

Hodnocení vedoucího diplomové práce

Autor práce	Barbara Scavino
Název práce	Vliv hudební složky v marketingové komunikaci
Obor/forma studia	MK KS
Akademický rok	2012/2013
Autor posudku	Ing. Mgr. Radim Bačuvčík, Ph.D.

Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1 Naplnění tématu a rozsah práce	40	b
2 Nastavení cílů a metod práce	30	a
3 Úroveň teoretické části práce	50	b
4 Úroveň analytické části práce	50	a
5 Úroveň projektové části práce	50	
6 Splnění cíle práce	60	a
7 Struktura a logika textu	40	a
8 Kvalita zdrojů a práce s nimi v textu	30	a
9 Inovativnost, kreativita a využitelnost návrhů	20	
10 Jazyková a formální úroveň práce	20	b
Návrh hodnocení dle váženého průměru	1,20	A

Připomínky a hodnocení práce:

Lze ocenit, že práce je zaměřena na velmi úzké téma, respektive zodpovězení jedné konkrétní otázky, a autorka zpracovala hned několik analýz, díky nimž se na problém dokázala podívat z různých stran. Provedené analýzy jsou metodicky výborně nastaveny a díky tomu poskytují jasné závěry. Práce má velkou praktickou, ale také studijní a vědeckou hodnotu.

Otázky k obhajobě:

Máte informace o tom, jestli si vedení firmy v minulosti nechalo zpracovat nějaké výzkumy či analýzy, jejichž závěry by obhajovaly změnu tradiční hudby?

Ve Zlíně dne 22.4.2013

Podpis: RB, v.r.