

Hodnocení oponenta diplomové práce

Autor práce	Bc. Hana Vykoukalová
Název práce	Komunikační strategie malé firmy
Obor/forma studia	MK PS
Akademický rok	2012/2013
Autor posudku	Ing. Lenka Harantová

Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1 Naplnění tématu a rozsah práce	40	c
2 Nastavení cílů a metod práce	30	c
3 Úroveň teoretické části práce	50	c
4 Úroveň analytické části práce	50	d
5 Úroveň projektové části práce	50	d
6 Splnění cíle práce	60	d
7 Struktura a logika textu	40	b
8 Kvalita zdrojů a práce s nimi v textu	30	c
9 Inovativnost, kreativita a využitelnost návrhů	20	d
10 Jazyková a formální úroveň práce	20	d
Návrh hodnocení dle váženého průměru	2,05	D

Připomínky a hodnocení práce:

V diplomové práci se vyskytují formální chyby (např. zarovnání tabulek na střed atd.) Studentka si zvolila vhodnou metodiku. Metoda PEST se dnes však již rozšířila na PESTEL, což v práci není uvedeno a její vypracování v části analytické mohlo být důkladnější. Analýza konkurence je velmi obecná, studentka si mohla stanovit kritéria a dle nich zvolit váhu jednotlivých konkurentů. Studentka uvádí v hrozbách nespolehlivé spolupracovníky. Dále však uvádí, že firma je zodpovědná za výběr spolupracovníky i jejich pochybení. Jelikož si firma může kdykoliv sehnat jiné (lepší) spolupracovníky, může tento faktor ovlivnit, a tudíž se jedná o faktor vnitřní a tím pádem spíše slabou stránku. V projektové části je navržen event. Autorka uvádí, že budou zákazníci zváni osobně, pomocí emailu, webových stránek a pohlednicí do schránky. Zároveň však uvádí, že místo je omezeno velikostí pro max 20 zákazníků. V tomto případě tedy stačí oslovit omezené množství. Návrhy projektové části jsou sice nízkonákladové, nikoli však inovativní či kreativní.

Otázky k obhajobě:

Který z uvedených limitů kampaně je stěžejní?

Myslíte si, že v daném objemu letáků bude letáková část efektivní? Jakou responzi očekáváte?

Myslíte si, že je vhodné odesílat direct mail z emailové adresy, která je vedena na freemailové službě (email.cz)?

Ve Zlíně dne 10.5.2013

Podpis: