

Hodnocení oponenta diplomové práce

Autor práce	Bc. Iva Křížová
Název práce	Sociální reklama v tuzemsku a zahraničí
Obor/forma studia	MK PS
Akademický rok	2012/2013
Autor posudku	PaedDr. Marcela Göttlichová

Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1 Naplnění tématu a rozsah práce	40	b
2 Nastavení cílů a metod práce	30	a
3 Úroveň teoretické části práce	50	b
4 Úroveň analytické části práce	50	b
5 Úroveň projektové části práce	50	x
6 Splnění cíle práce	60	a
7 Struktura a logika textu	40	a
8 Kvalita zdrojů a práce s nimi v textu	30	a
9 Inovativnost, kreativita a využitelnost návrhů	20	x
10 Jazyková a formální úroveň práce	20	c
Návrh hodnocení dle váženého průměru	1,29	B

Připomínky a hodnocení práce:

Autorka si zvolila téma aktuální v obecné (sociální reklama) i konkrétní rovině (problematika nadváhy). Určitě vysoce hodnotím šíři zdrojů, která se adekvátně odrazila v nastavené teoretické základně. Ta se pak stala vhodným východiskem k části praktické. Využití srovnávací analýzy hodnotím rovněž kladně, neboť právě tato metoda umožnila autorce přesně formulovat jak silné stránky na straně jedné, tak rovněž slabé stránky na straně druhé. Škoda jen, že autorka neudržela stejnou pozornost u analýzy všech tří vybraných kampaní. Možná by bylo i zajímavým završením (na místo chvilkami nadbytečné popisnosti) využít pro přehlednou konfrontaci srovnávací tabulku na základě hodnotících kritérií. Závěrečná komparace kampaní vedla k zodpovězení výzkumných otázek, potažmo k dosažení cíle. Práce splňuje požadavky kladené na DP, má logickou výstavbu, objevují se menší odchylky po formální stránce, větší však v gramatické úrovni. Je možné, že důvodem je překlad z cizojazyčných textů, je však nezbytností gramatické jevy sjednotit (stále střídání: sociální marketing x Sociální marketing; Fundraising, Česká Republika, ...).

Otázky k obhajobě:

1. V čem spatřujete příčinu, že jedinou kampaní, která nemá vytýčený (dlouhodobý) cíl, je kampaň česká? (str. 89)
2. Častým cílem zahraničních kampaní je zdravější stravování ve školních zařízeních. Víte, jaká situace je v současné době u nás?
3. Na základě výsledků AČ – v čem bychom se mohli především poučit z kampaní USA a VB?

Hodnocení odpovídá stupnici ECTS:

A = 1,00-1,24, B = 1,25-1,50, C = 1,51-2,00, D = 2,01-2,50, E = 2,51-3,00, F = 3,01



Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta multimediálních komunikací

4. Cílová skupina 6 - 15 let. Je v českém prostředí v současnosti větší hrozbou obezita – nebo anorexie?

Ve Zlíně dne 5. května 2013

Podpis:

Hodnocení odpovídá stupnici ECTS:

A = 1,00-1,24, B = 1,25-1,50, C = 1,51-2,00, D = 2,01-2,50, E = 2,51-3,00, F = 3,01