



Posudek bakalářské práce

Jméno studenta:

Veronika Mašejová

Vedoucí:

Ing. Jiří Sedlačík

Ak. rok:

2012/2013

Téma BP:

Komunikační plán pro zavedení nové produktové řady firmy Česká zbrojovka

Kritéria hodnocení:		Počet bodů (0 – 10)
1	Náročnost tématu práce	8
2	Splnění cílů práce	9
3	Teoretická část práce	8
4	Praktická část práce (analytická část)	9
5	Praktická část práce (řešící část)	9
6	Formální úroveň práce	8
CELKOVÝ POČET BODŮ (0 – 60)		51

Hodnocení jednotlivých kritérií:

0 bodů	nesplněno (odpovídá stupni „F“ podle ECTS)
1 – 2 body	splněno pouze na úrovni základních požadavků (odpovídá stupni „E“ podle ECTS)
3 – 4 body	splněno s výraznějšími, ale ne kritickými nedostatky (odpovídá stupni „D“ podle ECTS)
5 – 6 bodů	splněno, nedostatky neovlivňují podstatně celou práci, zejména výsledky (odpovídá stupni „C“ podle ECTS)
7 – 8 bodů	splněno zcela bez výhrad (odpovídá stupni „B“ podle ECTS)
9 – 10 bodů	splněno nadstandardně (odpovídá stupni „A“ podle ECTS)

Připomínky k práci:

V úvodní části práce se studentka věnuje všeobecné problematice marketingové komunikace. Teoretická část diplomové práce je tedy zpracována přehledně a logicky. Praktická část navazuje na zpracované teoretické poznatky a poskytuje informace o současné situaci v dané oblasti ve společnosti. Součástí praktické části práce je také komunikační plán, který je plně aplikovatelný v praxi.

BP není plagiát.

Práce splňuje kritéria pro obhajobu BP.



Práce nespĺňuje kritéria pro obhajobu BP (minimálně jedno kritérium hodnoceno 0 body).



Ve Zlíně dne: 14.5.2013

Česká zbrojovka a. s.
Svat. Čecha 1283
Uherský Brod
130

.....
podpis hodnotitele BP