

Hodnocení vedoucího bakalářské práce

Autor práce	Roman Cibulka
Název práce	Preference značky v rámci procesu nákupního rozhodování
Obor/forma studia	MK KS
Akademický rok	2012/2013
Autor posudku	Mgr. Josef Kocourek

Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1 Naplnění tématu a rozsah práce	40	B
2 Nastavení cílů a metod práce	30	B
3 Úroveň teoretické části práce	50	A
4 Úroveň analytické části práce	50	C
5 Úroveň projektové části práce	50	
6 Splnění cíle práce	60	A
7 Struktura a logika textu	40	B
8 Kvalita zdrojů a práce s nimi v textu	30	A
9 Inovativnost, kreativita a využitelnost návrhů	20	C
10 Jazyková a formální úroveň práce	20	C
Návrh hodnocení dle váženého průměru	1,38	B

Připomínky a hodnocení práce:

Student Cibulka předkládá solidně zpracovanou práci. Výborně zpracovaná teoretická východiska s dostatkem autorského pohledu. V praktické části chybí bližší představení analyzované společnosti, absentuje odbornější text, který se student snažil ke konci konzultaci odstranit, avšak některá místa korekci postrádají. Dále je škoda, že autor nenavrl doporučení na základě zjištěných dat, která se měla objevit na konci praktické části spolu s vyhodnocením výzkumných otázek, které jsou zmíněny a vyhodnoceny přímo v analýze, ale absentují na konci praktické části, kde mají své logické místo. Vše je možná způsobeno malým časovým prostorem při finalizaci textu, každopádně snižují celkový dojem z bakalářské práce jen z části.

Otázky k obhajobě:

1. Analyzovaná značka Bandi Vamos je českou značkou? Kdo je jejím zakladatelem?

Ve Zlíně dne 28. 4. 2013

Podpis: