

## Posudek oponenta bakalářské práce

Jméno studenta:  
 Kateřina Gerychová

Oponent BP:  
 Ing. Petra Zbranková

Ak. rok:  
 2012/2013

Téma BP:

Analýza kvality poskytovaných služeb hotelu Garni Zlín

Kritéria hodnocení:		Počet bodů (0 – 10)
1	Náročnost tématu práce	8
2	Splnění cílů práce	9
3	Teoretická část práce	10
4	Praktická část práce (analytická část)	9
5	Projektová část (řešící část)	9
6	Formální úroveň práce	10
<b>CELKOVÝ POČET BODŮ (0 – 60)</b>		<b>55</b>

### Hodnocení jednotlivých kritérií:

ROZSAH BODŮ	SLOVNÍ VYJÁDŘENÍ
0 bodů	<b>nesplněno</b> (odpovídá stupni „F“ podle ECTS)
1 – 2 body	<b>splněno pouze na úrovni základních požadavků</b> (odpovídá stupni „E“ podle ECTS)
3 – 4 body	<b>splněno s výraznějšími, ale ne kritickými nedostatky</b> (odpovídá stupni „D“ podle ECTS)
5 – 6 bodů	<b>splněno, nedostatky neovlivňují podstatně celou práci, zejména výsledky</b> (odpovídá stupni „C“ podle ECTS)
7 – 8 bodů	<b>splněno zcela bez výhrad</b> (odpovídá stupni „B“ podle ECTS)
9 – 10 bodů	<b>splněno nadstandardně</b> (odpovídá stupni „A“ podle ECTS)

### **Připomínky k práci:**

Práce je zpracována komplexně, poměrně vyvážená část teoretická a praktická. V praktické části práce postrádám rozvinutí několika typů řešení. Ne zcela se ztotožňuji se zhotovitelkou práce v posudku na využití slevomatů apod. pro zvýšení obsazenosti hotelu (což je pokládáno i za silnou stránku ve SWOT analýze). Dle praktických zkušeností i názorů erudovaných provozovatelů/majitelů hotelů je to cesta nesprávným krokem. Je to ovšem subjektivní názor. Dále se domnívám, že obsahem práce by měl být kromě organizační struktury organizace firmy RIGO s.r.o. i počet zaměstnanců a s tím související záležitosti – vytížení a přiměřený počet. Jednou z možností dalšího směřování hotelu je zaměření se na kongresovou klientelu – zde ovšem je potřeba počítat s náročností této klientely, respektive nutnými pravidelnými náklady na zkvalitnění služeb. V projektové části, v dotazníkovém šetření, chybí část sociodemografická (nesouvisí s kvalitou služeb, mohla by ovšem posloužit v analýze hotelu v rámci následného zavedení konkrétních opatření). V ostatních případech souhlasím s navrženými opatřeními zhotovitelky.

### **Otázky k obhajobě:**

Kterou ze slabin hotelu vnímáte jako v současné době nejvíce palčivou, nejvíce aktuální – kam by měly směřovat z Vašeho pohledu první investice majitele hotelu?

Jaký vidíte, v případě hotelu Garni Zlín, jako nejvíce efektivní marketingový nástroj?

Vnímáte zde posun ve spolupráci s jednotlivými subjekty – ať je to již například Město Zlín, velké podnikatelské firmy z města a nejbližšího okolí?

Práce splňuje kritéria pro obhajobu BP.



Práce nesplňuje kritéria pro obhajobu BP (minimálně jedno kritérium hodnoceno 0 body).



Ve Zlíně dne: 17.5.2013



podpis oponenta BP