

Hodnocení oponenta diplomové práce

Autor práce	Bc. Michal Foret, BA (Hons)
Název práce	Public relations jako součást marketingové komunikace AČR
Obor/forma studia	ŘNSS KS
Akademický rok	2012/2013
Autor posudku	PhDr. Magda Gregarová

Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1 Naplnění tématu a rozsah práce	40	a
2 Nastavení cílů a metod práce	30	a
3 Úroveň teoretické části práce	50	b
4 Úroveň analytické části práce	50	b
5 Úroveň projektové části práce	50	b
6 Splnění cíle práce	60	b
7 Struktura a logika textu	40	a
8 Kvalita zdrojů a práce s nimi v textu	30	a
9 Inovativnost, kreativita a využitelnost návrhů	20	b
10 Jazyková a formální úroveň práce	20	a
Návrh hodnocení dle váženého průměru	1,29	B

Připomínky a hodnocení práce:

Velmi solidní práce, přehledná, srozumitelná, logicky řazená, tomu odpovídá i styl jazyka. Jen na konci teoretické části bych uvítala shrnutí poznatků ve smyslu východisek pro analytickou část práce.

Otázky k obhajobě:

1. Str. 13. Píšete podle Vaščíkové, že NO chce, aby konečný spotřebitel nebyl jen uživatelem, ale i aktivním spolupracovníkem. Mohl byste stručně vysvětlit, v čem spočívá ona aktivní spolupráce?
2. Str. 16 – PR. Můžete na základě studia literatury i osobních zkušeností vyvodit, v čem spočívá konkurenční výhoda firmy (organizace), která se systematicky a poctivě věnuje posilování vztahů s veřejností, ať už vnitřní nebo vnější? Není třeba vztahovat k AČR.
3. Str. 65 - Výstupy. „Nespojovat AČR a její hlavní úkoly s působením vojáků v zahraničních operacích“. Chápu, že se to nemusí všem občanům líbit, ale nemohly by právě PR sehrát ve vysvětlování důležitou roli? Přece jen – jsme součástí vojenské struktury NATO se všemi právy i povinnostmi...
4. Otázka může působit nepatřičně, přesto ji položím: Mohl byste uvést 3 důvody, pro které armáda pěstuje PR (jiné než jsou popsány na str. 63 – Vize AČR)?

Ve Zlíně dne 30. 4. 2013.

Podpis: Magda Gregarová, v. r.

Hodnocení odpovídá stupnici ECTS:

A = 1,00-1,24, B = 1,25-1,50, C = 1,51-2,00, D = 2,01-2,50, E = 2,51-3,00, F = 3,01