

Hodnocení oponenta diplomové práce

Autor práce	Bc. Adam Moczerniuk
Název práce	Využití poznatků olfaktorické v oblasti marketingové komunikace
Obor/forma studia	MK PS
Akademický rok	2011/2012
Autor posudku	doc. PhDr. Blandína Šramová, PhD.

Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1 Naplnění tématu a rozsah práce	40	b
2 Nastavení cílů a metod práce	30	c
3 Úroveň teoretické části práce	50	b
4 Úroveň analytické části práce	50	b
5 Úroveň projektové části práce	50	b
6 Splnění cíle práce	60	b
7 Struktura a logika textu	40	b
8 Kvalita zdrojů a práce s nimi v textu	30	c
9 Inovativnost, kreativita a využitelnost návrhů	20	b
10 Jazyková a formální úroveň práce	20	a
Návrh hodnocení dle váženého průměru	1,42	B

Připomínky a hodnocení práce:

Práce má inovativný charakter. V období narastajícího zájmu o zmyslový marketing je téma vysoko aktuálnou. Autor nedodržel citačnú normu. Pri doslovných citáciách chýba uvedená strana literatúry, z ktorej autor citoval. Podľa kontextu bol testujúcim samotný autor. Nie je ale jasné, či má absolútny čuch, či je možné urobiť závery na základe jednej testujúcej osoby. Škoda, že vo svojom experimente autor nevyužil viaceré pokusné osoby.

Otázky k obhajobě:

1. Ako autor definuje pozitívny a ako negatívny vnem?
2. Ako je definovaný „značkový a neznačkový vnem“?

Ve Zlíně dne 4. 5. 2013

Podpis:

Hodnocení odpovídá stupnici ECTS:

A = 1,00-1,24, B = 1,25-1,50, C = 1,51-2,00, D = 2,01-2,50, E = 2,51-3,00, F = 3,01