

Hodnocení vedoucího bakalářské práce

Autor práce	Tereza Raidová
Název práce	Marketingová komunikace Českého centra Londýn
Obor/forma studia	MK PS
Akademický rok	2012/2013
Autor posudku	Ing. Mgr. Radim Bačuvčík, Ph.D.

Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1 Naplnění tématu a rozsah práce	40	b
2 Nastavení cílů a metod práce	30	a
3 Úroveň teoretické části práce	50	b
4 Úroveň analytické části práce	50	a
5 Úroveň projektové části práce	50	
6 Splnění cíle práce	60	b
7 Struktura a logika textu	40	a
8 Kvalita zdrojů a práce s nimi v textu	30	a
9 Inovativnost, kreativita a využitelnost návrhů	20	
10 Jazyková a formální úroveň práce	20	c
Návrh hodnocení dle váženého průměru	1,30	B

Připomínky a hodnocení práce:

Práce působí jako zajímavá reflexe vlastní pracovní činnosti. Autorka kromě jiného podrobně analyzuje propagační aktivity, které se pokoušela zavést během své stáže v Českém centru Londýn. To je dle mého názoru cenné, protože provést tímto způsobem reflexi své vlastní práce bývá často (právě v kvalifikačních pracích) dost obtížné. Je možná škoda, že se autorka nedostala k preciznímu srovnání efektivity jednotlivých strategií (myšleno např. jaké aktivity jakými konkrétními způsoby propagovat na Facebooku), které by mohly vést ještě k jednoznačnějším doporučením. To zároveň může být otázkou k obhajobě. Až na nadprůměrný výskyt různých chyb a překlepů jinak nemám k práci podstatné výhrady.

Otázky k obhajobě:

Ve Zlíně dne 22.4.2013

Podpis: RB, v.r.