

Hodnocení oponenta bakalářské práce

Autor práce	Lenka Sedláčková
Název práce	Vliv televizní reklamy na děti mladšího školního věku.
Obor/forma studia	KS
Akademický rok	2012/2013
Autor posudku	Mgr. Martina Boušková

Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1 Naplnění tématu a rozsah práce	40	a
2 Nastavení cílů a metod práce	30	a
3 Úroveň teoretické části práce	50	b
4 Úroveň analytické části práce	50	a
5 Úroveň projektové části práce	50	
6 Splnění cíle práce	60	a
7 Struktura a logika textu	40	a
8 Kvalita zdrojů a práce s nimi v textu	30	a
9 Inovativnost, kreativita a využitelnost návrhů	20	c
10 Jazyková a formální úroveň práce	20	b
Návrh hodnocení dle váženého průměru	1,21	A

Připomínky a hodnocení práce:

Vcelku lze hovořit o dobré a zajímavé práci na aktuální téma. V teoretické části práce bych vytkla jen příliš dlouhou citaci z www.detiamedia.cz, jako zdroj by zde bylo lépe uvést původní zákonnou normu. Z práce dost přesně nevyplývá, jakým způsobem by se daly získané poznatky využít v praxi. Jazyková úroveň práce je dobrá, s občasnými gramatickými chybami.

Otázky k obhajobě:

1. V závěru práce apelujete na rodiče, aby se více zajímali o to, co děti sledují v TV. Jakým způsobem byste tento apel k rodičům doručila?
2. Váš názor na diskutované zavádění mediální výchovy do škol?
3. Zvyšuje reklama svůj vliv na děti s jejich rostoucím věkem?

Ve Zlíně dne 10. 5. 2013

Podpis: