

## Hodnocení vedoucího diplomové práce

Autor práce	Simona Borovská
Název práce	Marketingové komunikace vysoké školy
Obor/forma studia	MK PS
Akademický rok	2012/2013
Autor posudku	Olga Jurášková

Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1 Naplnění tématu a rozsah práce	40	A
2 Nastavení cílů a metod práce	30	A
3 Úroveň teoretické části práce	50	B
4 Úroveň analytické části práce	50	C
5 Úroveň projektové části práce	50	C
6 Splnění cíle práce	60	B
7 Struktura a logika textu	40	A
8 Kvalita zdrojů a práce s nimi v textu	30	A
9 Inovativnost, kreativita a využitelnost návrhů	20	C
10 Jazyková a formální úroveň práce	20	A
<b>Návrh hodnocení dle váženého průměru</b>	<b>1,40</b>	<b>B</b>

### Připomínky a hodnocení práce:

Diplomová práce je zpracována kvalitně, je zajímavá a metodicky dobře zpracovaná. V teoretické části autorka porovnává přístupy různých autorů a pokládá relevantní základ k dalším částem práce. V praktické části chybí hlubší pohled na efektivitu současných nástrojů komunikace univerzity. Oto mělo být předmětem kvalitativní analýzy, kterou autorka nemohla, z vysvětlených důvodů, realizovat. Na závěry kvantitativní analýzy navazuje projektová část, návrhy jsou reálné a realizovatelné. Autorka projevila dobrou znalost zvolené problematiky, pracovala systematicky a pečlivě.

### Otázky k obhajobě:

Ve Zlíně dne 15. 5. 2013

Podpis: