

## Hodnocení vedoucího bakalářské práce

Autor práce	Lenka Sedláčková
Název práce	Vliv televizní reklamy na děti mladšího školního věku
Obor/forma studia	MK KS
Akademický rok	2011/2012
Autor posudku	PaedDr. Marcela Göttlichová

Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1 Naplnění tématu a rozsah práce	40	a
2 Nastavení cílů a metod práce	30	a
3 Úroveň teoretické části práce	50	a
4 Úroveň analytické části práce	50	a
5 Úroveň projektové části práce	50	x
6 Splnění cíle práce	60	a
7 Struktura a logika textu	40	a
8 Kvalita zdrojů a práce s nimi v textu	30	b
9 Inovativnost, kreativita a využitelnost návrhů	20	x
10 Jazyková a formální úroveň práce	20	a
<b>Návrh hodnocení dle váženého průměru</b>	<b>1,06</b>	<b>A</b>

### Připomínky a hodnocení práce:

Autorka si zvolila téma aktuální a zhostila se ho velmi dobře. Pozitivně hodnotím výběr cílové skupiny, kterou jsou děti mladšího školního věku, neboť již v tomto (nízkém věku) je naprosto evidentní významný vliv působení reklamního sdělení na dětského spotřebitele, televizní reklamy pak obzvláště. I vzhledem k současné inklinaci k omezení (či dokonce striktního zákazu) cílení reklamy na dětského spotřebitele, přináší bakalářská práce zajímavé náhledy na danou problematiku. Rovněž kladně hodnotím i zaujetí autorky a vlastní přínos k tematickému zaměření práce, tzn. orientaci na konfrontaci v linii sledování televize + televizní reklamy; ukazatel pasivního životního stylu + aktivní trávení volného času; nezbytnost mediální výchovy. Analytická část se opírá o dostatečné množství odpovídajících odborných zdrojů a tvoří plnohodnotnou platformu k zodpovězení výzkumných otázek, tzn. k dosažení nastavení cíle. Práce má logickou výstavbu, je dodržena jazyková i formální úroveň, téma i rozsah práce jsou naplněny.

### Otázky k obhajobě:

Víme, že cílem reklamy je nejen vzbudit zájem, ale především přivést ke koupi. Dokázala byste najít cestu, jak sjednotit zájmy tvůrců (zadavatelů) reklam cílících na děti a rodičů dětí mladšího školního věku (viz str. 49/50)?

Ve Zlíně dne 5. května 2012

Podpis: