



Posudek bakalářské práce

Jméno studenta:

Jiří Holeček

Oponent BP:

Ing. Jarmila Barboříková

Ak. rok:

2012/2013

Téma BP:

Online propagace na ruském internetu

Kritéria hodnocení:		Počet bodů (0 – 10)
1	Náročnost tématu práce	10
2	Splnění cílů práce	10
3	Teoretická část práce	9
4	Praktická část práce (analytická část)	10
5	Praktická část práce (řešící část)	10
6	Formální úroveň práce	7
	CELKOVÝ POČET BODŮ (0 – 60)	56

Hodnocení jednotlivých kritérií:

0 bodů	nesplněno (odpovídá stupni „F“ podle ECTS)
1 – 2 body	splněno pouze na úrovni základních požadavků (odpovídá stupni „E“ podle ECTS)
3 – 4 body	splněno s výraznějšími, ale ne kritickými nedostatky (odpovídá stupni „D“ podle ECTS)
5 – 6 bodů	splněno, nedostatky neovlivňují podstatně celou práci, zejména výsledky (odpovídá stupni „C“ podle ECTS)
7 – 8 bodů	splněno zcela bez výhrad (odpovídá stupni „B“ podle ECTS)
9 – 10 bodů	splněno nadstandardně (odpovídá stupni „A“ podle ECTS)

Připomínky k práci:

Autorovi se podařilo jasně vymezit téma bakalářské práce a začlenit jej do studovaného oboru Marketing. Náročné a originální cíle jsou zvoleny adekvátně k obsahu akademické práce a byly také naplněny.

Autor ve své práci prokázal znalost aktuální odborné literatury a schopnost její rešerše. Je schopen zpracovat odborný text s logickou strukturou a provázaností.

Práce neobsahuje gramatické ani stylistické chyby. Jediným nedostatkem je slabší formální úprava (tabulky, přílohy, atd. jsou nečitelné).

Oceňuji využitelnost výsledků práce v praxi, komplexnost a případovou studii. Práce je velmi zdařilá a hodnotím ji jako nadprůměrnou.

Otázky k obhajobě:

V práci se zabýváte pojmem B2B, jak se liší od B2C?

BP byla podrobena kontrole ke zjištění původnosti práce v IS STAG/Portál. Na základě výsledků této kontroly bylo zjištěno, že BP není plagiát.

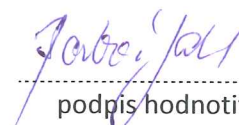
Práce splňuje kritéria pro obhajobu BP.



Práce nespĺňuje kritéria pro obhajobu BP (minimálně jedno kritérium hodnoceno 0 body).



Ve Zlíně dne: 14. 5. 2013



podpis hodnotitele BP