v ruce v délce cca 30 minut, následuje řízená ochutnávka 5 vzorků lahvových vín vedená taktéž sklepiérem v délce asi 1 hodiny. Součástí programu je také malý studený raut k vínu skládající se ze speciální paštiky Valtického Podzemí, škvarkového sádla, vepřových škvarků, šunky, nářezů z uzeného masa, špeku aj., jako příloha je podáván chléb. Celková hmotnost potravin na osobu je cca 200 gramů. Celková délka programu je do 2 hodin.
- 20 h návrat do Lednice

5.1.1.5 5. den - čtvrtek

- 7:30 – 8 h snídaně v lázeňské jídelně formou švédských stolů
- 8:20 - 8:50 h skupinový léčebný tělocvik v bazénu pod dohledem fyzioterapeuta, rašelinová koupel
- 10:30 h hodinová plavba po řece Dyji ze stanoviště u zámku Lednice k Janohradu, pěší prohlídka zámeckého parku včetně zastávek u Minaretu, Akvaduktu, Maurské vodárny a jízdárny s průvodcem cestou zpět k lázeňskému domu
- individuální oběd, volno
- 17 – 19 h servírovaná večeře s výběrem ze 4 druhů jídel
- od 18:30 h hosté postupně absolvují jodobromovou koupel, peloidní obklad a klasickou masáž rozšířenou (která zahrnuje záda, šíje a dolní končetiny zezadu)
- do 20 h volný vstup do bazénu

5.1.1.6 6. den - pátek

- 7:30 – 10 h snídaně v lázeňské jídelně formou švédských stolů
- do 10 h uvolnění pokojů
- 10 h odjezd zpět do Zlína nebo jiného výstupního místa

Jednotlivci s vlastní dopravou budou mít program časově sestavený po domluvě dle přání a možností na recepci Lázeňského domu Perla.

6 ČASOVÁ, NÁKLADOVÁ A RIZIKOVÁ ANALÝZA NÁVRHU

6.1 Časová analýza návrhu

Časovou analýzu jsem vypracovala pro období od momentu sestavení pobytového balíčku s lázeňskými procedurami do okamžiku podpisu smlouvy s dopravcem. Návrh jsem rozdělila na osm základních činností, které ilustruje tabulka č. 14.

Tab. 14: Plán přípravy navrhovaného pobytu seniorů (vlastní zpracování, 2013)

Aktivita	Popis aktivity	Čas trvání (ve dnech)	Předchozí aktivity
A	Výběr objektu a lokality	4	-
B	Rozvrhnutí pobytového balíčku	5	A
C	Stanovení programu a časového harmonogramu	10	B
D	Zajištění ubytování	3	C
E	Zajištění dopravy	7	C
F	Zajištění ostatních služeb (prohlídky, výlety, degustace vína)	12	C
G	Zajištění všech služeb	2	D, E, F
H	Uzavření smlouvy s dopravcem	7	G

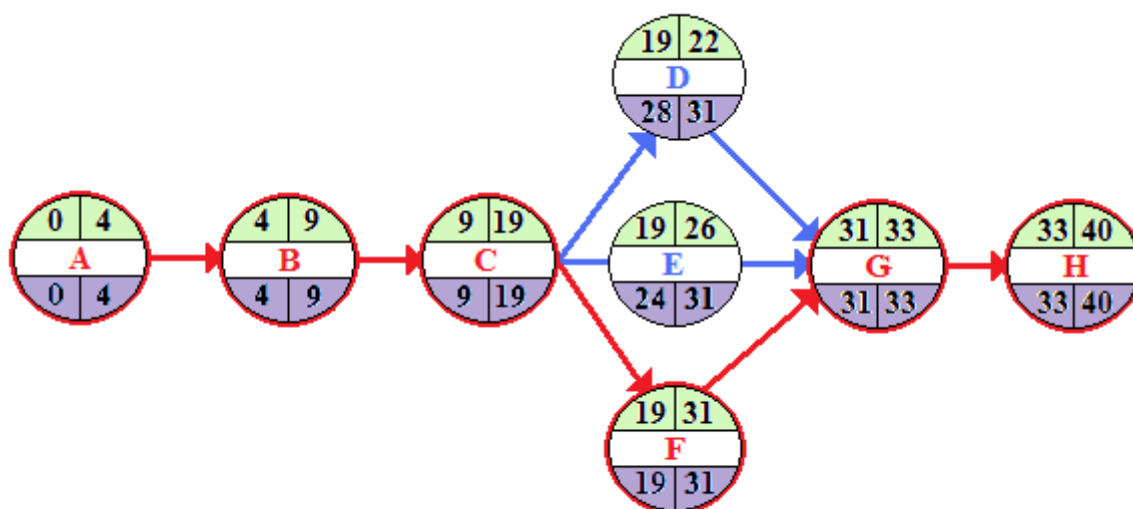
Plán přípravy jsem převedla do tabulky s následnými výsledky časové analýzy návrhu.

Tab. 15: Výsledky časové analýzy návrhu (vlastní zpracování, 2013)

	Aktivita	NKC	Doba trvání	NMR	NPR	NMU	NPU	ČR
1	A	Ano	4	0	4	0	4	0
2	B	Ano	5	4	9	4	9	0
3	C	Ano	10	9	19	9	19	0
4	D	Ne	3	19	22	28	31	9
5	E	Ne	7	19	26	24	31	5
6	F	Ano	12	19	31	19	31	0
7	G	Ano	2	31	33	31	33	0
8	H	Ano	7	33	40	33	40	0
	Čas ukončení projektu						40 dní	
	Počet kritických cest						1	

Tab. 16: Kritická cesta časové analýzy návrhu (vlastní zpracování, 2013)

	1	2	3	4	5	6	Celková doba
Kritická cesta	A	B	C	F	G	H	40 dní



Obr. 9: Grafické znázornění časové analýzy a kritické cesty časové analýzy návrhu (vlastní zpracování, 2013)

Z výsledků časové analýzy jsem zjistila, že návrh pobytu lze realizovat za 40 dní. Nalezla jsem jednu kritickou cestu $A \rightarrow B \rightarrow C \rightarrow F \rightarrow G \rightarrow H$, na které se nachází činnosti s nulovou časovou rezervou. Pokud by nastalo opoždění u některé z činností ležících na této kritické cestě, celý návrh pobytu by se pozdržel. Obrázek 9 ilustruje, jak jednotlivé činnosti jdou za sebou.

6.2 Nákladová analýza návrhu

6.2.1 Ubytování a stravování

Senioři budou ubytováni v Lázeňském domě Perla v Lednici, kde je v ceně ubytování také snídaně a balíček zahrnuje též 4x polopenzi a lázeňský poplatek za celou dobu pobytu. Cena tedy zahrnuje ubytování, 5x snídani, 4x večeři, turistický poplatek, parkování, DPH.

Tab. 17: Ceny ubytování a stravy (vlastní zpracování, 2013)

Položka	Dvoulůžkový pokoj (Kč)	Cena (Kč)/osobu	Počet položek	Cena (Kč) celkem za 1 osobu
Ubytování	1 700	850	5	4 250
Polopenze	-	150	4	600
Lázeňský poplatek	-	16	5	80
Cena celkem za 1 osobu				4 930

6.2.2 Lázeňské procedury

Balíček zahrnuje následující položky: konzultaci s lázeňským lékařem a cílené lékařské vyšetření, jodobromové koupele, léčebné tělocviky v bazénu s teplou vodou pod dohledem fyzioterapeuta, rašelinovou koupel, perličkovou přísadovou koupel nebo koupel z léčivého konopí nebo koupel se solí z Mrtvého moře, suchou plynnou uhličitou koupel, klasickou masáž rozšířenou, peloidní obklady, laser-scannery.

Tab. 18: Náklady na lázeňské procedury (vlastní zpracování, 2013)

Položka	Počet	Cena (Kč)/položka	Cena (Kč) celkem
Cílené lékařské vyšetření	1	300	300
Jodobromová koupel	2	300	600
Tělocvik v bazénu	2	130	260
Rašelinová koupel	1	230	230
Perličková přísadová koupel nebo koupel z léčivého konopí nebo koupel se solí z Mrtvého moře	1	220	220
Plynná uhličitá koupel suchá	1	150	150
Klasická masáž rozšířená	1	400	400
Peloidní obklad	3	110	330
Laser-scanner	2	120	240
Celkové náklady za lázeňské procedury na 1 osobu			2 730

6.2.3 Vstupné do historických památek, výlety a ostatní aktivity

Tab. 19: Náklady na vstupy a ostatní aktivity (vlastní zpracování, 2013)

Položka	Cena (Kč)
Bowling ve Včelařském dvoře v Lednici	100
Prohlídka zámku Lednice s průvodcem	200
Prohlídka zámeckého skleníku s průvodcem	40
Prohlídka zámku Valtice a zámecké zahrady s průvodcem	100
Prohlídka Valtického Podzemí se sklepiérem spojená s degustací 5 odrůd vín	240
Vyhlídková plavba po řece Dyji	240
Cena celkem za 1 osobu	920

6.2.4 Doprava

6.2.4.1 Náklady na kilometrovné

Doprava bude realizována minibusem s maximální kapacitou 20 osob. Dopravce si účtuje 25 Kč/km, každý započatý kilometr je počítán jako celý. Ceny jsou uváděny včetně DPH.

Tab. 20: Náklady na dopravu minibusem (vlastní zpracování, 2013)

Trasa	Počet km	Čas (min)	Cena (Kč)
Zlín - Lednice	95	120	2 350
Lednice – Valtice zámek	8,5	10	225
Valtice zámek – Valtice Kolonáda	2	5	50
Valtice Kolonáda – Valtice Podzemí	1,5	3	50
Valtice Podzemí - Lednice	9	10	225
Lednice - Zlín	95	120	2 350
Cena za ujetou trasu celkem			5 250

6.2.4.2 Náklady na čekání minibusu

Když minibus stojí, účtuje si dopravce za čekání 150 Kč/h. Za celý den dopravce účtuje 1 200 Kč. Při vícedenních zájezdech nepočítá čekací dobu od 21h do 7h, pokud není minibus v uvedené dobu využíván.

Tab. 21: Náklady na čekání minibusu (vlastní zpracování, 2013)

Den	Doba čekání	Cena (Kč)
1. den – neděle	6 h	900
2. den – pondělí	celý den	1 200
3. den – úterý	celý den	1 200
4. den – středa	$7,5 \text{ h} + 1 \text{ a } \frac{3}{4} \text{ h} + 1 \text{ h} + 2,5 \text{ h} + \frac{3}{4} \text{ h} = 13,5 \text{ h}$	2 100
5. den – čtvrtek	celý den	1 200
6. den - pátek	3 h	450
Cena za čekání celkem		7 050

Doba čekání je u tohoto balíčku vysoká, protože minibus nebude 3 dny potřeba, a tak stojí na parkovišti u lázeňského domu. Celková doba čekání je 65 hodin a celkové náklady na čekání minibusu činí 7 050 Kč. Ceny jsou včetně DPH. Parkování není třeba uvádět v ceně za dopravu, protože je poskytnuto zdarma u lázeňského domu. Za mýtné bude v ČR zapláceno 250 Kč včetně DPH.

6.2.4.3 Celkové dopravní náklady

Tab. 22: Celkové dopravní náklady (vlastní zpracování, 2013)

Položka	Cena (Kč)
Náklady na dopravu	5 250
Náklady na čekání minibusu	7 050
Mýtné	250
Náklady za dopravu celkem	12 550
Náklady za dopravu na 1 osobu	627,5

6.2.5 Náklady na jednoho účastníka skupiny

Lázeňský dům poskytne hostům v seniorském věku 28 % slevu na ubytování, stravování a lázeňské léčebné procedury. Jedna osoba ze skupiny 20ti osob tedy zaplatí 5 515 Kč namísto původních 7 660 Kč. Za prohlídky, výlety a ostatní aktivity jednotlivce zaplatí 920 Kč, za dopravu 630 Kč. Celková cena tohoto balíčku pro jednotlivce činí tedy 7 065 Kč.

Tab. 23: Náklady na jednoho účastníka skupiny
(vlastní zpracování, 2013)

Položka	Cena (Kč)
Ubytování, stravování	4 930
Léčebné procedury	2 730
Vstupy	920
Doprava	630
Celkem na jednoho účastníka	7 065

6.2.6 Náklady na jednotlivce s vlastní dopravou

Lázeňský dům poskytne jednotlivcům v seniorském věku 20 % slevu na ubytování, stravování a lázeňské léčebné procedury. Jedna osoba tedy za ubytování a procedury zaplatí 6 128 Kč namísto původních 7 660 Kč. Za prohlídky, výlety a ostatní aktivity jednotlivce zaplatí 920 Kč. Celková cena tohoto balíčku pro jednotlivce činí tedy 7 048 Kč.

Tab. 24: Náklady na jednotlivce
(vlastní zpracování, 2013)

Položka	Cena (Kč)
Ubytování, strava, léčebné procedury	6 128
Vstupy	920
Celková cena na jednotlivce	7 048

6.3 Riziková analýza návrhu

Realizace každého návrhu s sebou nese jistá rizika. Aby šlo určitým ovlivnitelným rizikům předcházet, je důležitá jejich identifikace a úsilí o jejich eliminaci. Nastínila jsem určitá rizika, která mohou negativně ovlivnit realizaci tohoto návrhu, a navrhla jsem doporučení k jejich eliminaci.

6.3.1 Nízký zájem turistů o balíček

Pravděpodobnost vzniku rizika nízkého zájmu turistů o balíček je středně vysoká. Poznávací pobyty s lázeňskými a wellness procedurami jsou na trhu cestovního ruchu velmi atraktivní. Je však třeba důkladné propagace, jinak se o nich potencionální návštěvník téměř nemá šanci dozvědět. Aby se předešlo tomuto riziku, měl by Lázeňský dům Perla zajistit pro poznávací balíček s lázeňskými procedurami kvalitní propagaci, mezi kterou patří např. umístění informací o balíčku na svých internetových stránkách, spolupráce s cestovními agenturami, letáčky v zájmových sdruženích či klubech pro seniory, kterých je ve Zlíně a okolí několik, aj.

6.3.2 Nedostatečná obsazenost pobytu

Pravděpodobnost vzniku rizika nedostatečné obsazenosti pobytu je též středně vysoká. Přestože má Lázeňský dům Perla kvalitní propagační strategii, neovlivní skutečnost, že některý z termínů pobytu nebude pro seniory dostatečně atraktivní. U nízké obsazenosti termínu může lázeňský dům poskytnout seniorům další slevu na pobyt, např. last minute nebo může balíček ještě více zatraktivnit přidáním další léčebné procedury.

6.3.3 Nepříznivé počasí

Pravděpodobnost špatného počasí v termínech pobytů je středně vysoká, a to především kvůli případnému dešti a silnému větru, který může návštěvníky zastihnout v době prohlídek exteriérů. Prohlídky v exteriérech, tedy prohlídka zámecké zahrady ve Valticích, Kolonády na Reistně a vyhlídková plavba po řece Dyji se zpáteční cestou po lednickém zámeckém parku se však po dohodě s návštěvníky mohou konat i za deštivého počasí. Pokud o toto nebude zájem, bude zajištěn náhradní program v odpovídající cenové relaci.

6.3.4 Dopravní nehoda

Pravděpodobnost dopravní nehody v průběhu pobytu je nízká. Bude vybrán kvalitní dopravce s kvalitním vozovým parkem a kvalifikovaným řidičem, čímž lze toto riziko značně eliminovat. V případě dopravní nehody by měla dopravní společnost zajistit náhradní dopravu.

6.3.5 Nespolehlivost dodavatelů služeb

Pravděpodobnost, že dodavatelé služeb nebudou spolehliví, je nízká. Toto riziko lze též regulovat již při volbě dodavatelů. Společnost by měla využívat již osvědčených dodavatelů služeb nebo takových s dobrou pověstí.

6.3.6 Přírodní katastrofa

Pravděpodobnost vypuknutí přírodní katastrofy je v České republice velmi nízká. Z přírodních katastrof jsou v této oblasti brány v potaz záplavy. V případě vzniku přírodní katastrofy bude zajištěn náhradní program.

Tab. 25: Možná rizika, jejich pravděpodobnost a eliminace (vlastní zpracování, 2013)

Riziko	Pravděpodobnost rizika	Eliminace rizika
Nízký zájem turistů o balíček	Středně vysoká	<ul style="list-style-type: none"> • Kvalitní propagace • Spolupráce se subjekty cestovního ruchu
Nedostatečná obsazenost pobytu	Středně vysoká	<ul style="list-style-type: none"> • Poskytnutí další slevy • Přidání léčebné procedury
Nepříznivé počasí	Středně vysoká	<ul style="list-style-type: none"> • Náhradní program
Dopravní nehoda	Nízká	<ul style="list-style-type: none"> • Dopravce s kvalitním vozovým parkem a kvalifikovaným řidičem • Schopnost zajištění náhradní dopravy
Nespolehlivost dodavatelů služeb	Nízká	<ul style="list-style-type: none"> • Užívání osvědčených dodavatelů • Užívání dodavatelů s dobrou pověstí
Přírodní katastrofa	Velmi nízká	<ul style="list-style-type: none"> • Náhradní program

ZÁVĚR

Cílem bakalářské práce bylo zpracování návrhu turistického pobytu pro seniory v Lednicko-valtickém areálu spojeného s lázeňskými procedurami. Podstatou pobytu je vyvolat u seniorů větší zájem o oblast Lednicko-valtického areálu.

Bakalářská práce je rozdělena na teoretickou a praktickou část. V první části bakalářské práce jsem vymezila základní charakteristiky nákupního chování seniorů, populačního stárnutí a seniorského cestovního ruchu.

Praktická část zahrnuje analýzu současného stavu turistické nabídky pro seniory v Lednicko-valtickém areálu se zaměřením na lázeňský pobyt. Lednicko-valtický areál nabízí velmi široké spektrum vyžití pro osoby všech věkových skupin, ať je to prohlídka či návštěva nejrůznějších památek, cykloturistika, projížďky lodí i koňským spřežením nebo ochutnávky místních vín ve vinných sklípcích. Zjištěním je, že na lázeňský pobyt jsou v Lednici zaměřeny zatím pouze dva objekty, a to Lázeňský dům Perla a SPA hotel Miroslava. Oba objekty využívají k léčbě přírodní jodobromovou vodu, diferencí mezi nimi je pouze specializace na rozdílnou klientelu – SPA hotel Miroslava se orientuje na movitější klienty ochotné platit za luxus, který také bezesporu nabízí.

Na základě poznatků z analýzy současných lázeňských pobytů v Lednici jsem vypracovala návrh pobytu pro seniory. Vyhotovila jsem 6ti denní pobytový balíček pro seniory v Lednicko-valtickém areálu zaměřený na lázeňskou léčbu s turistickými prvky. Trasa zájezdu je situována ze Zlína do Lednice, ale zájezd lze uskutečnit také z jiných měst při naplnění určité kapacity osob. Program a trasy zájezdu jsou rozmanité a nabídnou vše podstatné, co aktivní senioři vyžadují. V pobytovém balíčku jsou pro ně připraveny léčebné i relaxační procedury jako různé koupele, masáž i termoterapie, ale program je navíc obohacen také o prohlídky pamětihodností, vyhlídkovou plavbu lodí nebo tradiční degustaci vín. V závěrečné fázi praktické části jsem podrobila návrh časové, nákladové a též rizikové analýze. Časovou analýzu jsem zpracovala metodou CPM, tedy metodou kritické cesty, bez použití jakéhokoli programu. Nákladová a riziková analýza u tohoto návrhu mapuje ovlivňování dosažení cílů projektu.

Hlavní přínos bakalářské práce vidím v tom, že jsem zanalyzovala oblast Lednicko-valtického areálu se zaměřením na lázeňský pobyt pro seniory a vypracovala podle těchto skutečností projekt, který může cestování seniorů na území Lednice a Valtic značně podpořit a tím oblast zviditelnit návštěvníkům nejen v pokročilém věku.

SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY

- [1] BOČKOVÁ, Lenka, Šárka HASTRMANOVÁ a Egle HAVRDOVÁ, 2011. *50+ aktivně: fakta, inspirace a rady do druhé poloviny života*. Praha: Respekt institut, 95 s. ISBN 978-80-904153-2-4.
- [2] HAŠKOVCOVÁ, Helena, 2012. *Sociální gerontologie, aneb, Senioři mezi námi*. 1. vyd. Praha: Galén, 194 s. ISBN 978-80-7262-900-8.
- [3] HETTEŠ, Miloslav, 2011. *Starnutie spoločnosti: vybrané kapitoly sociálnej práce so seniormi*. Bratislava: Vysoká škola zdravotníctva a sociálnej práce sv. Alžbety, 191 s. ISBN 978-80-8132-031-6.
- [4] KOTLER, Philip, 2007. *Moderní marketing*. 1. vyd. Praha: Grada, 1041 s. ISBN 978-80-247-1545-2.
- [5] KOTLER, Philip a Kevin Lane KELLER, 2007. *Marketing management*. 1. vyd. Praha: Grada, 788 s. ISBN 978-80-247-1359-5.
- [6] KOUDELKA, Jan, 2005. *Segmentujeme spotřební trhy*. 1. vyd. Praha: Professional Publishing, 145 s. ISBN 80-86419-76-2.
- [7] MÜHLPACHR, Pavel, 2004. *Gerontopedagogika*. 1. vyd. Brno: Masarykova univerzita v Brně, 203 s. ISBN 80-210-3345-2.
- [8] PETRŮ, Zdenka, 2007. *Základy ekonomiky cestovního ruchu*. 2., upr. vyd. Praha: Idea servis, 124 s. ISBN 978-80-85970-55-5.
- [9] POKORNÁ, Andrea, 2010. *Komunikace se seniory*. 1. vyd. Praha: Grada Publishing, 158 s. ISBN 978-80-247-3271-8.
- [10] REIDL, Andreas, 2012. *Senior – zákazník budoucnosti: marketing orientovaný na generaci 50+*. 1. vyd. Brno: BizBooks, 256 s. ISBN 978-80-265-0018-6.
- [11] SCHIFFMAN, Leon G. a Leslie Lazar KANUK, 2004. *Nákupní chování*. 1. vyd. Brno: Computer Press, 633 s. ISBN 80-251-0094-4.
- [12] STUART-HAMILTON, Ian, 1999. *Psychologie stárnutí*. 1. vyd. Praha: Portál, 319 s. ISBN 80-7178-274-2.
- [13] SÝKOROVÁ, Dana, 2007. *Autonomie ve stáří: kapitoly z gerontosociologie*. 1. vyd. Praha: Sociologické nakladatelství, 284 s. ISBN 978-80-86429-62-5.

- [14] ŠTÝRSKÝ, Jiří a Jiří ŠÍPEK, 2011. *Geograficko psychologické souvislosti cestování, turistiky a rekreace: kapitoly z geopsychologie*. 1. vyd. Hradec Králové: Gaudeamus, 164 s. ISBN 978-80-7435-114-3.
- [15] VYSEKALOVÁ, Jitka, 2004. *Psychologie spotřebitele: jak zákazníci nakupují*. 1. vyd. Praha: Grada, 283 s. ISBN 80-247-0393-9.

INTERNETOVÉ ZDROJE

- [16] KOLEKTIV AUTORŮ KATEDRY CESTOVNÍHO RUCHU VŠE V PRAZE. *Cestovní ruch pro všechny*. [online]. Praha: Ministerstvo pro místní rozvoj ČR, 2008. [cit. 15.1.2013]. ISBN 978-80-7399-407-05. Dostupné z: http://mmr.cz/getmedia/4fa1846e-ee0c-40d7-ae2e-a43007314a2e/GetFile14_1.pdf.
- [17] DVOŘÁKOVÁ, Šárka. Proč se soustředit na seniory? *STRATEGIE.E15.CZ* [online]. 9.11.2007 [cit. 6.12.2012]. Dostupné z: <http://strategie.e15.cz/prilohy/-marketing-magazin/proc-se-soustredit-na-seniory>.
- [18] HERZMANN, Jan a Iva PETROVÁ. Stárnutí spotřebitelského trhu: Marketingové důsledky evropského demografického vývoje. *KarieraWeb.cz* [online]. Poslední aktualizace 7.7.2005 14:09 [cit. 9.12.2012]. Dostupné z: http://kariera.ihned.cz/-c4-10115350-22579505-q00000_d.
- [19] VOGELOVÁ, Markéta. Cestování seniorů. *CzechTourism* [online]. 5.3.2009 [cit. 23.11.2012]. Dostupné z: http://www.czechtourism.cz/files/statistiky/clanky/-09_03_09_seniorsky_cr.pdf.
- [20] Charakteristika a význam cestovního ruchu v Česku. AHOL - VYŠŠÍ ODBORNÁ ŠKOLA OSTRAVA. *CzechTourism: 20 let s vámi* [online]. © 2005-2013 [cit. 11.12.2012]. Dostupné z: <http://www.czechtourism.cz/1-chara-kteristika -a-vyznam-cestovniho-ruchu-v-cesku/>
- [21] Index stáří v roce 2005. In: *Český statistický úřad: Krajská správa ČSÚ v Liberci* [online]. 13.5.2009 [cit. 26.11.2012]. Dostupné z: <http://www.liberec.czso.cz/-xl/redakce.nsf/i/030703104>.
- [22] LÁZNĚ LEDNICE. *Lázeňský dům Perla: Lázně Lednice* [online]. © 2013 [cit. 24.3.2013]. Dostupné z: <http://www.lednicelazne.cz/text/o-laznich>.
- [23] LÉČEBNÉ LÁZNĚ LEDNICE. *SPA hotel Miroslava* [online]. © 2012 [cit. 3.4.2013]. Dostupné z: <http://www.lazne-lednice.cz/uvod/>.

- [24] LVA: Mikroregion. DOBROVOLNÝ SVAZEK OBCÍ LVA. *Mikroregion Lednicko - valtický areál* [online]. 2011 [cit. 12.3.2013]. Dostupné z: <http://www.lva.cz/cs/lva/mikroregion/>.
- [25] Mapa. ONLINE TRAVEL SOLUTIONS. *Lednicko Valtický areál* [online]. [cit. 15.3.2013]. Dostupné z: <http://www.lednicko-valticky-areal.cz/mapa.php>.
- [26] Seniorský cestovní ruch je na vzestupu. *IHNED.cz* [online]. Poslední aktualizace 7.10.2012 21.12 [cit. 17.1.2013]. Dostupné z: [http://vyhledavani.ihned.cz/index.php?p=00000S_d&&article\[id\]=57803420&article\[what\]=senior+seniory+senior%F9+dovolen%E1+turismus+cestov%E1n%ED&article\[sklonuj\]=on](http://vyhledavani.ihned.cz/index.php?p=00000S_d&&article[id]=57803420&article[what]=senior+seniory+senior%F9+dovolen%E1+turismus+cestov%E1n%ED&article[sklonuj]=on).
- [27] Senioři. In: *Český statistický úřad* [online]. 30.5.2012 [cit. 18.1.2013]. Dostupné z: <http://www.czso.cz/csu/redakce.nsf/i/seniori>.
- [28] Stromy života do roku 2066. In: *Český statistický úřad* [online]. 19.1.2012 [cit. 29.11.2012]. Dostupné z: http://www.czso.cz/csu/redakce.nsf/i/-stromy_zivota_do_roku_2066.
- [29] Turistika: Salety LVA. DOBROVOLNÝ SVAZEK OBCÍ LVA. Mikroregion Lednicko – valtický areál [online]. 2011 [cit. 20.3.2013]. Dostupné z: <http://www.lva.cz/cs/turistika/salety-lva/>.
- [30] Vydání a spotřeba domácností statistiky rodinných účtů za rok 2010 - domácnosti podle postavení a věku osoby v čele, podle velikosti obce, příjmová pásma. In: *Český statistický úřad* [online]. 24.6.2011 [cit. 17.12.2012]. Dostupné z: [http://www.czso.cz/-csu/2011edicniplan.nsf/t/B60021F16D/\\$File/30011112.pdf](http://www.czso.cz/-csu/2011edicniplan.nsf/t/B60021F16D/$File/30011112.pdf).
- [31] Vydání a spotřeba domácností statistiky rodinných účtů za rok 2010 - domácnosti podle postavení a věku osoby v čele, podle velikosti obce, příjmová pásma. In: *Český statistický úřad* [online]. 24.6.2011 [cit. 11.12.2012]. Dostupné z: [http://www.czso.cz/csu/2011edicniplan.nsf/t/B60021F17F/\\$File/30011143.pdf](http://www.czso.cz/csu/2011edicniplan.nsf/t/B60021F17F/$File/30011143.pdf).
- [32] Zámek Lednice. ONLINE TRAVEL SOLUTION. *Lednice* [online]. 2007 [cit.20.3.2013]. Dostupné z: <http://www.zamek-lednice.info/zamek.php>.

SEZNAM POUŽITÝCH SYMBOLŮ A ZKRATEK

AD	Latinská předložka k.
AJ.	A jiné.
ATD	A tak dále.
ČR	Časová rezerva.
ČR	Česká republika.
ČSÚ	Český statistický úřad.
DPH	Daň z přidané hodnoty.
EU	Evropská unie.
LVA	Lednicko-valtický areál.
NAPŘ	Na příklad.
NKC	Na kritické cestě..
NMR	Nejdříve možná realizace.
NMU	Nejdříve možné ukončení.
NPR	Nejpozději přípustná realizace.
NPU	Nejpozději přípustné ukončení.
SPA	Lázně.
TJ	To je.
TZV	Tak zvaný.
UNWTO	United Nations World Tourism Organisation (Světová organizace cestovního ruchu).
VŠE	Vysoká škola ekonomická.

SEZNAM OBRÁZKŮ

<i>Obr. 1: Faktory ovlivňující spotřebitelovo chování (Kotler, 2007, s. 310, vlastní zpracování, 2012)</i>	15
<i>Obr. 2: Typy nákupního chování (Kotler, 2007, 333)</i>	18
<i>Obr. 3: Stromy života v roce 2010 a 2060 (ČSÚ, 2012, online)</i>	23
<i>Obr. 4: Spokojenost s trávením volného času dle věkových skupin (50+ Aktivně, 2010, s. 77)</i>	24
<i>Obr. 5: Spotřebitelské chování budoucích seniorů (Kariéra ihned, 2005, online)</i>	28
<i>Obr. 6: Procentuální zastoupení populace ve věku 65 a více let v jednotlivých státech Evropy v roce 2011 (ČSÚ, 2012, online)</i>	33
<i>Obr. 7: Mapka Lednicko-valtického areálu ()</i>	38
<i>Obr. 8: Grafické znázornění časové analýzy a kritické cesty časové analýzy návrhu (vlastní zpracování)</i>	58

SEZNAM TABULEK

<i>Tab. 1: Zastoupení typů mezi českými nakupujícími (Vysekalová, 2004, s. 223)</i>	14
<i>Tab. 2: Segmentace podle životních etap (Schiffman, Kanuk, 2004, s. 64, vlastní zpracování, 2012)</i>	26
Tab. 3: Ceník ubytování v Lázeňském domě Perla (Lázně Lednice, © 2013).....	43
Tab. 4: Ceník balíčku Týden pro seniory (Lázně Lednice, © 2013).....	45
Tab. 5: Kalkulace balíčku Týden pro seniory (vlastní zpracování, 2013).....	45
Tab. 6: Ceník balíčku Jarní pobyt pro seniory (Lázně Lednice, © 2013).....	46
Tab. 7: Kalkulace balíčku Jarní pobyt pro seniory (vlastní zpracování, 2013).....	47
Tab. 8: Kalkulace Senior balíčku (vlastní zpracování, 2013).....	48
Tab. 9: Ceník ubytování ve SPA hotelu Miroslava (Léčebné lázně Lednice, © 2013).....	49
Tab. 10: Ceník balíčku Senior pobyt týdenní (Léčebné lázně Lednice, © 2013).....	50
Tab. 11: Kalkulace balíčku Senior pobyt týdenní (vlastní zpracování, 2013).....	50
Tab. 12: Ceník balíčku Aktivní senior (Léčebné lázně Lednice, © 2013).....	51
Tab. 13: Kalkulace balíčku Aktivní senior (vlastní zpracování, 2013).....	52
Tab. 14: Plán přípravy navrhovaného pobytu seniorů (vlastní zpracování, 2013).....	57
Tab. 15: Výsledky časové analýzy návrhu (vlastní zpracování, 2013).....	57
Tab. 16: Kritická cesta časové analýzy návrhu (vlastní zpracování, 2013).....	57
Tab. 17: Ceny ubytování a stravy (vlastní zpracování, 2013).....	58
Tab. 18: Náklady na lázeňské procedury (vlastní zpracování, 2013).....	59
Tab. 19: Náklady na vstupy a ostatní aktivity (vlastní zpracování, 2013).....	59
Tab. 20: Náklady na dopravu minibusem (vlastní zpracování, 2013).....	60
Tab. 21: Náklady na čekání minibusu (vlastní zpracování, 2013).....	60
Tab. 22: Celkové dopravní náklady (vlastní zpracování, 2013).....	61
Tab. 23: Náklady na jednoho účastníka skupiny (vlastní zpracování, 2013).....	61
Tab. 24: Náklady na jednotlivce (vlastní zpracování, 2013).....	61
Tab. 25: Rizika, jejich pravděpodobnost a eliminace (vlastní zpracování, 2013).....	63