

## Hodnocení vedoucího diplomové práce

Autor práce	<b>Barbora Trnková</b>
Název práce	<b>Marketing a propagace Bolo-K</b>
Obor/forma studia	<b>MK PS</b>
Akademický rok	<b>2012/2013</b>
Autor posudku	<b>Ing. Mgr. Radim Bačuvčík, Ph.D.</b>

Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1 Naplnění tématu a rozsah práce	40	<b>b</b>
2 Nastavení cílů a metod práce	30	<b>a</b>
3 Úroveň teoretické části práce	50	<b>b</b>
4 Úroveň analytické části práce	50	<b>a</b>
5 Úroveň projektové části práce	50	<b>b</b>
6 Splnění cíle práce	60	<b>a</b>
7 Struktura a logika textu	40	<b>a</b>
8 Kvalita zdrojů a práce s nimi v textu	30	<b>a</b>
9 Inovativnost, kreativita a využitelnost návrhů	20	
10 Jazyková a formální úroveň práce	20	<b>b</b>
<b>Návrh hodnocení dle váženého průměru</b>	<b>1,25</b>	<b>B</b>

### Připomínky a hodnocení práce:

Práce je zajímavá a logicky koncipovaná. Je zde využita vhodná výzkumná metoda, která poskytuje jasné závěry, které mohly být využity pro formulaci doporučení v projektové části. Ta je pojata velmi komplexně, byť některé návrhy snad mohly být rozvedeny více do detailů. Lze ocenit především vysoký praktický význam práce.

### Otázky k obhajobě:

V projektové části navrhuje dotazníkové šetření, které má ovšem spíše formu ankety - budou odpovídat pouze ti návštěvníci, kteří budou chtít, což zřejmě nenabídne reprezentativní pohled všech návštěvníků přehlídky. Bylo by možno nějakým způsobem získat reprezentativnější vzorek? Jaké jiné možnosti kvantitativního výzkumu se zde nabízejí?

**Ve Zlíně dne 22.4.2013**

**Podpis: RB, v.r.**